

Política de competencia en Costa Rica: mirada hacia adelante desde la experiencia internacional



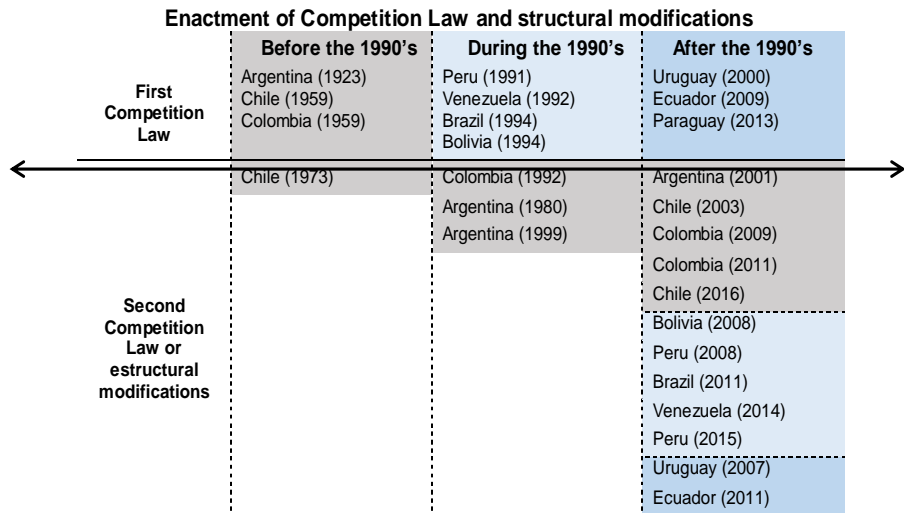
WORLD BANK GROUP

Trade & Competitiveness

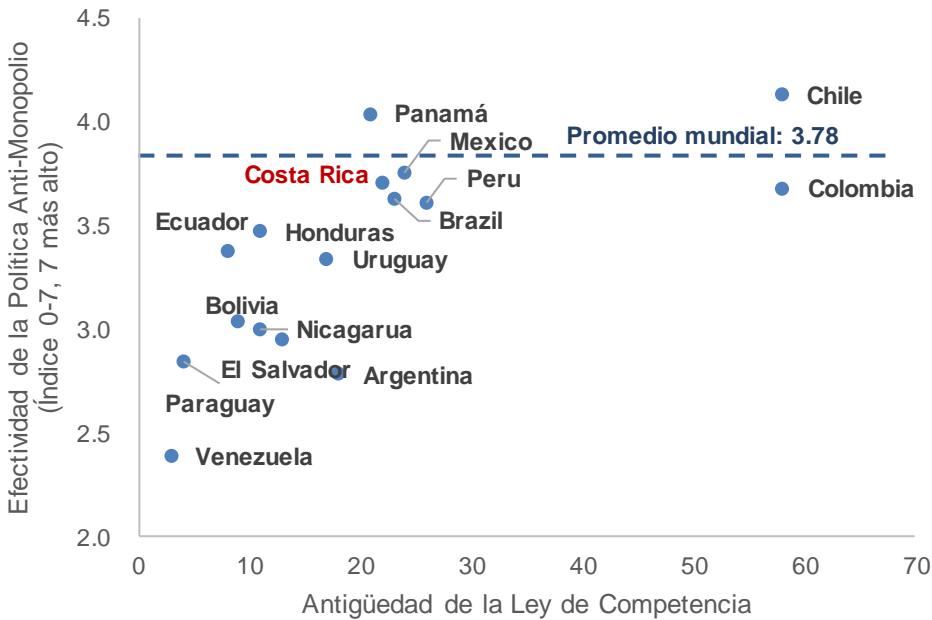
Martha Martinez Licetti
Global Lead- Markets and Competition Policy
Trade and Competitiveness Global Practice
24 de Agosto, 2017

Una revisión periódica del sistema de competencia es un paso oportuno hacia cambios favorables para Costa Rica

Varios países de Sudamérica han modificado sus marcos de competencia a lo largo de las décadas



La antigüedad de la agencia no garantiza efectividad



Fuentes: leyes, WEF (2016)

Los ámbitos de un ecosistema de competencia

Si bien el marco legal y operativo es importante, la implementación de la ley de competencia y la promoción de cultura y abogacía de la competencia pueden generar incrementos en el bienestar.



Esto resulta en:

- **Beneficio para los consumidores:** menores precios, mayor oferta y variedad de opciones, mejor calidad
- **Beneficio para las empresas:** más oportunidades, capacidad para crecer y competir en igualdad de condiciones
- **Beneficio para el país:** mejoras en productividad, que impactan directamente a crecimiento económico y reducción de pobreza

El estudio resalta oportunidades de mejora en diversos ámbitos de un ecosistema de competencia. Algunos están bajo control directo de COPROCOM.

A. Marco legal y regulatorio	B. Marco operativo	C. <i>Enforcement</i> de la Ley de Competencia	D. Creación de cultura y abogacía de la competencia
<p>1</p> <p>Leyes de competencia y ayudas estatales</p>	<p>Reglas de funcionamiento y estructura de la agencia</p>	<p>Regulaciones de competencia (estatutos)</p>	<p>4</p> <p>Concientización del sector privado, la sociedad civil, periodistas, academia y sector público</p>
<p>Otras leyes relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de prácticas comerciales desleales • Marcos legales sectoriales: transporte, telecomunicaciones, etc. • Ley de compras públicas 	<p>2</p> <p>Personal y presupuesto de la agencia</p>	<p>5</p> <p>Capacitaciones para el personal y miembros de la junta</p>	<p>Capacitación para <i>stakeholders</i></p>
	<p>3</p> <p>Gobernanza: operación de la Comisión</p>	<p>6</p> <p>Otras guías no vinculantes para <i>enforcement</i></p>	<p>Colaboración con reguladores y ministerios dentro del gobierno</p>
	<p>Reclutamiento de personal</p>	<p>7</p> <p>Guía de procesos internos</p>	<p>Opiniones sobre legislación/regulación importante que pueda afectar la competencia</p>
	<p>8</p> <p>Estrategia de operacionalización de la ley: prioridades, hitos</p>	<p>Gestión de casos (prácticas anticompetitivas y control de fusiones)</p>	<p>Estudios de mercado en sectores con problemas de competencia</p>
	<p>9</p> <p>Indicadores y marco de evaluación de impacto</p>	<p> Fuera del control de la autoridad</p> <p> Bajo control de la autoridad</p>	
	<p>Manual de operaciones, código de conducta del personal</p>		
	<p>Entorno informático</p>		

- 1) Ley (Clemencia, Excepciones, Limite de multas, control de concentraciones)
- 2) Independencia y estructura de la Agencia
- 3) Recursos, herramientas
- 4) Capacitación de jueces
- 5) Capacitación de funcionarios
- 6) Enfoque económico en casos de poder de mercado, guías técnicas (multas etc), ¿fast-track?
- 7) Aspectos procedimentales
- 8) Estratégica institucional (reactiva, proactiva)
- 9) Indicadores

Tener una estrategia de priorización de recursos permite generar impacto

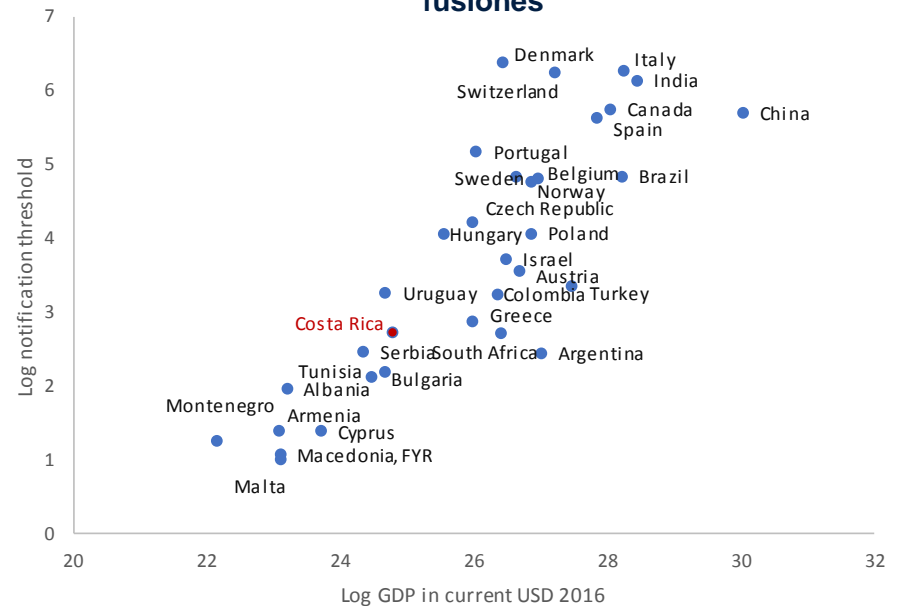
A. Marco legal y regulatorio	B. Marco operativo	C. <i>Enforcement</i> de la Ley de Competencia	D. Creación de cultura y abogacía de la competencia
Leyes de competencia y ayudas estatales	Reglas de funcionamiento y estructura de la agencia	Regulaciones de competencia (estatutos)	Concientización del sector privado, la sociedad civil, periodistas, academia y sector público
Otras leyes relevantes: <ul style="list-style-type: none"> • Ley de prácticas comerciales desleales • Marcos legales sectoriales: transporte, telecomunicaciones, etc. • Ley de compras públicas 	Personal y presupuesto de la agencia	Capacitaciones para el personal y miembros de la junta	Capacitación para <i>stakeholders</i>
	Gobernanza: operación de la Comisión	Otras guías no vinculantes para <i>enforcement</i>	Colaboración con reguladores y ministerios dentro del gobierno
	Reclutamiento de personal	Guía de procesos internos	Opiniones sobre legislación/regulación importante que pueda afectar la competencia
Estrategia de operacionalización de la ley: prioridades, hitos	Gestión de casos (prácticas anticompetitivas y control de fusiones)	Estudios de mercado en sectores con problemas de competencia	
Indicadores y marco de evaluación de impacto	Manual de operaciones, código de conducta del personal	Entorno informático	

En décadas anteriores, COPROCOM ha sancionado más carteles que agencias con mayor presupuesto

Número de personal en agencias de competencia en el mundo



Umbral de notificación para control previo de fusiones



Número de carteles detectados por país



Agencias de Competencia América Central: presupuesto 2017

Autoridad	Presupuesto en USD ²⁸
COPROCOM (Costa Rica)	\$847.788
SC (El Salvador)	\$2.557.540
CDPC (Honduras)	\$1.536.770
ACODECO (Panamá)	\$882.900
PROCOMPETENCIA (Nicaragua)	\$504.542

Fuentes: GCR, WBG Cartel Database, FMI, Competition Laws, Sittenfeld (2017)

La mayoría de casos se inicia reactivamente, disminuyendo el efecto disuasivo que debe tener una autoridad de competencia



Comunicados

Mostrar registros

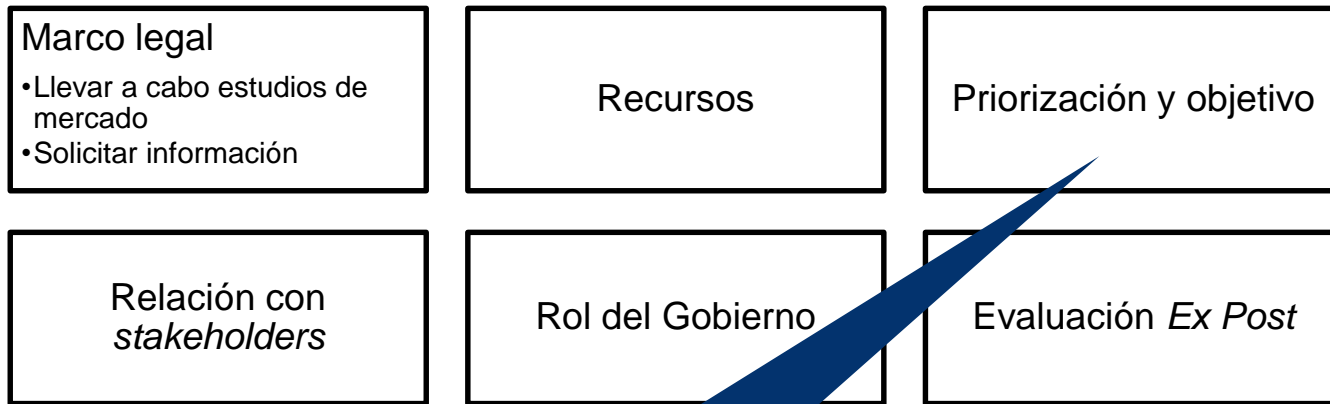
Buscar:

Título	↑↓ Descripción
Aclaración Caso Laica	Nota Aclaratoria solicitada por la COPROCOM <u>ante noticia publicada en Diario Extra denominada: "Pleito por mercado del azúcar en recta final"</u>
Aclaración Coprocom Caso Laica	Nota aclaratoria solicitada por la COPROCOM ante noticia publicada en Diario Extra denominada: "Pleito por mercado del azúcar en recta final"
Aclaración Coprocom Laica CRhoy	Nota Aclaratoria solicitada por la COPROCOM <u>ante noticia publicada en CRHOY denominada: "Empresa apelará aumento del 6% en importación de azúcar brasileña"</u>
Comunicado Admisibilidad UCCAEP	Denuncia presentada ante la COPROCOM por la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP)
Comunicado CAMTIC	COPROCOM ordena investigación preliminar en proceso de contratación de factura electrónica realizado por Ministerio de Hacienda

La agencia de competencia es una parte independiente que puede analizar los mercados y cómo las regulaciones/políticas públicas afectan su funcionamiento

A. Marco legal y regulatorio	B. Marco operativo	C. <i>Enforcement</i> de la Ley de Competencia	D. Creación de cultura y abogacía de la competencia
Leyes de competencia y ayudas estatales	Reglas de funcionamiento y estructura de la agencia	Regulaciones de competencia (estatutos)	Concientización del sector privado, la sociedad civil, periodistas, academia y sector público
<p>Otras leyes relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de prácticas comerciales desleales • Marcos legales sectoriales: transporte, telecomunicaciones, etc. • Ley de compras públicas 	Personal y presupuesto de la agencia	Capacitaciones para el personal y miembros de la junta	Capacitación para <i>stakeholders</i>
	Gobernanza: operación de la Comisión	Otras guías no vinculantes para <i>enforcement</i>	Colaboración con reguladores y ministerios dentro del gobierno
	Reclutamiento de personal	Guía de procesos internos	Opiniones sobre legislación/regulación importante que pueda afectar la competencia
	Estrategia de operacionalización de la ley: prioridades, hitos	Gestión de casos (prácticas anticompetitivas y control de fusiones)	Estudios de mercado en sectores con problemas de competencia
	Indicadores y marco de evaluación de impacto		
	Manual de operaciones, código de conducta del personal		
	Entorno informático		

Definir objetivos y mercados clave severamente afectados por falta de competencia es el primer paso para lograr cambios



(1) Prioridades
→ **Efectividad y también**
responsabilidad/independencia
profesional
(criterios de priorización técnicos y
objetivos)

(2) Definir objetivos para ajustar
recursos y requerimientos de
información

- *Relevancia para la economía, externalidades, prosperidad compartida, fallas del mercado, factibilidad de la reforma*
- *Considerar estudios secuenciales: cadenas de valor, sectores con características similares, mercados dentro del sector (agricultura en Honduras)*
- *En respuesta a denuncias/reclamos de asociaciones, consumidores (transporte aéreo, El Salvador), etc., o al seguimiento de esfuerzos de otros organismos para analizar la competencia (sistemas de pago, Bancos Centrales)*
- *Generación de conocimiento sobre nuevos mercados (servicios financieros, México, Sudáfrica) vs. pruebas de hipótesis sobre fallas específicas del mercado (por ejemplo, evidencia ya generada)*
- *Análisis de barreras regulatorias vs. análisis de barreras relacionadas con conductas*
- *Evaluar si políticas públicas específicas respetan principios de competencia*

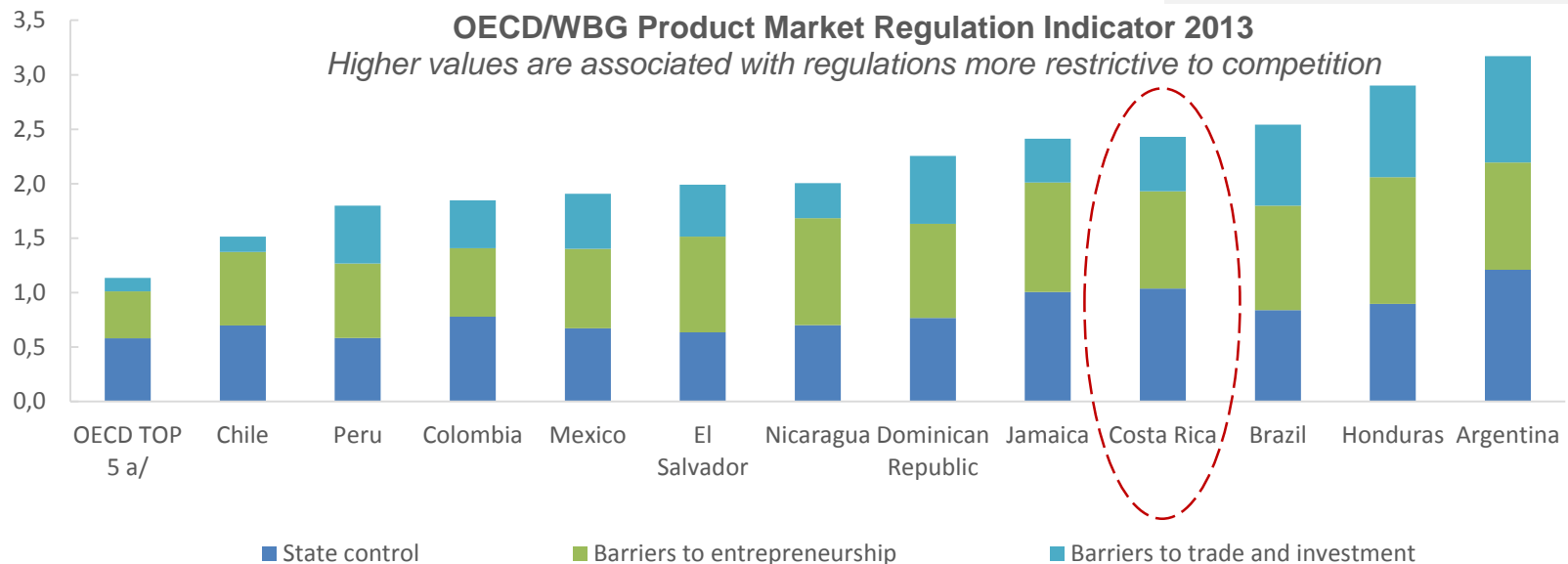
Puntos de entrada: Regulación de Mercados de Producto

Ejemplo en el sector de servicios profesionales costarricense

Controles de precios en servicios profesionales: contadores, abogados, arquitectos e ingenieros están sujetos a tarifas reguladas que establecen precios mínimos o fijos a través de los distintos servicios.

Derechos de exclusividad para ciertos servicios favorecen a los licenciados nacionales. Por ejemplos, los contadores tienen el derecho exclusivo de hacer auditorías.

Requisitos excesivos para emitir licencias podrían estar limitando la entrada en servicios profesionales (e.g. contadores y abogados deben cumplir con tener 5 años de educación superior, además de 2 años de experiencia en el caso de contadores y 1 año más de educación en el caso de abogados, para acceder a sus asociaciones/colegios profesionales).



a/ OECD Top 5 countries include: Netherlands, United Kingdom, Austria, Denmark and New Zealand.

Source: OECD-WBG

Las **prohibiciones de publicidad**, producto de códigos de conducta a nivel de asociaciones profesionales, agravan la asimetría de la información

Apoyo en el proceso de reforma de sectores clave, como telecomunicaciones

Sutel atrasa para final del 2016 la declaratoria de mercados en competencia

Entidad contrató dos estudios por un total de €94,7 millones que sector empresarial considera son innecesarios ya debería proceder con la declaratoria

El Financiero, 19 de enero 2016

SUTEL DECLARA COMPETENCIA EFECTIVA EN CUATRO MERCADOS

Tras un análisis minucioso de 11 mercados de Telecomunicaciones, la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) determinó que en 4 de ellos existe competencia efectiva, por lo que la intervención del regulador, desde la perspectiva económica, deja de ser necesaria de acuerdo al artículo 73 de la Ley de la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos 7593.

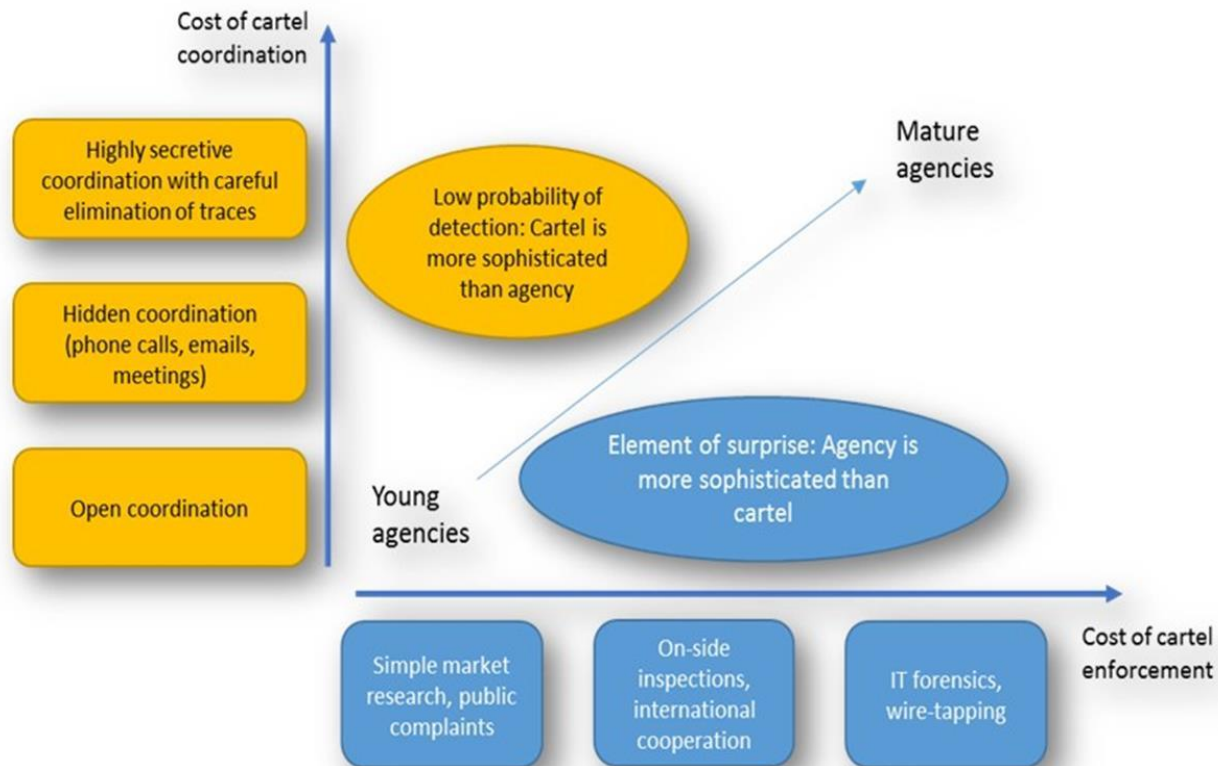
El Consejo de la SUTEL, declaró en competencia los siguientes mercados: **Telefonía Internacional, Internet fijo, Roaming Internacional y Tránsito de Telecomunicaciones** (*Conexión de dos operadores por medio de la red de un tercero*).

Sutel: Comunicado de prensa 2017

Una vez priorizadas las acciones, ¿cómo implementarlas dentro de un mandato restringido?

