

# LA POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE Y EL ROL DE LA DIRECON



**DIRECON**

Ministerio de  
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile

**Karina Cánepa E.**

Jefa Departamento Sudamérica y Organismos Regionales  
DIRECON

2016

# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

## DIRECON: ¿QUÉ NEGOCIAMOS?

DEFINE Y EJECUTA LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHILE EN EL ÁMBITO COMERCIAL



ARANCELES Y NORMAS  
DE ORIGEN

ACCESO  
A MERCADOS

SERVICIOS  
E INVERSIONES

PROPIEDAD  
INTELLECTUAL

DEFENSA  
COMERCIAL

NEGOCIACIONES  
FITOSANITARIAS

OBSTÁCULOS TÉCNICOS  
AL COMERCIO

# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

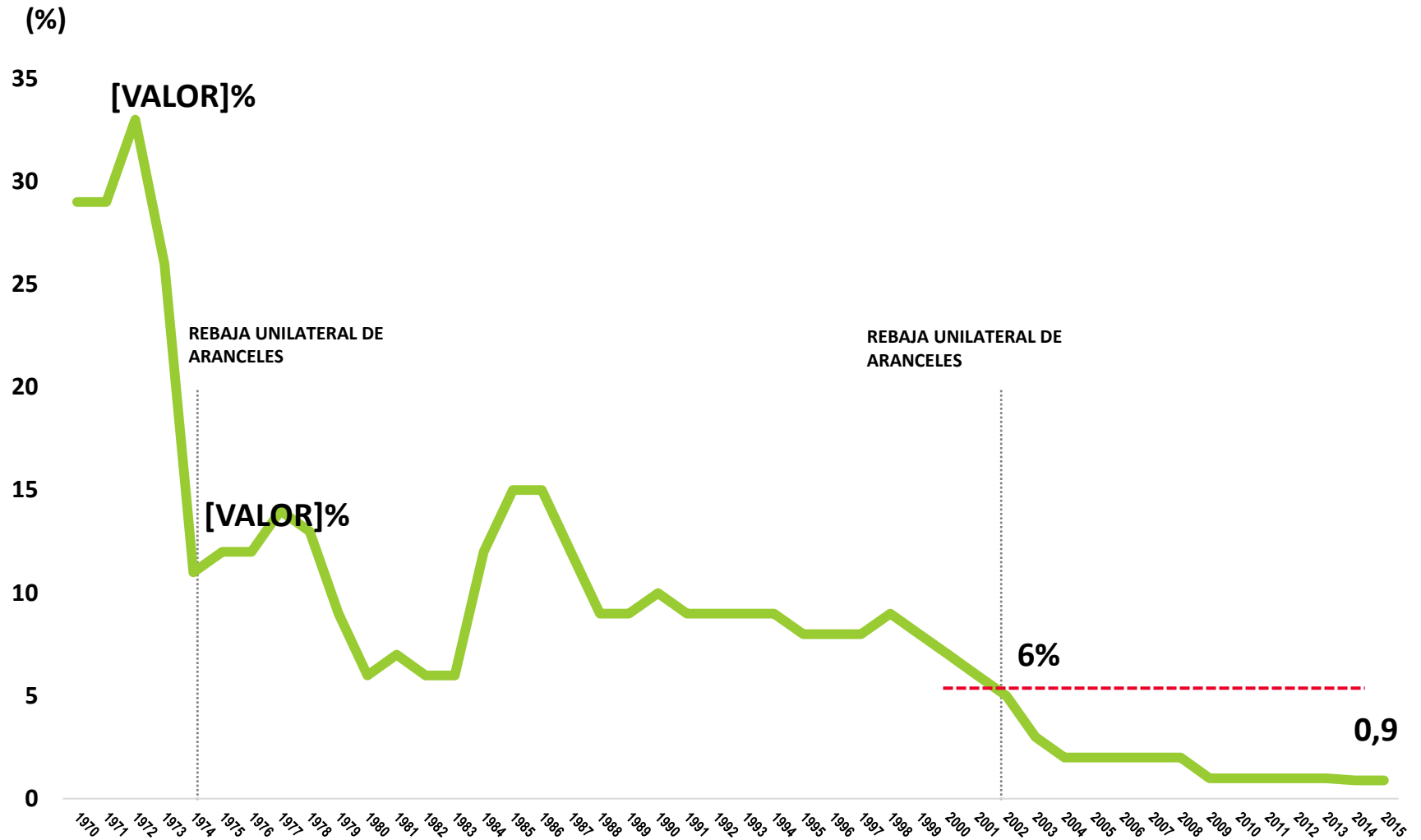
## ETAPAS Y ESTRATEGIAS

La estrategia de política comercial chilena ha evolucionado desde una reducción unilateral de aranceles hacia una red de Acuerdos Comerciales Bilaterales y Multilaterales, creando un modelo de crecimiento basado en las exportaciones de bienes y servicios.

Existen tres estrategias principales:

- **Unilateral:** Rebaja unilateral de aranceles / política de fomento a las exportaciones
- **Bilateral:** Acuerdos Económicos Internacionales
- **Multilateral:** Participación en Organismos Internacionales como: OMC, OECD, ALADI y APEC.

# ARANCEL EFECTIVO DE IMPORTACIÓN DE CHILE (%)



Fuente: Departamento de Estudios DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

## ¿CÓMO SE CONFORMA EL COMERCIO INTERNACIONAL?



# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

## ¿CÓMO DIRECON HACE SU TRABAJO?



### RECEPTORES FINALES

EXPORTADORES  
CHILENOS

ORGANISMOS  
MULTILATERALES

CONTRAPARTES  
DE OTROS PAÍSES

IMPORTADORES  
CHILENOS

# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DIRECON



- Continuidad, cambio y nuevos temas
- Nueva arquitectura del comercio internacional
- Asia: agenda de continuidad y profundización
- Fortalecer la participación de nuestro país en los proyectos de integración en América Latina
- Fortalecer nuestra presencia multilateral: OCDE, APEC, OMC, plurilaterales
- Fortalecer transparencia de las negociaciones
- Fortalecer el desarrollo exportador nacional: pymes, nuevas exportaciones
- Apoyar la atracción de inversión extranjera y turismo
- Seguimiento y apoyo inversión chilena en el exterior

# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

## 26 ACUERDOS COMERCIALES CON 64 ECONOMÍAS

**87%**

DEL PIB MUNDIAL

**64%**

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL

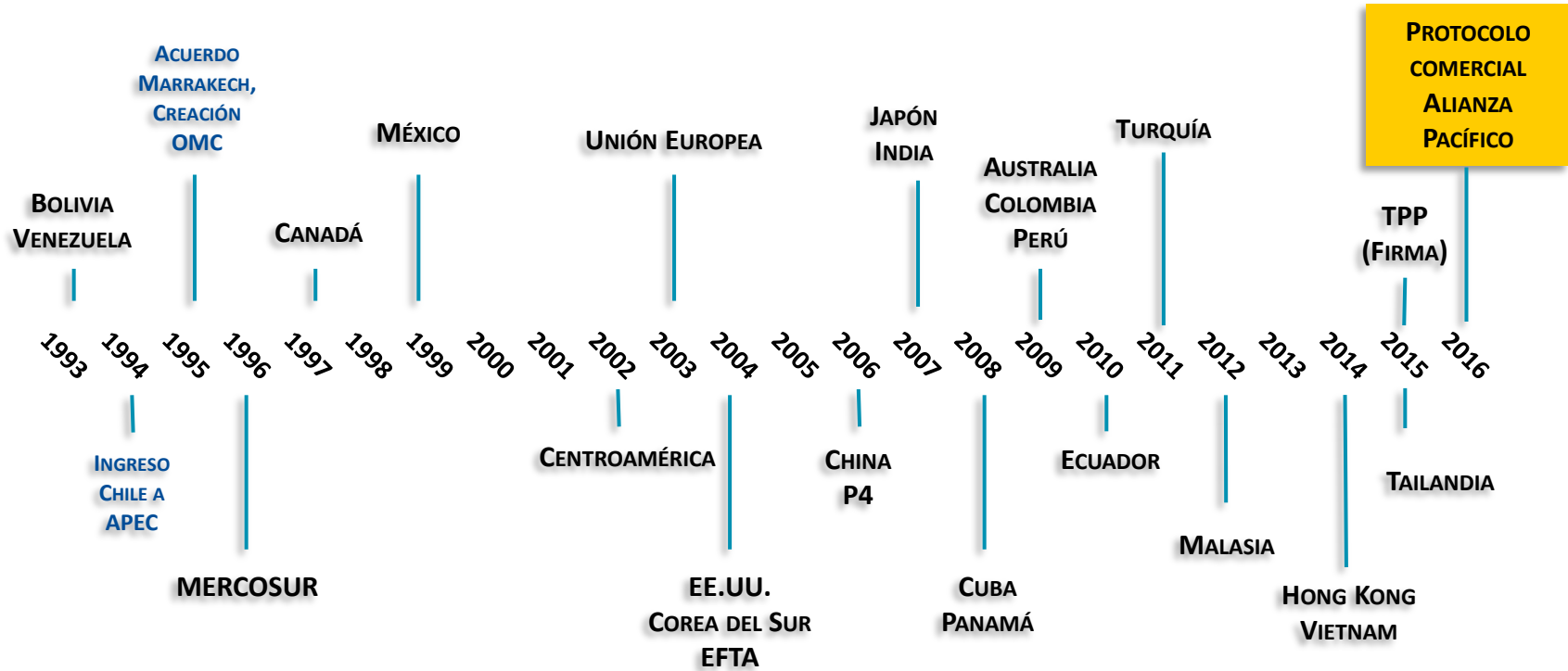
- ACUERDOS VIGENTES
- ACUERDOS EN NEGOCIACIÓN





# POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE

## EVOLUCIÓN



# TRATADO DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO (TPP)

## TRANS-PACIFIC PARTNERSHIP AGREEMENT

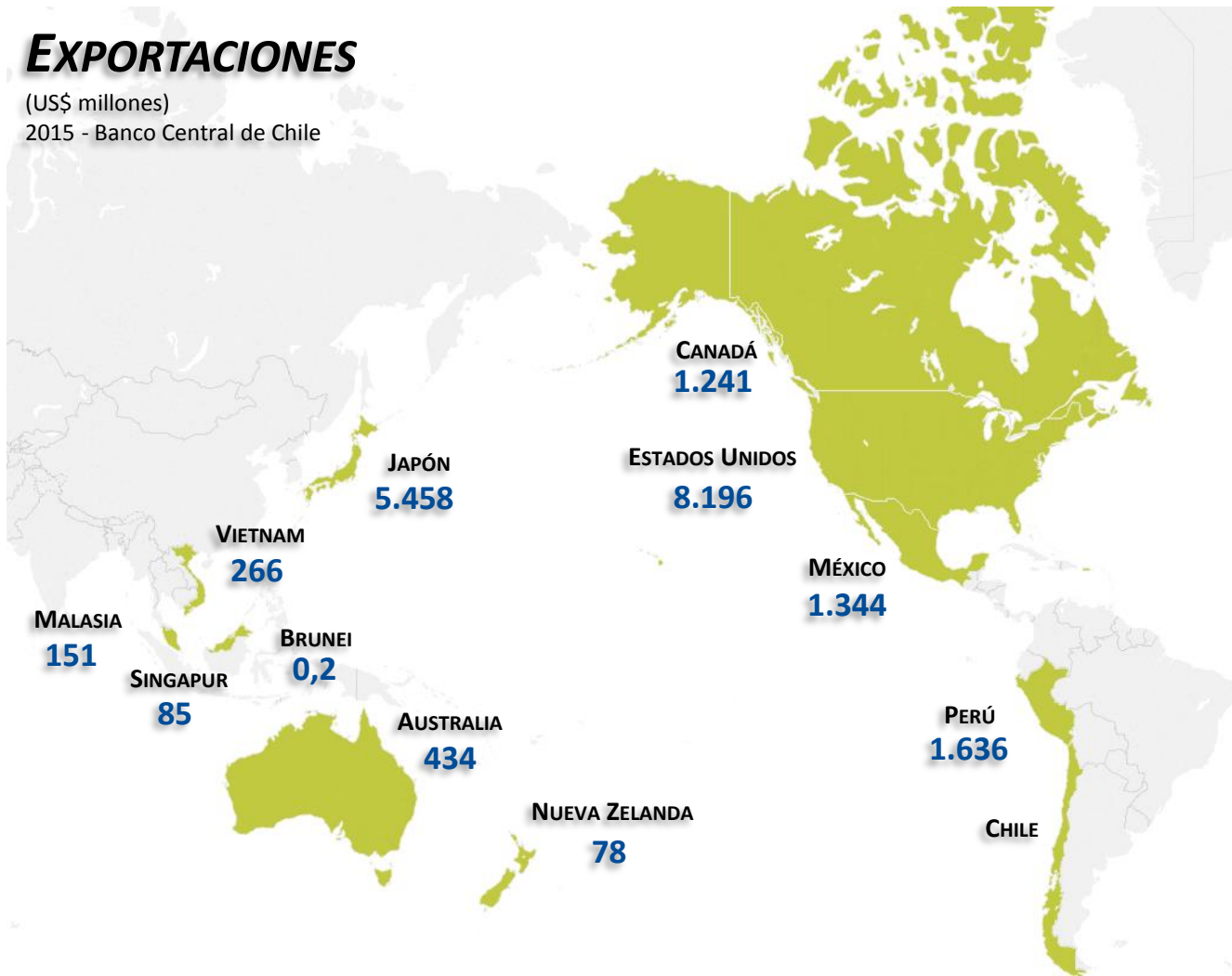
- El TPP es el proceso de negociación económica y comercial más importante que se desarrolla en el escenario internacional, que surge con el objetivo de generar un área de integración en la región Asia Pacífico.
- Reúne a dos de las tres economías más grandes del mundo.
- Espacio donde se está definiendo la nueva arquitectura del comercio internacional, estableciendo las reglas o estándares que lo regirán durante los próximos años.
- Ha sido definido por los miembros de APEC como un elemento central para la construcción de la Zona de Libre de Comercio en el Asia Pacífico (región con los niveles más altos de dinamismo económico).
- El TPP se presenta como una alternativa multilateral para avanzar en la liberalización del comercio mundial.

# TRATADO DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO (TPP)

## ZONA DE LIBRE COMERCIO EN EL ASIA PACÍFICO

### EXPORTACIONES

(US\$ millones)  
2015 - Banco Central de Chile



# 30%

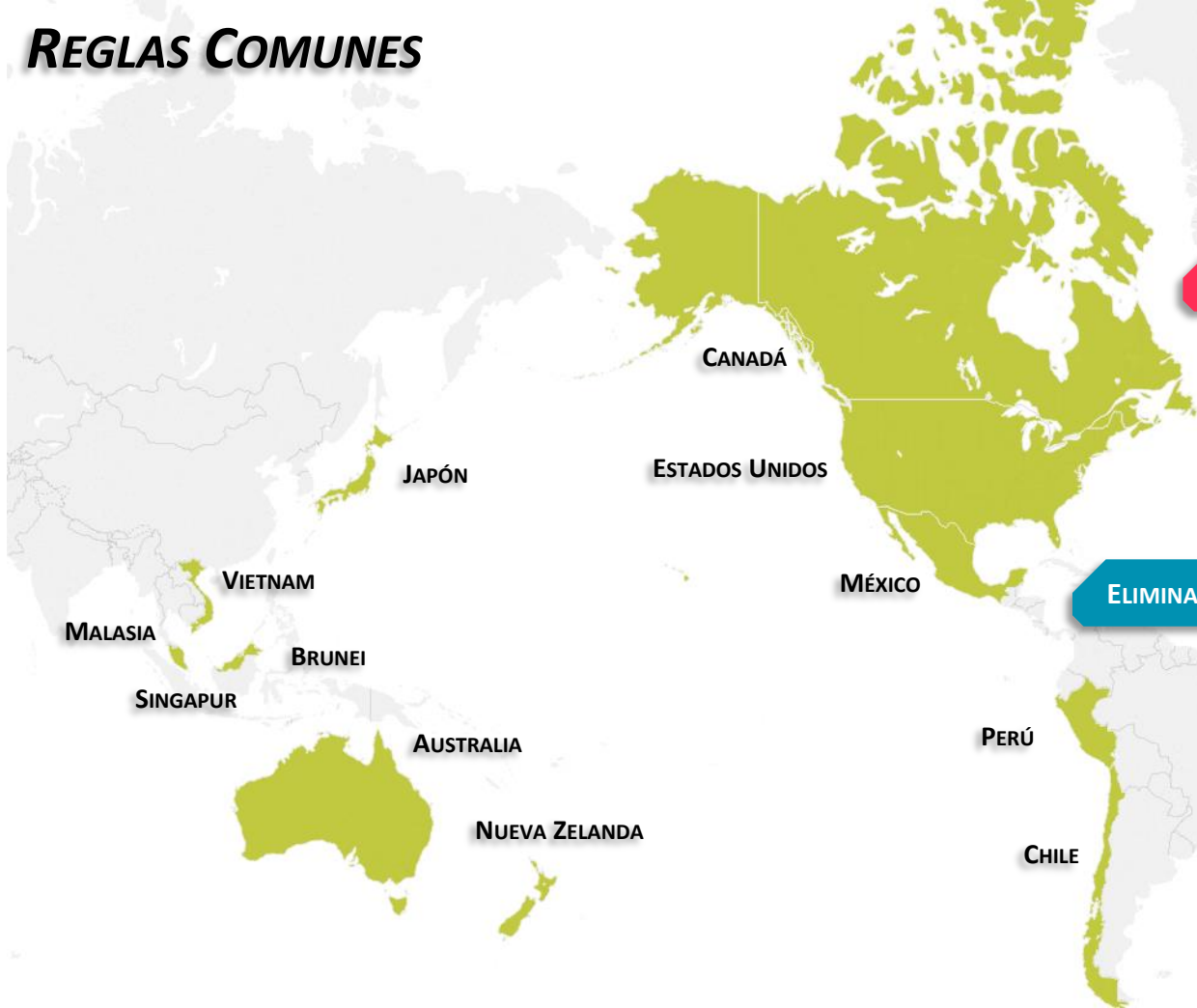
DE LAS EXPORTACIONES DE CHILE SE DIRIGEN A LOS PAÍSES DEL TPP.



LOS PAÍSES DEL TPP GENERAN EL  
**25%** DEL COMERCIO  
INTERNACIONAL

# TRATADO DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO (TPP) NORMAS PARA UN COMERCIO INTERNACIONAL DINÁMICO

## REGLAS COMUNES



MEJOR ACCESO A LOS MERCADOS

ACUMULACIÓN DE ORIGEN

ARMONIZACIÓN DE NORMAS DE ORIGEN

ARMONIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS ADUANEROS

FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES

HOMOLOGACIÓN DE NORMAS (OTC)

MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS

ELIMINACIÓN DE SUBSIDIOS A LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS

SERVICIOS

E-COMMERCE SIN ARANCELES DE IMPORTACIÓN

MÁS INVERSIONES

SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

EL MAYOR COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

# TRATADO DE ASOCIACIÓN TRANSPACÍFICO (TPP)

## IMPORTANCIA PARA CHILE

---

- Chile participará en un esquema de integración donde se están diseñando las reglas y estándares del comercio internacional del siglo XXI.
- TPP será pieza clave e ineludible para consolidar la política de integración hacia Asia.
- Transformar al país en una plataforma de negocios para acceder a los mercados de la Cuenca del Pacífico.
- El TPP abrirá nuevas oportunidades para que el comercio de Chile siga creciendo y diversificando su oferta exportadora.
- Si bien Chile ya tiene acuerdos con todos los miembros del TPP, no todos los acuerdos presentan el mismo grado de profundidad.
- En relación a la reducción arancelaria, Chile se verá beneficiado con 1.600 productos, especialmente del sector agroalimentario, que se encontraban excluidos o en una situación de desventaja dentro de los acuerdos, con el TPP tendrán algún tipo de preferencia arancelaria. En particular en mercados que para Chile han sido tradicionalmente más complejos como son Japón, Malasia, Vietnam y Canadá.

# ALIANZA DEL PACÍFICO

## IMPORTANCIA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

### MECANISMO DE INTEGRACIÓN REGIONAL ABIERTO AL MUNDO ENTRE CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ

225  
millones  
de personas

---

LOS 4 PAÍSES CON EL  
MEJOR AMBIENTE  
DE NEGOCIOS  
EN LATAM  
(Doing Business 2016)

---

35%

DE LA INVERSIÓN CHILENA  
ACUMULADA EN EL EXTRANJERO  
ESTÁ EN LA AP.

34%

DE NUESTRAS PYMES  
EXPORTA A LA AP  
SIENDO EL PRINCIPAL DESTINO  
DE SUS ENVÍOS.



ÁREA QUE AVANZA HACIA LA  
LIBRE CIRCULACIÓN DE BIENES,  
SERVICIOS, CAPITAL Y PERSONAS

49  
ESTADOS  
OBSERVADORES

---

# ALIANZA DEL PACÍFICO

## PAÍSES MIEMBROS, OBSERVADORES Y CANDIDATOS

ALEMANIA	EL SALVADOR	HUNGRÍA	PORTUGAL
ARGENTINA	ESLOVAQUIA	INDIA	REINO UNIDO
AUSTRALIA	ESPAÑA	INDONESIA	REP. DOMINICANA
AUSTRIA	ESTADOS UNIDOS	ISRAEL	REP. CHECA
BÉLGICA	FINLANDIA	ITALIA	RUMANIA
CANADÁ	FRANCIA	JAPÓN	SINGAPUR
CHINA	GEORGIA	MARRUECOS	SUECIA
COREA DEL SUR	GRECIA	NORUEGA	SUIZA
COSTA RICA	GUATEMALA	NUEVA ZELANDIA	TAILANDIA
DINAMARCA	HAITÍ	PANAMÁ	TRINIDAD TOBAGO
ECUADOR	HOLANDA	PARAGUAY	TURQUÍA
EGIPTO	HONDURAS	POLONIA	UCRANIA
			URUGUAY

49

ESTADOS OBSERVADORES



**COSTA RICA Y PANAMÁ SON  
ESTADOS OBSERVADORES Y CANDIDATOS  
PARA SER ESTADOS PARTE**

# ALIANZA DEL PACÍFICO

## BENEFICIOS PARA CHILE DEL PROTOCOLO ADICIONAL



**FACILITACIÓN DEL COMERCIO Y  
COOPERACIÓN ADUANERA**

**ACUMULACIÓN  
DE ORIGEN**

**MAYOR ACCESO EN LA  
CONTRATACIÓN PÚBLICA**

**COMERCIO ELECTRÓNICO**

**MAYOR COBERTURA EN EL  
COMERCIO DE SERVICIOS**



**Alianza del  
Pacífico**

**COEXISTENCIA ENTRE LOS  
ACUERDOS BILATERALES Y EL  
ACUERDO AP**

**TRANSPARENCIA EN EL USO DE  
MEDIDAS SANITARIAS Y  
FITOSANITARIAS**

**SERVICIOS FINANCIEROS**

**TELECOMUNICACIONES**

**NORMAS DE  
ORIGEN ÚNICAS**

**REGLAS DE ORIGEN  
FLEXIBLES**



# ALIANZA DEL PACÍFICO

## Beneficios para Chile del Protocolo Adicional

**01 DE MAYO  
DE 2016**

**92%**

**DEL COMERCIO EXTERIOR  
DE LA AP QUEDÓ  
LIBRE DE ARANCELES**

### **ELIMINACIÓN DE LAS LISTAS DE EXCEPCIONES**

Uvas  
Leche en polvo  
Quesos  
Aceite de Oliva  
Aceite de Rosa Mosqueta y Cigarrillos.

### **ELIMINACIÓN DEL SISTEMA ANDINO DE FRANJAS DE PRECIOS (de Colombia y Perú)**

CARNES  
Bovinos, porcinos y aves.

LÁCTEOS  
Leche en polvo, leche condensada,  
mantequilla, quesos, lactosuero

Chile 

2016

**PRESIDENCIA**  
**PRO-TÉMPORE ANUAL DE LA AP**

# ALIANZA DEL PACÍFICO

## 2016: CHILE ASUMIÓ LA PRESIDENCIA *PRO TÉMPORE* DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

---

### Agenda de Trabajo bajo la Presidencia *pro témpore*:

- Protocolo Adicional
- Impulsar un trabajo más fluido con los Estados Observadores.
- Incorporación de las Pymes al Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico.
- Portabilidad de Pensiones.
- Profundización de MILA.
- Interoperabilidad VUCES.
- Certificado Fitosanitario (SICEX).
- Operatividad COD (propuesta del BID).
- Establecer una agenda público – privada en materias de Innovación.

**EXPORTACIONES  
CHILENAS**

**Chile**



# EXPORTACIONES 2015 PRINCIPALES HITOS

## 51%

DEL TOTAL EXPORTADO  
CORRESPONDIÓ A  
**BIENES NO COBRE**

## 93%

DE LOS ENVÍOS NO COBRE  
SE DIRIGIERON A **PAÍSES**  
CON **ACUERDO COMERCIAL**

## 46%

DE LOS ENVÍOS NO COBRE  
FUERON ALIMENTOS

## 696 PYMES

EXPORTARON POR PRIMERA VEZ EN 2015

**160 DE ESTAS PYMES**  
FUERON APOYADAS DIRECTAMENTE POR  
LOS PROGRAMAS DE **PROCHILE**

## 2015

RECORD EN EXPORTACIONES  
DE SECTORES ALIMENTICIOS

- \* **ORGÁNICOS** \* **VINO TINTO EMBOTELLADO** \*
- \* **CARNES** \* **NUECES** \* **CÍTRICOS** \*
- \* **ACEITE DE OLIVA** \* **VINO ESPUMOSO** \*
- \* **ALMENDRAS** \* **MEJILLONES** \*
- \* **AVELLANAS** \* **FRUTA CONGELADA** \*
- \* **MIEL** \*

# LIDERAZGO EXPORTADOR DE CHILE

## POSICIÓN DE CHILE COMO EXPORTADOR MUNDIAL 2005 vs 2015

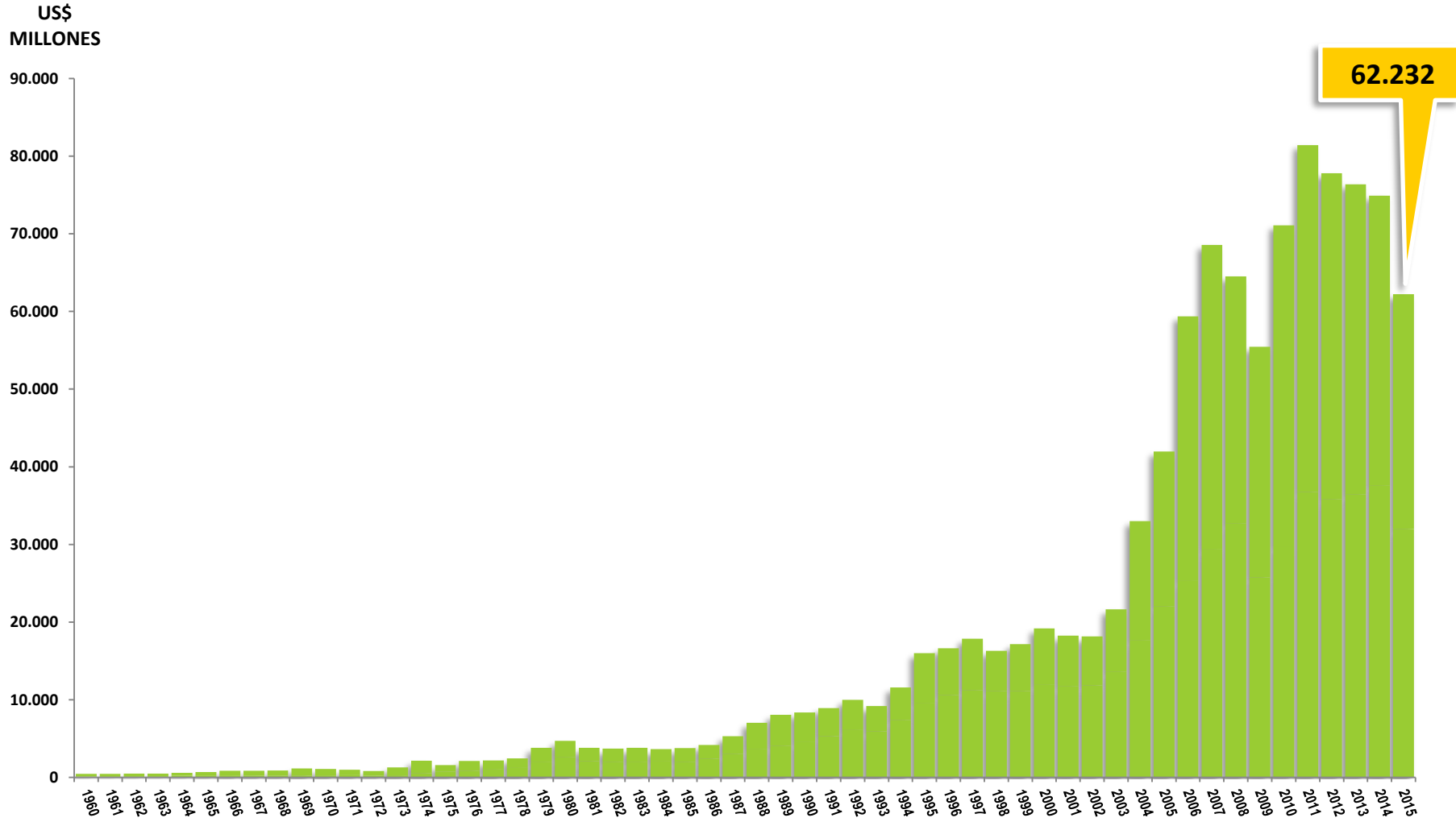
**2005**

**2015**

(US\$ 1 MM)	<b>23</b>	<b>ACEITE DE OLIVA VIRGEN</b>	<b>8</b>	(US\$ 58 MM)
(US\$ 754 MM)	<b>5</b>	<b>VINO EMBOTELLADO</b>	<b>4</b>	(US\$ 1.518 MM)
(US\$ 111 MM)	<b>5</b>	<b>KIWIS FRESCOS</b>	<b>4</b>	(US\$ 231 MM)
(US\$ 0,5 MM)	<b>12</b>	<b>MALTA TOSTADA</b>	<b>4</b>	(US\$ 14 MM)
(US\$ 48 MM)	<b>7</b>	<b>SEMILLAS DE HORTALIZAS</b>	<b>5</b>	(US\$ 134 MM)
(US\$ 6 MM)	<b>11</b>	<b>AJOS</b>	<b>7</b>	(US\$ 28 MM)
(US\$ 22 MM)	<b>11</b>	<b>LIMONES</b>	<b>8</b>	(US\$ 97 MM)

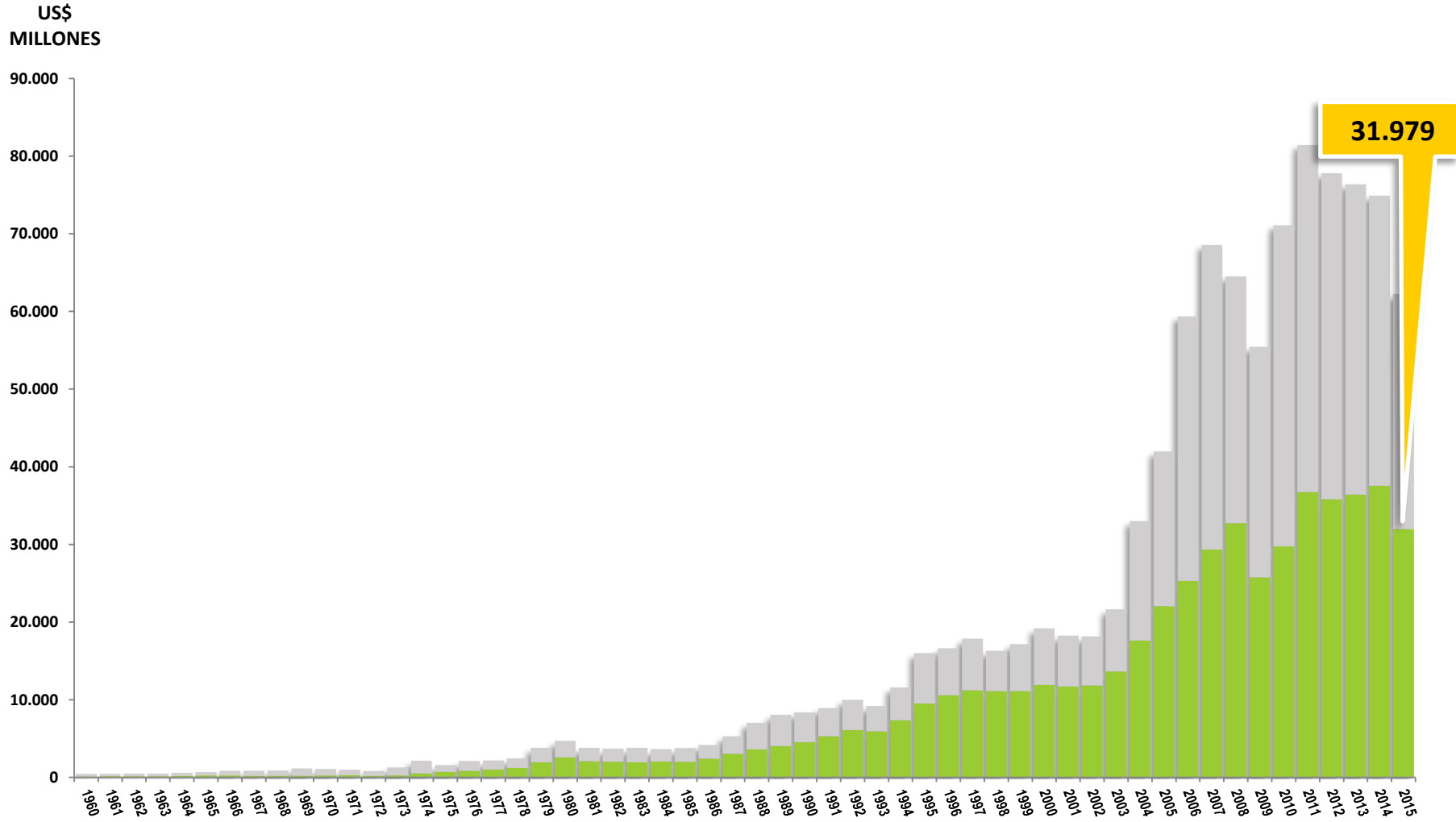
# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

