

# PROGRAMM

BILDUNGSZENTRUM SCHLOSS EICHHOLZ

## Kampagnenworkshop für engagierte Schüler Zielgruppe: Oberstufenschülerinnen/Oberstufenschüler im Ehrenamt

**Termin:** 3. bis 5. Juli 2013  
**VA-Nummer:** E50-030713-2  
**Tagungsort:** Bildungszentrum Schloss Eichholz

---

### Sonntag, 16. Juni 2013

16.00 – 17.30 Uhr **vorgeschaltete Online-Einheit: Einführung in das Seminar, Verteilung kleiner Aufgabenpakete**  
*Ann-Cathrine Böwing*

### Mittwoch, 3. Juli 2013

bis 16.15 Uhr Anreise

16.15 – 16.30 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Tagung**  
*Ann-Cathrine Böwing, Wesseling  
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.*

16.30 - 18.00 Uhr **Ich engagiere mich für/weil .... – Bunte Vorstellungsrunde der engagierten SeminarteilnehmerInnen (selbst gewählte Methode)**

Abstimmung und Festlegung der TeilnehmerInnen auf vier Projekte (für die Arbeit in Teams I-IV an den Folgetagen)

*Ann-Cathrine Böwing, Yasmin Honnef*

18.00 Uhr Abendessen

19.00 – 20.30 Uhr **„Jung und engagiert?! – Befunde und Entwicklungen im Engagementsektor“**

*Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, Servicestelle  
Jugendfreiwilligendienste, Köln (angefragt)*

### Donnerstag, 4. Juli 2013

08.00 – 09.00 Uhr Frühstück

09.00 - 10.30 Uhr **Für mein Engagement begeistern I – Einführung in die Kampagnenarbeit**  
*Andrè Vielstädte, cyrano Agentur*

10.30 – 11.00 Uhr	Pause
11.00 – 12.30 Uhr	<b>Für mein Engagement begeistern II – Botschaften entwickeln und Ziele formulieren</b> <i>Andrè Vielstädte, cyrano Agentur</i> anschließend: Aufteilung in die Teams (I-IV)
12.30 Uhr	Mittagessen
14.00 – 15.30 Uhr	Botschaftsentwicklung in den Teams (I-IV) Feedback im Plenum
15.30 – 16.00 Uhr	Kaffeepause
16.00 – 18.00 Uhr	Instrumente einer modernen Kampagnenkommunikation: Virales Marketing (Social Media), Guerilla Marketing, Print (Plakatwerbung), lokaler Hörfunk (Radio – Feature)  Die Referenten aus den Workshops stellen die Arbeitsfelder vor: <i>Andrè Vielstädte, Silke Roedenbeck, Daniel Heinze, Rebekka Merholz</i>
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 – 21.00 Uhr	Arbeit in den Workshops (Zuteilung der Teams I-IV):  I: Social-Media mit <i>Andrè Vielstädte, cyrano Agentur</i> II: Guerilla-Marketing <i>Silke Roedenbeck, Danuela Agentur</i> III: Print-Marketing mit <i>Daniel Heinze, Danuela Agentur</i> IV: Hörfunk-Marketing mit <i>Rebekka Merholz, Radio Wuppertal</i>

### **Freitag, 5. Juli 2013**

08.00 – 09.00 Uhr	Frühstück
09.00 - 10.30 Uhr	<b>Fortsetzung der Arbeit in den Teams, Vorbereitung der Präsentation</b> <i>Andrè Vielstädte, Silke Roedenbeck, Daniel Heinze, Rebekka Merholz</i>
10.30 – 11.00 Uhr	Pause
11.00 – 12.30 Uhr	<b>Präsentation der Ergebnisse</b>
12.30 Uhr	Mittagessen, danach Abreise

---

<b>Konzeption:</b>	Ann-Cathrine Böwing Konrad-Adenauer-Stiftung
<b>Tagungsleitung:</b>	Yasmin Honnef, Studentin
<b>Tagungsbeitrag:</b>	65 Euro (incl. Unterkunft und Verpflegung)
<b>Organisation:</b>	Gisela Schadwinkel, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • Seminarorganisation Eichholz Urfelder Straße 221 • 50389 Wesseling/Schloss Eichholz Telefon: 02236-707-4277 • Fax: 02236-707-54277 E-Mail: gisela.schadwinkel@kas.de

---