Wirtschaftsförderungsgesellschaft
StädteRegion Aachen mbH

Vortrag: Konrad-Adenauer-Stiftung

WILLKOMMEN

Wir sehen uns in der

StädteRegion Aachen

Kooperationen in der Region als strategischer Erfolgsfaktor

Strategien für eine zukunftsfähige Kommune

Gliederung

1 regionale Markenstrategie
2 Das Modell „StädteRegion“
3 Kooperationsfelder
4 Beispiele funktionierender Kooperation
5 Beispiele dysfunktionaler Kooperationsfelder

Die Stadt als unverwechselbare Marke

strategische Ziele, Merkmale

und Wege der Zielerreichung

Die “Blauen“ sind nicht das einzige Medikament in diesem Teilmarkt.

Aber kennen Sie ein anderes?

Viagra hat sich eine Monopolstellung in der Psyche des Verbrauchers <u>erarbeitet</u>

Entscheidungssituation:

⇒20 verschiedene Jeans im Regal

Welche wird ausgewählt?

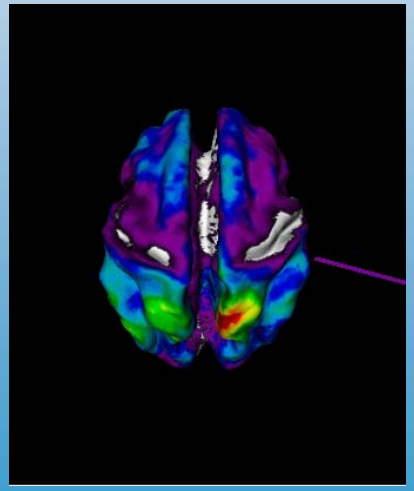
Was hilft bei Kaufentscheidung?

Marken (Bekanntheit, Treue)

- versprechen Risikominimierung
- bieten emotionalen Mehrwert
- haben treue Anhänger
- sind im Gedächtnis verankert als unverwechselbares Vorstellungsbild
- schaffen Aufmerksamkeit und Vertrauen
- schaffen Gruppenzugehörigkeit / Identität

da weiß man, was man hat

Regionen und Kommunen als Marke



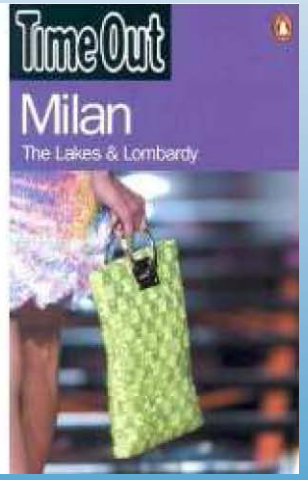
Klischeefalle / Banalitäten bei regionaler Markenbildung

Allerweltsvorteile bei Kommunen / Regionen

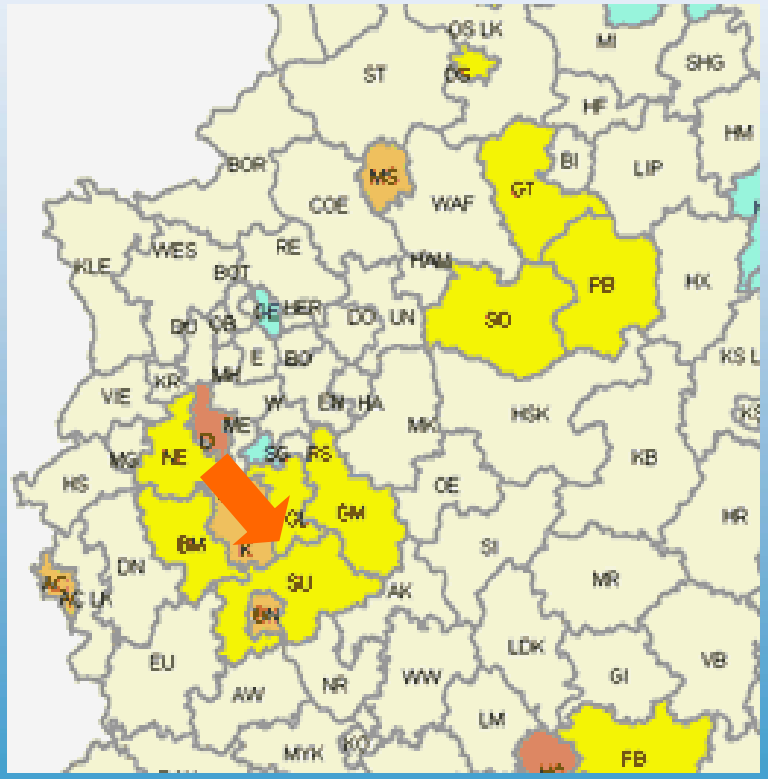
- **“im Herzen Europas“**
- **Autobahnnähe**
- **Gründerregion**
- **Technologieregion**
- **Metropolregion**
- **Tradition und Moderne**

