

COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA ESTATAL



RESUMEN

PALABRAS DE LOS ANFITRIONES



Mauricio Usabiaga Díaz Barriga,
Secretario de Desarrollo Económico Sustentable:

Quiero agradecer a todas aquellas personas que con gran entusiasmo nos acompañaron a presenciar de manera virtual la serie de webinars “Cooperación Internacional para la Reactivación Económica Estatal. “

Queda claro que estamos viendo un cambio generacional, son tiempos difíciles y de muchos retos, pero también es una gran oportunidad para innovar y reinventarnos. Es momento de pasar de ser espectadores a ser protagonistas, a través de una cultura mas evolutiva, que nos permita fortalecer la economía y el nivel de vida de los y las Guanajuatenses.



Hans-Hartwig Blomeier,
Representante en México de la Fundación
Konrad Adenauer:

Agradezco a la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES) del Estado de Guanajuato, al Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) y, por supuesto, a nuestros ponentes por su colaboración en el seminario virtual que da origen a este E-book. La Cooperación Internacional, el Financiamiento y la Innovación son esenciales para reactivar la economía y el desarrollo local, en estos tiempos de pandemia e incertidumbre. Como lo muestra el Dr. Jorge Schiavon, Guanajuato es de los gobiernos estatales que más ha realizado acciones para su internacionalización, ya que la apertura y el intercambio de ideas, además del comercio y las inversiones son necesarias en el contexto de la globalización.

De igual manera, la búsqueda de recursos para las pequeñas y medianas empresas, se vuelve fundamental para hacer frente a la coyuntura económica, por lo que el Mtro. Héctor Guillén, nos expuso la forma en la que pueden acceder a fondos internacionales, además de los apoyos nacionales y estatales.

Por último, el Mtro. Antonio Reus nos recuerda la importancia de la innovación en la nueva economía y que es necesario adaptarnos a los cambios, evolucionar e incluso, en estos tiempos de pandemia, prosperar y salir adelante. En ese sentido consideramos incluso que la innovación es la nueva economía.

“¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?”



DR. JORGE A. SCHIAVON

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DOCENCIA ECONÓMICAS
(CIDE)

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

OBJETIVO DE LA PRESENTACIÓN

- Explicar por qué conviene a Guanajuato (y otros estados mexicanos) más internacionalización
- Explicar fenómeno novedoso ante fragmentación de relaciones internacionales en 4 ejes:
 - Ejecutivo - Diplomacia administrativa
 - Poderes de la Unión - Diplomacia parlamentaria
 - Órdenes de gobierno - Paradiplomacia
 - Grupos de interés - Diplomacia ciudadana
- Diagnóstico de paradiplomacia y oficinas de asuntos internacionales de los estados en México (OFAIS)
- Recomendaciones de política pública

INCREMENTO EN ACTIVIDAD

El aumento en la participación de las entidades federativas en la política exterior

- **El sistema internacional:** globalización e interdependencia.
- **El sistema doméstico:** apertura económica, democratización, descentralización y reforma estructural.

OBJETIVOS FUNDAMENTALES

- Promoción exportaciones
- Atracción inversión extranjera directa y turismo
- Relación con comunidades en el exterior (protección y remesas) Cooperación sectorial o tecnológica (cooperación internacional descentralizada para el desarrollo)
- Razones políticas / personales

COMPETENCIA A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL

Competencia:

- Ante gobierno federal
- Ante otros gobiernos estatales

EFECTO GUANAJUATO

- Similar a efecto **California**

Acciones concretas:

- Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable: ProBajío (Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Querétaro San Luis Potosí)
- Secretaría del Migrante y Enlace Internacional: Política integral (emigración, inmigración, tránsito, retorno, migración interna)
- ¿Otras?

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

COMPETENCIA A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL

- **Acciones concretas:**
Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable: ProBajío (Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Querétaro San Luis Potosí)
- **Secretaría del Migrante y Enlace Internacional:** Política integral (emigración, inmigración, tránsito, retorno, migración interna)
- **¿Otras?**

MARCO LEGAL

- Constitución: Presidente de la República tiene la facultad exclusiva de “dirigir la política exterior y celebrar tratados internacionales” (89-X).
- LOAPF, la SRE es la encargada de “promover, propiciar y asegurar la coordinación de acciones en el exterior de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal y sin afectar las atribuciones que a cada una de ellas corresponda, conducir la política exterior” (28-I).
- Ley sobre Celebración de Tratados: “Acuerdo interinstitucional”, definido como, “el convenio regido por el derecho internacional público, celebrado [...] entre cualquier dependencia u organismo descentralizado de la administración pública federal, estatal o municipal y uno o varios órganos gubernamentales extranjeros u organizaciones internacionales [...]” (2-II).
- **Sin embargo:**
“el ámbito material de los acuerdos interinstitucionales deberá circunscribirse exclusivamente a las atribuciones propias de las dependencias y organismos descentralizados de los niveles de gobierno [...] que los suscriben” (art. 2-II).
- Para celebrarlos, deberán:
 - 1.- Mantener informada a la SRE
 - 2.- Quien se deberá emitir un dictamen de procedencia del convenio en cuestión
 - 3.- Inscribirlo en el registro respectivo (art. 7).
- En caso de que las dependencias o niveles de gobierno no cumplan con el acuerdo, la responsabilidad internacional recae sobre el Estado Mexicano (Convención de Viena).

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

Estado	2004	2009	2014	2019
Aguascalientes	0.90	1.10	2.40	2.40
Baja California	2.00	2.40	2.60	2.60
Baja California Sur	1.30	1.80	1.80	1.30
Campeche	1.50	1.70	3.00	1.90
Chiapas	2.00	3.00	2.30	3.00
Chihuahua	1.50	1.90	3.00	2.80
Ciudad de México/Distrito Federal	0.90	3.00	2.60	3.00
Coahuila	1.90	2.60	1.10	2.60
Colima	1.10	1.10	2.40	2.40
Durango	0.90	1.80	3.00	2.40
Estado de México	1.90	3.00	2.80	3.00
Guanajuato	1.70	2.10	1.80	2.80
Guerrero	0.90	1.10	2.80	1.80
Hidalgo	1.30	1.90	3.00	2.80
Jalisco	2.60	3.00	2.60	3.00
Michoacán	1.30	2.20	2.10	2.60
Morelos	1.10	1.70	1.50	2.40
Nayarit	1.10	1.50	2.80	1.50
Nuevo León	1.90	2.80	2.40	2.80
Oaxaca	1.10	1.30	2.80	2.20
Puebla	1.70	1.90	3.00	2.80
Querétaro	0.90	1.30	2.60	2.80
Quintana Roo	1.30	1.90	2.30	2.60
San Luis Potosí	0.90	1.50	1.90	2.80
Sinaloa	1.10	1.10	2.40	2.40
Sonora	1.70	1.70	2.60	3.00
Tabasco	1.50	1.70	2.10	2.60
Tamaulipas	1.50	1.70	1.50	2.60
Tlaxcala	1.10	1.50	2.80	1.50
Veracruz	1.50	2.20	2.60	2.60
Yucatán	1.10	2.00	2.50	2.60
Zacatecas	1.10	1.70	3.00	3.00

ACTIVIDAD INTERNACIONAL (2014, 2009, 2014)

• Entre 2004 y 2019, las relaciones internacionales de los estados mexicanos crecieron sustantivamente; en promedio, pasaron de 1.38 a 2.51 puntos (de 3.0 posibles), es decir, arriba de 94.29%.

De 2004 a 2019, todos los estados aumentaron sus relaciones internacionales, mientras que ninguno la redujo (no hay reversión); sin embargo, problema con institucionalización.

