

Nº 24

JUN. 2020

ANÁLISIS & PERSPECTIVAS

El rol de la Cultura en la Pandemia del COVID-19 en Chile

Patricio Pradel

Puntos claves

- Las conexiones con otras personas a nivel global se valoran más que nunca, estos lazos ahora cruzan fronteras, países y mares. En un ambiente lleno de misterio e incertidumbre, la cultura se vuelve como una herramienta para expresar las emociones tumultuosas con las que nos enfrentamos. La cultura es un término que encapsula una serie de ideas e imágenes y puede asociarse con diversas definiciones. Tanto la antropología, como el diccionario de la Real Academia Española y la Unesco nos han entregado distintos conceptos. Considerando estas definiciones, uno puede preguntarse, *¿Cuál es el rol de la cultura como elemento de contención durante la pandemia del COVID-19 en Chile?*
- Teniendo en cuenta el nuevo ambiente en el que estamos sumergidos, la cultura ha tenido que modificar su formato, siendo casi completamente digital. Las universidades, las bibliotecas, los museos, el teatro, el cine, la música han creado nuevos espacios para que el público pueda acceder a la cultura. Este artículo analiza el crecimiento en el consumo de las plataformas digitales y considera las visiones de diferentes actores del sector cultural. Analizando estas perspectivas y datos se arriba a ciertas reflexiones finales. Las plataformas digitales son un instrumento fundamental en la difusión de la cultura y contención para mitigar el sufrimiento causado por la pandemia. Sin embargo, estos espacios digitales no podrán sustituir el contacto personal, en especial en el ámbito de las artes escénicas. Además, todo indica que, una vez concluida la pandemia, las plataformas digitales se mantendrán en funcionamiento.



Índice

1. Introducción	3
2. Definiciones y Visiones: Explorando diferentes niveles de profundidad.	4
3. Las Plataformas Digitales: ¿Una herramienta para la cultura?	6
4. Reflexiones Finales:	11
Referencias Bibliográficas	12
Anexo	12

Editor Responsable

Andreas Klein
Director
Fundación Konrad Adenauer

Coeditor

Eugenio Ortega
Director
Centro Democracia y Comunidad

Av. Providencia 1017, Piso 8
Providencia
Santiago de Chile
Tel: +56 2 23354101
www.cdc.cl

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Representación en Chile:

Enrique Nercasseau 2381
751-0224 Providencia
Santiago de Chile
Tel: +56 2 22335733
E-Mail: fkachile@kas.de
www.kas.de/chile

ISBN: 978-956-7684-24-3

El rol de la Cultura en la Pandemia del COVID-19 en Chile

Patricio Pradel*

1. Introducción

En 2011 el director norteamericano Steven Soderbergh estrenó la película "Contagio", la que para muchos es una de las primeras cintas que anticipó en parte lo que estamos experimentando con el COVID-19. Dicha película relata cómo una mujer estadounidense se infecta con un virus en un casino de Hong-Kong, el cual posteriormente se va expandiendo por todo el mundo a gran velocidad, provocando miles de víctimas. Ante esta situación, las autoridades sanitarias iniciaron una estrategia de distanciamiento social y ensayos para encontrar una vacuna que permitiera frenar esta pandemia. Posteriormente, el año 2013 el director surcoreano Kim Sung Soo presentó su película "Virus". Éste thriller muestra cómo el caos se apodera de una sociedad cuando un virus, que se transmite por el aire, mata a miles de personas en una ciudad cercana a Seúl. Esta película pone de relieve cómo el miedo contagia más que la propia enfermedad. Este film, que en su tiempo pasó casi en puntillas por nuestras plataformas, actualmente es percibido como un anticipo de lo que estamos viviendo.

A comienzos del 2020, casi nueve años después que estas dos cintas cinematográficas nos alertaran de la posibilidad de que una pandemia de esta envergadura pudiese ocurrir, los medios de comunicación informaban que estábamos en presencia de un nuevo virus atípico de neumonía, el COVID-19, que alteraba la convivencia social en China y en algunos países de Europa. Este se hizo presente en Chile en los primeros días del mes de marzo, en efecto, el día 3 de ese mes el Ministerio de Salud confirmó el primer caso en el país.¹ El psicólogo Gonzalo Rojas-May en su columna "Una Nueva Melancolía"² comentó sobre la situación actual de nuestro país: "al día de hoy, los chilenos hemos venido viviendo y soportando un estrés crónico desde hace al menos seis meses, primero con la explosión social de octubre de 2019 y luego con la pandemia que asuela la *normalidad* del planeta".³

El viernes 6 de marzo arribé a Santiago por la noche en un vuelo proveniente de Madrid. Mi mochila contenía un frasco pequeño de gel desinfectante y dos mascarillas. Luego de caminar por los pasillos del aeropuerto se me tomó la temperatura y llené una declaración jurada donde debía especificar si había estado los últimos treinta días en un país con brote de coronavirus o en contacto con una persona con síntomas de esta pandemia (fiebre alta, tos, dificultad respiratoria).

Ahí inicié mi experiencia con esta pandemia, que ya dura más tres meses, y que me ha obligado a ir acostumbrándome, como todos, a una forma nueva de vivir.

La psiquiatra Dra. Gloria Ríos también abordó esta nueva realidad expresando que "ya no seremos los mismos"⁴ más que nada porque "hay muchos duelos que no serán fáciles de abordar, por las condiciones en que ha ocurrido la pérdida. Pérdidas humanas, pérdidas de trabajo,

* Ex-Embajador de Chile en la República Federal de Alemania.

1 Ministerio de Salud (2020), "Ministerio de Salud confirma primer caso de coronavirus en Chile," 3 Marzo, <https://www.minsal.cl/ministerio-de-salud-confirma-primer-caso-de-coronavirus-en-chile/>.

2 Rojas-May, Gonzalo (2020), "Visiones desde la cuarentena: Santiago de Chile," *Letras Libres*, 25 Mayo, <https://www.letraslibres.com/mexico/cultura/visiones-desde-la-cuarentena-santiago-chile-tercera-entrega>

3 Rojas-May, Gonzalo (2020), "Visiones desde la cuarentena: Santiago de Chile."

4 Transcripción de cuestionario a Gloria Ríos accesible en apéndice A al final de este artículo.

perdidas de proyectos”.⁵ Asimismo, la Dra. Ríos comenta que “tal vez la cultura, la plataforma virtual, nos pueda servir de apoyo emocional, como un factor de acompañamiento, en el procesamiento de los duelos por las enormes pérdidas que estamos sufriendo”.⁶ En esta crisis, como dice acertadamente el escritor y juez Juan Mihovilovich, se ha podido observar también que “la cultura no se extingue por los procesos extraordinarios que suelen asolar a la humanidad. Por el contrario, se potencia”.⁷ La creación efectivamente ha ido aumentando, y esto es posiblemente un resultado de nuestra confrontación con la incertidumbre que vivimos.

Igualmente, el cineasta Gustavo Graef- Marino ha señalado que “la creatividad por supuesto que se exagera en tiempos de crisis [...]. Vamos a descubrir nuevas formas de expresarnos, de poder emocionar y motivar a la gente, educar, y de avanzar hacia un mundo mejor”.⁸ En estos tiempos, que también conllevan una profunda reflexión de nosotros mismos, empecé a percibir que la cultura podía ejercer un rol paliativo. En esta nueva realidad las librerías, los museos, el cine, las salas de conciertos, y los teatros, han cerrado sus puertas y han tenido que reinventarse a los espacios digitales. Esto también trae aparejado un mayor consumo del arte, que se ha convertido en un mecanismo de supervivencia emocional y mental.

Considerando estas reflexiones, y mi propia experiencia durante esta pandemia, me hizo aproximarse al tema de este artículo, donde la gran pregunta que se trata de responder es: *¿Cuál es el rol de la cultura como elemento de contención durante la pandemia del COVID-19 en Chile?* Los dos puntos principales que se esperaban encontrar durante esta investigación eran, primeramente, si la cultura efectivamente está desempeñando un rol importante en la mitigación de esta grave crisis sanitaria que ha abarcado todas las dimensiones de la vida social y que ha adquirido un carácter global. Segundo, si las plataformas digitales habían experimentado en estos últimos meses un crecimiento explosivo en sus visitas. Una vez completado este análisis, efectivamente, estas hipótesis se confirmaron. Por otra parte, es fundamental señalar que se descubrieron conclusiones adicionales que nos ayudan a ampliar nuestro conocimiento sobre este tema.

De acuerdo a las fuentes consultadas, los hallazgos indican que hay que tener en cuenta que las plataformas son solo herramientas para la difusión de la cultura, y que estas no son un fin en sí mismas. Adicionalmente, aunque en esta nueva etapa se necesitan nuevos espacios virtuales para poder conectarnos, nada podrá reemplazar el contacto humano presencial. Por otra parte, esta exploración también señala que, aunque el consumo de las plataformas ha incrementado exponencialmente, el sector cultural sigue siendo uno de los más afectados por esta pandemia. Es necesario un cambio estructural de mayor apoyo financiero a este sector y, asimismo, crear políticas públicas que protejan a los artistas y garanticen los derechos de autor.

2. Definiciones y Visiones: Explorando diferentes niveles de profundidad

Para poder analizar este tema, es esencial considerar algunas definiciones de “cultura”. Varios estudios antropológicos han presentado múltiples conceptos, un ejemplo de esto es la definición presentada por el antropólogo británico Edward Tylor: “Cultura [...] es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades por el hombre como miembro de la sociedad”.⁹ Por su parte, la

5 Apéndice A.

6 Apéndice A.

7 Transcripción de comentario de Juan Mihovilovich accesible en apéndice B.

8 Transcripción de comentario de Gustavo Graef accesible en apéndice C.

9 Tylor, Edward B (1871/1958), p. 1, *Introducción a la Antropología Cultural: Espejo para la humanidad* *Introducción a la antropología cultural tercera edición* (McGrawHill, 2014), p. 21.

