



POLITYCZNY PORTRET MŁODYCH POLAKÓW 2023

Adam Kądziela

Warszawa 2023

Szanowni Państwo,

to ogromna satysfakcja, że mogę oddać w Państwa ręce kolejny przedwyborczy raport z badania dotyczącego uczestnictwa młodych Polaków w życiu społecznym i politycznym. Mam nadzieję, że tak jak badanie zrealizowane w 2019 roku, tak i tegoroczne badanie, dostarczy cennych informacji na temat poglądów i preferencji politycznych polskiej młodzieży, wypełniając lukę badawczą i konfrontując otrzymane wyniki z powielanymi w debacie publicznej mitami i uproszczeniami na temat najmłodszej grupy wyborców.

Celem raportu jest ukazanie, w oparciu o wiarygodne dane statystyczne, pełniejszego obrazu społeczno-politycznego młodych Polaków w 2023 roku oraz wskazanie kluczowych obszarów do dalszych analiz i dyskusji o postawach i zachowaniach wyborczych młodych Polaków.

Niezmiennie przedmiotem naszego zainteresowania i badaną grupą są osoby posiadające czynne prawo wyborcze (co najmniej 18 lat), które nie weszły w umowny wiek dorosłości (tj. do 30. roku życia). Oznacza to, że populacja, na którą wnioskujemy wyniki z badanej próby to 4,66 mln osób urodzonych w latach 1993-2005, czyli 14,9 proc. ogółu uprawnionej do głosowania dorosłej populacji. Aż 72,2 proc. przedstawicieli tej grupy społecznej deklaruje chęć udziału w wyborach parlamentarnych. To 3,36 mln potencjalnych wyborców, mogących przechylić szalę wyborczego zwycięstwa – wyborców, którzy powinni znajdować się w obszarze zainteresowania badaczy oraz przedstawicieli poszczególnych komitetów wyborczych.

W niniejszym dokumencie opublikowane zostały wszystkie wyniki uzyskane w toku zrealizowanego w dniach 13 - 30 marca 2023 r. badania metodą wywiadów telefonicznych wspomaganym komputerowo CATI przez Centrum Badań Marketingowych INDICATOR. Pomiaru dokonano na ogólnopolskiej próbie N=1200 osób w wieku 18-30 lat. Próba była reprezentatywna ze względu na takie zmienne jak: płeć, grupa wiekowa, województwo, wielkość miejsca zamieszkania.

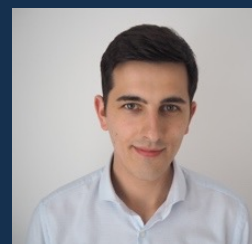
W kwestionariuszu badawczym zaadresowano 63 pytania dotyczące zainteresowania polityką, preferencji wyborczych, poglądów na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze, czynników, które motywują młodych Polaków do udziału w wyborach, ale także pytania, które odnosiły się do oceny sytuacji ekonomicznej, własnego poziomu zadowolenia z życia. Dane prezentowane są w czytelnej formie wykresów, ułatwiającej zrozumienie dużej ilości danych i relacji pomiędzy poszczególnymi zmiennymi.

Dziękując Fundacji Konrada Adenauera za współpracę i wsparcie finansowe oraz zespołowi Centrum Badań Marketingowych za rzetelną realizację badania, a także prof. Janowi Garlickiemu i dr hab. Danielowi Miderowi za konsultacje merytoryczne, oddaję w Państwa ręce raport „Polityczny portret młodych 2023”.

Mam nadzieję, że lektura raportu i analiza wyników badania stanowiąc będzie punkt wyjścia do ożywionych, opartych na danych dyskusji na temat angażowania młodzieży w życie publiczne, a także ich poglądów i preferencji wyborczych.

Adam Kądziała

kierownik projektu badawczego,
doktorant Wydziału Nauk Politycznych
i Studiów Międzynarodowych
Uniwersytetu Warszawskiego



Spis treści

- 1 Młodzi 2023** strona 5
- 2 Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży** strona 19
- 3 Preferencje polityczne i udział w wyborach** strona 31
- 4 Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze** strona 45
- 5 Usługi publiczne czy transfery socjalne** strona 87



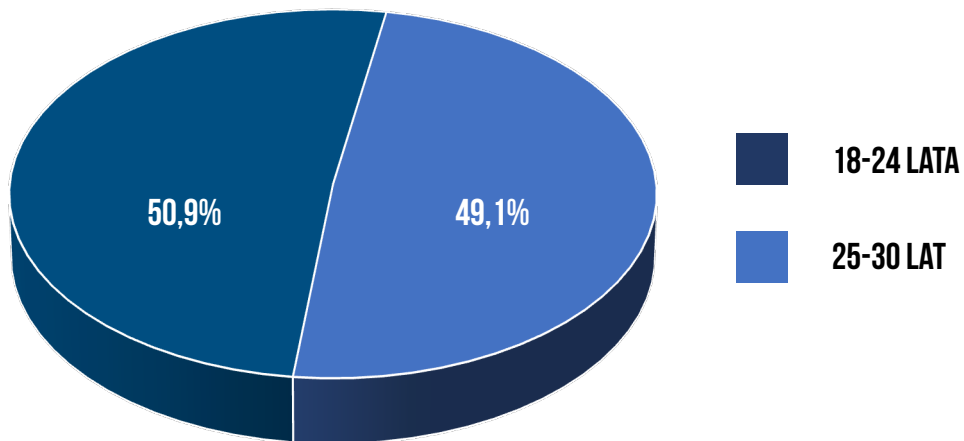
Młodzi 2023

Młodzi 2023 – obraz pokolenia

- W 2019 r. liczba osób w wieku 18 – 29 lat wynosiła 5,28 mln osób, stanowiąc 16,8 proc. ogółu dorosłej populacji. Dziś jest to populacja licząca **4,66 mln osób tj. 14,9 proc. wszystkich dorosłych**. Kluczem do zrozumienia postaw i poglądów młodych jest zdiagnozowanie ich sytuacji społecznej i ekonomicznej, a także to w jaki sposób definiują siebie i grupę rówieśniczą.
- Za najważniejsze wartości i obszary w swoim życiu młodzi Polacy uznają **rodzinę, wolność** (światopoglądową lub gospodarczą), **zdrowie** oraz **ekologię i środowisko naturalne**. W najmniejszym stopniu wagę przywiązują do patriotyzmu, aktywności społeczno-politycznych, a także dobrobytu, rzeczy materialnych, miłości i związków intymnych.
- **Ponad ¾ uważa siebie za osobę wierzącą (78,5%)** – w tym 46,4 proc. za wierzącą i praktykującą, a 32,1 proc. za wierzącą i niepraktykującą. Względem wyniku z 2019 roku (96,8 proc.) stanowi to **spadek o blisko 20 p.p.**
- Najwięcej młodych (44,3 proc.) deklaruje, że jest singielką/singlem. W zamkniętym związku niesformalizowanym żyje 30 proc., zaś w związkach sformalizowanych żyje co czwarta młoda osoba (24,6 proc.). **Potomstwo w ciągu najbliższych 5-10 lat planuje 50,1 proc. młodych osób (50,9 proc. kobiet oraz 49,3 proc. mężczyzn)**. **Odsetek kobiet w wieku od 18 do 30 lat, planujących potomstwo, jest o 18 p.p. niższy niż ten odnotowany w przeprowadzonym przez CBOS w drugiej połowie 2022 roku badaniu „Postawy prokreacyjne kobiet”**.
- Istotne zmiany można zaobserwować także w odniesieniu do sposobu gospodarowania dochodem i definiowania **własnej sytuacji ekonomicznej, która uległa pogorszeniu**. W 2019 r. deklarację oszczędnego gospodarowania finansami, dzięki czemu wystarczyło na wszystko składało 31,6 proc. respondentów. Obecnie grupa ta wyniosła 24 proc. Wzrost natomiast odnotować można w liczbie deklaracji o tym, że „pieniądze wystarczają tylko na podstawowe potrzeby” (z 0,2 proc. do 7,1 proc.)
- Przejawem gorszej sytuacji ekonomicznej jest aktualna sytuacja mieszkaniowa. **4 lata temu mieszkanie z rodzicami deklarowało 27,7 proc. młodych osób. Dziś odsetek ten wzrósł o prawie 10 p.p. do 37,2 proc.** Podobny wzrost można zaobserwować w odniesieniu do deklaracji wynajmu pokoju z innymi osobami (z 4,8 proc. w 2019 r. do 14,6 proc. w 2023 r.) Jednocześnie spadły deklaracje odnoszące się do mieszkania w akademiku (z 19,9 proc. do 14,1 proc.), wynajmowania samodzielnie mieszkania (z 12 proc. do 8,7 proc.) czy posiadania własnego mieszkania (z 7,9 proc. do 4,8 proc.)

