

# **MONTSERRAT CIGES**

EVENTO FLOATING FAB LAB AMAZON: RETOS Y OPORTUNIDADES  
2015

“PATRIMONIO CULTURAL”  
**COMO ECONOMÍA CREATIVA**



**FFL**

FLOATING FAB LAB AMAZON



**ECONOMÍA**

CULTURAL

CREATIVA

## ECONOMÍA CREATIVA = NARANJA

“la creatividad humana es el mayor recurso económico”

Conjunto de actividades que permiten transformar las ideas creativas en bienes y servicios con alto valor agregado para el crecimiento económico. Requiere de un sistema educación eficaz y de un contexto de diversidad cultural.







**DLS**  
DESARROLLO  
LOCAL  
SOSTENIBLE

**Apropiar a las comunidades de sus propios procesos de desarrollo / dueños de su propia cultura.**





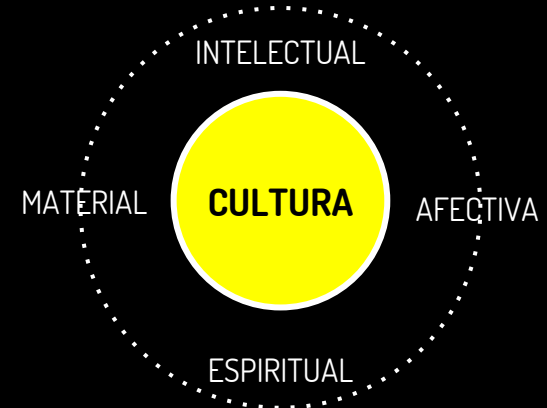
# CULTURA

Definirla / Contextualizarla

Divulgar

Conservar

Salvaguardar







**> Rasgos que lo Configuran <**

Sistemas y Valores

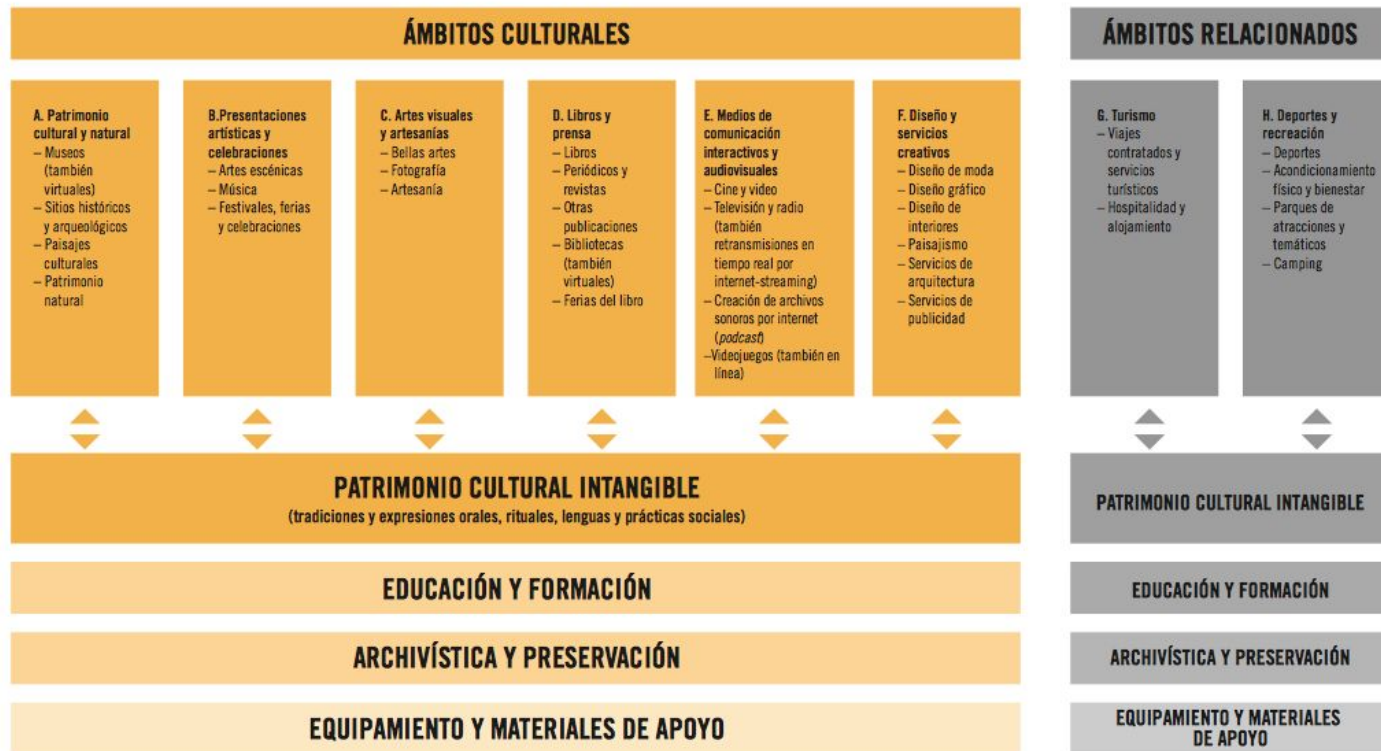
Modos de Vida

Derechos Fundamentales

Tradiciones y Cultura

# La economía cultural

Basado en el Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO







# PATRIMONIO CULTURAL

## MATERIAL

- Mueble
- Inmueble

## INMATERIAL

- Tradiciones orales
- Artes
- Ritos de una comunidad
- Actos festivos
- Prácticas religiosas
- Tradicón propia

