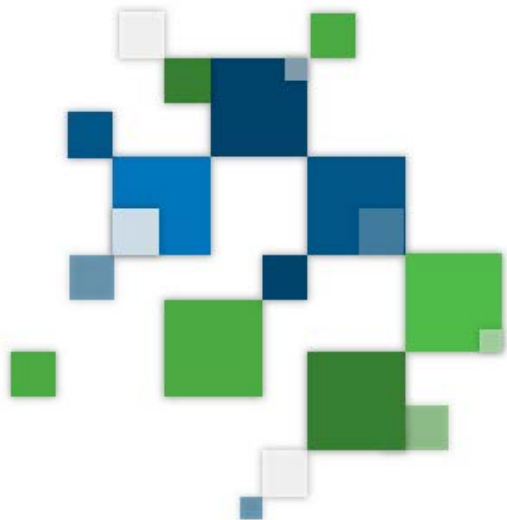




Articulación, desafíos y oportunidades de los bionegocios en la adaptación al cambio climático



René Gómez-García
Coordinador Unidad Negocios Verdes, CAF

CAF-Banco de desarrollo de América Latina

- ✓ Somos una institución financiera multilateral.
- ✓ Promovemos el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante la movilización de recursos para la prestación de servicios financieros a clientes de los sectores *públicos* y *privados* de los países accionistas.
- ✓ Otorgamos una gran importancia al aspecto ambiental, apoyando a la región para las transformaciones que permitan hacer una transición hacia una economía verde.

CAF

-19 países

-14 bancos privados



Respuesta institucional de CAF para el Medio Ambiente

Dirección de Ambiente y Cambio Climático- DACC

Comprometida con la promoción de la conservación del capital natural y social, facilitando la migración hacia una baja en carbono y resistentes al cambio climático economía, con la inclusión social y la igualdad de oportunidades .

1. Unidad de
Negocios Verdes

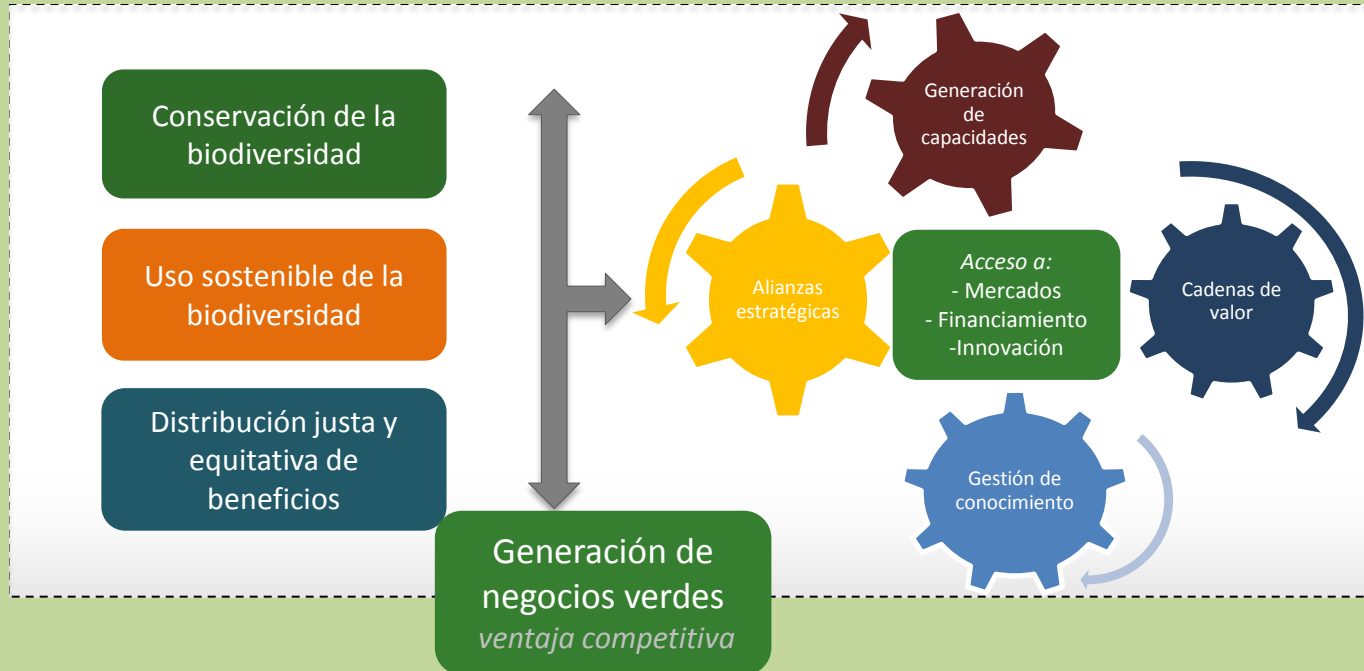
2. Unidad de
Manejo Ambiental
institucional

