

# ¿Cómo regular la economía digital?

VIII Conferencia internacional de la red latinoamericana de Economía Social de Mercado  
KAS-SOPLA

---

FERNANDO SPIRITTO

Cartagena, mayo 2018

# Contenido

---

1. Objetivos de la presentación
2. ¿Qué es la revolución digital?
3. El impacto de la revolución digital
4. Aspectos económicos
5. Efectos en la estructura económica: poder de mercado
6. Aspectos políticos y sociales
7. Gobernabilidad

# 1. Objetivos de la presentación

---

- Describir el impacto de la revolución digital en las sociedades contemporáneas
- Discutir los principales temas regulatorios de la economía digital
- Enfatizar que la regulación de la economía digital apenas comienza y que no existe un modelo de consenso en esta materia

## 2. ¿Qué es la revolución digital?

---

- Es una tecnología, no un servicio
- Se materializa en la forma de redes: nodos y conexiones
- Es descentralizada y de estándar abierto
- Operan las externalidades de redes
- De costos decrecientes
- Las redes digitales son infraestructura básica en las sociedades contemporáneas

# 3. El impacto de la revolución digital

---

- Facilita la evolución de la estructura económica hacia los servicios
- La manufactura no se hace menos importante; se hace más productiva y barata debido a los avances tecnológicos
- La información y el conocimiento son la materia prima fundamental de la economía digital
- La fuerza de trabajo se modifica: mayor incorporación de la mujer al mercado de trabajo

# 4. Aspectos económicos de la economía digital

---

- El Internet es el centro de la economía y de la revolución digital
- El Internet crea valor reduciendo los costos de transmisión, almacenamiento y recuperación de la información
- En la economía digital los intangibles aumentan su valor:
  - Marcas
  - Patentes
  - Modelos de negocio
  - Competencias personales (trabajo en equipo, etc)
  - *Know-how*
  - Licencias y concesiones (telefonía móvil)
- En la economía digital el PIB y la contabilidad empresarial pierden exactitud como indicadores
- El caso de las criptomonedas

## 5. Efectos en la estructura económica: poder de mercado

---

- Surge un problema de competencia: las empresas exitosas tienden a acumular poder de mercado
- Es fácil duplicar la información y es común la gratuidad
- Tendencias de la economía digital que refuerzan el poder de mercado son:
  - Externalidades de redes
  - Retornos crecientes
  - “Escalabilidad” (*instant scalability*)
  - Mercados simultáneos
  - Sustitución de trabajo por capital (“robotización”)
  - *Winner-take-all-economy*
- Economía compartida (*sharing economy*)

## 6. Aspectos políticos y sociales

---

- ¿Cohesión social o banalización de los asuntos públicos?
- Discurso de odio
- Injerencia electoral
- *Fake news*
- Pornografía y acoso
- Crimen



## 7. Los temas de la regulación económica

---

- La gobernabilidad del Internet: Mantener el estatus o dar el poder a las Naciones Unidas
- La regulación de la competencia a escala mundial
- El régimen tributario de los gigantes digitales
- ¿Internet como servicio público?
- La privacidad en Internet
- Portabilidad e interconexión de las redes sociales

---

Muchas gracias

[fspiri@gmail.com](mailto:fspiri@gmail.com)