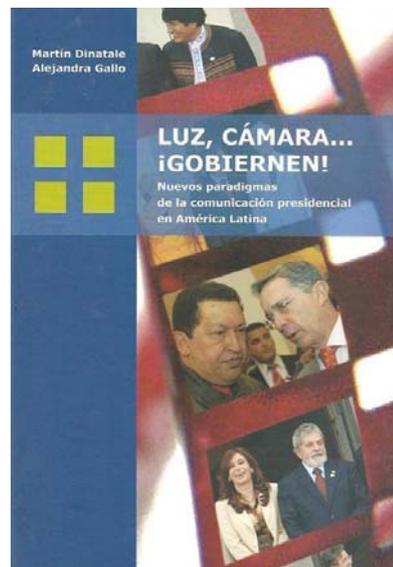


LUZ, CÁMARA... ¡GOBIERNEN!

Nuevos paradigmas de la comunicación presidencial en América Latina

Martín Dinatale y Alejandra Gallo



Tabasco, México

16 de Marzo, 2011

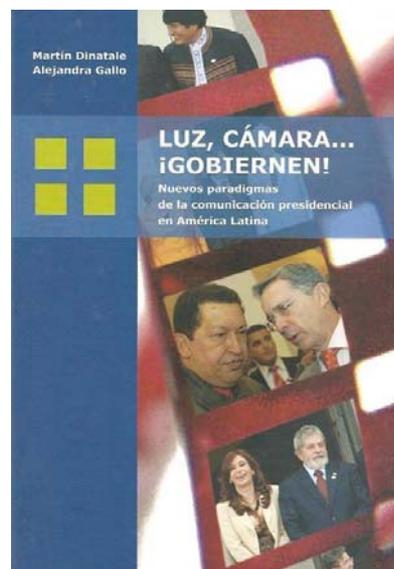
LUZ, CÁMARA... ¡GOBIERNEN!



Nuevos paradigmas de la comunicación presidencial en América Latina

Martín Dinatale y Alejandra Gallo

Éste libro que revela los nuevos paradigmas de la comunicación presidencial en América Latina es el reflejo de lo que trasluce un trabajo de más de un año de investigación. Analiza, tanto la influencia de la nueva tecnología a la forma de los comunicados políticos de los presidentes, como la relación actual entre periodistas, medios y políticos.



Luz, cámara... ¡gobiernen! es un libro que simplemente realiza una radiografía de la forma en que se relacionan los presidentes latinoamericanos con la prensa y con la ciudadanía. Este trabajo busca ser una radiografía fiel de la forma en que Evo Morales (Bolivia), Hugo Chávez (Venezuela), Cristina y Néstor Kirchner (Argentina), Lula Da Silva (Brasil), Álvaro Uribe (Colombia), Felipe Calderón (México) y Rafael Correa (Ecuador) se plantan para ejercer el poder.

A lo largo de más de cien entrevistas con referentes políticos de estos países y una exhaustiva investigación se describe el contexto histórico en el que aparece este nuevo paradigma de la comunicación presidencial. Esto implica el manejo de la publicidad oficial con fines electorales y en beneficio de los poderes de turno; la compra de medios o el acuerdo solapado del Estado con medios privados; la necesidad de establecer un mensaje único donde la prensa sea el principal blanco de ataque; el nuevo rol de las vocerías presidenciales o su ausencia de razón de ser y el andamiaje legal en el que se fue construyendo este nuevo esquema de poder mediático.

Finalmente, este libro intenta mostrar los desafíos que tienen por delante los periodistas para enfrentar este nuevo paradigma. Hay intenciones claras por mejorar este vidrioso camino por el que transita la relación prensa-gobiernos en muchos países latinoamericanos. Aunque no es un simple decálogo de buenos deseos. Es que *Luz, cámara... ¡gobiernen!* es la realidad que hoy nos toca y la forma en que muchos mandatarios han optado por situarse en el poder.

