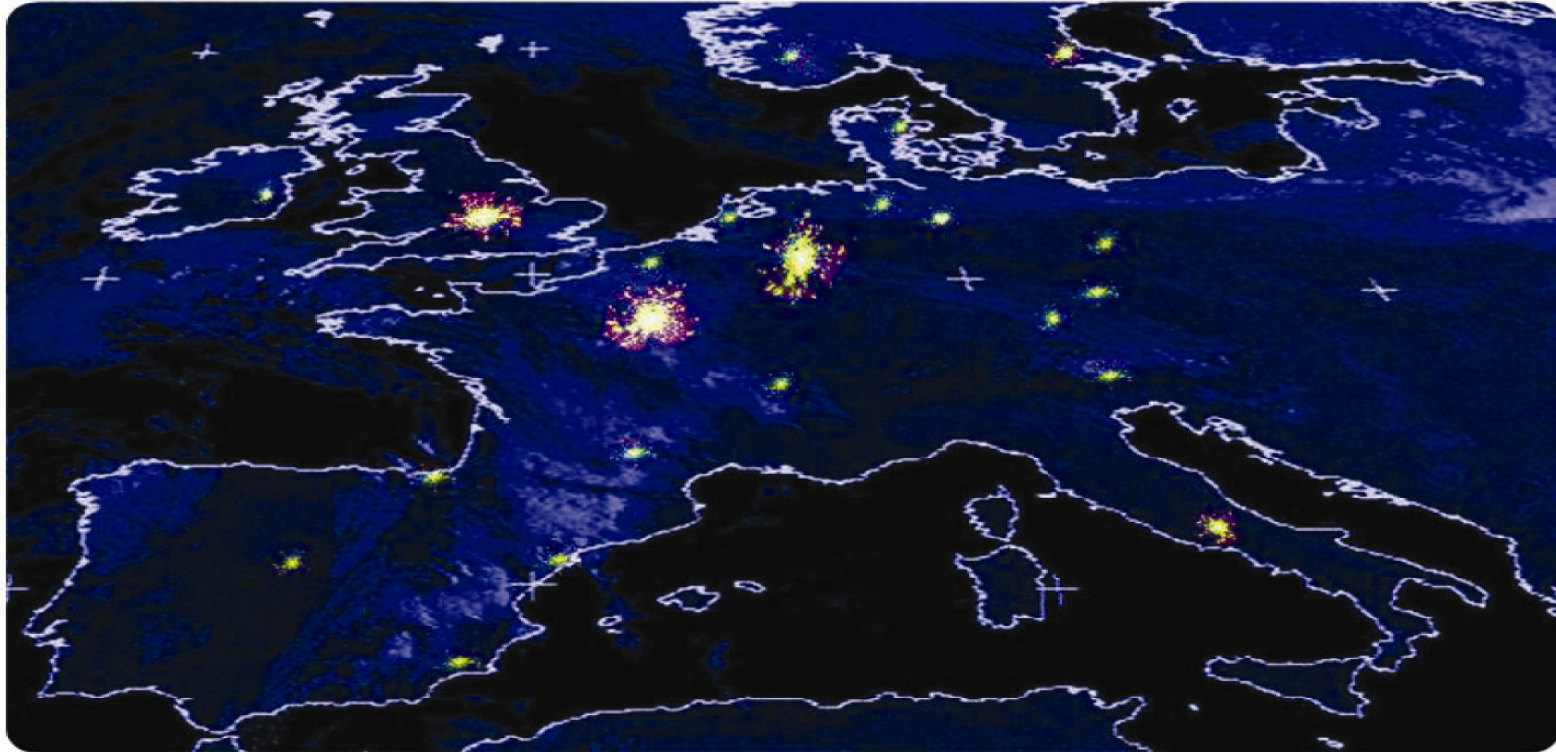
