PROGRAMM

BILDUNGSZENTRUM SCHLOSS EICHHOLZ

Vereinsmanagement in der Praxis

Modul: Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliederwerbung

Termin:	01. – 03. Juni 2012
VA-Nummer:	E50-010612-2
Tagungsort:	Bildungszentrum Schloss Eichholz

Freitag, den 1. Juni 2012

bis 16.15 Uhr Anreise

16.15 – 16.30 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Tagung**
Anna Emons, Konrad-Adenauer-Stiftung
Tobias Baude, Student

16.30 – 18.00 Uhr **Was gehört zur Öffentlichkeitsarbeit?**
Unverzichtbarer Teil der Selbstdarstellung – eine Einführung
Gerhardt Schmidt, Menden
Freier Journalist, Ehrenamtlich in verschiedenen Vereinen aktiv

18.00- 19.00 Uhr Abendessen

19.00 – 20.30 Uhr **Öffentlichkeitsarbeit wirkungsvoll eingesetzt**
Zielgruppenbestimmung
Ist-Soll-Analyse (wo stehen wir – wo wollen wir hin?)
– Workshop –
Gerhardt Schmidt

20.30 – 21.15 Uhr **Recht an Bild und Text (Presse- und Urheberrecht)**
Regeln und Tipps für erfolgreiche Pressearbeit
Schutz der Persönlichkeit - Recht am eigenen Bild
- Welche rechtlichen Aspekte muss ich beachten
Gerhardt Schmidt

Samstag, den 2. Juni 2012

08.00 – 09.00 Uhr Frühstück

09.00 – 10.30 Uhr **Strategien zur Mitgliedergewinnung und Vereinsbindung aus der Sicht eines Vorsitzenden (Teil I)**
Mitgliederpflege, Mitgliederressourcen, Netzwerke

Raymund Witte
Vertriebsleiter bei NetCologne GmbH
Ehrenamtlich in verschiedenen Vereinen aktiv
(z.B. Initiator des Fördervereins Neue Medien für Kölner Schulen e.V.)

10.15 Uhr Kaffeepause

10.45 – 12.15 Uhr Fortsetzung des o.a. Themas

12.15 Uhr	Mittagessen
14.00 – 15.30 Uhr	**Pressearbeit in der Praxis** Wie arbeiten Journalisten? Wie funktioniert eine Redaktion? Medienkontakte aufbauen und pflegen Aufgaben eines Pressesprechers Fotos sagen mehr als Worte Ihre Visitenkarte – Die Pressemappe *Dr. Eva Karnofsky, Journalistin*
15.30 – 16.00	Kaffeepause
16.00 – 17.30 Uhr	**Pressearbeit mit richtigen Mitteln (Teil I)** Aufbau und Konzeption von Pressemitteilungen – Workshop – *Dr. Eva Karnofsky*
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 – 20.30 Uhr	**Pressearbeit mit richtigen Mitteln (Teil II)** Die Pressekonferenz – Workshop – *Dr. Eva Karnofsky*

Sonntag, den 3. Juni 2012

08.00 - 09.00 Uhr	Frühstück
09.00 - 10.30 Uhr	**Was macht eine gute Verbandszeitschrift aus – Informationsquelle und Bindungsinstrument** Gerhard Schmidt
10.30 Uhr	Kaffeepause
10.45 - 12.15 Uhr	**Bürgerradio, Hörfunk, Lokalradio für eine erfolgreiche Vereinsarbeit** Gerhardt Schmidt
12.15 Uhr	Mittagessen, anschließend Abreise der Gäste

Programmänderungen vorbehalten

Konzeption: Anna Emons
Konrad-Adenauer-Stiftung
anna.emons@kas.de

Tagungsleitung: Anna Emons
Tobias Baude

Tagungsbeitrag: 130 Euro (incl. Unterkunft und Verpflegung)

Organisation: Doris Schimanke
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • ganisation Eichholz
Urfelder Straße 221• 50389 We oss Eichholz
Telefon: 02236-707-4409• Fax: 54409
E-Mail: doris.schimanke@kas.de

Zertifikat seit 2010 audit berufundfamilie