Real Academia Española (RAE) define cultura como un “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”.¹⁰ Considerando esta formulación uno puede conectar la cultura con nuestra identidad. Estos conocimientos condicionan nuestra visión y nos ayudan a desarrollarnos personalmente. Asimismo, aquello se expande a nuestra sociedad y conlleva un “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”.¹¹

En relación a la cultura es importante consignar la definición emanada de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales “Mundiacult” de la UNESCO de 1982, donde participaron 144 países. Ahí se señala que la cultura “es esencial para el desarrollo del individuo y la sociedad”.¹² La declaración expresa que “la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo”.¹³ Considerando estos amplios conceptos, este artículo conecta el término “cultura” específicamente con las artes, como el teatro; la música; los museos; y el cine, y cómo las plataformas digitales han ayudado a la difusión de éstas.

Durante estos meses también se han publicado una variedad de artículos presentando diversas visiones filosóficas sobre las posibles consecuencias post pandemia. Eurídice Cabañes, filósofa española especializada en tecnología comenta que el pensamiento crítico “es imprescindible”¹⁴ no sólo para comprender lo que está pasando, sino también para “reevaluar las condiciones del mundo tras la pandemia”.¹⁵ Este pensamiento igualmente se podría extender a la cultura, específicamente al arte. Aplicando el pensamiento crítico, esto nos puede ayudar a evaluar la pregunta formulada en este análisis, de entender el rol de la cultura como método de contención durante la pandemia.

Carlos Peña, Rector de la Universidad Diego Portales, comenta destacando que “es propio de la cultura humana que irrumpe de pronto en ella un acontecimiento que parece desafiar todas las regularidades”.¹⁶ Su argumento central sugiere que en todas las épocas existen desafíos, y que lo que vivimos ahora es parte de este ciclo que en cuanto se acabe vendrá otro desafío. Asimismo, afirma que la vida “será la misma [...] volveremos a las fantasías y las ilusiones de siempre”.¹⁷ Esto podría explicar en alguna medida porqué nuestro consumo del arte ha incrementado a través de las plataformas digitales. El Rector Peña dice que “el coronavirus muestra la fragilidad de la vida; pero la cultura es el esfuerzo por olvidar esa condición insoportable”.¹⁸ Por lo tanto, la cultura podría ser interpretada como un método de *escapismo*, una forma de olvidar nuestra mortalidad o simplemente mudarnos por un tiempo breve a otro mundo.

El Premio Nacional de Humanidades Agustín Squella, señala en una entrevista en relación a los efectos que está teniendo la pandemia, que “es difícil absorber y cuantificar los acontecimientos que estamos presenciando, pero no hay duda de que se trata de un hecho de largo alcance”.¹⁹

10 Real Academia Española (RAE), definición de “cultura” accessible en: <https://dle.rae.es/cultura>

11 Real Academia Española (RAE), definición de “cultura” accessible en: <https://dle.rae.es/cultura>

12 “Declaración de México sobre las Políticas Culturales” (1928), *Derechos culturales cultura y desarrollo*, Septiembre, 2010, <https://culturalrights.net/es/documentos.php?c=18&p=190>.

13 “Declaración de México sobre las Políticas Culturales” (1928).

14 Hancock, Jaime Rubio (2020), “Seis ideas filosóficas para reflexionar sobre la pandemia,” *VERNE El País*, 25 Mayo, https://verne.elpais.com/verne/2020/05/22/articulo/1590144101_955396.html.

15 Hancock, Jaime Rubio, “Seis ideas filosóficas para reflexionar sobre la pandemia.”

16 Acevedo G., Yolanda (2020), “Las escalas del poder y sus territorios durante la pandemia” *diarioUChile*, 2 Junio, <https://radio.uchile.cl/2020/06/02/las-escalas-del-poder-y-sus-territorios-durante-la-pandemia/>

17 Acevedo G., Yolanda, “Las escalas del poder y sus territorios durante la pandemia”.

18 Acevedo G., Yolanda, “Las escalas del poder y sus territorios durante la pandemia”.

19 Gómez Bravo, Andrés (2020), “Filosofía y coronavirus: ideas en debate” *La Tercera*, 4 Abril, <https://www.latercera.com/culto/2020/04/04/filosofia-coronavirus-ideas-debate/>

Con respecto al futuro es escéptico afirmando que “después de la crisis volveremos a ser el amasijo de virtudes y defectos que somos todos los individuos, y los gobernantes de las grandes naciones van a continuar pensando en estas y no en el conjunto del planeta”.²⁰ Squella cuestiona un posible cambio dramático en nuestro mundo. Aplicando esta reflexión al tema principal de este artículo, esto también nos abre a la posibilidad de que el sector cultural tampoco tendrá cambios significativos. Lo que no es esperanzador, ya que para mantener a este mismo se necesita un cambio estructural, sobre todo en las políticas públicas.

3. Las Plataformas Digitales: ¿Una herramienta para la cultura?

En Chile, como en el mundo, han surgido diversas plataformas digitales que están buscando ser una respuesta para poder mitigar el enclaustramiento y acercar la población a la cultura. Las plataformas ofrecen descargas gratuitas de libros, varios canales de cable han abierto las señales a sus subscriptores, y diversas aplicaciones ofrecen actividades recreativas para los niños. Las universidades, los institutos de lenguas, los museos, el teatro, y diferentes fundaciones, han aumentado su oferta de charlas, seminarios y cursos online. Igualmente se ha observado un aumento de la oferta de música en las radios de FM y AM.

En el ámbito internacional, el 22 de abril la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) organizó un seminario online de los ministros de cultura de todo el mundo. En dicho evento participaron 130 estados.²¹ Chile fue representado por Consuelo Valdés Chadwick, ministra de las Culturas, las Artes, y el Patrimonio. En esta reunión se reafirmó el compromiso de los estados de la UNESCO para trabajar en forma conjunta y apoyar al sector cultural en el futuro. Igualmente, se puso énfasis en que la transición digital tiene que ser un tema regulado que “asegure el acceso a la cultura a todos, y que proteja las diversas expresiones culturales que existen”.²² Además, dicha organización elaboró un informe sobre el efecto que ha tenido el coronavirus en los museos alrededor del mundo. Ese documento, que es la primera evaluación del impacto del COVID-19 en los museos, llegó a las siguientes conclusiones:²³

- El sector de los museos reaccionó rápidamente a la crisis de COVID-19, desarrollando su presencia en el Internet para mantener un enlace con el público. Esto puso en manifiesto su capacidad de resiliencia.
- 90% de los museos cerraron sus puertas durante la crisis. Puede que más de 10% de los museos no vuelvan a abrir de nuevo.
- En 2020, hay 95.000 museos en el mundo, 60% más que el 2012. Sin embargo, estos están distribuidos de manera muy desigual por el mundo.
- La brecha digital ahora es más evidente que nunca. Especialmente en los países en desarrollo, el acceso a la cultura a través de medios digitales permanece fuera del alcance, lo que dificulta el lanzamiento de museos virtuales o acceder a colecciones online.

Asimismo, el 15 de abril del presente año, se creó el movimiento *Resiliart* de la UNESCO que coincidió con el Día Mundial del Arte. En este ejercicio se abordaron “cuestiones urgentes que afectan a los recursos de los profesionales de la cultura, así como de los derechos sociales y

20 Gómez Bravo, Andrés, “Filosofía y coronavirus: ideas en debate”.

21 UNESCO (2020), “En Línea Reunión de Ministros de Cultura Impacto de la Pandemia COVID-19 en el Sector Cultural y la respuesta de política pública” 22 Abril, página 2.

22 UNESCO. “En Línea Reunión de Ministros de Cultura” página 30.

23 UNESCO (2020), “Report de la UNESCO: Museos Alrededor del Mundo, de Cara al COVID-19,” Mayo, página 4.

económicos de los artistas, la protección del derecho de autor, la digitalización de los contenidos y la libertad de expresión”.²⁴ Asimismo, se destacó la “importancia del control y de la creación de una reglamentación más estricta en el marco del actual impulso de la digitalización cultural y de la gestión de plataformas de contenido cultural”.²⁵ El debate concluyó “reivindicando que la cultura y la creatividad no son un lujo, sino que precisamente son necesarias para la supervivencia de las sociedades”.²⁶

Asimismo, cabe recordar que con anterioridad a la pandemia, la Oficina Regional para Europa de la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó un Informe en junio del año 2019, que expresaba en sus conclusiones que las artes y la cultura benefician positivamente a la salud de las personas, planteando una serie de consideraciones políticas para los estados miembros de la región europea “para apoyar el desarrollo de políticas o estrategias a largo plazo que proporcionen más sinergias entre los sectores de la salud y las artes para mejorar la salud global”.²⁷

En el caso de Chile, es apropiado considerar las reflexiones de Milan Ivelic, profesor y crítico de Arte, que fue Director del Museo de Bellas Artes entre 1999-2011. El profesor Ivelic comenta que “siempre ha habido un déficit cultural en la sociedad chilena”.²⁸ Esto se debe a que “no hay respaldo estatal ni privado,”²⁹ especialmente en esta crisis del COVID-19. Ivelic señala que “todos están preocupados de disminuir el contagio, por una parte, y de cómo salir del desastre económico que va dejando la peste,”³⁰ y que la cultura sigue siendo algo “complementario”.³¹

No puede soslayarse que las artes vivas como artes escénicas y música han sido uno de los sectores más golpeados en términos económicos por las restricciones sanitarias que impiden su desarrollo. Esta situación podría durar muchos meses y está supeditada a las respuestas sanitarias a la pandemia. El profesor Ivelic también expresa que es esencial comprender que las plataformas se “quedarán y bienvenidas sean, pero debieran someterse a un sistemático ejercicio crítico, porque son instrumentos y no fines en sí mismo,”³² para la “democratización de la cultura,”³³ pero defiende que la “intercomunicación humana presencial es irremplazable”.³⁴

Por su parte, el Director de la Biblioteca Nacional, Juan Pablo Zegers Blachet, estima que en este periodo las plataformas “han tenido un tremendo impacto social debido a que la gente no tiene posibilidad de ir presencialmente a una biblioteca o a un centro de documentación”.³⁵ Basándose en los reportes de Google Analytics, Zegers señala que en el periodo que va desde el 14 de marzo (fecha de inicio de la fase 3 de la pandemia) hasta el 24 de mayo de 2020, comparado con el mismo periodo del año 2019, podemos indicar lo siguiente:³⁶

24 UNESCO (2020), “La UNESCO lanza el movimiento ResiliArt para artistas y profesionales de la cultura para hacer frente a la COVID-19,” 22 Abril, <https://es.unesco.org/news/unesco-lanza-movimiento-resiliart-artistas-y-profesionales-cultura-hacer-frente-covid-19>

25 UNESCO “La UNESCO lanza el movimiento ResiliArt”.

26 UNESCO “La UNESCO lanza el movimiento ResiliArt”.

27 Fancourt, Daisy y Saoirse Finn (2019), “INFORME 67 DE SÍNTESIS DE LA RED DE EVIDENCIA DE SALUD ¿Cuál es la evidencia sobre el papel de las artes en la mejora de la salud y el bienestar? Una revisión de alcance.” *Organización Mundial de la Salud*, Junio, página 57, <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/329834/9789289054553-eng.pdf>.

