Encuesta de Empresas y Establecimientos de la Región Huetar Norte.

Costa Rica

Febrero, 2014

CID Gallup Latinoamérica

SINTESIS METODOLÓGICA

- **Población de estudio:** Lo conforman empresas y establecimiento de los macro sectores económicos, agropecuario, industria, comercio y servicio.
- **Cobertura Geográfica:** Región Huetar Norte
- **Informante:** Propietario, administrador, gerente de la empresa escogida.
- **Tamaño de muestra:** 749 empresas en Huetar Norte.

CID Gallup Latinoamérica

Análisis de la información

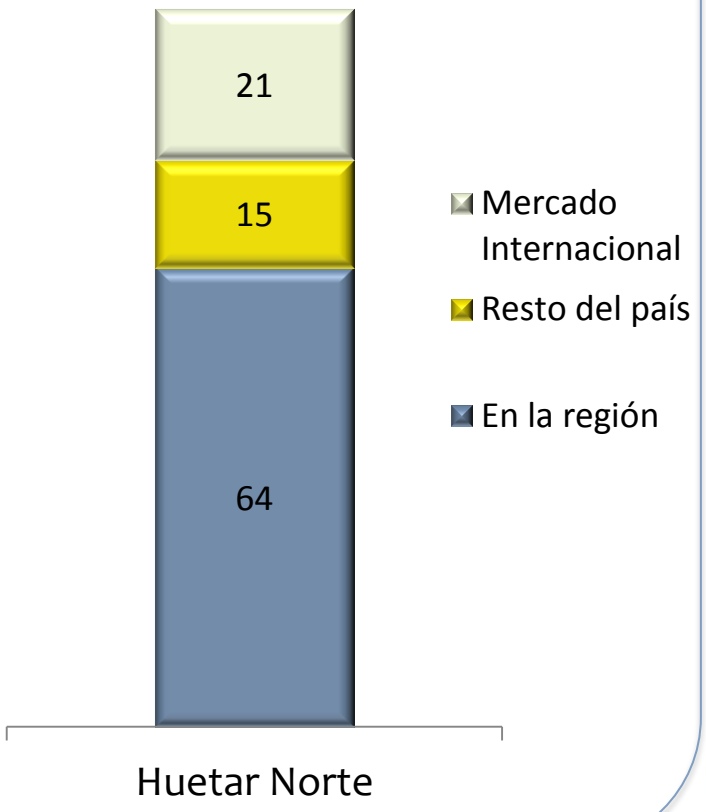
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

Actividades comerciales de la zona
-Principales menciones-

Actividad comercial	Huetar Norte
Agricultura, ganadería, caza, actividades de servicio	24
Venta, comercio al detalle	19
Hoteles y restaurantes	16
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	7
Construcción	5
Servicios profesionales	3
Comercio: Al por mayor	3
Servicios públicos	3
Silvicultura, extracción de madera	3
Transporte por vía terrestre	2
Servicios médicos	2
Mantenimiento y reparación	2

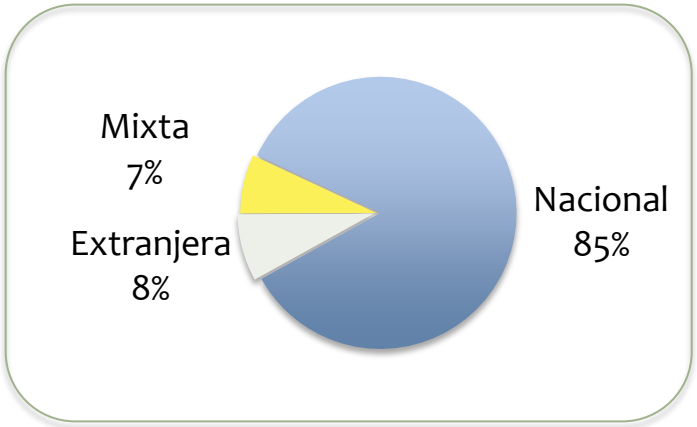
A1. Para empezar, dígame ¿cuál es la principal actividad de esta empresa/negocio?