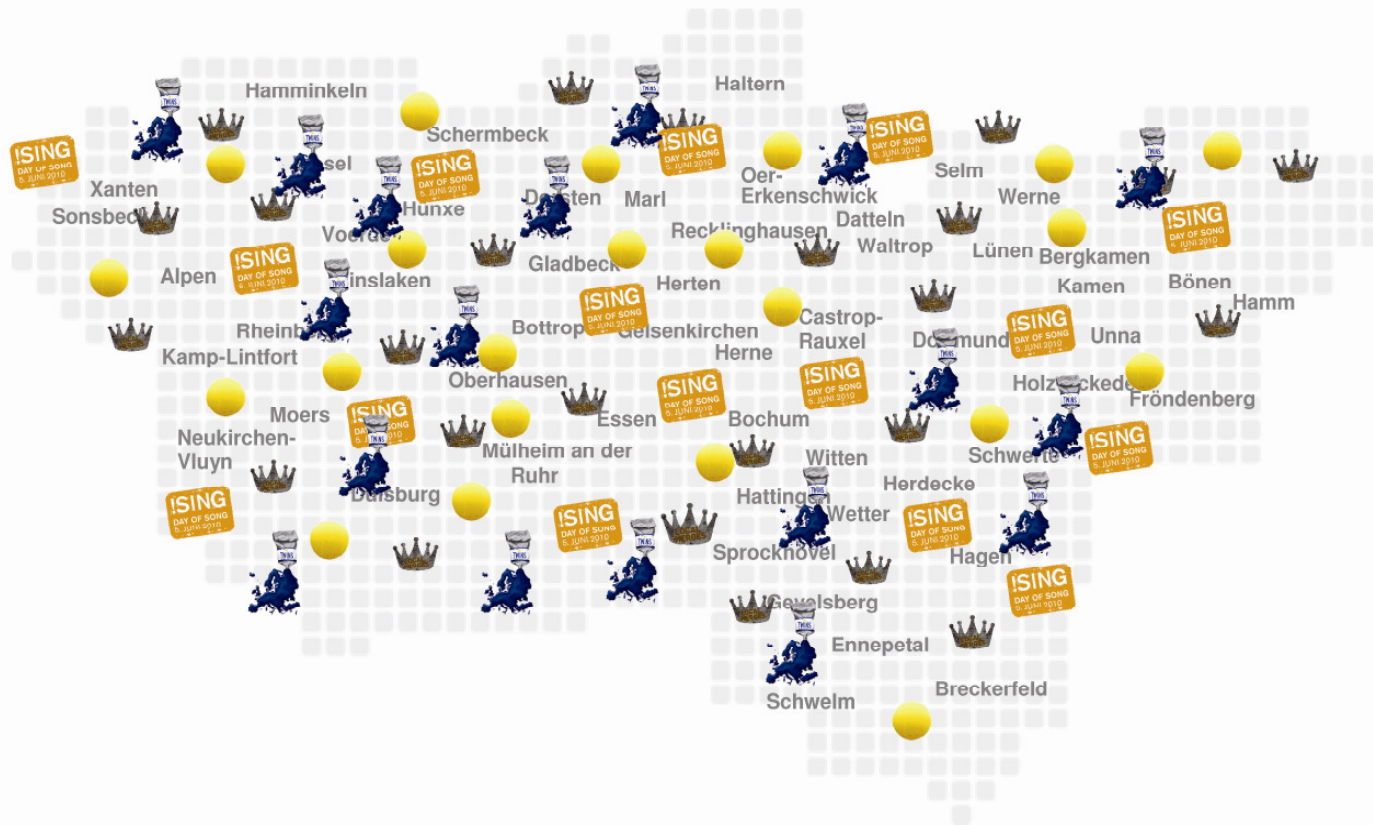