## EXPORTACIONES CHILENAS TOTALES



# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

## EXPORTACIONES CHILENAS NO COBRE

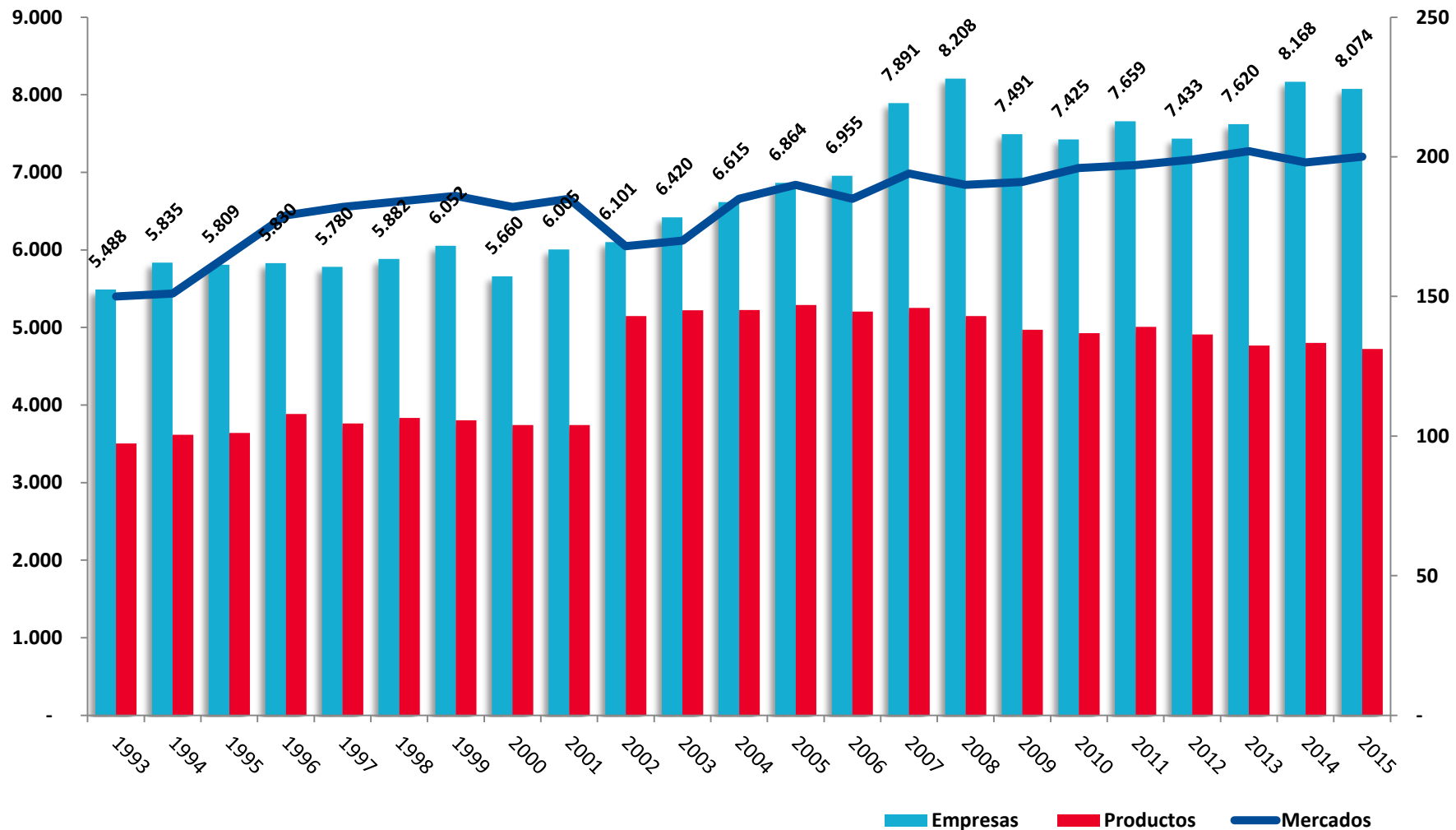




# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

## EVOLUCIÓN DE NUESTRAS EXPORTACIONES NO COBRE

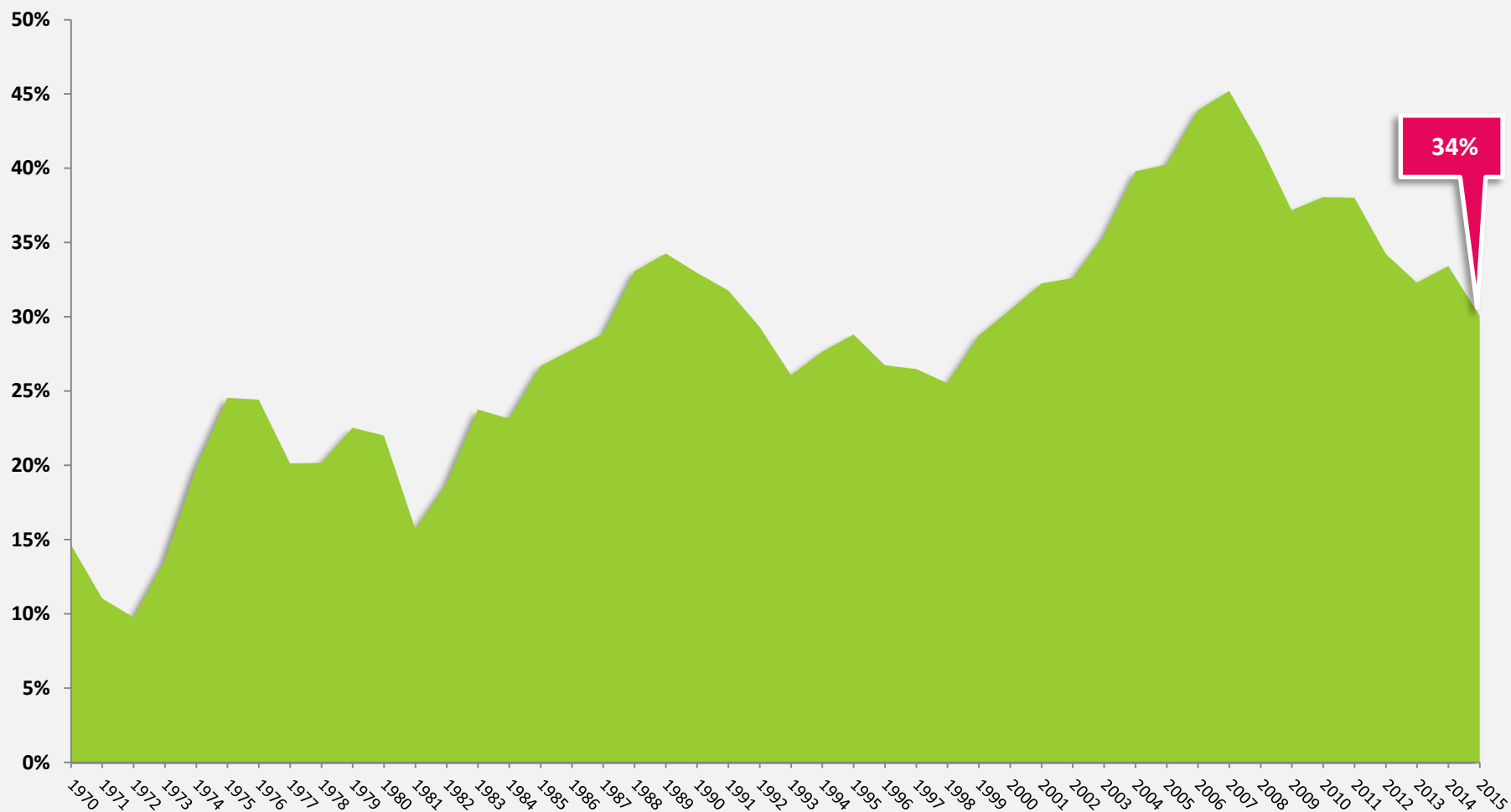
N° de Empresas  
y productos



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

# POLÍTICA COMERCIAL CHILENA

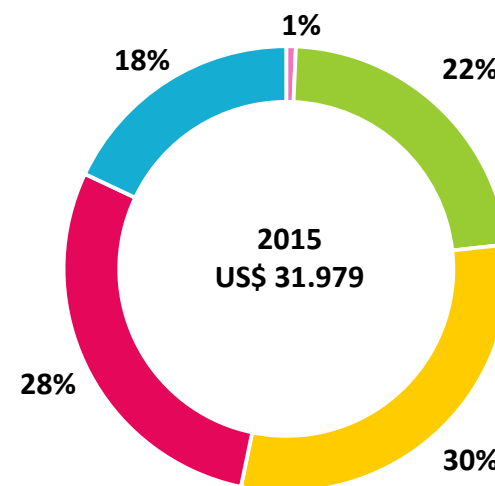
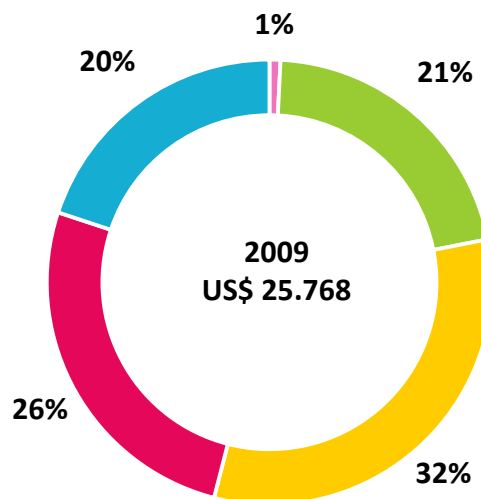
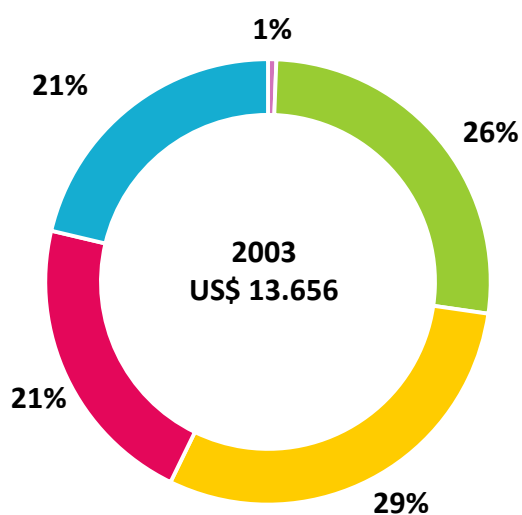