A. Marco legal y regulatorio	B. Marco operativo	C. <i>Enforcement</i> de la Ley de Competencia	D. Creación de cultura y abogacía de la competencia
Leyes de competencia y ayudas estatales	Reglas de funcionamiento y estructura de la agencia	Regulaciones de competencia (estatutos)	Concientización del sector privado, la sociedad civil, periodistas, academia y sector público
<p>Otras leyes relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de prácticas comerciales desleales • Marcos legales sectoriales: transporte, telecomunicaciones, etc. • Ley de compras públicas 	Personal y presupuesto de la agencia	Capacitaciones para el personal y miembros de la junta	Capacitación para <i>stakeholders</i>
	Gobernanza: operación de la Comisión	Otras guías no vinculantes para <i>enforcement</i>	Colaboración con reguladores y ministerios dentro del gobierno
	Reclutamiento de personal	Guía de procesos internos	Opiniones sobre legislación/regulación importante que pueda afectar la competencia
	Estrategia de operacionalización de la ley: prioridades, hitos	Gestión de casos (prácticas anticompetitivas y control de fusiones)	Estudios de mercado en sectores con problemas de competencia
	Indicadores y marco de evaluación de impacto		
	Manual de operaciones, código de conducta del personal		
	Entorno informático		

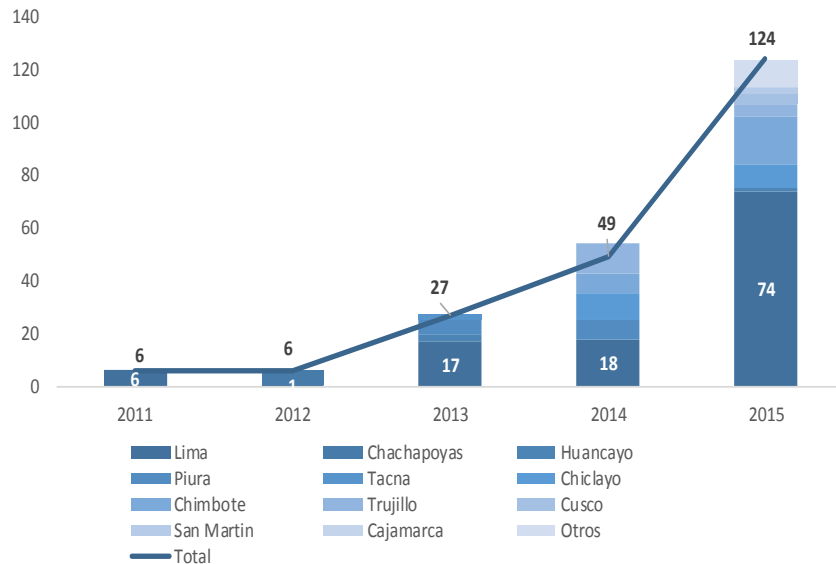
No se necesitan todas las herramientas para empezar a tener impacto



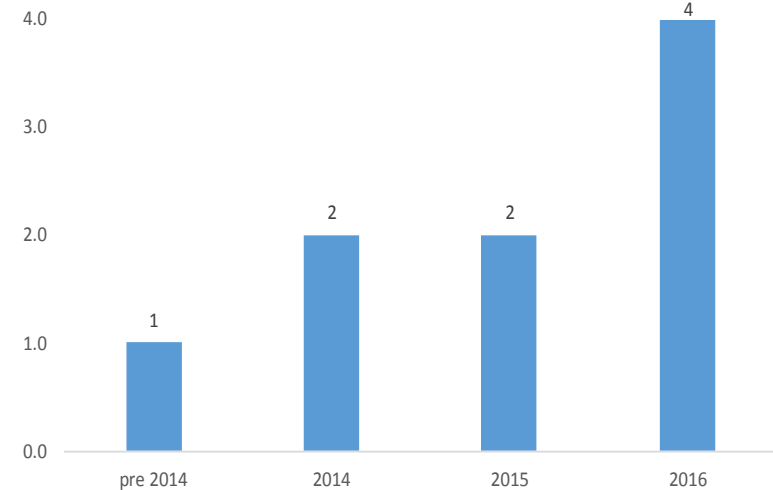
Las herramientas pueden ir desarrollándose en el tiempo

Ejemplo de Indecopi en Perú

Número de inspecciones sorpresa llevadas a cabo por INDECOPI



Número de aplicaciones al Programa de Clemencia



Evolución en número de carteles sancionados



Filipinas: Intervención exitosa de política de competencia, *previa* a la promulgación de la Ley de Competencia

Contexto:

- Cadenas de valor del sector agrícola afectadas por los altos costos de transporte nacional
- Costos de transporte elevados, pocos buques, procedimiento de registro oneroso
- Mayoría de rutas controladas por una o dos empresas
- Los operadores navieros existentes en una ruta pueden retrasar / impedir la entrada de competidores y el uso de buques extranjeros puede ser restringido por los jugadores nacionales, a través de "Certificado de Comodidad Pública" (CPC).

Intervención:

- Simplificación de la emisión del CPC + reducción de la habilidad de los **operadores existentes para retrasar/impedir entrada de competidores**

→ **\$18 millones de inversión adicional generada**

Intervención

subsiguiente: ¿Cualquier camión puede recoger carga de cualquier puerto?

Se han identificado problemas similares en el sector de servicios de transporte en México, Honduras, El Salvador



¿Como insertar principios de competencia en el gobierno cuando se tiene un mandato restringido?

A. Marco legal y regulatorio	B. Marco operativo	C. <i>Enforcement</i> de la Ley de Competencia	D. Creación de cultura y abogacía de la competencia
Leyes de competencia y ayudas estatales	Reglas de funcionamiento y estructura de la agencia	Regulaciones de competencia (estatutos)	Concientización del sector privado, la sociedad civil, periodistas, academia y sector público
<p>Otras leyes relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de prácticas comerciales desleales • Marcos legales sectoriales: transporte, telecomunicaciones, etc. • Ley de compras públicas 	Personal y presupuesto de la agencia	Capacitaciones para el personal y miembros de la junta	Capacitación para <i>stakeholders</i>
	Gobernanza: operación de la Comisión	Otras guías no vinculantes para <i>enforcement</i>	Colaboración con reguladores y ministerios dentro del gobierno
	Reclutamiento de personal	Guía de procesos internos	Opiniones sobre legislación/regulación importante que pueda afectar la competencia
	Estrategia de operacionalización de la ley: prioridades, hitos	Gestión de casos (prácticas anticompetitivas y control de fusiones)	Estudios de mercado en sectores con problemas de competencia
	Indicadores y marco de evaluación de impacto		
	Manual de operaciones, código de conducta del personal		
	Entorno informático		

El ángulo de la competencia es decisivo en diversas políticas para aumentar la competitividad de un país



La abogacía de competencia es un canal que ha demostrado dar resultados a bajo costo



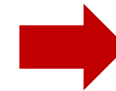
- Mercado: salud
- **País: Kenya**
- **Acción: prevención de aumento en cobros por servicio**



US\$1.7 millones anuales aprox. de ahorro en consumidores



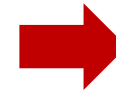
- Mercado: aerolíneas
- **País: Indonesia**
- **Acción: campaña de abogacía de competencia**



Reducción de 70% en precios de boletos



- Mercado: tarjetas de débito
- **País: Israel**
- **Acción: reforma del segmento de pago inmediato**



US\$100 millones anuales de ahorro estimado



- Mercado: **internet móvil**
- **País: Colombia**
- **Acción: promover el acceso al mercado de dos competidores adicionales**



Aumento de 22% en número de usuarios



- Mercado: asociaciones comerciales
- **País: Chile**
- **Acción: elaboración de guías**

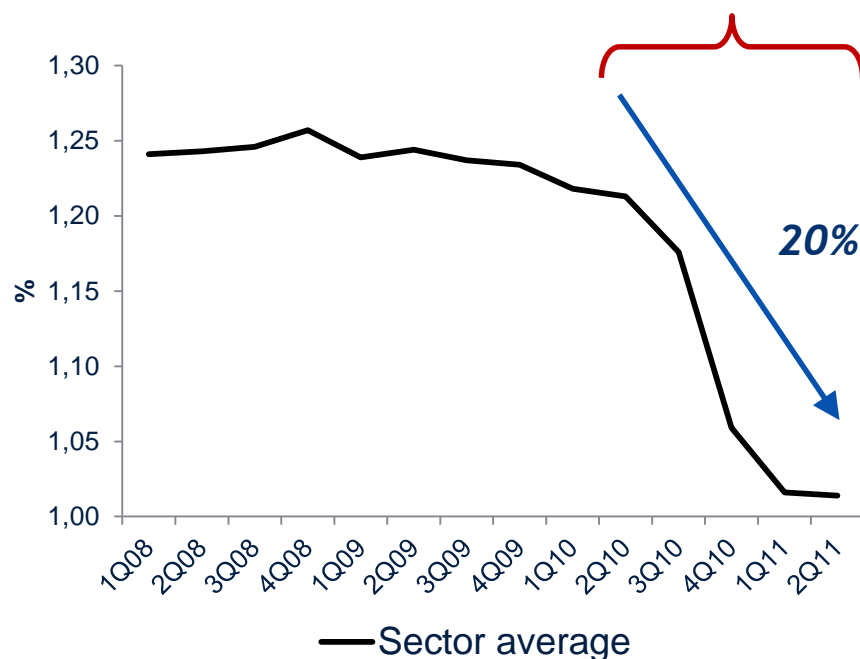


84% de las asociaciones corrigieron su política de intercambio de información

Un estudio de mercado bien diseñado puede resultar en el fin voluntario de acuerdos anti-competitivos

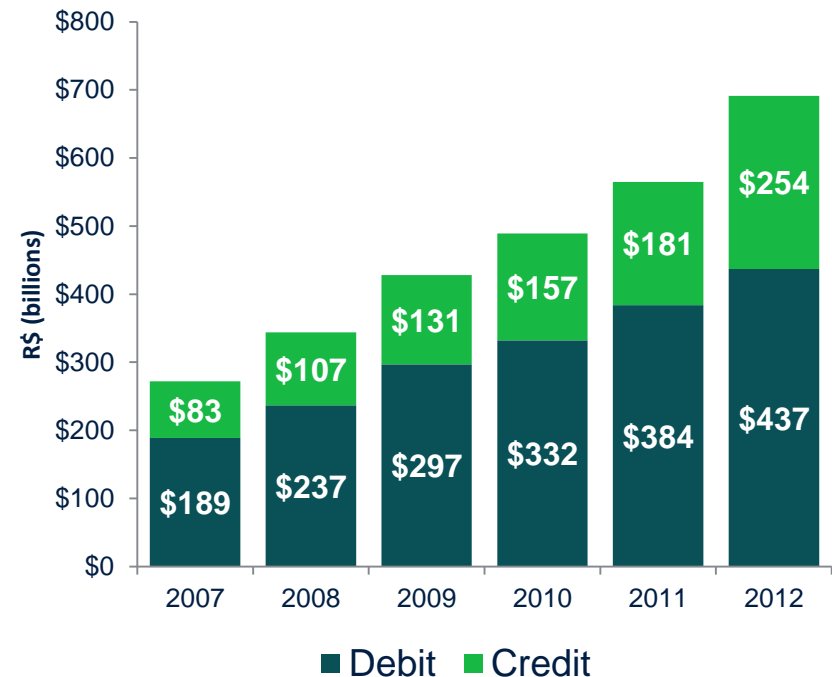
- En 2006, el Banco Central de Brasil, la Secretaría de monitoreo económico, y la Secretaría de legislación económica iniciaron una investigación de mercado sobre la industria de tarjetas de pago.
- La reacción del mercado llevó a aproximadamente **US\$43 mil millones** de ahorro para comerciantes y consumidores.

Tasa de descuento neta del comercio



Fuente: Mercator Advisory Group

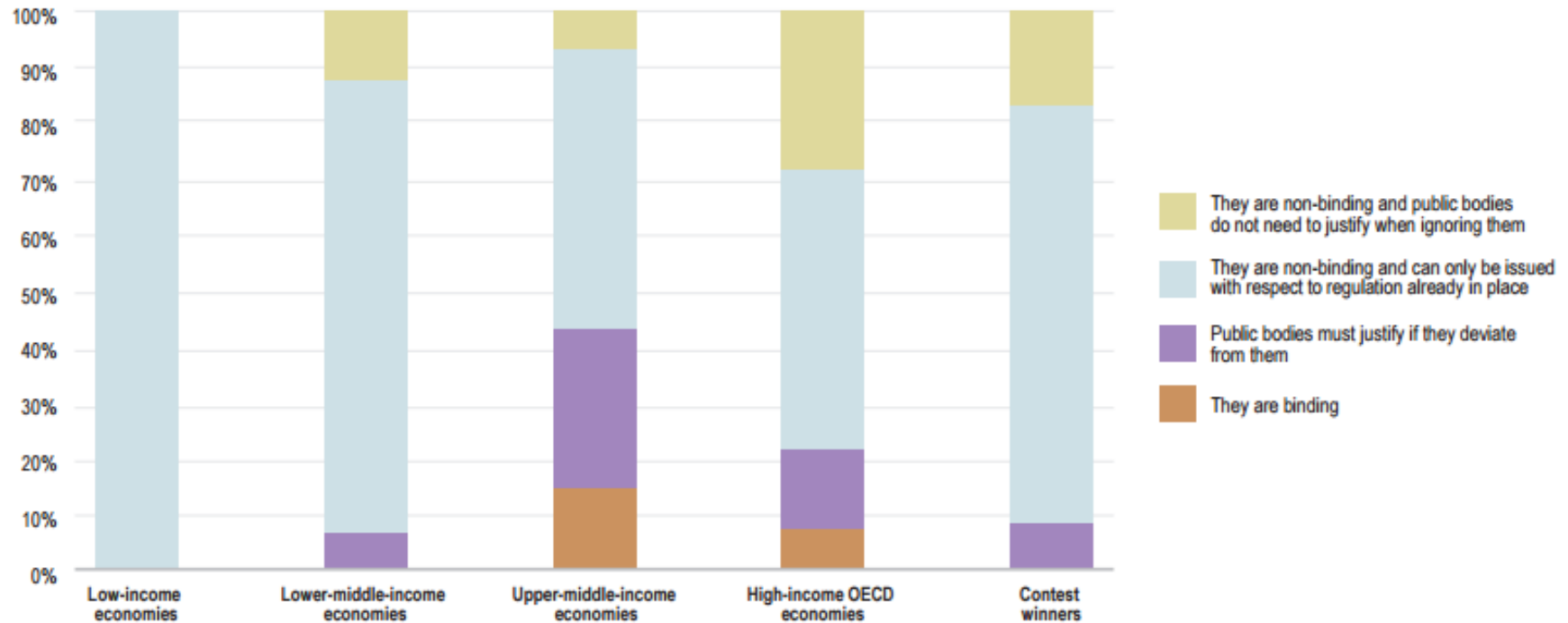
Volumen de ventas basado en tarjetas



Fuente: Payments Cards and Mobile, "Brazilian Acquiring Market," February 4, 2014.

