



© Kas Cambodia

## Wo informiert sich Kambodscha?

**„Mit Schlagzeilen erobert man Leser. Mit Informationen behält man sie.“  
- Alfred Harmsworth**

*Von Tim Hildebrandt und Salome Schmid*

Im September 2020 veröffentlichte die deutsche Bundesregierung ihre ersten Indo-Pazifik-Leitlinien unter dem Titel: "Deutschland - Europa - Asien: Gemeinsam das 21. Jahrhundert gestalten" ([Paul et al. 2020, oS.](#)). Die Leitlinien definieren die deutschen Interessen in der Region, die als Raum der systemischen Rivalität zwischen dem Westen und China gesehen wird. Die Veröffentlichung der Leitlinien unterstreicht die Bedeutung des Indo-Pazifiks als Drehscheibe des Welthandels für Deutschland, was die indopazifischen Anrainerstaaten in den Fokus der deutschen Außenpolitik rückt ([Swistek 2021, 1f.](#)). Seit der Jahrtausendwende haben viele der Anrainer eine beeindruckende Entwicklung durchlaufen. Insbesondere das ehemalige „Armenhaus“ der Region, Kambodscha, hat in den letzten 20 Jahren ein dynamisches Wirtschaftswachstum von durchschnittlich über 5% p.a. verzeichnet ([Weltbank 2021, oS.](#)), wodurch es zu einem immer wichtigeren Handelspartner (Handelsvolumen 2018 2 Mrd. USD) und vielversprechenden langfristigen Investitionsstandort für deutsche Unternehmen wie Bosch oder BASF wurde ([Roehring 2017, oS./Weiß et al. 2020, 18ff.](#)). Die gestiegene Relevanz Kambodschas wird durch die bevorstehende Übernahme der ASEAN-Präsidentschaft durch das Königreich 2022 noch verstärkt ([Suy 2021, oS.](#)).

### Was denkt Kambodscha?

Die Indo-Pazifik-Leitlinien der Bundesregierung wurden von den Medien in der Region abwartend aufgenommen. Insgesamt war das Medienecho nicht sehr stark, aber insbesondere in den von den Leitlinien definierten Wertpartnern Deutschlands (Australien, Indien, Japan und Neuseeland sowie in den ASEAN-Staaten) wurden die Leitlinien als grundsätzlich positives Signal zur Stärkung des

regelbasierten Multilateralismus und zur Positionierung gegenüber China wahrgenommen (Paul et al. 2020, 3). Angesichts der wachsenden Bedeutung des Indopazifiks und der ASEAN-Staaten kann es nicht schaden, sich mit den Ansichten der Bewohnerinnen und Bewohner der Region auseinanderzusetzen. Das Kambodscha-Büro der Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) hat in Zusammenarbeit mit Kantar die Studie "What do Cambodians Think" veröffentlicht, um die politischen und sozialen Einstellungen, Prioritäten und Hoffnungen der Kambodschanerinnen und Kambodschaner zu erforschen<sup>1</sup> (Weininger et al. 2021, 3). Insgesamt wird die VR China von den Befragten als wichtigster wirtschaftlicher und politischer Partner angesehen. Die USA liegen bei der Wahl des Wunschpartners weit hinter China. Deutschland und die Europäische Union (EU) sind nicht maßgeblich vertreten (Weininger et al. 2021, 10). Während der Bekanntheitsgrad der EU in Kambodscha gering ist (44% der Befragten haben schon einmal von der EU gehört), ist die Einstellung zur EU bei den Befragten, insbesondere bei den jüngeren und besser gebildeten, überwiegend positiv (ebd., 12). Angesichts dieses Meinungsbildes stellt sich die Frage, auf welcher Grundlage die Meinungsbildung in Kambodscha erfolgt.