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

Estado	Total IIA	% Total	State	% Total	Local	% Total
Aguascalientes	14	1.28%	6	42.86%	8	57.14%
Baja California	26	2.38%	15	57.69%	11	42.31%
Baja California Sur	1	0.09%	1	100.00%	0	0.00%
Campeche	12	1.10%	6	50.00%	6	50.00%
Chiapas	105	9.60%	85	80.95%	20	19.05%
Chihuahua	45	4.11%	37	82.22%	8	17.78%
Ciudad de México	64	5.85%	64	100.00%	0	0.00%
Coahuila	12	1.10%	5	41.67%	7	58.33%
Colima	43	3.93%	43	100.00%	0	0.00%
Durango	23	2.10%	17	73.91%	6	26.09%
Estado de México	98	8.96%	53	54.08%	45	45.92%
Guanajuato	44	4.02%	19	43.18%	25	56.82%
Guerrero	11	1.01%	4	36.36%	7	63.64%
Hidalgo	23	2.10%	14	60.87%	9	39.13%
Jalisco	179	16.36%	118	65.92%	61	34.08%
Michoacán	47	4.30%	13	27.66%	34	72.34%
Morelos	11	1.01%	4	36.36%	7	63.64%
Nayarit	9	0.82%	7	77.78%	2	22.22%
Nuevo León	51	4.66%	14	27.45%	37	72.55%
Oaxaca	24	2.19%	19	79.17%	5	20.83%
Puebla	37	3.38%	20	54.05%	17	45.95%
Querétaro	19	1.74%	9	47.37%	10	52.63%
Quintana Roo	32	2.93%	11	34.38%	21	65.63%
San Luis Potosí	17	1.55%	3	17.65%	14	82.35%
Sinaloa	13	1.19%	6	46.15%	7	53.85%
Sonora	48	4.39%	36	75.00%	12	25.00%
Tabasco	13	1.19%	12	92.31%	1	7.69%
Tamaulipas	15	1.37%	0	0.00%	15	100.00%
Tlaxcala	1	0.09%	1	100.00%	0	0.00%
Veracruz	21	1.92%	4	19.05%	17	80.95%
Yucatán	24	2.19%	19	79.17%	5	20.83%

Dos tercios de los AII (724 de 1,094, 66.18% del total) han sido firmados por sólo 10 estados:

1. **Jalisco** (179)
2. **Chiapas** (105)
3. **Estado de México** (98)
4. **Distrito Federal o Ciudad de México** (64)
5. **Nuevo León** (51)
6. **Sonora** (48)
7. **Michoacán** (47)
8. **Chihuahua** (45)
9. **Guanajuato** (44)
10. **Colima** (43)

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

También se observa:

- **61.24%** de los AI (670) han sido firmados por gobiernos estatales:
- **38.76%** restante (424 AI) fueron concluidos por gobiernos locales, municipios y ciudades.

Periodo a vis à vis TLCAN	Total AI	% Total	AI con E.U.	% con E.U.
Pre-TLCAN (antes 1994)	27	2.47%	10	3.66%
Post-TLCAN (1994--)	1,067	97.53%	263	96.34%
Administración Presidencial				
Miguel de la Madrid (1982-1988)	4	0.37%	2	0.73%
Carlos Salinas (1988-1994)	23	2.10%	11	4.03%
Ernesto Zedillo (1994-2000)	114	10.42%	30	10.99%
Vicente Fox (2000-2006)	193	17.64%	58	21.25%
Felipe Calderón (2006-2012)	406	37.11%	90	32.97%
Enrique Peña Nieto (2012-2018)	348	31.81%	81	29.67%
Andrés M. López Obrador (2018-2020)	6	0.55%	1	0.37%

ACUERDOS INTERNACIONAL

Contrapartes internacionales por tipo:

- Gubernamentales (59.51%)
- Actores privados, especialmente universidades (22.85%)
- Organizaciones internacionales (15.72%), y
- ONGs (2.01%).

Contrapartes internacionales por ubicación geográfica:

- América del Norte (28.70%)
- América Latina y el Caribe (25.87%)
- Europa (18.37%)
- Asia (11.15%)
- África y Oceanía (0.82%)
- Socios globales (15.08%)

Contrapartes internacionales por país:

- Estados Unidos (24.95%), seguidos por España, Cuba y China

Áreas de cooperación*:

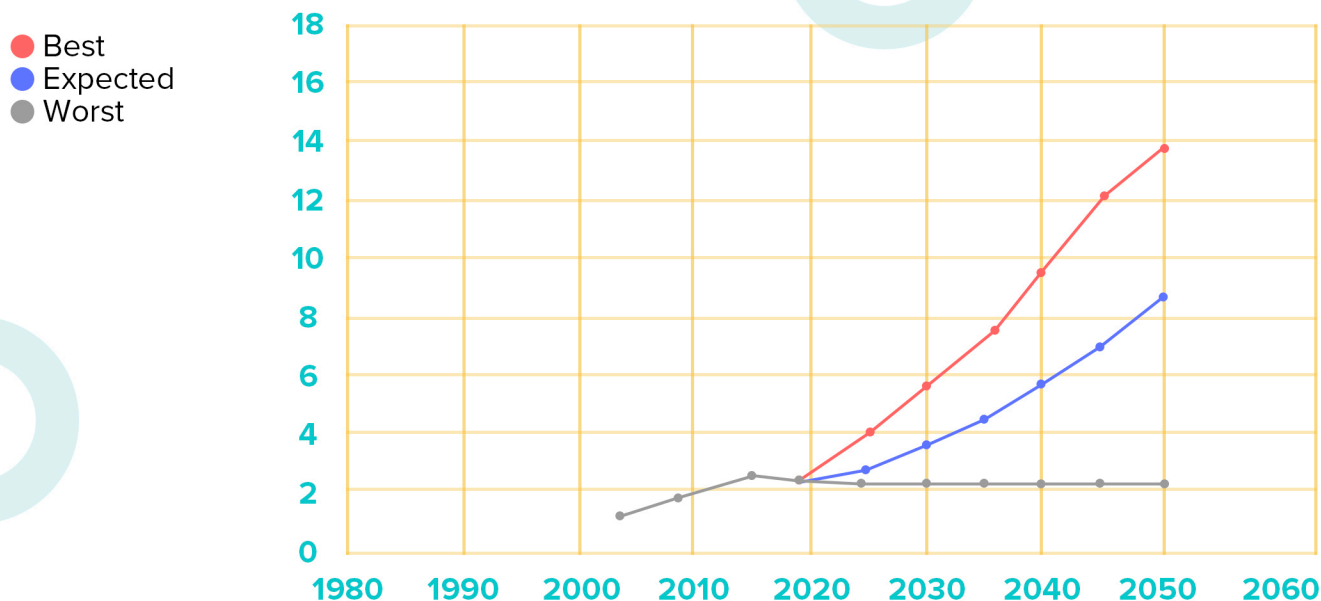
- Educación (60.15%)
- Cultura (47.35%)
- Turismo (31.99%)
- Promoción comercial (28.79%)
- Ciencia y tecnología (28.06%)
- Promoción de inversiones (21.94%)
- Medio ambiente (18.46%)
- Capacitación de recursos humanos (16.09%)
- Seguridad (7.86%).

* La suma de los porcentajes es mayor a 100% ya que la mayoría de los AI incluye más de un tema o área de cooperación.