=> starke Austauschbarkeit / Beliebigkeit

Vorteile im Wettbewerb der Regionen



- Geschichts-Städte (Rom, Prag, Venedig…)
- Kultur-Städte (Salzburg, Aix-en-Provence…)
- Creative Cities (Barcelona, Berlin)
- Wissenschafts-Städte (Aachen, Münster…)



In der Zukunft sind Universitätsstandorte die wesentlichen Wachstumsstandorte

Aachen ist die einzige Exzellenzhochschule in NRW

Legende:
- sehr hohe Zukunftschancen
- hohe Zukunftschancen
- Zukunftschancen
- Chancen/Risiken-Mix
- Zukunftsrisiken

Quelle: Prognos AG, Zukunftsatlas 2006

Was können wir als Region besser?

<u>notwendig:</u>

eine klare Botschaft

- **<u>nicht</u> eine politisch korrekte Aufzählung, die jeden Ort und jeden Ortsteil "mitnimmt".**

  => und dadurch "unscharf" wird

Botschaft: **BILDUNGSREGION NR. 1**

Die RWTH Aachen führt Hochschulrankings an

Studentenzahlen

RWTH Aachen	30.000
Cambridge	15.000
ETH Zürich	12.000
MIT	10.500

Beste Reputation

RWTH Aachen	1.
Uni Stuttgart	2.
TU München	3.