## NATURAL

- Reservas
- Parques
- Santuarios





REI  
BURLANTE

BARBAÇA

UM JOIS  
PRES  
TURCOG

















# FESTIVIDADES CICLICAS O PROJECTO



M FECHAR



Datos de mapas ©2015 Google Imágenes ©2015 TerraMetrics | Terminos de uso

## O PROJECTO

Esta tipologia inclui os sons encontrados em ambientes culturais e possuem uma dimensão sonora reconhecida. Sons de festas e acontecimentos públicos com certo tradicionalismo, especialmente aqueles em que o som tem um papel importante no seu desenvolvimento.

## CRÉDITOS

PROCISSÃO DA ORDEM DOS TERCEIROS

Som: Montse Ciges

Foto: Inês Ribeiro

Edição Som: Jorge Alvarez

Informação científica: Duarte Nuno Chavez

CAVALHADAS DE SÃO PEDRO

Som: Montse Ciges

Foto: Losvaz Arpad

Edição Som: Jorge Alvarez

## CONTEÚDOS

› PROCISSÃO DA ORDEM DOS TERCEIROS

› Saída dos andores

› Procissão pela Rua de São Francisco

› Percurso dos andores ao redor da Igreja

› CAVALHADAS DE SÃO PEDRO

› Saída da Mafoma

› Discurso a São Pedro

› Percurso dos cavalos

› PROCISSÃO RIBEIRA QUENTE

› corredor dos

## DISCURSO A SÃO PEDRO

### FOTOGRAFIAS



### SONS

Discurso a São Pedro



00:00 / 00:00





# EE

## ENFOQUE ECOSISTÉMICO



### Agente Dinamizador de los Medios

**Estrategia** proactiva de intervención para manejo integrado tierra, agua y recursos vivos

**Estrategia** comprende métodos que examinan las estructura y función de los **Ecosistemas**

**Ecosistemas** es visto como la articulación del sistema natural y el sistema sociocultural los cuales se relacionan e interactúan

# METODOLOGÍA

## 1. Problema

Integración Social / Poca Accesibilidad / Nivel de desarrollo

## 2. Mercado y Beneficio

Número de comunidades y Personas (mapeo y datos sociales)

## 3. Solución

FFL / Laboratorio de co-creación entre las comunidades y expertos (tecnología)

Dos tipos de Conocimiento



Expertos sobre un tema

Expertos sobre el lugar




**Qué pasa si unimos estos dos conocimientos  
en la búsqueda de soluciones?**

## 4. Beneficios

Componente educacional - reducción de la brecha cognitiva



- 
- > Plataformas de **acceso y transferencia de conocimiento** <
  - > metodologías **open source** <
  - > plataforma **web mundial** <

Se conoce un problema se abre a la plataforma (**componente explosivo**) luego al difundirse se revierte la acción de manera **implosiva** agrupando una serie de personas / profesiones / comunidades **ayudando hacia una misma causa - beneficio.**

## **5. Impacto**

Escalabilidad / Propuestas y soluciones / Inclusivo y de beneficio local

## **6. Comunidad Fab**

Superpoderes

Habilidades en equipo

Inteligencia colectiva

Red de acciones y soluciones

## **7. Sustentabilidad**

Economía creativa

## **8. Pruebas / Test / Implementación**

Detonantes en el área del conocimiento y su aplicación contextual



# HACER ACCESIBLE LA INNOVACIÓN

---

Enseñar a las personas y organizaciones que todos podemos innovar si tenemos las herramientas, el conocimiento y la actitud necesaria.

# UNA COMUNIDAD INTERCONECTADA

---

Ser un centro que reúna actores con capacidades de innovación por una parte y actores con necesidades de innovación por otra.



# COLABORAR DENTRO DEL ECOSISTEMA

---

Entender que para generar un cambio cualitativo dentro del sistema productivo **vale más la colaboración que la competencia.**

# CREAR VALOR COMPARTIDO

---

Promover la construcción de una sociedad donde no existen relaciones de dependencia de uno hacia el otro, sino de interdependencia, donde todos podemos generar valor desde nuestra realidad.



# Call to act

¿Qué necesitamos?

**Gente transformadora del mundo!**