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

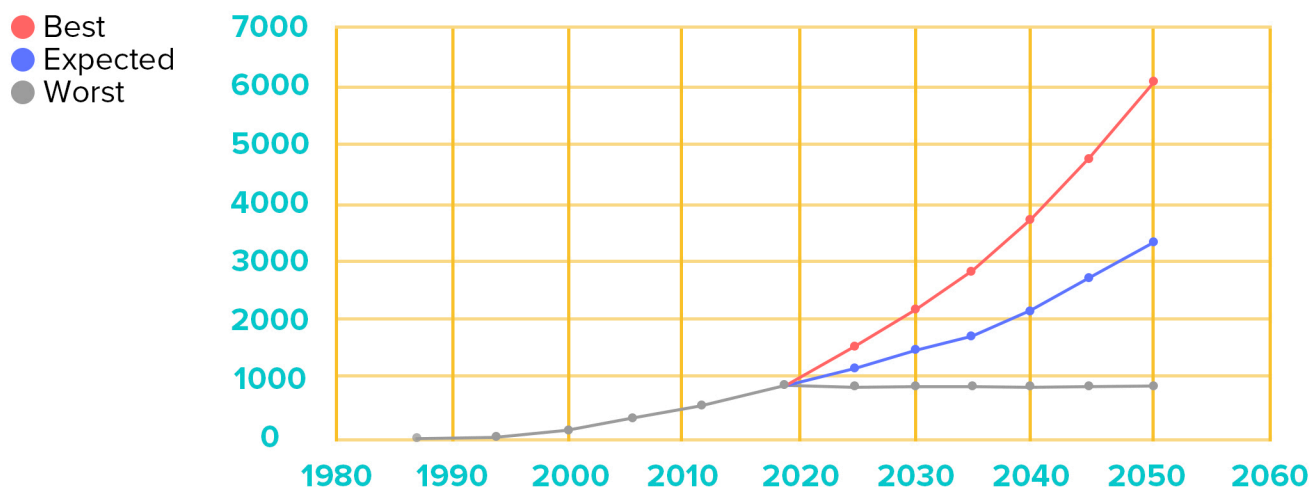
FUTURO DE LA PARADIPLOMACIA (ACCIONES)

Paradiplomacy: Expected, best and worst scenarios



FUTURO DE LA PARADIPLOMACIA (AII)

IIA: Expected, best and worst scenarios



LA OFAIS

- Encuesta desarrollada en julio-agosto de 2016.
- Segundo levantamiento (primero 2014)
- DGCP-SRE, AMAIE y CIDE
- Enviada a las 32 entidades federativas en agosto de 2014 (múltiples recordatorios)
- 31 respondieron (faltó BCS): Oct/16-Nov/17
- 29 contestaron casi todas las preguntas (Hidalgo y Veracruz no tienen OFAI)

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

LAS OFAIS: Estructura, Fecha, AMAIE, Equipo

Estado	Tiene OFAI	Creación	AMAIE	Equipo
Aguascalientes	2	2017	0	1
Baja California	1	2007	0	2
Campeche	2	2015	2	4
Chiapas	1	2001	1	24
Chihuahua	0	2017	0	N.A.
Coahuila	0	2011	1	
Colima	2	1997	0	6
Ciudad de México	1	2009	1	21
Durango	1	2006	1	3
Estado de México	1	2006	1	30
Guanajuato	1	N.A.	0	3
Guerrero	1	2011		4
Jalisco	1	1996	1	7
Michoacán	1	2016	0	2
Morelos	0		0	N.A.
Nayarit	2	2004	0	6
Nuevo León	1	1991	0	5
Oaxaca	1	2017	1	15
Puebla	1	2011	1	3
Querétaro	1	20012	1	5
Quintana Roo	0			3
San Luis Potosí	1	2015	0	1
Sinaloa	1	2017	2	3
Sonora	1	1992	1	6
Tabasco	0	2014	1	2
Tamaulipas	0	2017	1	7
Tlaxcala	2	2011	0	3
Yucatán	1	2009	1	6
Zacatecas	1	2017	0	N.A.

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

LAS OFAIS: Presupuesto y Adscripción

Estado	Tiene OFAI	Creación	AMAIE	Equipo
Aguascalientes	2	2017	0	1
Baja California	1	2007	0	2
Campeche	2	2015	2	4
Chiapas	1	2001	1	24
Chihuahua	0	2017	0	N.A.
Coahuila	0	2011	1	
Colima	2	1997	0	6
Ciudad de México	1	2009	1	21
Durango	1	2006	1	3
Estado de México	1	2006	1	30
Guanajuato	1	N.A.	0	3
Guerrero	1	2011		4
Jalisco	1	1996	1	7
Michoacán	1	2016	0	2
Morelos	0		0	N.A.
Nayarit	2	2004	0	6
Nuevo León	1	1991	0	5
Oaxaca	1	2017	1	15
Puebla	1	2011	1	3
Querétaro	1	20012	1	5
Quintana Roo	0			3
San Luis Potosí	1	2015	0	1
Sinaloa	1	2017	2	3
Sonora	1	1992	1	6
Tabasco	0	2014	1	2
Tamaulipas	0	2017	1	7
Tlaxcala	2	2011	0	3
Yucatán	1	2009	1	6
Zacatecas	1	2017	0	N.A.

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

LAS OFAIS: Marco Jurídico, PED, Programa trabajo

Marco Jurídico

Estado	Reglamento Propio	PED	Programa Trabajo	Otro*
Aguascalientes	0	0	1	0
Baja California	0	0	1	0
Campeche	1	0	0	0
Chiapas	1	1	1	0
Chihuahua	0	0	1	0
Coahuila	1	1	0	0
Colima	1	1	1	0
Ciudad de México	1	1	1	0
Durango	1	1	1	0
Estado de México	0	1	1	0
Guanajuato	0	1	0	0
Guerrero	0	1	0	0
Jalisco	1	0	1	0
Michoacán	1	1	1	0
Morelos	0	1	1	0
Nayarit	0	1	0	0
Nuevo León	1	1	0	1
Oaxaca	1	1	1	0
Puebla	1	1	1	1
Querétaro	1	1	0	0
Quintana Roo	1	1	0	0
San Luis Potosí	1	1	1	0
Sinaloa	1	1	1	0
Sonora	0	0	1	1
Tabasco	1	1	1	1
Tamaulipas	0	0	1	0
Tlaxcala	0	1	1	0
Yucatán	0	0	1	1
Zacatecas	1	0	0	0

Tipo:

Nuevo León: Administración Pública para el Estado

Puebla: Decreto de creación

Sonora: Estado de Sonora bajo la Oficina

Tabasco: Manuel de Organización

Yucatán: Administración pública de Estado

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

LAS OFAIS: Dominio de Idiomas

Estado	Inglés	Francés	Alemán	Chino	Otro*
Aguascalientes	1	1	0	0	0
Baja California	1	0	0	0	1
Campeche	1	0	0	0	0
Chiapas	1	0	0	0	0
Chihuahua	0	0	0	0	0
Coahuila	1	1	1	1	0
Colima	1	0	0	0	0
Ciudad de México	1	1	1	0	1
Durango	1	0	0	0	1
Estado de México	1	1	1	0	0
Guanajuato	1	1	0	0	0
Guerrero	1	0	0	0	1
Jalisco	1	0	0	1	1
Michoacán	1	1	0	0	0
Morelos	1	0	0	0	0
Nayarit	0	0	0	0	0
Nuevo León	1	1	1	0	0
Oaxaca	1	1	1	0	0
Puebla	1	1	1	0	0
Querétaro	1	1	0	0	0
Quintana Roo	1	0	0	0	0
San Luis Potosí	1	0	0	0	0
Sinaloa	1	0	0	0	0
Sonora	1	0	0	0	0
Tabasco	1	0	0	1	0
Tamaulipas	1	1	0	0	0
Tlaxcala	1	0	1	0	0
Yucatán	1	1	0	1	0
Zacatecas	1	0	0	0	0
	27	12	7	4	5

Tipo:

