

- **Capacitación: la prospección de necesidades formativas en el sector industria**

Público meta: Equipos técnicos de la Cámara de Industrias de Costa Rica, Instituto Nacional de Aprendizaje y Alianza Empresarial para el Desarrollo.

Fechas

- Miércoles 8 de setiembre de 1pm a 4pm
- Viernes 10 setiembre de 8am-11am

Sesión I.

- Introducción a la prospección de necesidades: el por qué y qué.

Al finalizar la sesión las personas participantes serán capaces de:

- ✓ Comprender la importancia central de la identificación de las necesidades de competencias laborales actuales y futuras;
- ✓ Comprender los impulsores globales del cambio y sus implicaciones para la correspondencia entre oferta y demanda de empleo.
- ✓ Distinguir conceptos y definiciones relacionados con la anticipación de necesidades y la correspondencia entre oferta y demanda.
- ✓ Distinguir entre mitos y realidades sobre la anticipación de necesidades de competencias.
- ✓ Identificar los principios básicos para la anticipación de necesidades y la correspondencia entre oferta y demanda de competencias.

Contenidos:

1. Introducción a la prospección
2. Motores de cambio
3. Definición y usos de la prospección
4. Desajustes en las competencias. Tipos y consecuencias

Ejercicios:

1. Hablemos el mismo idioma
2. Tendencias de cambio
3. Preguntas e implicaciones

Sesión II.

- ¿Cómo se hace?

Al finalizar la sesión las personas participantes serán capaces de:

- ✓ Comprender las preguntas clave que pueden responderse mediante anticipación de necesidades;
- ✓ Elaborar enfoques cuantitativos y cualitativos;
- ✓ Comprender los enfoques nacionales, subnacionales y sectoriales;
- ✓ Combinar enfoques y herramientas.

Contenidos:

1. Repaso: concepto y usos
2. Metodología
3. Técnicas para la anticipación de necesidades

Ejercicio:

1. Técnicas para la anticipación

Sesión III.

- Generación y análisis de datos

Al finalizar la sesión las personas participantes serán capaces de:

- ✓ Analizar la información del mercado laboral (oferta, demanda y desajuste de competencias) y sus fuentes de datos;
- ✓ Evaluar sus pros y sus contras;
- ✓ Identificar instituciones involucradas en la recolección de información del mercado de trabajo, incluidos los servicios públicos de empleo.

Contenidos:

2. Repaso: demanda, oferta y desajuste
3. Indicadores
4. Ejemplos de indicadores
5. Fuentes de información

Ejercicio:

1. Oferta, demanda y desequilibrio

Sesión IV.

- Arreglos institucionales y ejemplos

Al finalizar la sesión las personas participantes serán capaces de:

- ✓ Evaluar la importancia de todos los actores involucrados en las habilidades necesarias para la anticipación.
- ✓ Plantear una propuesta sobre un sistema nacional para un mejor equilibrio entre la oferta y la demanda de competencias actual y futura del mercado laboral.

Contenidos

1. Mecanismos y actores
2. Principios para la visión de sistema
3. Características de un sistema para la prospección
4. Elementos constitutivos
5. Ejemplos

Ejercicio:

Sistema de prospección