Im Rahmen der oben erwähnten Studie wurde nach den genutzten Informationsquellen gefragt (Mehrfachnennungen möglich, Priorisierung), wobei die Antworten der Befragten ein klares Bild ergeben. Soziale Medien (wie Facebook oder YouTube) werden mit einer Nennungsrate von 79% am häufigsten genutzt, mit einigem Abstand gefolgt von Fernsehnachrichten mit 48%. Alle anderen klassischen Medien, wie Zeitungen (2%) und Zeitschriften (1%) liegen weit abgeschlagen (Weininger et al. 2021, 7). Angesichts dieser Ergebnisse stellen sich jedoch einige Fragen. Welche spezifischen Medienkanäle werden in Kambodscha zur Informationsbeschaffung genutzt? Welche Inhalte werden über diese Kanäle vermittelt und wie ist die Qualität dieser Inhalte?

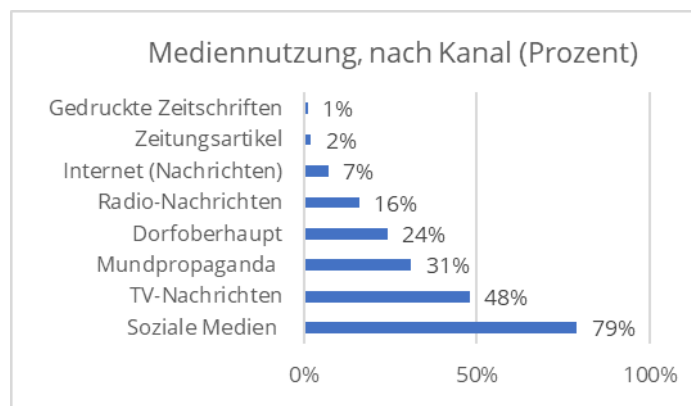


Abb. 1: Mediennutzung, nach Kanal (Prozent). Eigene Abbildung nach: Weininger et al. 2021, 7.

## Nutzung von sozialen Medien

Auch wenn die Marktanteile der verschiedenen in Kambodscha genutzten Plattformen wie Facebook, Twitter, YouTube oder Instagram zum Teil stark schwanken, dominiert Facebook. Im Mai 2021 hatte Facebook beispielsweise einen Marktanteil von über 70%, was für eine gewisse Dominanz spricht, wenn man bedenkt, dass die Marktanteile der anderen Plattformen höchstens bei knapp 10% lagen (StatCounter 2021, o.S.). Dies lässt darauf schließen, dass Facebook das wichtigste soziale Netzwerk in Kambodscha ist. Bei einer Gesamtmarktdurchdringung sozialer Medien von über 70% wird deutlich, wie wichtig Facebook als Plattform und damit auch als Informationsquelle in Kambodscha ist (Statista 2021, o.S.). Es lohnt sich daher, die einflussreichsten bzw. reichweitenstärksten kambodschanischen Facebook-Seiten näher zu betrachten. Die Seite mit den meisten Likes ist die des kambodschanischen Premierministers Hun Sen. Seine Facebook-Seite hat rund 14 Millionen Likes (was etwa 85% der kambodschanischen Bevölkerung entsprechen würde), was beeindruckend ist, wenn man sie zum Beispiel mit den 9,2 Millionen Likes der Seite von Joe Biden vergleicht. Im weltweiten Like-Ranking der beliebtesten (ehemaligen) Spitzenpolitikerinnen und -politiker in den Sozialen Medien liegt Hun Sen damit auf Platz fünf,

<sup>1</sup> In der landesweit repräsentativen Studie wurden 1015 Kambodschaner in fünf Regionen befragt. Die Regionen wurden aufgrund ihres Charakters als typische Regionen ausgewählt. Die Umfrage umfasste Themen wie das Leben im Jahr 2020, Medienkonsum, zivilgesellschaftliches Engagement, internationale Beziehungen und die Europäische Union (Weininger et al. 2021, 14).

hinter Narendra Modi (mit zwei Profilen vertreten), Donald J. Trump und Rania Al Abdullah ([Twiplomacy 2021, oS.](#)). Darüber hinaus hat von den im Folgenden noch genannten kambodschanischen Facebook-Seiten die von Hun Sen die höchste Interaktionsrate<sup>2</sup>. Die Informationsfunktion von Hun Sens Facebook-Seite zeigt sich zum Beispiel darin, dass er in Posts über die Pandemie-Situation und die Maßnahmen seiner Regierung berichtet und Maßnahmen teilweise als erstes direkt über diesen Kanal kommuniziert wurden.

