

# PROGRAMM



POLITISCHE BILDUNG | POLITISCHE KOMMUNIKATION

## Social Media in Kampagnen verstärkt einsetzen

**Termin:** 05.-06. November 2016  
**VA-Nummer:** PK-051116-1  
**Tagungsort:** Akademie der Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin

---

### Samstag 05. November 2016

Bis 14.00 Uhr                      Anreise

14.30 – 16.00 Uhr

**Begrüßung und Einführung in die Tagung**

*Michael Sieben, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.*

*Anja Pfeffermann, Expertin für Social Media und Digitale Kommunikation*

Erfolgsfaktoren digitale Kommunikation: Relevanz und Bedeutung einer kohärenten Kommunikation in Kampagnen.

**Kampagnen, Botschaften & Kanäle – Ein Überblick**

16.00 Uhr

Kaffeepause

16.30 – 18.00 Uhr

**Social Media Einer für alle – Alle für einen 2.0 ... oder**

„Eine(Botschaft) für alle (Kanäle)“ oder „Alle (Botschaften) in einem (Kanal)“?

18.00 Uhr

Abendessen

19.00 – 22.00 Uhr

**Praxisbeispiele – Anschließend Teamarbeit zum Thema**

*Teamarbeit in max. 4 Teams*

### Sonntag, 06. November 2016

08.45 – 10.15 Uhr

**Team-Präsentationen: Botschaften und Kanäle**

*Teamarbeit am Thema*

10.15 Uhr

Kaffeepause

10.30 – 12.00 Uhr **Feedbackrunde: Präsentation und Seminar.**  
*Key Learnings, Feedbackrunde,*

12.00 Uhr Mittagessen, danach Abreise

*Programmänderungen vorbehalten*

---

**Trainerin/Referentin:** *Anja Pfeffermann, Expertin für Social Media und Digitale Kommunikation*

**Konzeption/  
Tagungsleitung:** Michael Sieben, [michael.sieben@kas.de](mailto:michael.sieben@kas.de)

**Tagungsbeitrag:** 75 Euro (incl. Verpflegung),.

**Organisation:** Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.  
Elke Gensch  
Politische Bildung | Politische Kommunikation  
Klingelhöferstr. 23 | 10785 Berlin  
Tel: 030/269 96 3646  
Elke.Gensch@kas.de

**Feedback:** michael.sieben@kas.de oder feedback-pb@kas.de