Wandel durch Kultur – Kultur durch Wandel



Die Kulturmetropole – bunt, vital, polyzentrisch.





**Local Heroes 52 Wochen – 52 Städte
ganzjährig**



**Neu in Europa!
Die Metropole Ruhr.**



Budget

Stadt Essen	6.0 Millionen
Regionalverband Ruhr	12.0 Millionen
Land NRW	12.0 Millionen
Initiativkreis Ruhr	8.5 Millionen
Bundesregierung	17.0 Millionen
EU	1.5 Millionen

**Eröffnung RUHR.2010: „Wir sind das Feuer“
09./10. Januar 2010**



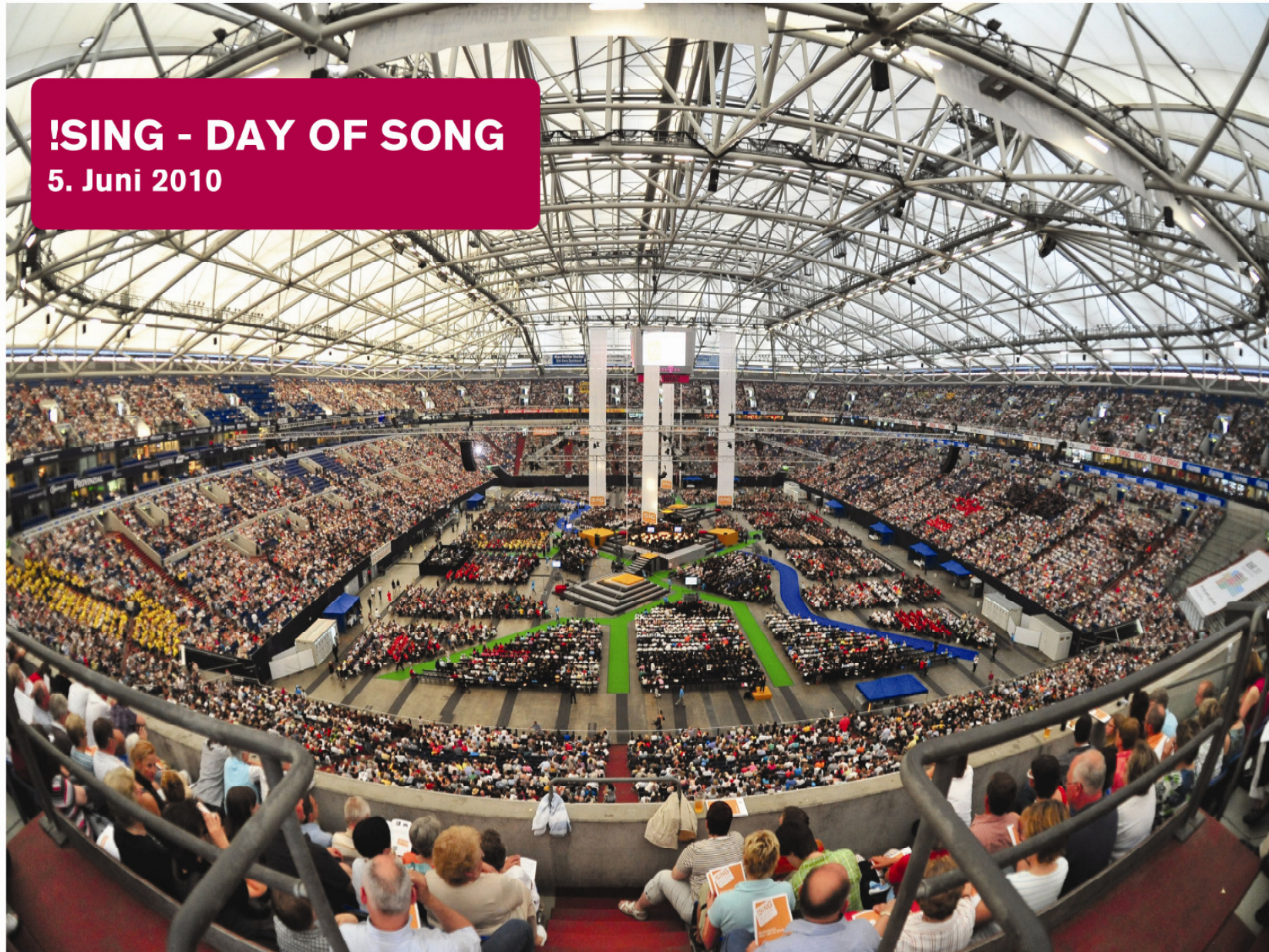


SchachtZeichen

22. - 30. Mai 2010



!SING - DAY OF SONG
5. Juni 2010



Still-Leben Ruhrschnellweg

18. Juli 2010



Kultur- und Kreativwirtschaft Branchen und Zahlen

Film | Architektur | Musik- und Theaterwirtschaft | Kunst |
Darstellende Künste | Kunsthandwerk | Design | Verlags-
wesen und Journalismus | TV/Radio | Games/Software |
Werbung | Mode

Kreativwirtschaft in der Metropole Ruhr:

- 13.200 Unternehmen
- 74.000 Erwerbstätige
- 8,2 Milliarden Euro Jahresumsatz (10% Steigerung von 2003 – 2007)



Das Ruhrgebiet als touristische Destination



Entwicklung der Ankünfte in 2010

Monat	Ankünfte	Entwicklung in %
Januar	212.393	+6,7%
Februar	223.351	+ 8,9%
März	269.914	+2,0%
April	284.407	+19,4%
Mai	324.232	+12,4%
Juni	312.399	+17,9%