3. Unidad de
Cambio
Climático

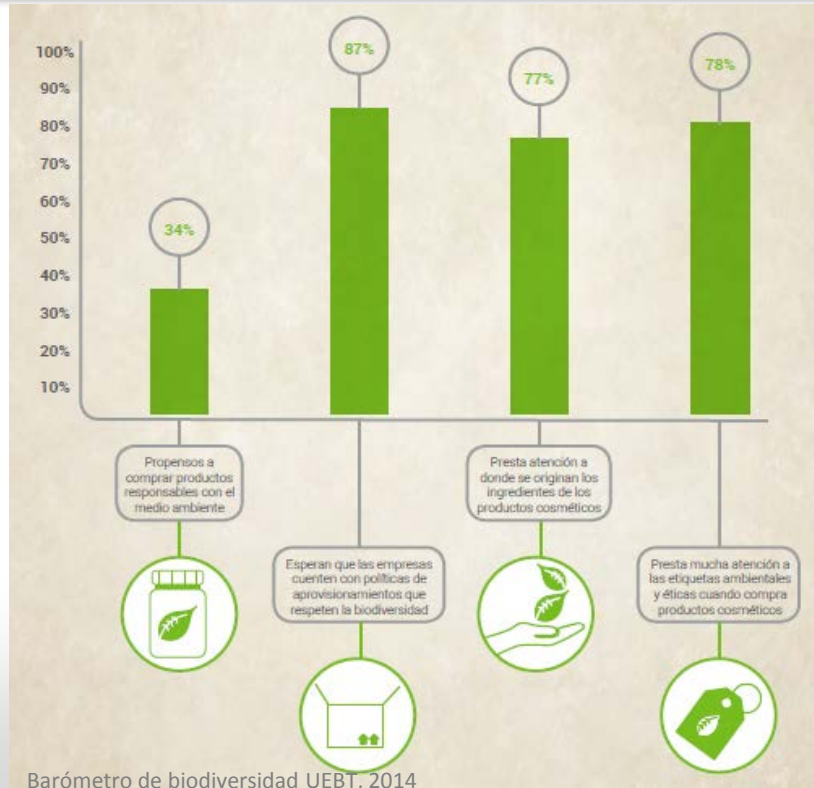
- ✓ 3 unidades operativas y 8 programas
- ✓ 19 países beneficiados
- ✓ 22 ejecutivos
- ✓ US\$ 3 millones para la cooperación técnica en 2015
- ✓ Más de US \$ 2 mil millones disponibles para el Financiamiento Verde

Unidad de Negocios Verdes

Capital Natural, *ventaja comparativa*



Biodiversidad y comercio: Importantes tendencias



Barómetro de biodiversidad UEBT, 2014

“ La salud influyó en las decisiones de compra de alimentos de 64% de los consumidores en los EE.UU.”

“ China tiene el mayor gasto en salud y productos de bienestar y salud, seguido de Brasil, Estados Unidos, Rusia y México”

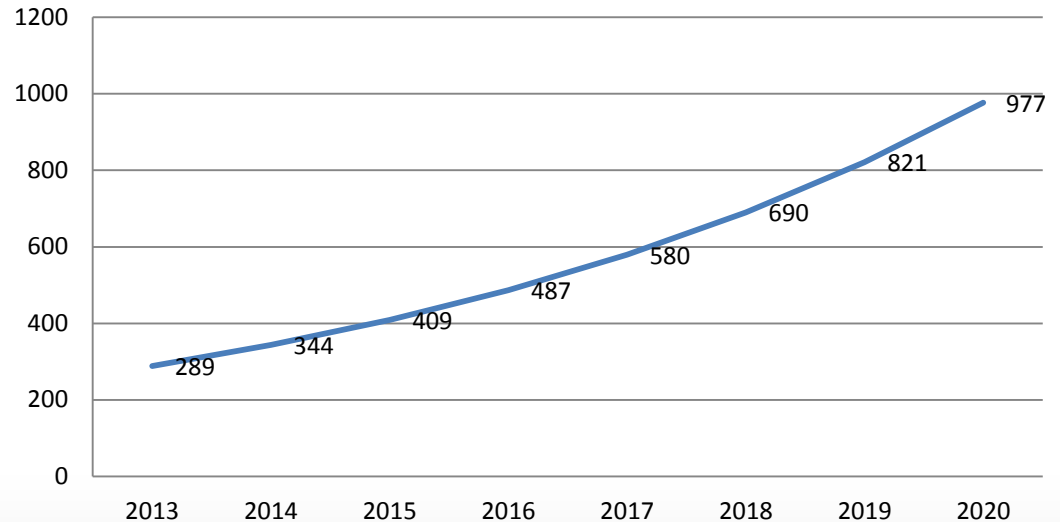
“ 87% de los clientes de la UE comprar cosméticos que contiene ingredientes naturales”