28 Transcripción de cuestionario a Milan Ivelic accesible en apéndice D.

29 Apéndice D.

30 Apéndice D.

31 Apéndice D.

32 Apéndice D.

33 Apéndice D.

34 Apéndice D.

35 Transcripción de cuestionario a Pedro Pablo Zegers Blachet en apéndice E.

36 Apéndice E.

Plataforma	Visitas a la página en 2019	Visitas a la página en 2020	Número de usuarios 2019	Número de usuarios 2020
Biblioteca Nacional Digital	374.480	770.727 → Aumento de 105,81%	116.821	233.855 → Aumento de 100,18%
Chile para Niños - Tiene como objetivo poner al alcance de niños y niñas la riqueza bibliográfica y documental de las colecciones de la biblioteca nacional)	232.904	413.620 → Aumento de 77,59%	92.951	137.243 → Aumento de 47,65%
Memoria Chilena - Centro de recursos digitales que presenta investigaciones basadas en documentos digitalizados pertenecientes a las colecciones de la biblioteca nacional	2.781.755	3.506.104 → Aumento de 26,04%	928.158	1.309.666 → Aumento de 41,10%

Asimismo, Ian Goldschmied, Director de Onda Media (plataforma de películas chilenas - OM) dice que el incremento del uso de las plataformas “se ha visto acelerado por la cuarentena, el consumo en plataformas streaming es una tendencia que definitivamente va a reemplazar los hábitos de consumo en las salas de cine”.³⁷ Goldschmied aporta datos adicionales de la tasa de consumo antes de marzo, la cual rondaba las 40 mil películas. En tanto, entre marzo y abril el consumo fue cercano a las 450 mil películas al mes, llevando a que durante este año se hayan visto más de 1,3 millones de películas en OM.³⁸ El director del Goethe Institut de Santiago, Christoph Bertrams, señala que la cuarentena ha tenido algunos efectos positivos en la institución que él dirige. Los cursos de alemán que eran presenciales ahora han tenido que moverse a un formato digital dando clases online y vía Zoom. Estos nuevos ajustes también han traído un aumento de las personas interesadas a estudiar el alemán. Igualmente comenta que se realizó un festival de cine europeo online (entre el 1 y el 18 de junio de 2020) y que los cupos aumentaron de 10 mil a 15 mil inscripciones, superando toda expectativa.³⁹

Igualmente, parece pertinente proporcionar datos sobre las visitas de otras plataformas digitales de nuestro país, las cuales se obtienen a través de la página SimilarWeb. Cabe destacar que los sitios webs más visitados en Chile son los medios de comunicación social: 1. Bibiochile, 2. Emol, 3. La Tercera, 4. LUN (Las Últimas Noticias), 5. Yahoo.

En el ámbito del cine, esta tabla presenta información relevante sobre las visitas en algunas plataformas Chilenas:

37 Transcripción de comentario de Ian Goldschmied en apéndice F.

38 Apéndice F.

39 Transcripción de comentario de Christoph Bertrams en apéndice G.

Plataforma	Visitas Febrero 2020	Visitas Mayo 2020
Artsy - Plataforma de difusión y ventas de obras, permite contactar con autor, curador o galería	2.350.000	2.940.000
CineChile - Proyecto de investigación creado por periodistas e investigadores el 2009 con el apoyo del Fondo del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para investigación en audiovisual, para formar una Enciclopedia del Cine Chileno en internet.	95.000	110.000
Cineteca Nacional Chilena - Forma parte de la Fundación Centro Cultural Palacio de La Moneda. Su misión es preservar, conservar y difundir el patrimonio cinematográfico y audiovisual del país.	60.000	83.650

Como vemos, la mayoría de los indicadores muestran que se ha producido un crecimiento significativo de las visitas en diversas plataformas, en especial aquellas que ofrecen la posibilidad de acceder a cine, series, teatro, música, museos, bibliotecas, cursos, seminarios, charlas, zooms, etc. Esta amplia oferta ha abierto nuevos espacios para que la población pueda acceder a estos sitios. Sobre este tema la cineasta y bióloga Marcia Tambutti comenta que las personas “están aprendiendo nuevas cosas. Se han metido a cursos, o a seminarios, y utilizan parte del día para aprender cosas desde internet. Entonces esta cultura también está muy activa y es parte del debate, del diálogo, de un seminario académico, del café nerd de la noche para hablar de los datos”. La cultura, según indica, ha ayudado a mitigar los efectos de la pandemia, estimando que “si no tuviéramos la posibilidad de esto, en verdad estaríamos todos muchísimo más abrumados”.⁴⁰ Por esta misma razón piensa que “el acceso a la cultura sin duda debe ser un derecho universal,”⁴¹ y añade que “los Gobiernos deberían preocuparse muchísimo que las zonas marginadas tengan acceso a internet gratuito.”

Otro cambio radical ha sido añadir plataformas virtuales a los museos que tuvieron que cerrar sus puertas por el inicio de la pandemia. Con la cuarentena a partir de marzo, se activó en el Museo Nacional de Bellas Artes la campaña #MNBAenCasa. Lo que ha permitido “que el museo se mantenga activo, estableciendo y ampliando sus vínculos con las comunidades,”⁴² lo que eventualmente trae a nuevos públicos. Cabe recordar que, con anterioridad a esta pandemia, se esperaba potenciar más las plataformas. Aunque igualmente se cree que “lo virtual no reemplaza el contacto directo del público con las obras ni la experiencia de asistir presencialmente al museo,”⁴³ pero es esencial que exista una “relación virtuosa entre lo presencial y lo virtual.”⁴⁴ Algunos datos adicionales se pueden visualizar en este cuadro:

40 Transcripción de comentario de Marcia Tambutti en apéndice H.

41 Apéndice H.

42 Transcripción de información proporcionada por Museo Nacional de Bellas Artes en apéndice I.

43 Apéndice I.

44 Apéndice I.

Plataforma	Visitas Abril 2020	Visitas Mayo 2020
Museo Nacional de Bellas Artes - Usuarios:	Usuarios: 16.418 Usuarios Nuevos: 15.842	Usuarios: 19.727 Usuarios Nuevos: 18.874
Número de Visitas:	45.070	49.255

Por su parte, el Museo Chileno Precolombino, cuenta con su propio sitio web (*precolombino.cl*) que desde marzo a mayo ha aumentado un 120% en sus visitas, de 286.177 frente a 130.147. A la fecha cuenta con 84 mil seguidores en Instagram, 74 mil seguidores en Facebook, 10 mil seguidores en Twitter, 1200 suscriptores en Youtube y 521 seguidores en Vimeo.⁴⁵ El director Carlos Aldunate estima que en esta época de confinamiento las plataformas digitales son esenciales para “mantener las instituciones culturales vivas y sobre todo para ayudar a las personas que están confinadas a tener acceso a programas y contenidos que han sido útiles para la salud mental de la población.”⁴⁶

Asimismo, el Museo de la Memoria y Derechos Humanos, que justamente conmemora su 10º aniversario durante el 2020, habilitó un nuevo espacio para “abrir diálogos vinculados a acontecimientos actuales”.⁴⁷ Su contenido es diverso, “hay espacios de diálogos sobre arte y memoria” y “educación y memoria”, también hay un espacio que se llama “Corresponsales en derechos humanos (DD.HH.) que invita a un exponente internacional para que cuente la situación de su país en esta materia”.⁴⁸ Este nuevo espacio ha ayudado al desarrollo de nuevos diálogos e intercambio de ideas, lo que ha sido particularmente importante para el público extranjero. Esta nueva plataforma tuvo un crecimiento significativo en estos últimos meses:

Plataforma	Visitas Abril 2020	Visitas Mayo 2020
Museo de la Memoria y Derechos Humanos - www.conectadosconlamemoria.cl	Usuarios: 2.302 Sesiones: 3.450	Usuarios: 12.094 Sesiones: 18.597

Considerando estos resultados, la alternativa de una plataforma digital puede ser una nueva instancia que complementa la programación presencial de esta Institución. Sin embargo, hay que mencionar que “es una estrategia errónea intentar hacer del museo una versión virtual de este, como un holograma de nosotros mismos”.⁴⁹ Lo que se debe hacer a través de estas plataformas digitales es compartir nuevos materiales que lleven a nuevos diálogos.

La Fundación Teatro a Mil organiza cada año un festival de artes escénicas que se realiza en el mes de enero principalmente en Santiago y en otras ciudades de Chile. Ellos han sido afectados profundamente por la pandemia. Por esto, se creó una plataforma llamada Teatro a Mil TV, que

45 Transcripción de Información proporcionada por Museo Precolombino en apéndice J.

46 Apéndice J.

47 Información proporcionada por departamento de relaciones internacionales del Museo de la Memoria y Derechos Humanos en apéndice K.

