ФОНД КОНРАДА АДЕНАУЕРА

АКАДЕМІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ

С Е М І Н А Р

ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ ДРУКОВАНОЇ ПРЕСИ. МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ГАЗЕТ

17-18 ЖОВТНЯ 2019
М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, ВУЛИЦЯ ГЕТЬМАНА МАЗЕПИ, 146, ГОТЕЛЬ "REIKARTZ ПАРК ГОТЕЛЬ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК"

П Р О Г Р А М А

17 жовтня 2019 рік, четвер

до 09.00	**Прибуття учасників** Адреса: Готель«Reikartz Парк готель Івано-Франківськ» вулиця Гетьмана Мазепи, 146, м. Івано-Франківськ
09.30–10.00	**Акредитація учасників, вітальна кава**
10.00-10.45	Відкриття семінару «Європейські стандарти друкованої преси. Менеджмент та маркетинг газет». Тематика і цілі. **Вітальне слово** *Тім Б. Петерс*, керівник Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні Інформація про діяльність Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні. Знайомство з учасниками семінару. Очікування від семінару. *Валерій Іванов*, президент Академії української преси
10.45–13.00	**Газета як продукт.** Для чого люди купують газети? Чому люди читають газети? Незалежні ЗМІ і їх роль в суспільстві. Структура видавничої компанії, основні підрозділи, комунікація і взаємодія всередині компанії, загальні правила і процедури, роль і функції менеджерів. *Вернер Д'Інка, Валерій Іванов*
13.00-14.00	**Обід**
14.00-15.45	**Аудиторія видання.** Кількісні і якісні дослідження аудиторії. Як визначити чого бажають читачі? Як використовувати результати досліджень для розвитку газети? *Вернер Д'Інка, Валерій Іванов*

15.45-16.00	**Кава-пауза**
16.00-17.30	**Стратегія і бізнес-планування І.** Стратегія розвитку газети, аналіз ринку і конкурентів, інструменти аналізу і контролю. *Вернер Д'Інка, Валерій Іванов*
17.30-17.45	Підсумки дня *Валерій Іванов*
18.30	**Вечеря у готелі**

18 жовтня 2019 рік, п'ятниця

08.30-09.30	**Сніданок у готелі**
09.30-11.00	**Стратегія і бізнес-планування ІІ.** Бізнес-план видання. Формування бюджету, фінансовий менеджмент. *Вернер Д'Інка, Валерій Іванов*
11.00-11.15	**Перерва на каву**
11.15-12.00	**Маркетинг І.** Роль і функції, структура відділу маркетингу в виданні. Як ми можемо залучити/утримати наших читачів? Як ми можемо залучити/утримати наших рекламодавців? *Вернер Д'Інка, Валерій Іванов*
12.00-13.00	**Маркетинг ІІ.** Інструменти маркетингу і просування. *Вернер Д'Інка, Валерій Іванов*
13.00-14.00	**Обід**
14.00-15.30	**Менеджмент персоналу.** Пошук та постановка завдань, контроль, оцінка результатів, стимулювання і мотивація співробітників *Вернер Д'Інка, Валерій Іванов*
15.30-16.00	**Підведення підсумків. Вручення сертифікатів**
з 16.00	**Від'їзд учасників**

Тренери та експерти:

Тім Б. Петерс, керівник Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні;

Вернер Д'Інка, видавець газети "Франкфуртер Альгемайне Цайтунг"

Валерій Іванов, президент АУП, д-р філол. наук, проф.

Юрій Сильвестров, перекладач, Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні.