

PROGRAMM

Twitter, Facebook & Co. – neue Wege zu neuen Zielgruppen

Termin: 15.-17. März 2013

VA-Nummer: E50-100812-1

Tagungsort: Bildungszentrum Schloss Eichholz

Freitag, 15. März 2013

- 16.30 Uhr **Begrüßung und Einführung**
- 16.45 – 18.00 Uhr **Facebook, MySpace, XING – präsent sein in Netzwerken**
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.00 – 20.00 Uhr **Twitter: vom Sinn und Unsinn des Microblogging**
- 20.00 – 21.30 Uhr **Twitter – praktische Übung mit Auswertung**

Samstag, 16. März 2013

- 07.00 – 09.00 Uhr Frühstück
- 09.00 – 10.30 Uhr **Homepage oder Blog oder beides?
Der durchdachte Internetauftritt**
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 11.00 – 12.30 Uhr **Direkt veröffentlichen auf Nachrichtenportalen:
Technik, Tricks und Tücken**
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 13.30 – 14.30 Uhr **Die schöne neue Bilderwelt:
Wie nutzt man Flickr, Fotolia und YouTube?**
- 14.30 – 15.30 Uhr **Informieren mit Newsletter und RSS-Feed:
über Chancen und Risiken regelmäßiger Post**
- 15.30 Uhr Kaffeepause

- 16.00 – 17.00 Uhr **Praktische Übung zu einem sinnvollen Newsletter**
- 17.00 – 18.00 Uhr **Mitmischen bei der Meinungsbildung:
Kommentare und Leserbriefe im Internet**
- 18.00 Uhr **Abendessen**
- 19.00 – 21.00 Uhr **Praktische Übung: Kommentar verfassen und platzieren**

Sonntag, 17. März 2013

- 08.00 – 09.00 Uhr Frühstück
- 09.00 – 10.30 Uhr **Auf allen Kanälen senden und empfangen:
Social Media Newsrooms**
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 11.00 – 12.30 Uhr **Praktische Übung zu Social Media Newsrooms
anschließend Feedback-Runde**
- 12.30 Uhr Mittagessen, danach Abreise

Tagungsleitung: N.N.

Trainer: Mathias Alexander Wolff, Berlin
Freier Journalist und Dozent

Dr. Stefan Brunn, Kerken
Freier PR-Redakteur

Organisation: Andrea Stutzbecher-Mühlen
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • Seminarorganisation Eichholz
Urfelder Straße 221 • 50389 Wesseling/Schloss Eichholz
Telefon: 02236-707-4217 Fax: 02236-707-54217
E-Mail: andrea.stutzbecher-muehlen@kas.de