## EXPORTACIONES COMO PORCENTAJE DEL PIB (%)



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.  
Gasto del PIB a precios corrientes, referencia 2008, información histórica (millones de pesos).

# EXPORTACIONES CHILENAS NO COBRE SEGÚN ZONA GEOGRÁFICA (US\$ MILLONES)

■ África ■ América del Norte ■ América Latina ■ Asia ■ Europa



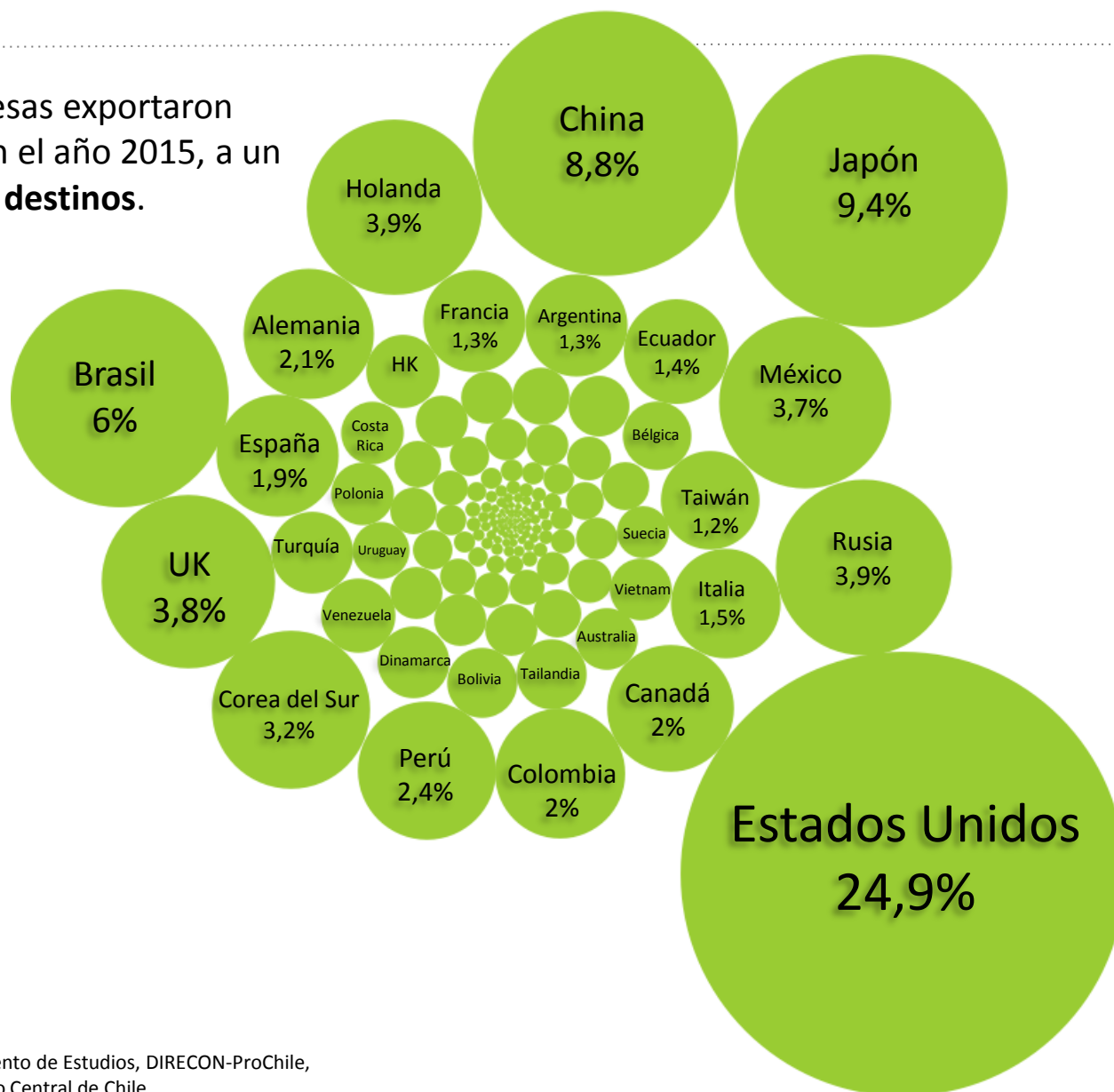
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

\*Excluye Cobre y Servicios.

# EXPORTACIONES DE ALIMENTOS 2015

## DESTINOS

2.126 empresas exportaron alimentos en el año 2015, a un total de **182 destinos**.

