



Cycle de conférences de réflexion
stratégique africaine et internationale

Editions 2022



**Sous le Haut Patronage
de Sa Majesté le Roi Mohammed VI**

1ère conférence

LA DIGITALISATION

Levier stratégique du Nouveau
Modèle de Développement



**Le 27 mai 2022
au Hyatt Regency Casablanca
à partir de 09H00**

Organisé par

MAROC
DIPLOMATIQUE

L'INFORMATION QUI DÉFIE LE TEMPS

En partenariat avec

**KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG**



« Les dernières années ont révélé l'incapacité de notre modèle de développement à satisfaire les besoins croissants d'une partie de nos citoyens, à réduire les inégalités sociales et les disparités spatiales. C'est la raison pour laquelle Nous avons appelé à sa réévaluation et à sa réactualisation. »

« Plutôt que de s'inscrire dans une logique de rupture avec le passé, il s'agit de poser un nouveau jalon dans notre processus de développement.

Il importe avant toute chose de faire preuve d'audace, d'esprit d'initiative, d'un sens élevé des responsabilités, lors de la mise en œuvre des conclusions judicieuses et des recommandations pertinentes qui seront adoptées, seraient-elles difficiles ou coûteuses. »

MOT DES DIRECTEURS



SOUAD MEKKAOUI

Directrice Générale
Directrice des Rédactions



HASSAN ALAOUI

Président
Directeur de la Publication

A **Maroc Diplomatique**, nous faisons de toute cause nationale la nôtre, nous sommes toujours à l'écoute des Hautes Orientations Royales, pour les adopter et nous y adapter. Car nous sommes convaincus que le changement, pour qu'il soit grand, doit commencer à petite échelle, et que si chacun y met du sien, le Maroc de demain sera celui que nous souhaitons aujourd'hui.

Dans ce sens, **le Nouveau Modèle de Développement** constitue une nouvelle ambition nationale à l'horizon 2035, rêvée et tracée par les Marocains, avec les Marocains, pour les Marocains ! Patriotes tels que nous le sommes, nous ne pouvons que nous sentir concernés par cette feuille de route.

C'est donc tout naturellement que nous en faisons la thématique phare de notre cycle de conférence **MD Talks**, pour l'année **2022**, détaillée en trois axes fondamentaux pour la mise en œuvre de cette vision globale d'un Maroc meilleur, à savoir :

- **La Digitalisation, levier stratégique pour le NMD, le 27 Mai à Casablanca**
- **Les Énergies renouvelables, chantier transversal au cœur du NMD , le 24 Juin à Dakhla**
- **La Régionalisation avancée pour une intégration régionale, le 23 Septembre à Rabat**

PRÉSENTATION DU GROUPE

Maroc Diplomatique est un groupe médias, né de la passion de deux férus du journalisme, de l'information et de la langue de Molière, Souad Mekkaoui et Hassan Alaoui, respectivement Directrice des Rédactions et Directeur de Publication.

Le journal :

Lancé en 2014, **Maroc Diplomatique** est né sous forme d'un tabloïd mensuel, dans le but de répondre à un besoin intellectuel et culturel chez le lecteur marocain. Celui d'un journal de chevet qui se lit, se relit et puis se garde comme une référence... Un journal avec une ligne éditoriale qui se respecte et qui rend au métier ses lettres de noblesse.

Son objectif primaire est la diffusion et l'analyse d'informations vérifiées et replacées dans le cadre de mise en perspective d'une actualité en perpétuel mouvement mais qui doit être saisie et lue dans l'apaisement.

Le magazine :

Dans un souci de perfectionnement et afin de satisfaire son lectorat, après cinq ans de publication en tabloïd, **Maroc Diplomatique** a changé de format pour se présenter en Magazine en février 2020. Décliné en des rubriques diversifiées afin d'intéresser et de satisfaire le plus grand nombre de lecteurs.