Baja California: Francés 50%

Ciudad de México: Italiano

Durango: Portugués

Jalisco: Lenguaje de Señas

Michoacan: Italiano

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

LAS OFAIS: Actividades Realizadas

Estado	Prom Eco	Giras Ext.	Vistas	Mov. Int	All	Herm	CID	Migr	Turis.	Cult.	Edu	OI	Redes
Aguascalientes	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0
Baja California	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0
Campeche	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0
Chiapas	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1
Chihuahua	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Coahuila	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Colima	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Ciudad de México	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Durango	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
Estado de México	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
Guanajuato	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Guerrero	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Jalisco	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Michoacán	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0
Morelos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Nayarit	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Nuevo León	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Oaxaca	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
Puebla	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Querétaro	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Quintana Roo	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0
San Luis Potosí	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Sinaloa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Sonora	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Tabasco	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0
Tamaulipas	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
Tlaxcala	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Yucatán	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
Zacatecas	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0
	18	21	20	21	20	20	21	14	19	18	16	7	5

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

LAS OFAIS: Socios Estratégicos

Estado	Vinculación			Vinculación Gubernamental							
	OSC	Empr.	Univ	Migr	SRE	Srias	Cong.	Conago	Emb	OI	Redes
Aguascalientes	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Baja California	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0
Campeche	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
Chiapas	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
Chihuahua	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1
Coahuila	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
Colima	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
Ciudad de México	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
Durango	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0
Estado de México	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
Guanajuato	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
Guerrero	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Jalisco	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
Michoacán	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
Morelos	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0
Nayarit	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Nuevo León	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Oaxaca	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Puebla	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Querétaro	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Quintana Roo	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0
San Luis Potosí	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0
Sinaloa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Sonora	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
Tabasco	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Tamaulipas	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0
Tlaxcala	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0
Yucatán	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
Zacatecas	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0
	23	23	26	15	26	13	8	16	27	13	5

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

LAS OFAIS: Socios En internacionalización

SRE

Estado	DGCP	Srio	SS	Emb	Cons	AMEXID	IMR
Aguascalientes	1	0	0	1	1	0	0
Baja California	1	0	1	1	1	0	0
Campeche	1	0	0	0	0	1	1
Chiapas	1	0	0	1	1	1	1
Chihuahua	0	0	0	0	0	1	0
Coahuila	1	0	0	1	1	0	0
Colima	0	0	0	0	0	1	0
Ciudad de México	1	0	0	1	1	1	0
Durango	0	0	0	1	1	1	0
Estado de México	1	0	1	1	1	1	0
Guanajuato	1	0	1	1	1	0	0
Guerrero	1	0	0	0	1	0	0
Jalisco	1	0	1	1	1	1	1
Michoacán	1	0	1	1	0	1	1
Morelos	0	0	0	0	0	0	0
Nayarit	0	0	0	0	1	0	0
Nuevo León	1	0	0	1	1	1	0
Oaxaca	1	0	1	1	1	1	1
Puebla	1	0	0	1	1	1	0
Querétaro	1	0	0	0	0	0	0
Quintana Roo							
San Luis Potosí	1	1	0	1	1	0	0
Sinaloa	1	1	0	0	1	0	0
Sonora	1	1	1	1	1	0	1
Tabasco	1	0	0	0	0	1	0
Tamaulipas	1	0	0	0	0	0	0
Tlaxcala	1	0	0	1	1	1	0
Yucatán	1	1	0	1	1	1	1
Zacatecas	1	0	0	1	1	0	0
	23	4	7	18	20	15	7

¿POR QUÉ CONVIENE A GUANAJUATO MÁS INTERNACIONALIZACIÓN?

LAS OFAIS: Factores que Dificultan Acción

Estado	Esq. Local	Planea. Estatal	Marco Jurid.	Presup	Rec. Hum.	Capacit.	Coord. Estatal	Coord. Fed.	Plan Estr.	Apoy o Pol.
Aguascalientes	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Baja California	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0
Campeche	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0
Chiapas	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0
Chihuahua	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
Coahuila	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Colima	2	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Ciudad de México	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0
Durango	2	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Estado de México	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
Guanajuato	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Guerrero	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
Jalisco	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Michoacán	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1
Morelos	N.A.	N.A.	1	0	0	0	0	1	0	0
Nayarit	N.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nuevo León	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Oaxaca	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0
Puebla	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
Querétaro	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
Quintana Roo			1	1	1	0	1	0	0	0
San Luis Potosí	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0
Sinaloa	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Sonora	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Tabasco	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Tamaulipas	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0
Tlaxcala	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0
Yucatán	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
Zacatecas	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0
	17	13	22	21	17	11	13	5	4	3

RECOMENDACIONES

1. Oficina de asuntos internacionales vinculada directamente con la oficina del gobernador o Secretaría, para coordinar su actividad internacional;
2. Contar con una comisión de asuntos exteriores en las legislaturas estatales para fomentar la diplomacia local, legislar sobre ella, regular las acciones internacionales de las diferentes áreas gubernamentales y asignar presupuesto para desarrollar estas actividades;
3. Coordinar y establecer incentivos positivos y negativos para que los gobiernos locales inserten su diplomacia local dentro de las directrices de las prioridades del estado
4. Crear un gabinete o comité de asuntos internacionales que ayude a establecer prioridades estatales en materia internacional, y a fortalecer la coordinación entre Secretarías y los gobiernos locales;
5. Crear un Consejo de Coordinación Internacional para concertar las acciones internacionales con sector privado, academia y organizaciones de la sociedad civil (triple hélice para blindaje y permanencia);
6. Capacitar constantemente en temas de diplomacia local a los funcionarios de los gobiernos estatales y locales encargados de asuntos internacionales, por medio de cursos de actualización y especialización (idiomas);
7. Dotar de las capacidades necesarias (jurídica, presupuesto, personal) a las áreas responsables de la internacionalización;
8. Internacionalización focalizada y pro-activa: hacer diagnósticos, perfiles (estatal y locales) e identificación de socios globales para atender necesidades o proyectos específicos (cooperación, no caridad);
9. Fortalecer los mecanismos de cooperación y coordinación entre los gobiernos estatales, institucionalizando y consolidando las asociaciones de gobiernos locales, como la Asociación Mexicana de Oficinas de Asuntos Internacionales de los Estados (AMAIE) y la Comisión de Asuntos Internacionales de la Conf. Nacional de Gobernadores (Conago);
10. Conducir la diplomacia local con transparencia y rendición de cuentas, mediante mecanismos de evaluación de impacto de los beneficios generados por ella.

“PROSPERA EN LA ERA DEL COVID-19: ACCEDE A FONDOS PERDIDOS PARA TUS PROYECTOS”



MTRO. HÉCTOR GUILLÉN
DIRECTOR GENERAL DE
INICIALOVE

¿Qué es un Fondo Perdido?

Es un **subsidio**,
No es un préstamo o crédito



EN MÉXICO SE DESTINAN ANUALMENTE **MILLONES DE PESOS** AL APOYO A MIPYMES.

PROSOFT
3.0



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR



Principales rubros financiables

- Reembolso de mobiliario
- Maquinaria
- Equipo computacional
- Equipo fotográfico
- Exportaciones
- Prototipos
- Proyectos sociales y culturales
- Proyectos relacionados con medio ambiente y energías renovables
- Apps móviles
- Proyectos de base tecnológica
- Creación de cadenas de valor
- Desarrollo de proveedores
- Educación por internet
- Capacitaciones
- Certificaciones
- Agricultura, ganadería, pesca

Rubros **NO** financiables

- Deudas preexistentes
- Atrasos en el buró de crédito
- Tarjetas de crédito vencidas
- Hipotecas

Rubros financiables prioritarios

- Alimentos
- Logística
- Agricultura
- Farmacéutica
- Manufactura avanzada
- Química
- Tecnologías de la información
- Tecnologías sustentables y textiles
- Proyectos sociales

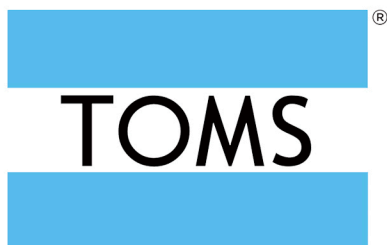
Grupos de Vulnerabilidad

- Niños y adolescentes
- Mujeres
- Indígenas
- Migrantes
- Adultos mayores
- Personas con discapacidad
- Dependientes de personas privadas de su libertad, de desaparecidos, de enfermos terminales, alcohólicos o fármaco-dependientes.