Spitzenplatzierungen Forschung

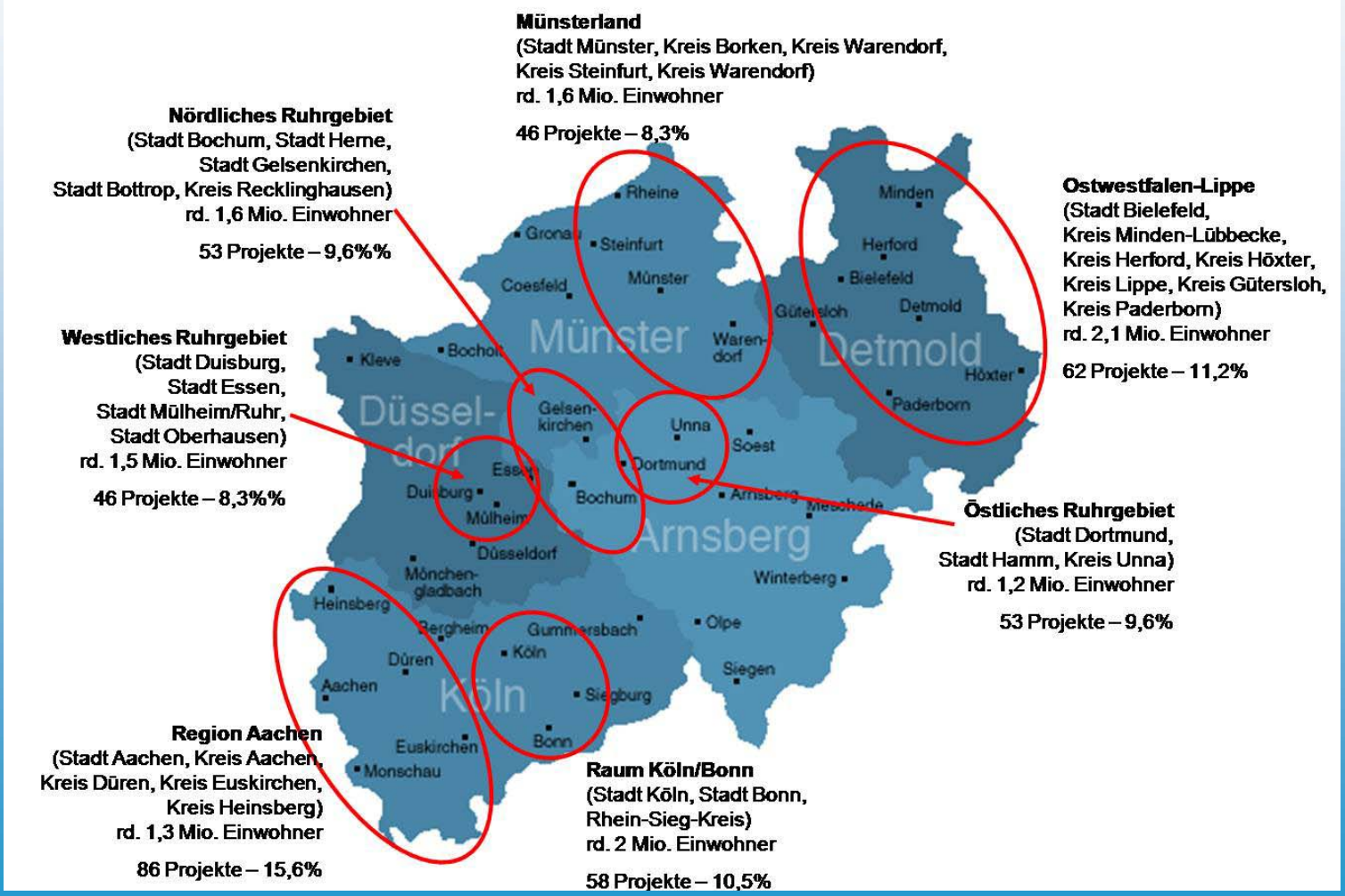
RWTH Aachen

TU München

Uni Karlsruhe

Der RWTH Aachen Campus

Die erfolgreichsten Regionen in den Ziel 2 Förderwettbewerben



Ziel 2 – Wettbewerbserfolge in 2010

- **InnoMed.NRW**
  Siegerprojekt „Integrierte Medizintechnische Lösungsansätze bei Herz- Kreislauferkrankungen“
  30 regionale Projektpartner aus Wissenschaft und Wirtschaft
  Fördervolumen: rd. 15 Mio. Euro

- **ElektroMobilität.NRW**
  von 22 Siegerprojekten kommen 10 aus der Region Aachen.
  zu erwartendes Fördervolumen: rd. 20 Mio. Euro

- **Automotive & Produktion.NRW**
  von 19 Siegerprojekten kommen 11 aus der Region Aachen
  zu erwartendes Fördervolumen: rd. 20 Mio. Euro

- **RegioCluster.NRW**
  von 7 Siegerprojekten kommen 2 aus der Region Aachen

Zwischenstand bis Juni 2010:
110 Siegerprojekte und ein zu erwartendes Fördervolumen von rd. 137 Mio. Euro!