La version digitale :

Très rapidement, la version digitale a suivi le tabloïd, en 2015, à travers le site web www.maroc-diplomatique.net et la newsletter DiploNews. Suivis par le site web www.afrique-diplomatique.com, lancé en 2019.

www.maroc-diplomatique.net et www.afrique-diplomatique.com

couvrent l'actualité chaude, tout en en faisant l'objet d'un suivi étudié, analysé et commenté.

Avec des rubriques très diversifiées, allant de la politique à la diplomatie en passant par l'économie, la culture et l'actualité sociétale, le site couvre toute information susceptible d'intéresser ses lecteurs.





MD-Talks :

« Toujours de nouveaux challenges », est la devise du groupe. Après quatre ans de dur labeur durant lesquels toute l'équipe de **Maroc Diplomatique** s'est investie pour faire de son journal une référence, crédible et rigoureuse, au moment où une grande majorité de la presse perd de sa crédibilité.

Le groupe médias s'est agrandi en lançant sa branche événementielle, avec son premier né, le **MD-Talks**, un cycle de conférences de réflexion stratégique africaines et internationales de haut niveau, qui a vu le jour en septembre 2019. Il s'agit d'une plateforme de rencontres, d'échanges, de réflexion, d'événements professionnels d'envergure, à grande échelle, avec la présence d'intervenants et d'experts de grosse pointure pour des débats et des confrontations d'idées fructueuses.



Après le franc succès qu'a connu le cycle de conférences **MD Talks**, le Groupe **Maroc Diplomatique** a lancé **MD Sahara**, un Forum annuel avec une thématique qui porte sur le développement des provinces du Sud du Royaume et leur rôle de hub africain et de porte sur le monde. La première édition s'est tenue à Dakhla les 18 et 19 novembre 2021, sous le thème : « *Les Provinces du Sud : Grandes ouvertures diplomatiques et nouvelles voies de développement* »

Et C'était une réussite éclatante, qui a eu un écho très positif dans les milieux politiques, diplomatiques et médiatiques du pays et au-delà.



THÉMATIQUES

Le Nouveau Modèle de Développement est une nouvelle manière de concevoir et de planifier le développement de la patrie, une méthode plus participative qui associe tous les acteurs de la société, allant des institutions publiques et privées au simple citoyen lambda. Le débat et l'échange ont été ouverts à tous pour ainsi déboucher sur des propositions constructives et adaptées aux réalités du terrain.

S'appuyant sur les acquis du Royaume et puisant sa matière dans une démarche d'écoute et de consultation inédite par son ampleur, le **NMD** est conçu autour de trois grands axes portant sur le Maroc tel qu'il est aujourd'hui (le bilan) et le Maroc de demain (la vision).

Ses trois axes ne sont autres que «le nouveau modèle de développement, le Maroc de demain et les leviers du changement».

A Maroc Diplomatique, nous souhaitons mettre ce dernier point au cœur du débat. Les leviers du changement, les moyens intrinsèques au changement durable : Trois grandes thématiques ont fait l'unanimité du Comité scientifique :

- **La Digitalisation, levier stratégique pour le NMD, le 27 mai à Casablanca**
- **Les Énergies renouvelables, chantier transversal au cœur du NMD , le 24 juin à Dakhla**
- **La Régionalisation avancée pour une intégration régionale, le 23 Septembre à Rabat**





PROGRAMME

• 08h30 - 09h30

■ Café d'accueil et remise des badges

• 09h30 - 10h00

■ Mots d'ouverture

• 10h00 - 11h00

■ Plénière officielle

• 11h00 - 12h00

■ Plénière institutionnelle

• 12h00 - 13h30

PANEL 1 « LE DIGITAL, PILIER DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET HUMAIN »

- Covid-19, révélation d'une digitalisation accélérée au service de la performance
- La Digitalisation de l'administration, enjeux et défis de la transformation numérique entre rupture et révolution
- Transformation digitale, facilitateur de développement pour les partenariats public-privé (PPP)
- La digitalisation du secteur privé, les services au bout du clic : e-banque, e-assurance, e-commerce...
- Quelle gouvernance pour la stratégie, les programmes et les projets de la digitalisation ?
- Transformation digitale : Quelles opportunités pour notre écosystème de start-ups?

