

DIGITALE WORKSHOPS JUPO

Poetry Slam meets Kommunalpolitik!

In diesem Webinar geht es um den kreativen Umgang mit der Sprache. Erfahrene Poetry Slammer*innen führen die Teilnehmenden mithilfe spielerischer Übungen im kreativen Schreiben und in der Performance an die Welt der gesprochenen Bühnenliteratur heran.

Zum Schluss soll versucht werden, kurze und künstlerische Texte zum Thema Kommunalpolitik zu schreiben.

Leitung: Nick Pötter und Veronika Rieger

e-Partizipation - App statt Wahl?

Wie können wir die Chancen der Digitalisierung nutzen, um unsere Ideen online zu verbreiten - uns für Dinge einzusetzen, die uns am Herzen liegen und von denen wir möchten, dass sie eine Menge Leute verstehen, hören und mitgestalten? Außerdem befassen wir uns mit der Frage, ob diese Form der Beteiligung sogar eines der wichtigsten Prinzipien unserer Demokratie ersetzen kann - App statt Wahl?

Leitung: Carolin Unger

Kommunalpolitisches Planspiel

In der Demokratie vor Ort gestalten sich Prozesse oftmals spannend und gleichzeitig kontrovers. In immer mehr Kommunen gibt es deshalb auch Jugendbeiräte oder Jugendparlamente, um auch die jungen Wähler einzubinden. Was liegt jungen Menschen am Herzen, wofür soll die Gemeinde Geld ausgeben? In diesem Planspiel habt ihr es in der Hand.

Leitung: Isabel Hohmann und Michael Gungwoski (Civic Institut)



DIGITALE WORKSHOPS JUPO

Soziales Engagement: Die Jugend und ihre Anliegen?

Wie nehme ich Einfluss auf meine Kommune und welche Auswirkung hat mein Handeln? Warum ist eine Einflussnahme so schwer? In diesem Seminar diskutieren wir darüber, wie junge Menschen sich ausdrücken können - und probieren es mit praktischen Rollenspielen zum Thema Politik und Gesellschaft aus.

Leitung: Jannik Berbalk

Ehrenamt 2021 - In oder Out?

Wir schreiben das Jahr 2021: Ehrenamt ist out - oder doch nicht? Einerseits hat die Fridays-for-Future-Bewegung breites Politikinteresse bei Jugendlichen offenbart, andererseits klagen Parteien über Nachwuchsmangel. Was bedeutet es eigentlich, seine Freizeit (teilweise) ehrenamtlich zu gestalten? Dieser Workshop wird einen Einblick in Möglichkeiten und Chancen des Dienstes an der Gesellschaft geben. Dabei geht es nicht in erster Linie um die Vermittlung von Wissen, sondern um Dialog, Austausch und Diskussion.

Leitung: Prof. Dr. Thorben Winter

Meine Kommune - Schau mal rein!

Politische Entscheidungen werden nicht nur in Brüssel und Berlin getroffen - auch vor der eigenen Haustür passiert Politik in den Kommunen. Aber wer entscheidet, wenn es um Schulen geht und wer regelt den Nahverkehr? In diesem Webinar machen die Teilnehmenden den Einfluss von Bund, Ländern und Kommunen auf ihr tägliches Leben sichtbar - und produzieren mit einfachen Mitteln eigene Medienhalte. Am Ende steht die Produktion von eigenen Video-, Audio- oder Fotoinhalten.

Leitung: Julia Rieger



DIGITALE WORKSHOPS JUPO

Planspiel: Gemeinderatssitzung

Hier werdet ihr zum Rat einer fiktiven Gemeinde: In diesem Planspiel wird eine Ratssitzung simuliert, in der ihr zu ein oder zwei Themen in verschiedenen Fraktionen Sachanträge ausarbeitet und diskutiert - inklusive Abstimmung. Vorher gibt es eine Einführung in die Regeln einer Ratssitzung und einen Impuls zu den Aufgaben der Kommunalpolitik.

Leitung: Robert Hein

Geschlecht. Macht. Wirkung. - Feminismus heute.

Wer wird wie bezahlt, wer kümmert sich, wer darf, wer muss etwas? Feminismus ist ein politischer Kampfbegriff und einer, der oft verwendet und nicht selten missverstanden wird, denn er dient beiden Geschlechtern. Wir legen einen Blick auf das, was einen modernen Feminismus ausmacht, mit welchen unsichtbaren Geschlechterzuschreibungen wir konfrontiert sind und widmen uns der These: Wer sich gegen den Feminismus stellt, der schadet nicht nur Frauen auf der ganzen Welt, sondern auch allen Männern und der Zukunft einer Gesellschaft, in der alle frei sein können.

Leitung: Janet Kinnert

Doubletap für deine Ziele - eine Social-Media-Kampagne erstellen

"Bei Instagram ist alles fake und alle interessieren sich nur für sich selbst!" Ja, so was wird sozialen Medien immer wieder vorgeworfen. Und sicherlich ist da auch ein bisschen was dran - aber bei mindestens 500 Millionen täglichen Usern ist auch ganz viel Platz für Meinung, Diskussion und Gesellschaftspolitik - auch in der Kommune! Wir schauen uns an, wie wir uns die Funktionsweise und Features von *Instagram* zunutze machen können um mit unserer Message Menschen zu berühren.

Leitung: Ann-Kathrin Seidel

