

## **Procesos electorales como desafío para periodistas**

En el 2012 se celebrarán elecciones en México. No sólo se elegirá al próximo Presidente de la República, sino también a 6 gobernadores, legisladores a nivel federal y estatal y a un gran número de autoridades municipales.

No obstante, el elemento central para legitimizar esta serie de procesos de elección no está garantizado: la participación ciudadana amplia en todo el país. La paralización de reformas políticas, la falta de transparencia en el funcionamiento de instituciones federales y estatales, el desagrado con los procesos de preselección de candidatos, así como el desencanto con los partidos y la política en general son algunos de los factores que disuaden el interés del electorado en los procesos electorales – situación que no es desconocida en Alemania.

Sin embargo, una baja participación electoral y la abstinencia política no son inevitables. Los medios masivos de comunicación pueden ejercer una importante influencia en la información y participación electoral, fortaleciendo así la democracia.

Para los periodistas el reto principal consiste en llegar a la ciudadanía a través de sus ofertas de información, de esa manera incentivarán su interés, su participación activa y con ello propiciarán que se formen su propio juicio crítico, basado en información, al momento de tomar decisiones.

Especialmente durante las campañas electorales, el periodismo debe exigir a partidos y a candidatos que presenten soluciones calificadas a los problemas inaplazables de la sociedad.

La sexta edición del premio alemán de periodismo "Walter Reuter" desea galardonar este año trabajos periodísticos que traten el tema de los procesos electorales: los candidatos y sus programas, los partidos y sus métodos de campaña, las condiciones básicas de la legislación electoral, el desempeño de los Institutos y Tribunales Electorales, las reacciones que surgen de la sociedad civil local, regional y nacional.

Como siempre, son bienvenidos todos los estilos y formatos periodísticos: prensa, radio, televisión e internet.