• 13h30 - 14h00

■ Débat

• 14h00 - 15h00

■ Déjeuner autour de la piscine

• 15h15 - 16h45

PANEL 2 « ENJEUX, DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE »

- Digital Nation, le grand pari du Maroc moderne
- Cyber-sécurité, Cloud Souverain, Big Data, Intelligence Artificielle... Quid de la protection des données à l'ère du digital ?
- 5G, accélérateur de la transformation numérique et du développement économique ? Quid des menaces et opportunités ?
- La connectivité, un défi à relever surtout en milieu rural et dans les zones montagneuses. Quelle politique pour parer aux inégalités territoriales ?
- Entre innovation et éthique, qu'en est-il de l'arsenal juridique ?

• 16h45 - 17h15

■ Débat

• 17h15 - 17h30

■ Synthèse

• 17h30 - 17h45

■ Message de fidélité et de loyalisme adressé à Sa Majesté le Roi

• 17h45 - 18h15

■ Café de clôture

PLÉNIÈRE OFFICIELLE

M. Chakib Benmoussa

Ministre de l'Education nationale,
du Préscolaire et des Sports



M. Ryad Mezzour

Ministre de l'industrie et du commerce



Mme. Aouatif HAYAR

Ministre de la Solidarité, de l'Insertion
sociale et de la Famille



M. Mehdi Bensaid

Ministre de la Jeunesse, de la Culture et de
la Communication

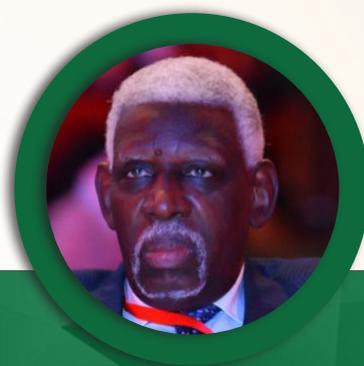


INVITÉS D'HONNEUR DIPLOMATIQUES



SEM. LI CHANGLIN

Ambassadeur de la République Populaire
de Chine au Maroc



SEM. Mohamat ABDELASSOUL

Ambassadeur du Tchad au Maroc

PLÉNIÈRE INSTITUTIONNELLE



M. Khalid SAFIR

Wali Directeur Général des Collectivités
Locales au Ministère de l'Intérieur.



M. Abderrahim El Hafidi

Directeur Général de l'ONEE et Président
de l'Union Arabe de l'Electricité -UAE



M. Sidi Mohammed DRISSI MELYANI

Directeur Général de l'Agence
de Développement du Digital (ADD)

INTERVENANTS



Mme. Lamiae Benmakhlouf

Directrice générale de «Moroccan Information»



M. Mohammed SAAD

Directeur Général Adjoint Chargé du pôle ressources à la Bourse de Casablanca



M. Abdelouahed Rahal

Directeur Général du Commerce au Ministère de l'Industrie et du Commerce



M. Steffen Krüger

Représentant Résident de la Fondation Konrad-Adenauer au Maroc

INTERVENANTS

M. Mounir Houari

Directeur Général du CRI de la région
de Dakhla-Oued Ed-Dahab



Mme Amane Fathallah

Directrice Générale des Ports
et de la Marine Marchande



M. Yahia SEFRAOUI

Directeur de la Transformation Digitale
à INWI



Me. Allia SKALLI

Avocate Associée - AF Legal Services



The logo features the letters 'MD' in a large, green, serif font. Below 'MD', the word 'TALKS' is written in a bold, white, sans-serif font inside a black speech bubble shape. The entire logo is set against a background of green dots that form a semi-circle above the text.

MD TALKS

Cycle de conférences de réflexion
stratégique africaine et internationale