Destino de la producción
-Principales menciones-

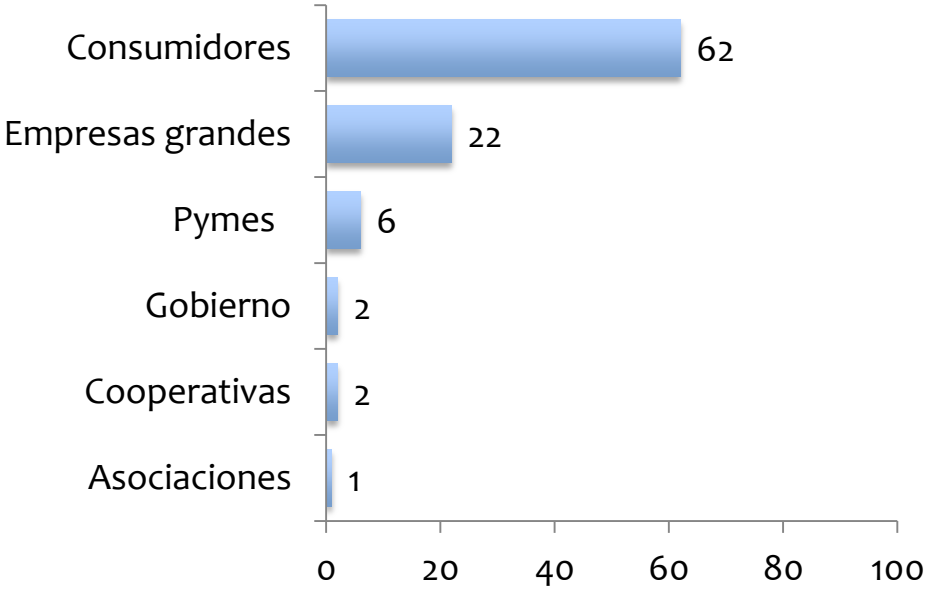


CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

Tipo de inversión en la empresa -Porcentajes-



Principales compradores -Porcentajes-



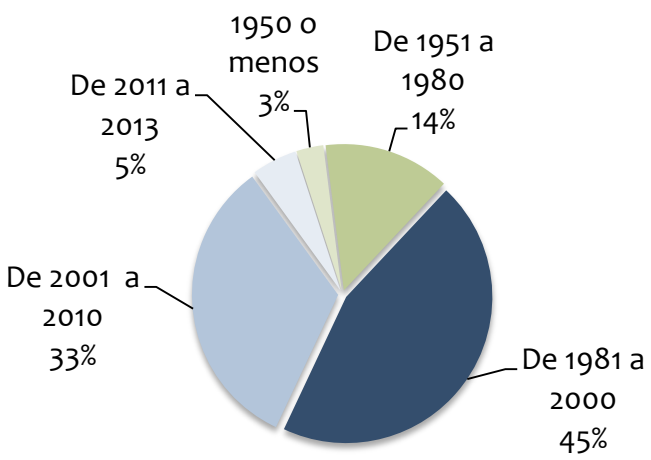
Asociados en alguna organización -Porcentajes-

Huetar Norte	**32%**

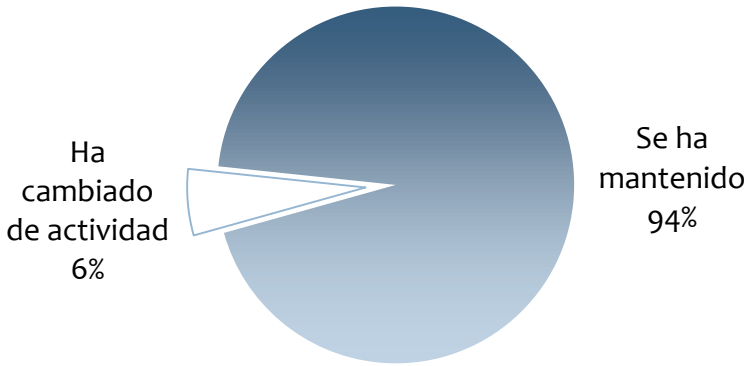
A5. ¿Los inversionistas de la empresa/negocio son costarricenses, extranjeros o son costarricenses y extranjeros?

ORIGEN DE LA EMPRESA

Año inició en Costa Rica
-Porcentajes-



Ha cambiado de actividad
-Porcentajes-

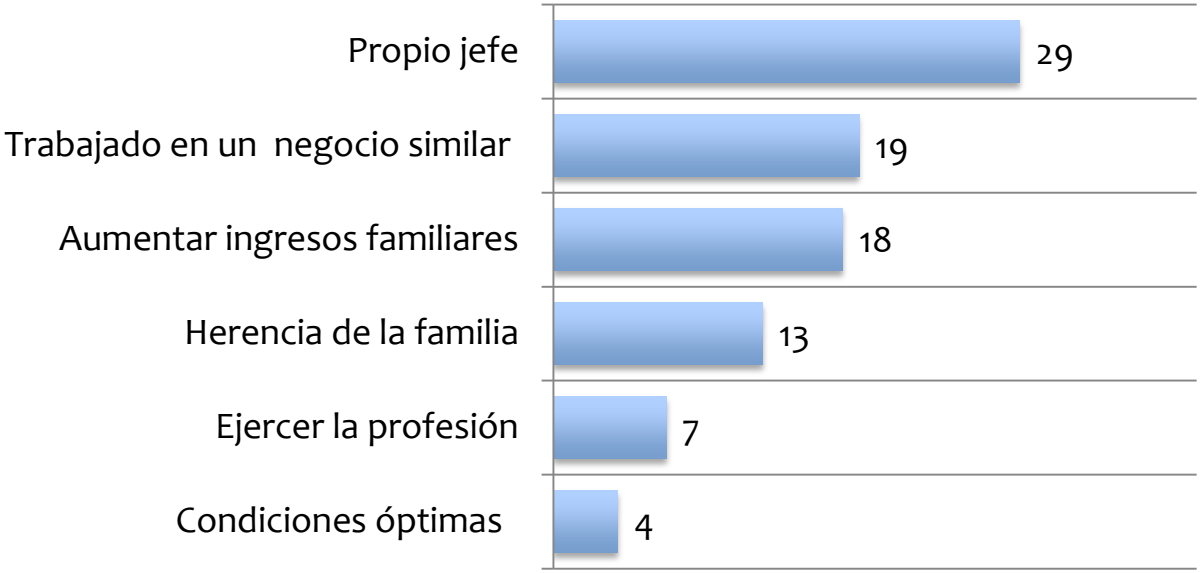


- ✓ *Las empresas con menos de tres años de estar constituidas no representan un porcentaje significativo.*

EMP2. ¿y en qué año inició en el país?. EMP3. ¿Y desde ese año de inicio en el país se ha mantenido en la misma actividad o ha cambiado?

