

PROGRAMM



BILDUNGSZENTRUM SCHLOSS EICHHOLZ

Web-Praxis Spezial: Web-Videos für die Kampagne

Termin: 11.-13. November 2012
VA-Nummer: E50-111112-1
Tagungsort: Bildungszentrum Schloss Eichholz

Sonntag, 11. November 2012

- | | |
|--------------------------|---|
| Bis 14.00 Uhr | Anreise |
| 14.00 – 14.30 Uhr | „Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte –
Ich hab’ mehr als 25 Bilder pro Sekunde!“
<i>Michael Sieben,
Konrad-Adenauer-Stiftung</i> |
| 14.30 – 16.00 Uhr | Welche Funktion nehmen Videos in Kampagnen ein?
Was kann, was will ich mit einem Video erreichen?
Uwe Göpel ,CDU-Bundesgeschäftsstelle, Berlin
<i>CDU-Bundesgeschäftsstelle / Marketing und Interne Kommunikation</i> |
| 16.00 Uhr | Kaffeepause |
| 16.30 – 18.00 Uhr | Einführung in den Videojournalismus (Teil 1) <ul style="list-style-type: none">• VJ-Philosophie - Die alternative Arbeitsweisedes VJ• Recherche, Struktur, Dramaturgie• Einführung in das Equipment• Kameratechnik Günther Schuhmacher,
Trainer der Segami, Düsseldorf |
| 18.00 Uhr | Abendessen |
| 19.00 – 22.00 Uhr | Einführung in den Videojournalismus (Teil 2) <ul style="list-style-type: none">• Bildgestaltung (Teil 1: Five Shot-Technik)• Praktische Übungen |

Montag, 12. November 2012

08.00 – 09.00 Uhr	Frühstück
09.00 – 10.30 Uhr	Grundlagen + Praxis der Videoproduktion <ul style="list-style-type: none">• Materialverwaltung (importieren des gedrehten Materials)• Kurze Analyse des gedrehten Materials• Schnitttechnik Dreh- und Schnittübung
10.30 Uhr- 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Kurzer Einblick in die journalistischen Darstellungsformen <ul style="list-style-type: none">• Dreh- und Schnittübung
12.30 Uhr	Mittagessen
14.00-15.30 Uhr	Journalistische Darstellungsformen: Das Interview <ul style="list-style-type: none">• Einführung• Gestelltes Interview vs. Vox Populi• Praktische Übungen
15.30-16.00 Uhr	Kaffeepause
16.00-18.00 Uhr	Journalistische Darstellungsformen: Die Pressekonferenz <ul style="list-style-type: none">• Einführung• Gestelltes Interview vs. Vox Populi• Praktische Übungen
18.00 -19.00 Uhr	Abendessen
19.00-22.00 Uhr	Praktische Übungen zum Dreh von Interviews und Pressekonferenzen <ul style="list-style-type: none">• Dreh- und Schnittübung

Dienstag, 13. November 2012

08.00 – 09.00 Uhr	Frühstück
09.00 – 10.30 Uhr	Präsentation und Diskussion der Ergebnisse aus der Produktion
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Okay, mein Video ist fertig – Was mache ich nun? Nutzung von Youtube & Co., Marketing. <ul style="list-style-type: none">• Verbreitung auf den unterschiedlichen Kanälen
12.30 Uhr	Mittagessen, danach Abreise

Programmänderungen vorbehalten

Ansprechpartner: Michael Sieben

Politische Kommunikation
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.
Urfelder Straße 221 • 50389 Wesseling/Schloss Eichholz
Telefon: 02236-707-4430; E-Mail: michael.sieben@kas.de

Dozenten:

Uwe Göpel ,CDU-Bundesgeschäftsstelle, Berlin
Günther Schuhmacher, Trainer der Segami, Düsseldorf

Tagungsbeitrag: 195,- € incl. Unterkunft und Verpflegung (Schüler/Studenten: 60,- €)

Organisation:

Gisela Schadwinkel,
Seminarorganisation Eichholz
Hauptabteilung Politische Bildung,
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.,
Urfelder Str. 221,
50389 Wesseling / Schloss Eichholz
Tel.: 02236-707-4277, Fax: 02236-707-54277
E-Mail: gisela.schadwinkel@kas.de