Juli	299.183	+31,9%
August	280.819	+5,1%
September	346.229	+17,8%
Oktober	335.267	+17,5%
November	318.290	+16,1%

1. Deutschland	1.156.795 Ankünfte	(+10,1%)
2. Niederlande	38.735 Ankünfte	(+10,8%)
3. UK	21.164 Ankünfte	(+4,0%)
4. Frankreich	13.079 Ankünfte	(+22,6%)
5. Schweiz	10.998 Ankünfte	(+11,7%)
6. Österreich	10.292 Ankünfte	(+19,3%)
7. Belgien	8.989 Ankünfte	(+20,7%)
8. USA	8.982 Ankünfte	(+40,6%)
9. Polen	8.883 Ankünfte	(+18,3%)
10. Italien	8.317 Ankünfte	(+4,4%)

Bilanz der Presse national

65.000 Medienberichte über
RUHR.2010

Ranking der Projekte
Still-Leben, !SING, SchachtZeichen,
Local Heroes, Henze, TWINS,
EMSCHERKUNST.2010, Theater der Welt,
Kreativwirtschaft, RuhrKunstMuseen,
Ruhr-Atoll, Odyssee Europa, MELEZ.2010,
KulturKanal, AufRuhr 1225

Verleihung Intern. Journalistenpreis „lorry“:
206 Bewerber aus elf Ländern
(Gewinner: Emma/Print, Spiegel online/Vodcast,
WDR 5/Radio)

1.262 Jahres-Pressenausweise
ausgestellt

225 Stunden (= 9 Tage) am Stück
TV-Berichte allein über Still-Leben
im Fernsehen- in über 200 Ländern

135 Pressekonferenz (in 2010)

396 Pressekonferenzen veröffentlicht
(in 2010), 698 insgesamt seit 2005



- 2.500 Volunteers (mit SchachtZeichen)
- 25.000 Einsätze
- Mehr als 175.000 Arbeitsstunden