Zwei weitere kambodschanische Facebook-Seiten mit vielen Likes sind Voice of America (VoA) Khmer und Radio Free Asia Khmer (RFA). VoA ist der Auslandssender der USA ([VoA 2021, oS.](#)). RFA ist ein asienspezifischer Dienst, der den Zugang zu freien Informationen in Ländern mit einer weniger freien Presse gewährleisten soll ([RFA 2021, oS.](#)). Beide Sender werden von den Vereinigten Staaten finanziert und bieten regierungsunabhängige Informationen an. Der Betrieb der beiden Sender in Kambodscha verläuft keineswegs reibungslos. Im Jahr 2017 schloss RFA beispielsweise sein Büro in Phnom Penh, da die Regierung die Daumenschrauben für die Presse anzog ([Liu 2016, oS.](#)). Die Phnom Penh Post gehört ebenfalls zu den wichtigsten kambodschanischen Facebook-Seiten. Die Zeitung, die täglich in englischer und kambodschanischer Sprache erscheint, hat bisher eine relativ unabhängige Berichterstattung beibehalten und berichtet weiterhin kritisch, auch über Premierminister Hun Sen und seine kambodschanische Volkspartei (KVP). Wir stellen also fest, dass unter den beliebtesten Facebook-Seiten unabhängige Stimmen vertreten sind.



Abb.2: Die populärsten Facebook-Politiker 2019. Eigene Abbildung nach: [Twiplomacy 2021, oS.](#)

## Die kambodschanische Fernsehlandschaft

Neben den sozialen Medien sind die Fernsehnachrichten eine weitere sehr wichtige Informationsquelle in Kambodscha. Über das Fernsehen können 96% der Bevölkerung erreicht werden, und 57% aller Kambodschanerinnen und Kambodschaner geben an, regelmäßig die Nachrichten im Fernsehen zu verfolgen. Zu den beliebtesten Fernsehsendern in Kambodscha (nach Marktanteil) gehören das Cambodian Television Network (CTN), Hang Meas TV, My TV und TV5. Der Fernsehmarkt in Kambodscha ist sehr konzentriert, wobei die vier oben genannten Sender 78% der Zuschauerinnen und Zuschauer auf sich vereinen ([Cambodian Center for Independent Media 2021a, oS.](#)). Bei den genannten Fernsehsendern ist die Eigentümerstruktur von besonderem Interesse, da davon ausgegangen werden kann, dass auf dieser Grundlage eine Art Selbstzensur stattfindet. CTN und My TV sind im Besitz des Unternehmers Kith Meng, der über 40 Unternehmen in Kambodscha besitzt und den Ehrentitel Oknha<sup>3</sup> führt. Kith Mneg verfügt über Kontakte in die regierenden KVP, war Berater von Premierminister Hun Sen und steht durch verschiedene ehrenamtliche Tätigkeiten in engem Kontakt mit Hun Sens Frau. Hang Meas TV ist ebenfalls im Besitz eines Investors, Ing Chhay Nguon, über dessen Verbindungen zur KVP spekuliert wird. TV 5 bzw. die TV 5 Nachrichten stellen einen Sonderfall dar, da sie direkt vom Verteidigungsministerium kontrolliert werden ([Cambodian Center for Independent Media 2021b-e, oS.](#)).

<sup>2</sup>Die Interaktionsrate beschreibt in diesem Zusammenhang das relative Verhältnis der durchschnittlichen Anzahl von Reaktionen (z.B. Likes) auf die Beiträge (Posts) im Verhältnis zur absoluten Anzahl der Abonnentinnen und Abonnenten.

<sup>3</sup>Oknha ist ein kambodschanischer Ehrentitel, der in der kambodschanischen Geschichte verschiedene Bedeutungen hatte. Heute ist der Titel die höchste Ehre, die einem bürgerlichen Mitglied der Gesellschaft zuteilwerden kann. Der Titel kann durch eine Spende von 500.000 USD an die Regierung erlangt werden.

Die hohe Konzentration von Zuschauerinnen und Zuschauer und die Nähe der Eigentümer zur Regierung deuten auf ein eher begrenztes Spektrum an kommunizierter Meinung hin, dass der KVP nahestehen dürfte.