La estrategia puede ser el aspecto más decisivo en una iniciativa de abogacía

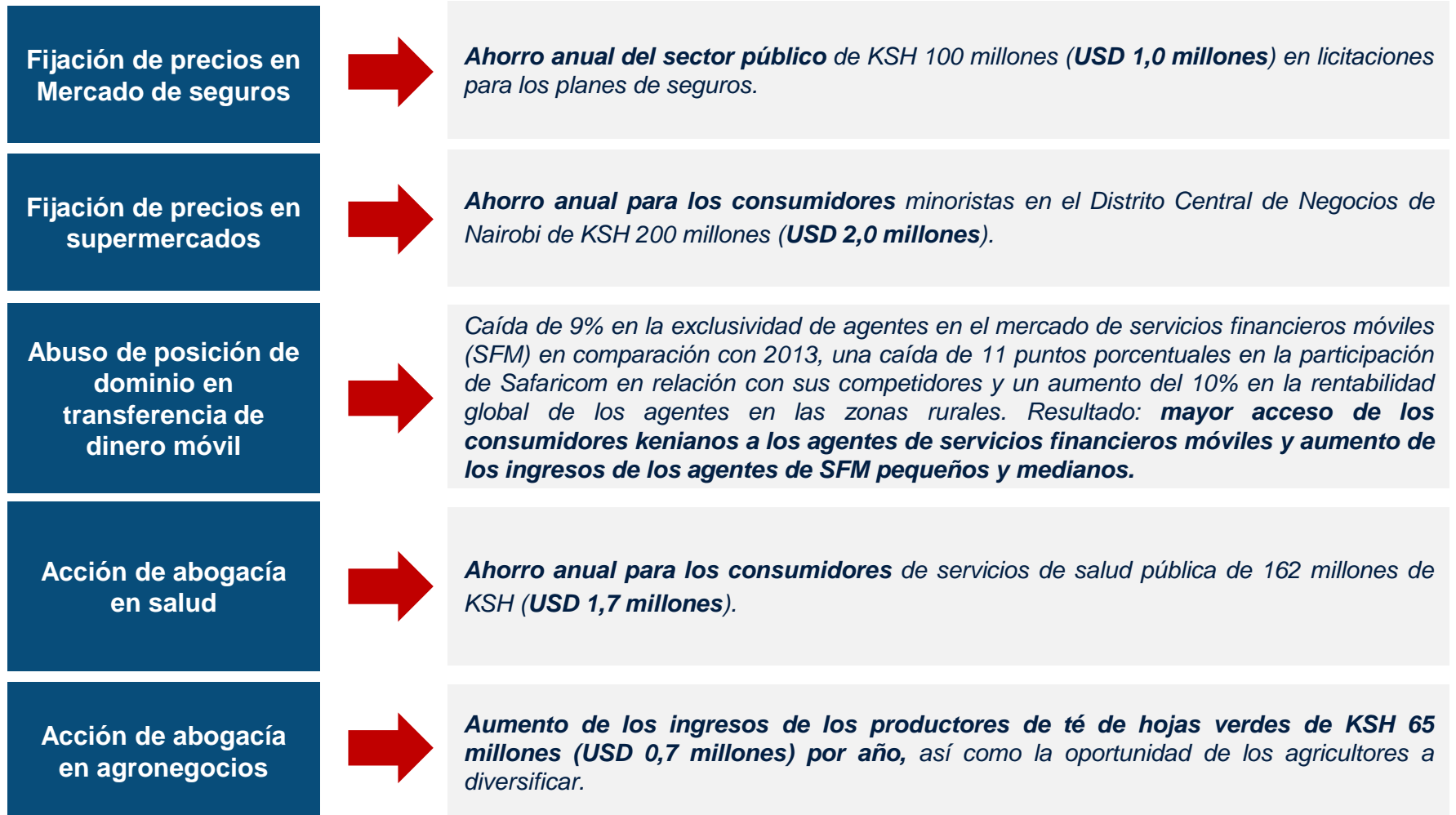
Figure 6. Compulsiveness of opinions issued in advocacy initiatives



¿Qué viene primero?: ¿recursos, mandato, independencia o resultados?

A. Marco legal y regulatorio	B. Marco operativo	C. <i>Enforcement</i> de la Ley de Competencia	D. Creación de cultura y abogacía de la competencia
Leyes de competencia y ayudas estatales	Reglas de funcionamiento y estructura de la agencia	Regulaciones de competencia (estatutos)	Concientización del sector privado, la sociedad civil, periodistas, academia y sector público
<p>Otras leyes relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de prácticas comerciales desleales • Marcos legales sectoriales: transporte, telecomunicaciones, etc. • Ley de compras públicas 	<p>Personal y presupuesto de la agencia</p> <p>Gobernanza: operación de la Comisión</p> <p>Reclutamiento de personal</p> <p>Estrategia de operacionalización de la ley: prioridades, hitos</p> <p>Indicadores y marco de evaluación de impacto</p>	Capacitaciones para el personal y miembros de la junta	Capacitación para <i>stakeholders</i>
		Otras guías no vinculantes para <i>enforcement</i>	Colaboración con reguladores y ministerios dentro del gobierno
		Guía de procesos internos	Opiniones sobre legislación/regulación importante que pueda afectar la competencia
		Gestión de casos (prácticas anticompetitivas y control de fusiones)	Estudios de mercado en sectores con problemas de competencia
	Manual de operaciones, código de conducta del personal		
	Entorno informático		

Caso Kenia: resumen de impactos de cinco intervenciones llevadas a cabo por la agencia



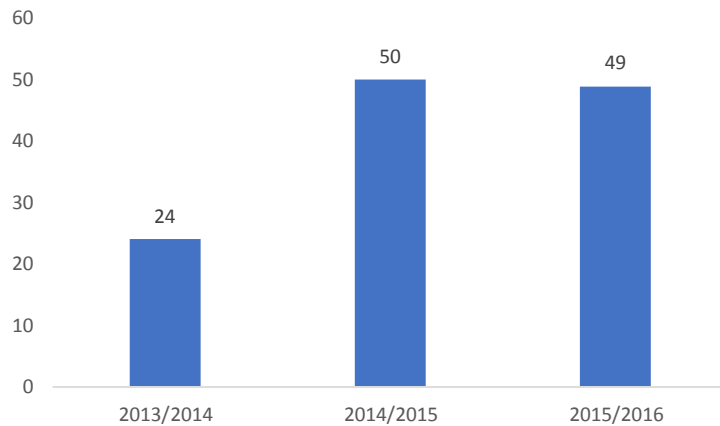
Ese impacto luego puede ser usado para pedir más recursos para la agencia



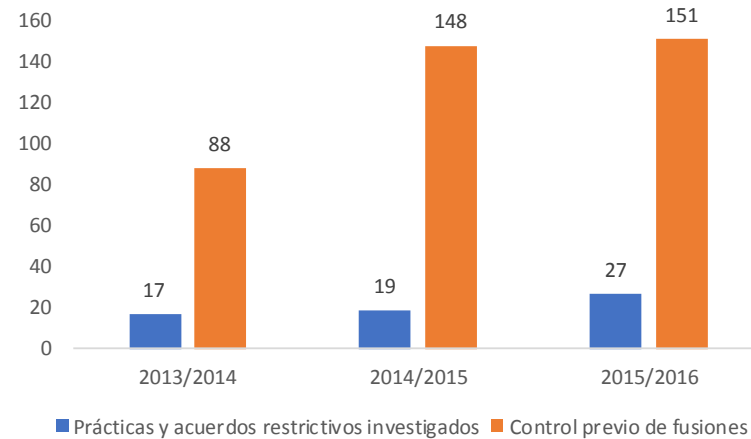
El personal de la agencia de competencia de Kenia se duplicó en un año, bajo un Plan Estratégico que dio resultados

- La autoridad tenía un Plan estratégico 2013/14- 2016/17 con indicadores de desempeño claros.

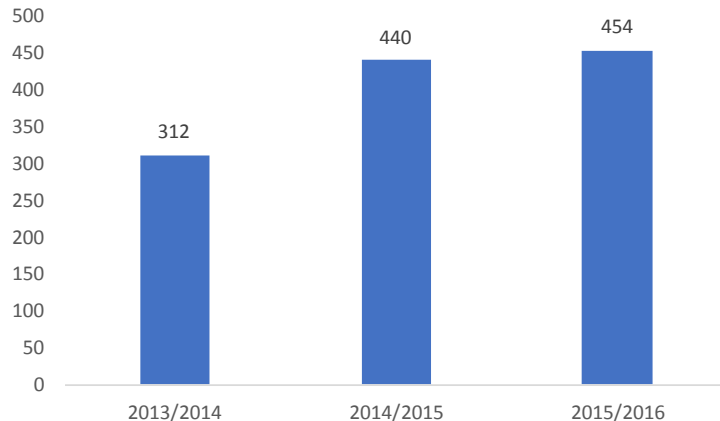
Número de personal



Casos de competencia

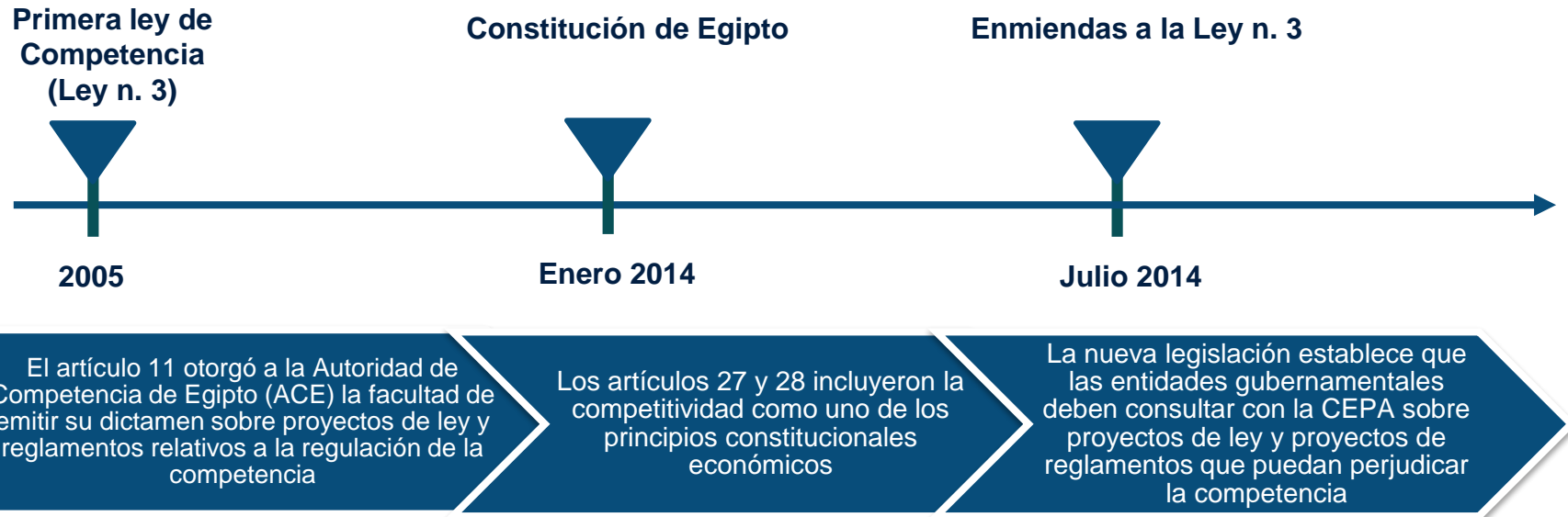


Presupuesto (Kshs. Millones)



Fuente: Memorias Anuales Autoridad de Competencia de Kenia

Caso Egipto: evolución en mandato



- De 2005 a 2013, ACE promovió estudios y recomendaciones sobre varios sectores como la leche, el cine, la aviación doméstica y el cristal plano transparente.
- ACE logró acercarse a la Comisión Constitucional en 2013 convenciéndola de dar un fundamento constitucional a la competencia. Apenas un año antes, el país había promulgado otra Constitución que no había previsto las preocupaciones de competencia.
- Para el 2013, el 80% de los jueces había recibido capacitación de la ACE sobre cuestiones de competencia.
- Participó en discusiones con la Oficina del Primer Ministro y los Ministerios de Industria y Comercio Exterior, Educación, Transporte y Petróleo.
- ACE entabló conversaciones con el poder judicial y los partidos políticos en busca de una mayor inmersión de estos agentes con problemas de competencia.

¿Como crear cultura de competencia?