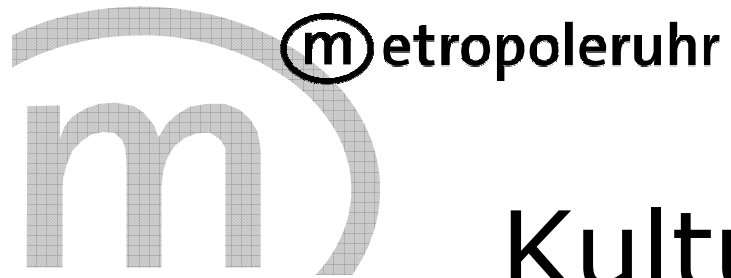
Volunteer





Kulturmetropole 2011 – 2020

**Nachhaltige kulturelle Entwicklung und
Vermarktung der Metropole Ruhr**



Kulturmetropole Ruhr 2012 ff

Sachstand, Akteure und Aufgaben

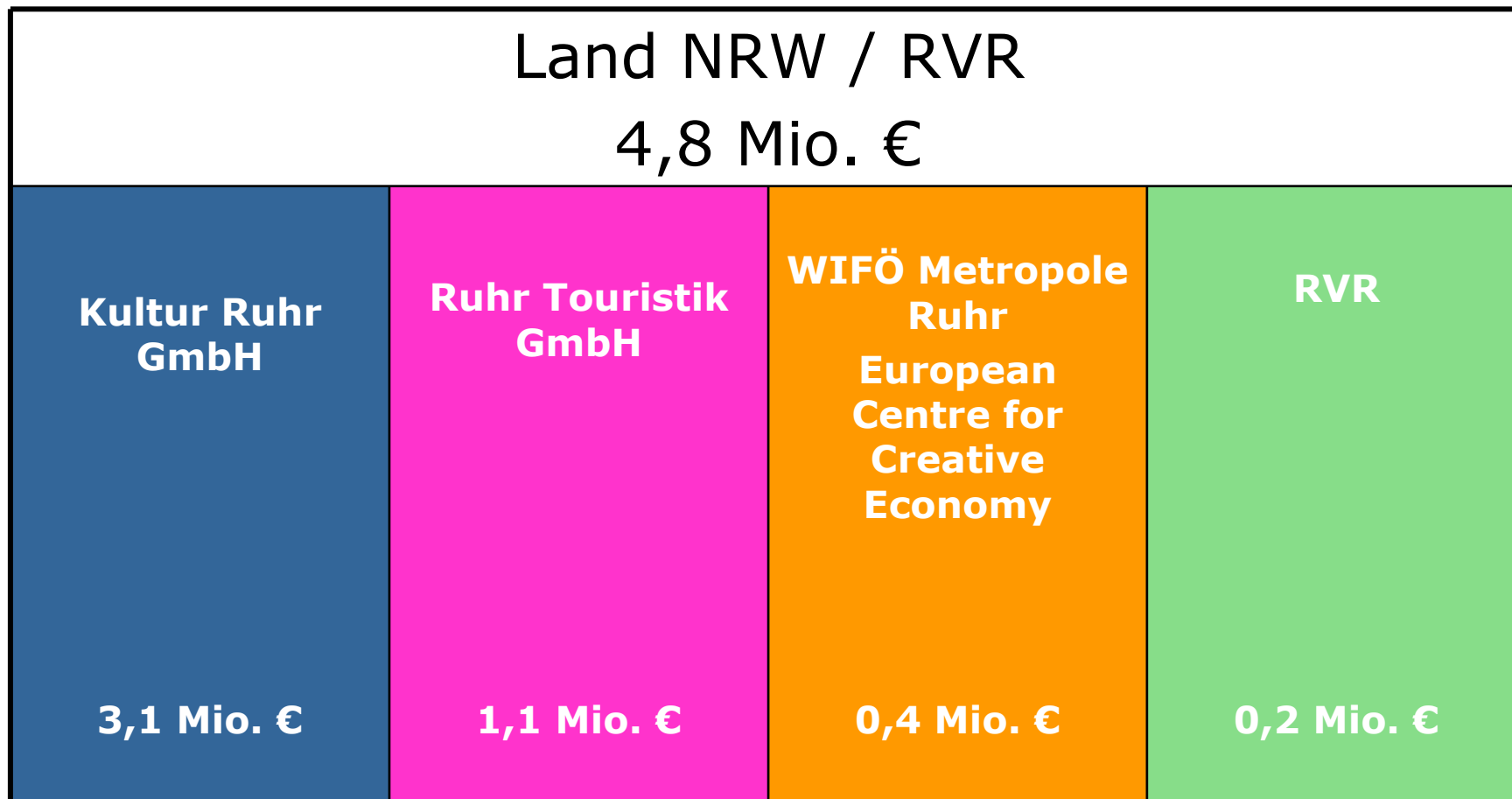
- Nach dem Ende der Kulturhauptstadt 2010 haben Land NRW und RVR kulturpolitische und organisatorische Verabredungen für ein Nachfolgeprogramm getroffen, das als **Aktionsplan** zu verstehen ist. Dieser stützt sich auf unterschiedliche Akteure, deren einzelne Aktivitäten **differenziert** aber dennoch **koordiniert** sein müssen.

