



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

PROGRAMA
ACADEMIA EMPRESA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



CONGRESO
Open Innovation

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

La Universidad Rafael Landívar (URL) es una institución de educación superior, católica, guatemalteca, independiente y no lucrativa. Sirve universitariamente a hombres y mujeres guatemaltecos, por medio de acciones de docencia, investigación y proyección social, iluminadas por los valores cristianos y en el espíritu de la tradición educativa jesuítica. Goza de independencia para el desempeño de sus funciones y de plena capacidad jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones.

Es una de las instituciones de educación privada más grandes en Centroamérica con 23,383 alumnos y 1,802 profesionales de los claustros académicos (decanos, directores de carreras, coordinadores académicos y profesores horarios). Por su sistema de Sedes y Campus Regionales y los alcances de sus institutos, la URL tiene un alcance nacional, cubriendo todo el país.

En total la Universidad posee ocho Facultades que están a servicio de los estudiantes y están dirigidos por especialistas de cada área ofreciendo más de 25 programas a nivel de pregrado y alrededor de 20 de postgrado.





OPEN INNOVATION

La innovación empresarial puede llegar a ser un factor crucial en el crecimiento y desarrollo en una economía. En Guatemala existe una gran oportunidad para invertir en innovación, por esto, se convierte en un tema fundamental para que la Universidad Rafael Landívar promueva su estudio y difusión.

“Open Innovation” se refiere a la forma de innovar que traspasa las fronteras de las organizaciones, en donde cada actor se convierte en una parte fundamental del proceso para realizar aportes que generen valor y así alcanzar los objetivos empresariales.

El I Encuentro Academia Empresa es una propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar para la actualización de empresarios y directivos de empresas sobre temas de “Open Innovation”. Es por ello que se incluyen temas y casos que les permitirán a los participantes visualizar diferentes maneras de incorporar la innovación dentro de su quehacer con el objetivo de potenciar de manera sostenible y responsable el crecimiento de su empresa.

El objetivo de este encuentro es generar un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos empresariales de vanguardia en el que converjan academia y empresa.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Mgtr. Martha Pérez Contreras de Chen
Decana

Mgtr. Silvana Guisela Zimeri Velasquez
Vicedecana

Mgtr. Gerson Anneo Tobar Piril
Secretario

Mgtr. Gloria Esperanza Zarazúa Sesam
Directora Licenciatura en Administración de Empresa

Dr. Mario Rolando Paredes Escobar
Director Licenciatura en Mercadotecnia

Mgtr. Sergio Omar Villatoro Hernández
Director Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes

Dr. Guillermo Oswaldo Diaz Castellanos
Director Licenciatura en Economía Empresarial

Mgtr. Luis Enrique Carranza Olivares
Director Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría

Mgtr. Edgar Estuardo Ramirez Sánchez
Director Programa de Maestrías

Mgtr. Eliza Magdalena Zaczkowska
Directora Programa de Emprendedores

XAVIER MARCET

Es presidente de Lead To Change, empresa de consultoría en innovación estratégica, radicada en Barcelona, Madrid, Boston y Santiago de Chile, cuya misión es ayudar a las empresas a desplegar modelos de innovación. Colaborador del Profesor Henry Chesbrough de la UC Berkeley, le ha escrito los prólogos de sus dos publicaciones. Es considerado introductor del concepto, Innovación Abierta en España y Latinoamérica.

Ha dirigido y trabajado en consultorías en empresas, universidades y administraciones de Gobierno en proyectos relacionados con modelos de innovación. Internacionalmente su actividad profesional se ha desarrollado en USA, Chile, Colombia, Perú, Francia, Inglaterra, Italia, Suiza, Polonia, México, Venezuela, Argentina y Marruecos.

Actualmente es Presidente de la Barcelona Drucker Society, ha sido presidente del Think Tank Barcelona Breakfast. Participa en el programa de economía de Catalunya, Información Economía y Empresa. Es colaborador en uno de los blogs líderes en innovación, management y economía "Sintetia". Sus últimos libros son "Cosas que aprendemos después" y un capítulo sobre Gestión de la Complejidad en el libro "Nunca te fíes de un economista que no dude".