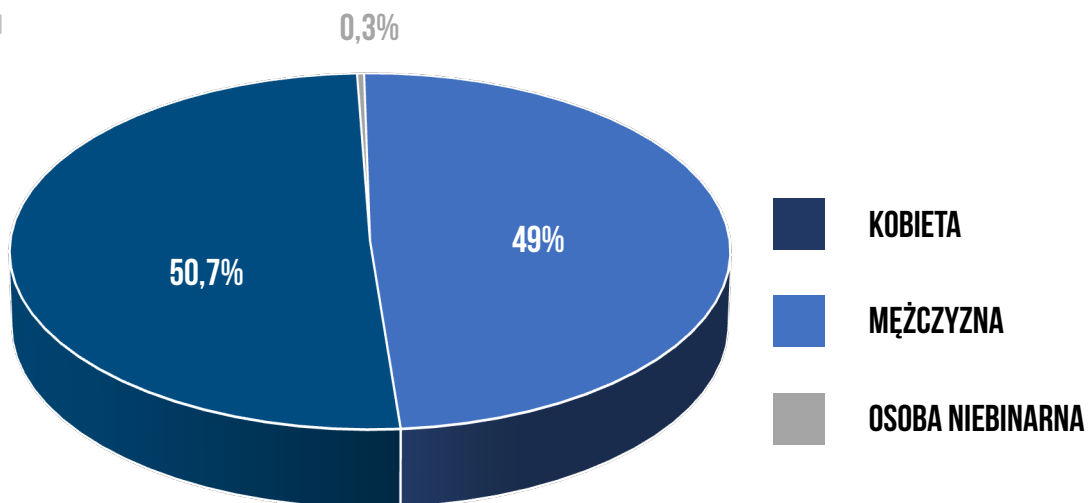
1

Wiek



2

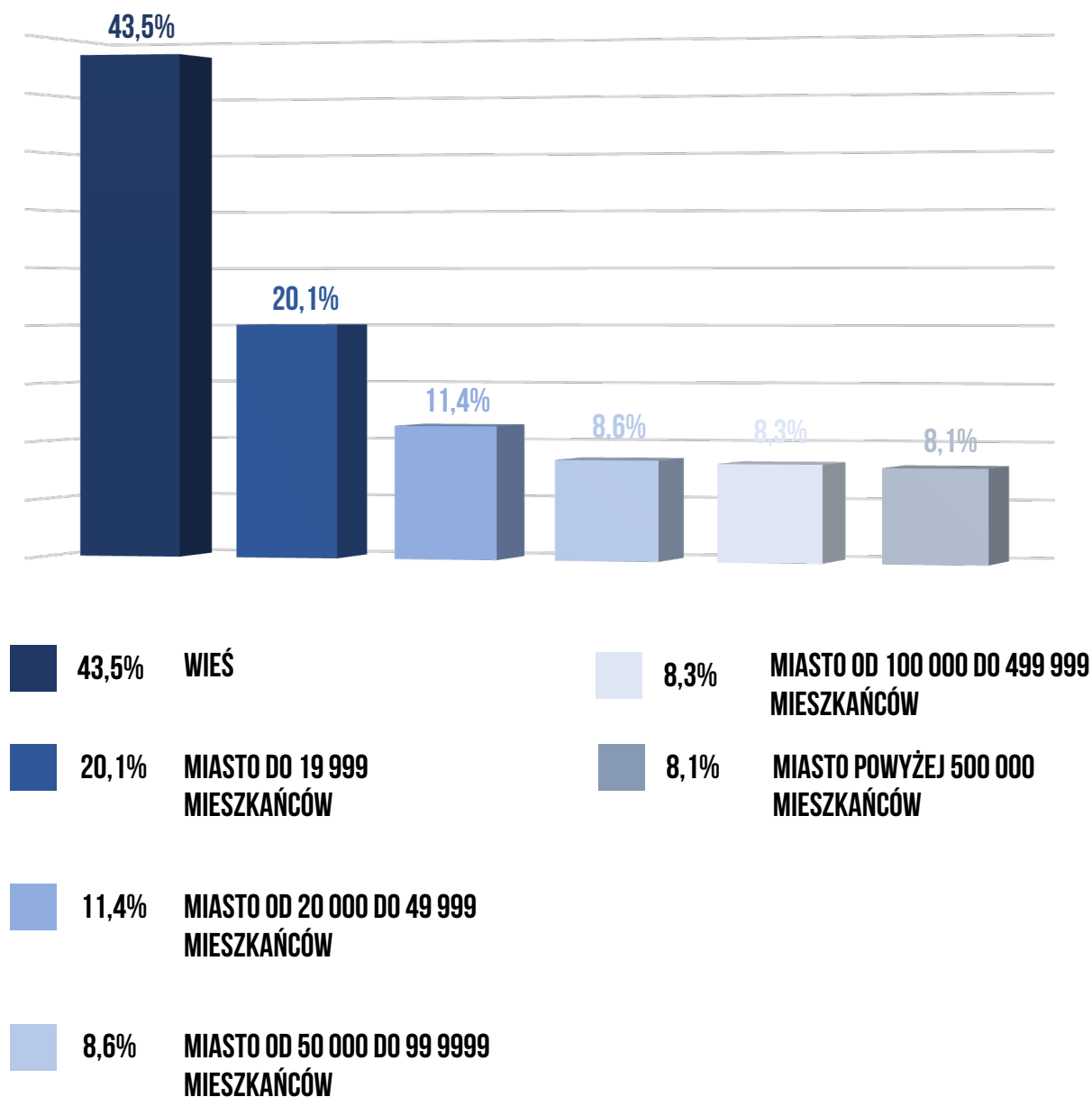
Płeć



CATI, N=1200

3

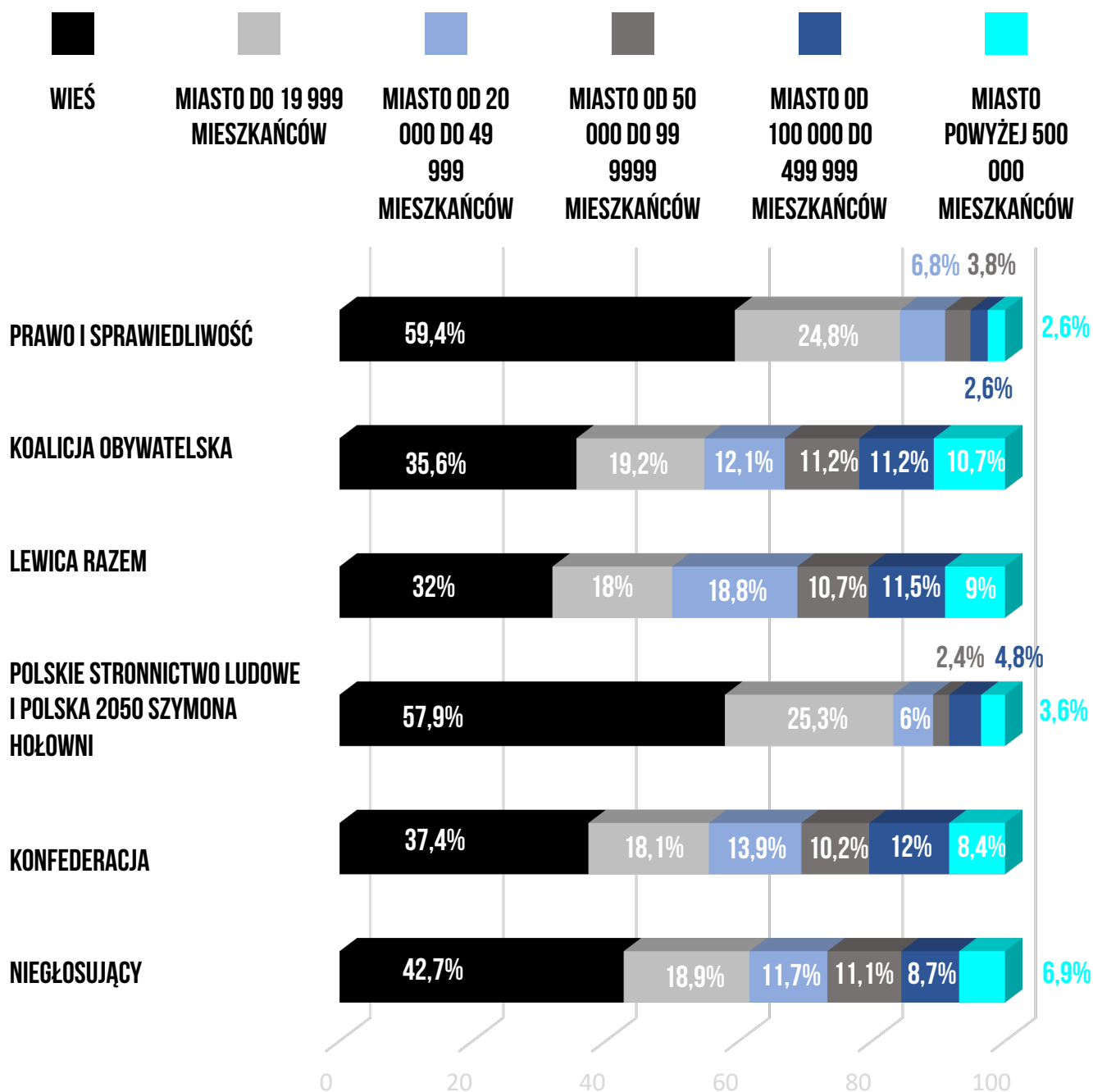
Wielkość miejscowości zamieszkania



CATI, N=1200

3

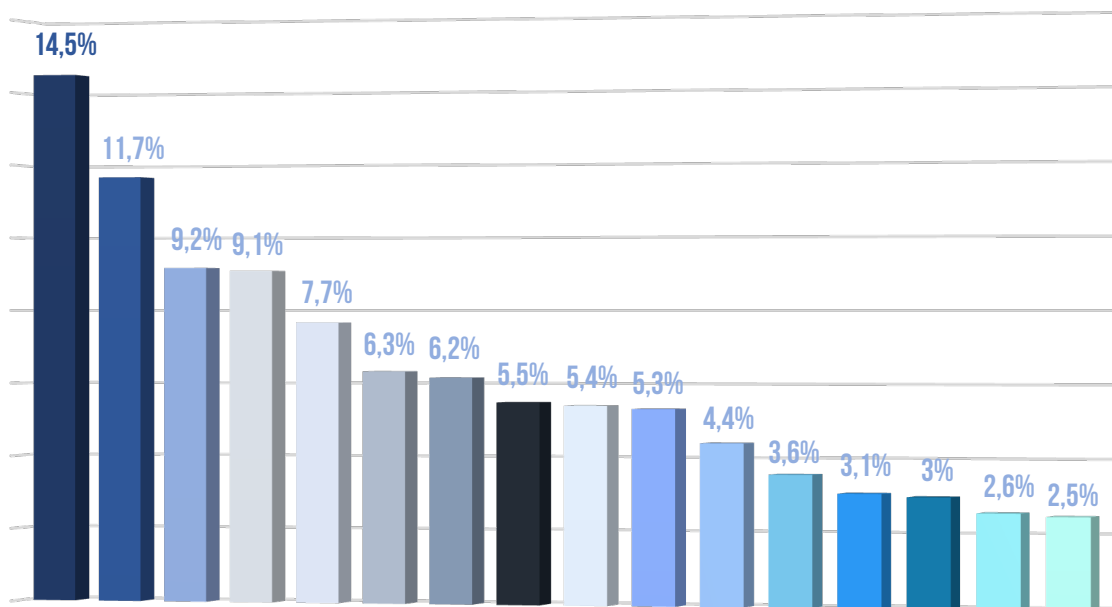
Preferencje wyborcze a wielkość miejscowości zamieszkania



