

DIPLOMADO VIRTUAL

Liderazgo, Gestión Eficaz y Habilidades de Gobierno

Inscripciones

Lunes 22 de marzo

en <http://bit.ly/HabilidadesGobierno>



Cierre

Jueves 8 de abril

Inicio

Lunes 3 de mayo

Presentación

¿Quién no ha escuchado aquello de “tiene madera de líder”? ¿Es la capacidad de liderazgo algo con lo que se nace? ¿Qué hay de cierto en esto?

Existen diferentes enfoques para abordar la cuestión sobre si las personas poseen ciertos rasgos innatos que los definen como grandes líderes o, simplemente, se trata de que han apostado por la formación y el desarrollo continuo de las habilidades de liderazgo; es decir, se han hecho a sí mismos.

Las conclusiones a las que han llegado las investigaciones de las últimas décadas es que, en efecto, existen personas que, dado su carácter, muestran auténticas dotes de liderazgo. Sin embargo, la mayoría de las personas necesitan aprender y experimentar para llegar a ser verdaderos líderes. No existe una única forma de liderazgo eficaz y hay diferentes estilos de liderazgo e igualmente exitosos.

Qué hacemos con nuestras capacidades y habilidades innatas es lo que diferencia a los verdaderos líderes. Un líder conoce sus fortalezas y las aprovecha al máximo. Por supuesto, también saber cuáles son sus debilidades y buscar subsanarlas. Conocer estas debilidades y fortalezas es imprescindible para desarrollar con éxito cualquier tipo de liderazgo. Estas habilidades se pulen, se desarrollan y se potencian.

Juntos vamos a

- Desarrollar competencias y habilidades de liderazgo para conocer y potenciar sus cualidades.
- Tomar contacto con la actividad y el trabajo político.
- Fomentar el aprendizaje y adecuado empleo de distintas metodologías y herramientas de la estrategia, la investigación, la información y la comunicación.
- Conocer y entender el panorama comunicativo actual para desenvolverse con agilidad y con conocimiento del entorno.
- Interpretar la realidad política de su entorno local, y la de la región.
- Fortalecer el vínculo con el partido.

Participantes

Jóvenes militantes del Partido Nacional de todo el país, entre 18 y 35 años. No se requiere una formación o actividad política previa.

Modalidad de cursado

- Se dictará de manera virtual. No obstante, se asegura un adecuado equilibrio entre contenidos teóricos y prácticos, así como el empleo de bibliografía actualizada en la materia, que será proporcionada por los docentes encargados de cada módulo en acuerdo con el coordinador académico.
- Nuestra plataforma de aprendizaje asegura una fluida y constante interacción de los participantes con el equipo coordinador, los docentes, y los conferencistas invitados.
- Planificado en 4 módulos de cuatro semanas de duración cada uno. Cada módulo constará de una serie de videos semanales teóricos a cargo del docente, con su bibliografía, como también de dos jornadas en modalidad de taller, con una duración de 2 horas. La cuarta semana un ejercicio de evaluación. Y una conferencia con un invitado especial, como cierre del tema.

Inicia el 3 de mayo y finaliza el 22 de agosto.

PLATAFORMA: [DIPLOSVIRTUALESKAS.UY](https://diplosvirtualeskas.uy)

✉ INFO@DIPLOSVIRTUALESKAS.UY

Programa

Módulo 1: Liderazgo político y gestión pública

Docente: Carolina Muñoz

- Liderazgo en la función Pública. ¿Dónde se forman los líderes?
- ¿Mejor solo o acompañado? ¿Qué es un equipo y cómo se estructura?
- Gestión Pública.
- Ciudadanos empoderados, líderes comunicados

Módulo 2: Uruguay: Camino al 2030

Docente: Nicolás Pose

- El mundo actual y escenarios de futuro
- La región actual y escenarios de futuro
- Uruguay: aspectos económicos, sociales y proyección internacional
- Uruguay: aspectos político institucionales y proyección internacional

Módulo 3: Gestión de Redes

Docente: Liset Luque

- Liderazgos políticos en tiempos de Selfies.
- Gestión de Redes Sociales.
- Vocerías: vocería institucional y vocería militante.
- Herramientas de comunicación política.

Módulo 4: Storytelling: Liderar la comunicación

Docente: Lisandro Bregant

- ¿Cómo lideramos nuestra comunicación en pandemia?
- ¿Cómo contamos amigable al cerebro de nuestras audiencias?
- Ejercicios prácticos basados en ciencias del comportamiento y ejemplos para poder adquirir habilidades de storytelling
- Comunicación efectiva que permitan conectar a líderes con sus colaboradores y audiencias.

Equipo Docente



Carolina Muñoz Docente

Licenciada en Gobierno y Relaciones Internacionales. Magister en Economía y Política Internacional en la Universidad de San Andrés. Maestrando en Economía Aplicada en la Universidad Torcuato di Tella.



Nicolás Pose Docente

Lic. en Ciencia Política. Candidato a Doctor en Ciencia Política por la Universidad de la República de Uruguay. Master en Economía Política Internacional de la London School of Economics and Political Science del Reino Unido. Posgrado en Estudios Internacionales y en Economía por la Universidad de la República.



Liset Luque Docente

Licenciada en Marketing y Publicidad, con estudios avanzados en Marketing digital y comunicación política. Asesora de Comunicación Parlamentaria y Marketing Político. Miembro de la Red Latinoamericana SomosLAKAS y de la Red Humanista por Latinoamérica.



Lisandro Bregant Docente

**Consultor en inteligencia narrativa
Metodología Harvard de Comunicación para Líderes Públicos
Metodología Google/Intel para definir objetivos de comunicación orientados a resultados
Traducir mensajes complejos en imágenes amigables al cerebro
Despertar la atención en tus audiencias
Empatía y análisis de tus audiencias
Inteligencia Narrativa en tu comunicación cotidiana.**