

SOBRE INNOVACIÓN Y POLÍTICAS DE FOMENTO EN COSTA RICA

FORO ACADEMIA DE CENTROAMÉRICA,
junio 2016

J.M. González



SOBRE INNOVACIÓN

SCHUMPETER: DESARROLLO E INNOVACIÓN

- INNOVACIÓN RECONOCIDA/RECOMPENSADA EN LOS MERCADOS
- PRODUCTOS, PROCESOS Y MATERIAS PRIMAS
- CAMBIOS ORGANIZACIONALES Y DE COMERCIALIZACIÓN EN MERCADOS
- FORMACIÓN DE PRECIOS Y COSTOS

SOBRE INNOVACIÓN

CONCEPTO AMPLIO Y COMPLEJO :
PROYECTOS DE DIFERENTE NATURALEZA
QUE INVOLUCRAN LA PARTICIPACIÓN Y EL
DESPLIEGUE DE CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES
(CAPABILITIES) ESPECIALES

Y COMO RESULTADO PRESENTA UN CAMBIO
SIGNIFICATIVO EN PRESTACIONES FUNCIONALES
APRECIADO EN LOS MERCADOS

SOBRE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INNOVACION TECNOLÓGICA EN LA INDUSTRIA

- FORMATOS DE PRESENTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA;
SIEMPRE INFORMACIÓN
- ACTIVOS INTANGIBLES Y VOLÁTILES (CAMBIO):
DIFICULTADES PARA EL FINANCIAMIENTO
- NECESIDAD DE INDICADORES /MEDIDAS DEL VALOR

SOBRE POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

EL DILEMA DE LA POLÍTICA TECNOLÓGICA

- CREAR TECNOLOGÍA O USAR INTELIGENTEMENTE TECNOLOGÍA DE OTROS
- INNOVACIÓN VERSUS IMITACIÓN
- EMULACIÓN Y SUPERACIÓN

SOBRE POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

ACCESO A TECNOLOGÍAS

- BASE INFORMACIONAL Y DISPONIBILIDAD
- BAJO COSTO Y CAYENDO

ACCESO A FINANCIAMIENTO

- APOYO ESPECIALIZADO PÚBLICO-PRIVADO

SOBRE POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

INVOLUCRAMIENTO DE ACTORES DIVERSOS

- CAPACIDADES ESPECIALIZADAS (MERCADear, CONCEBIR, REALIZAR, PROBAR, MERCADear)
- CLUSTERS (EMPRESAS, LABORATORIOS DE ENSAYO E INVESTIGACIÓN, COMPONENTES)
- INSTITUCIONES DE FOMENTO Y FINANCIAMIENTO

SOBRE POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

INNOVACIÓN LIGADA A POLÍTICA DE DESARROLLO

- COMPONENTES DE INCIDENCIA “HARD”
 - CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO
 - APOYO FINANCIERO ESPECIALIZADO
 - SERVICIOS TECNOLÓGICOS ESPECIALIZADOS
- COMPONENTES DE INCIDENCIA “SOFT”
 - MERCADOS SOFISTICADOS (EDUCADOS)
 - CULTURA VALORADORA
 - NECESIDADES DEL ENTORNO SOCIAL-PRODUCTIVO

SOBRE POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

POLÍTICA QUE CONOCE/RECONOCE/ESTABLECE

- MERCADOS
- ENTRAMADO INDUSTRIAL-TECNOLÓGICO
- CONDICIONANTES/PARTICIPANTES DEL PROCESO INNOVADOR
- INDICADORES: VALOR AGREGADO Y POTENCIALIDAD, RESULTADOS

SOBRE POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

ESTRATEGIAS LIGADAS A LA POLÍTICA

- COMPRAS DEL SECTOR PÚBLICO
- SECTORES ESTRATÉGICOS
- SECTORES DETERMINANTES
- VINCULACIÓN CON EXPORTACIÓN, ZONAS FRANCAS, IMPORTACIÓN

SOBRE POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

Gracias por su atención