ORIGEN DE LA EMPRESA

Principal razón tiene un negocio
-Porcentajes-



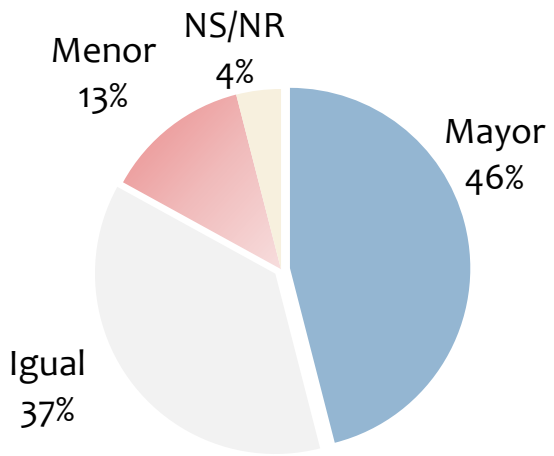
Ha tenido otro negocio: 28%

Propietarios consultados: 35%

MP13. ¿Qué fue lo que más lo (la) motivó a (Usted/él/ella) a empezar esta empresa?

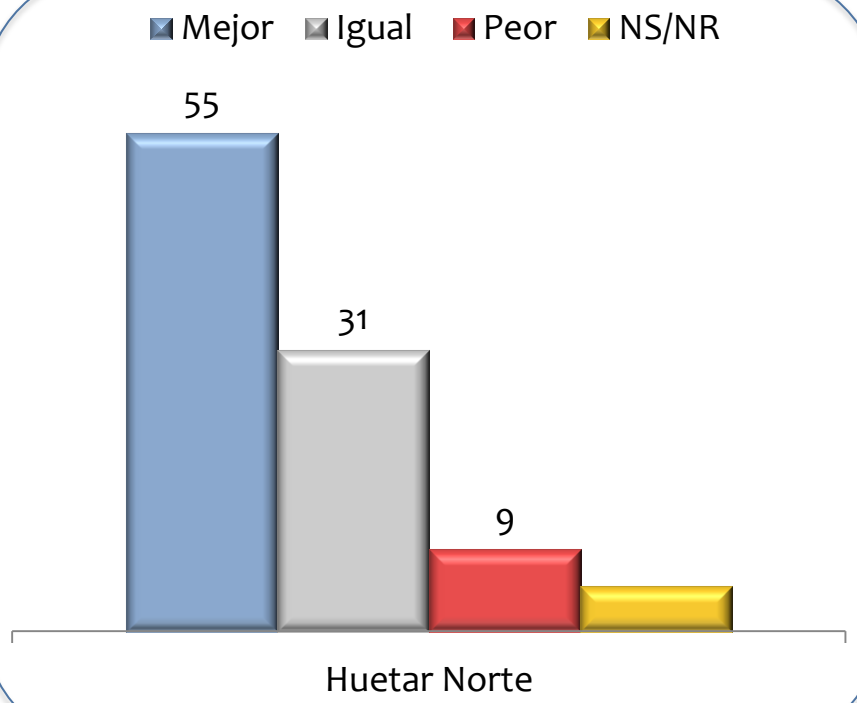
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Percepción inversión a futuro -Porcentajes-



	Porcentaje promedio
Cuánto % menor	36%
Cúanto % mayor	30%

Situación próximos tres años -Porcentajes-



PC2 ¿Usted diría que la inversión que realizará esta empresa/negocio durante el próximo año (2014) será menor, igual o mayor que en el 2013? PC4: Pensando en el futuro. ¿Usted diría que durante los próximos 3 años la situación de la empresa/negocio será peor, igual o mejor que ahora

