

Der zweite Platz des
Kreativwettbewerbs der Konrad-
Adenauer-Stiftung „Christ sein heute“
geht an...

**... die Plakatreihe „Augen öffnen.
Bewusst leben“**

von Rouven Leonavicius und Steven
Nowak

[Die Plakatreihe „Augen öffnen. Bewusst leben“ wird gezeigt]

Kreativwettbewerb „Christ sein heute“ | Juryentscheidung

2. Platz | Begründung

Die Plakatreihe mit dem Titel „Augen öffnen. Bewusst leben“ der beiden 19-jährigen Rouven Leonavicius und Steven Nowak hat uns Jurymitglieder begeistert. Die vier Plakate setzen sich auf einfallsreiche Weise mit der Frage auseinander, welchen Stellenwert der christliche Glaube in der heutigen Zeit besitzt.

Die Plakate befassen sich mit vier Aspekten des Christentums. Das „Handy“-Plakat erinnert uns daran, dass wir uns trotz der ständigen Erreichbarkeit für unsere Freunde auch mal Zeit nehmen könnten, um uns mit Gott zu „verbinden“. Das Plakat „Nächstenliebe“ führt uns vor Augen, dass gerade jetzt, in der Flüchtlingskrise, dem christlichen Gebot der Nächstenliebe besondere Bedeutung zukommt. Die Plakate „Frei haben“ und „Dankbarkeit zeigen“ lassen uns über die heutige Bedeutung christlicher Traditionen nachdenken und regen uns an, auch für die kleinen Freuden im Leben dankbar zu sein.

Besonders überzeugt hat uns nicht nur die technisch meisterhafte Umsetzung der Plakate, sondern vor allem die Vielfalt der kurzen und prägnanten Botschaften, die sie vermitteln.

In der Jury sind wir der Auffassung, dass die Plakatreihe „Augen öffnen. Bewusst leben“ gerade aufgrund der prägnanten, kurzen Botschaften und der liebevollen und detailreichen Umsetzung das Zeug hat, tatsächlich in der Öffentlichkeit ausgestellt zu werden. So könnten die Plakate eine Vielzahl von Menschen erreichen und den Anstoß geben, den eigenen Alltag und den Umgang mit den Mitmenschen zu überdenken.

Rouven Leonavicius und Steven Nowak ist ein wunderbar kreativer Beitrag gelungen, der mit Aktualität, Vielfalt und Liebe zum Detail überzeugt. Herzlichen Glückwunsch an Rouven Leonavicius und Steven Nowak.