CATI, N=1200

4

Województwo

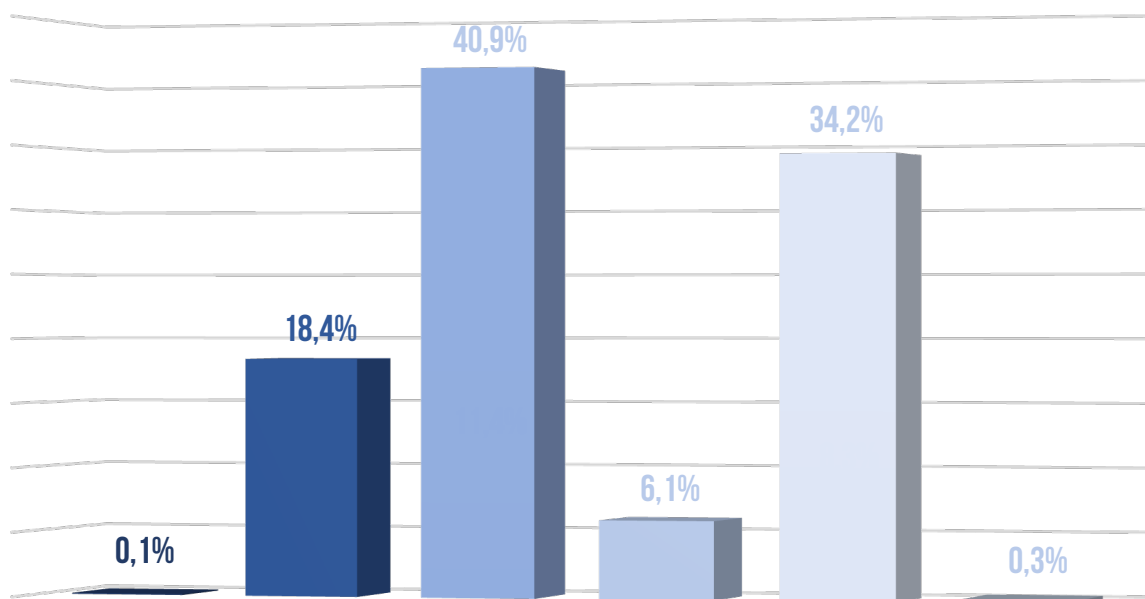


	14,5%	MAZOWIECKIE		5,4%	LUBELSKIE
	11,7%	ŚLĄSKIE		5,3%	KUJAWSKO-POMORSKIE
	9,2%	MAŁOPOLSKIE		4,4%	ZACHODNIOPOMORSKIE
	9,1%	WIELKOPOLSKIE		3,6%	WARMIŃSKO-MAZURSKIE
	7,7%	DOLNOŚLĄSKIE		3,1%	ŚWIĘTOKRZYSKIE
	6,3%	ŁÓDZKIE		3%	PODLASKIE
	6,2%	POMORSKIE		2,6%	LUBUSKIE
	5,5%	PODKARPACKIE		2,5%	OPOLSKIE

CATI, N=1200

5

Wykształcenie



0,1% PODSTAWOWE / GIMNAZJALNE

6,1% POMATURALNE / POLICEALNE

18,4% ZAWODOWE

34,2% WYŻSZE

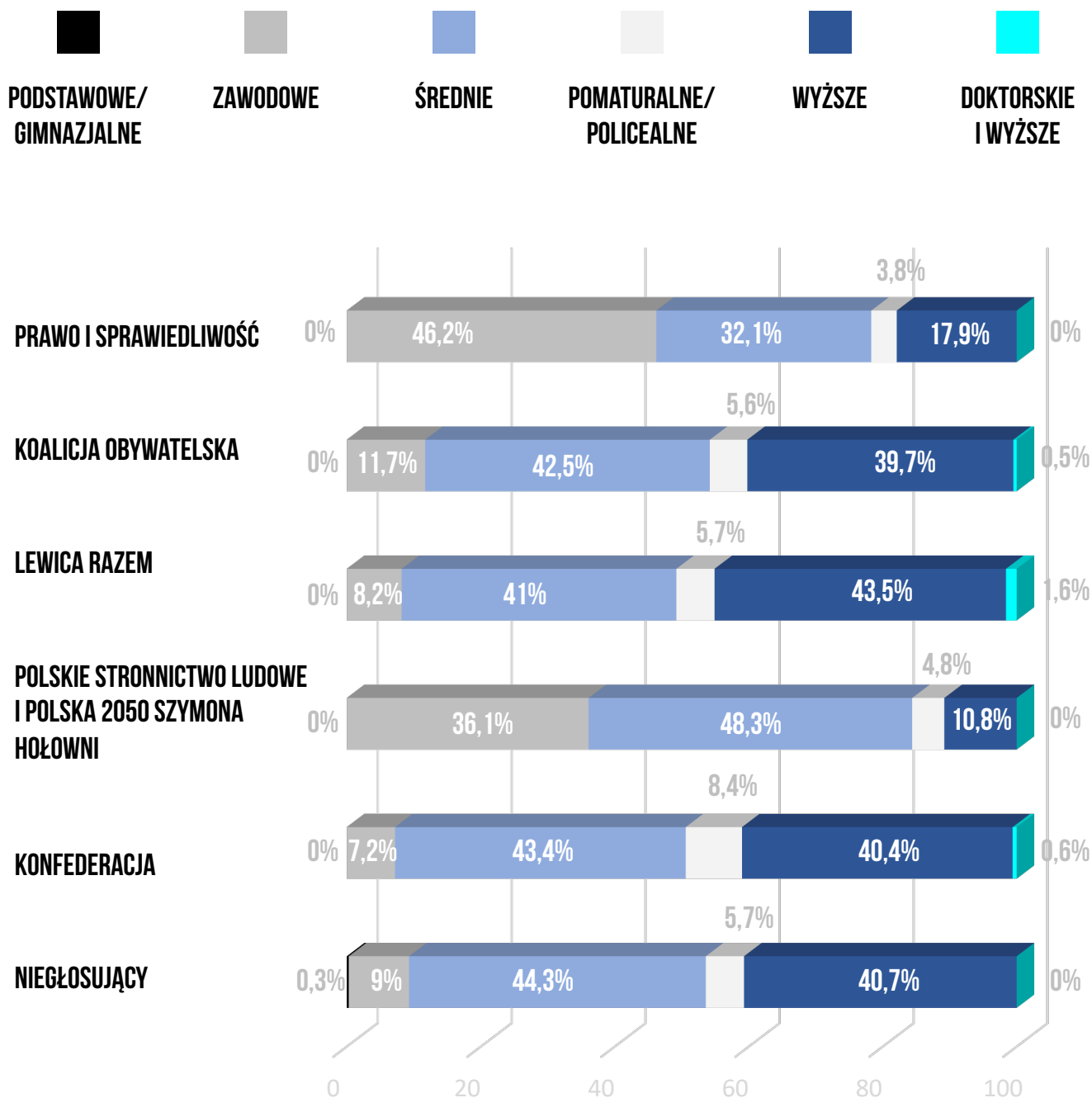
40,9% ŚREDNIE (LICEUM, TECHNIKUM)

0,3% DOKTORSKIE I WYŻSZE

CATI, N=1200

5

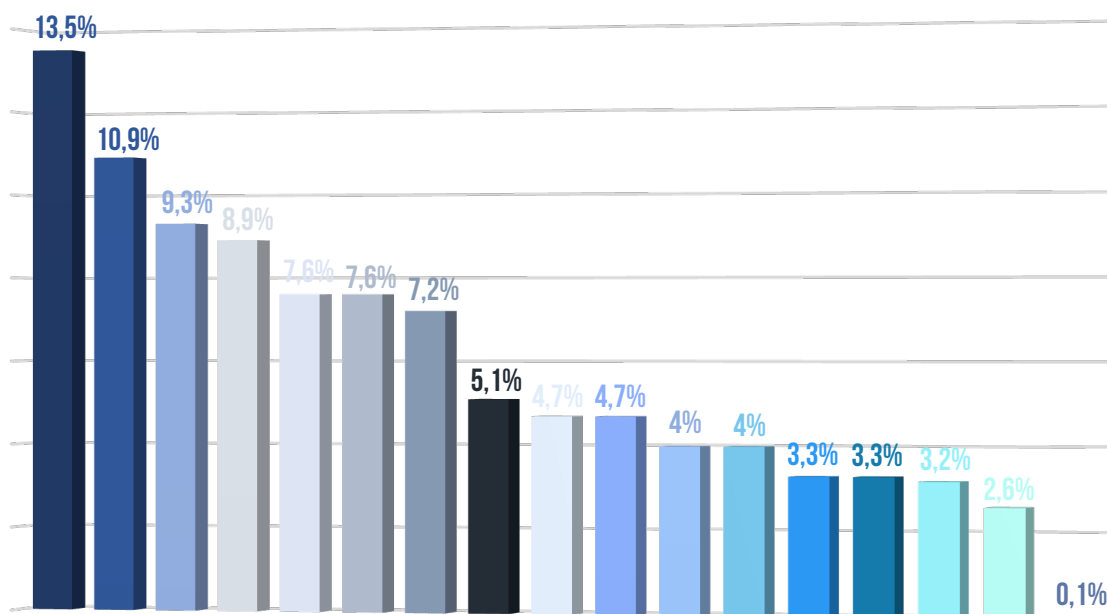
Preferencje wyborcze a poziom wykształcenia






CATI, N=1200

8

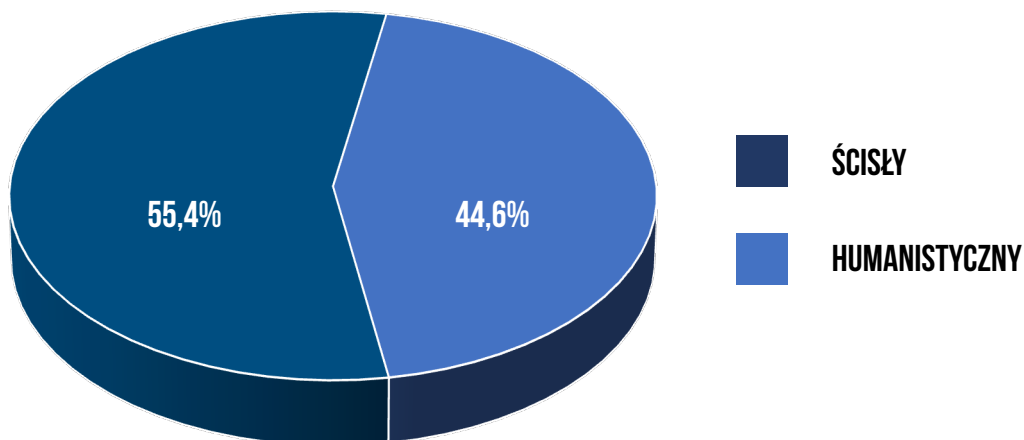
Najważniejsze wartości w życiu



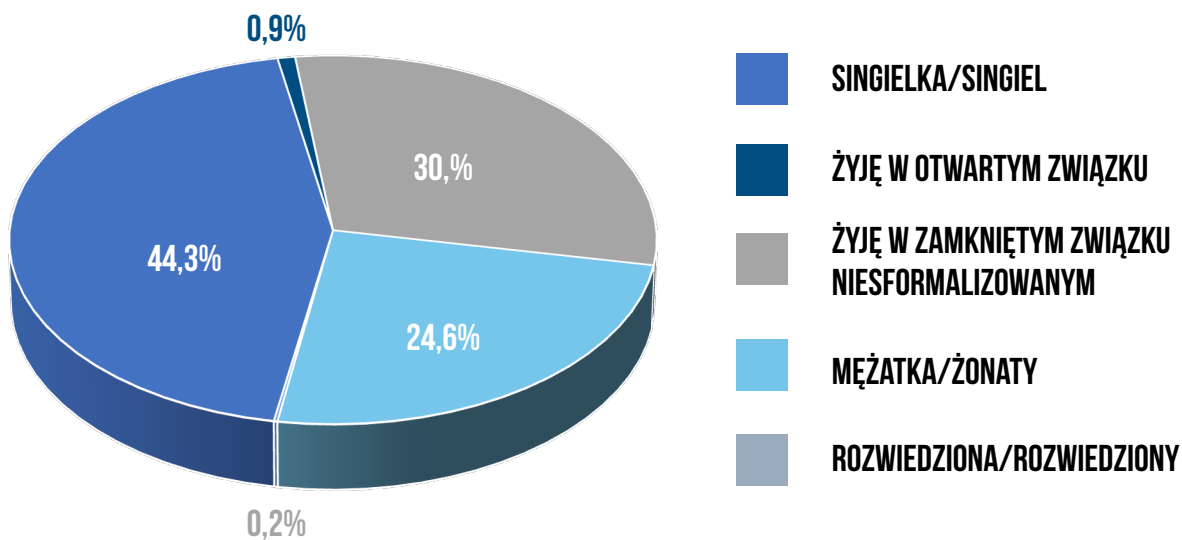
	13,5%	RODZINA		4,7%	PRZYGODY, IMPREZY, PODRÓŻE
	10,9%	WOLNOŚĆ ŚWIATOPOGLĄDOWA LUB GOSPODARCZA		4%	WIARA, ŻYCIE DUCHOWE
	9,3%	ZDROWIE		4%	NIESIENIE POMOCY INNYM
	8,9%	EKOLOGIA, ŚRODOWISKO		3,3%	MIŁOŚĆ, ZWIĄZKI INTYMNE
	7,6%	PRZYJAŹŃ		3,3%	DOBROBYT I RZECZY MATERIALNE
	7,6%	POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA		3,2%	SPOKÓJ W ŻYCIU
	7,2%	DOBRE WYKSZTAŁCENIE		2,6%	AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNO-POLITYCZNA
	5,1%	ŻYCIE KULTURALNE		0,1%	PATRIOTYZM
	4,7%	ŻYCIE ZAWODOWE			

CATI, N=1200

7 Typ umystowości



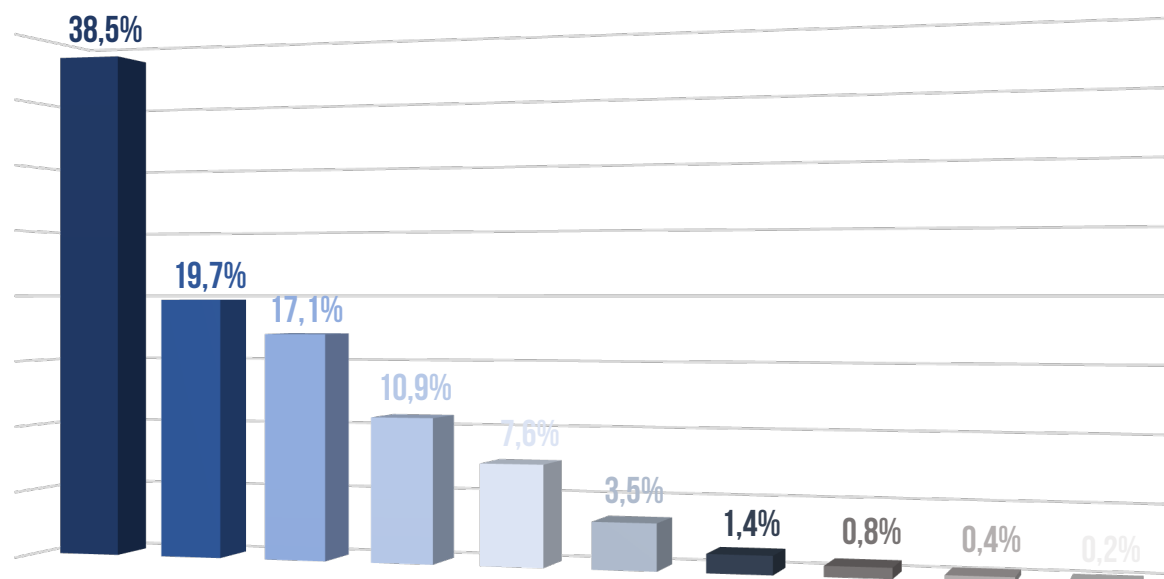
8 Stan cywilny













CATI, N=1200

9

Status zawodowy

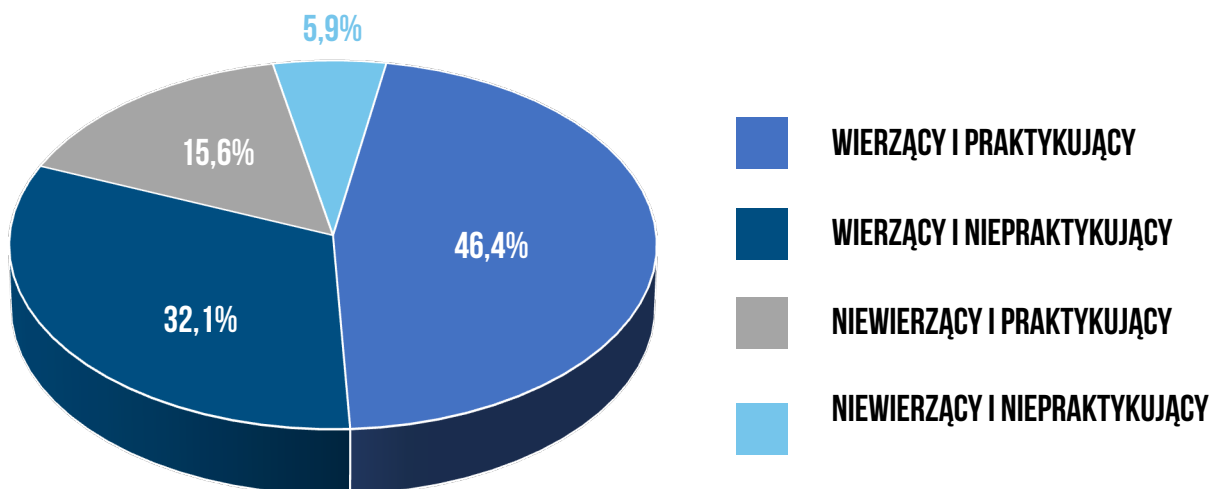


	38,5%	STUDENTEM STUDIÓW STACJONARNYCH		3,5%	WŁAŚCICIELEM/WSPÓŁWŁAŚCICIELEM FIRMY/PRZEDSIĘBIORSTWA
	19,7%	PRACOWNIKIEM W SPÓŁCE Z UDZIAŁEM WŁAŚCICIELI PRYWATNYCH I PAŃSTWA		1,4%	UCZNIEM SZKOŁY ŚREDNIEJ
	17,1%	STUDENTEM STUDIÓW NIESTACJONARNYCH		0,8%	ROLNIKIEM
	10,9%	BEZROBOTNYM		0,4%	PRACOWNIKIEM W SPÓŁCE CAŁKOWICIE PRYWATNEJ POZA ROLNICTWEM LUB W SPÓŁDZIELNI
	7,6%	PRACOWNIKIEM INSTYTUCJI, URZĘDU, ZAKŁADU PAŃSTWOWEGO, SAMORZĄDOWEGO LUB PUBLICZNEGO		0,2%	DOKTORANTEM

CATI, N=1200

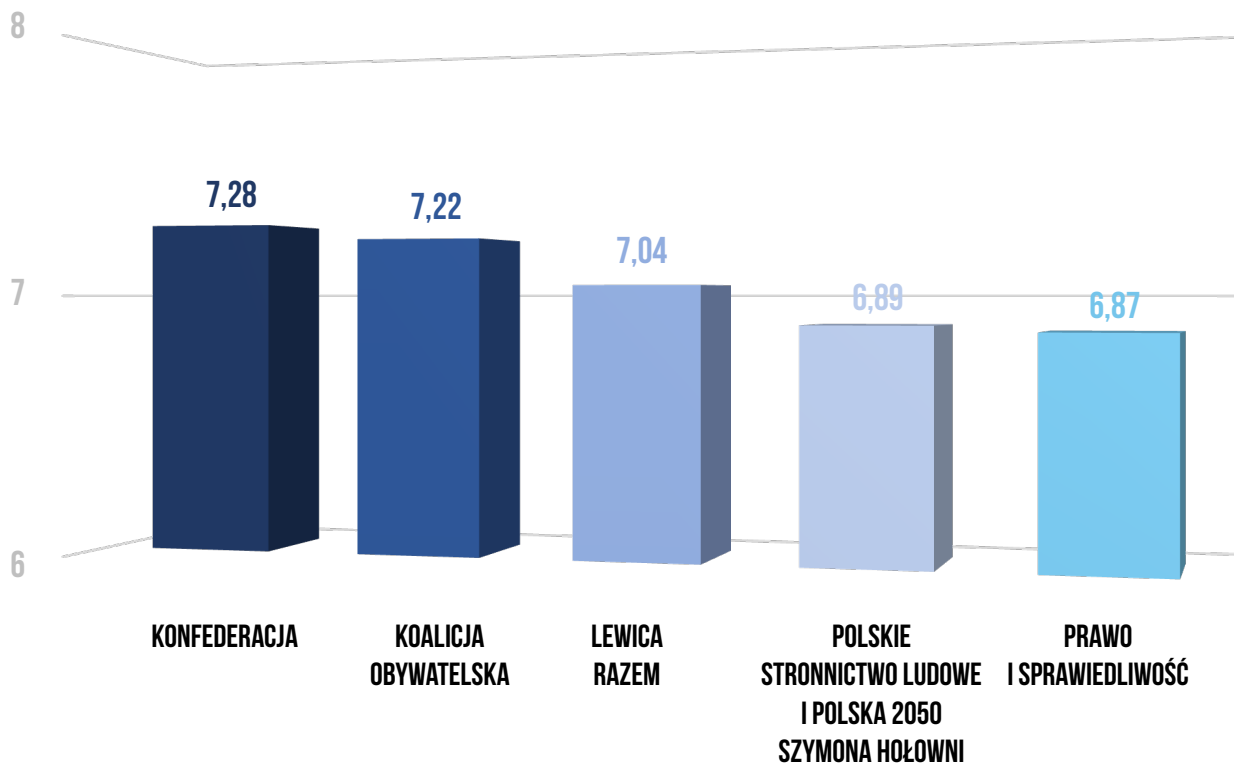
10

Stosunek do religii



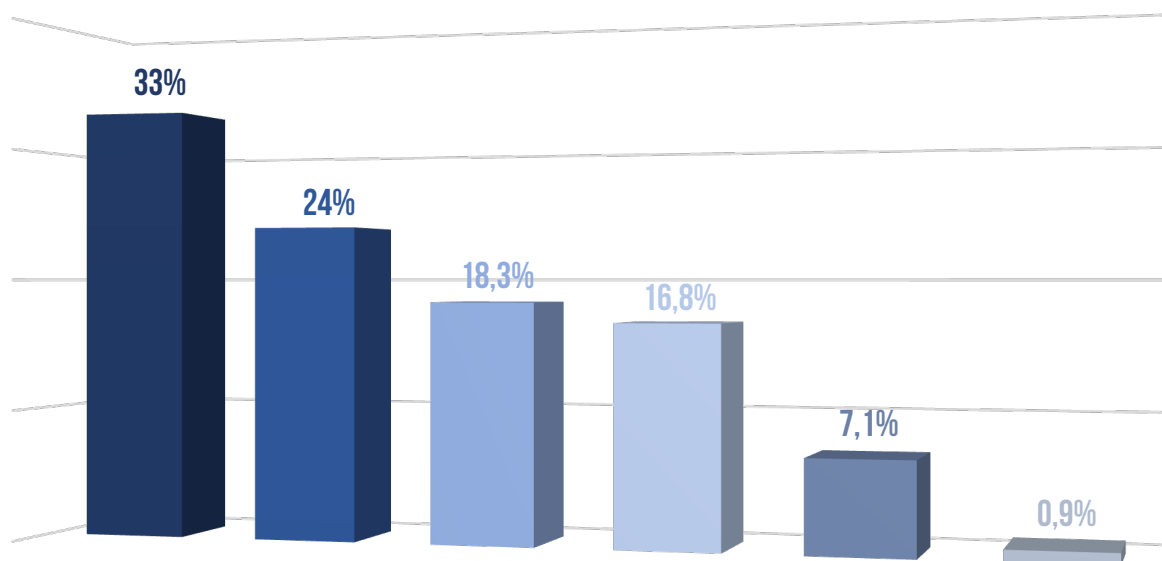
11

Współczynnik zadowolenia z życia



12

Sposób gospodarowania dochodem

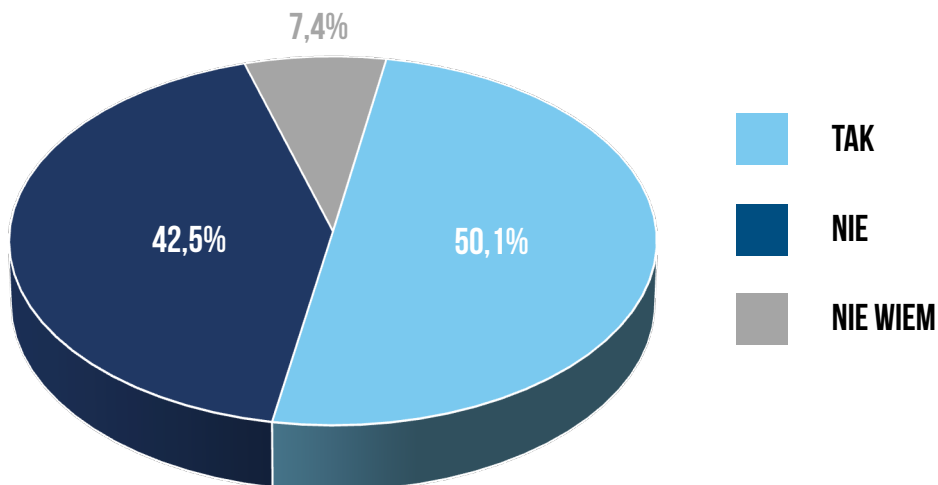


- 33%** WYSTARCZA NA WSZYSTKO BEZ SPECJALNYCH WYRZECZEŃ, LECZ NIE OSZCZĘDZAM NA PRZYSZŁOŚĆ
- 24%** ŻYJĘ OSZCZĘDNIE I DZIĘKI TEMU WYSTARCZA NA WSZYSTKO
- 18,3%** ŻYJĘ BARDZO OSZCZĘDNIE, ABY ODŁOŻYĆ NA POWAŻNIEJSZE ZAKUPY
- 16,8%** WYSTARCZA NA WSZYSTKO I JESZCZE OSZCZĘDZAM NA PRZYSZŁOŚĆ
- 7,1%** PIENIĘDZY WYSTARCZA TYLKO NA PODSTAWOWE POTRZEBY
- 0,9%** PIENIĘDZY NIE WYSTARCZA NAWET NA NAJTAŃSZE JEDZENIE

CATI, N=1200

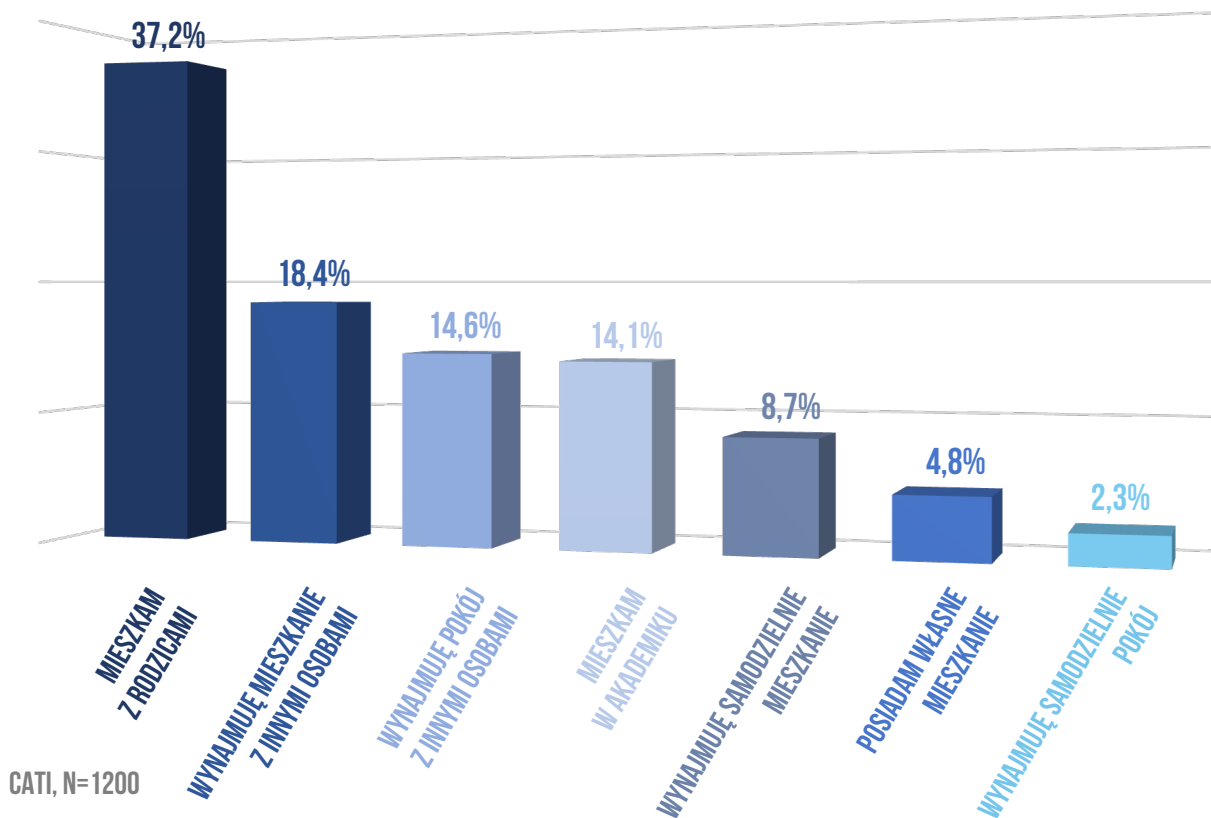
18

Czy posiada Pan(i) dzieci lub czy w ciągu najbliższych 5-10 lat planuje Pan(i) założenie rodziny i posiadanie potomstwa?