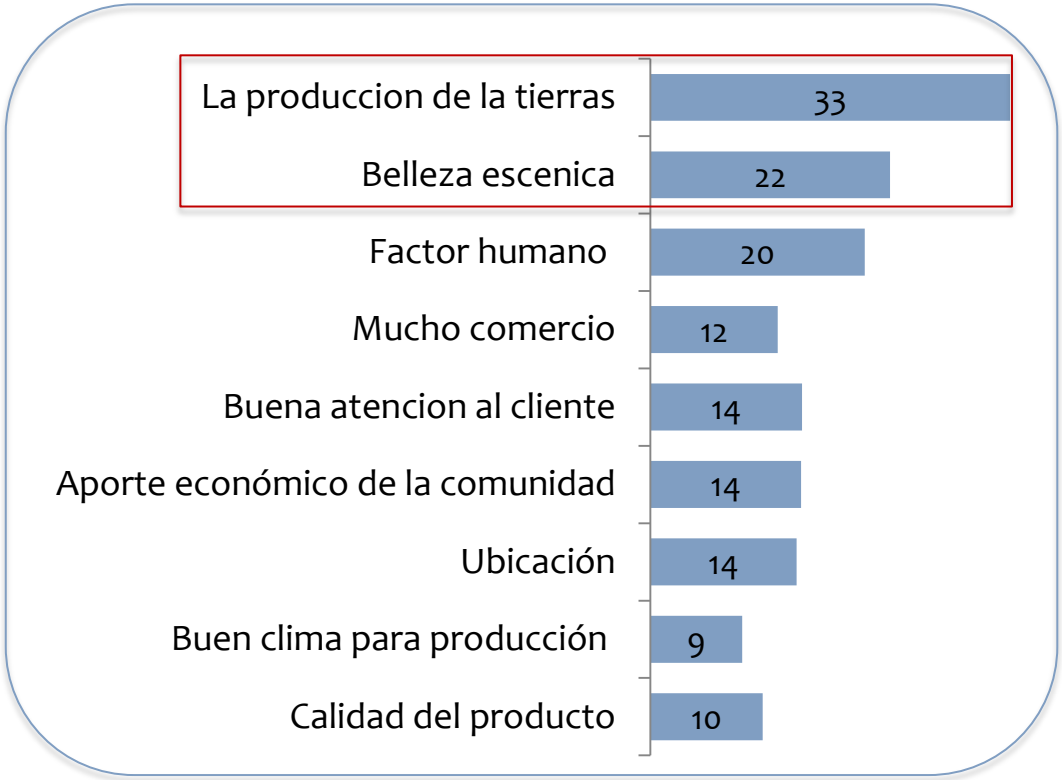
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

Principales Obstáculos
-Principales menciones-

Actividad comercial	Total
Mucha competencia	19
La economía en la región	15
El gobierno no apoya los negocios de la zona	12
Acceso al financiamiento	10
La infraestructura vial no es la adecuada	9
Falta de fuentes de trabajo	7
No hay mercado para el producto	3

PC5. En su opinión ¿cuáles son los dos principales obstáculos que existen en la región para que una empresa/negocio como ésta, se desarrolle?

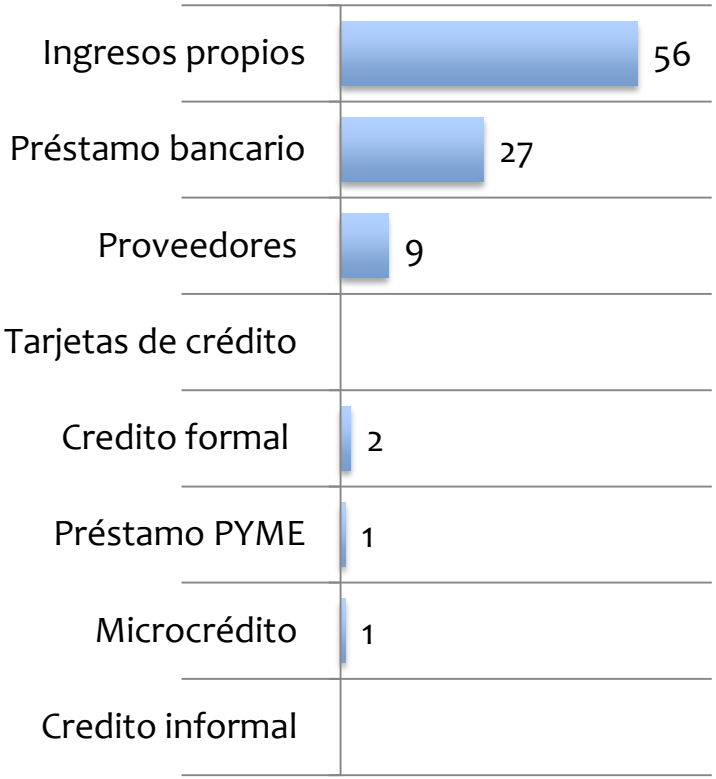
Fortalezas de la región
-Principales menciones-



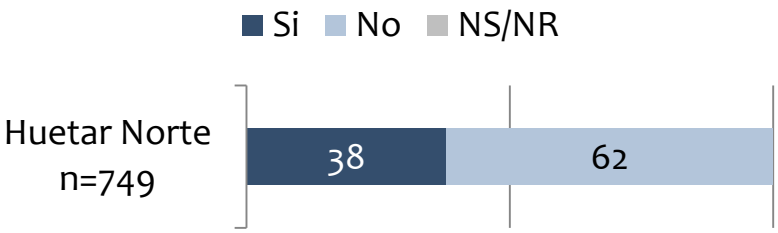
PC6. Y en su opinión ¿cuáles son las dos principales fortalezas que existen en la región para que una empresa/negocio como ésta se desarrolle?