MARINA PINEDA/JUNA ALBERT

Marina Pineda, conocida como Juna Albert, es fundadora de Innovación y más (Inno+) que se dedica a la consultoría, formación y conferencias a empresas. Colabora con otros consultores en Innovación y en Business Development y Customer Experience. Es autora de los libros "Sincroniza tu vida" y "Feliz Vida".

Además es profesora en posgrado de habilidades directivas de Euncet y UPC, Máster en dirección y gestión de la innovación de la UOC, modelos de negocio en el Máster Internacional de la UPC, Inteligencia emocional en las Organizaciones en la Universidad de Lleida, ADE de ESADE.

Ha colaborado en "La Caixa" como encargada de concebir la estrategia de captación de clientes y fidelización, seguimiento y mejora de la cuenta de resultados de los clientes, asistencia a los actos organizados por cámaras de comercio internacionales y consulados, entre los años 2008 y 2009; y de 2000 a 2007 consultora de las necesidades del cliente y gestión del equipo informático encargado de implementarlas.



ANTONIO RIBEIRO

Nació en Lisboa, Portugal donde estudió Economía en la Universidad de Lisboa. Se integra al equipo de la embotelladora PepsiCo en 1991 en Kuwait. En 1998 se convierte en el responsable del Equipo Gerencia de Marketing para Medio Oriente, Norte de África y Pakistán.

En 2002, Antonio se incorpora a Latinoamérica como Gerente de Operaciones, en Florida, EEUU.

Desde 2005 lidera el equipo de Ventas de la categoría de bebidas para Latinoamérica. Además es profesor visitante de la Escuela de Ingeniería del Tecnológico de Monterrey, en el campus de Monterrey en México, también es miembro del consejo directivo del Programa de MBA "Sustainable Entrepreneurship" de la Escuela de Negocios de la Universidad de Vermont.



ANDREW LIEBERMAN

Andy Lieberman se dedica al desarrollo de alianzas y fortalecimiento de procesos de capacitación para el Global Social Benefit Institute (GSBI) — un programa de capacitación de emprendedores sociales dentro del Miller Center for Social Entrepreneurship que funciona como parte de la Universidad de Santa Clara, Estados Unidos.

Antes de iniciar sus labores con GSBI, Andy vivió muchos años en Guatemala, inicialmente trabajando como docente y luego liderando esfuerzos para llevar la tecnología educativa a comunidades rurales con un enfoque en el uso de la tecnología para fortalecer idioma y cultura Maya.

Andy es graduado como Ingeniero en Electrónica y Ciencias de la Computación y antes de entrar en el campo de emprendimiento social trabajó como programador y diseñador de micro-procesadores.



ANDRÉS PONCE DE LEÓN

Andrés Ponce de León es un analista especializado en la evaluación y diseño de política pública, con un enfoque especial en instituciones y estrategias para el Desarrollo. Experto en desarrollo regional y políticas de desarrollo urbano e industrial.

A lo largo de su trayectoria, ha combinado sus facetas de economista y empresario:

Es coautor de dos libros;

Ha desempeñado cargos en organismos nacionales e internacionales, como investigador y como economista en jefe de equipos de análisis económico.

Es socio y fundador de SK Consultores, una firma de consultoría especializada en tecnología analítica y políticas públicas, integrada por especialistas de diferentes ámbitos.

Andrés nació en México. Estudió economía en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y actualmente estudia un posgrado en la Universidad de Chicago. En 2012 fue becario de la Fundación Konrad Adenauer para estudios de Economía Social de Mercado.



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Temas

Panel inicial de bienvenida

Open Innovation – retos y oportunidades

Esferas de Innovación - Colaboración Universidad Empresa

Presentación de stands y proyectos innovadores

Investigación: Innovación en la empresa en Guatemala

Estrategias de innovación en Pymes

Caso -Innovación transformadora en Pyme

Mesas de diálogo

Aplicación empresarial de Open Innovation -

¿Qué hacemos con la propiedad intelectual?

Sostenibilidad de los sistemas de la innovación empresarial

Caso -Innovación transformadora

Innovación en modelo de negocio

Cierre del evento