48 Apéndice K.

49 Apéndice K.

contiene una sección online llamada “Teatro HOY #DondeEstés”. Esta edición online presenta diferentes obras icónicas que se habían estrenado en el ciclo. También se puede acceder a material adicional de las obras de este año que incluyen “profundizar en los procesos creativos de los artistas y conocer más de su trabajo, con un ciclo de lecturas dramatizadas, conversaciones y micro-documentales que acercan y profundizan sobre el trabajo de los artistas”.⁵⁰ En cuanto al festival 2021, dicha institución ya está pensando cómo seguir aprovechando las ventajas de las herramientas digitales, pero sin duda tienen planeado encontrarse con su público en las calles y teatros en cuanto sea posible. Los datos de Teatro a Mil TV también muestran un incremento importante en usuarios y visitas:

Plataforma	Visitas entre Enero y Febrero 2020:	Vistas Abril 2020	Vistas Mayo 2020
Fundación Teatro a Mil TV -	2.000	111.400	535.900

4. Reflexiones Finales

De este documento podemos arribar a las siguientes reflexiones:

1. La pandemia que en su origen es una crisis sanitaria, pero sus efectos afectan a todas las dimensiones de la vida social y de carácter global.
2. La pandemia obligó a modificar nuestros hábitos y esto se hizo especialmente patente en el mundo de la cultura.
3. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha reconocido que la cultura beneficia positivamente la salud de las personas.
4. Las plataformas digitales y las redes sociales se han expandido y han jugado un rol esencial en esta pandemia. Todos los indicadores muestran que se ha producido una explosión en las visitas a las diversas plataformas existentes.
5. Sin embargo, hay que tener siempre en cuenta que estas son solo herramientas para la difusión de la cultura que difícilmente podrán sustituir el contacto humano.
6. Los principales afectados por esta pandemia son las artes escénicas, como la música y el teatro.
7. En los primeros meses post-pandemia será necesario que tanto los artistas como las salas se preparen para trabajar con los nuevos instrumentos digitales. Esto requerirá una capacitación adecuada y de recursos para poder adaptar los recintos a estos nuevos desafíos. Además crear políticas públicas que protejan realmente a los artistas y garanticen los derechos de autor.
8. El consumo vía *streaming* es una tendencia que parece que paulatinamente puede reemplazar en parte el consumo de películas en las Salas de Cine.
9. Dada la gravitación que seguirán teniendo las plataformas post pandemia, es importante que sus contenidos sean de calidad, más elaborados y que éstas deban someterse a un ejercicio crítico, porque son instrumentos y no un fin en sí mismas.
10. Por último, para que todos los grupos sociales y etarios tengan acceso a las tecnologías de la información y comunicación, hay que superar la brecha digital, permitiendo un acceso

⁵⁰ Proporcionado por Fundación Teatro a Mil.

universal a la cultura. De esta forma habrá una mayor democratización de ésta.

Referencias Bibliográficas

- "Declaración de México sobre las Políticas Culturales" (1928), *Derechos culturales cultura y desarrollo*, Septiembre, 2010, <https://culturalrights.net/es/documentos.php?c=18&p=190>.
- Fancourt, Daisy y Saoirse Finn (2019), "INFORME 67 DE SÍNTESIS DE LA RED DE EVIDENCIA DE SALUD ¿Cuál es la evidencia sobre el papel de las artes en la mejora de la salud y el bienestar? Una revisión de alcance." *Organización Mundial de la Salud*, Junio, <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/329834/9789289054553-eng.pdf>.
- Gómez Bravo, Andrés (2020), "Filosofía y coronavirus: ideas en debate" *La Tercera*, 4 Abril, <https://www.latercera.com/culto/2020/04/04/filosofia-coronavirus-ideas-debate/>
- Hancock, Jaime Rubio (2020), "Seis ideas filosóficas para reflexionar sobre la pandemia," *VERNE El País*, 25 Mayo, https://verne.elpais.com/verne/2020/05/22/articulo/1590144101_955396.html
- Ministerio de Salud, (2020) "Ministerio de Salud confirma primer caso de coronavirus en Chile," 3 Marzo, <https://www.minsal.cl/ministerio-de-salud-confirma-primer-caso-de-coronavirus-en-chile/>.
- Rojas-May, Gonzalo (2020), "Visiones desde la cuarentena: Santiago de Chile," *Letras Libres*, 25 Mayo, <https://www.letraslibres.com/mexico/cultura/visiones-desde-la-cuarentena-santiago-chile-tercera-entrega>
- Tylor, Edward B (1871/1958), p. 1, *Introducción a la Antropología Cultural: Espejo para la humanidad* *Introducción a la antropología cultural tercera edición* (McGrawHill, 2014), p. 21.
- UNESCO (2020), "En Línea Reunión de Ministros de Cultura Impacto de la Pandemia COVID-19 en el Sector Cultural y la respuesta de política pública" Abril 22, página 2.
- UNESCO (2020), "Report de la UNESCO: Museos Alrededor del Mundo, de Cara al COVID-19," Mayo, página 4.
- UNESCO (2020), "La UNESCO lanza el movimiento ResiliArt para artistas y profesionales de la cultura para hacer frente a la COVID-19," 22 Abril, <https://es.unesco.org/news/unesco-lanza->

Anexos

Apéndice A: Cuestionario a Gloria Ríos Grigorescu

¿Qué rol estimas está jugando la cultura como elemento de contención de la población en el Covid 19?

El confinamiento obligatorio, si bien es absolutamente necesario para aplanar la curva de contagios, en esta emergencia sanitaria debido a la Pandemia, no es una medida fácil para nadie, porque los humanos somos como especie, de tendencia gregaria, nos gusta y necesitamos de la compañía de los otros para mantener nuestra salud mental.

Se ha debido hacer uso de los medios digitales para acceder tanto a distracciones culturales como a trabajo virtual. Tampoco es una acción fácil o inocua. El uso prolongado de las pantallas, produce cansancio, fatiga, debido a la mayor exigencia de concentración requerida.

Pero respondiendo a la pregunta,

Nunca antes había sido tan posible como ahora acceder a la cultura: tanto conciertos, óperas, obras de teatro, paneles y conferencias, literatura, se están ofreciendo de forma gratuita o a través de un pago mínimo, tanto en Chile como desde todas partes del mundo.

Para un gran sector de la población adulta, esta vía está siendo utilizada y se puede disfrutar de forma plenamente gratificante.

Sin embargo, si pensamos en las diferencias individuales de las personas, de todos modos será mucho más satisfactorio para las personas cuyas características de personalidad sean más

tendientes a la introversión , y cuando es mayor la tendencia reflexiva , o cuando hay predilección por quehaceres intelectuales , ellos disfrutarán más sin duda de las variadas opciones culturales disponibles.

Pero aquellas personas de predominio pragmático “ la gente de acción “ aquellos que necesitan actividad física intensa , o que , al contrario que los individuos con tendencia a la introversión, los individuos que son extrovertidos , o que necesitan más la vida gregaria , en estas personas, la prohibición de la libertad de deambular , de salir a hacer deporte , de haber interrumpido la tendencia a vivir cercano a la naturaleza , ellos, con alta probabilidad no lo están pasando muy bien , tiende a verse mayor ansiedad y depresión reactiva en este grupo. También incluso conductas de riesgo y de transgresión.

Además no podemos dejar de lado las consecuencias económicas en el presente y a futuro , la recesión, la pérdida de trabajos, la amenaza de empobrecimiento.

Muchas personas , aunque tengan acceso a toda esta oferta cultural, no les está siendo fácil acceder naturalmente si están afectados y angustiados por la incertidumbre en la cual vivimos .

¿Qué importancia le atribuyes a las plataformas digitales como instrumento para democratizar la cultura ?

Mucha, sin lugar a dudas . Pero pienso que debiese haber también una mayor campaña publicitaria, o tal vez por un problema más de fondo, no hemos estado en un sistema que valore mucho la cultura, al menos en forma masiva, la tendencia es a que veamos a una élite que es la que aprovecha y disfruta con la oferta cultural. Sin embargo, si se puede acceder a la música, o los recorridos virtuales por museos , o a lectura gratuita , es bastante probable que se vaya ampliando el espectro de personas que la utilicen y disfruten.

¿Cómo vislumbra el futuro de la cultura digital luego de terminada la pandemia?

Creo , como se ha estado diciendo, que ya no seremos los mismos como sociedad , después de terminada la pandemia. Seremos primero que nada más pobres, esto está siendo como una guerra, vamos a seguir perdiendo a algún ser querido , o a personas conocidas, ya hay muchos duelos que no serán fáciles de elaborar, por las condiciones en que ha ocurrido la pérdida. Pérdidas humanas, pérdidas de trabajo, perdidas de proyectos. Tal vez la cultura, la plataforma virtual, nos puede servir de apoyo emocional, como un factor de acompañamiento , en el procesamiento de los duelos por las enormes pérdidas que seguiremos sufriendo.

Apéndice B: Comentario de Juan Mihovilovich

La cultura: contención y expansión en tiempos de Pandemia.

La cultura, además de ese todo complejo sintetizado por Edward Tylor, implica una historia de vida personal y colectiva, una conexión con lo que constituye “el alma” de un pueblo. Siendo así, la cultura no se extingue por los procesos extraordinarios que suelen asolar a la humanidad. Por el contrario: se potencia. En tiempos de crisis aflora una suerte de “creacionismo” que confronta al individuo consigo mismo y los demás en una dimensión hasta allí desconocida. Los viejos hábitos se reacondicionan y la nueva forma de supervivencia nos obliga a mirar el mundo con otro prisma: advertir de golpe la inmediatez de la fragilidad humana que nos parecía lejana e inaccesible.

Es ahí donde el individuo social despierta asombrado ante una globalización que surgió como la panacea del desarrollo humano. La tecnología acortó el tiempo y el espacio. Se mimetizó e hizo carne en nuestros apetitos primarios abriendo nuestros ojos hacia lo desconocido. Sólo que el nuevo conocimiento descreyó de la identidad: emergió como una moderna esclavitud tras un cúmulo de información insustancial que nos avasalló culturalmente bajo la égida del control mental. El predominio de las transnacionales extendió su imperio solapado hacia Estados y gobiernos complacientes que suponían que el progreso estaba y está ligado a la codicia y al chorreo económico.

