

PROGRAMM

Personal Branding

Workshop zum politischen Kommunikationsmanagement

Termin: 20. - 21. Sept. 2012
VA-Nummer: E50-200912-3
Tagungsort: Bildungszentrum Schloss Eichholz
Urfelder Str. 221, 50389 Wesseling

Donnerstag, den 20. Sept. 2012

bis 16.30 Uhr Anreise der Teilnehmer

16.30 – 18.00 Uhr **Eröffnung des Workshops**
Dr. Robert Grünewald, Wesseling
Konrad-Adenauer-Stiftung

Wie kann eine Person zur Marke werden?
Jörg Max Fröhlich, Elgg/Schweiz

18.00 Uhr Abendessen

19.00 – 20.30 Uhr **Markenbildung in der politischen Praxis**
Jörg Max Fröhlich

Freitag, den 21. Sept. 2012

08.00 – 09.00 Uhr Frühstück

09.00 – 10.30 Uhr **Stärken verstärken – zur Marke werden:
Die individuelle SWOT-Analyse**
Jörg Max Fröhlich

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 – 12.30 Uhr	Politische Botschaften und Markenbildung <i>Jörg Max Fröhlich</i>
12.30 Uhr	Mittagessen
14.00 – 15.30 Uhr	Die politische Rede als Appell an den Bürger <i>Jörg Max Fröhlich</i>
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.00 -17.30 Uhr	Pro und Contra: Rhetorische Argumentationstechniken <i>Jörg Max Fröhlich</i>
17.30 Uhr	Ende des Workshops

Konzeption:	Dr. Robert Grünewald, Wesseling Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Tagungsleitung:	Hansjürgen Münch, Siegburg
Referenten:	Jörg Max Fröhlich, Elgg/Schweiz
Tagungsbeitrag:	65,00 Euro (incl. Unterkunft und Verpflegung)
Organisation:	Andrea Stutzbecher-Mühlen Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. Veranstaltungsorganisation Eichholz Urfelder Straße 221 50389 Wesseling / Schloss Eichholz Telefon: 02236-707-4217 Telefax: 02236-707-54217 E-Mail: andrea.stutzbecher-muehlen@kas.de

