

С Е М І Н А Р

**ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ  
ДРУКОВАНОЇ ПРЕСИ.**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ГАЗЕТ**

04-05 ГРУДНЯ 2018 Р. | М. СУМИ, ВУЛ. ВОСКРЕСЕНСЬКА, 1, ГОТЕЛЬ "REIKARTZ СУМИ"

П Р О Г Р А М А

**04 грудня 2018 рік, вівторок**

<b>до 09.00</b>	<b>Прибуття учасників, поселення до готелю «REIKARTZ СУМИ»</b>
<b>09.30–10.00</b>	<b>Акредитація учасників, вітальна кава</b>
<b>10.00-10.45</b>	Відкриття семінару «Менеджмент та маркетинг газет». Вітальне слово <i>Катерина Білоцерковець</i> Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні Тематика і цілі. Знайомство з учасниками семінару. Очікування від семінару. <i>Валерій Іванов, президент Академії української преси</i>
<b>10.45–13.00</b>	<b>Газета як продукт.</b> Для чого люди купують газети? Чому люди читають газети? Незалежні ЗМІ і їх роль в суспільстві. Структура видавничої компанії, основні підрозділи, комунікація і взаємодія всередині компанії, загальні правила і процедури, роль і функції менеджерів. <i>Вернер Д'Інка</i> <i>Валерій Іванов</i>
<b>13.00-14.00</b>	<b>Обід</b>
<b>14.00-15.45</b>	<b>Аудиторія видання.</b> Кількісні і якісні дослідження аудиторії. Як визначити чого бажають читачі? Як використовувати результати досліджень для розвитку газети? <i>Вернер Д'Інка</i> <i>Валерій Іванов</i>
<b>15.45-16.00</b>	<b>Кава-пауза</b>
<b>16.00-17.30</b>	<b>Стратегія і бізнес-планування.</b> Стратегія розвитку газети, аналіз ринку і конкурентів, інструменти аналізу і контролю. <i>Вернер Д'Інка</i> <i>Валерій Іванов</i>
<b>17.30-17.45</b>	Підсумки дня
<b>18.30</b>	<b>Вечеря у готелі</b>

**05 грудня 2018 рік, середа**

<b>08.30-09.30</b>	<b>Сніданок у готелі</b>
<b>09.30-11.00</b>	<b>Стратегія і бізнес-планування.</b> Бізнес-план видання. Формування бюджету, фінансовий менеджмент. <i>Вернер Д'Інка</i> <i>Валерій Іванов</i>
<b>11.00-11.15</b>	<b>Перерва на каву</b>
<b>11.15-12.00</b>	<b>Маркетинг.</b> Роль і функції, структура відділу маркетингу в виданні. Як ми можемо залучити/утримати наших читачів? Як ми можемо залучити/утримати наших рекламодавців? <i>Вернер Д'Інка</i> <i>Валерій Іванов</i>
<b>12.00-13.00</b>	<b>Маркетинг.</b> Інструменти маркетингу і просування. <i>Вернер Д'Інка</i> <i>Валерій Іванов</i>
<b>13.00-14.00</b>	<b>Обід</b>
<b>14.00-15.30</b>	<b>Менеджмент персоналу,</b> пошук та постановка завдань, контроль, оцінка результатів, стимулювання і мотивація співробітників <i>Вернер Д'Інка</i> <i>Валерій Іванов</i>
<b>15.30-16.00</b>	<b>Підведення підсумків. Вручення сертифікатів</b>
<b>з 16.00</b>	<b>Від'їзд учасників</b>

**Тренери та експерти:**

**Вернер Д'Інка,** видавець газети "Франкфуртер Альгемайне Цайтунг".

**Валерій Іванов,** президент АУП, д-р філол. наук, проф.

**Катерина Білоцерковець,** координаторка проектів, Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні

**Юрій Сильвестров,** перекладач, Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні