

# *Digitalización e innovación en cuanto oportunidades para los emprendimientos sociales*

*Economía Social de Mercado 4.0  
Transformando América Latina hacia la era digital*

*VIII Conferencia Internacional de la Red Latinoamericana  
de Economía Social de Mercado*

*Ec. Marcos Lorenzelli*

# Definiciones Instrumentales

- \* **Emprendimiento social:** oportunidad de crear valor para la sociedad mediante productos o nuevas formas de organización que provocan un impacto positivo en la comunidad en la cual están insertas

# Definiciones Instrumentales

- \* Empresa social: organización cuya misión principal y calificante es crear valor para la comunidad en la cual está inserta, mediante la generación de productos o procesos que son creados mediante la combinación de mecanismos económicos variados que aseguren la sostenibilidad de la empresa.

# Definiciones Instrumentales

- \* **Innovación social:** aplicación de una idea que genera un nuevo producto o nueva forma de organización que aporta valor a la sociedad al satisfacer una necesidad de mejor manera que otras soluciones existentes, creando un cambio positivo en la sociedad.

# Tres visiones de emprendimiento social

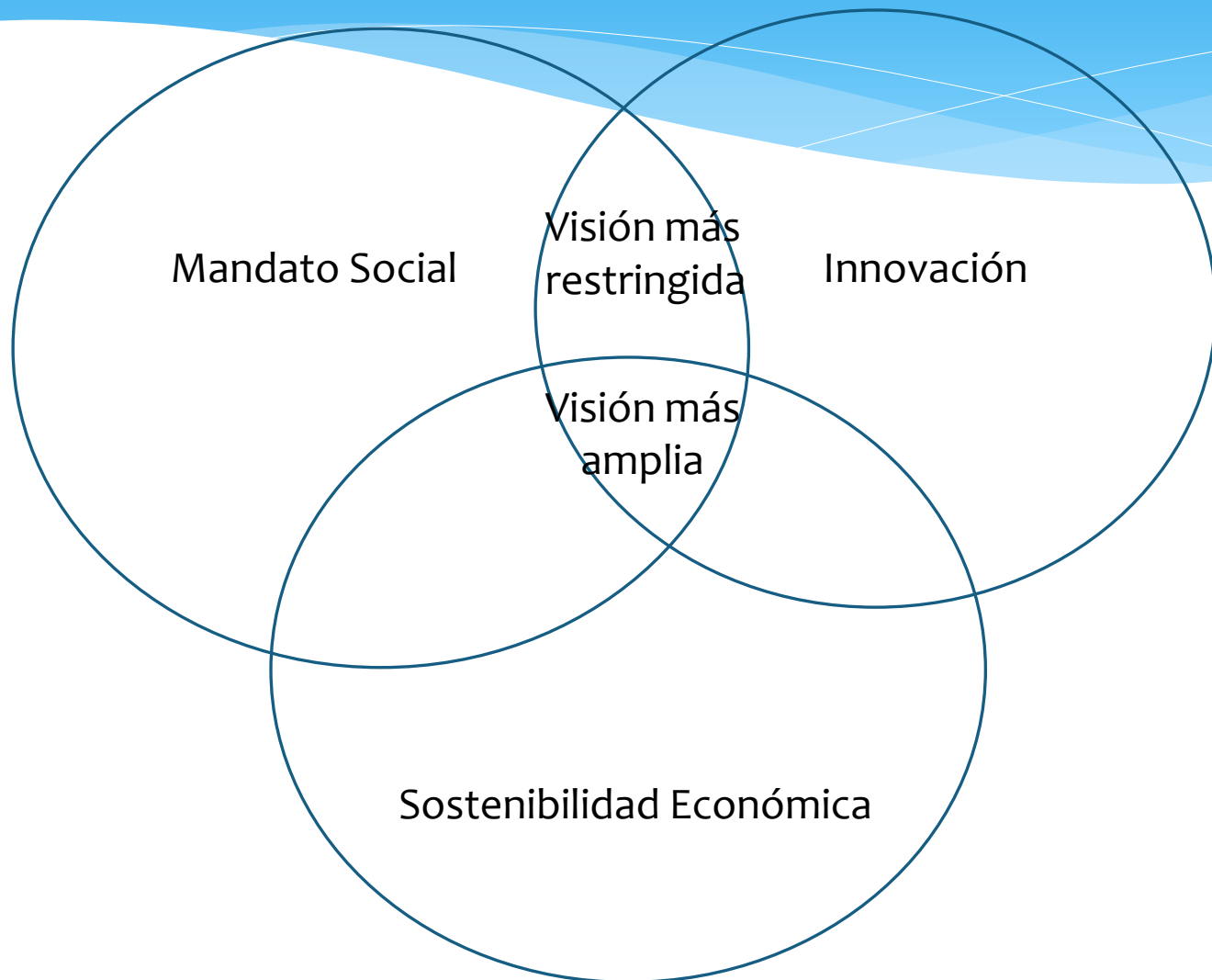
1. Organizaciones sin ánimo de lucro (ONG) (“visión tradicional”)
2. Acción social de empresas tradicionales enmarcadas en su política de responsabilidad social (“visión mixta”)
3. Iniciativas que contribuyen a la solución de problemas sociales y son catalizadores de transformaciones en la comunidad en la cual están insertas (“visión moderna”)

# Una posible tipología

	<b>Solución Tradicional</b>	<b>Solución Innovadora</b>
Modelo tradicional	Emprendimiento social común	Solución novedosa sostenible
Modelo moderno	Solución típica a partir de respuesta sostenible	Emprendimiento social innovador

Fuente: elaborado a partir de Ojeda y Rodríguez, 2105

# Elementos característicos



# Las TIC y los emprendimientos sociales

- \* Nuevo paradigma productivo basados en el conocimiento y en el manejo de la información
- \* Procesos productivos con costo marginal nulo (o casi nulo)
- \* Imperativo del desarrollo económico y social: conjugar innovación tecnológica con emprendimiento social de manera inclusiva

NUEVAS TECNOLOGÍAS = RECURSOS



# Características de las organizaciones que aprovechan las TIC como recursos

- \* Organizaciones que aprenden
- \* Colaboración, creatividad y capacidad de asumir riesgos como valor intrínseco
- \* Conocimiento como sistema no concentrado
- \* Estructuras jerárquicas más horizontales o en forma de red (incluso equipos virtuales)
- \* Importancia del proyecto como motivador y aglutinador

# Impacto de las TIC en los emprendimientos sociales

- \* Manejo y difusión de información
- \* Capacidad de movilizar recursos financieros
- \* Posibilidad de retener talentos y técnicos valiosos más allá de lo salarial
- \* Orientarse a la conformación de alianzas estratégicas

# Aportes para el avance hacia una ESM

- \* Aporte a la libertad
- \* Aporte a la solidaridad
- \* Aporte a la subsidiariedad
- \* Aporte a la construcción de acuerdos y consensos
- \* Aportes al balance entre Estado Mercado y Sociedad



*MUCHAS GRACIAS!*