¿Qué es un negocio social?

Donde el producto o servicio es lo que genera valor social en sí mismo

– Toms Shoes



Tom's Shoes
(Donativo en el precio)



Nommi
(Un producto nuevo con impacto social)



Aravind
(40% pagan / 60% reciben servicio gratis)

¿Qué es un negocio social?

Donde el **trabajo** es lo que genera valor social para colectivos vulnerables (dar empleo a grupos que tienen dificultad para conseguirlo)

ARCOIRIS

21

Arcoiris 21



Fábrica Social



L'Olivera



Arbusta Arbusta

La materia prima genera valor



Detroit Dirt



Food Paper



The Rubbish Café

Para que las PyMES prosperen en la era del Covid-19

- Desarrollo de nuevos productos y servicios
- Creación de cadenas productivas / valor
- Gestión de deuda (políticas públicas enfocadas a dar estímulos fiscales a empresarios y alianzas con instituciones bancarias para plazos crediticios)
- Capacitación (utilización de internet, e-commerce, diseño de propuestas de valor, finanzas, servicio al cliente)

Capacitación:

Restaurantes: pedidos online, entrega a domicilio, recoger en local, tarjetas de regalo con historias, dar a conocer que medidas de protección llevas a cabo

Estéticas: ventas de productos online con inventario limitado

Con lo anterior cumpliremos con:



REQUISITOS PARA PARTICIPAR

- No deber impuestos a Hacienda o registrarse en el SAT
- Ciudadanos mexicanos de 18+
- Hacer una documentación con la estructura indicada



¿Cumples con los requisitos?

Ejemplos de figuras fiscales participantes

- RIF
- PERSONAS FÍSICAS CON ACTIVIDAD EMPRESARIAL
- MIPyMES
- GRANDES EMPRESAS
- ASOCIACIONES CIVILES

¿POR QUÉ DAN LOS APOYOS?

“En México los principales problemas que enfrentan las PyMES y emprendedores son: La falta de fondos, la ausencia de capacitación en administraciones contables y de las nuevas tecnologías de la información”.

– Banco Mundial

¡Paga tus impuestos!

¿Dónde puedo consultar las convocatorías?

En las páginas de dependencias oficiales

SEDECO: <https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/>

CONACYT: <https://www.conacyt.gob.mx/>

PROSOFT: <https://prosoft.economia.gob.mx/>

SADER: <https://www.gob.mx/sader>

GESTIONÁNDOTE: <http://www.gestionandote.org/>

CEMEFI: <https://www.cemefi.org/>

¿Y cómo solicito estos fondos?

4 Requisitos

4.1 Responsabilidades

4.2 Generalidades

4.3 Justificación del proyecto

4.4 Análisis de factibilidad del proyecto

4.5 Plan detallado del proyecto

4.6 Presupuesto

4.7 Control del programa de trabajo gestión del proyecto

4.8 Protección de la propiedad de los resultados del proyecto tecnológico

4.9 Evaluación de los impactos y beneficios del proyecto tecnológico

4.10 Plan de explotación de resultados

“LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA”

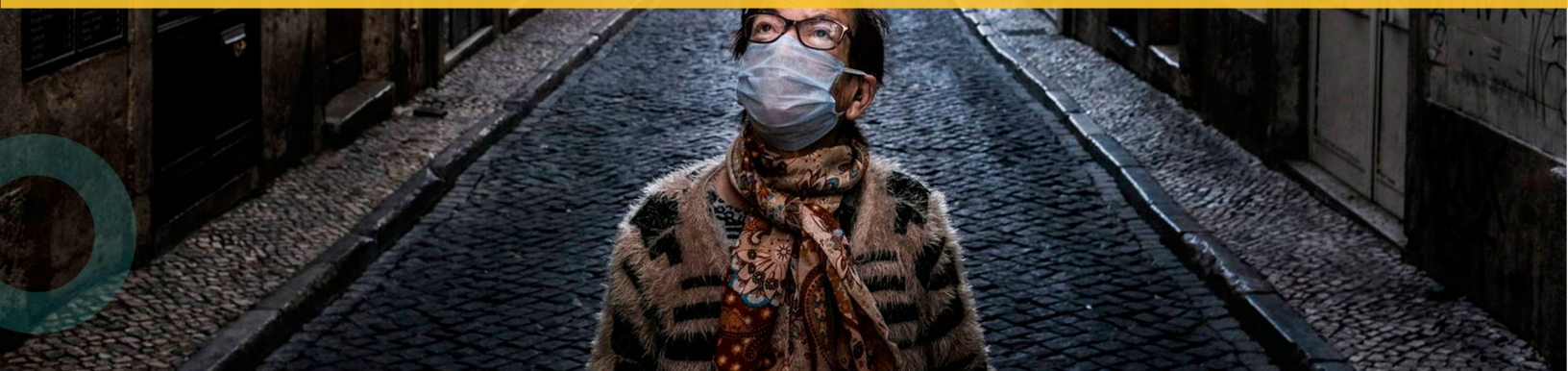


MTRO. ANTONIO REUS
DIRECTOR DE IDEA

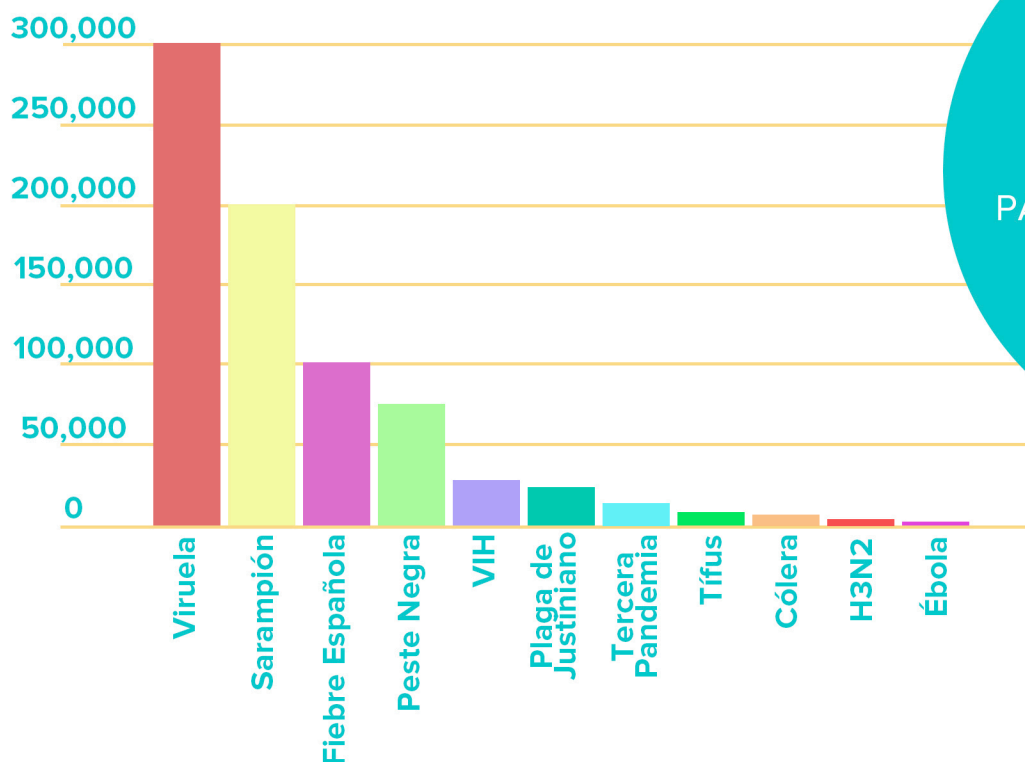
LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

Érase una vez un planeta
que se detuvo por que un
virus apareció...

