

PROGRAMM



POLITISCHE BILDUNG

Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit

Webinar

Termin: 02. – 03. Dezember 2016
VA-Nummer: AC-021216-W
Tagungsort: Online

Freitag, 02. Dezember 2016

15.00 – 16.30 Uhr

Begrüßung und Einführung in das Seminar

Überblick über die wichtigsten Sozialen Netzwerke

Worauf zielen Aktivitäten auf Social Media ab? Welche Kriterien müssen Ihre Beiträge erfüllen, um in das jeweilige Netzwerk zu passen? Welche Erwartungen haben Nutzer generell?

16.45 – 18.15 Uhr

Facebook

Wie sieht ein guter Text für Facebook aus? Welche Kriterien sollte er erfüllen? Wie moderiere ich eine Seite? Wie rege ich zum Austausch an?

19.15 – 20.45 Uhr

Facebook

Welche multimedialen Tools bietet mir Facebook und wie bediene ich sie?

Samstag, 03. Dezember 2016

09.00 – 10.30 Uhr

Instagram, Twitter und Snapchat

Wann nutze ich welches Medium? Welches Medium ist für meine Organisation das Richtige?

10.45 – 12.15 Uhr

Kurzes Refreshing zum Vortag mit den Kerninhalten

Praktische Übung

Selbst einen Facebook-Eintrag und einen Tweet verfassen sowie ein Instagram-Foto machen

Auswertung der Übung

Wo lief es in der Praxis gut und wo hat es gehakt?

Tipps und Tricks, wie man in der Praxis Klippen umschiff

12.15 – 13.15 Uhr

Mittagspause

13.15 – 14.45 Uhr

Alles erlaubt? Kleines rechtliches ABC

Wo der sichere Grund im Sozialen Netzwerk aufhört

Exkurs „Lernen von den Profis“: Professionelle Beispiele von Unternehmen in den Sozialen Netzwerken

Abschlussrunde

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption:	Matthias Bunk/ Anne-Sophie Lewerentz
Referenten:	Kerstin Bücken/ Peter Lausmann
Tagungsbeitrag:	50,00 Euro (25,00 Euro ermäßigt)
Organisation:	Carola Vogelsberg Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • Veranstaltungsorganisation Politische Bildung Rathausallee 12 • 53757 Sankt Augustin Telefon: 02241-246-4233 • Fax: 02241-246-54233 E-Mail: carola.vogelsberg@kas.de
Feedback:	matthias.bunk@kas.de oder feedback-pb@kas.de