FINANCIAMIENTO

Formas de financiamiento -Principales menciones-



Han solicitado préstamo últimos 5 años -Porcentajes-



Principales bancos solicitó préstamo -Porcentajes-

BANCO NACIONAL 40%

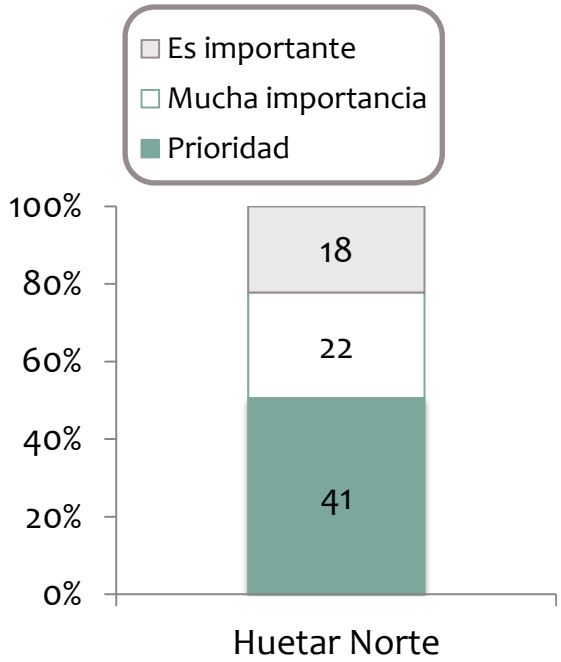
BCR Banco de Costa Rica 18%

Banco Popular 11%

GE1 Ahora un tema diferente. ¿Cuál es la principal forma en que la empresa/negocio financia sus operaciones actualmente? GE2. ¿Durante los últimos cinco años ha solicitado la empresa/negocio un crédito? GE3. ¿Por qué razón no ha solicitado un crédito para su empresa/negocio?

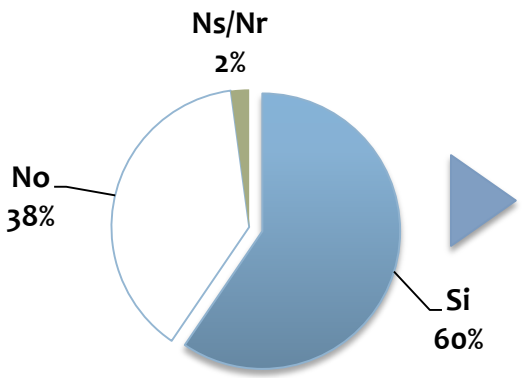
INNOVACIÓN Y CAPACITACIÓN

Importancia le asigna a la innovación -Principales menciones-



Top 3 Box	81

Invierte en capacitación



Importancia de empresa a capacitación

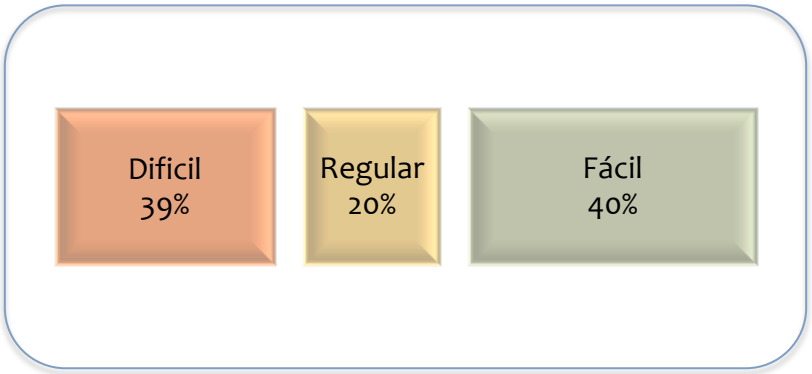
- Mucha: 78%
- Alguna: 18%
- Poca: 4%

SE4. ¿Cuánta importancia le asigna su empresa a la innovación? CAP 1. Ahora pasemos a otro tema. ¿Esta empresa/negocio invierte en capacitar al personal?