A. Marco legal y regulatorio	B. Marco operativo	C. <i>Enforcement</i> de la Ley de Competencia	D. Creación de cultura y abogacía de la competencia
Leyes de competencia y ayudas estatales	Reglas de funcionamiento y estructura de la agencia	Regulaciones de competencia (estatutos)	Concientización del sector privado, la sociedad civil, periodistas, academia y sector público
<p>Otras leyes relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley de prácticas comerciales desleales • Marcos legales sectoriales: transporte, telecomunicaciones, etc. • Ley de compras públicas 	Personal y presupuesto de la agencia	Capacitaciones para el personal y miembros de la junta	<p>Capacitación para <i>stakeholders</i></p>
	Gobernanza: operación de la Comisión	Otras guías no vinculantes para <i>enforcement</i>	Colaboración con reguladores y ministerios dentro del gobierno
	Reclutamiento de personal	Guía de procesos internos	Opiniones sobre legislación/regulación importante que pueda afectar la competencia
	Estrategia de operacionalización de la ley: prioridades, hitos	Gestión de casos (prácticas anticompetitivas y control de fusiones)	Estudios de mercado en sectores con problemas de competencia
	Indicadores y marco de evaluación de impacto		
	Manual de operaciones, código de conducta del personal		
	Entorno informático		

¿Cómo generar cultura de competencia?



PRIMER LUGAR

José Roberto
Gutiérrez García

Título:
*La colusión daña
la competencia*

Ciudad de México,
México

UN MÉXICO MEJOR ES COMPETENCIA DE TODOS



¿Cómo generar cultura de competencia?



Fuente: ACM,
<https://www.youtube.com/watch?v=5diFAaJdweI>

¿Cómo generar cultura de competencia?

Temas de hoy

Fallo por colusión en mercado avícola



Tribunal aplica históricas multas por colusión en el caso pollos

- Antártica y Agromover deberán pagar US\$ 25 millones cada una y Dasa Pollos US\$ 10 millones, superando el caso Farmacias.
- Además, y en fallo inédito, el TEDLC ordenó la disolución del gremio que reúne a las empresas avícolas.

El fallo histórico del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEDLC) en el caso de colusión en el mercado avícola, aplicó multas históricas por primera vez en el país. El fallo, emitido el 15 de mayo de 2023, condenó a las empresas Antártica y Agromover a pagar multas de 25 millones de dólares cada una, y a Dasa Pollos a pagar 10 millones de dólares. Además, el tribunal ordenó la disolución del gremio que reúne a las empresas avícolas.

El fallo es considerado un hito en la historia del TEDLC, ya que representa la primera vez que se aplican multas tan altas por colusión en el mercado avícola. El tribunal también ordenó la disolución del gremio que reúne a las empresas avícolas, lo que se considera un fallo inédito.



Qué papelón

8 expertos enjuician los descargos de la CMPC y las explicaciones que aun faltan.

Quiénes encabezaron la filial coludida en los últimos 10 años.

Bachelet: "Un hecho de máxima gravedad".



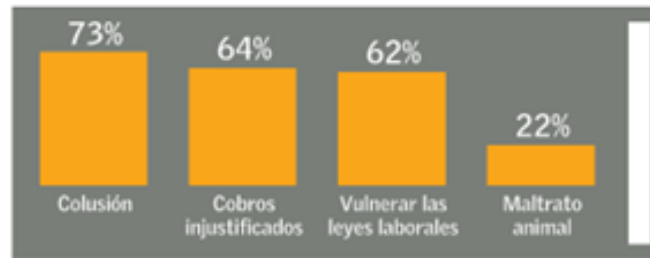
¿Cómo generar cultura de competencia?

ESTUDIO DE GfK ADIMARK CON CONSULTORA MIRACLE:

Sondeo muestra que colusión y cobros injustificados son los actos que más repudian los consumidores de las empresas

La colusión y los cobros injustificados o excesivos son dos de las conductas que más castigan los consumidores de las empresas, según concluye un estudio realizado por GfK Adimark y que fue encargado por la firma consultora Miracle, que se dedica a asesorar e implementar prácticas que ellos denominan "activismos creativos" en las empresas. En la actualidad —explican en la firma— trabajan con compañías como Nike (EE.UU. y México), Samsung (Chile) y Abastible (Chile).

El objetivo del estudio, según sus autores, es entender la relación entre la reputación de la empresa como *driver* o motivación en las compras. Para hacerlo consultaron a hombres y mujeres mayores de 18 años, aplicando un cuestionario cuantitativo durante septiembre, a nivel nacional. El 67% de los consultados provienen de los estratos C3 y D, mientras que el 22% del C2 y el 11% del ABC1. El 69% es de la Región Metropolitana y 31% de regiones.



¿Qué se entiende por "hacer el bien" desde el punto de vista empresarial?



Fuente: Estudio GfK Adimark y consultora Miracle.

EL MERCURIO

Los resultados muestran que el 74% de las personas afirma que el hecho de que una empresa "haga el bien" impacta en su preferencia de compra, entendiendo por el bien a nivel em-

presarial, que respete el medio ambiente, que se preocupe de los impactos negativos de su actividad o que ofrezca el precio justo, entre otras variables (ver infografía).

¿Qué comportamientos son los más castigados por la población?

El sondeo señala que una de cada dos personas está dispuesta a hacer un sacrificio —como pagar más o ir más lejos— con tal de tener un consumo res-

ponsable, explica Nicko Nogues, fundador de Miracle. Esto incluye restringir el consumo de la empresa afectada por una mala práctica, e incluso el 30% manifiesta que deja de consumir para siempre. Solo el 8% responde que "no impacta su consumo" o no le importa.

Y a la hora de contestar en torno a las reparaciones que esperan los consumidores frente a una mala práctica, las respuestas apuntan a que la empresa haga una inversión para un bien comunitario (31%), o una compensación económica a los afectados (26%), o que castigue a los involucrados con despidos o multas (25%).

Incluso el cartel más sencillo, puede tener un impacto grande. Sobretudo en los más pobres. Los carteles frecuentemente aumentan los precios de los productos de la canasta básica de los hogares



Para los hogares más pobres, la diferencia en ingreso disponible puede tener consecuencias críticas



TRIGO

+



MAIZ

+



POLLO

+



FARMACEUTICOS

200,000
*habrían salido de la
pobreza*

El efecto de competencia en pobreza es notable aún en comparación con otras políticas contra la pobreza

	Anticartel enforcement (1)	Direct transfer programs (2)	Multiple difference (1)/(2)
Overall poverty impact (percentage points) ^a	0.40	13	1/33
Budget as a proportion of 2011 annual GDP ^b	0.0031% ^a	3.80%	1/1,233
Overall poverty impact per \$ billion	32.1	0.85	37.7

a. Total budget for CCSA in 2013/14.

b. Calculated in dollar terms.

Source: World Bank 2014; World Development Indicators; SA-IES; CCSA Annual Performance Plan 2013/14.

US\$ 1 mil millones destinados a combatir carteles tiene 38 veces más impacto en reducir la pobreza que programas de transferencia de dinero.

Conclusiones

- **La politica de competencia como Politica de Estado.** Integrar la politica de competencia en las politicas microeconomicas del gobierno.
- **Priorizar, secuenciar, construir credibilidad institucional:** No esperar al optimo, empezar con el marco actual mejorando las actividades que se encuentran dentro del control de la agencia. Concentrar esfuerzos en practicas anticompetitivas mas daninas o en mercados mas importantes
- **Identificar, medir impactos y comunicar:** La ausencia (presencia) de competencia en los mercados tiene efectos en el desarrollo (competitividad), prosperidad (consumidores) y en variables economicas clave (productividad)

Gracias.

Martha Martinez Licetti

Global Product Specialist – Competition Policy

Trade and Competitiveness Global Practice

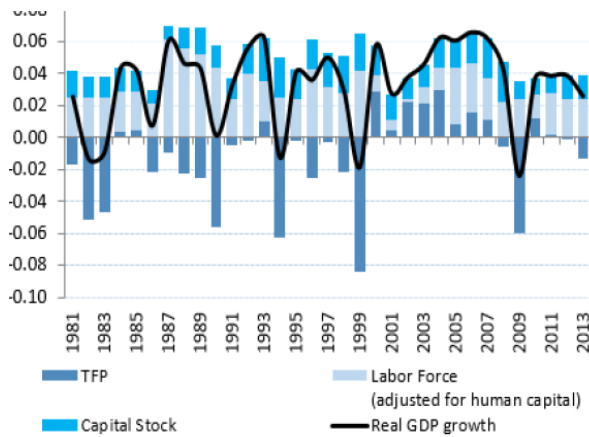
mlicetti@worldbank.org

<https://www.wbginvestmentclimate.org/advisory-services/cross-cutting-issues/competition-policy/>



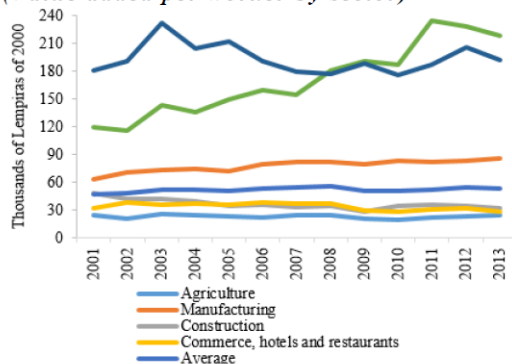
(1) Profundizando el apoyo: Potencial transformacional de la - hasta ahora - incipiente política de competencia en Honduras

(1) No hay crecimiento de productividad

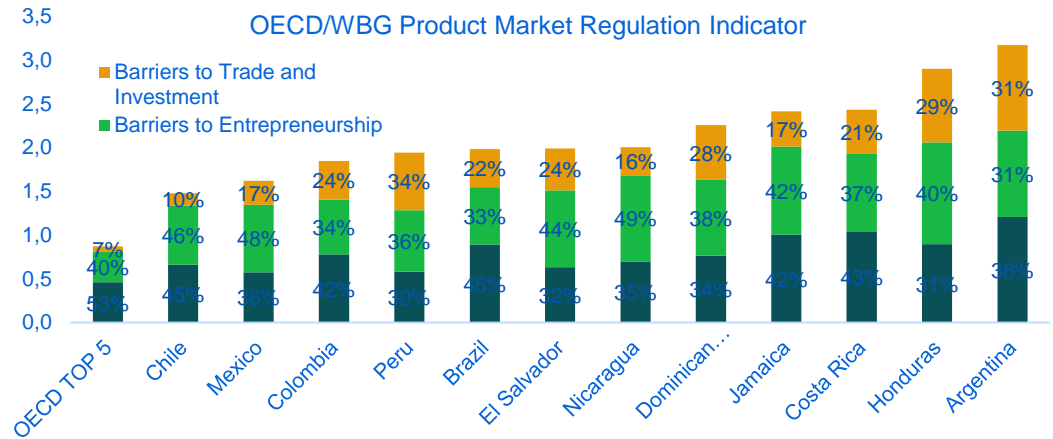


(2) ... especialmente en agricultura

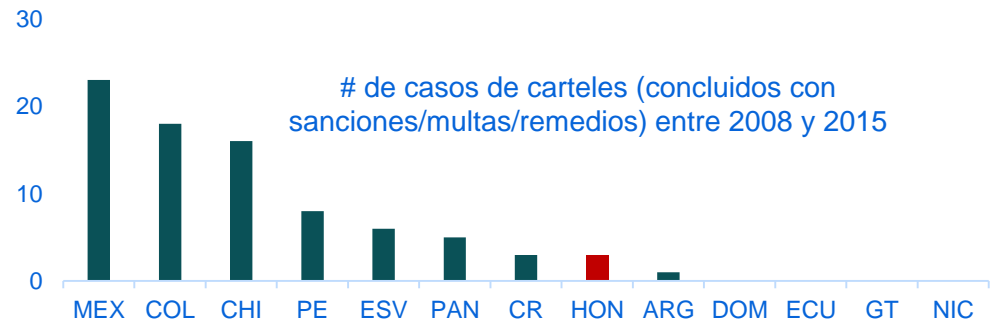
(Value added per worker by sector)