De las religiones manó la podredumbre sobre las que se sustentaron por siglos. El cielo no era una promesa, sino un premio por el diezmo y la confesión de los pecados en una sociedad ahíta

de competitividad, supuestas riquezas y conformismos. El diablo, de por sí cómodo y oculto, hizo su aparición tras bambalinas y vivimos el horror de la manipulación cerebral, cansados de la rutina diaria, el trabajo y las relaciones domésticas.

Una civilización confinada al absurdo de la mansedumbre, de aparatos celulares que todo lo contienen: el odio, el amor de utilería, las pederastias, las pornografías, la voracidad y el ilimitado poder de seducción de masas enclaustradas en sus audífonos, mientras los zombis caminan sin destino: ir y venir tras los propios pasos manejados por esa potestad omnipotente y subrepticia que nos desplaza como peones de un ajedrez virtual.

Luego el virus de la ambición se extrapola hacia la destrucción de la especie antes de consolidar su ciclo natural terminando bruscamente con su necesidad de transformación. Y ese virus, apenas un complemento de la dominación, se entroniza en las células para destruir nuestra necesidad de respiración. En este panorama desolador, ¿hacia dónde encaminarnos? Como en el dique de contención a punto de saltar en pedazos el dedo se coloca en los intersticios del desplome inevitable. Y ese dedo puede postergar o no el derrumbe.

Ese rol debiera jugarlo significativamente la nueva cultura, la que nace del encierro en que hemos estado por décadas sin percibirlo, sin advertir el olvido de un entorno inseparable de nuestros nacimientos. Y la recreación cultural, desprovista un instante de la hipnosis del celular, nos permitirá oír el ruido apocalíptico, pero también redescubrir lo maravilloso a ras del suelo.

La creatividad nos acerca a esa divinidad que subyace en nuestras células, nos reconstituye el limitado espacio físico y mental del confinamiento. Ella nos liga con lo insondable y permite mirarnos como en un espejo de dos caras. El acercamiento se transforma en un hecho real: vemos al otro como una extensión de nuestras desgracias, pero también como una resurrección solidaria que nos convierte en un solo ser, admirados de nuestra grandiosa pequeñez, apenas un minúsculo grano de polvo que no merece desvanecerse en un pandémico egoísmo.

El arte, la música, la pintura, la literatura, las bibliotecas, la danza, toda esa belleza no exenta de dolor, germina como una auténtica renovación del mundo que anhelamos en lo más secreto de nuestro ser, en lo más permeable del sujeto social, cuyo bien común se nutre de un cambio de actitud y de conciencia. El intercambio, ya no de la información trivial, sino del conocimiento sensible y auténtico que la cultura brinda sobre uno mismo, es una herramienta formidable para reconstituir un mundo abatido por un liberalismo ramplón, manejado por líderes accidentales que han hecho de un personalismo acomodaticio la sinrazón del modernismo.

La cultura como elemento de contención de la avaricia y su predominio subliminal es una urgente necesidad, un parto nuevo que permita reflejar a la nueva humanidad y aseste el golpe de gracia a un consumido materialismo.

Juan Mihovilovich
(Puerto Cisnes, 21 de mayo del 2020)

Apéndice C: Comentario de Gustavo Graef-Marino

1. Respecto a cómo se podría desarrollar lo que tiene que ver conmigo y la industria del entretenimiento, yo creo que siempre se va a ir al cine. Puede que sea de otra manera, de otras formas, pero yo creo que la necesidad de la gente es, en general, desde los inicios de la humanidad, el querer escuchar, conocer, vivir y ojalá emocionarse con historias de otros, que a uno le toquen el alma y el corazón, yo creo que eso va a existir siempre. Siempre va a existir el deseo de querer conocer otras vidas, conocer otras aventuras, saber cómo piensa otra gente, otras culturas a las cuales no tenemos acceso, lugares a los cuales nunca podemos llegar, e incluso lugares que ni siquiera existen. El cine, y en general todas las artes, o al menos la literatura y el cine lo hacen, nos pueden llevar a mundos que no existen. A futuros impensados, en un futuro tan lejano que ni siquiera nos podemos imaginar, y uno puede darle rienda suelta a la creatividad, o incluso también volviendo al pasado, desde el planeta de los simios, que uno dice "bueno pero igual son películas fascinantes", hasta no sé, 2001 que es irse al espacio, que a estas alturas ya es una película histórica, hace 19 o 20 años que se hizo, etc. Digo esto porque cuando salió la televisión dieron por muerta la radio, va

a desaparecer la radio dijeron, quién va a escuchar radio cuando lo pueden ver por la tele. Cuando salió la radio dieron por muerto el periódico, quien iba a querer estar leyendo cuando podían escuchar. Y lo mismo sucedió con el cine, que cuando salió la televisión, dieron al cine también algunos por muerto. Incluso cuando salió el cine en blanco y negro, pasando al color, fue un shock, pero fue algo positivo, sin embargo, cuando salió el cine sonoro, mucha gente también pensó que ese era el fin porque había muchos actores que eran espectaculares en el cine mudo, sin embargo, abrían la boca y se acabó el estrellato. Pero ninguna de estas formas de expresión, escritas, radial, de pura imagen o voz, ha muerto y yo creo que eso no va a pasar nunca. Van a ver nuevas formas de reunirnos, sí. Van a ver acomodamientos que van a tener que existir en los cines, yo creo que sí, por un tiempo y me imagino que este tiempo va a ser largo. Ya no podemos tener un cine donde puedan caber mil personas sentadas, incluso creo que hasta 500 va a ser difícil en los próximos tiempos, pero en algún momento eso va a cambiar. Y no lo digo por ser un optimista porfiado, sino que es porque creo, primero, que vamos a poder superar esta pandemia y, segundo, porque la necesidad del ser humano de ser entretenido, en el sentido bien global de la palabra, el de poder aprender, educarnos, emocionarnos, sufrir, reír, etc. esa necesidad de ser cautivados por historias de otros, donde uno tiene la comodidad de ser espectador de lo que a otros les acontece, para bien o para mal, yo creo que eso no va a terminar nunca. La gente que vive en la industria en la cual yo trabajo, que es el cine, escribir historias, producir películas, exhibirlas, etc. somos muy creativos, y yo creo que esta creatividad finalmente va a llevar a que descubramos nuevas maneras de poder exhibir nuestras películas. Nuevas maneras, nuevas plataformas, que ya existen por supuesto, vamos a aprender a usarlas de una manera mucho más en 360 grados. En el futuro, no me cabe duda de que incluso van a desaparecer físicamente los televisores, van a ser hologramas y uno va a pensar en una película, y la película va a estar proyectada en el aire, y van a pasar muchas cosas más. Por lo tanto, el cine yo creo que no va a morir, no va a desaparecer, tampoco la literatura, y en general yo diría que todas las expresiones artísticas a veces incluso se fortalecen con todas estas piedras en el camino, y con todas estas montañas que hay que subir con mucha dificultad. La creatividad por supuesto que se exacerba, grandes obras del arte mundial han sido hechas bajo condiciones paupérrimas, y yo creo que de una u otra manera, nos va a pasar eso también en el arte en general. Vamos a descubrir nuevas formas de expresarnos, de poder emocionar y motivar a la gente, de educar, y de avanzar hacia un mundo mejor.

2. Yo creo que la cultura si ayuda, es un socorro, una especie de miel, algo que alivia el dolor. Obviamente la cultura, y no solamente en estos tiempos difíciles, de pandemia, crisis, etc. en el mundo entero, son absolutamente necesarios como alimento del alma, sino que lo son siempre. Yo creo que si uno no tiene, no solo el cine en mi caso particular, que ahora en estos tiempos ha sido una gran herramienta creo yo de ayuda, de sentirse acompañado, etc, sino que en general las artes, la literatura, y todo lo que un poquito comenté ayer en términos del mundo en general, que sin cultura, nosotros seríamos más pobres de alma y de espíritu, y es algo que el ocio, en el gran sentido de la palabra, es tan fundamental como comer. Si uno no come, si uno no hace ejercicio, si uno de pronto no tiene medicinas para mejorarse, yo creo que sin cultura, sin el pensamiento, sin la reflexión, sin el pasarlo bien, sin el conocer otros cuentos y otras vivencias, nosotros seríamos mucho menos humanos, mucho menos conscientes de lo que nos diferencia del mundo animal. Lo que nos hace finalmente tener desde una carta de derechos humanos, hasta poder diferenciar libremente entre lo que es el bien y es el mal. El cine en particular, y en Chile por supuesto, yo creo que todas las plataformas nuevas que se han abierto, en donde podemos revisar películas de cine chileno, yo estoy consciente y sé de cifras de que onda media, que es esta plataforma en la cual el cine chileno se puede ver gratis por un tiempo, dependiendo del contrato que se haga, con una empresa del Estado, y el Estado financia y ayuda, y paga a los cineastas para que nuestras películas puedan ser transmitidas por esta plataforma gratuita para el espectador, es obviamente una ayuda para que nosotros podamos pasar estos tiempos de gran dificultad de una manera más fácil, y barata, y no sólo barata, sino que gratis. Es decir, yo creo que el cine chileno, obviamente que a través de estas iniciativas, está ayudando a que los momentos

difíciles por los cuales estamos pasando sean más leves de llevar y que nos permita salirnos un poco del diario vivir. A mí me ha pasado que yo he pasado este tiempo revisando los clásicos que nunca tuve las ganas, el tiempo, y ni siquiera hasta la idea de leerlos. Me he encontrado con los clásicos. A mí esta pandemia me ha resultado muy poco aburrida, porque no tengo tiempo, además de los propios escritos e historias que estoy escribiendo, que por supuesto terminan siendo influenciadas por lo que acontece, me he entretenido leyendo a los clásicos, y también películas de los clásicos. Me he estado nutriendo de imágenes, me he estado nutriendo de literatura, me he estado echando este especie de bálsamo cultural de todo, que a mí me hace muy bien. Quizás por el lado intelectual que es parte de mi vida, pero no hay cosa más entretenida que ver películas que quizás no tengan ese grado de dificultad, y que simplemente son entretenidas y las plataformas audiovisuales que existen hoy en día nos permiten poder tener acceso a toda esta entretención, documentales, cultura, deporte, etc. Por lo tanto, creo que somos un gran soporte de hacer más sostenible y menos dolorosos, ojalá, los tiempos por los que estamos pasando.