INNOVACIÓN Y CAPACITACIÓN

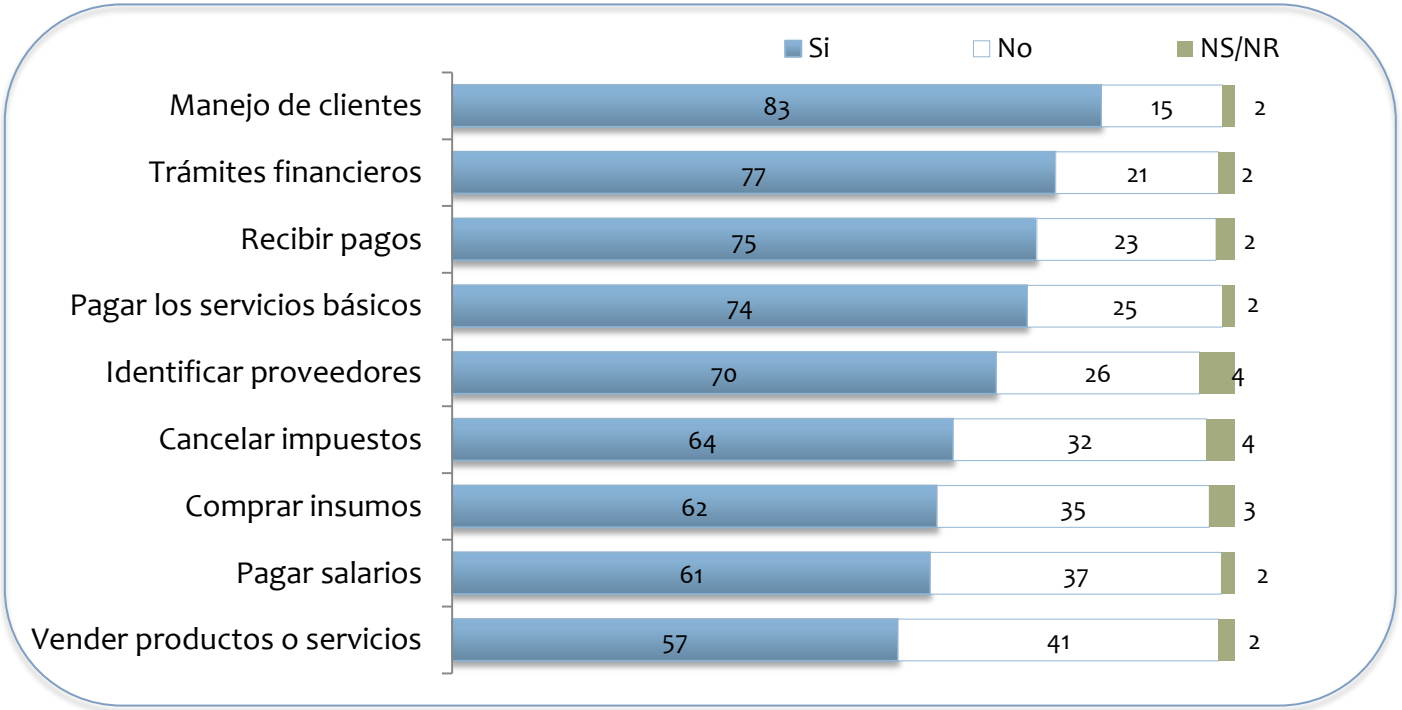
Principales necesidades en capacitación
-Principales menciones-

Percepción sobre conseguir personal capacitado
-Porcentajes-



CAP 3. Y en su opinión ¿cuáles son las 3 principales necesidades de capacitación de la empresa/negocio en este

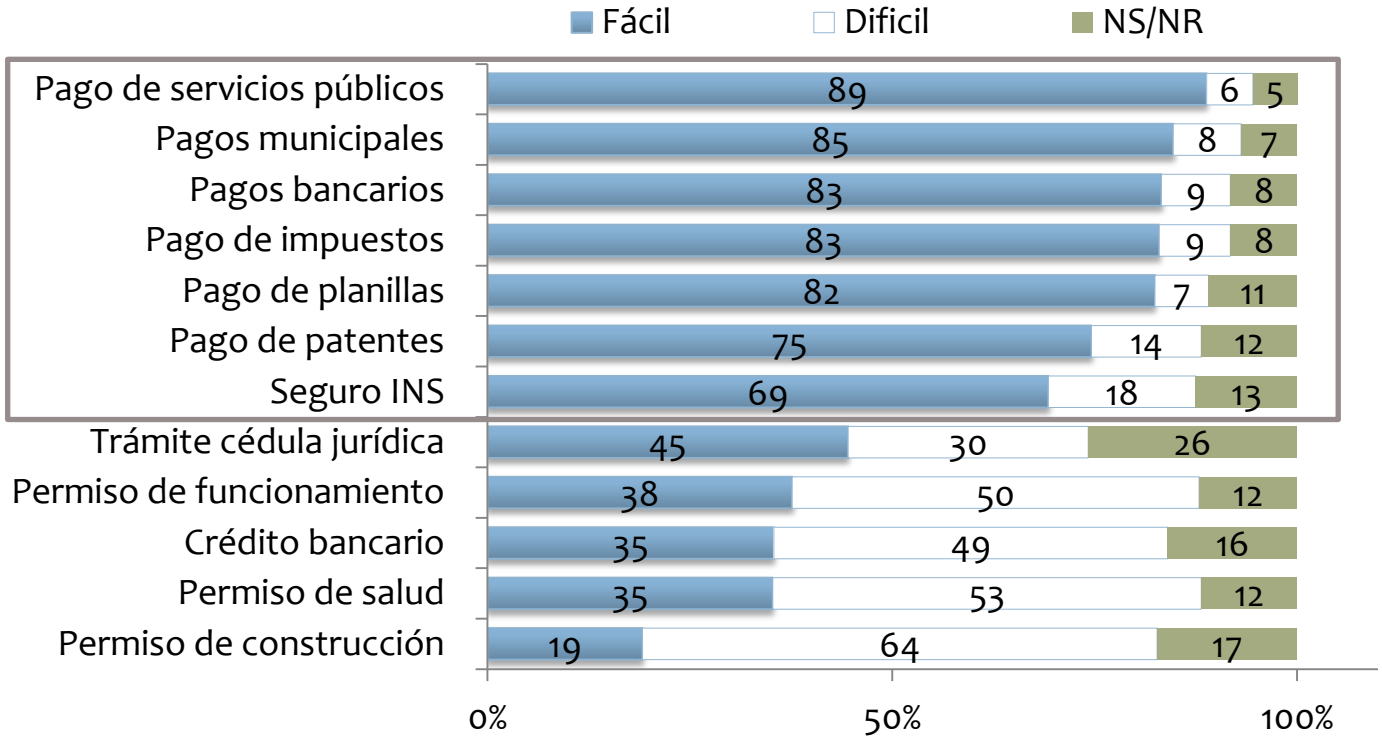
Uso de internet para trámites
-Porcentajes-