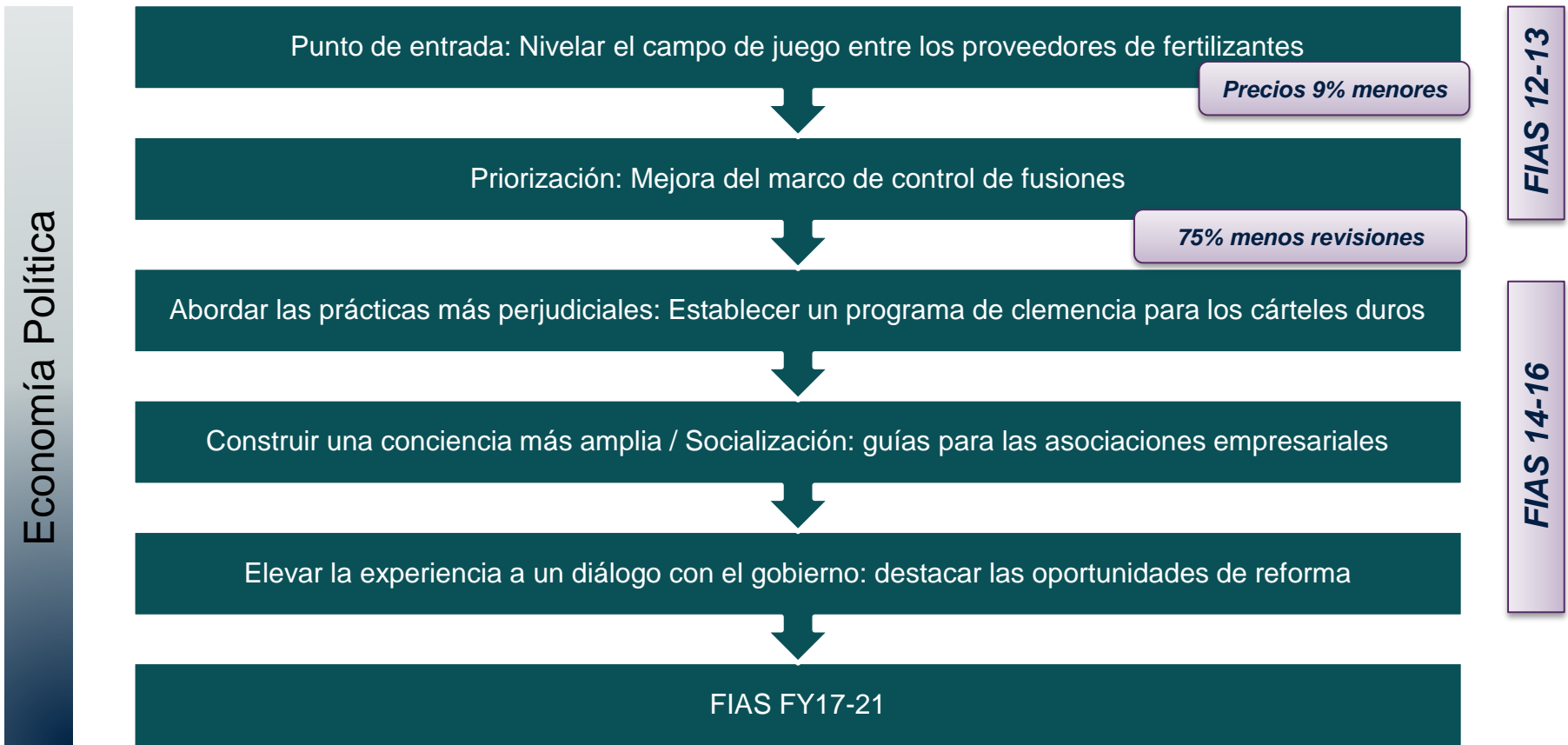
(3) La regulación en sectores claves es restrictiva para la competencia...



(4) ... mientras que las prácticas anticompetitivas quedan impunes en gran medida

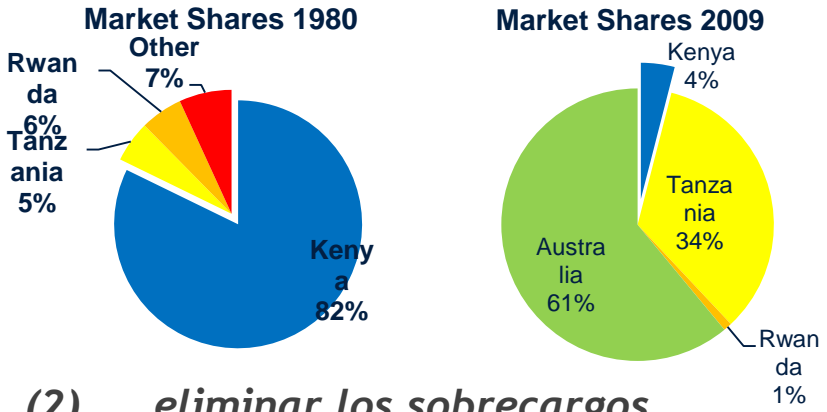


(1) Honduras: Combatiendo restricciones clave para permitir mejores resultados de mercado, mientras se construye un mandato de Política de Competencia



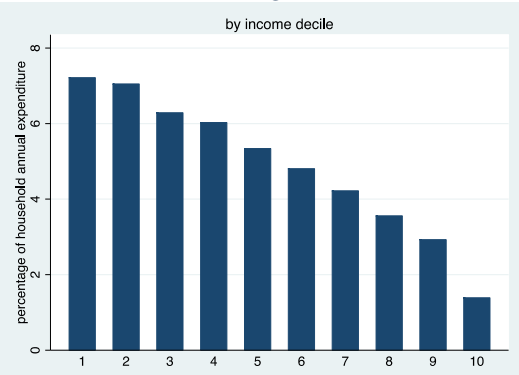
(2) Profundizando el apoyo: Política de competencia como herramienta crítica para combatir la pobreza e impulsar las exportaciones en Kenia

(1) Competitividad afectada por la supresión de la competencia en productos de exportación

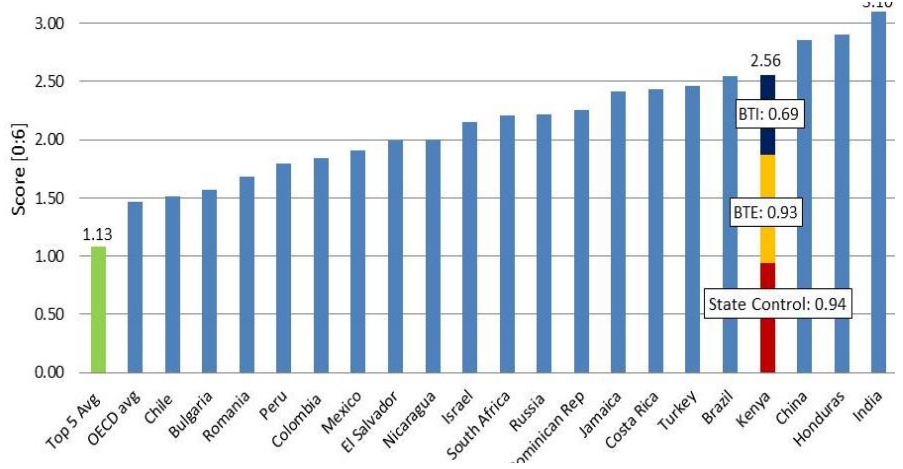


(2) ... eliminar los sobrecargos resultantes de la competencia limitada en los mercados de alimentos reduciría la pobreza

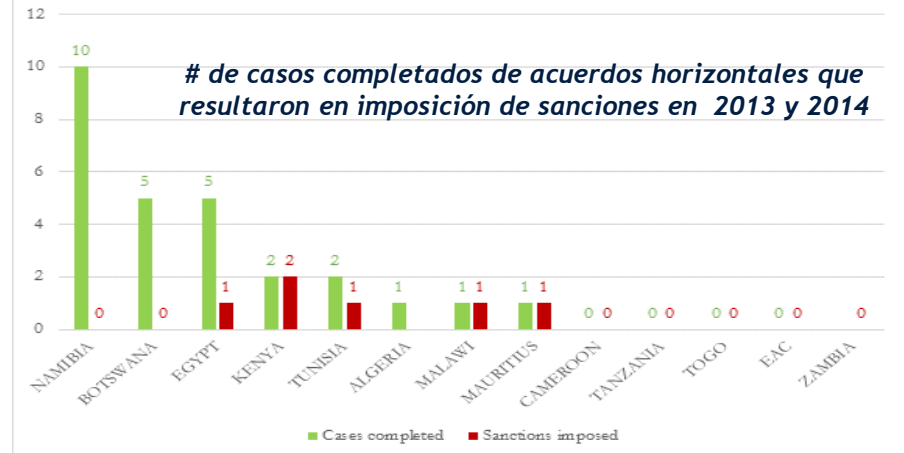
Gasto de los hogares en azúcar



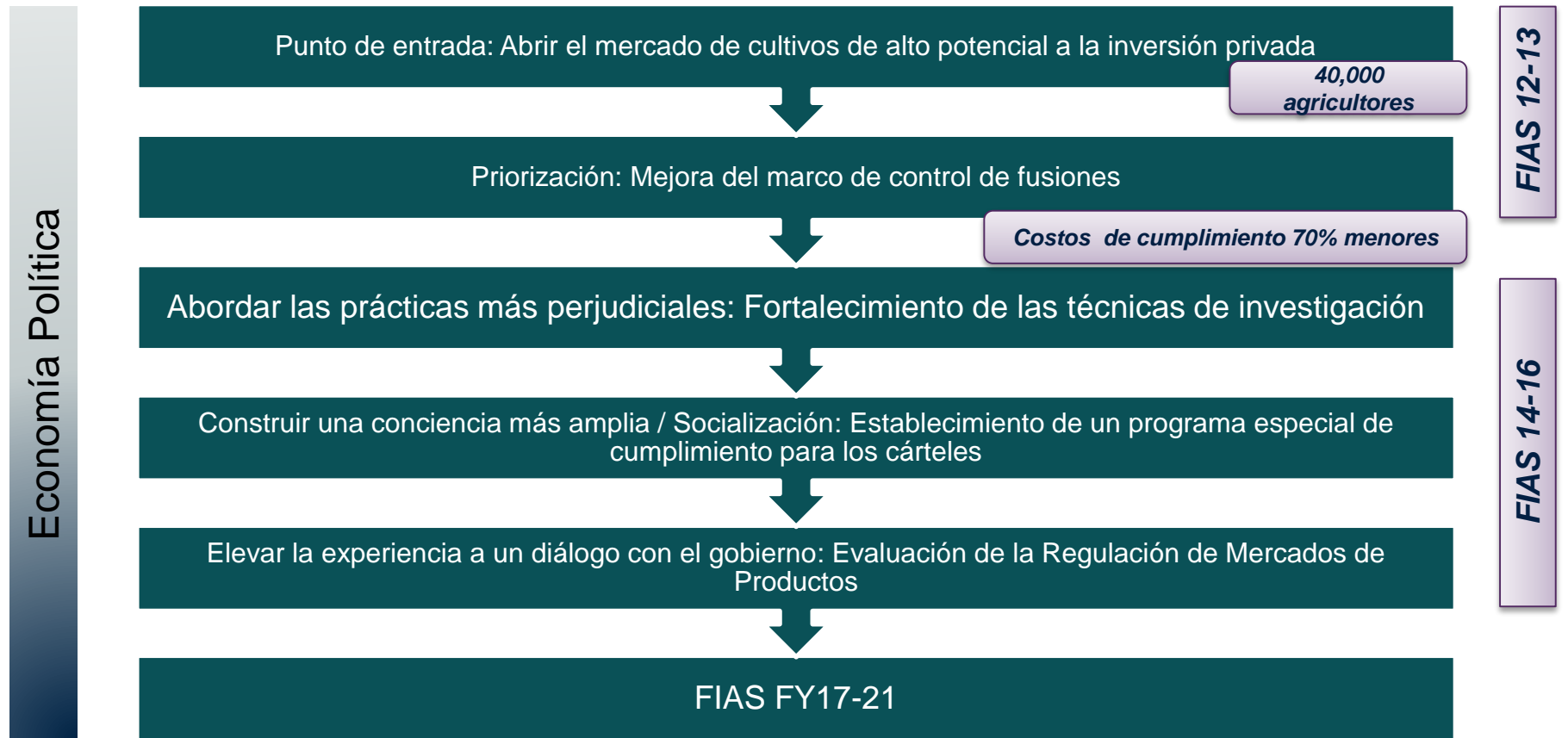
(3) La regulación en sectores claves es restrictiva para la competencia...



(4) ... mientras que las prácticas anticompetitivas quedan impunes en gran medida



(2) Kenia: abriendo mercados, infundiendo principios de competencia en sectores clave y combatiendo prácticas anticompetitivas ³⁸



(3) Profundizando el apoyo: impacto significativo en competitividad por mejora en condiciones de competencia en el mercado de transporte doméstico en Filipinas

(1) Costos de transporte elevados...

Table 1. Cost of shipping between two domestic points and two domestic points via an international point

Cost (in USD) of domestic shipping vs. Foreign transhipment

Type of shipping	Manila-Cagayan de Oro	Manila-Hong Kong- Cagayan de Oro	Difference
container			
20 Footer	1120	644	476
40 Footer	1860	1144	716
	Manila-Cagayan de Oro	Manila-Kaohsiung-Cagayan de Oro	Difference
20 Footer	1120	519	601
40 Footer	1860	1044	816

Source: Data gathered by Royal Cargo as of October 2010 as cited in the Joint Foreign Chambers of the Philippines
 Note: The difference is equal to cost savings from using foreign transhipment routes instead of a single domestic shipping a good from Manila to Cagayan de Oro.