LOS AUTORES



MARTÍN DINATALE

Nació en Buenos Aires en 1969. Periodista y profesor de historia. Estudió en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora y en el Instituto Alicia Moreau de Justo. Desde 1989 que trabajó en las redacciones de los diarios Extra, El Cronista Comercial y La Nación. Fue acreditado en el Congreso Nacional durante 9 años. Escribió el libro El festival de la pobreza, uso político de planes sociales, con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer de Alemania. Dio clases en la Universidad Católica y dictó talleres y seminarios de periodismo de investigación en Bolivia, Ecuador y en el interior del país. Trabajó como columnista político en Radio América, FM Palermo, Milenium y FM Identidad. Actualmente se desempeña como editor de la sección política del diario La Nación.



ALEJANDRA GALLO

Nació en Capital Federal en 1967. Periodista, Lic. en Ciencias de la Comunicación de la UBA y Magíster en Periodismo de la Universidad de San Andrés y el grupo Clarín. Trabajó en los diarios Tiempo Argentino, El Cronista, Extra y fue corresponsal en la Argentina del medio uruguayo Últimas Noticias. Obtuvo el premio a la Mejor Labor Gráfica 2007, otorgado por Seminario Parlamentario. Desde hace 15 años se desempeña en el diario Clarín, donde es editora de la sección El País y columnista especializada en temas de política económica. Además es docente en la carrera de Comunicación de la U. San Andrés y en la Maestría de Periodismo de esa casa de estudios y el grupo Clarín.



Ambos periodistas fundaron el equipo de investigación DIGA y han publicado juntos La Escalera Invisible y Las Manos en la Data, también con el respaldo de la KAS Argentina y la participación de otros autores.

RUBÉN AGUILAR VALENZUELA



Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Iberoamericana. Profesor en el Departamento de Comunicaciones y Ciencias Políticas de la misma.

Colabora en la Revista Etcétera, especializada en comunicación, y dos veces por semana su columna se publica en El Economista (México. D.F) y en periódicos de los estados. Publica también en el semanario Milenio.

En los años de la Guerra Civil en El Salvador fundó y dirigió la Agencia Salpress del FMLN. En la administración del presidente Fox fue coordinador de la Secretaría Particular de la presidencia (2002-2004) y coordinador de Comunicación Social y portavoz del gobierno (2004-2006).



Desde enero del 2007 es socio de Afan, Consultores Internacionales, S.C., Coordinador General de Comunicación Social.

Como consultor ha trabajado a nivel internacional y nacional, para organizaciones como organizaciones de las Naciones Unidas (UNICEF, UNESCO), la Organización de Estados Americanos (OEA); el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); el Banco Mundial (BM); el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); la Unión Europea (UE); la Coordinación Presidencial para la Alianza Ciudadana; el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y el Instituto Nacional Indigenista (INI).

Ha publicado más de 800 artículos en revistas y en periódicos como: Proceso (México), Diálogo Social (Panamá), Estrategia (México), Barricada (Nicaragua), Nuevo Diario (Nicaragua) y Mañana (México) y ha publicado una quincena de libros sobre temas relacionados con el análisis económico, político y social.

Sus últimos libros en conjunto con Jorge Castañeda, que fuera canciller de la República, son: La Diferencia: Radiografía de un sexenio (2007) y El Narco: La Guerra Fallida (2009).

CARLOS FARA

Es Presidente de Carlos Fara & Asociados desde 1991 (Buenos Aires, Argentina). Especialista en Opinión Pública, Campañas Electorales, Estrategias de Comunicación y Marketing Gubernamental.

Ha sido galardonado con el Premio Aristóteles a la Excelencia 2010, en reconocimiento al trabajo realizado en elecciones en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, integrando el Dream Team del año que se compone por los 10 mejores consultores del mundo en materia de campañas políticas. También ha ganado el premio EIKON de Oro por mejor campaña de comunicación de gobierno (2010) por el caso Mar del Plata (Argentina).



