

PROGRAMM



POLITISCHE BILDUNG | POLITISCHE KOMMUNIKATION

Community Management: Online-Communities entwickeln und betreuen

Termin: 25.-26.06.2016
VA-Nummer: PK-250616-1
Tagungsort: Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin

Samstag, 25. Juni 2015

Bis 14.00 Uhr	Anreise
14.30 – 16.00 Uhr	Begrüßung und Einführung in die Tagung <i>Michael Sieben</i> <i>Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.</i>
	Plattformübergreifender Dialog: Was macht einen guten Social Community Manager aus? <i>Patricia Romanowsky</i> <i>Vice Head of Online Communication/ CDU/CSU-Bundestagsfraktion</i>
16.00 Uhr	Kaffeepause
16.30 – 18.00 Uhr	Community Building: Wie baue ich eine aktive Community auf?
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 – 22.00 Uhr	Diskussion und Praxis: Im Dialog mit den Usern richtig agieren

Sonntag, 26. Juni 2016

08.45 – 10.15 Uhr	Communities in verschiedenen sozialen Netzwerken – Zielgruppenanalyse und die Bedeutung von Zielgruppen für eine erfolgreiche Social Media Strategie <i>Patricia Romanowsky</i>
10.15 Uhr	Kaffeepause
10.30 – 12.00 Uhr	Abschlussdiskussion: Questions and Answers
12.00 Uhr	Mittagessen, danach Abreise

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption:	Patricia Romanowsky, Michael Sieben
Kontakt:	Michael Sieben michael.sieben@kas.de
Referentin:	Patricia Romanowsky, Vice Head of Online Communication/ CDU/CSU-Bundestagsfraktion
Tagungsleitung:	N.N.
Tagungsbeitrag:	75 Euro (ohne Unterkunft aber incl. Verpflegung), 45€ ermäßigt.
Organisation:	Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. Elke Gensch Politische Bildung Politische Kommunikation Klingelhöferstr. 23 10785 Berlin Tel: 030/269 96 3646 Elke.Gensch@kas.de

