

PRESENTATION

Air Liquide

GRH et Stratégie



L'ambition d'Air Liquide

***Être le leader reconnu
des gaz industriels et
médicaux en termes de
performance et de
responsabilité sur le
long terme***



Mission, valeurs & principes d'action

NOTRE PROMESSE:

Les idées d'Air Liquide créent de la valeur sur le long terme.



Notre mission s'inscrit dans le long terme

Nous nous engageons à créer de la valeur pour nos clients à travers le monde, en leur apportant des technologies, des produits et des services innovants dans notre métier des gaz industriels et médicaux et des activités autour des gaz. Nous nous engageons à favoriser le développement de nos collaborateurs, à préserver l'environnement et la santé et à offrir à nos actionnaires des performances dans la durée

Nos valeurs : intégrées dans les Principes d'Action

- Sécurité
- Respect
- Intégrité
- Transparence
- Innovation
- Performance
- Rigueur



Notre stratégie se décline dans chaque activité - WBL

Présence
sur une base
large et solide

Conquête
de nouveaux
territoires

Innovation,
technologies
et services

Industriel Marchand

Grande Industrie

Électronique

Santé et Spécialités

Autour des gaz

Nos engagements pour un Développement Durable

- Créer de la valeur pour les actionnaires
- Développer les collaborateurs
- Préserver la vie et l'environnement
- Innover pour demain

Les RH au cœur de la stratégie d'entreprise

- La DRH est membre du Comité de Direction et rapporte au Directeur Général
- La dimension RH est intégrée dans chaque projet stratégique de transformation, de développement ou de business
- La DRH doit répondre aux besoins d'aujourd'hui mais aussi préparer demain. Cela se traduit par des plans de gestion de performances, des plans de développement personnalisé, des plans de successions, des programmes TCL, ALLEX, BoostAL,...

Les 8 règles d'or des ressources humaines

- Fournir un environnement de travail sur et éthique
- Sélectionner les bonnes personnes et les placer aux bon postes
- Encourager la diversité
- Mesurer la performance suivant des critères homogènes
- Développer les collaborateurs sur le long terme
- Identifier, reconnaître et développer l'expertise
- Régulièrement former nos collaborateurs pour améliorer nos performances
- Rétribuer la performance et la contribution de chacun

***Merci pour
votre attention***