3. Me quedó dando vuelta la última parte de tu sobre la democratización de la cultura, muy cortito. Si todo esto ha democratizado la cultura, y la respuesta es definitivamente sí. Y espero que esto continúe. El Gobierno, por ejemplo, este o cualquiera, jamás en la vida habían comprado películas chilenas como lo que está aconteciendo con onda media, para pasarla gratis en una plataforma virtual. Por lo tanto, si esto ha democratizado, al menos respecto al cine chileno la exhibición de películas chilenas, sí, las películas chilenas hoy en su gran mayoría, prácticamente la totalidad, se pueden ver en esta plataforma, por un tiempo determinado, porque el Gobierno paga los derechos de exhibición. Así como los argentinos compraron el fútbol y lo pasan gratis por televisión abierta, en Chile el Gobierno compró las películas chilenas y las está pasando gratis. Es tanto el éxito que ha tenido esto que se les acabó la plata, porque no hay cineastas chileno que no haya querido participar de ellos. Y va más allá de lo que a uno le pagan, porque tampoco es tanto, sino que por la ganas de poder contribuir también con nuestras obras. Obras que a veces ya llevan 15, 20 o 30 años hechas, y que hoy día no tendrían una salida, por lo tanto, no llegarían a público. Y entre no llegar a nadie, y que las películas estén guardadas en alguna bodega, y que lleguen masivamente, ojalá a cientos de miles, y quizás hasta millones de chilenos o el mundo entero, esa decisión fue siempre bienvenida. Yo creo que este impasse de salud ha permitido eso, y también en muchas otras cosas. Hoy día uno puede acceder gratis a un ballet del teatro municipal de Santiago, algo que anteriormente había que pagar por eso, etc. Entonces yo creo que sí, ha provocado una cierta democratización de la cultura y espero que esto se mantenga en el tiempo. Yo creo que vamos a regresar de nuevo a lo que era antes en ese aspecto porque la industria es una cadena de mucha gente que tiene que vivir de esto, por lo tanto, va a ser difícil que todo sea gratis, y que el Estado lo financie todo, pero en este momento que hay mucha angustia yo creo que ha sido una ayuda muy democrática que efectivamente ha ayudado a quienes tiene muy poco o nada puedan gozar de mucho.

Apéndice D: Cuestionario a Milan Ivelic

Contesto las interrogantes desde el contexto nacional, porque no tengo una información fundamentada del problema global. No sé si la cultura, internacionalmente hablando, está o no, cumpliendo ese rol mitigador.

En nuestra realidad, la cultura, aún en épocas normales, nunca ha tenido un papel relevante. Siempre ha habido un déficit cultural en la sociedad chilena:

1. No le pidamos a la cultura que sea mitigadora frente a la pandemia. Hay intentos, especialmente del teatro que, con muchos esfuerzos, intenta contribuir a mitigar la catástrofe. Pero no hay respaldo estatal ni privado. Todos están preocupados de disminuir el contagio por una parte, y cómo salir del desastre económico que va dejando la peste.
2. Las plataformas se quedarán y bienvenidas sean, pero debieran someterse a un sistemático ejercicio crítico, porque son instrumentos y no fines en sí mismo. Pienso que la intercomunicación humana presencial es irremplazable.

3. Quiero ser optimista y suponer que la cultura escalará peldaños para situarse lo más alto posible en una escala de valores humanos.
4. En este sentido, las plataformas pueden colaborar en la democratización de la cultura, contribuir a crear conciencia de su importancia en la vida. Pero, mientras los poderes institucionales sigan mirando la cultura como algo complementario, sin ponerla en contacto con la sociedad, poco se puede hacer.
5. Para quienes son protagonistas del pensar y de la acción culturales, mi respuesta es afirmativa. Las grandes crisis son, por lo general, motivadoras e impulsoras en ambos sentidos.
6. Para la mayoría del país, el tema no es la cultura y, no lo puede ser, mientras se mantenga la inequidad y la desigualdad social unida a la injusta distribución de la riqueza. La pandemia ha hecho visible, más que lo ocurrido el 18 de octubre, la miseria, la vulnerabilidad y el abandono en el que está mucha gente.

Apéndice E: Cuestionario a Pedro Pablo Zegers Blachet

Junto con saludar y esperando que se encuentre bien, le remito respuestas a sus consultas respecto a "El rol de la cultura como elemento de contención en la pandemia Covid 19. En el caso de la Biblioteca Nacional de Chile, las respuestas son las siguientes:

¿Cuál estima ha sido el papel que están jugando vuestros sitios en la contención de esta pandemia?

Creo que en este periodo ha sido especialmente importante que nuestros contenidos abarquen un amplio abanico que incluye información, entretención y cultura. En ese sentido y teniendo en cuenta las estadísticas, nos parece que el aporte de la Biblioteca Nacional a través de sus plataformas digitales en medio de la pandemia, ha sido bastante relevante y de mucho impacto social. Ha sido muy importante la cantidad y aumento de cifras de visitas, de usuarios, consultas y descargas, el impacto es tremendo más aún cuando la gente no tiene posibilidad de ir presencialmente a una biblioteca o a un centro de documentación.

¿Cuál ha sido el número de visitas en estos últimos meses? ¿Ha habido un aumento?

Según nuestros reportes de Google Analytics, abarcando el periodo que va desde el 14 de marzo (fecha de inicio de la fase 3 de la pandemia) hasta el 24 de mayo de 2020, comparado con el mismo periodo del año 2019, podemos indicar lo siguiente:

Para el caso de la Biblioteca Nacional Digital, en dicho periodo ha experimentado un aumento en el número de visitas a sus páginas en un 105,81%, pasando de 374.480 a 770.727. Similar situación se da en el número de usuarios, que aumentó en un 100,18%, pasando de 116.821 a 233.855.

En cuanto a nuestro sitio Chile para Niños, también ha tenido un incremento tanto en visitas a sus páginas como en usuarios, con un aumento de 77,59% pasando de 232.904 a 413.620 para el primer caso, y un crecimiento de 47,65% pasando de 92.951 a 137.243, en el segundo caso.

Respecto de Memoria Chilena, aunque en menor medida, también ha cursado un aumento en la cantidad de visitas a sus páginas en un 26,04%, pasando de 2.781.755 a 3.506.104, y en cuanto al número de usuarios, aumentó en un 41,10% pasando de 928.158 a 1.309.666.

¿Cómo perciben que será el rol que tendrán en el futuro estos sitios digitales?

Tomando en cuenta el nivel de la situación actual con la pandemia del covid 19, que probablemente cambiará la forma de ver el mundo y cómo nos relacionamos, la información que se pueda obtener por medios digitales tendrá aún un mayor impacto del que tiene hasta ahora. Es por ello que la Biblioteca Nacional de Chile se está preparando para fortalecer y democratizar aún más el acceso y servicios que ofrece a través de sus plataformas digitales, para que a través de la red la esencia del patrimonio de Chile que resguardamos, este siempre disponible no solo para nuestro país, sino que para cualquier usuario en el mundo.

Apéndice F: Comentario de Ian Goldschmied

La tasa de consumo mensual antes de marzo, era de 40 mil películas, en marzo y abril el consumo

fue cercano a los 450 mil películas al mes, durante este año se han visto más de 1,3 millones de películas en OM.

Creo que este incremento es parte de un proceso que solo se ha visto acelerado por la cuarentena, pero el consumo en plataformas streaming es una tendencia que definitivamente va reemplazar los hábitos de consumo en salas de cine, lo que por cierto, a democratizar el acceso, a diversificado la oferta y también se ha ampliado el tiempo que cada uno destina al consumo de películas o contenidos audiovisuales.

Frente a una competencia cada vez más agresiva, nuestra estrategia de posicionamiento a sido la de formar una “comunidad” para que la difusión del sitio y sus contenidos sea por medio de los mismos usuarios de la plataforma.

Por un lado contamos el apoyo de los productores, ya que pagamos por play, por lo tanto, la difusión que hagan de sus películas es gravitante para el éxito de las mismas.

Por otro lado, promovemos la participación activa de los usuarios, para ello hemos desarrollado formatos donde los mismos usuarios figuran recomendando sus películas favoritas hacia la “comunidad ondamedia”, esta participación ha sido el principal medio de difusión y de fidelización para formar una “comunidad” en torno al cine chileno.

Apéndice G: Comentario de Santiago Christoph Bertrams

Audio 1: La digitalización en Chile visto por el director del Goethe Institut de Santiago Christoph Bertrams, primer punto, cursos de lengua: tuvimos que cerrar nuestro instituto el 15 de marzo de un día para otro y capacitamos a distancia y con mucho esfuerzo de nuestros profesores para dar clases online de alemán, esto en la transición funcionaba más o menos, pero nuestros profesores altamente calificados, aparentemente ahora también en cosas técnicas, lograron convencer a los alumnos de continuar el segundo turno de sus cursos. Casi todos continúan. Además, en la inscripción última del 20 de mayo, pudimos ver que hay muchos alumnos más que los que normalmente participan en los cursos intensivos. Bueno, ellos tienen un descuento de casi 30%, pero yo creo que la motivación del aumento del número de alumnos es mucho más que ahora, igual que en Puerto Montt, en todo Chile que es un país enorme, en este país ahora aprovecha gente que antes no podía aprender alemán, ahora aprenden y aprovecha la oferta de cursos que son online, tú estás en una plataforma que tú aprendes, pero también tenemos clases vía zoom en que tú tienes un profesor en frente de ti y en la pantalla ves los otros alumnos con los que puedes interactuar. De manera que, la primera cosa que para nosotros fue muy sorprendente fue el número de personas acá en Chile que están disponibles y todavía más interesadas en aprender vía online. A tal punto que nosotros todavía no sabemos cómo lo vamos a hacer el día que puedan ir a instituto. Cuál va a ser la demanda de nuestros clientes. Mi cálculo personal es que siempre va a haber en futuro elementos que tú haces en casa, y habrá otros elementos para interactuar con tu profesor y colegas en un instituto, para tomarse también el café, kuchen alemán. Este es un primer elemento de esta cosa que a mi me parece importante en la digitalización del instituto acá en Chile.