Ha participado en más de 100 campañas electorales en Argentina y Latinoamérica con una efectividad del 79 %, y en más de 400 proyectos de investigación, asesoramiento y capacitación. Entre sus campañas más destacadas figuran los referéndums autonómicos en Bolivia; la del candidato a presidente de Colombia por el Polo Democrático Alternativo, Carlos Gaviria, y las del actual intendente de Mar del Plata, Gustavo Pulti (Argentina).

Participa en consultorías con Newlink, de Miami (EE.UU.), y frecuentemente en actividades de la Fundación Konrad Adenauer y el Instituto Republicano Internacional. Fue profesor en varias universidades de Argentina, el ITAM (México) y la Universidad Complutense (España). Ha expuesto en más de 100 seminarios en EE.UU., Alemania, España y México, entre otros.

Es coautor del Manual de Marketing y Comunicación Política "Acciones para una Buena Comunicación", editado por la Fundación Adenauer en Argentina, y editor del CD "Marketing Político: Capacitando Candidatos" realizado para ODCA y la Fundación Adenauer, entre otros.

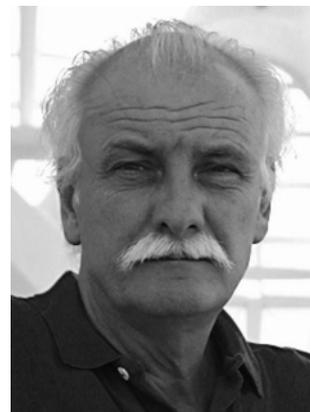
Es vicepresidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, socio de la Asociación Internacional de Consultores Políticos y e integra la OCPLA.

JORGE DELL'ORO



Presidente de Dell'Oro Trigo S.A. Comunicación Institucional. Especialista en Comunicación Institucional Política y Municipal. Profesor en Universidades de Argentina, Colombia y Ecuador. En la actualidad es profesor de la Maestría en Marketing y Comunicación Política de la Universidad del Salvador.

Fue presidente del Círculo de Creativos Argentinos y vocal de la Comunidad Publicitaria, jurado y panelista en festivales CLIO, FIAP, Gramados, A.A.E.R., Premio Clarín, Lápiz de Oro, Montreux, León de Oro y Cronista. Co-autor del Libro y Video *Trastienda de una Elección* y del Manual y Video de *Marketing y Comunicación Política* y de otras publicaciones de la Fundación Konrad Adenauer.



Co-organizador del I Seminario iberoamericano de Marketing Político (SIMAP). Exconsultor del Banco Mundial para Argentina y Paraguay.

Obtuvo numerosos premios internacionales y nacionales. Ha participado en campañas electorales en Argentina y del Partido Popular Español. Asesor en comunicación en elecciones a presidente Honduras 2009 del candidato Pepe Lobo. Estratega de comunicación en Tribunal Supremo Electoral de Guatemala. Asesor en Prensa y Comunicación de: BID Banco Interamericano de Desarrollo para el Proyecto Urbanístico Corredor Central Aurora-Cañas de la Ciudad de Guatemala; Fundación Teatro Colón de la Ciudad de Buenos Aires; Ministerio de Cultura de la Provincia de Buenos Aires; Plan de Manejo Ambiental Esteros del Iberá (ECOS – PNUD Naciones Unidas), Pcia. De Corrientes – Argentina; Secretaria de Cultura de la Provincia de Buenos Aires; Senado de la Republica Argentina; Campaña Reforma de la Constitución Argentina.

Fue columnista del diario Infobae. Participa en programas políticos en TV. Condujo el programa radial Agenda de la Comunicación.

Miembro de OCPLA, Organización Consultores Políticos Latinoamericanos, de la Fundación Konrad Adenauer.