



politsnack.de

Barack Obama vs. Mitt Romney



YouTube



 Konrad
Adenauer
Stiftung

Tagungsort

Akademie der
Konrad-Adenauer-Stiftung
Tiergartenstraße 35
10785 Berlin

Erreichbarkeit während der
Konferenz: 0172/2625198

Konzeption

Ralf Güldenpof
Abteilungsleiter
Politische Kommunikation der
Konrad-Adenauer-Stiftung
ralf.gueldenpof@kas.de

Medienbetreuung

Matthias Barner
Pressesprecher der
Konrad-Adenauer-Stiftung
Telefon 030/26996-3222
matthias.barner@kas.de

Organisation

Doris Schimanke
Konrad-Adenauer-Stiftung
Bildungszentrum Eichholz
Urfelder Straße 221
50389 Wesseling
Telefon 02236/707-4409
Fax 02236/707-54409
doris.schimanke@kas.de

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit der
beiliegenden Karte oder online
auf www.kas.de/ikpk12 verbind-
lich bis zum 5. Oktober 2012 an.
Es wird ein Tagungsbeitrag von
50 Euro (25 ermäßigt) erhoben.
Sie erhalten eine schriftliche
Teilnahmebestätigung. Fahrt-
kosten können nicht erstattet
werden. Sprechen Sie uns an,
falls Sie Unterstützung bei der
Suche eines Hotels brauchen.
Wir haben in Laufweite und zu
günstigeren Konditionen Kon-
tingente reservieren lassen.

Anfahrt

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln,
Bus Linie 100, 106, 187 oder
200, Haltestelle: Nordische
Botschaften/Adenauer-Stiftung

Diese Veranstaltung wird
gefördert durch die Deutsche
Klassenlotterie Berlin (DKLB).

In Kooperation mit:



www.kas.de/ikpk12
www.facebook.com/politsnack

Hashtag: #ikpk12

Titellustration unter Verwendung von: Mike McDonald - fotolia.com



EINLADUNG

10. INTERNATIONALE KONFERENZ FÜR POLITISCHE KOMMUNIKATION

14. | 15. OKTOBER 2012

AKADEMIE DER
KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG
BERLIN

 Konrad
Adenauer
Stiftung

PROGRAMM

SONNTAG | 14. OKTOBER 2012

- 14.00 Uhr** **Begrüßung und Eröffnung**
Ralf Güldenpoff
Leiter der Abteilung Politische Kommunikation der Konrad-Adenauer-Stiftung
- Frank Priess**
Stellv. Leiter der Hauptabteilung Europäische und Internationale Zusammenarbeit der Konrad-Adenauer-Stiftung
- 14.30 Uhr** **BACK BORIS: THE RE-ELECTION CAMPAIGN FOR THE MAYOR OF LONDON**
Amy Selman
Member of the Core Campaign Team for Mayor Boris Johnson, UK
- 15.30 Uhr** **RON PAUL AND TEA PARTY MOVEMENT – FORMING A GOVERNING COALITION IN AMERICAN POLITICS?**
Jesse Benton
Chairman of the Ron Paul 2012 Presidential Campaign, USA
- 16.30 Uhr** Kaffeepause
- 17.00 Uhr** **“GROUND WAR” – PERSONALIZED COMMUNICATION IN POLITICAL CAMPAIGNS**
Rasmus Kleis Nielsen
Assistant Professor of Communications at Roskilde University (RUC), Denmark
- 18.00 Uhr** **“AIR WAR” – THE NEW WILD WEST – POLITICAL ADVERTISING IN THE 2012 AMERICAN ELECTIONS**
Travis N. Ridout
Professor of Government and Public Policy, Washington State University, Co-director of the Wesleyan Media Project, USA

- 19.00 Uhr** **ROMNEY VS. OBAMA – WHAT WILL DECIDE ON 11/6**
■ **GOP: Ron Nehring**
Strategist, former Chairman of the Republican Party of California, USA
- **DEMOCRATS: John Hurson**
Former Member of the Maryland State Legislature, USA
- Moderation: Mark Hauptmann**
Kairos Communication

20.00 Uhr **Get Together**

MONTAG | 15. OKTOBER 2012

- 10.00 Uhr** **FRAMING THE DEBATE: LANGUAGE AND EMOTION IN CAMPAIGNING**
Chris Kofinis
Media Consultant and Strategic Advisor, Luntz Global, USA
- 11.00 Uhr** **FRAMING THE DEBATE: INSTANT RESPONSE PERCEPTION ANALYSIS**
Mitchell Barak
Gründer von KEEVOON Research Strategy & Communications, Israel
- 12.00 Uhr** **PANEL: KOMMUNIKATION IN DER EURO-KRISE**
■ **Steffen Kampeter MdB**
Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister der Finanzen
- **Kristin Breuer**
Bild Zeitung Ressortleiterin Wirtschaft
- **Jan Fleischhauer**
Buchautor, Redakteur beim Wochenmagazin Der Spiegel
- **Max A. Höfer**
Publizist und Inhaber der Agentur Höfer Media
- Moderation: Axel Wallrabenstein**
Chairman, MSLGROUP Germany

- 13.30 Uhr** Mittagspause
- 14.30 Uhr** **DIGITAL 2012: THE 24 SECOND NEWS CYCLE**
Vincent R. Harris
Harris Media LLC, verantwortlich für die Webseiten von Rick Perry, Newt Gingrich, Mike Huckabee, USA
- 15.30 Uhr** Kaffeepause
- 16.00 Uhr** **GOOGLE GOES WAHLKAMPF**
Charles Scrase
Head of Elections & Non-Profits, Google USA (via Google + Hangout on Air)
- 17.00 Uhr** **PODIUM: SOCIAL MEDIA IN DEUTSCHEN KAMPAGNEN**
■ **Carsten Grueber**
Industry Manager, Government & Education, Google Deutschland
- **Eva Maria Kirschsieper**
Manager Public Policy, Facebook Deutschland
- **Andreas Jungherr**
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Politische Soziologie der Otto-Friedrich-Universität Bamberg
- Moderation: Adrian Rosenthal**
Head of Digital and Social Media, MSLGROUP Germany
- 18.00 Uhr** **Ende der Konferenz**
- Die Konferenz wird simultan englisch/deutsch gedolmetscht.*