

SEMINARPROGRAMM

POLITISCHES BILDUNGSFORUM THÜRINGEN | MAJA EIB

„WORKSHOP: PRESSEARBEIT IN VEREIN UND EHRENAMT“

Mal ehrlich: Wie aufmerksam lesen Sie Ihre Tageszeitung? Nur die Überschrift, die ersten Sätze eines Textes? Schauen Sie gar zuerst aufs Bild? Der Leser hat es meistens eilig. Ihn anzulocken, ihn in einen Text zu ziehen und zu fesseln, ist eine Herausforderung.

In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie Ihre Themen bunt verpacken und Schwerverdauliches leicht und präzise formulieren. Sie erfahren, warum gute Überschriften und Vorspanne so essenziell für Ihre Kommunikationsarbeit sind und wie man sie witzig, überraschend und originell formuliert.

Termin: 18.09.2015-20.09.2015

Tagungsort: Ramada Hotel Erfurt
Auf der Großen Mühle 4 | 99098 Erfurt-Linderbach
Tel. 0361-4383-0 | www.ramada-erfurt.de

Tagungsbeitrag: 130€ | **VA-Nr.: B99-180915-2**

Tagungsleitung: **Kevin Hähnlein**

Referent: **Hans Georg Roth, Rhetoriktrainer**
Anita Grasse / Rainer Aschenbrenner, CurcumaMedien

Organisation: Maja Eib, Leiterin
Politisches Bildungsforum Thüringen
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Sachbearbeitung/Teilnehmerbuchung:
Heike Abendroth
Tel.:0361 – 65491 – 0
Fax:0361 – 65491 – 11
E-Mail: kas-thueringen@kas.de

Hinweis für Teilnehmer:

Wir bitten für den Workshop Infomaterialien von Ihren Institutionen /Vereinen sowie nach Möglichkeit einen Laptop mitzubringen.

Freitag, 18.09.2015

- bis 15.30 Uhr Anreise der Teilnehmer mit Begrüßungskaffee
- 15.30 Uhr – 16.00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer und Organisatorisches**
Kevin Hähnlein
*Tagungsleiter des Politischen Bildungsforums Thüringen
der Konrad-Adenauer-Stiftung*
- 16.00 Uhr – 18.00 Uhr **Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- Die drei A: Adressaten, Auftritt (medial), Anlass
 - Wie werden wir wahrgenommen?
 - Wie wecken wir Medieninteresse?
 - Medienerfolg beginnt mit Nachrichtenwert
 - Medienarbeit über alle Kanäle: total digital und crossmedial
 - Pressearbeit 3.0: online-offline-interaktiv
 - Medienlandschaft kennen und nutzen
- 18.00 Uhr – 19.00 Uhr Abendessen
- 19.30 Uhr – 21.00 Uhr **Praktische Übungen vor der Kamera**
- Wie formuliere ich meine Botschaften - witzig, überraschend und originell
 - Pressegespräch/ -konferenz
- Hans Georg Roth**
Rhetoriktrainer | www.reden-profi.de

Samstag, 19.09.2015

- bis 9.00 Uhr Frühstück
- 9.00 Uhr – 10.30 Uhr **Pressemitteilungen, Presseberichte**
- journalistische Darstellungsformen
 - Nachrichtenwertfaktoren
 - Nachrichtenpyramide
 - W-Fragen
 - Küchenzuruf
 - formaler Aufbau einer Pressemitteilung
 - Überschrift und Vorspann
 - kreativ texten
 - Abbinder
- 10.30 Uhr – 10.45 Uhr Kaffeepause
- 10.45 – 12.45 Uhr **Praktische Schreibübungen und gemeinsames Auswerten**

12.45 Uhr – 14.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr – 16.00 Uhr

**Die neuen Medien nutzen –
Darstellung auf Facebook & Co.**

- Übersicht sozialer Netzwerke
- Unterschied soziale Medien und soziale Netzwerke
- Risiken und Chancen professioneller Kommunikation auf sozialen Netzwerken
- Professionell kommunizieren in sozialen Netzwerken:
Themen, Stil und Aufwand

Anita Grasse

Medientrainerin | www.curcuma-medien.de

16.00 Uhr – 16.15 Uhr

Kaffeepause

16.15 Uhr -18.15 Uhr

**Gelungene Pressefotos:
„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“**

Rainer Aschenbrenner

Medientrainer | www.curcuma-medien.de

18.15 Uhr

Abendessen

Sonntag, 20.09.2015

bis 9.00 Uhr

Frühstück

9.00 Uhr – 10.30 Uhr

Medienstrategie – Kontaktpflege zu Journalisten

- Wie Sie sich als Experte positionieren
- Das richtige Timing für Aussendungen: So funktionieren Redaktionen

10.30 Uhr – 10.45 Uhr

Kaffeepause

10.45 – 12.15 Uhr

Fortsetzung

Anita Grasse / Rainer Aschenbrenner

Medientrainer | www.curcuma-medien.de

12.15 Uhr – 13.00 Uhr

Mittagessen

13.00 Uhr – 13.30 Uhr

Seminarauswertung, Ende des Seminars

- Änderungen vorbehalten -

Anmeldung und Teilnehmerbedingungen www.kas.de/thueringen