14

Aktualne miejsce zamieszkania





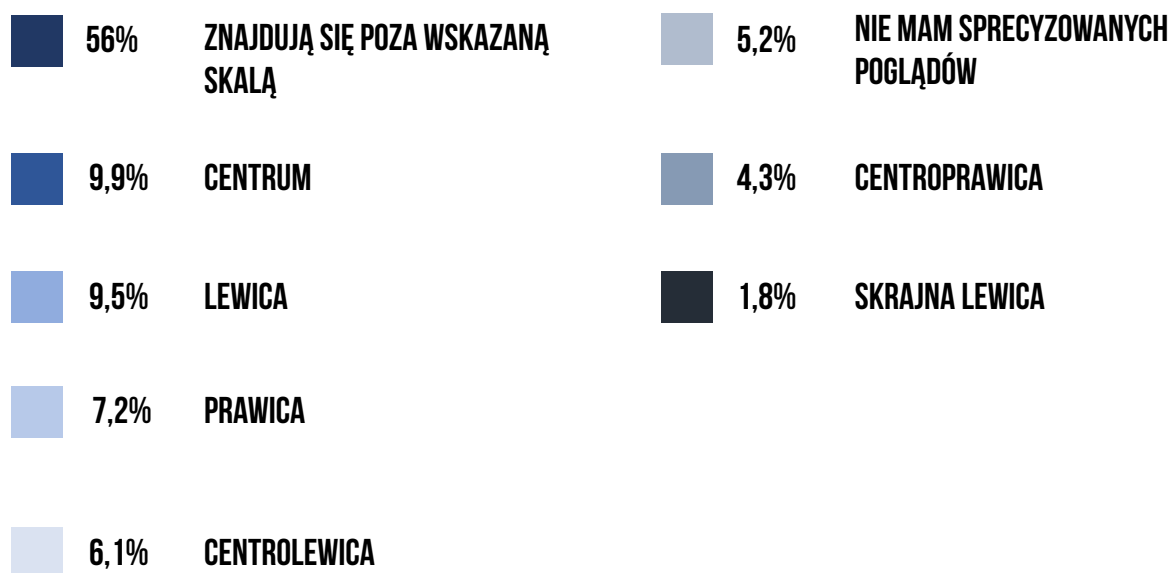
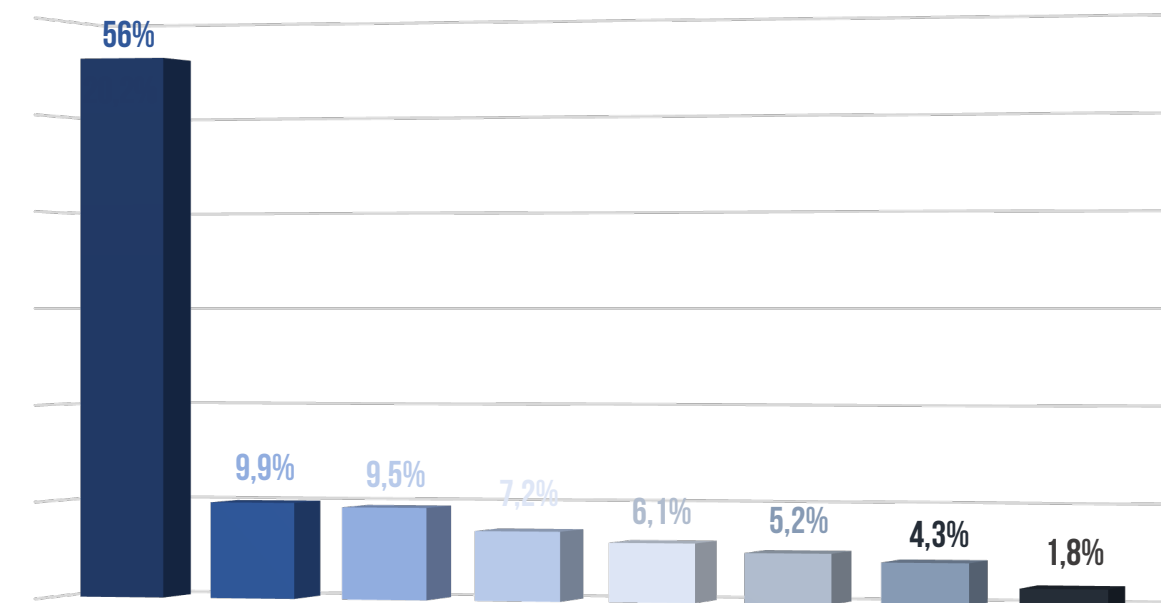
Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży

Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży

- **61,2 proc. młodych Polaków nie definiuje swoich poglądów politycznych na osi lewica – prawica** i umieszcza je poza skalą lub deklaruje brak sprecyzowanych poglądów. 17,4 proc. sytuuje swoje poglądy po lewej, a 11,5 proc. po prawej stronie sceny politycznej. 9,9 proc. uznaje je za centrowe.
- Głównymi źródłami informacji o polityce dla młodzieży są: **media społecznościowe** (29,3 proc.) - w szczególności Facebook i Twitter, internetowe **serwisy informacyjne** (27,7 proc.) oraz rodzina i znajomi (19,4 proc.). Telewizję wskazało 10,6 proc. respondentów, radio - 5 proc., prasę - 1,8 proc., a Kościół 1,1 proc.
- 34,7 proc. młodych Polaków uważa **poziom zaangażowania młodych ludzi w działalność społeczną i charytatywną** za mały lub bardzo mały. 4 lata temu poziom tych wskazań wynosił 36,7.
- 61,6 proc. ocenia **poziom zaangażowania młodych Polaków w życie polityczne** jako mały lub bardzo mały. To także nieznaczna poprawa względem 2019 roku, w który odsetek tych odpowiedzi wynosił 63,2%.
- Zdaniem młodych do najważniejszych czynników decydujących o zaangażowaniu młodego pokolenia w działalność społeczną należą: **poczucie społecznej odpowiedzialności** (15,9 proc.), **chęć zmiany i realnego wpływu na rzeczywistość** (14,5 proc.) i **wyznawane wartości** (14,2 proc.).
- Czynnikiem decydującymi o aktywności młodego pokolenia w życiu politycznym są **korzyści materialne** (19,9 proc.), **chęć zmiany i realnego wpływu na rzeczywistość** (19,1 proc.) oraz **zdobycie doświadczenia i umiejętności** (19 proc.).
- Najbardziej demotywowującymi czynnikami wpływającymi na brak zaangażowania młodych w życie polityczne są niezmiennie: **negatywny obraz życia politycznego** (21,9 proc.) i **brak poczucia wpływu na rzeczywistość** (17,3 proc.). W najmniejszym stopniu na brak zaangażowania wpływa także niezmiennie brak czasu (3,4 proc.) i brak kompetencji (3,9 proc.) oraz lenistwo (5,7 proc.). Warto odnotować, że te trzy ostatnie czynniki, tak jak w 2019 roku, są jednocześnie najczęściej wskazywane jako powód braku zaangażowania w życie społeczne.

Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży

1 Deklarowane poglądy polityczne

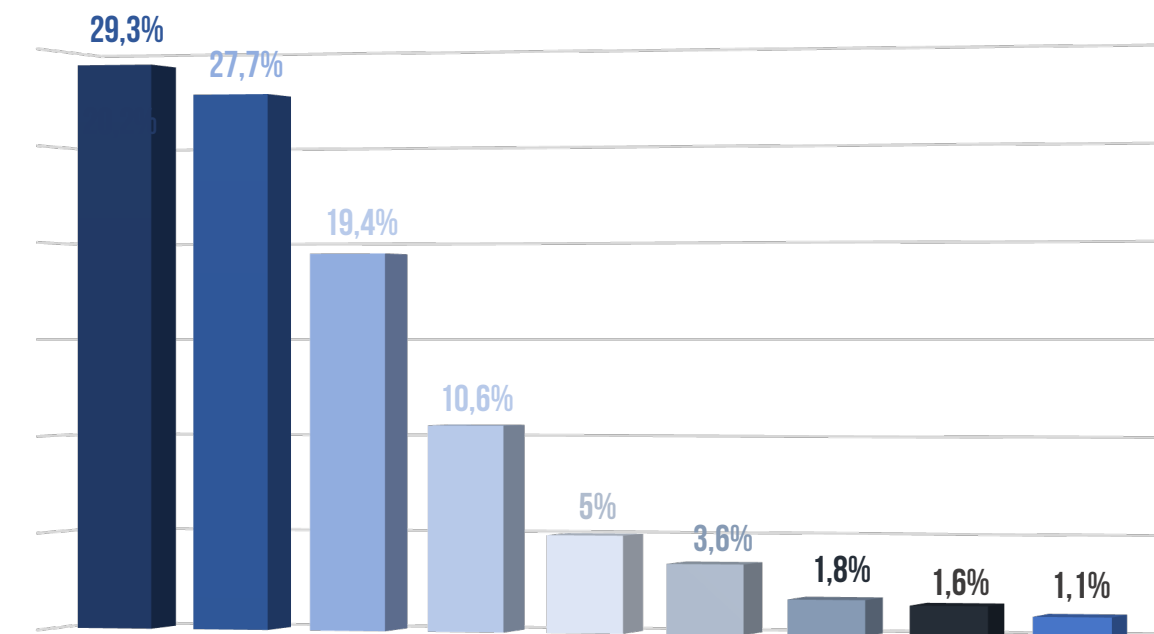


CATI, N=1200

Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży

2

Główne źródło informacji o polityce



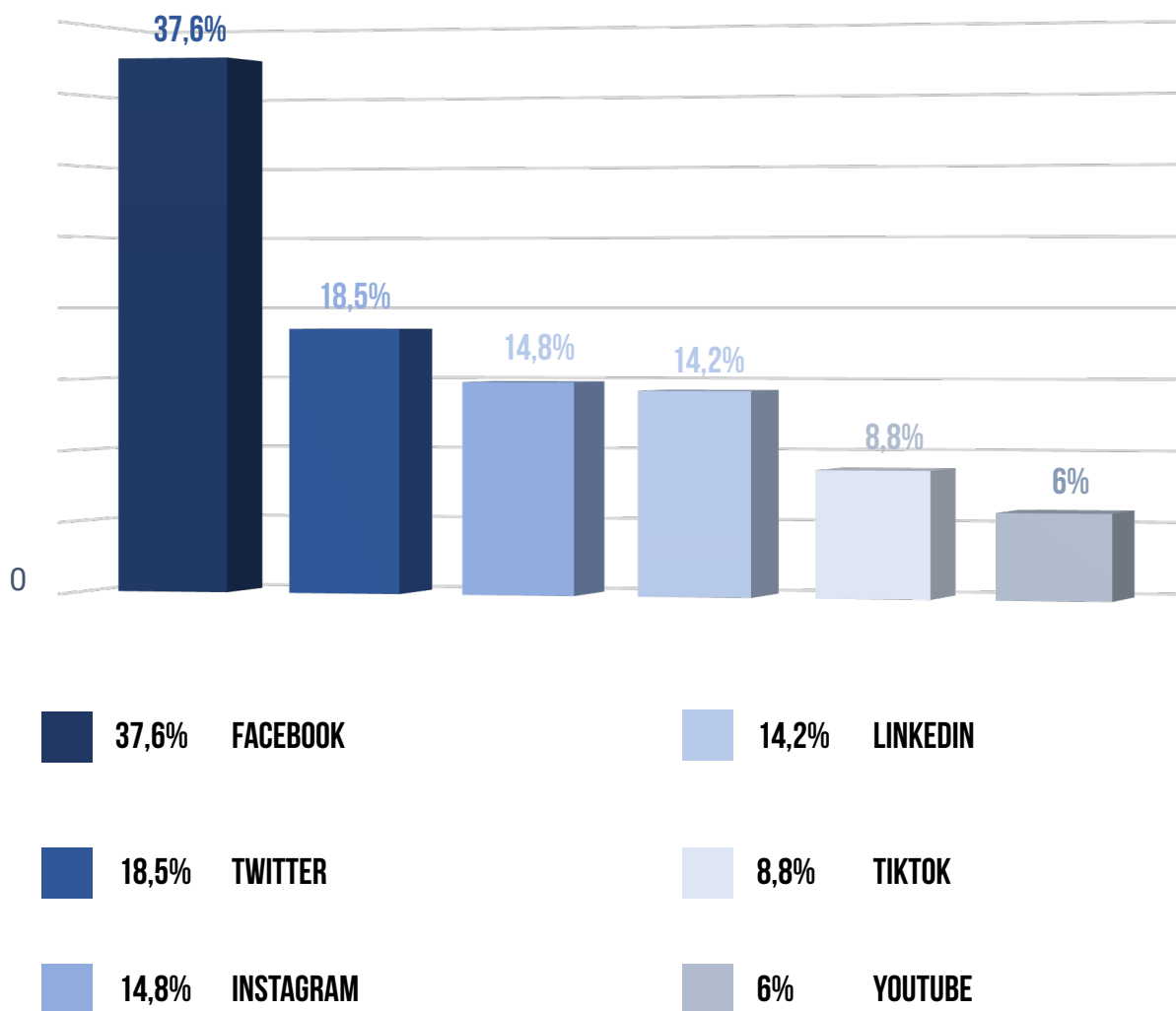
29,3%	MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	3,6%	ORGANIZACJE POZARZĄDOWE
27,7%	INTERNETOWE SERWISY INFORMACYJNE	1,8%	PRASA
19,4%	RODZINA LUB ZNAJOMI	1,6%	KSIĄŻKI
10,6%	TELEWIZJA	1,1%	KOŚCIÓŁ
5%	RADIO		