77% cuenta con servicio de internet

SE 7. ¿En esta empresa/negocio utilizan Internet para

Percepción sobre trámites gubernamentales
-Principales menciones-



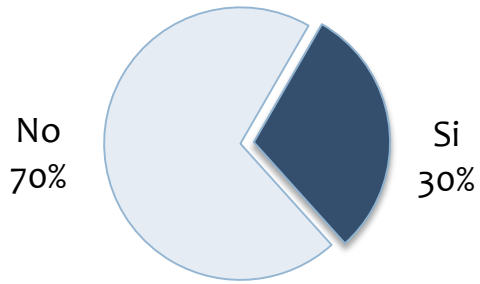
Más fácil: Pago de servicios públicos (45%)

Más difícil: Permisos de construcción (22%)

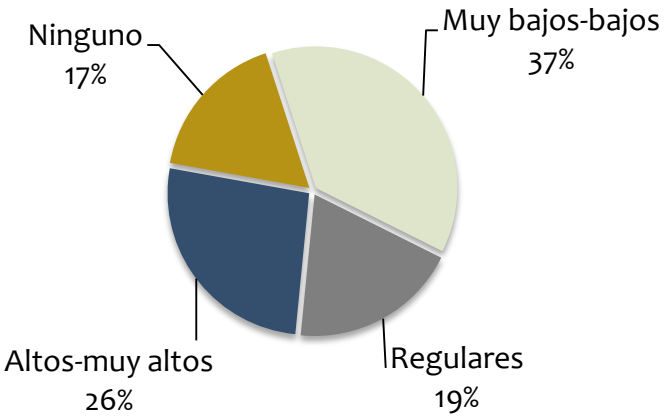
OB1. Determine para cada uno si el trámite es fácil o difícil

ENTORNO EMPRESARIAL

Víctima de algún robo
-Porcentajes-



Costos de la delincuencia
-Porcentajes



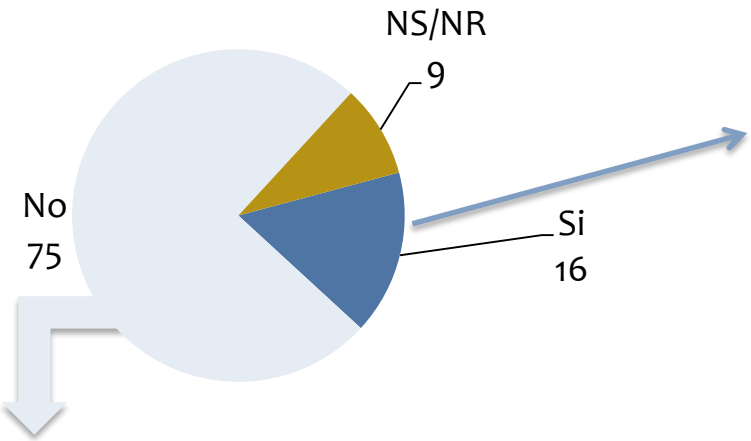
Probabilidad empresa sea víctima delincuencia
-Porcentajes-

Bajas-Muy bajas	Regular	Muy altas-altas
44%	26%	30%

CV3. ¿Hasta qué punto la delincuencia genera un costo para su empresa/negocio? ¿Usted diría que no les genera costos o que estos costos son bajos, muy bajos, altos o muy altos? CV 2. ¿Durante los últimos 12 meses la empresa/negocio ha sido víctima de algún robo o asalto?