Audio 2: La digitalización con la que se hacen los cursos de alemán y que acabo de hablar, está básicamente hecho acá en Chile, pero después hay también toda una oferta de digitalización que nos viene de nuestra central de Múnich. Esta es una asociación sin fines de lucro en Múnich, y allá se dan cuenta que esta prueba que tenemos acá en Chile es para todo el mundo. De manera que han hecho muchas cosas interesantes como ciclos de charlas, etc, que hay mucha oferta, que nosotros acá en Chile promovimos para el público chileno, y vamos a hacer en el futuro también versiones con traducción simultánea vía zoom, porque estos existen y nos abren la puerta para otras actividades que nunca antes podíamos hacer, y aquí viene un punto que para mí es muy importante, que estoy ahí desde hace 4 años, y desde el principio hemos pensado mucho si se justifica un vuelo de 15 horas para una intervención de 15 minutos, porque la realidad que yo encontré en mi primer invitado, era un político alemán que iba a un seminario organizado por xxx (no entiendo) y él tuvo que literalmente hablar 15 minutos y volaba 15 horas de ida y 15 horas de vuelta, y esto creo que es otro argumento para la preocupación ambiental, que estamos

pensando siempre hacer Programación que no dependa de la huella de carbón, para ahorrar energía ahí en los viajes que en el caso de Chile son especialmente largos. Nosotros hemos hecho ahí programas de intervención, paneles, discusiones, que a mí me parece que el virus va a acelerar una cosa que ya hemos pensado antes, por ejemplo, los últimos invitados que hemos tenido antes del virus, ya hemos hecho lo posible porque ellos pagan un precio extra para tomar el vuelo, y además hemos trabajado en varios sentidos para que si vienen, no sea solamente por 20 minutos, que puedan estar un tiempo más largo, para justificar el gasto de energía que significa venir a Chile. Si quieres profundizar, yo te puedo contar mucho sobre esto. Un formato que hace unos años no había mucho en Chile, pero que ahora estamos promoviendo mucho son las residencias, lo que significa que se justifican las 15 horas de vuelo, porque la persona se queda en el país más o menos un mes para investigar, informarse de lo que pasa en Chile, para allá mismo tiempo dar algo a los chilenos. Este formato, en el mundo popular se llama residencia y me parece que se justifica muchísimo en tiempos post coronavirus, pero mucho más impulsado por el movimiento de futuro.

Audio 3: En este tercer capítulo me voy a enfocar en una cosa profundamente cultural. Para distinguir entre los géneros de arte, que a mi forma de ver son bastante diferentes y tienen otro aspecto en la digitalización. Primero hablando de teatro. Nosotros estamos muy vinculados al mundo del teatro y especialmente con los grupos más chiquitos, y ahí me preocupa mucho porque ellos el giro digital no lo van a poder hacer Segundo, la tradición chilena o de toda América del Sur, el centro de un espectáculo de teatro es siempre la actuación, al actor le va a costar mucho hablar al frente de la pantalla sin tener ninguna reacción de un potencial público. En este sentido creo que acá va a ser muy difícil y uno ve que, por ejemplo, el festival de Santiago a mil tiene bastante actividad, pero básicamente lo que hacen es que no se pierda el contacto entre el público y su teatro. Esto tiene una consecuencia muy difícil porque si continúa la idea de la distancia social entre tú y el espectador, acá en Chile no he visto todavía números, pero en Berlín ya existen los primeros estudios en la ópera de Berlín, que tiene 1.200 butacas, ahora testean por virólogos, y han visto que podrán ingresar solamente 330 espectadores, de manera que tú puedes sentar solamente un cuarto del público anterior. En el caso de las chiquitas salas que son tan creativas, que son tan importantes para la vida cultural de Santiago, veo muy difícil cómo se puede hacer esto en el futuro. En este sentido, mi gran preocupación es en este momento es este tipo teatro. A partir del 18 de octubre hubo un cambio profundo en la creatividad porque el arte se fue para la calle, tuvieron otras formas de expresión, el grafiti, el eslogan y el Goethe ha hecho una convocatoria, la puedes ver en la página nuestra qué hay una convocatoria "18 O" en que nosotros descubrimos esto y queremos reaccionar frente a esto, y ya hemos recibido más de 100 propuestas, todavía está abierta la convocatoria. Ahí vuelvo al punto, porque acá hay mucho teatro y performance, a veces callejero, propuestas muy interesantes, pero esta la gran preocupación de qué pasa con la digitalización con el género del teatro en América del Sur.

Audio 4: El cine y la digitalización. Mi cultura cinematográfica está basada en la semana de las películas, en que una gente muy interesado en conocer el cine juntaban en una semana unas películas y uno estaba sentado en cualquier espacio, con el proyector de 16 milímetros y toda la gente fumaba, y uno veía una película y después había un gran debate sobre la situación en palestina o cualquier cosa, digamos algo más cinematográfico. Bueno, esto es mi socialización con el cine, y yo he visto a lo largo de los años, y ahora me dedico a este tipo de trabajo tras 30 años en el Goethe, un cambio profundo porque después había grandes festivales de cine muy ambiciosos, con documentales muy especializados, pero hace 15 o 10 años no hay más estas salas. Los grandes festivales tienen que ir a los multiplex y acá, por ejemplo, los festivales también son en unas casas que nunca fueron antes, pero son asquerosas, pero es la única forma de ver bien y acústicamente bien una película, porque la gente no está contenta que el Goethe presente en su propia casa, con unas sillas no muy cómodas, ni con sonido bueno, y yo creo que acá hay un gran cambio, porque, y tu lo puedes ver y vivir en vivo, porque a partir del lunes habrá un festival de cine europeo, que por la contingencia sanitaria tuvo que pasar al digital, y fíjate porque no se si todavía había cupos porque era limitado a 10 mil y ya aumentaron a 15 mil las inscripciones y hay varias películas muy interesantes que tú puedes ver en tu casa

con un download, y este te permite tener al menos el confort privado de tu casa. Tú estás en tu sofá, tienes un equipo de sonido bueno, en tu departamento probablemente haya todas las comodidades para ver bien una película, y ahí creo que se hizo ya el cambio y no va a haber ningún paso para atrás. Yo creo que sorprendería si el próximo film festival va a ser de nuevo en un múltiplex. Yo creo que se va a establecer después un orden en que importancia tiene la presencia física del director, qué exactamente hace, en qué momento el público va a juntarse y discutir en conjunto sobre una película, pero en los múltiplex acá, en los malls, estas películas, yo no sé muy bien en Chile pero en otros países, ya vino una vez la señal del Hollywood directo, no sé muy bien cómo es, pero ya es digital claramente. Y ahora creo el futuro va a ser que tú vas a disfrutar una buena película en tu sofá, en tu propia casa, y ahí te vas a sentir bien y por eso creo que entre el teatro y el cine, ya hay una diferencia notable.

Apéndice H: Comentario de Marcia Tambutti

Voy a empezar por algo personal pero curioso porque hoy estamos en el balcón viendo el atardecer con Felipe y pasó caminando, paseando a su perro, una amiga de una amiga, una conocida de ambos, que me gritó a lo lejos que había visto mi película, que nunca se había atrevido a hacerlo, pero como ahora estaba en el encierro y esta disponible en onda media, que al fin la había visto. Eso responde un poco tu pregunta porque, por un lado, creo que el hecho de no salir físicamente, pero de tener la posibilidad de explorar, ya sea porque alguien nos ha mandado un vínculo o por donde nos empiece a dar curiosidad, cuando se tiene conexión a internet, ha sido de verdad algo, no sé si sanador, pero sin duda me parece muy buena tu descripción al decir que tiene un efecto de contención, tiene un efecto que, yo creo que hace el arte, que cruza fronteras, te expande, te transporta, te hace reír o llorar, te hace imaginar cosas, te hace ser creativo. Te contaba que me llamaba mucho la atención los museos que han hecho desafíos de que imiten sus cuadros y es maravilloso ver cómo se han puesto a jugar y a imitarlos, es de una creatividad asombrosa. Creo que, la oportunidad de conocer cosas que no conocíamos, como exposiciones o actividades, ha sido enorme. Conocer artistas, videos, y por otro lado también te permite volver a algo que ya sabes que te gusta, y volverlo a disfrutar. En el caso del cine, o de una exposición que te gusta mucho, a veces cuando esta ya se fue o terminó, es una posibilidad muy remota, entonces he escuchado amigos que dicen: "yo de verdad ya no soy tan tolerantes a ver películas todo el tiempo que no sean las que ya se que me gustan, entonces estoy volviendo a ver cine que me gustaba muchísimo desde mi adolescencia", por ejemplo. También, creo que otro aspecto súper importante en incentivar a las personas. He escuchado en la radio que muchas personas, como un tercio, están aprendiendo cosas. Se han metido a cursos, o a seminarios, o sea que utilizan parte del día para aprender cosas desde internet, entonces esta cultura también está muy activa en la parte del debate, del diálogo, de un seminario académico, del café nerd de la noche para hablar de los datos. Por ejemplo ayer, un amigo participaba en uno de los datos del covid. No sé, son distintas expresiones de cultura que yo creo que si no tuviéramos la posibilidad de ellas, en verdad estaríamos todos muchísimo más abrumados. Te conté que leí una vez en un informe, que las personas que veían cine eran más felices que las que no veían cine seguido. Ver una película de cualquier tipo, es como leer libros también, son cosas que te hacen bien a la salud mental y anímica, y probablemente esto repercute en la física, y todo esto es muy necesario en esta época tan compleja. De hecho, yo creo que los Gobiernos deberían preocuparse muchísimo en que las zonas marginales tengan internet, y quizás las compañías deberían poner zonas de internet gratuita, o otorgarles teléfonos inteligentes, o un aparato por familia, dándoles acceso a distintas conexiones, porque podrían desde capacitarse, relajarse, jugar. Uno necesita, es parte del bienestar humano, jugar, relajarse, distraerse, cambiar de espacio, y sobretodo para aquellos que están muy comprimidos en espacio, qué mejor manera de hacerlo que a través de distintas expresiones de cultura, incluso poder buscar las canciones que más te gustan, cantarlas. A mi me ha relajado un par de viernes, poner música y ponerme a bailar dentro de la casa, porque de verdad que, aunque estemos bien, y dentro de todo seamos privilegiados, igual es abrumador. Entonces, así como los japoneses tienen frases para las personas que van al bosque y se dan un baño de árboles o de bosques, darse un buen baño de cultura, ver una película y quedarse feliz, o pensando en eso un rato. Si ves una buena serie, te quedas pensando en esos personajes, en