CATI, N=1200

Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży

2

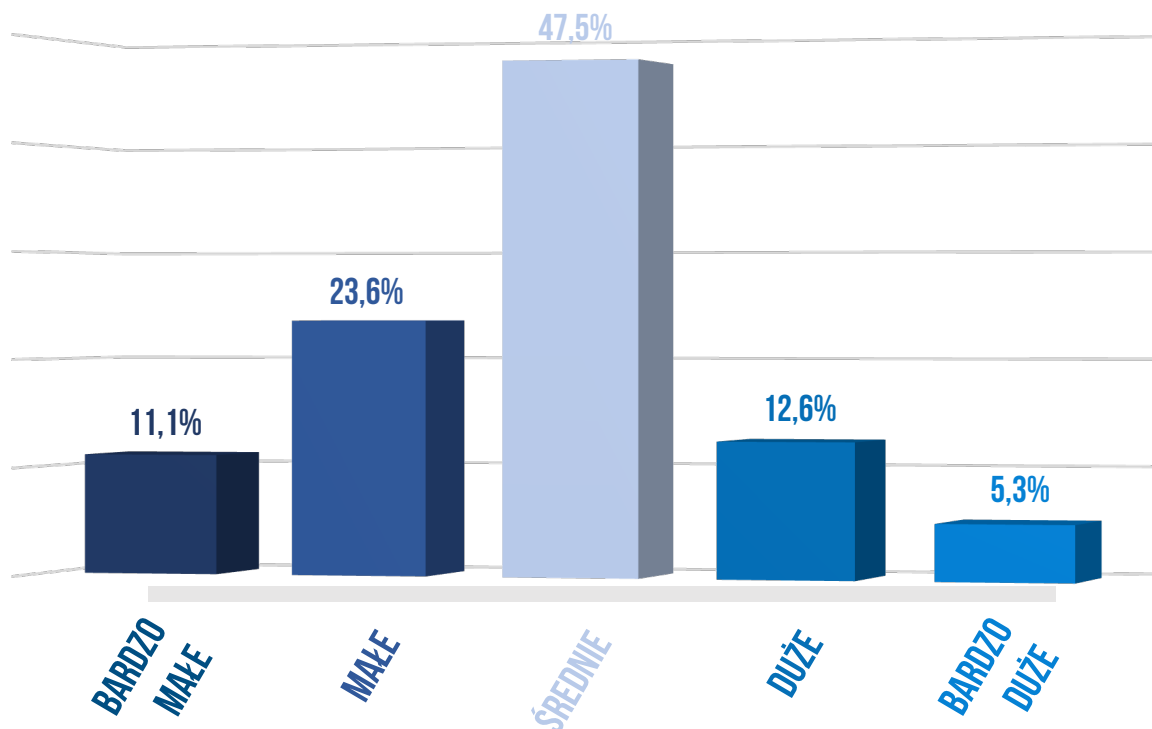
Główny portal społecznościowy, będący źródłem informacji o polityce



CATI, N=1200

Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży

Ocena zaangażowania ludzi młodych w działalność charytatywną, nieodpłatną pracę w organizacjach pozarządowych, w innych organizacjach społecznych lub w publiczne zbiórki pieniędzy

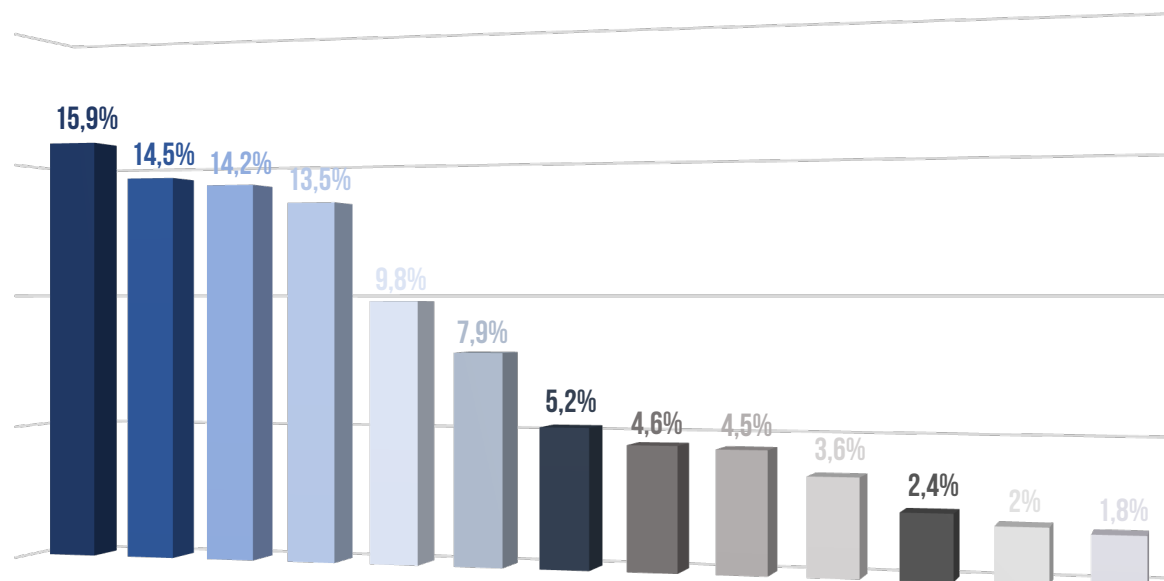


CATI, N=1200

Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży

4

Powody zaangażowania ludzi młodych w działalność społeczną

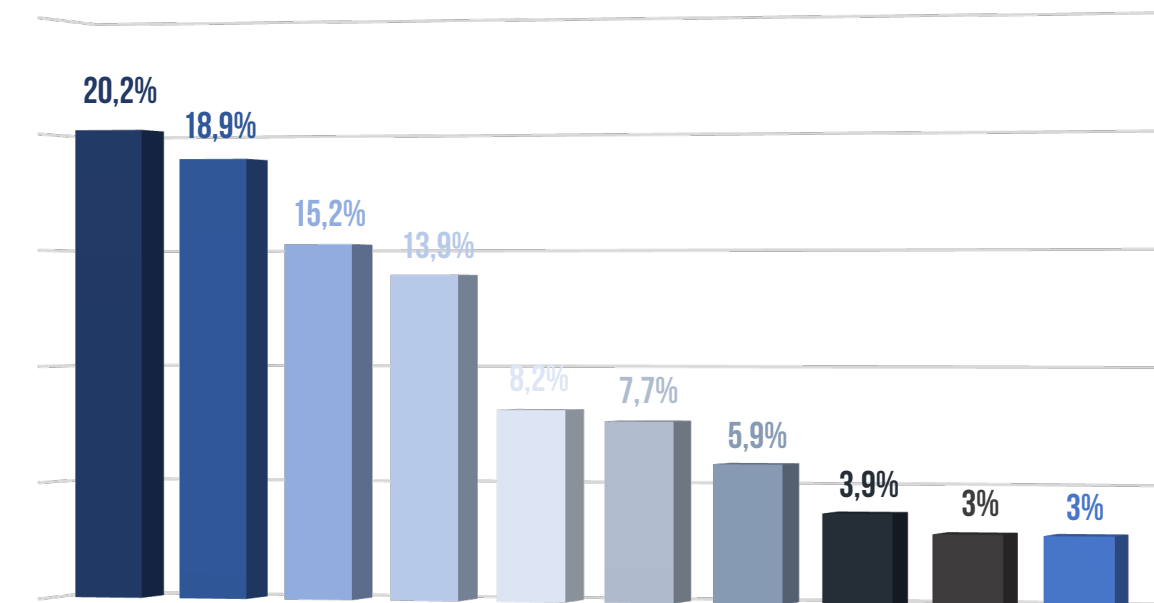


- | | | | |
|-------|------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------|
| 15,9% | POCZUCIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI | 4,6% | PUNKTY W SZKOLE/NA STUDIACH |
| 14,5% | CHEĆ ZMIANY I REALNEGO WPŁYWU NA RZECZYWISTOŚĆ | 4,5% | POZNANIE INNYCH LUDZI |
| 14,2% | WYZNAWANE WARTOŚCI | 3,6% | KIEDYŚ SAM POTRZEBOWAŁEM/AM POMOCY, TERAZ CHCĘ SIĘ ODWDZIĘCZYĆ |
| 13,5% | WEWNĘTRZNA POTRZEBA POMOCY INNYMI | 2,4% | KORZYŚCI MATERIALNE |
| 9,8% | POZYTYWNY WPIS W CV | 2% | IMPULSYWNA DECYZJA |
| 7,9% | ZDOBYCIE DOŚWIADCZENIA I UMIEJĘTNOŚCI | 1,8% | PRESJA RÓWIEŚNIKÓW |
| 5,2% | POZYTYWNA OCENA OTOCZENIA | | |