Der RWTH Aachen Campus: Forschungskatalysator, Wirtschaftsmotor und Job-Turbo

Nutzen für die Industrie

- Erhöhte F&E-Geschwindigkeit
- Reduzierung des Forschungsrisikos
- Zugang zu Ressourcen und Nachwuchskräften
- Steigerung der Firmenattraktivität

Nutzen für die Hochschule

- Praxisrelevante Spitzenforschung mit Nutzen für Industrie und Wirtschaft
- Attraktivität Lehr- und Weiterbildungsveranstaltungen
- Imageverbesserung
- Erschließung neuer Finanzquellen

Nutzen für Mitarbeiter

- Zügige und arbeitsmarktrelevante (!) Qualifikation
- Breites Weiterbildungsangebot
- Frühzeitiger Aufbau eines persönlichen Netzwerkes

Nutzen für die Region

- High-Tech-Entwicklungen
- F&E als Wirtschaftsmotor
- Hochqualifizierte Arbeitsplätze
- Internationale Attraktivität
- Steigerung des Bruttoinlandprodukts

StädteRegion Aachen

Die StädteRegion Aachen

- fast so groß wie Hamburg.
- so viele Einwohner wie Düsseldorf.
- mehr Studierende als Harvard.
- gleich viele Nationalparks wie Brandenburg.
- mehr Unternehmen als Zürich.

Was ist die StädteRegion Aachen?

- Aachen
- Alsdorf
- Baesweiler
- Eschweiler
- Herzogenrath
- Monschau
- Roetgen
- Simmerath
- Stolberg
- Würselen

Wie funktioniert die StädteRegion Aachen?

Das „Aachen Gesetz“

- schafft einen neuen Gemeindeverband mit 10 regionsangehörigen Kommunen
- regelt die Rechtsstellung der StädteRegion Aachen, der Stadt Aachen und der übrigen regionsangehörigen Gemeinden
- definiert die Aufgabenverteilung innerhalb der StädteRegion Aachen (Positivkatalog)
- regelt die Rechtsnachfolge des Kreises Aachen
- sichert die Finanzneutralität der Funktionalreform

Europäischer Verbund für territoriale Zusammenarbeit (EVTZ)

- EU möchte verstärkte Zusammenarbeit der Kommunen und Regionen verschiedener Mitgliedsstaaten unterstützen
- neue rechtliche Möglichkeit nutzen (seit 2006)
- Kooperationsstruktur mit eigener Rechtspersönlichkeit

Was ist EVTZ „Charlemagne“?

Die Partner

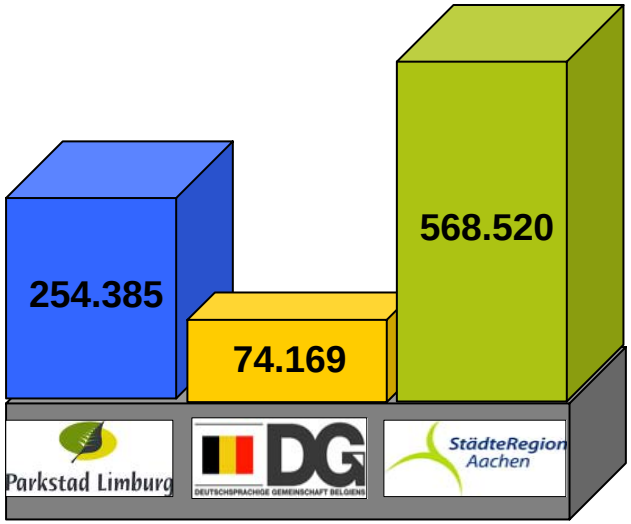
- Parkstad Limburg
- Gemeindeverband in der Deutschsprachigen Gemeinschaft
- StädteRegion Aachen

Was ist EVTZ „Charlemagne“?

