



**XIV Encuentro Bilateral**  
**Una nueva etapa en las relaciones**  
**entre el Perú y Chile**

Lima 21 y 22 de Octubre 2016



**Conferencia 2:**  
**Política económica y comercial: Escenarios favorables**

**Juan Pablo Glasinovic - Gerente General**

# Hacia una mayor integración económica

## Visión de una Cámara de Comercio



### CONTENIDO

- 1. Contexto Local - Situación Global**
- 2. Dinámica en curso**
- 3. Rol de los gremios**
- 4. Las pymes**
- 5. Comentarios finales**

# Hacia una mayor integración económica

## Visión de una Cámara de Comercio



### 1. Contexto Local - Situación Global

#### A. Contexto bilateral

- Ambos países están dentro de los 10 primeros socios comerciales del otro
- Perú es el tercer destino de las inversiones chilenas en el mundo
- Creciente flujo de inversiones peruanas en Chile
- Chile y Perú lideran producción de muchos minerales (50% producción mundial de cobre, oro, plata, litio, etc.)
- Chile y Perú tienen una agricultura y sector agroalimentario muy dinámicos
- Ambos países pertenecen a la Alianza del Pacífico, al APEC y son suscriptores del TPP

#### B. Contexto Chileno

- Crecimiento general bajo y expectativas similares para los próximos años
- Aumento impositivo

# Hacia una mayor integración económica

## Visión de una Cámara de Comercio



- Marco institucional económico más complejo (laboral, ambiental, regulatorio)
- Reformas estructurales en curso e incertidumbre sobre su desarrollo y desenlace (reforma constitucional, próximas elecciones presidenciales)
- Baja confianza económica en los actores locales

### C. Contexto Peruano

- Voto de confianza al modelo de desarrollo en curso (reciente elección presidencial)
- Una de las más altas tasas de crecimiento de la región buenas perspectivas en los próximos años
- Gran disminución de la pobreza y surgimiento de una nueva clase media con múltiples necesidades
- Marco institucional pro inversión extranjera y facilitador de negocios

# Hacia una mayor integración económica

## Visión de una Cámara de Comercio



### D. Situación global

- Esquemas de integración en dificultades (con pocas excepciones, entre las que se incluye la Alianza del Pacífico)
- Descrédito o atenuación de las banderas del libre comercio
- Tendencia al aislacionismo y “camino propio”
- Surgimiento y fortalecimiento del populismo en sus más diversas facetas
- Fuerte cuestionamiento al sistema de democracia representativa
- Incremento de situaciones de conflicto y atentados a la seguridad de los países

## 2. Dinámica en curso

- Reactivación de una agenda política más sustantiva
- Creciente densidad en la relación económico-social y atenuación de sus vínculos con la esfera de lo político (“desacople”)
- Noción de lo mucho que hay por hacer y ganar juntos (bilateralmente, en la APP y frente al mundo).
- Diversificación de los negocios en ambos sentidos.
- Pymes buscan internacionalizarse y Perú y Chile son plataformas factibles.

# Hacia una mayor integración económica

## Visión de una Cámara de Comercio



### 3. Rol de los gremios

- Aglutinar a quienes comparten características similares; favorecer la asociatividad y la generación de redes; facilitar negocios y emprendimientos; representar y defender intereses comunes; velar por el respeto de ciertos códigos y, difundir nuevas experiencias y aprendizajes.
- Comparten una naturaleza privada y pública.
- En la relación económica entre Chile y Perú hay 3 canales, que pueden superponerse en ocasiones, pero sirven a públicos diferentes:
  - a) Consejo Empresarial: Grandes Empresas
  - b) Entidades estatales (Embajadas, oficinas comerciales, de inversión y turismo)
  - c) Cámaras de Comercio: mayor impacto en pymes

#### Cámara Chileno Peruana de Comercio

- Existe desde 1980
- Su foco es apoyar a las pymes
- Ha tejido una red de colaboración con las embajadas, oficinas comerciales de ambos países y tiene una alianza estratégica con su contraparte la Cámara de Comercio Peruano Chilena.

# Hacia una mayor integración económica

## Visión de una Cámara de Comercio



### 4. Las pymes

- Las pymes son las principales empleadoras, pero con todavía un grado muy bajo de internacionalización.
- Son prioridad en los programas de apoyo estatal en ambos países y también objetivo principal en la Alianza del Pacífico
- Sin embargo, tienen muy poca participación en el PIB, en las exportaciones, y son pocas las que logran crecer.
- América Latina es un mercado que puede ser abordado por las pymes y Perú es uno de los candidatos favoritos para empresas chilenas
- Sin perjuicio de seguir trabajando en el ámbito doméstico en capacitación, acceso al financiamiento y otras herramientas, quizás una de las claves está en vincular mecanismos de apoyo y fomentar la asociatividad, rompiendo la lógica del simple fomento de las exportaciones, para pensar más en un gran mercado integrado.



# Hacia una mayor integración económica

## Visión de una Cámara de Comercio



### 5. Comentarios finales

- En un contexto global más complejo y menos predecible, se hace necesario profundizar en la integración.
- Pensando en sus efectos multiplicadores en materia de empleo y diversificación productiva, se debe seguir avanzando en apoyar la asociatividad de pymes, tanto doméstica como transnacionalmente.
- El rubro de los servicios es un área de particular interés para las pymes, lo que va asociado a la movilidad de las personas y la homologación y reconocimiento de los títulos profesionales y técnicos.
- También se debe abordar el tema de los encadenamientos productivos.
- Buscar mayor complementación entre las entidades públicas y privadas entre los países y al interior de los mismos.
- La tecnología y los medios digitales (comercio electrónico) son otra área a potenciar y que favorecería a las pymes.
- El diseño institucional que permite y sostiene el intercambio entre los países debe irse a ajustándose en estrecha sintonía público-privada.
- El futuro está lleno de posibilidades, pero hay que seguir trabajando duro por ellas.

