



XIV Encuentro Bilateral
Una nueva etapa en las relaciones
entre el Perú y Chile

Lima 21 y 22 de Octubre 2016



Conferencia 2:
Política económica y comercial: Escenarios favorables

Juan Pablo Glasinovic - Gerente General

Hacia una mayor integración económica

Visión de una Cámara de Comercio



CONTENIDO

- 1. Contexto Local - Situación Global**
- 2. Dinámica en curso**
- 3. Rol de los gremios**
- 4. Las pymes**
- 5. Comentarios finales**

Hacia una mayor integración económica

Visión de una Cámara de Comercio



1. Contexto Local - Situación Global

A. Contexto bilateral

- Ambos países están dentro de los 10 primeros socios comerciales del otro
- Perú es el tercer destino de las inversiones chilenas en el mundo
- Creciente flujo de inversiones peruanas en Chile
- Chile y Perú lideran producción de muchos minerales (50% producción mundial de cobre, oro, plata, litio, etc.)
- Chile y Perú tienen una agricultura y sector agroalimentario muy dinámicos
- Ambos países pertenecen a la Alianza del Pacífico, al APEC y son suscriptores del TPP

B. Contexto Chileno

- Crecimiento general bajo y expectativas similares para los próximos años
- Aumento impositivo

Hacia una mayor integración económica

Visión de una Cámara de Comercio



- Marco institucional económico más complejo (laboral, ambiental, regulatorio)
- Reformas estructurales en curso e incertidumbre sobre su desarrollo y desenlace (reforma constitucional, próximas elecciones presidenciales)
- Baja confianza económica en los actores locales

C. Contexto Peruano

- Voto de confianza al modelo de desarrollo en curso (reciente elección presidencial)
- Una de las más altas tasas de crecimiento de la región buenas perspectivas en los próximos años
- Gran disminución de la pobreza y surgimiento de una nueva clase media con múltiples necesidades
- Marco institucional pro inversión extranjera y facilitador de negocios

Hacia una mayor integración económica

Visión de una Cámara de Comercio



D. Situación global

- Esquemas de integración en dificultades (con pocas excepciones, entre las que se incluye la Alianza del Pacífico)
- Descrédito o atenuación de las banderas del libre comercio
- Tendencia al aislacionismo y “camino propio”
- Surgimiento y fortalecimiento del populismo en sus más diversas facetas
- Fuerte cuestionamiento al sistema de democracia representativa
- Incremento de situaciones de conflicto y atentados a la seguridad de los países

2. Dinámica en curso

- Reactivación de una agenda política más sustantiva
- Creciente densidad en la relación económico-social y atenuación de sus vínculos con la esfera de lo político (“desacople”)
- Noción de lo mucho que hay por hacer y ganar juntos (bilateralmente, en la APP y frente al mundo).
- Diversificación de los negocios en ambos sentidos.
- Pymes buscan internacionalizarse y Perú y Chile son plataformas factibles.

Hacia una mayor integración económica

Visión de una Cámara de Comercio



3. Rol de los gremios

- Aglutinar a quienes comparten características similares; favorecer la asociatividad y la generación de redes; facilitar negocios y emprendimientos; representar y defender intereses comunes; velar por el respeto de ciertos códigos y, difundir nuevas experiencias y aprendizajes.
- Comparten una naturaleza privada y pública.
- En la relación económica entre Chile y Perú hay 3 canales, que pueden superponerse en ocasiones, pero sirven a públicos diferentes:
 - a) Consejo Empresarial: Grandes Empresas
 - b) Entidades estatales (Embajadas, oficinas comerciales, de inversión y turismo)
 - c) Cámaras de Comercio: mayor impacto en pymes

Cámara Chileno Peruana de Comercio

- Existe desde 1980
- Su foco es apoyar a las pymes
- Ha tejido una red de colaboración con las embajadas, oficinas comerciales de ambos países y tiene una alianza estratégica con su contraparte la Cámara de Comercio Peruano Chilena.

Hacia una mayor integración económica

Visión de una Cámara de Comercio



4. Las pymes

- Las pymes son las principales empleadoras, pero con todavía un grado muy bajo de internacionalización.
- Son prioridad en los programas de apoyo estatal en ambos países y también objetivo principal en la Alianza del Pacífico
- Sin embargo, tienen muy poca participación en el PIB, en las exportaciones, y son pocas las que logran crecer.
- América Latina es un mercado que puede ser abordado por las pymes y Perú es uno de los candidatos favoritos para empresas chilenas
- Sin perjuicio de seguir trabajando en el ámbito doméstico en capacitación, acceso al financiamiento y otras herramientas, quizás una de las claves está en vincular mecanismos de apoyo y fomentar la asociatividad, rompiendo la lógica del simple fomento de las exportaciones, para pensar más en un gran mercado integrado.

Hacia una mayor integración económica

Visión de una Cámara de Comercio



5. Comentarios finales

- En un contexto global más complejo y menos predecible, se hace necesario profundizar en la integración.
- Pensando en sus efectos multiplicadores en materia de empleo y diversificación productiva, se debe seguir avanzando en apoyar la asociatividad de pymes, tanto doméstica como transnacionalmente.
- El rubro de los servicios es un área de particular interés para las pymes, lo que va asociado a la movilidad de las personas y la homologación y reconocimiento de los títulos profesionales y técnicos.
- También se debe abordar el tema de los encadenamientos productivos.
- Buscar mayor complementación entre las entidades públicas y privadas entre los países y al interior de los mismos.
- La tecnología y los medios digitales (comercio electrónico) son otra área a potenciar y que favorecería a las pymes.
- El diseño institucional que permite y sostiene el intercambio entre los países debe irse a ajustándose en estrecha sintonía público-privada.
- El futuro está lleno de posibilidades, pero hay que seguir trabajando duro por ellas.