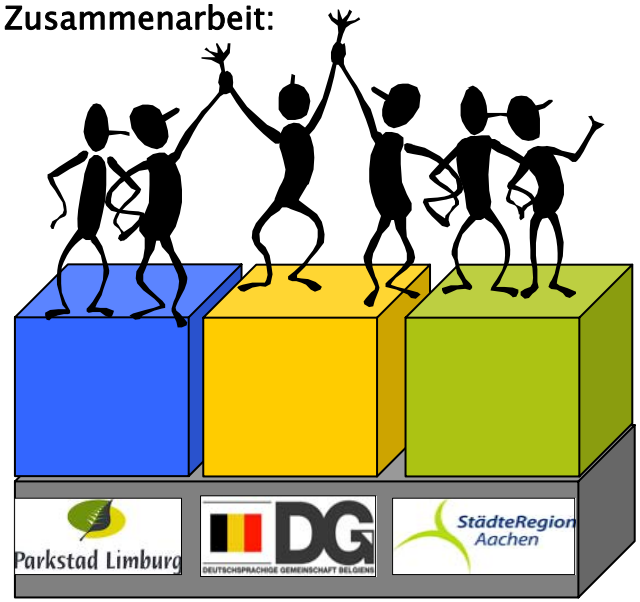
Die Zusammenarbeit

Gemeindeverbände auf gleicher Augenhöhe, partnerschaftlich und gleichberechtigt

Bevölkerung:



Zusammenarbeit:



StädteRegion Aachen / EVTZ „Charlemagne“ und der RWTH Aachen Campus

StädteRegion Aachen

RWTH Aachen Campus

StädteRegion Aachen / EVTZ „Charlemagne“

- 800.000 qkm Fläche
- 19 Forschungscluster mit Büro- und Hallenbauten
- 10.000 Arbeitsplätze

Auswirkung auf

- Arbeitsmarkt
- Bildung
- Infrastrukturen

StädteRegion Aachen/ EVTZ „Charlemagne“ und der RWTH Aachen Campus

RWTH Aachen Campus

StädteRegion Aachen/ EVTZ „Charlemagne“

„Der RWTH Aachen Campus in der StädteRegion Aachen – Chancen für Menschen und Unternehmen“

Vorteile und Chancen eines EVTZ

- politisches Signal, dass grenzüberschreitende Zusammenarbeit gewünscht ist und praktiziert wird
- direkte Einwerbung von / Bewerbung um EU-Projekten bzw. –Programmen (zum Beispiel INTERREG IV)
- attraktiv für Dreiländereck
- bilden eine rechtsfähige Körperschaft – ohne weitere Genehmigung
- einheitliche Arbeitsverträge für die Mitarbeiter und einheitliche Beschaffung