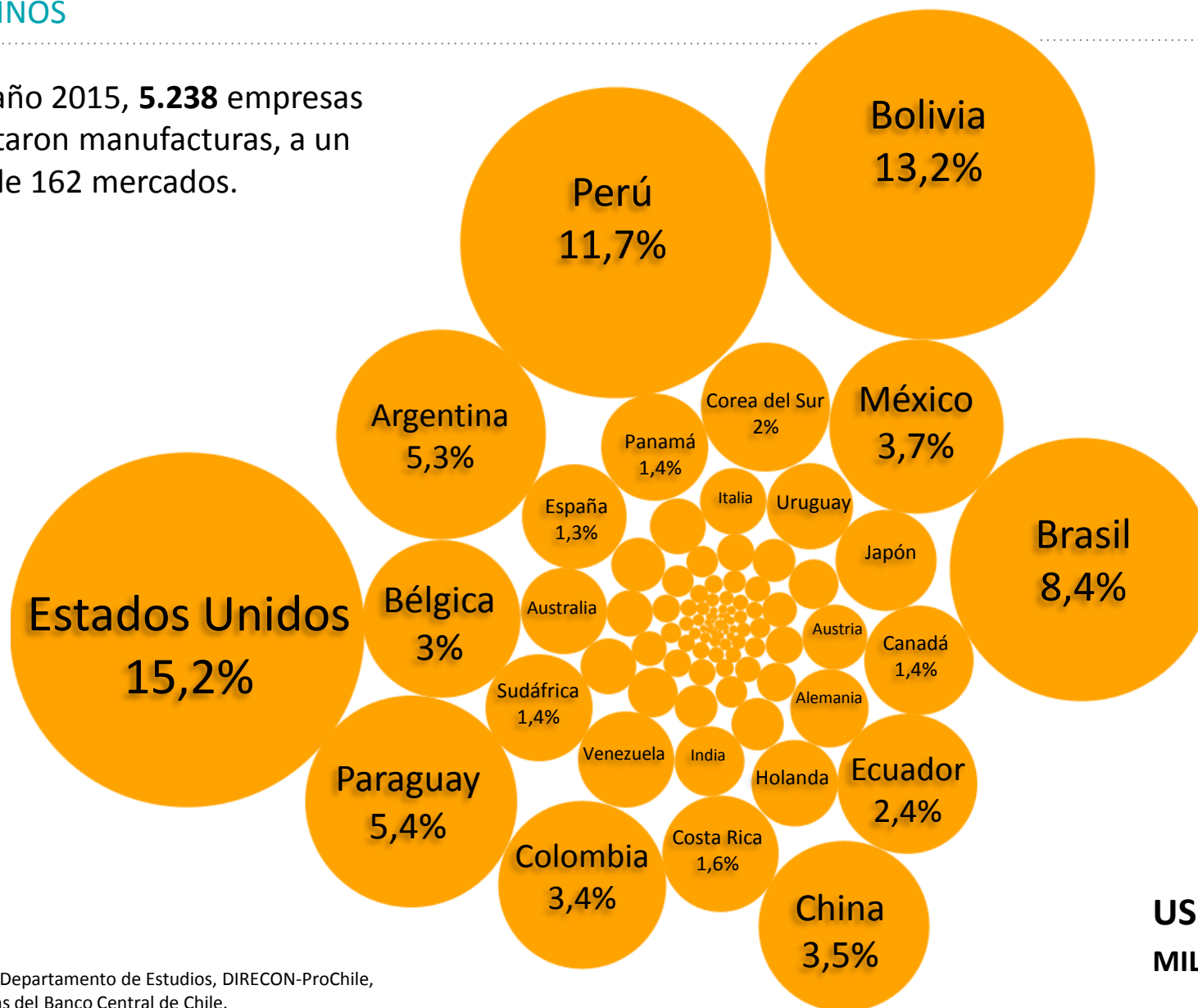


**US\$ 14.585**  
**MILLONES**

# EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS 2015

## DESTINOS

En el año 2015, **5.238** empresas exportaron manufacturas, a un total de 162 mercados.



**US\$ 8.183**  
**MILLONES**

# EXPORTACIONES DE SERVICIOS 2015

## DESTINOS

En el año 2015, **584** empresas exportaron servicios, a un total de **128** países.



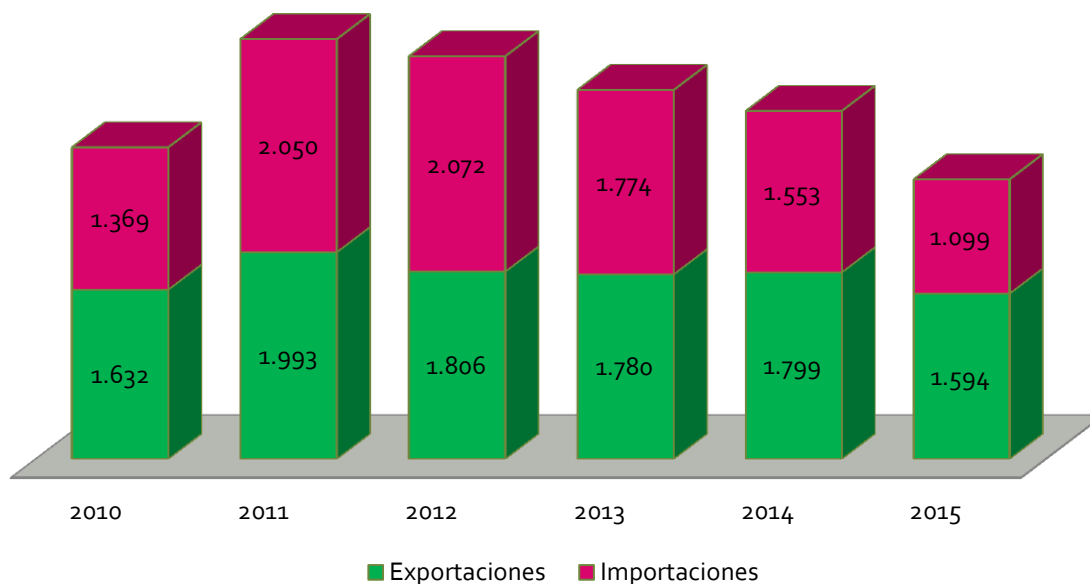
**US\$ 1.055  
MILLONES**

# RELACIÓN ECONÓMICO-COMERCIAL CHILE/PERU



El comercio bilateral Chile-Perú se rige, desde marzo de 2009, por el Acuerdo de Libre Comercio Chile - Perú.

## CIFRAS DE INTERCAMBIO COMERCIAL



- En 2015, el intercambio comercial cayó un 19,7% (US\$659 millones), acorde con la tendencia mundial.

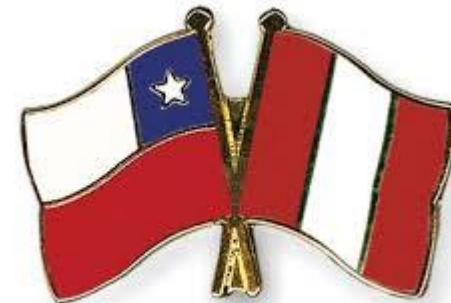


# PERU EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE CHILE

- En 2015, Perú fue el **octavo país de destino** de las exportaciones chilenas, representando el 2,6% del total exportado y fue el **decimo catorce país de origen** de las importaciones chilenas, con un 1,7% del total de importaciones.

