

E×PÉRIMENTER
pour INNOVER

S'ENGAGER
pour INFLUENCER

SE FORMER
pour PROGRESSER

RÈFLÈCHIR
pour ANTICIPER

DÉVELOPPER
pour PÉRENNISER



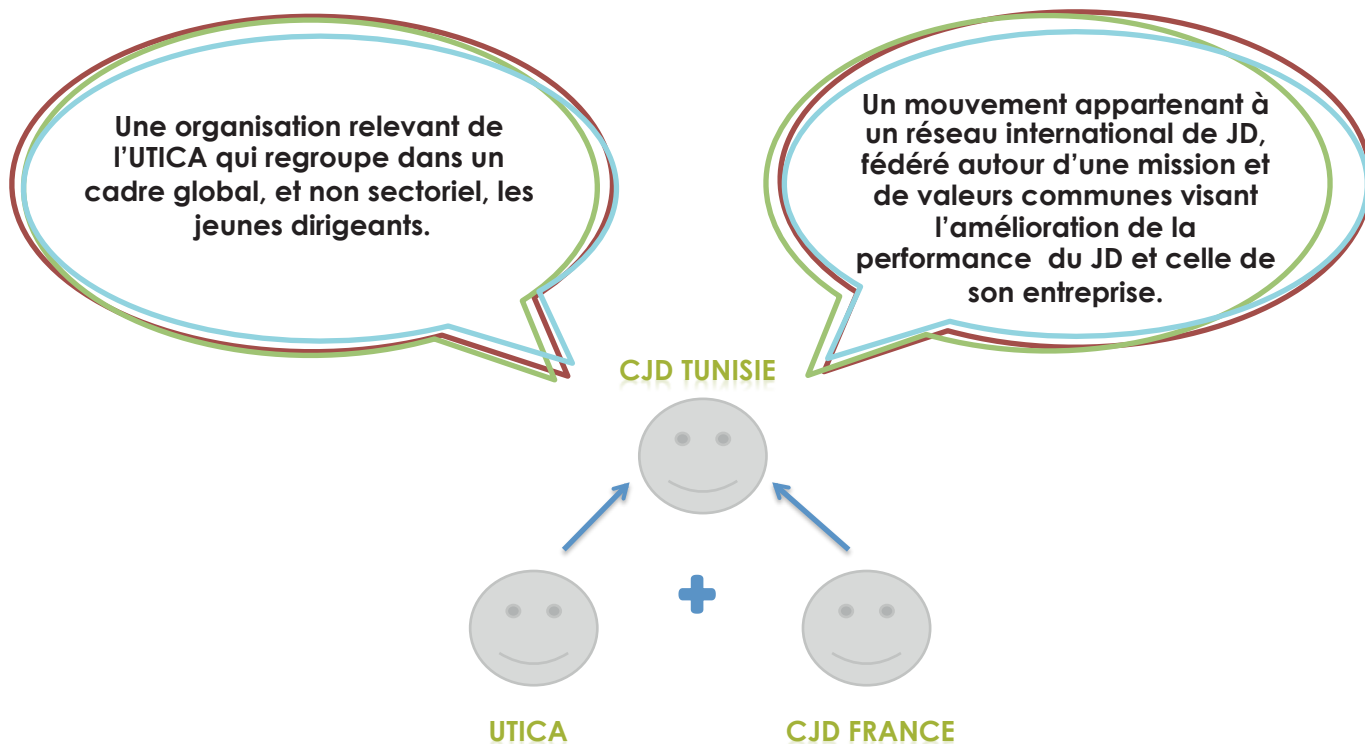
www.cjd-tunisie.com

FORMATION

*au cœur
de la stratégie du cjd*



NOTRE IDENTITÉ



NOTRE MISSION

Le CJD Tunisie, à l'instar du mouvement fondateur, poursuit une mission fédératrice et universelle, porteuse de valeurs humaines et d'efficacité économique, mission qui défend un **"libéralisme responsable"** plaçant l'humain au cœur de toutes les préoccupations et mettant **"l'économie au service de la Vie"**.

La mise en œuvre de cette mission se fonde sur le concept de **"performance globale"** qui associe à la performance économique de l'entreprise, une dimension sociale, sociétale et environnementale.

