

Bases del concurso

Diseño de logo conmemorativo del 60 aniversario de la presencia de la Fundación Konrad Adenauer en Chile

La Oficina Nacional de la Fundación Konrad Adenauer en Chile invita a diseñadores gráficos y afines a participar en el «Concurso de diseño de logo conmemorativo del 60 aniversario de la presencia de la Fundación Konrad Adenauer en Chile».

I. Presentación

La Fundación Konrad Adenauer (KAS) es una fundación política alemana sin fines de lucro, creada con el propósito de impulsar el fortalecimiento de la democracia y del estado de derecho democrático. Cercana a la Unión Demócrata Cristiana Alemana (CDU), su trabajo se sustenta en los principios de libertad, justicia y solidaridad, propios del movimiento humanista cristiano.

La KAS cuenta con más de 100 oficinas más en todo el mundo. La Oficina de Chile fue la segunda en instalarse fuera de Alemania, en 1962. Durante 2022 celebraremos el 60 aniversario de la presencia de la Fundación Konrad Adenauer. En ese contexto, realizará una serie de actividades que contribuyan a divulgar su trabajo y alianzas en Chile. Para enmarcar gráficamente estas actividades y brindarles un sello significativo, la Fundación convoca a este concurso de diseño de un logo conmemorativo, que acompañará cada una de estas iniciativas.

II. Convocatoria

Objetivo general

La Fundación Konrad Adenauer convoca a profesionales de diseño gráfico interesados/as a crear un logo conmemorativo del 60 aniversario de la presencia de la Fundación Konrad Adenauer en Chile, que cumpla los siguientes requisitos:

- Que se identifique con el logo institucional
- Que pueda ser usado junto con el logo institucional
- Uso de la paleta de colores institucional (ver anexo)
- Que pueda utilizarse en versión impresa, digital y audiovisual

Criterios formales

Las propuestas deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Solo se admitirá una propuesta de diseño por participante
- El diseño enviado deberá ser inédito

Presentación de la propuesta:

- Se debe entregar un documento con el diseño del logotipo en solitario y otro documento con el diseño en combinación con el logotipo de la Fundación Konrad Adenauer.
- Se debe entregar una variante en color, otra en B/N y otra en negativo.
- Los archivos con el logotipo deberán ir en formato EPS (gráficos vectoriales), incluyendo los valores CMYK y RGB.
- Incluir breve justificación del proyecto (máximo 450 palabras).
- La propuesta completa debe ser enviada en un único correo electrónico dirigido a patricia.armingol@kas.de y con el siguiente asunto: Propuesta concurso KAS / Apellido-Nombre del concursante.

III. Plazo

La fecha límite para presentar la propuesta de diseño es el 22 de noviembre de 2021 a las 23:59 hora de Santiago de Chile.

IV. Premios

Primer premio: 500.000 CLP y diploma

Segundo premio: Mención de honor

El concurso podría declararse desierto en caso de que ninguna de las propuestas recibidas resulte satisfactoria para los objetivos del concurso.

V. Cesión de derechos

La participación en el concurso mediante la presentación de una propuesta implica la aceptación por el/la participante de todas y cada una de las bases de la presente convocatoria y de la decisión del jurado, que no podrá ser impugnada.

El/la ganador/a cederá en exclusiva a la Fundación Konrad Adenauer el diseño del logotipo para su uso, reproducción, cesión, distribución y comunicación pública sin

restricciones temporales, geográficas ni de ninguna otra naturaleza y sin pago ni contraprestación alguna, más allá del premio establecido en esta convocatoria.

El/la ganador/a consiente expresamente que su nombre e imagen puedan ser publicados y difundidos en el marco del aniversario y los actos relacionados con él, en los formatos, redes, publicaciones, etc. que la institución convocante estime oportunos para la difusión del premio.

El/la ganador/a podrá hacer uso del logotipo ganador del presente concurso únicamente para fines de difusión de su propia labor artística y siempre bajo mención de que se trata de una obra creada para la conmemoración del 60 Aniversario 60 aniversario de la presencia de la Fundación Konrad Adenauer en Chile y premiada en este marco. El autor/a de la propuesta ganadora se hace responsable ante cualquier reclamo de terceras partes.

Santiago, 2 de noviembre de 2021

ANEXO

3 Bases de diseño

3.1 Paleta de colores

Colores primarios

La apariencia visual de la Konrad-Adenauer-Stiftung se caracteriza por el uso del color. Los colores definidos le dan un carácter reconocible y único. Su aplicación garantiza una clara diferenciación de contenidos complejos en los diferentes medios de comunicación y son un elemento esencial de su diseño.

Colores corporativos

El Azul KAS sigue siendo el color principal de la paleta corporativa. Los valores porcentuales del color se han ajustado para crear tonalidades vibrantes y llamativas.

EL Azul KAS se complementa para su uso (corporativo) con el moderno color Turquesa KAS.

Al usarse se debe asegurar una proporción balanceada de ambos colores. El Azul KAS se debe reconocer como el color primario.