Dejemos de criticar al virus, pues es el examen que nos mostró que, como humanidad, no habíamos cumplido con una tarea encargada varios siglos atrás.



¿HABREMOS APRENDIDO LA LECCIÓN?

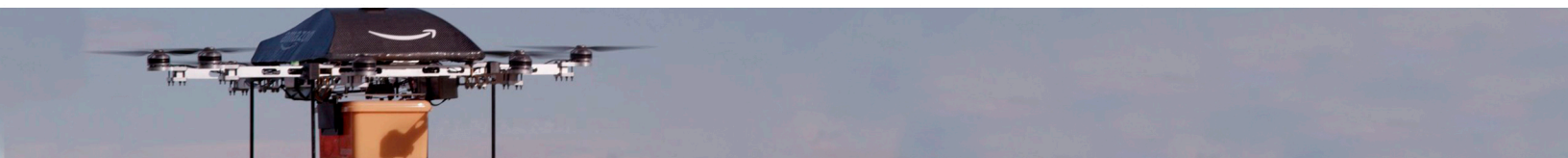


10
PANDEMIAS MÁS GRANDES
DE LA HISTORIA

Entre otras cosas, esto fue lo que cambió

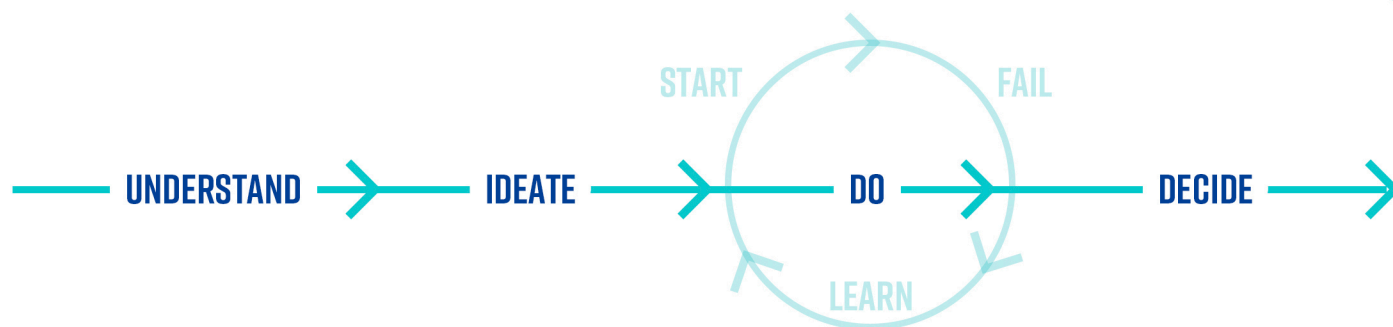
- Trabajo remoto y distribuido.
- Educación repensada, remodelada, reinventada.
- IBU (Ingreso Básico Universal), convertido del sueño a la realidad.
- Gobiernos y corporaciones que adaptan sus formas.
- Una sociedad que cambia comportamientos, valores y revela muchas de nuestras necesidades y defectos pasados por alto.
- Automatización en los negocios y la promesa de maquinaria, sistemas y procesos operados no tripulados.
- Automóviles sin conductor y entregas por drones.
- La disrupción en logística y de la cadena de suministro.
- Cambio de energía de combustibles fósiles y distribución centralizada a producción y distribución limpias y descentralizadas.
- Sistemas de entrega y comercio electrónico automatizados, combinados con el trabajo remoto. El consumo, el entretenimiento y las telecomunicaciones han alcanzado un nivel completamente nuevo.
- Entornos de realidad virtual y realidad artificial que "reemplazaron" salas de cine, tiendas e incluso salas de conferencias.

La cadena de transformaciones tocó todas las áreas de la vida tal como la conocíamos. Hemos sido arrojados a un mundo de interacción física en declive, pero estamos conectados digitalmente más que nunca.



La innovación no es investigación

La innovación es un **esfuerzo estratégico** que lleva tiempo. Es el resultado de la investigación, el trabajo duro y una cultura que permite el pensamiento creativo, la toma de riesgos, el fracaso y el aprendizaje.



Las empresas que han generado innovación hacen que parezca fácil; muestran lo último del proceso de innovación; sin embargo, lo que sucede en los años anteriores a la última milla es lo importante.

La innovación considera a todas las personas de una empresa y de una sociedad



LA NUEVA REALIDAD DEBERÁ SER VISTA CON NUEVOS OJOS



Prouestas para promover la apertura de PYMES y sectores productivos

Las recomendaciones en esta área se agrupan en cuatro categorías:

- 1 PROTOCOLOS Y DATOS**
- 2 DIGITALIZACIÓN Y SOPORTE**
- 3 CADENA DE VALOR**
- 4 APERTURA Y CIERRES COMERCIALES**

LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

Medidas clave adoptadas para apoyar Startups y Empresas innovadoras a la luz de los impactos de COVID-19

Tipo de medida	Medidas Específicas	Ejemplos	Nivel de adopción en países desarrollados	Nivel de adopción en LATAM y CARIBA
Fondos de emergencia para Startups	Fondos de emergencia destinados para el aseguramiento de la liquidez en empresas innovadoras.	Francia y Alemania	Medio-bajo	Bajo
Coordinación y fondeo de nodos claves del ecosistema de innovación y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de los nodos del ecosistema de innovación, tales como incubadoras, aceleradoras y espacios de coworking. Coordinación institucional para agrupar esfuerzos y conectar la oferta y demanda a la luz de los retos creados por el covid-19 	Corea del Sur, Argentina, España y Chile.	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio-bajo
Soporte y financiamiento de soluciones innovadoras.	Llamados rápidos para soluciones innovadoras para Covid 19	Italia, España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Republica Dominicana, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay	Alto	Alto
Apoyo de demanda y definición de retos	<ul style="list-style-type: none"> Hacktones y definición de retos para Covid 19 Procuración pública de innovaciones para Covid 19 	<ul style="list-style-type: none"> Alemania, Italia, Reino Unido, Estonia, Comisión Europea, Estados Unidos, Perú otros países de LATAM y Caribe. Brasil 	<ul style="list-style-type: none"> Alto Medio 	<ul style="list-style-type: none"> Medio Bajo

Propuestas para promover la innovación y el emprendimiento y acelerar recuperación económica



ESCALAR EL FINANCIAMIENTO PARA STARTUPS INNOVADORAS

- Financiamiento de emergencia para resolver problemas de liquidez.
- Financiamiento para escalar soluciones tecnológicas, cuyo modelo de negocio se adapte a las condiciones bajo la nueva



BRINDAR SOPORTE DE ÚLTIMA INSTANCIA A LOS NODOS (HUBS) DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Brindar financiamiento dedicado y soporte técnico para mover las actividades y espacios de los nodos del ecosistema en línea.
- Crear comités directivos que reúnan a líderes de comunidades innovadoras y emprendedoras, para discutir desafíos y soluciones, ofrecer asistencia mutua y desarrollar un sentido de comunidad.



COMPROMISO CON UNA AGENDA REGIONAL

- Fortalecer la colaboración a través de redes internacionales como la Red Latinoamericana de Agencias de Innovación y la Alianza del Pacífico.