EXPORTACIONES

Ha exportado
en los últimos 12 meses
-Porcentajes-



Planea exportar
-Porcentajes, n=562-

Huetar Norte
-Porcentajes, n=120*

Principales mercados

EEUU…….67%
Europa….66%
Centroamérica…14%

Productos

Producto fresco 53%
Plantas…… 11%
Turismo……7%

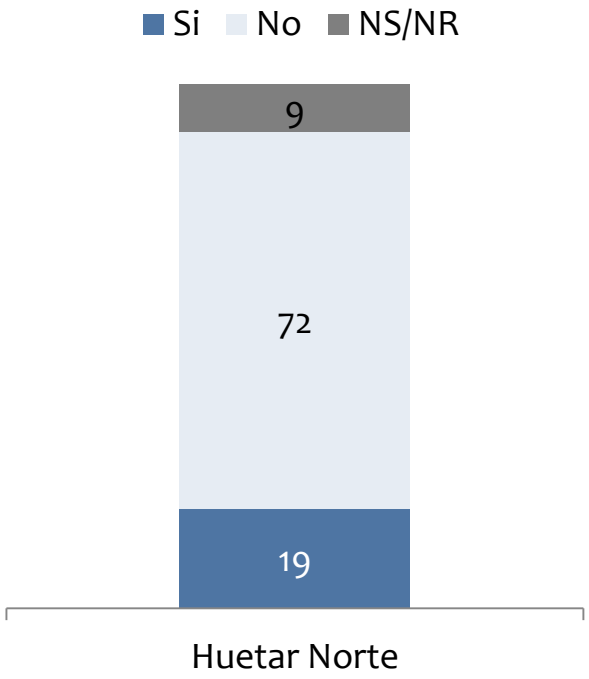
**Empresas que exportan algún producto*

EX3. Durante los últimos 12 meses ¿la empresa/negocio ha realizado alguna exportación?

IMPORTACIONES

-Alrededor de 1 de cada cinco empresas importan algún producto o servicio. Para ambas regiones Estados Unidos es el principal país proveedor de estos insumos-.

Ha importado en los últimos 12 meses
-Porcentajes-



Huetar Norte
-Porcentajes, n=98*

Principales mercados

EEUU…….55%
Europa……. 19%
CA….16%

Productos

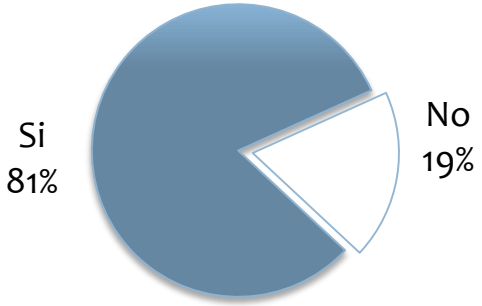
Maquinaria……..12%
Equipos…… 9%
Ropa y tela…9%
Repuesto….8%

**Empresas que importan algún producto*

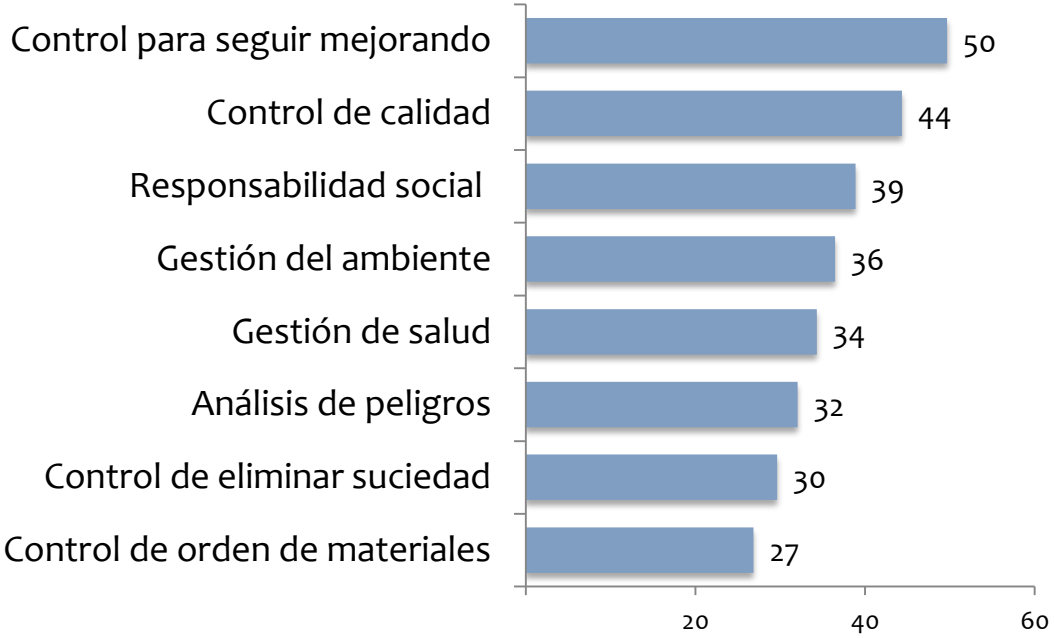
IM3. Durante los últimos 12 meses ¿la empresa/negocio ha realizado alguna exportación?

CALIDAD

Empresa cumple con normas de calidad
-Porcentajes-



Acciones empresa gustaría implementar
-Porcentajes-



CAL 01 ¿Su empresa cumple con normas de calidad? CAL 17. La empresa le gustaría implementar sistemas de gestión en: (Marque una o varias) Respuesta múltiple.

LINEAS DE ACCIÓN

Líneas de acción

1. Acceso a financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa (Capital de trabajo).

2. Capacitación y asistencia técnica en temas específicos

3. Fomentar el asociativismo empresarial.

Huetar Norte

1. Innovación en la producción

2. Tecnologías de la información (cómputo)

3. Internacionalización

CID Gallup Latinoamérica

Encuesta de Empresas y Establecimientos de la Región Huetar Norte

Costa Rica

Febrero, 2014

CID Gallup Latinoamérica