(2) ...reflejaban una participación significativa en los costos logísticos totales

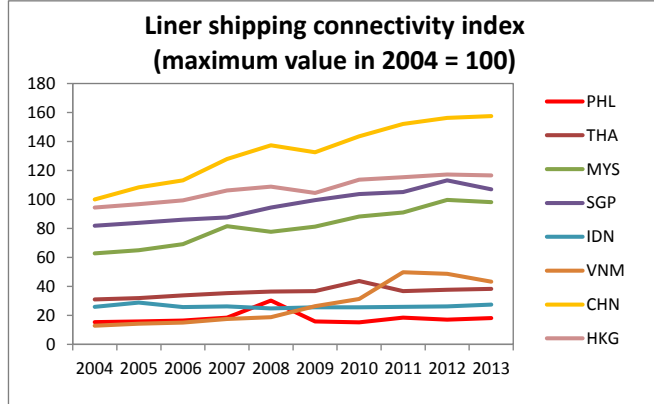
Table 2. Average shares to total logistic costs and Philippine prices... (%)

	Logistics cost	Wholesale price	Retail price
Shipping	27.2	6	2.8
Ports	6.9	2.4	2.1
Shipping and ports	34.1	8.4	4.9

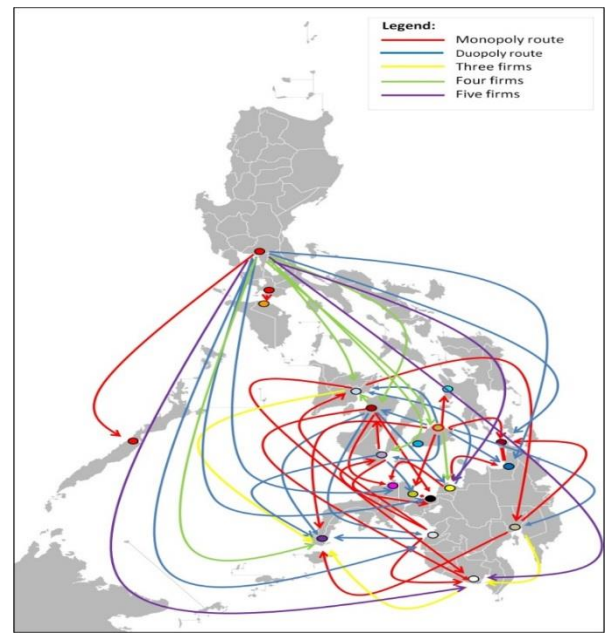
Sources: Arnold and Villareal (2002), JBIC (2002), JICA and MARINA (2005), BAS (2011a), BAS (2011b), and University of the Philippines Mindanao (2013)

(3) ... con calidad de servicios rezagada

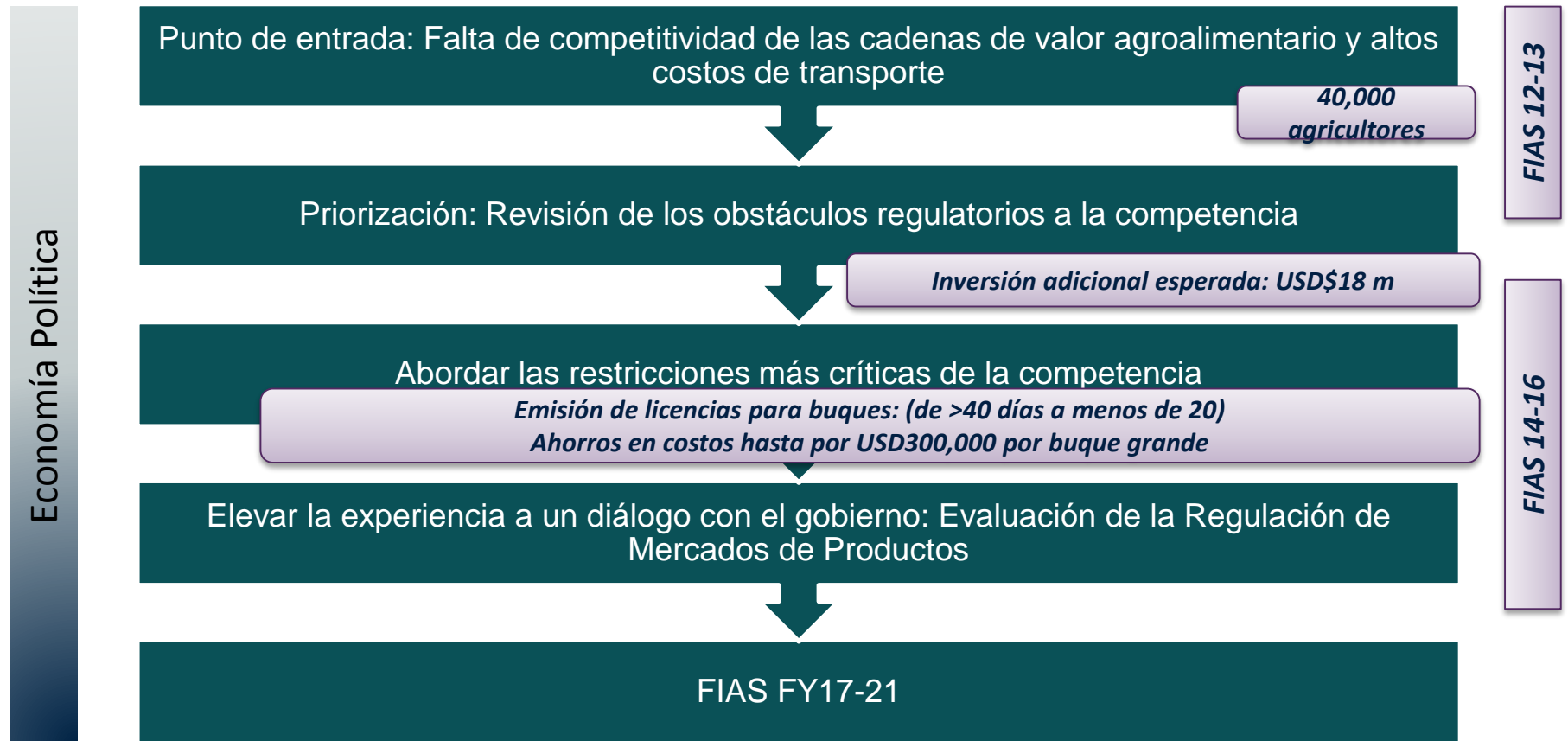
Figure 3. Deterioration of shipping connectivity in the last decade



(4) ...y la mayoría de rutas atendidas por 1 o 2 operadores

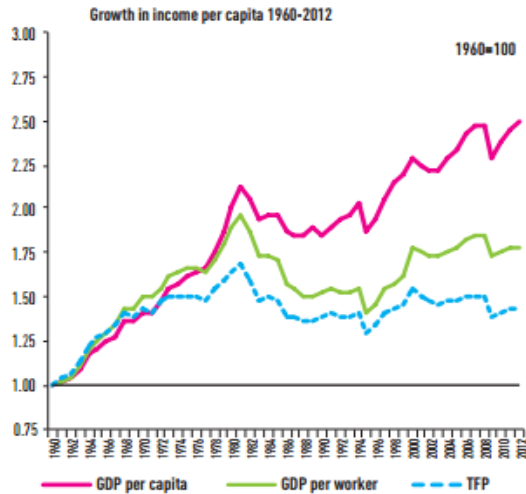


(3) Filipinas: Combatiendo regulación restrictiva e intereses privados en el sector marítimo



(4) Mexico – Elevando la Política de competencia y el marco de mejoras regulatorias para fortalecer la dinámica competitiva

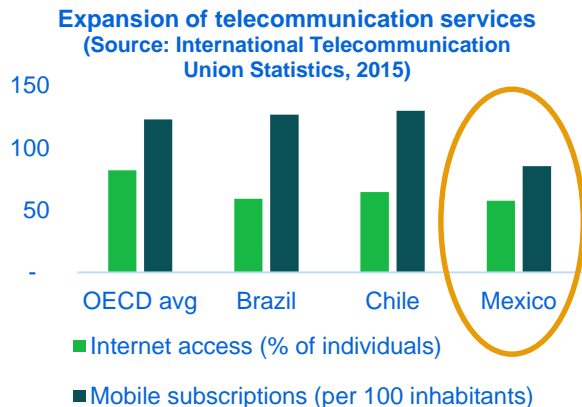
(1) Productividad total de factores estancada



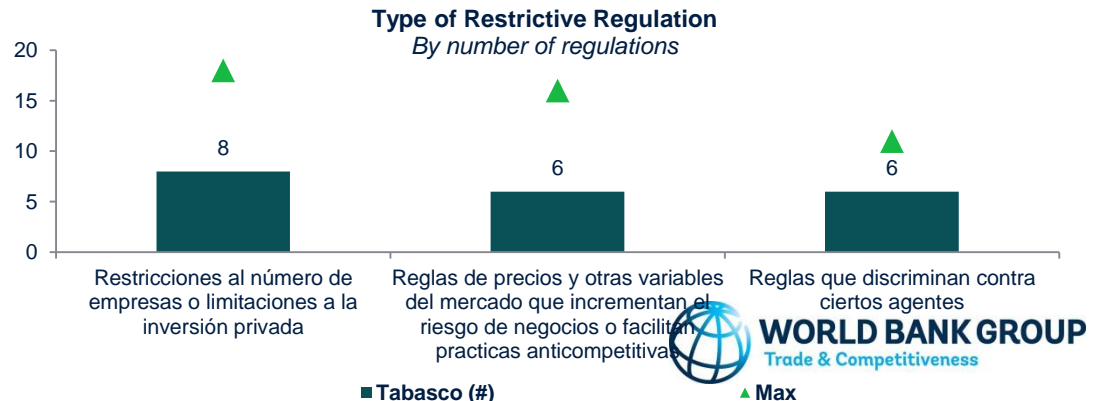
(3) Poder de Mercado particularmente dañino para las poblaciones más pobres en el Sur de México...



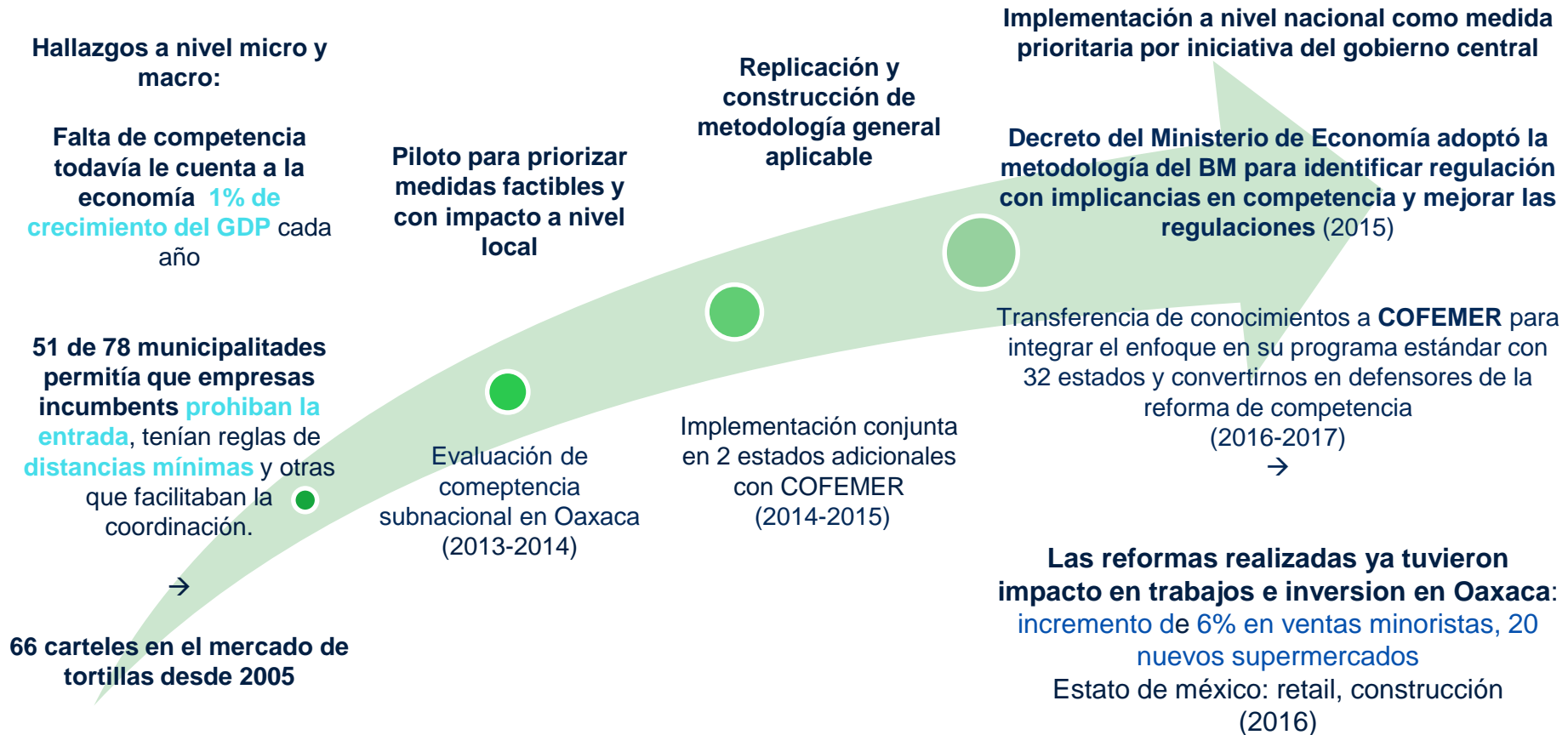
2) Sectores clave desempeñándose débilmente