FACILITAR EL DESARROLLO, PRUEBAS Y ADOPCIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS EN EL SECTOR DE SALUD

- Crear bancos de pruebas tecnológicas para aplicaciones del sector salud
- Fomentar el uso de la contratación pública de innovación



APLICACIÓN DE PRODUCTOS FINANCIEROS SOCIALES

- Agrupar fondos de compañías en un sector productivo particular, que financien proyectos o iniciativas científicas y tecnológicas orientados a soluciones que aborden desafíos comunes en el sector.

LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

El papel de la ciencia en la crisis global

Trabajo colaborativo a través de redes

A pesar del cierre de fronteras, están surgiendo consorcios de centros de investigación, laboratorios universitarios, hospitales y fabricantes de vacunas en diferentes partes del mundo, lanzando innumerables ensayos clínicos para terapias y vacunas.

Ciencia abierta e intercambio de datos

Los repositorios en línea hacen que los estudios estén disponibles meses antes de que se publiquen en revistas científicas. En 60 días, los investigadores secuenciaron y compartieron cientos de genomas virales y publicaron más de 4,000 nuevos estudios relacionados con el SARS-CoV-2.

Biología sintética

Mediante la secuenciación del genoma viral, es posible sintetizar copias completas del virus o sus segmentos en pocos días, acelerando el proceso de investigación.

Bioinformática

Los nuevos modelos de computadora pueden reducir el tiempo necesario para configurar la infraestructura requerida para investigar un virus emergente de meses a unos cuantos días.

Equipos multidisciplinarios

Estos equipos cuentan con investigadores de una amplia gama de campos, como biología, genómica, virología, epidemiología, bioquímica, matemáticas, estadística, física e informática.

Propuesta para el sector de ciencia y tecnología

Área de reconsideración

Ideas específicas



FORTALECER LAS CAPACIDADES LOCALES

- Invertir en recursos humanos, infraestructura y materias primas para integrar y adaptar los desarrollos globales a las realidades locales y regionales.
- Aumentar la inversión en infraestructura de ciencia y tecnología para laboratorios de bioseguridad Nivel 3 y laboratorios compartidos.
- Simplificar los procedimientos burocráticos para importar equipos y suministros biológicos.
- Mejorar los procedimientos de aprobación de medicamentos y dispositivos médicos.



FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO PARA LA CREACIÓN DE CAPACIDAD CIENTÍFICA

- Complementar los fondos competitivos con recursos de financiamiento de largo plazo orientados a centros y laboratorios científicos y tecnológicos.
- Rediseñar incentivos para la formación en ciencias y modernizar las prácticas científicas en las universidades.
- Implementar nuevos mecanismos para evaluar la inversión pública, mejorando la transparencia y la eficiencia del gasto público.



CIENCIA ABIERTA Y COLABORACIÓN REGIONAL

- Fomentar mecanismos de colaboración entre países para la secuenciación del genoma viral y otras áreas de estudio que mitigarán la propagación regional del virus.
- Promover prácticas científicas abiertas, como compartir bases de datos y resultados preliminares.



CIENCIA Y TECNOLOGÍA PROACTIVA

- Establecer centros interdisciplinarios orientados al abordaje de necesidades sociales y anticipar respuestas a brotes futuros de COVID-19 y las próximas pandemias.



CIENCIA Y DATOS

- Capacitar a investigadores en bioinformática y ciencia de datos para reducir brechas en el desarrollo del aprendizaje automático y la inteligencia artificial.
- Ampliar la disponibilidad y el acceso a los datos para informar los modelos de evolución de la pandemia, la toma de decisiones y el desarrollo de soluciones tecnológicas.

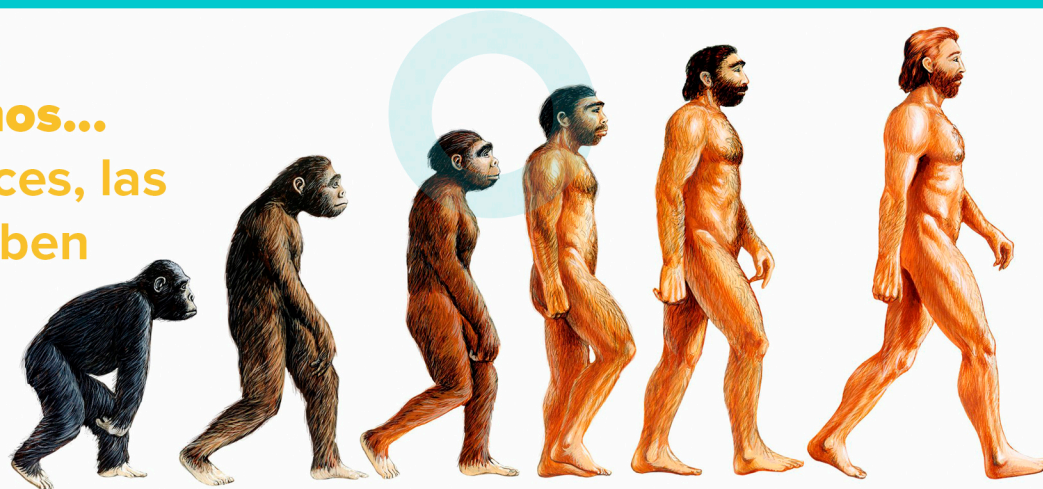


INSTITUCIONES CIENTÍFICAS

- Continuar fortaleciendo el marco institucional para la política de ciencia, tecnología e innovación de manera consistente con una visión a largo plazo.

LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

**Las especies
evolucionamos...
Luego entonces, las
industrias deben
evolucionar**



La situación actual cambiará la forma en que socializamos y pasamos el tiempo libre de una forma sin precedentes.

TRABAJO

COMPRAS

EJERCICIO

SALUD

A raíz de estos cambios surgen nuevas necesidades de las personas y en las compañías. Son muchas las nuevas avenidas en las que deberán centrarse los nuevos modelos de negocio, una de estas líneas es la **Economía de bajo contacto** (Low touch economy)

Economía de bajo contacto LOW TOUCH ECONOMY

Es la manera en la que negocios en todo el mundo se han esforzado para mantenerse operando y alcanzar el éxito con estrategias que buscan adaptarse al COVID 19.

Durante este período, algunas empresas prosperarán en este cambio y alcanzarán un éxito acelerado, mientras que otras lucharán por encontrar su equilibrio en todo el caos.

No importa qué. Todos estamos listos
para un período de aprendizaje rápido,
marcado por muchos altibajos y la
incertidumbre económica.

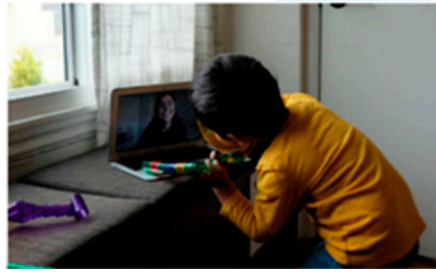
**18-24 meses para volver a una nueva normalidad.
¡Prepárate!**

LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

La economía Low Touch toca cada parte de nuestras vidas



Rediseñar espacios seguros para trabajadores



Las niñeras a distancia ayudan a los padres en casa, mientras trabajan



Intenta que salir a cenar, sea seguro y agradable al mismo tiempo



En servicios, robots reemplazando a humanos en interacciones de riesgo



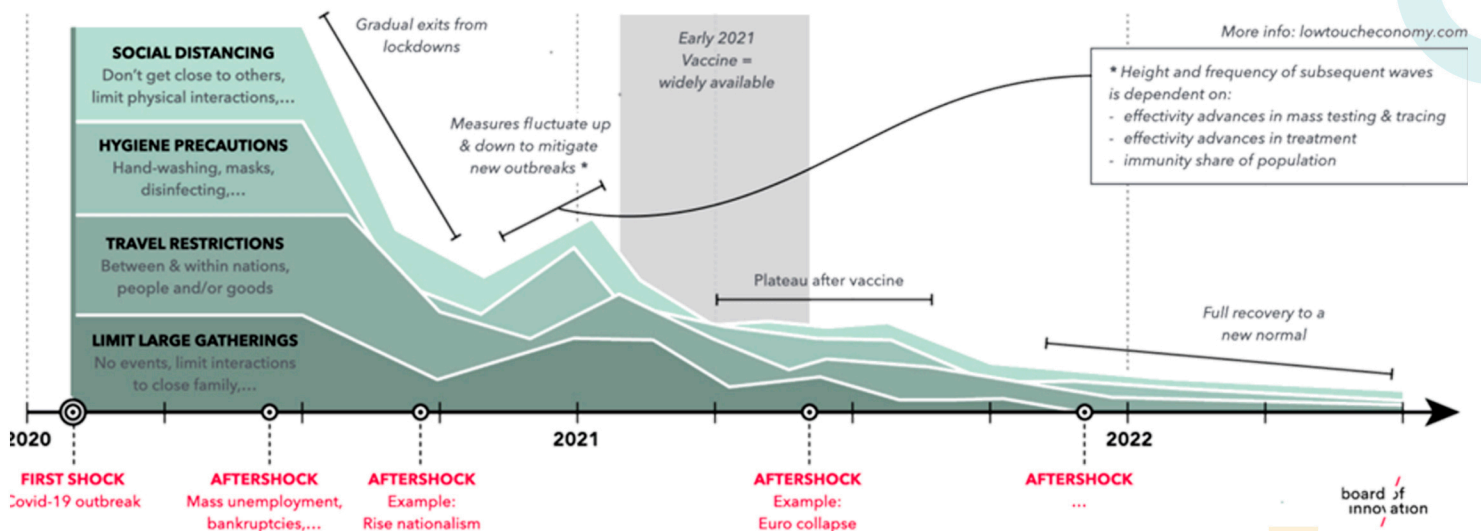
Visitar a familiares vulnerables, detrás del cristal



Conciertos virtuales que intentan reemplazar eventos presenciales o fuera de línea

First-order Low Touch characteristics (manage health crisis)

Second-order Low Touch characteristics (manage economic crisis)



LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

La sociedad es inmensamente **adaptable** cuando es necesario serlo



Cuando el bloqueo llegó a sus regiones clave, el equipo de PepsiCo decidió aprovechar el hecho de que las personas tendrían que comer en casa durante un período prolongado, sin comer más.



PEPSICO

En menos de 30 días, desarrollaron dos nuevas plataformas directas al consumidor. [Pantryshop.com](https://pantryshop.com) y [Snacks.com](https://snacks.com).

**Revolución a los
E-SPORTS para los
no gamers...**

*Sony y Microsoft
replicaron con
PlayStation Move y Kinect*



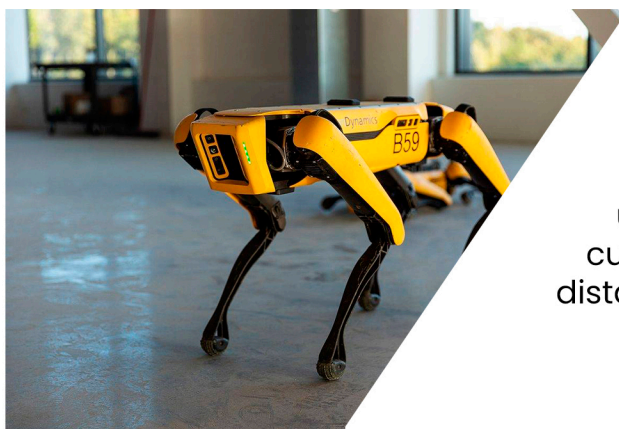
Esta presentación es propiedad de Antonio Reus, Director de IDEA. Ninguna parte de este documento o cualquiera de sus contenidos puede ser reproducido, copiado, modificado sin el previo consentimiento por escrito del propietario



- Contempló la compra con proveedores y granjeros locales y eso le brindó resiliencia.
- También obtuvo mayor reconocimiento por ser una empresa que apoya el desarrollo de los negocios locales
- Además de que apoya a la reducción de generación de co2

Robots UVD

Se mueven de forma autónoma a través de una habitación, utilizando luz ultravioleta-C para destruir el ARN en un virus y el ADN en bacterias, destripando efectivamente la capacidad del virus para infectar a las personas y multiplicarse.



Boston Dynamics

Un perro robótico que patrulla un parque para controlar el cumplimiento de las reglas de distanciamiento social

Self Service



Automatización



Impacto a corto y largo plazo

CONTRIBUCIONES PARA LTE	IMPACTOS ESPERADOS EN COMPORTAMIENTO SOCIAL	IMPACTOS ESPERADOS EN LA ECONOMÍA
<ul style="list-style-type: none">• Regulación de distanciamiento social.• Cierres de emergencia temporales.• Restricciones para viajar.• Nuevos protocolos de higiene.	<ul style="list-style-type: none">• Precauciones hacia el contacto físico.• Miedo a espacios cerrados.• Evitar grandes grupos.• Un cambio a cosas remotas, digitales.	<ul style="list-style-type: none">• Los negocios sufrirán pivoteos forzados.• División entre trabajadores esenciales y no esenciales.• Réplicas a corto y largo plazo.

¿Cambios por decisión o por emergencia?

"Una de las cosas críticas en esta crisis que hemos estado tratando de superar ... es que tenemos que tirar el libro de reglas. Nunca hemos visto este tipo de crisis en nuestras vidas."

- Ana Botín, Executive chairman, Santander



¿Qué están haciendo exactamente las empresas atrevidas que eligen aprovechar esta crisis?

75%

Probar un nuevo producto o servicio

52%

Nuevo mercado o segmento de clientes

45%

Ambas

5 cambios importantes

SALUD MENTAL

Una necesidad de terapia remota y entrenamiento, un aumento en la adopción de mascotas y herramientas sociales en línea

HIGIENE

Rediseños de empaque, cumplimiento sin contacto, intercambio de registros de salud personales (temperatura, etc.), limpieza de oficinas / hospitalidad

VIAJES

Aumento en el turismo local, combinando viajes con trabajo remoto, destinos remotos y rurales serán escapadas de lujo

CONSUMIDORES INMUNES

Probar el estado inmune con un registro de salud es una posibilidad muy real

LÍMITES A LAS GENERACIONES

La adopción digital aumentará entre este grupo, pero las actividades deberán rediseñarse.

Tendencias Post-COVID19

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DEEP LEARNING
- BLOCKCHAIN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- REALIDAD AUMENTADA
- ECONOMÍA SILVER

MACRO-INNOVACIONES

Una recesión generalmente provoca una aceleración en el cambio del modelo de negocio, reduciendo los costos de servicio y los precios. Por otro lado, las pandemias tienden a permitir categorías de negocios completamente nuevas. Ambos escenarios son aceleradores de la innovación

LAS CADENAS DE SUMINISTRO SE FUSIONARÁN EN ECOSISTEMAS RESILIENTES

Existe una gran necesidad de un suministro de componentes más distribuido, coordinado y rastreable en múltiples geografías y proveedores, manteniendo al mismo tiempo economías a escala.

Creación de plataformas globales que utilicen tecnologías como 5G, robótica, IoT y blockchain para vincular múltiples compradores con múltiples proveedores

LAS BUROCRACIAS DIGITALES SE CONVERTIRÁN EN LA CORRIENTE PRINCIPAL

Se requerirá de más Ciudades Inteligentes. Según el último estudio de la Universidad de Glasgow solo 27 de las 5,500 ciudades de gran tamaño se consideran líderes en esta área.