# CHILE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE PERU

- En 2015, Chile fue el **noveno país de destino** de las exportaciones peruanas, con un 3,2 de sus exportaciones y el **séptimo país de origen** de sus importaciones, representando un 3,2 de sus importaciones



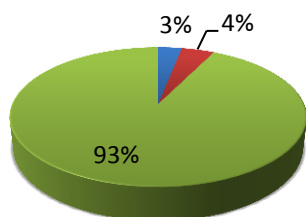


# ECONOMÍAS COMPLEMENTARIAS

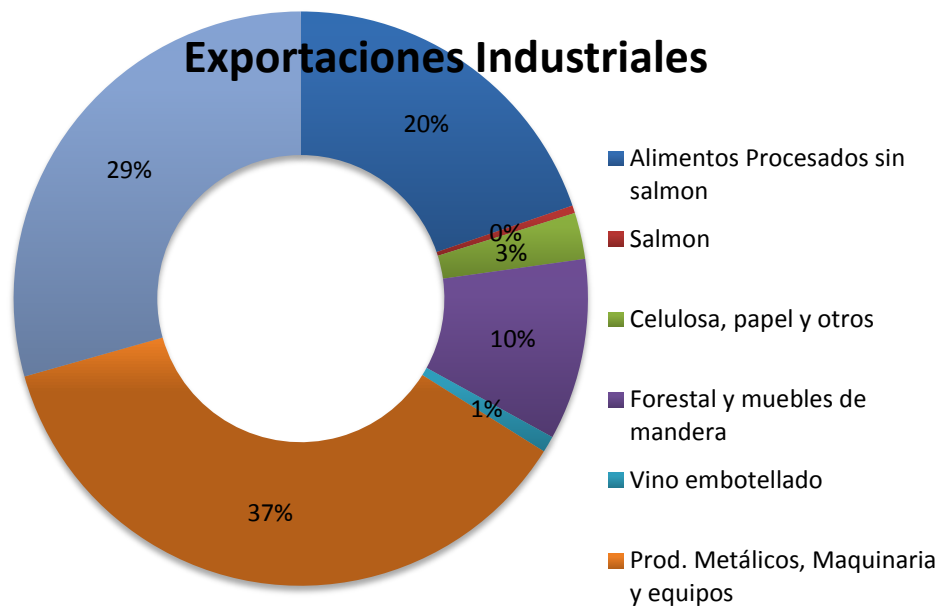


## EXPORTACIONES POR SECTOR AÑO 2015

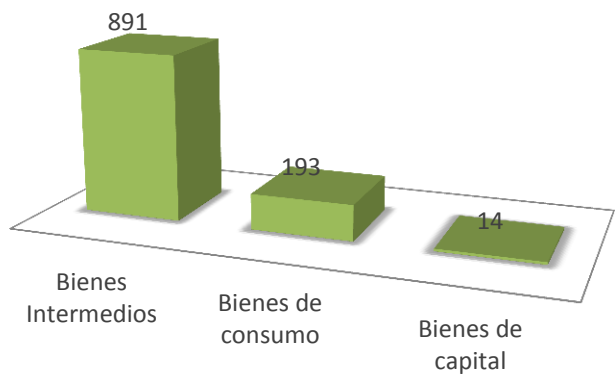
- Exportaciones Mineras
- Exportaciones Sivoagropecuarias y Pesca
- Exportaciones Industriales



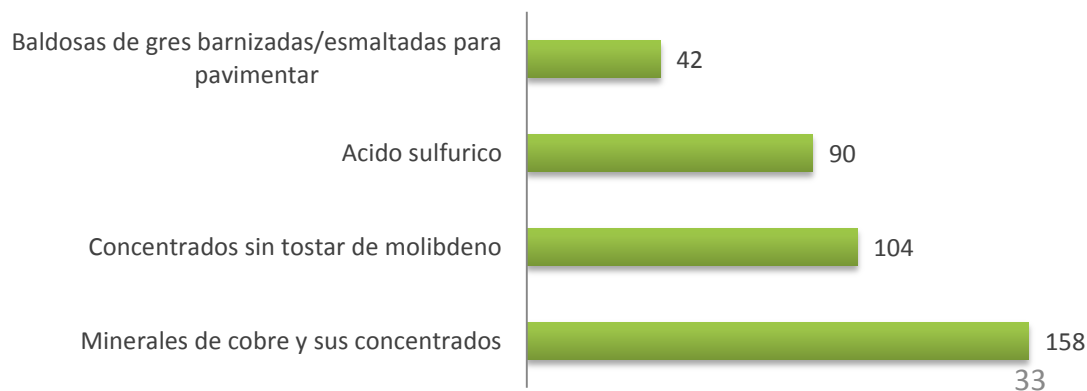
## Exportaciones Industriales



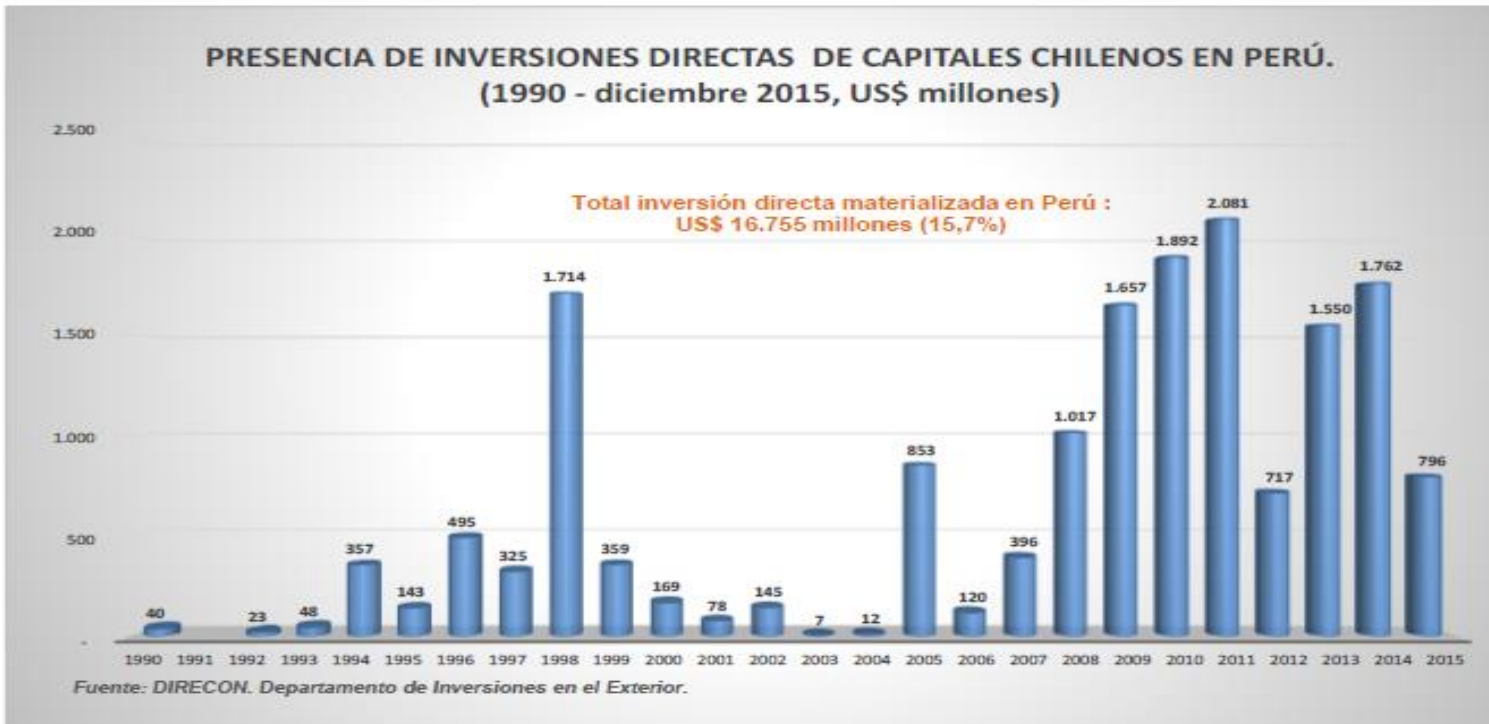
## IMPORTACIONES POR CATEGORÍA AÑO 2015



## Principales PRODUCTOS IMPORTADOS Año 2015



# INVERSIONES



- En 2015, las **inversiones directas de Chile en Perú** alcanzaron los US\$796 millones, lo que equivale a una diferencia negativa de US\$966 millones, en comparación al año 2014.
- Perú históricamente ha representado uno de los principales destinos de las inversiones chilenas, situación que se manifiesta de manera patente durante el sexenio comprendido entre los años 2010 y 2015, cuando las empresas chilenas acumularon inversiones por US\$ 8.798 millones, o un 16,2% del total invertido en el mundo en ese período.
- Los sectores que durante este período han atraído la mayor cantidad de inversiones chilenas fueron, fundamentalmente, Servicios (81,2%), Energía (10,9%), e Industria (7,1%).





**Comercio Electrónico  
y Comercio de Servicios**



**Cadenas Globales  
de Valor y diversificación de la  
matriz productiva**



**Sustentabilidad y cambio  
climático**



**Internacionalización de las  
PYMES y de las Regiones**



**Convergencia AP y MERCOSUR  
Profundización de los Acuerdos  
Existentes**



**Nuevos Mercados y mayor  
Atracción de Inversiones**



DIRECON  
Ministerio de  
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile

# GRACIAS



**DIRECON**  
Ministerio de  
Relaciones Exteriores