(4) ... donde regulaciones sub-nacionales también limitan la competencia (e.g. transporte en Tabasco)



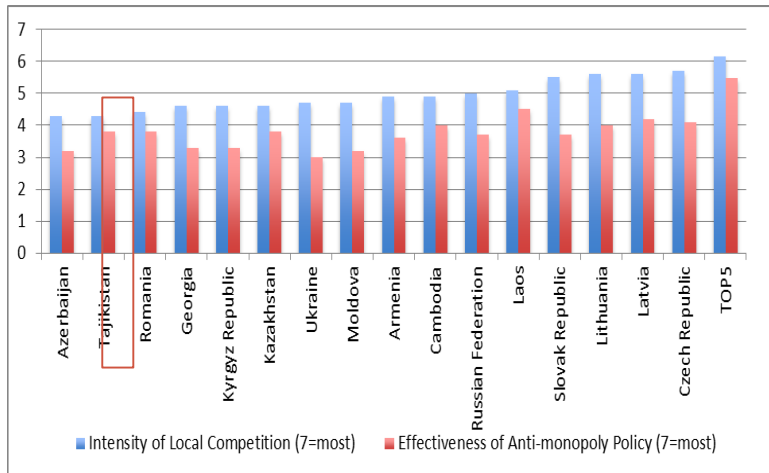
(4) Mexico – Cómo una iniciativa de piloto a nivel sub-nacional llevó a un Programa de Política de Competencia Nacional y a reformas tangibles



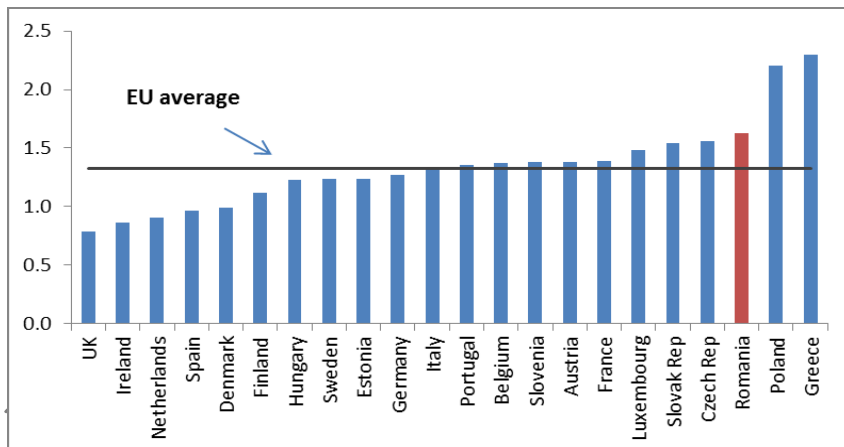
(5) Romania – El potencial transformacional de la política de competencia quedó ampliamente desaprovechado

1) *La efectividad de la política de competencia en Romania está rezagada en relación a sus pares*

Intensity of Local Competition and Effectiveness of Anti-monopoly Policy, GCR 2014-15

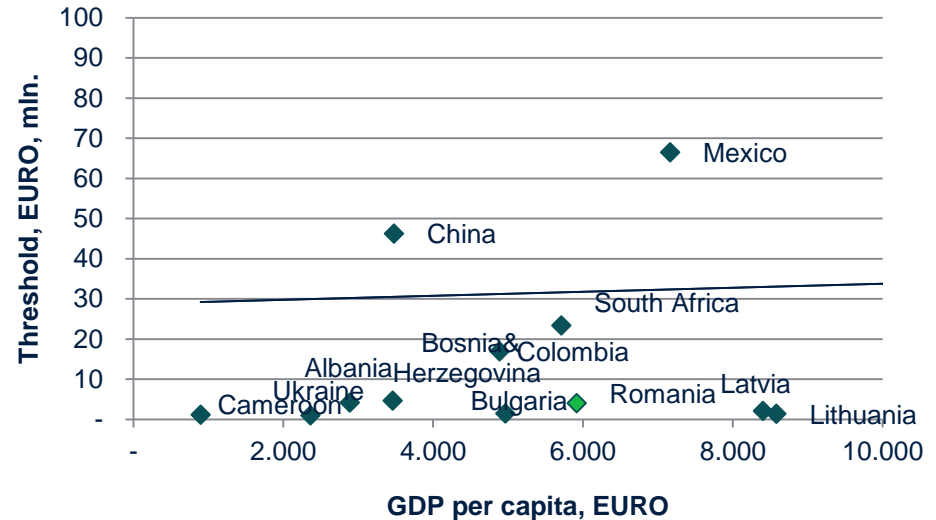


2) *Regulación en sectores clave restringe la competencia (PMR data, 2011)*



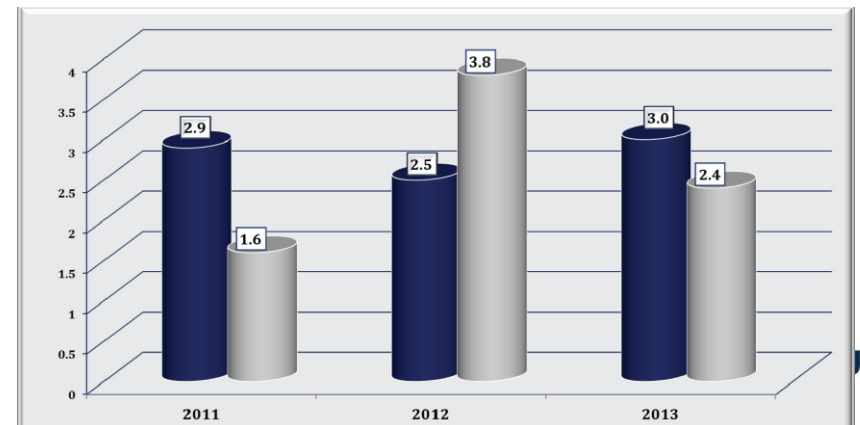
3) *Ineficaz y costoso marco antimonopolio que carga al sector privado ...*

GDP and individual notification thresholds for merger review

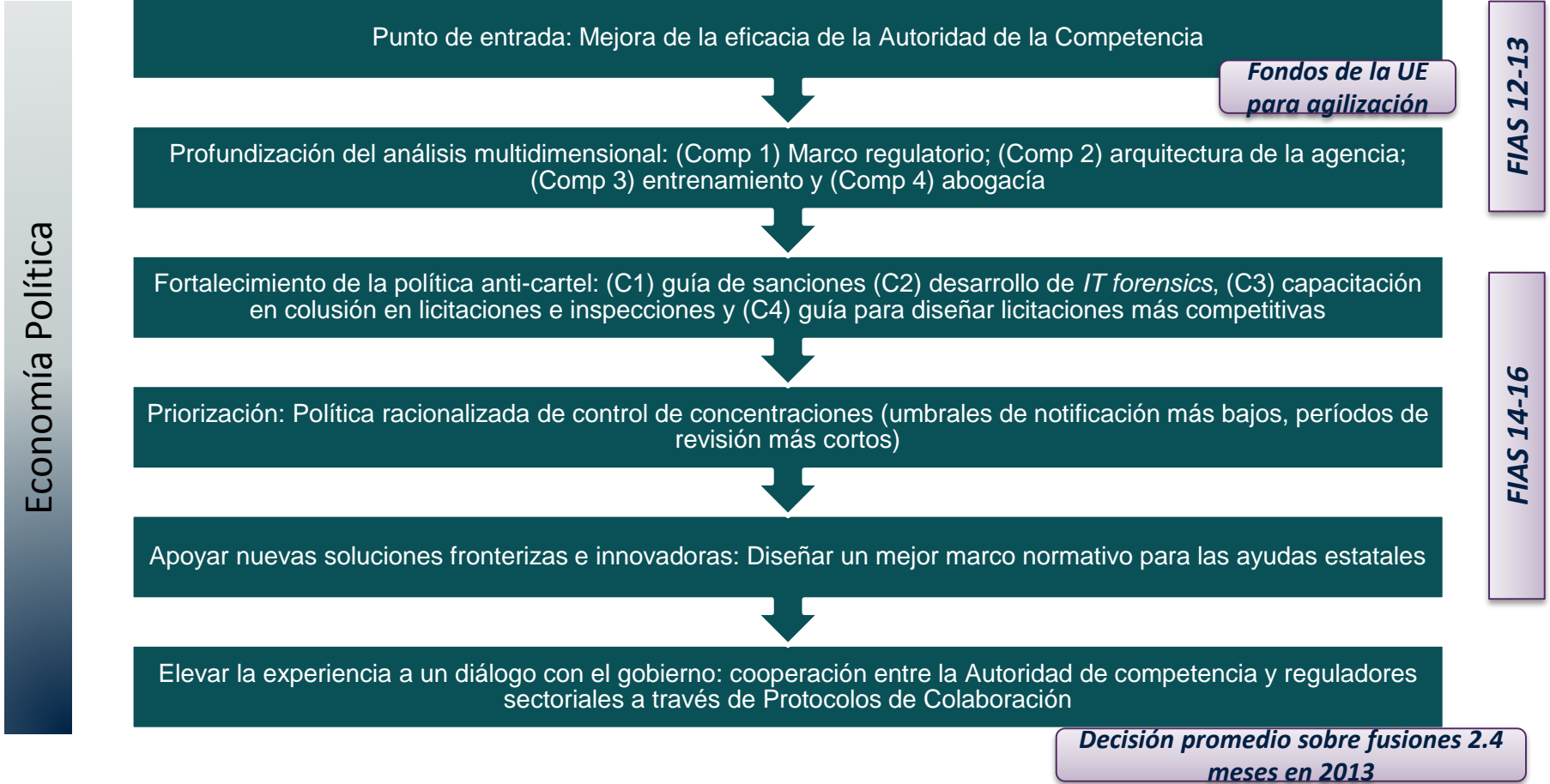


4) *... y disuasión de carteles limitada*

Average duration of antitrust investigations in years



(5) Romania – Mejora de la efectividad de la política de competencia, incluyendo el cumplimiento de la ley de competencia y la integración de principios de competencia con políticas sectoriales para mejorar el funcionamiento de los mercados



(5) Romania – Diseño institucional y efectividad de la agencia

1. Revisión del marco legal y regulatorio

Ley de competencia y de ayudas estatales

Otras leyes relevantes:
Prácticas desleales
Marco legal sectorial
Ley de licitaciones públicas

Reglamentos y directrices para el cumplimiento: fusiones, clemencia

El análisis económico de las fusiones, el cese y el desistimiento, el impacto de las ayudas estatales, el despliegue de infraestructuras de banda ancha, los acuerdos de reparto de redes, la definición del mercado, la evaluación de los efectos de abuso de posición dominante sobre los consumidores

Guía de procesos internos:
acceso al archive,
confidencialidad de la información

2. Advocacy support to streamline competition policies into other government policies

Sensibilización de diversas partes interesadas - sector privado, sociedad civil, academia, periodistas, jueces: prevención / detección de colusión en licitación; Detección de cárteles; Cumplimiento y clemencia; La UE y la legislación rumana en materia de competencia; Derecho de la competencia desleal

Revisión de 10 protocolos de colaboración con reguladores sectoriales (telecomunicaciones, energía, protección al consumidor, farmacéutica, contratación pública, servicios comunitarios, valores, seguros, supervisión financiera)

Propuestas de modelos de protocolos y planes de aplicación

3. Optimization of Institutional Functioning (Business Architecture)

Arquitectura detallada del negocio: situación actual de las reglas de funcionamiento y estructura de la Comisión

Arquitectura de tecnología de estado objetivo

Arquitectura de soluciones de estado objetivo (incluido el posicionamiento estratégico) y plan de migración

Guía de métodos de arquitectura empresarial

Arquitectura de TI

4. State of the art capacity building

Evaluación de necesidades de capacitación

Plan de entrenamiento detallado

Capacitaciones:

Técnicas de detección e investigación de cárteles; (IncurSIONES del amanecer, forense de TI); Análisis económico para los manejadores de casos y analistas (es decir, definición del mercado, evaluación de la fusión, herramientas de cribado para la detección de cárteles, etc.); Jurisprudencia de la UE, principios de la ley de competencia desleal, habilidades blandas (comunicación, gestión de proyectos, gestión del cambio, liderazgo)