### Printmedien - klein und doch so wichtig

Zwar lesen nur 11% der Kambodschanerinnen und Kambodschaner regelmäßig Printmedien, doch die Rolle der Phnom Penh Post auf Facebook verdeutlicht ihren Bedeutung Stellenwert als Informationsquelle. Zu den beliebtesten Zeitungen und Zeitschriften gehören die Phnom Penh Post, Khmer Times, Cambodia Daily Khmer und Moneakseka Khmer. Rund die Hälfte der populärsten kambodschanischen Printmedien ist im Besitz von Eigentümern, die der KVP politisch nahestehen, während fast 30% (einschließlich der vier größten) im Besitz ausländischer Investorinnen und Investoren sind ([Cambodian Center for Independent Media 2021f, oS.](#)).

### Fazit

Wir beobachten, dass die sozialen Medien und das Fernsehen zu den wichtigsten Informationsquellen in Kambodscha gehören. Folglich sind die auf diesen Kanälen verbreiteten Inhalte von grundlegender Bedeutung für die Meinungen und das Wissen der Kambodschanerinnen und Kambodschaner beispielsweise über die EU oder Deutschland. Während die sozialen Medien ein vielfältiges Meinungsspektrum bieten, ist der Fernsehmarkt stark konzentriert und bietet kein so breites Spektrum an Meinungen.

Das (obligatorische) Postulat, dass das Fernsehpublikum im Durchschnitt älter ist als die Nutzerinnen und Nutzer sozialer Medien, steht daher auch im Einklang mit den empirischen Daten zum Wissen über und den Einstellungen zur Europäischen Union, welche mit 500.000 Followern ebenfalls prominent auf Facebook vertreten ist. Es könnte für Europa an der Zeit sein, offensiver um die Herzen und Köpfe der Menschen in Südostasien zu werben.

---

Das Format **Snapshot Cambodia** ist ein Video- und Publikationsformat, mit dem wir über aktuelle Entwicklungen von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Kambodscha informieren wollen. Die Videos sind hier zu finden <https://bit.ly/3iNTH2c> & <https://www.youtube.com/hashtag/snapshotcambodia>



### Quellen

- Cambodian Center for Independent Media (2021a): Phnom Penh Post (Khmer). Media Ownership Monitor Cambodia. Abrufbar unter: <http://cambodia.mom-rsf.org/en/media/detail/outlet/phnom-penh-post-khmer/>. Abgerufen am: 05.07.2021.
- Cambodian Center for Independent Media (2021b): Television. Media Ownership Monitor Cambodia. Abrufbar unter: <http://cambodia.mom-rsf.org/en/media/tv/>. Abgerufen am: 05.07.2021.
- Cambodian Center for Independent Media (2021c): Kith Meng. Media Ownership Monitor Cambodia. Abrufbar unter: <http://cambodia.mom-rsf.org/en/owner/individual-owners/detail/owner/owner/show/kith-meng/>. Abgerufen am: 05.07.2021.
- Cambodian Center for Independent Media (2021d): Ing Chhay Nguon. Media Ownership Monitor Cambodia. Abrufbar unter: <http://cambodia.mom-rsf.org/en/owner/individual-owners/detail/owner/owner/show/ing-chhay-nguon/>. Abgerufen am: 05.07.2021.
- Cambodian Center for Independent Media (2021e): TV5. Media Ownership Monitor Cambodia. Abrufbar unter: <http://cambodia.mom-rsf.org/en/media/detail/outlet/tv5-1/>. Abgerufen am: 05.07.2021.
- Cambodian Center for Independent Media (2021f): Print. Abrufbar unter: <http://cambodia.mom-rsf.org/en/media/print/>. Abgerufen am: 04.08.2021.
- Lewe, Paul/ Reiß, Alina/ Völkl, Barbara/ Weininger, Isabel (2020): A German Pivot to Indo-Pacific. Ein Meinungsbild der Region zu den Indo-Pazifik Leitlinien der Deutschen Bundesregierung. Konrad-Adenauer-Stiftung. Abrufbar unter: <https://www.kas.de/documents/260257/260306/A+German+Pivot+to+Indo-Pacific+-+Ein+Meinungsbild+der+Region+zu+den+Indo-Pazifik+Leitlinien+der+Deutschen+Bundesregierung.pdf/01f7ce31-fed4-d22c-cd72-19e4ef743446?t=1605788890108>. Abgerufen am: 05.07.2021.
- Liu, Libby (2017): Statement of Radio Free Asia's President on Cambodia. Radio Free Asia. Abrufbar unter: <https://www.rfa.org/about/releases/statement-on-cambodia-09122017092506.html>. Abgerufen am: 02.08.2021.
- RFA (2021): Mission. Radio Free Asia. Abrufbar unter: <https://www.rfa.org/about/info/mission.html>. Abgerufen am: 28.07.2021.
- Röhring, Sylvia (2017): Kleine Tigerwirtschaft sucht deutschen Mittelstand. Exportmanager. Abrufbar unter: <https://exportmanager-online.de/nachrichten/kleine-tigerwirtschaft-sucht-deutschen-mittelstand-4426/>. Abgerufen am: 29.07.2021.
- StatCounter (2021): Social Media Stats Cambodia. Statcounter GlobalStats. Abrufbar unter: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/cambodia>. Abgerufen am: 02.08.2021.
- Statista (2021): Active social media users as a share of the total population in Cambodia from 2016 to 2021. Statista. Abrufbar unter: <https://www.statista.com/statistics/883742/cambodia-social-media-penetration/>. Abgerufen am: 02.08.2021.