Le JD reconnaît ainsi, que l'entreprise n'est pas seulement créatrice de profit, mais aussi de valeur, culture, savoir ... autant de richesses qui agissent sur la société et la transforment.

C'est ce qui affirme la conviction fondatrice du CJD Tunisie

"l'Entreprise au service de l'Homme"

www.cjd-tunisie.com



NOS VALEURS

EXPÉRIMENTER pour INNOVER

Expérimenter des idées innovantes dans son entreprise.

S'ENGAGER pour INFLUENCER

Influencer pour partager nos idées et nos retours d'expériences et construire une économie au service de la vie.

SE FORMER pour PROGRESSER

Se former pour devenir plus performant et rendre son entreprise plus performante.

RÉFLÈCHIR pour ANTICIPER

Réfléchir et échanger sur des problématiques liées à l'évolution de notre environnement, social, sociétal ou environnemental.

DÉVELOPPER pour PÉRENNISER

Développer pour pérenniser, car sans croissance, comment expérimenter les idées du CJD ?

NOTRE VISION

Etre un mouvement représentatif des jeunes dirigeants tunisiens, **une véritable force de proposition**, crédible et influente qui enrichit le débat et inspire les changements socio-économiques.



www.cjd-tunisie.com





pulpe

18, 19, 20 AVRIL 2014
Hôtel Iberostar Diar El Andalous, Sousse

www.cjd-tunisie.com





Le Campus propose aux adhérents du CJD, une panoplie de formations aux outils CJD, c'est un vrai passeport pour l'amélioration des performances et des capacités managériales du JD.

Le CJD Management Campus est aussi l'occasion pour acquérir la capacité à prendre la responsabilité au sein du CJD National ou régional et d'en inscrire l'action et le développement en cohérence avec les orientations de l'ensemble du réseau. Le campus est aussi le lieu pour les futurs membres de bureau de se former (recrutement, communication, trésorier, ...) pour mieux remplir leurs missions.

NOS FORMATIONS :

Valeur & Performance : c'est la rencontre avec le CJD ... pour comprendre le sens d'un engagement au CJD, la manière de le vivre et ce qu'il peut apporter par la réflexion et l'échange sur :

Nos VALEURS et notre vision du métier d'entrepreneur.

Nos DÉFIS & ENJEUX pour que cette vision soit au service de la PERFORMANCE de nos entreprises.

Start : se mettre en chemin pour construire sa stratégie, tout en intégrant les valeurs du CJD au travers des notions de Performance globale et Responsabilité de l'entreprise.

Jump : formaliser, co-construire et partager sa stratégie avec ses parties prenantes : les enjeux retenus se traduisent en ambitions puis en plans d'actions, partagés et appropriés par les collaborateurs.

Crac : apprendre comment piloter une commission de travail et conduire une réunion : la préparation, l'organisation, le démarrage, l'animation, la finition et les suites de la réunion (et plus généralement de toutes les réunions d'entreprise).

I Nove You : un jeu made in CJD, ses objectifs sont de : Sensibiliser à la PG, Promouvoir le GPS, Recenser les bonnes pratiques, Expérimenter et enrichir le jeu, Préparer son application en entreprise.

www.cjd-tunisie.com





Le Campus de 2009

Date : 20, 21 et 22 Mars 2009

Lieu : Hammamet

Formations : Valeurs et Performance, START, CRAC et Performance Globale

Formateurs : Mourad Ben Mahmoud, Hatem Fourati, Slim Ben Ammar et Bil Noel

Participants : 50

Le Campus de 2010

Date : 15, 16 et 17 janvier 2010

Lieu : Sousse

Formations : START, CRAC, PROGRESS et I NOVE YOU

Formateurs : Franck Sprecher, Luc Ardellier et Jean Louis Chotard

Participants : 60

Le Campus de 2011

Date : 2, 3 et 4 Juin 2011

Lieu : Hammamet

Formation : Valeurs et Performance, CRAC et I NOVE YOU

Formateurs : Jeremy GEORGET, Jamila HARIZI et Sébastien BORDES

Participants : 40

Le Campus de 2013

Date : 25, 26 & 27 janvier 2013

Lieu : Mahdia

Formation : Valeurs et Performance et I NOVE YOU

Formateurs : Gontran lejeune et Nicolas Chabert

Participants : 40

Le Campus de 2014

Date : 18, 19 & 20 avril 2014

Lieu : Sousse

Formations : Valeurs & Performances, START et Maitrise de temps, Gestion des priorités

