



Institut de Presse
et des Sciences de l'Information



Konrad
Adenauer
Stiftung

Colloque international

Le phénomène du terrorisme à travers le discours médiatique

Les références, les représentations et les espaces vides

13, 14 et 15 Avril 2017

Hôtel Ramada Plaza, Gammarth - Tunis

Le programme



Introduction

L'Institut de Presse et des Sciences de l'information et la fondation allemande Konrad Adenauer organisent, du 13 au 15 avril 2017, le colloque international annuel sur le thème : « Le phénomène du terrorisme à travers le discours médiatique : les références, les représentations et les espaces vides ».

Ce colloque tend à appréhender les potentialités et les caractéristiques communicationnelles du discours médiatique en tant que mécanismes et contenus ayant des dimensions sociales, économiques et culturelles spécifiques pour faire face au phénomène du terrorisme au delà du sens commun. Il vise également l'examen de la dimension communicationnelle du discours médiatique actuel en déterminant sa capacité de démanteler la signification commune du phénomène du terrorisme et à relever les caractéristiques spécifiques du discours médiatique.

Le colloque, conscient de la multiplicité des motivations ainsi que de la pluralité sémantique du terrorisme, est appelé à revoir les méthodes de traitement médiatique dans une perspective pluridisciplinaire.

Les organisateurs du colloque remarquent que les différents moyens de communication ont tendance à diffuser des discours médiatiques statiques banalisant le réel social, alors qu'il tend à se compliquer de jour en jour.

Cette tendance vulgarisant le réel, se répercute sur le traitement du phénomène du terrorisme qui revêt plusieurs aspects à travers l'histoire et les espaces géographiques et culturels.

Les visions actuelles du phénomène à travers le monde se basent sur une représentation politique, officielle, technique et sécuritaire négligeant la portée subjective et symbolique du phénomène. De plus, ce même phénomène est abordé dans une perspective partielle et partielle. Il en résulte un discours médiatique marqué par des espaces vides créant chez le récepteur un état d'incertitude et un affaiblissement d'analyse et de prise de position.

C'est la raison pour laquelle, cette manifestation tend à appréhender les questions suivantes :

- Les contenus des discours médiatiques et communicationnels ayant pour objet le phénomène du terrorisme,
- Les effets de ces discours médiatiques sur les récepteurs,
- La détermination des espaces vides marquant les discours médiatiques,
- Les conséquences de ces espaces vides et de leurs nouveaux positionnements, idéologiques soient-ils, terroristes ou autres.

Les travaux du colloque tournent autour des axes suivants :

Axe 1 : L'impact des spécificités sémiotiques du discours médiatique sur les modes de réception,

Axe 2 : Les stratégies sécuritaires et le discours médiatique,

Axe 3 : La publicité idéologique des acteurs médiatiques et les espaces vides,

Axe 4 : Les règles de concurrence et le piège des stratégies de propagande en faveur des terroristes.

Jeudi 13 Avril 2017

08:30 Accueil et inscription des participants

09:00 Séance d'ouverture du colloque

09:45 Pause-café

Première séance

Impact des spécificités sémiotiques du discours médiatique sur les modes de réception

Modérateur : Youssef BEN ROMDHANE, Tunisie

10:00 Place des médias dans les modèles explicatifs du terrorisme

Sadok HAMMAMI (Tunisie)

10:15 La couverture du terrorisme dans les quotidiens jordaniens

Ali NAJADET (Jordanie)

10:30 Terrorisme, terrorismes... Une terminologie à géométrie variable

Renaud DE LA BROSSE (Suède)

10:45 Rôle des télévisions satellitaires irakiennes dans la formation des tendances des jeunes universitaires vis-à-vis du terrorisme

Bouchra Daoud sabaa ASSENJERY (Irak)

11:00 Débat

11:30 The British broadsheets and terrorism discourse in post 7/7 Britain : A challenge of

new wave of terror

Raja IRFAN (Grande Bretagne).

11:45 Rôle sémiotique de l'image dans le discours médiatique terroriste et son impact sur le récepteur

Achraf Falah ZOOBI (Jordanie)

12:00 Le discours terroriste à travers les réseaux sociaux : Quelques spécificités sémiotiques

Thouraya SNOUSSI (Émirats arabes unis)

12:15 Le phénomène du terrorisme dans le discours médiatique : Étude des cadres, des concepts et des significations

Chahira BEN ABDALLAH (Tunisie)

11:00 Débat

13:00 Déjeuner.

