Konrad Adenauer Stiftung

PROGRAMM

Twitter, Facebook & Co. – neue Wege der Onlinekommunikation

VA-Nr E50-250911-2

Sonntag, 25.09.2011

16.30 Uhr	**Begrüßung und Einführung**
16.45 – 18.00 Uhr	**Facebook, MySpace, XING – präsent sein in Netzwerken**
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 – 20.00 Uhr	**Twitter: vom Sinn und Unsinn des Microblogging**
20.00 – 21.30 Uhr	**Twitter – praktische Übung mit Auswertung**

Montag, 26.09. 2011

08.00 – 09.00 Uhr	Frühstück
09.00 – 10.30 Uhr	**Homepage oder Blog oder beides? Der durchdachte Internetauftritt**
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	**Direkt veröffentlichen auf Nachrichtenportalen: Technik, Tricks und Tücken**
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 – 14.30 Uhr	**Die schöne neue Bilderwelt: Wie nutzt man Flickr, Fotolia und YouTube?**
14.30 – 15.30 Uhr	**Informieren mit Newsletter und RSS-Feed: über Chancen und Risiken regelmäßiger Post**
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.00 – 17.00 Uhr	**Praktische Übung zu einem sinnvollen Newsletter**
17.00 – 18.00 Uhr	**Mitmischen bei der Meinungsbildung: Kommentare und Leserbriefe im Internet**

Konrad Adenauer Stiftung

18.00 Uhr	Abendessen
19.00 – 20.00 Uhr	**Praktische Übung: Kommentar verfassen und platzieren**

Dienstag 27.09. 2011

08.00 – 09.00 Uhr	Frühstück
09.00 – 10.30 Uhr	**Auf allen Kanälen senden und empfangen: Social Media Newsrooms**
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	**Praktische Übung zu Social Media Newsrooms**
	anschließend Feedback-Runde
12.30 Uhr	Mittagessen, danach Abreise