



## **Taller virtual de capacitación sobre mercadeo digital y comunicación virtual**

**Fecha:** 23 de julio de 2020

**Público-meta:** Responsables municipales de comunicación institucional

**Objetivo** Facilitar un espacio de capacitación en el tema de mercadeo digital y comunicación virtual básico para las personas encargadas de comunicación en los gobiernos locales

### **Programa**

9:00 am: Presentación del equipo Difusión y Desarrollo, facilitador del Taller y de los asistentes.

9: 15 am: Palabras de la Sra. Karen Porras, directora ejecutiva de la UNGL

9: 20 am Palabras del Sr. Sergio Araya, Fundación Konrad Adenauer.

9:25 am: La comunicación digital como un instrumento de desarrollo local

9: 45: Plataformas para comunicación digital características: Zoom, Skype, Teams, Meet, Salas de Facebook.

10:00 am **RECESO**

10: 05: Tips para desarrollar una buena transmisión.

10: 25: Una mirada a Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, correo y Canva.

10:45: Segmentación de públicos para Facebook

11:00 am: **Cierre.**