

PROGRAMM

Twitter, Facebook & Co. – neue Wege der Onlinekommunikation

Termin: 10.-12. August 2012

VA-Nummer: E50-100812-1

Tagungsort: Bildungszentrum Schloss Eichholz

**Konzeption/
Tagungsleitung:** Dr. Kristina Hucko
kristina.hucko@kas.de

Trainer: Mathias Alexander Wolff, freier Journalist und Dozent,
Dr. Stefan Brunn, freier PR-Redakteur

Organisation: Andrea Stutzbecher-Mühlen
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • Seminarorganisation Eichholz
Urfelder Straße 221 • 50389 Wesseling/Schloss Eichholz
Telefon: 02236-707-4217 Fax: 02236-707-5257
E-Mail: andrea.stutzbecher-muehlen@kas.de

Freitag, 10.08.2012

16.30 Uhr **Begrüßung und Einführung**

16.45 – 18.00 Uhr **Facebook, MySpace, XING – präsent sein in Netzwerken**

18.00 Uhr Abendessen

19.00 – 20.00 Uhr **Twitter: vom Sinn und Unsinn des Microblogging**

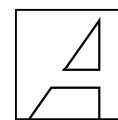
20.00 – 21.30 Uhr **Twitter – praktische Übung mit Auswertung**

Samstag, 11.08. 2012

08.00 – 09.00 Uhr Frühstück

09.00 – 10.30 Uhr **Homepage oder Blog oder beides?
Der durchdachte Internetauftritt**

10.30 Uhr Kaffeepause



- 10.45 – 12.15 Uhr **Direkt veröffentlichen auf Nachrichtenportalen:
Technik, Tricks und Tücken**
- 12.15 Uhr Mittagessen
- 13.30 – 14.30 Uhr **Die schöne neue Bilderwelt:
Wie nutzt man Flickr, Fotolia und YouTube?**
- 14.30 – 15.30 Uhr **Informieren mit Newsletter und RSS-Feed:
über Chancen und Risiken regelmäßiger Post**
- 15.30 Uhr Kaffeepause
- 16.00 – 17.00 Uhr **Praktische Übung zu einem sinnvollen Newsletter**
- 17.00 – 18.00 Uhr **Mitmischen bei der Meinungsbildung:
Kommentare und Leserbriefe im Internet**
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.00 – 21.00 Uhr **Praktische Übung: Kommentar verfassen und platzieren**

Sonntag, 12.08. 2012

- 08.00 – 09.00 Uhr Frühstück
- 09.00 – 10.30 Uhr **Auf allen Kanälen senden und empfangen:
Social Media Newsrooms**
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 – 12.15 Uhr **Praktische Übung zu Social Media Newsrooms
anschließend Feedback-Runde**
- 12.15 Uhr Mittagessen, danach Abreise