Deuxième séance

Les stratégies sécuritaires et le discours médiatique : Les intersections et les niveaux de nuance face à la lutte contre le terrorisme

Modérateur : Moncef AYARI, Tunisie

14:30 Le discours médiatique des télévisions satellitaires et le comportement chez les téléspectateurs face au phénomène du terrorisme. Étude empirique

Hela NAOUFEL (Égypte).

14:45 Médias et terrorisme : Définir le terrorisme pour mieux le couvrir/combattre dans les médias

Ahmed HIDASS (Maroc).

15:00 Sécurité et Médias face au terrorisme : Approche démocratique d'ordre sécuritaire

Nidham Ferid SALAHAT (Palestine).

15:15 Cadres de présentation du discours

politique lié aux thèmes du terrorisme dans la presse égyptienne

Miral SABRI (Égypte).

15:30 Polarisation des terroristes via les réseaux sociaux : Analyse du discours des groupes terroristes

Moayed Nacif Jassem CHOUWIKH.

15:45 Débat.

16:15 Pause.

16:30 L'usage des nouveaux médias par Daesh et par les organisations terroristes : Traitement analytique et théorique

Hassen Néazi SIFFI (Égypte).

16:45 L'expérience camerounaise dans le combat des groupes terroristes depuis 1960 : Étude de cas de l'UPC et Boka Haram

Faustin KENNE (Cameroun).

17:00 Synergie média-sécurité et possibilités de répression de la phobie collective

Radhouan SLAMEN, (Algérie).

17:15 Rôle de la presse écrite algérienne dans l'observation du terrorisme et présentation des stratégies sécuritaires : Étude analytique du contenu du quotidien algérien « Al Chourouk »

Lamia BOUBIDI (Algérie).

Vendredi 14 avril 2016

Troisième séance

La publicité idéologique des acteurs médiatiques et les espaces vides

Modérateur : Zohra GHARBI, Tunisie

9:00 Le traitement des propagandes favorables à l'islamisme radical et au terrorisme dans les médias algériens : Points de repères sur l'évolution du cadre institutionnel et des pratiques (décennies 1990-2000)

Belgacem MOSTAFAOUI (Algérie).

9:15 Le terrorisme dans le discours médiatique : Mécanismes de chantage, d'exploitation et de construction de la réalité

Mohamed GUIRAT (Qatar).

9:30 La publicité : Images muettes et conceptualisation linguistique

Nahid NAOUAR. (Tunisie)

9:45 Les médias comme acteurs propagandistes du terrorisme : Le cas des attaques de Ouagadougou de janvier 2016

Lassané YAMEOGO (Burkina-Faso).

10:00 La dramaturgie arabe face au phénomène du terrorisme : Étude analytique et sémiotique

Saïd ABOU MOALLA, Sedki MOUSSA (Palestine).

10:15 Débat

10:45 Pause.

11:00 Le discours terroriste entre médiatisation parallèle et médiatisation opposée

Jalel TLILI (Tunisie).

11:15 Le terrorisme intellectuel et la conceptualisation politique et médiatique du conflit palestino-israélien

Saed AYED (Palestine).

11:30 La presse des partis et la lutte contre le terrorisme en Tunisie : idéologie ou pratique responsable ?

Hanène MELLITI (Tunisie).

11:45 : La territorialisation du discours sur la violence/terrorisme : une réflexion sur la région sahélo-saharienne

Léopold Maurice JUMBO (Cameroun).

12:00 Quel traitement médiatique des problèmes terroristes ?

Asloun BEN AISSA (Maroc).

12:15 Débat.

13:00 Déjeuner.

Quatrième séance

Les règles de la concurrence et le piège des stratégies de propagande en faveur des terroristes

Modérateur : Sadok HAMMAMI, Tunisie

14:30 Éthique et règles de la concurrence médiatique : Approche cognitive des stratégies propagandistes des groupes terroristes

Larbi BOUAMAMA (Algérie).

14:45 Le rôle de l'Éducation communicationnelle dans la lutte contre l'extrémisme et le terrorisme : Développement et application de la « cultivation theory »

Hachem Hassen TEMIMI (Irak).

15:00 Le discours médiatique face aux stratégies propagandistes des forces terroristes : Mécanismes et contenus

Abdelbasset Mohamed Abdelwahab HOUTAMI (Yémen).