Suy, Heimkhemra (2021): In 2022, Cambodia Faces Challenging Turn at ASEAN's Helm. The Diplomat. Abrufbar unter: <https://thediplomat.com/2021/06/in-2022-cambodia-faces-challenging-turn-at-aseans-helm/>. Abgerufen am: 17.07.2021.

Swistek, Göran (2021): Quadratur des Kreises im Indo-Pazifik: Sicherheitspolitische Umsetzung der Indo-Pazifik-Leitlinien. SWP-Aktuell, Nr. 29. Stiftung Wissenschaft und Politik, Deutsches Institut für Internationale Politik und Sicherheit. Abrufbar unter: [https://www.swp-berlin.org/publications/products/aktuell/2021A29\\_Indo\\_Pazifik\\_Leitlinien.pdf](https://www.swp-berlin.org/publications/products/aktuell/2021A29_Indo_Pazifik_Leitlinien.pdf). Abgerufen am: 05.07.2021.

Twiplomay (2021): The 50 Most Followed World Leader. Abrufbar unter: <https://twiplomacy.com/ranking/the-50-most-followed-world-leaders-on-facebook/>. Abgerufen am: 28.07.2021.

VoA (2021): About VoA. Voice of America. Abrufbar unter: <https://www.insidevoa.com/p/5831.html>. Abgerufen am: 28.07.2021.

Weininger, Isabel/ Long, Chanbormey/ Paciello, Maurizio/ Southall, Emily/ Nget, Channarak (2021): What Do Cambodians Think: Insights and attitudes towards society and politics in Cambodia. Konrad-Adenauer-Stiftung. Abrufbar unter: <https://www.kas.de/de/web/kambodscha/publikationen/einzeltitel/-/content/what-do-cambodians-think>. Abgerufen am: 05.06.2021. S.3

Weiß, Raimund/ Hör, Robert (2020): Shaping the Future of German-Cambodia Relations. Konrad Adenauer Stiftung, Cambodia.

World Bank (2021): GDP growth (annual %) – Cambodia. The World Bank. Abrufbar unter: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=KH>. Abgerufen am: 05.07.2021

### Konrad-Adenauer-Stiftung e. V.

Die Autoren Tim Hildebrandt und Salome Schmid sind Praktikanten im Auslandsbüro Kambodscha.

KAS Auslandsbüro Kambodscha  
Europäische und Internationale Zusammenarbeit  
[www.kas.de/kambodscha](http://www.kas.de/kambodscha)  
[Office.phnompenh@kas.de](mailto:Office.phnompenh@kas.de)



The text of this publication is published under a Creative Commons license: "Creative Commons Attribution- Share Alike 4.0 international" (CC BY-SA 4.0), <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>