Übergeordnete Ziele des Aktionsplans:

- Nachhaltige Verbesserung der kulturellen Rahmenbedingungen in der Region durch **Kooperation** und **Vernetzung**
- Internationale Profilierung der Metropole Ruhr als innovatives europäisches Zentrum der **Künste im urbanen Raum**
- Stärkung regionaler **Identität** durch interkommunale Kulturaktionen und Großereignisse mit breiter **Partizipation**

Voraussetzungen für den Erfolg:

- Eine gemeinsame Dachmarkenstrategie „Kulturmetropole Ruhr“
- Eine gemeinsame Programmdramaturgie für 2013 ff.
- Mitwirkungsmodelle und Beteiligungsangebote für die regionalen Kulturinstitutionen



Aufgaben sind:

- Fortführung RUHR.2010-Projekte und Netzwerke
- Anstoß und Moderation von Kooperationsprojekten mit Partnern in der Region
- Schwerpunkt: Kunst im urbanen Raum (u. a. EmscherKunst)
- Mittelakquise

Aufgaben sind

- Zielgruppenspezifische Bewerbung von Projekten der Sparte „Künste im urbanen Raum“
- Zielgruppenspezifische Bewerbung von künstlerischen Programmen und Projekten mit überregionaler Ausstrahlung
- Zielgruppenspezifische Bewerbung von ausgewählten kulturellen Aktionen und urbanen Projekten

- RuhrKunstMuseen
- EmscherKunst 2013
- Ruhrlights – Flüchtige Monumente
- 2. Biennale für Internationale Lichtkunst
- Starke Orte der Künstlerbünde
- Über Wasser gehen – Land gewinnen
- KulturKanal
- B1/A40 – die Zukunft der Schönheit
- Kunstvereine und Künstlerhäuser
- Melez / Interkultur
- Nacht der Jugendkultur
- Performing Arts / Theaterkooperationen / Literatur

Aufgaben sind

- Zusätzlich zur „ExtraSchicht“ die Entwicklung und Umsetzung neuer, populärer Veranstaltungsideen in der Nachfolge von RUHR.2010-Formaten wie „Day of Song“ und „Local Heroes“
- Die jährliche Veranstaltung sollen die Kommunen einbeziehen, auf breite Bürgerbeteiligung setzen und touristische Strahlkraft entwickeln
- In 2012: „Day of Song“

Aufgaben sind

- Zusätzlich zum allgemeinen touristischen Marketing die Bewerbung der „Kulturmarke Ruhr“ (Kulturmetropole Ruhr) in enger Abstimmung mit der Kultur Ruhr GmbH
- Kampagnenplanung „Kulturmetropole Ruhr“
- Ansprache spezifischer Zielgruppen für kreativwirtschaftliche Orte und Projekte

