

Programm

Regionalbüro Südbaden



The illustration features a central yellow lightbulb with a glowing filament, symbolizing an idea. Three hands are shown holding gold coins with dollar signs, representing fundraising. The background is a light blue sky with stylized clouds. In the top left corner of the illustration, there is a logo with the word 'Südbaden' written diagonally next to a stylized 'A'.

Fundraising leicht gemacht!

Online-Workshop mit Dr. Jacqueline Plum

Donnerstag, 12. März 2026
18:00 - 21:00 Uhr

Die Teilnahme ist kostenfrei!

Fundraising leicht gemacht!

Instrumente und Methoden der Mitteleinwerbung für Ehrenamtliche und Vereine

Donnerstag, 12. März 2026, 18:00 Uhr – 21:00 Uhr

Online

B79-260312-1W

Fundraising ist Pflichtprogramm für Verein und Ehrenamt, doch es muss keine trockene Materie sein und kann Spaß machen! Der Workshop führt in die Grundlagen des Fundraisings ein und möchte praxisnah vermitteln, wie Sie erfolgreich auf Ihr Anliegen aufmerksam machen und Fördergelder einwerben können. Ziel des Workshops ist es, zu motivieren und praxisnah aufzuzeigen, wie Sie selbst Mittel einwerben können.

Dr. Jacqueline Plum ist selbstständig bei konzeptkompetenz.de und berät Non-Profit-Organisationen in Kommunikation und Fundraising und ist freie Fördermittelberaterin für die Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE). Sie ist promovierte Historikerin und absolvierte 2009 ihr Fundraising-Management Diplom an der Zürcher Hochschule Winterthur. Sie leitete sieben Jahre das Fundraising der Burghof Lörrach GmbH und des Stimmenfestivals. Bis 2019 war sie Stv. Geschäftsführerin der Regio Basiliensis, ein Schweizer Verein für trinationale Zusammenarbeit mit Sitz in Basel. Hier leitete sie die Kommunikation und das Mitgliederwesen. Von 1995 bis 2006 war sie für die Konrad-Adenauer-Stiftung in Berlin und Bonn tätig.

Donnerstag, 12. März 2026

18:00 Uhr – 18:10 Uhr	Begrüßung & Vorstellungsrunde Clemens Huemerlehner , KAS Regionalbüro Südbaden
18:10 Uhr – 18:50 Uhr	Fundraising leicht gemacht. Einführung in Instrumente und Methoden der Mitteleinwerbung I. Was ist Fundraising? II. Fundraising & Kommunikation Mein Mini-Werbespot, Einführung und Übung: Erarbeitung in 2-er Gruppen, Vorstellung im Plenum (20 Min.) Dr. Jacqueline Plum , konzeptkompetenz.de
18:50 Uhr – 19:30 Uhr	III. Fundraising – Instrumente & Methoden Sponsoring, Einführung und Übung: Alleinstellungsmerkmale meines Projektes Erarbeitung in 2-er Gruppen (20 Min.)
19:30 Uhr – 19:40 Uhr	Pause
19:40 Uhr – 19:50 Uhr	Förderargumente & Wirkung meines Projektes Dr. Jacqueline Plum
19:50 Uhr – 20:30 Uhr	Stiftungen als Förderer gewinnen, Einführung und Übung in 2-er Gruppen (20 Min) Dr. Jacqueline Plum
20:30 Uhr – 20:40 Uhr	IV. Voraussetzungen für Fundraising – Institutional Readyness und Fazit Dr. Jacqueline Plum
20:40 Uhr – 21:00 Uhr	Fragen zu meinem Projekt & Abschlussrunde Dr. Jacqueline Plum
21:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Programm

Regionalbüro Südbaden

Ein Tagungsbeitrag wird nicht erhoben.

Anmeldung	über diesem Link: https://aoweb.kas.de/KAS_VaAnmeldung/Teilnehmerdaten.aspx?id_v=82548&a_A=1
Konzeption:	Dr. Jacqueline Plum Clemens Huemerlehner
Referentin:	Dr. Jacqueline Plum, www.konzeptkompetenz.de
Tagungsleitung:	Clemens Huemerlehner
Organisation:	Saskia Hunsicker Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Regionalbüro Südbaden Schusterstr. 34-36, 79098 Freiburg T +49 761 /1564-807-1 F +49 761 /1564-807-9 kas-suedbaden@kas.de
Feedback:	kas-suedbaden@kas.de

Ihre persönlichen Daten werden gemäß Art. 4 DSGVO im Einklang mit den Bestimmungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG-neu) von der Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. verarbeitet und zur Durchführung der Veranstaltung verwendet. Informationen über Ihre Rechte finden Sie hier: <https://www.kas.de/DSGVO-Veranstaltung>.