Formateurs : Gontranlejeune, Slim Ben Ammar et KaisSaoud

Participants : 45

www.cjd-tunisie.com

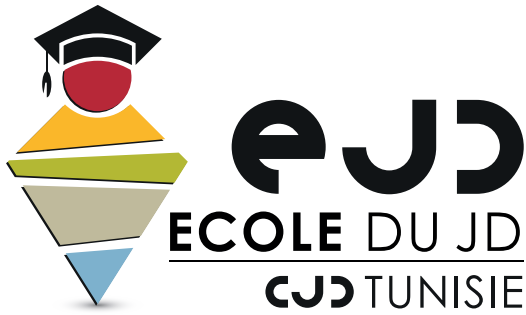




pulpe

www.cjd-tunisie.com





Présentation du programme :

L'école du JD est une initiative lancée par le Centre des Jeunes Dirigeants dédiée aux chefs d'entreprises, jeunes dirigeants, en particulier, ceux de formation non gestionnaire (ingénieurs, pharmaciens, médecins, agronomes, informaticiens, architectes, etc..) en vue de les former sur l'amélioration de la gestion de leur entreprise.

Ce projet consiste à faire bénéficier les JD d'actions de formation dans les domaines du management et des sciences de gestion de l'entreprise en vue de les éclairer sur les obligations mises à leurs charges et les règles pratiques de gestion d'entreprise.

Points forts de ce programme :

Une vision transversale de l'entreprise où tous les axes de gestion seront abordés en vue de renforcer la performance globale du leadership.

Un corps de consultants experts et de formateurs professionnels qui travaillent dans le domaine qu'ils animent.

Une pédagogie variée: cours classiques, études d'exemples de la vie pratique, workshops...

Objectifs :

Améliorer les compétences en management du chef d'entreprise;

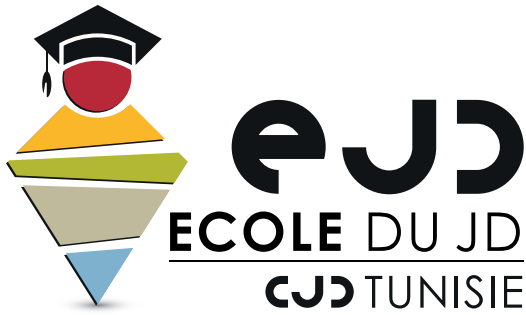
Acquérir les outils nécessaires à la maîtrise de la gestion (comptabilité générale, comptabilité analytique, gestion des investissements, Management et Marketing, performance) ;

Analyser les liens, les interactions des différents documents de gestion ;

Dialoguer efficacement avec les interlocuteurs internes et externes concernés.

www.cjd-tunisie.com





Cible :

Dirigeants et futurs dirigeants souhaitant prendre du recul par rapport à leur gestion courante et quotidienne pour renforcer l'efficacité de leur mission de leader et améliorer leur performance managériale.

Date et durée de la formation :

16 séances de formation sont prévues : Le programme sera assuré à partir de juin 2014 et se terminera en septembre 2014.

Le lancement est prévu pour le 14 juin 2014. Les séances suivantes seront organisées le mardi de chaque semaine. Un planning général sera arrêté lors de la première session.

Thèmes proposés :

- 1/ Prendre connaissance des obligations fiscales et sociales de l'Entreprise ;
- 2/ Respecter les règles juridiques de gestion de l'entreprise ;
- 3/ Appréhender la gestion comptable et les obligations mises à la charge du manager ;
- 4/ Réussir la gestion des opérations bancaires ;
- 5/ Maitriser les démarches des opérations d'import et d'export ;
- 6/ Améliorer la Force de vente et développer la fonction Marketing ;
- 7/ Mieux gérer ses Ressources Humaines ;
- 8/ Découvrir la démarche de certification d'entreprise et son processus de mise en œuvre.

www.cjd-tunisie.com





Immeuble Yasmine , Rue du Lac Malaren 1053 Les Berges du Lac
Tel: +216 71 862 355 / 71 862 172 - Fax: + 216 71 862 703
E-Mail: cjd@gnet.tn
www.cjd-tunisie.com