Neue Aufgaben sind

- Förderung der Kreativbranchen
- Moderation und Entwicklung der projektierten Kreativ.Quartiere (gemeinsam mit ECCE)
- Künftig Gesellschafter des ECCE-Institutes gemeinsam mit der Stadt Dortmund

Hat als regionale Agentur folgende Geschäftsfelder:

- Entwicklung der projektierten Kreativ.Quartiere (gemeinsam mit WMR)
- Aufbau und Pflege europäischer Netzwerke
- Realisierung regionaler kulturwirtschaftlicher Cluster

Aufgaben sind

- Kommunikative Einbindung der Kommunen und lokalen Akteure in die regionale Kulturentwicklung nach RUHR.2010
- Koordinierung und Mitgestaltung der Kulturlandschaft Ruhrgebiet
- Konzeption und Durchführung einer jährlichen Kulturkonferenz Ruhr gemeinsam mit dem MFKJKS NRW

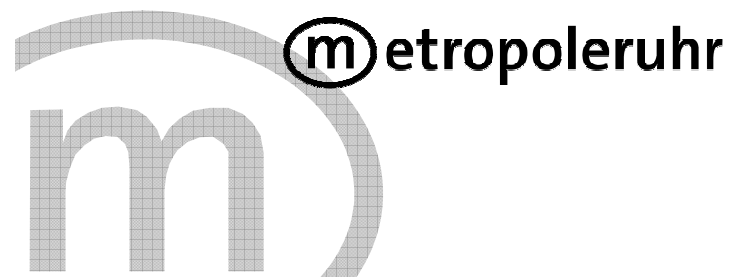
Beteiligte Aufsichtsgremien und Beiräte:

- Aufsichtsrat der Kultur Ruhr GmbH
- Aufsichtsrat der Ruhr Tourismus GmbH
- Aufsichtsrat WMR GmbH
- Aufsichtsrat ECCE GmbH (i. G.)
- Programmbeirat „Künste im urbanen Raum“
- Kultur- und Sportausschuss des RVR
- Kulturbeigeordnetenkonferenz
- Interkommunaler AK Regionale Kultur
(ehemaliges Beauftragertreffen)

Stiftung Kulturhauptstadt RUHR.2010

- Restvermögen ca. 1,2 Mio. €
- 2011 / 2012 Projektförderungen über 800.000,- €
- 2013 geplante Projektförderungen über 400.000,- €
- Gefördert werden im kooperativen Geist der RUHR.2010 initiierte Projekte freier Träger





KLIMA-EXPO NRW
Metropole Ruhr 2020

Klima. Wandel. Stadt.

Programmfelder

- Stadt**
- Energie**
- Arbeit**
- Landschaft**
- Wissen**
- Leben**
- Kunst**

KLIMA EXPO NRW RUHR 20/20

Mobilisierungs-Festival RUHR 20/14 Klimawandel. Stadtkultur

**Exemplarische Programmplanung
27. September bis 3. Oktober 2014**

Zeiten	Veranstaltungstitel	Veranstaltungsformat	Kooperationspartner	Veranstalter
Samstag, 27. September 2014 Eröffnung				
Ganztägig	DAY OF SONG: „WIR SIND DIE ENERGIE DER ZUKUNFT“	„!SING“ klingt nach Zukunftsmusik und zeigt in allen Städten der Metropole Ruhr: Die Menschen sind die Energie dieser Region. Der Day of Song gibt der Zukunft eine Stimme.	Städte, Chorverbände, Schulen	RTG
20:00	!SING:FINALE Westpark Bochum	Großes Finale des Day of Song mit Chören aus allen 53 Städten	RVR	RTG
21:00	RUHR 20/14 – ERÖFFNUNGSSHOW: Westpark Bochum	Eine Zeitreise durch die Energieregion Ruhr in symbolstarken Bildern und mitreißender Musik von den Machern der URBANATIX-Show	RTG	RVR

Organisation KlimaKulturFestival RUHR 20/14