15:15 Le rôle des nouveaux médias dans la formation des tendances des élites arabes vis-à-vis du phénomène du terrorisme sur Internet et les règles professionnelles et déontologiques : Cas des réseaux sociaux

Majdi Abdeljaoued DAGHER (Égypte).

15:30 Quand les actes terroristes se transforment en média

Mohamed GONTARA (Tunisie).

15:45 Débat.

16:15 Pause.

16:30 La formation en journalisme dans le contexte de la lutte contre le terrorisme : Réalités et défis démocratiques »

Faten BEN LAGHA (Tunisie).

16:45 La relation dialectique entre Médias et Terrorisme : Impact sur la stratégie du discours médiatique

Fadhel Mohamed AL BADRANE et Roua Hedi DAHAN (Irak).

17:00 Couverture médiatique des actes terroristes dans les télévisions satellitaires arabes : Réalités et exigences

Saed SAED (Arabie Saoudite).

17:15 Les crimes terroriste à travers les médias arabes entre couverture médiatique et règles déontologiques

Ahmed BEN DIRSS (Algérie).

17h30 Débat.

Samedi 15 avril 2016

09:00 Table ronde

Le traitement médiatique du phénomène du terrorisme

Modérateur : Ridha NAJAR, Tunisie

Participants :

- Représentant du Syndicat National des Journalistes Tunisiens (SNJT)
- Représentant de l'Association des directeurs de journaux
- Représentant de la Haute Instance de la Communication Audiovisuelle
- Représentant de La télévision Nationale
- Représentant de la Radio Nationale
- Représentant du journal « ASSABAH »
- Représentant du journal « ACHOUROUK »

- Représentant de la chaîne Nessma
- Représentant de Mosaïque FM

11:00 Pause

11:30 Séance de clôture

- Recommandations.
- Allocutions des Représentants des délégations arabes, africaines et européennes.
- Allocution de clôture du Directeur de l'IPSI.

Coordinateurs scientifiques du colloque

- Heni MOUBARAK (Maitre de conférences – IPSI, Tunisie)

Le comité scientifique

- Président : **Youssef BEN ROMDHANE** (Professeur émérite – IPSI)
- Abdallah REFAE (Doyen de la Faculté de l'Information et de la Communication – université Imam – Arabie saoudite)
- Ali Nejadet (Doyen de la faculté de l'information – Université El Yarmouk – Jordanie)
- Wael ISMAIL ABDELBARI (Professeur – Université Ain Chems – Egypte)
- Belkacem Mostefaoui (Professeur – Algérie)
- Hela KAMEL NAOUFAL (Doyen de la Faculté de l'Information – South Valley University – Egypte)
- Renaud DE LA BROUSSE (Professeur – Université Linnaeus – Suède)
- Moncef AYARI (Maitre de Conférences, Directeur de l'IPSI)
- Sadok HAMMAMI (Maitre de conférences – IPSI)
- Zohra GHARBI (Maitre de Conférences – IPSI)
- Heni MOUBARAK (Maitre de conférences – IPSI)
- Hatem ALAWNEH (Professeur Associé, Faculté de l'Information et de la Communication – université Imam – Arabie saoudite)
- Sofien AMMAR (Maitre-Assistant – Directeur du département journalisme – IPSI)
- Faten BEN LAGHA (Maitre-Assistant – IPSI)
- Slaheddine OUESLATI (Maitre-Assistant – IPSI)

Comité d'organisation

- Naceur MOKNI (IPSI)
- Chahira BEN ABDALLAH (IPSI)
- Hanane MELLITI (IPSI)
- Hassen YAHMADI (IPSI)

Coordination administrative et technique

- Mme. Olfa Béji - KAS
- Mme. Brigitte Tabib - KAS
- Mlle. Ilhem Jouini - IPSI
- M. Mohamed Drissi - IPSI

Institut de presse et des sciences de l'information

Campus universitaire La Manouba,
Sidi Amor 2010
Tél. : (216) 71 60 08 31 - 71 60 09 81
Fax : (216) 71 60 04 65
Site web : www.ipsi.rnu.tn
e-mail : ipsi@ipsi.rnu.tn

Konrad-Adenauer-Stiftung/ Tunis

BUREAU TUNISIE / ALGÉRIE
27, Rue de l'Île de Zembra
1053 Tunis - Les Berges du Lac 2
Tunis, Tunisie
Tél. (+216) 70 01 80 80 / Fax (+216) 70 01 80 99
Site web : www.kas.de
e-mail : info.tunis@kas.de