

# Proceso de la comunicación



# Nuevos ingredientes...



**Un mundo en tiempo real...**



# Activismo, info-activismo, activismo digital...





Primavera árabe...



TIC's y las movilizaciones mundiales

¡AHORA NOSOTROS  
DAMOS LAS NOTICIAS!



¿Y si usamos la Red para  
mejorar la democracia?

CONOCÉ MÁS SOBRE LA PLATAFORMA!



### ¿Fertilización asistida en la ciudad?

El presente proyecto de ley tiene como objetivo regular en la Ciudad de Buenos Aires la implementación de la ley nacional de Fertilización Asistida.

### ¿Extensión del horario del Subte?

Éste proyecto propone la extensión horaria del Subte de Buenos Aires desde las 5.00 AM hasta la 1.20 AM los días hábiles y sábado, y desde las 5.00 AM hasta las 00.00 AM

### ¿Protección de los Cafés Notables?

Este proyecto promueve la protección y permanencia de los cafés, bares, billares y confiterías notables de Buenos Aires.

**7** de cada **10**

que vive en casa de sus padres colabora económicamente con el hogar



**25%** cumple el rol de jefe de hogar y 10% tienen entre 21 y 25 años

**38%** cumple el rol de amas de casa

**4** de cada **5**

culminaron estudios superiores

**79%** considera que se encuentran aptos para enfrentar el mundo laboral



Entre los que piensa estudiar algo durante el

 **2015**

La mayoría desea una carrera

técnica o universitaria



El  
**78%**

tiene como meta para este año  
terminar su carrera universitaria.

Metas trazadas para los próximos 2 años:

**56%**

Quiere viajar por el extranjero en los  
próximos 2 años



Conseguir estabilidad  
laboral

51%



Haber ahorrado  
regular dinero

48%



Haber probado en  
varias empresas  
experiencias de mi  
interés

28%

**50%**

se interesaría en los próximos  
3 años en independizarse de  
su familia actual.



# Mereceremos  
Más



## Reflexiones finales

- La posibilidad de comunicación rápida, barata, y de gran alcance, hace de la Internet el principal instrumento de articulación y comunicación de las organizaciones a nivel mundial.
- Los desafíos que enfrenta las nuevas generaciones en la política no son tecnológicos, sino culturales. Los partidos no quieren cambiar la forma en que toman las decisiones.
- Renovar no es solo pensar en elegir políticos jóvenes, renovar es también brindar espacio a nuevos liderazgos políticos y nuevas ideas.

**¡MUCHAS GRACIAS!**

**Miguel M. Castilla**

miguelcastilla76@gmail.com