Azul KAS

CMYK: 100/45/0/40
RGB: 0/70/130
HEX: #004682
Pantone C7692
Pantone U7692

90 % CMYK: 90/40,5/0/36 RGB: 25/88/142

80 % CMYK: 80/36/0/32 RGB: 51/107/155

70 % CMYK: 70/31,5/0/28 RGB: 76/125/167

60 % CMYK: 60/27/0/24 RGB: 102/144/180

50 % CMYK: 50/22,5/0/20 RGB: 128/162/192

40 % CMYK: 40/18/0/16 RGB: 153/181/205

30 % CMYK: 30/13,5/0/12 RGB: 178/199/217

20 % CMYK: 20/9/0/8 RGB: 204/218/230

10 % CMYK: 10/4,5/0/4 RGB: 229/236/242

Turquesa KAS

CMYK: 75/0/35/0
RGB: 0/185/190
HEX: #00b9be
Pantone C326
Pantone U326

90 % CMYK: 0/67,5/0/31,5 RGB: 25/192/196

80 % CMYK: 60/0/28/0 RGB: 51/199/203

70 % CMYK: 52,5/0/24,5/0 RGB: 76/206/209

60 % CMYK: 45/0/21/0 RGB: 102/213/216

50 % CMYK: 37,5/0/17,5/0 RGB: 128/220/222

40 % CMYK: 30/0/14/0 RGB: 153/227/229

30 % CMYK: 22,5/0/10,5/0 RGB: 178/234/235

20 % CMYK: 15/0/7/0 RGB: 204/241/242

10 % CMYK: 7,5/0/3,5/0 RGB: 229/248/248

3.1 Paleta de colores

Colores de acento

Colores de acento

El paleta de colores de la fundación ha sido ampliada para incluir cuatro colores de acento. Se usan solo cuando el medio de comunicación no se define como 'corporativo'.

La condición para usarlos es que únicamente se pueden usar en combinación con el Azul KAS. No deben ser combinados con el Turquesa KAS u otros colores acento.

Dependiendo del uso, los colores se pueden utilizar en tonalidades. En caso de que se requiera una amplia gama de colores (como en íconos, diagramas o ilustraciones) también se permite combinar los colores acento con el Turquesa KAS.

En caso de que se requiera una amplia gama de colores (como en íconos, diagramas o ilustraciones) también se permite combinar los colores acento con el Turquesa KAS.



Amarillo de acento

CMYK: 5/0/90/0
RGB: 250/240/10
HEX: #faf00a
Pantone C604
Pantone U395



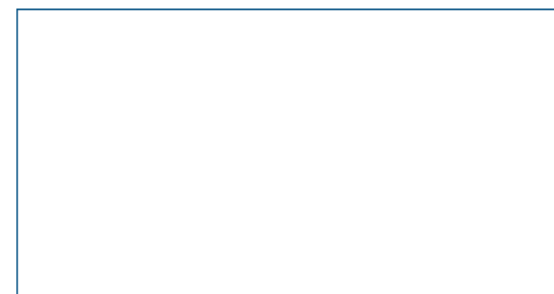
Rojo de acento

CMYK: 0/100/40/0
RGB: 220/0/90
HEX: #dc005a
Pantone C2040
Pantone U1925



Naranja de acento

CMYK: 0/45/95/0
RGB: 250/150/0
HEX: #fa9600
Pantone C143
Pantone U143



Blanco de acento

CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
HEX: #ffffff

3.2 Tipografía

Fuente corporativa “Open Sans”

La tipografía corporativa de la Konrad-Adenauer-Stiftung es un elemento importante de su diseño corporativo. El reconocimiento de la fundación se respalda también por el uso constante de la tipografía corporativa.

Se ha definido “Open Sans” como la nueva tipografía corporativa. Es una fuente de licencia sin costo de Google que se puede utilizar internacionalmente.

“Open Sans” es una fuente *sans serif* clara. Se caracteriza por ser una fuente de fácil lectura, tener un gran número de caracteres y estar optimizada para su uso en medios digitales.



ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVW
 XYZŽabcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyz
 yzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊО
 ПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабвггд
 ђеёєжзсиіійјкљљмњњопрстћуўфхцч
 џшщъыьэюяАВГДЕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡ
 ΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηθικλμνξοπρστυφχ
 ψωάΆέΈέΉίϊΐόΌύϋΰŸŸΩΆΆÊÔσϚăâ
 êôσϚ1234567890'?"!"(%)[#]{@}/&\<-
 +÷×=>®©\$€£¥¢;:,.*



La tipografía corporativa está disponible en numerosos estilos de fuente. “Regular” y “Bold” se usan como los estilos principales. Las demás variantes complementan la imagen general y facilitan la jerarquización y enfatización en diversos medios y casos de uso.

Open Sans Light / *Light Italic*

Open Sans Regular / *Regular Italic*

Open Sans SemiBold / *SemiBold Italic*

Open Sans Bold / *Bold Italic*