vez de estar comiendo las uñas con tus propios problemas. No es solo evasión, es el sentimiento universal que nos hace bastante humanos, nos da pertenencia, incluso para cocinar. Todos hemos vuelto a la cocina de una manera mucho más intensa, por obvias razones, y también la cultura es parte de lo que comemos, y tener esas posibilidades de recetas fáciles o ricas, o con el ingrediente raro que tienes en casa, o lo que sea, también es una maravilla. El acceso a la cultura sin duda debe ser un derecho universal.

Apéndice I: Información proporcionada por Museo Nacional de Bellas Artes

- I. Con la cuarentena a partir de marzo, se activó en el Museo Nacional de Bellas Artes la campaña #MNBAenCasa. Si bien es cierto, desde antes de esta contingencia, se estaba trabajando para potenciar plataformas y sistemas digitales que permitieran llegar a nuevos públicos con los contenidos del museo, el uso de nuestras RRSS ha sido fundamental para mantener la vinculación del Museo con la comunidad.

El sitio web, las redes sociales, los boletines y la cobertura en prensa han operado como una trama que funciona sinérgicamente, y que ha permitido que el museo se mantenga activo, estableciendo y ampliando sus vínculos con las comunidades.

Es importante señalar que lo virtual no reemplaza el contacto directo del público con las obras ni la experiencia de asistir presencialmente al museo. Sin embargo, es esperable una relación virtuosa entre lo presencial y lo virtual. Esto último permitirá llegar a nuevos públicos, lugares distantes geográficamente e incluso prolongar la experiencia presencial, pudiendo revivirla a través de las plataformas on-line y compartiéndola con otros.

II. Estadísticas:

Redes sociales al 18 de junio 2020

@MNBACHile	Seguidores
Facebook	148,904
Twitter	77.340
Instagram	78.800
Youtube	649
TOTAL	305.693

Página web 2020

www.mnba.gob.cl	Marzo	Abril	Mayo
Usuarios	16.115	16.418	19.727
Usuarios nuevos	15.423	15.842	18.874
Sesiones	20.399	21.096	24.737
Nº visitas a páginas	40.177	45.070	49.255

Más me gusta:



Más interacciones:



Más alcance:



- III. Dentro de los contenidos desarrollados en esta campaña #MNBAenCasa, algunos han sido desarrollados especialmente para esta campaña y otros corresponden a material que existe y que se ha repotenciado o trabajado desde otra mirada para ser difundido a través de las RRSS.
- Recursos en línea, láminas para imprimir y pintar (nuevo)
 - Catálogos en PDF de exposiciones recientes e históricas para descargar y leer.
 - Sitio Artistasvisualeschilenos.cl (sitio ya existente)
 - Surdoc.cl (sitio ya existente)
 - juegos como adivinanzas con emoticonos, crucigramas, escala de la colección MNBA (nuevo)
 - Servicio de biblioteca.
 - Convocatorias Arte en cuarentena (nuevo y de gran impacto, como se ve en las cifras de Instagram en cuanto a “me gusta”, alcance e interacciones) y Retratos de la memoria (esta es una convocatoria anual que esta vez se ha realizado a través de las RRSS)
 - Difusión de exhibiciones como De Aquí a la Modernidad, Laura Rodig y Bauhaus 100-
 - Taller Fanzine en cuarentena (aquí se reeditó una experiencia que hubo en forma presencial)
 - Boletines.

Apéndice J: Información proporcionada por Museo Precolombino

Las dos últimas preguntas fueron respondidas por el director de Museo Precolombino, Carlos Aldunate.

¿Cuántas plataformas digitales tiene el museo?

El Museo Precolombino cuenta con el sitio web precolombino.cl, además de cuentas activas en las redes sociales Instagram, Facebook, Twitter, Youtube y Vimeo.

¿Cuántas visitas tuvieron en el mes de marzo, abril y mayo?

Entre marzo y mayo de 2020, el sitio web del Museo Precolombino ha recibido 286.177 visitas. A la fecha contamos con 84 mil seguidores en Instagram, 74 mil seguidores en Facebook, 10 mil seguidores en Twitter, 1200 suscriptores en Youtube y 521 seguidores en Vimeo.

¿Cuánto ha sido el incremento porcentual de las visitas?

Las visitas al sitio web del Museo Precolombino han aumentado en un 120% respecto del mismo periodo anterior (286.177 frente a 130.147).

¿Qué valor le asignan a las plataformas digitales en este periodo?

En esta época que los museos permanecen cerrados, el rol de los medios digitales ha sido crucial como la única manera de tener contacto con los públicos, mantener las instituciones culturales vivas y sobre todo para ayudar a las personas que están confinadas a tener acceso a programas y contenidos que han sido útiles para la salud mental de la población.

¿Cuál estiman será el rol las plataformas en el futuro?

Es difícil decirlo, pero al parecer ya se ha instalado el hecho del mayor uso de las plataformas digitales culturales por los públicos. Será difícil reemplazar por completo las actividades presenciales, pero en cierta forma, creemos que lo digital llegó para quedarse.

Apéndice K: Información proporcionada por departamento de relaciones internacionales del Museo de la Memoria y Derechos Humanos

El Museo de la Memoria y los Derechos Humanos tenía previo a este contexto de emergencia sanitaria un alto número de seguidores en plataformas de redes sociales y visitantes virtuales, asimismo catálogos de archivos y visitas virtuales. Esto sin duda facilitó el proceso de “virtualizar” completamente nuestros contenidos y programación.

Al momento de entrar en cuarentena a partir del 17 de marzo 2020 se decide crear una nueva plataforma que tuviera un aspecto liviano, que permitiera de manera sencilla vincularnos con nuestros públicos con programación nueva y exclusiva para este momento en que debemos sobrellevar una pandemia. En este sentido se optó por crear un nuevo espacio y que este tuviera una programación nueva centrada en abrir diálogos vinculados a acontecimientos actuales, y por otro lado se vinculan a la conmemoración de nuestro 10º aniversario que se celebra durante todo el 2020.

Dentro del contenido de la programación de *conectados con la memoria* hay espacios de diálogos sobre “arte y memoria” y “educación y memoria”, también hay un espacio que se llama “Corresponsales en DD.HH.” que se invita a un exponente internacional que cuente la situación de su país en materia de DD.HH. en el contexto de la pandemia. Existe además material educativo para jóvenes y niños/as, está disponible también parte de nuestro archivo audiovisual está siendo compartido para ver online, y pronto tendremos un ciclo de teatro, entre algunos programas.

Por lo tanto, el rol de esta plataforma ha sido hasta el momento de catalizador de nuevos diálogos, y mediante estos hemos podido llegar a otros públicos, especialmente a una audiencia extranjera, muchos de estos en algunos casos son chilenos en el extranjero que ahora tienen acceso a material inédito del Museo y de nuestra programación a través de las instancias Live o en todo el material que se ha ido albergando en *conectados con la memoria*, sitio que entra a funcionar desde el 16 de abril.

A modo de aprendizaje en este corto tiempo podríamos decir que creemos que estos espacios virtuales no debieran dejar de existir al momento de abrir nuestras puertas nuevamente, el escenario ideal sería continuar con una programación que sea de carácter virtual, realizar exposiciones presenciales y a la vez ofrecer espacios virtuales en estas experiencias expositivas, así mismo para nuestros seminarios, teatro y cine. En este sentido una alternativa es siempre generar instancias virtuales que vayan de la mano de nuestra programación presencial.

Creo además que es una estrategia errónea intentar hacer del museo una versión virtual de este, como un holograma de nosotros mismos, al contrario ha sido más enriquecedor proveer de nuevos materiales y espacios de conversación que estén en un diálogo con lo que se está viviendo en nuestro presente, entorno y en las diversas comunidades.

Sobre la plataforma conectados con la memoria, el número de visitantes a la web de abril y mayo (se lanzó el 16 de abril) es el siguiente:

	Abril	Mayo
USUARIOS	2.302	12.094
SESIONES	3.450	18.597



Sobre la revista **“Análisis y Perspectivas”**

Este formato de publicación expone brevemente diferentes análisis de distintos temas de índole económico, político y social que forman parte de las prioridades permanentes del programa SOPLA de la Fundación Konrad Adenauer.

Nuestras anteriores publicaciones son:

No. 21 Diciembre 2018

La Cumbre del G20: análisis de sus resultados e implicancias para la cohesión internacional desde una perspectiva latinoamericana

Marcela Cristini (FIEL)

Guillermo Bermúdez (FIEL)

No. 22 Diciembre 2018

Alianza del Pacífico y Mercosur: descripción de las economías, acuerdos comerciales vigentes y negociaciones en curso

Ignacio Bartesaghi

Natalia Melgar

No. 23 Diciembre 2018

Análisis del proceso de convergencia iniciado entre la Alianza del Pacífico y el Mercosur

Ignacio Bartesaghi

Natalia Melgar

