

PROGRAMM

POLITISCHE BILDUNG

SMARTe Kampagnen – Einführung in die Kampagnenpraxis

Webinar

Termin: 04. Februar 2017
VA-Nummer: AC-040217-W
Tagungsort: Online

Samstag, 04. Februar 2017

- | | |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.00 – 11.00 Uhr | Begrüßung und Einführung in das Seminar
Was ist der Ursprung von Kampagnen?
Welche Schlüsse lassen sich daraus für Kampagnenmacher ziehen?
Vorstellung und Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern |
| 11.15 – 12.30 Uhr | Sein Handwerk verstehen: Skills, Methoden und Typen
Welche Kampagnentypen lassen sich unterscheiden und warum ist dies in der Planung zu beachten?
Warum die Zielgruppe „Alle“ keine gute Wahl ist
Strategie, Planung und Akteure verstehen |
| 13:30 – 14:30 Uhr | Guerilla-Marketing und Social Media-Kampagnen
Warum der Gorilla im Porzellanladen viel Aufmerksamkeit bekommt
Ideen für Low-Budget-Kampagnen
Best-Practice-Beispiele |
| 14:45 – 16:00 Uhr | Von Profis lernen: Die Crossmedia-Kampagne
Unternehmenskommunikation, Marketing und PR-Agentur: Wer spielt welche Rolle?
Best-Practice-Beispiele |

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption: Matthias Bunk
Referenten: Dr. André Vielstädte
Tagungsbeitrag: 50,00 Euro (25,00 Euro ermäßigt)
Organisation: Carola Vogelsberg
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. •
Veranstaltungsorganisation Politische Bildung
Rathausallee 12 • 53757 Sankt Augustin
Telefon: 02241-246-4233 • Fax: 02241-246-54233
E-Mail: carola.vogelsberg@kas.de
Feedback: matthias.bunk@kas.de oder feedback-pb@kas.de

