

Online-Seminar: Botschaften platzieren – selbst publizieren!

6. und 7. sowie 11. April 2013

Programm

Samstag, 6. April, 10.30 Uhr bis 12.00 Uhr

Begrüßung und Einführung

Selbst publizieren – wie, wo und warum?

*Aufmerksamkeit, Reichweite und Vernetzung ohne großes PR-Budget:
Ein unterhaltsamer Überblick über die Chancen und Vorteile des
Self-Publishing – und seine konkrete Bedeutung für Lokalpolitik,
Vereine und Organisationen.*

Samstag, 6. April, 15.00 Uhr bis 16.30 Uhr

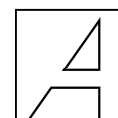
Online-Broschüren

*Durchblättern statt Bestellen: Flyer und Broschüren kostenlos im Netz
bereitstellen. Wie das funktioniert und was es bewirkt.*

Sonntag, 7. April, 10.30 Uhr bis 12.00 Uhr

E-Books

*Was man bei diesem besonders einfachen und schnellen Weg zur eigenen
Publikation bedenken muss: Formatierung, Urheberrecht, Titelschutz,
ISBN-Nummer und Vertrieb über Amazon und Co.*



Sonntag, 7. April, 15.00 Uhr bis 16.30 Uhr

Print-on-Demand

Im klassischen Buchmarkt eine Duftmarke setzen, ohne starre Auflagenhöhen und langwierige Auseinandersetzung mit einem Verlag – dank Print-on-Demand ist das Drucken von Büchern und Zeitschriften mittlerweile auch ohne große Investitionen und mit geringem Technikeinsatz möglich.

Donnerstag, 11. April, 19.00 Uhr bis 20.30 Uhr

Wie mache ich meine Publikation bekannt?

PR-Portale, Expertenportale, Social Media, Blogs... Wie Sie mit einfachen Mitteln auf Ihre Publikationen aufmerksam machen und dabei positiven Einfluss auf die Google-Trefferliste nehmen können.

Klären offener Fragen und Abschlussrunde