Nachteil / Risiko EVTZ

- Verlust an Kompetenz
- Verlust an Aufsichtsbefugnis

Markenmanagement unter einer starken Dachmarke

Städte-Region Aachen

exzellenter Wissen-schafts-standort

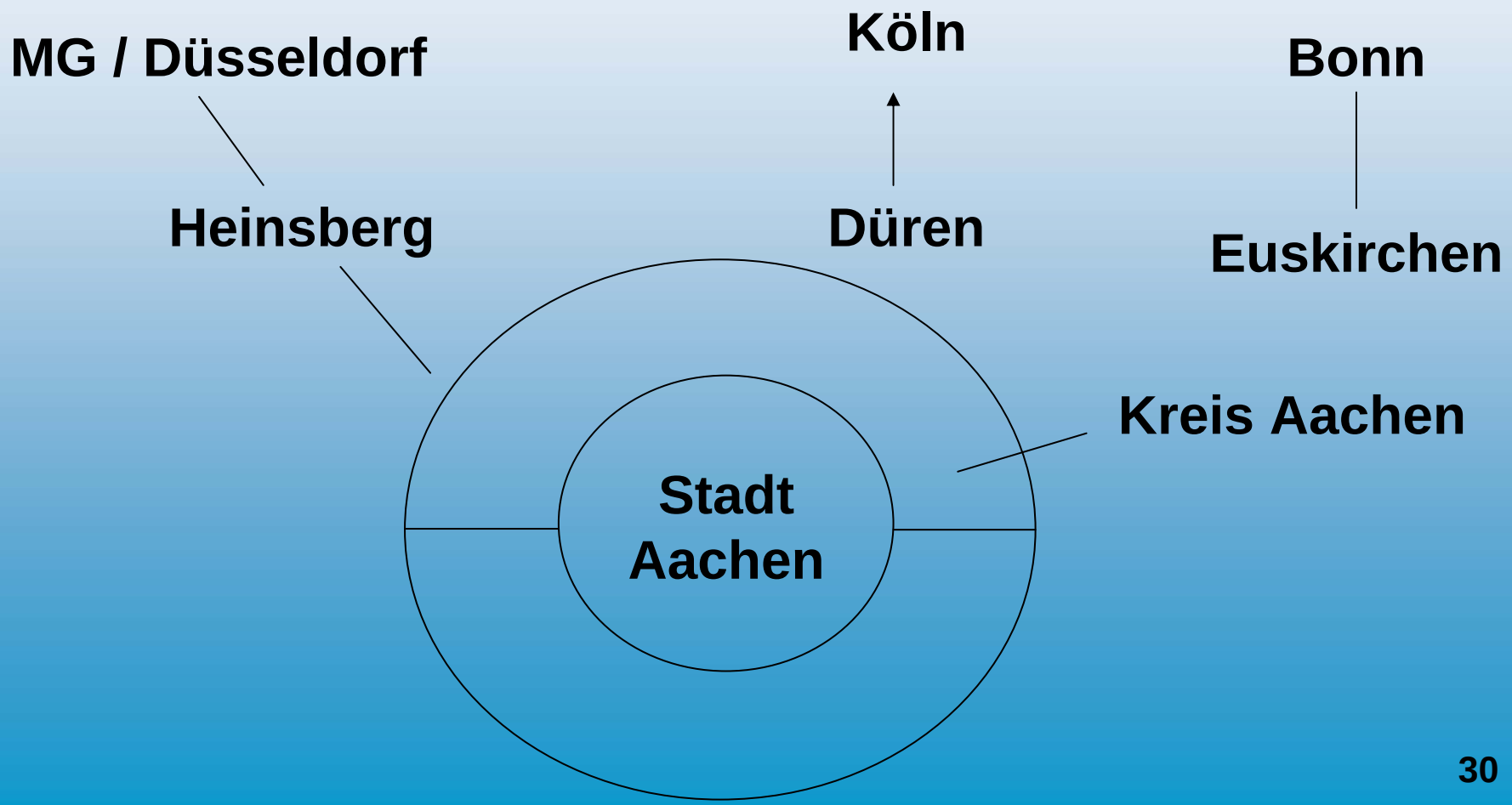
Herzogenrath	Baesweiler	Alsdorf	Eschweiler
Maschinenbau / Forschung (TPH)	Medizintechnik Biotec	Automotive	Logistik

usw.

…weil´s gemeinsam besser geht

Ursprungsziel:

- gemeinsame Vermarktung
- gemeinsames Markenimage
- gemeinsame Wahrnehmbarkeit
- „kritische Masse“ von 250 TEW + 320 TEW
  (Aachen Stadt) (Aachen Kreis)


MG / Düsseldorf
Köln
Bonn
Heinsberg
Düren
Euskirchen
Kreis Aachen
Stadt
Aachen

Kooperationsfelder

- Sparkassen
- Straßenverkehrsamt
- Wirtschaftsförderung
- Energiewirtschaft

4
Düsseldorf

3
IHK-Bezirk

2
Umlageverbands-ebene

1
kommunale Ebene

AGIT als Klammer

- StädteRegion Aachen (WFG + Stabstelle)
  - Baesweiler
  - H'rath
  - Stolberg
  - Roetgen
  - Alsdorf
  - Würselen
  - Eschw.
  - Monschau
  - Simm.
  - Stadt AC ?
- Stadt Aachen Fachbereich
- Kreis Düren (GWS)
- Kreis Euskirchen Stabstelle
- Kreis Heinsberg WFG