“ 84% de los clientes de los países de la OCDE están dispuestos a contribuir a la conservación de la biodiversidad.”

Biodiversidad y Comercio: Fuerza transformadora

- Las **personas**, millones que tienen el deseo y están dispuestos a pagar precios diferenciados por productos más saludables y comprometidos con el comercio justo y la sostenibilidad.
- Las **industrias**, que están repensando sus posicionamientos estratégicos y redefiniendo sus cadenas de valor.
- El **Biocomercio** genera más de **US\$5.2 mil millones** en ventas en el 2012 (UNCTAD, 2015)

Tendencias del Mercado Biodiversidad en US\$ MM.*



Con **19% de crecimiento** anual, negocios asociados a la biodiversidad podrían alcanzar US\$ 1 billón hasta 2020.

*Estimación con base en datos del CDB

Tres sectores Líderes de rápido crecimiento

-Alimentos funcionales y saludables: El mercado global de productos orgánicos ascendió a \$ 72 mil millones de dolares (IFOAM, 2015). Principales mercados Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Alemania.

- Cosmética Natural: crecimiento del 9% anual, la demanda mundial de productos de cuidado personal orgánicos alcanzó \$ 7.6 mil millones de dolares en el 2012 con un crecimiento a \$ 13.2 mil millones en 2018. (Transparency market research, 2013)

-Productos Farmacéuticos Naturales: el valor del intercambio global de productos medicinales naturales fue de \$ 65 mil millones de dólares (OMC, 2005)



Oportunidad para generar modelos agrícolas a partir de la biodiversidad, con prácticas sostenibles.

LATAM es un proveedor clave



Más de US\$ 800 millones en investigación, gestión sostenible de productos naturales

Biodiversidad + Comercio: Biocomercio

El biocomercio es una Iniciativa que busca:

- ✓ Apoyar actividades empresariales que generan un bien o un servicio
- ✓ Con base en el uso sostenible de la biodiversidad nativa de un país
- ✓ Implementan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas.

Genera condiciones favorables para desarrollar empresas y productos basados en la biodiversidad

Promueve el desarrollo humano y económico de las poblaciones locales que dependen de la biodiversidad

Trabaja bajo enfoque de cadena de valor, involucrando todos los actores

Disminuye el impacto generado por las empresas, promoviendo el cuidado de los recursos y conocimientos

Permite transformar el capital natural (ventaja comparativa) en una ventaja competitiva



Biocomercio y su aporte en la Adaptación al Cambio Climático

1. La dinámica de los bionegocios y el biocomercio están **lideradas por la demanda** y no por la oferta, de manera que se pueden abastecer mercados con productos no tradicionales con alto valor agregado y precio, no requiriendo de grandes extensiones en campo como el caso de los commodities.



2. El enfoque de manejo en campo de los productos de Bionegocios o Biocomercio incluye la implementación de prácticas sostenibles de manejo, **respetando las dinámicas ecosistémicas**, mediante la **no conversión de hábitats naturales** a sistemas productivos y la mitigación de impactos (Ejm. modelos agroforestales)



3. Las prácticas del biocomercio fomentan la conservación y **gestión sostenible de los bosques** y través de su valorización por medio de **actividades económicas** como la recolección silvestre sostenible de productos forestales no maderables, las maderas y el turismo sostenible.



Gracias por su atención

¿Preguntas? ¿Sugerencias?.

rgomezgarcia@caf.com

Más información:

www.caf.com

www.biocomercioandino.org



Más oportunidades, un mejor futuro.