CATI, N=2997

5

Powody braku zaangażowania ludzi młodych w działalność społeczną



20,2% BRAK KOMPETENCJI

18,9% LENISTWO

15,2% BRAK CZASU

13,9% BRAK ZASOBÓW FINANSOWYCH

8,2% BRAK POWODU, DLA KTÓREGO
MIELIBY SIĘ ANGAŻOWAĆ

7,7% NEGATYWNY OBRAZ ŻYCIA
PUBLICZNEGO

5,9% NISKI POZIOM DEBATY
PUBLICZNEJ

3,9% BRAK POCZUCIA WPŁYWU NA
RZECZYWISTOŚĆ

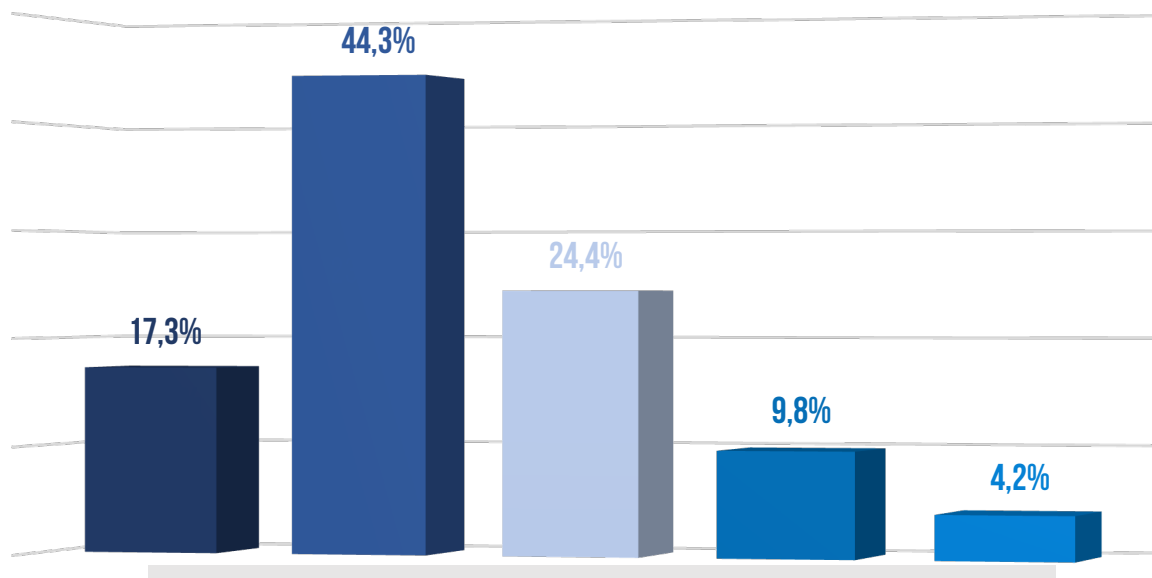
3% BRAK ORGANIZACJI, W KTÓRĄ
MOŻNA SIĘ ZAANGAŻOWAĆ

3% BRAK INFORMACJI NA TEMAT
INICJATYW, W KTÓRE MOŻNA
SIĘ ZAANGAŻOWAĆ

CATI, N=2741

8

Ocena zaangażowania ludzi młodych w życie polityczne



17,3% BARDZO MAŁE

9,8% BARDZO DUŻE

44,3% MAŁE

4,2% DUŻE

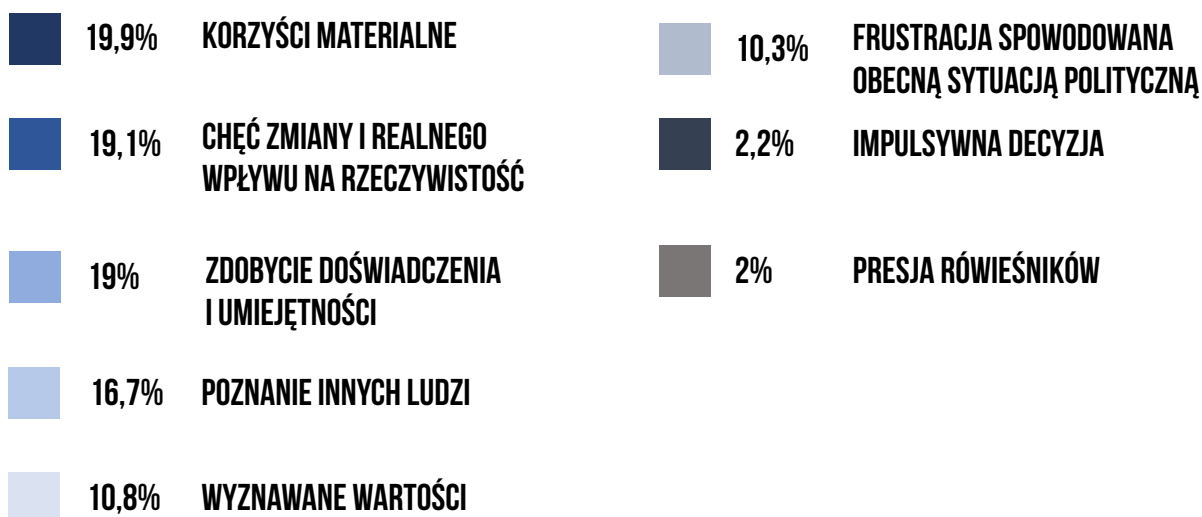
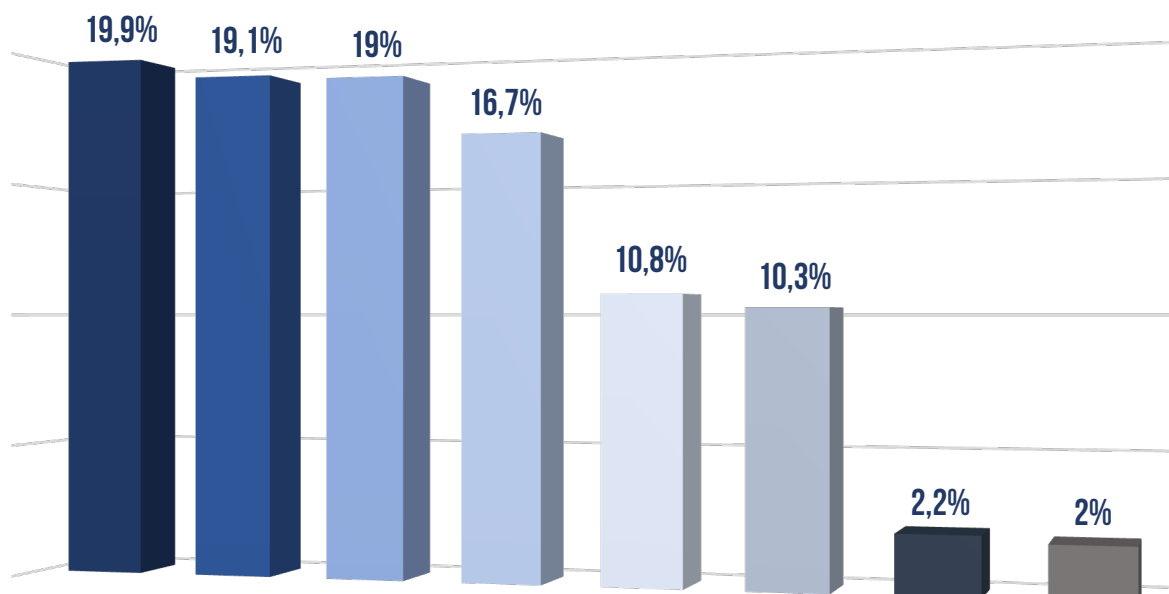
24,4% ŚREDNIE

CATI, N=2424

Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży

7

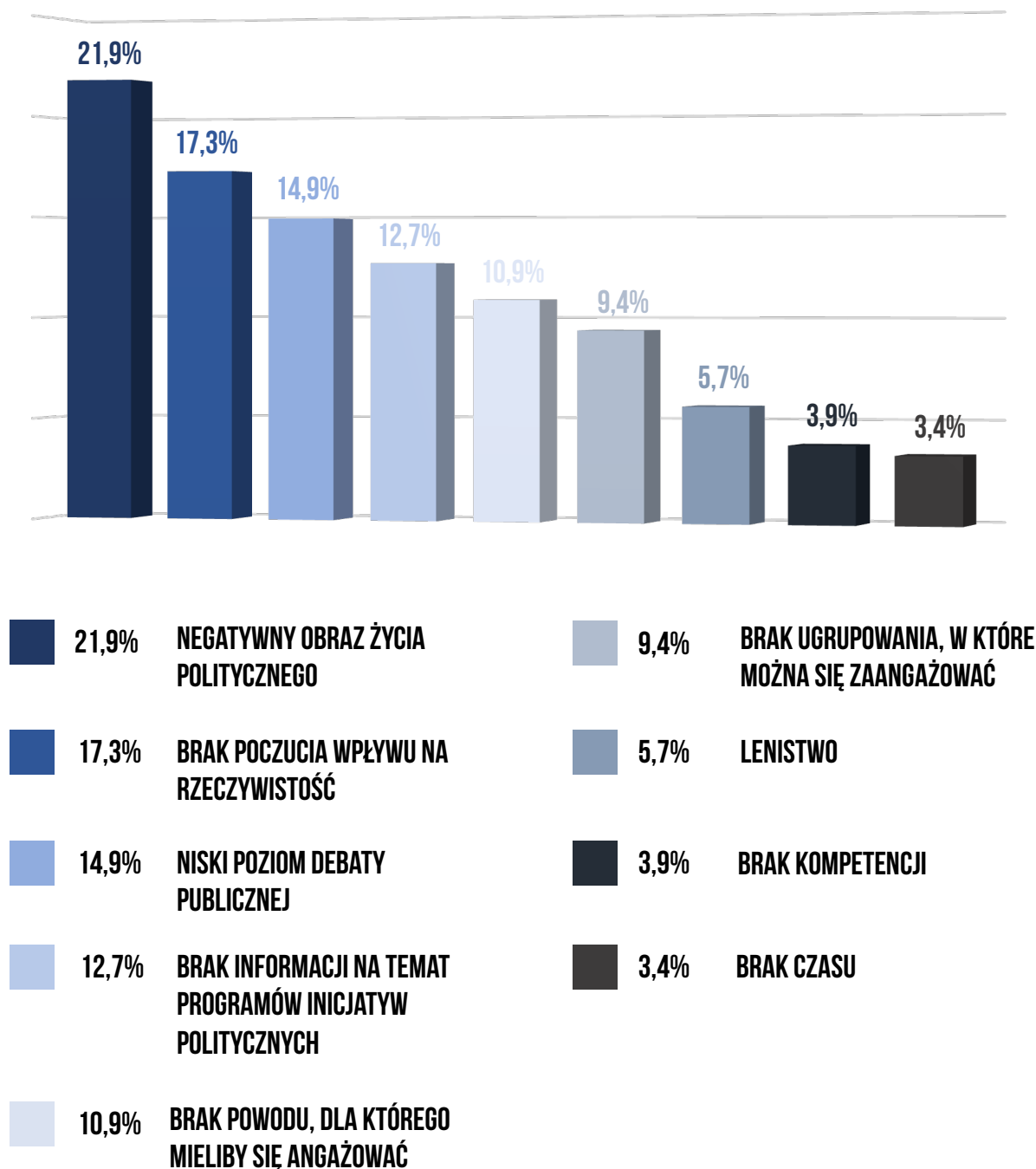
Powody zaangażowania ludzi młodych w działalność polityczną



CATI, N=1945

8

Powody braku zaangażowania ludzi młodych w działalność polityczną

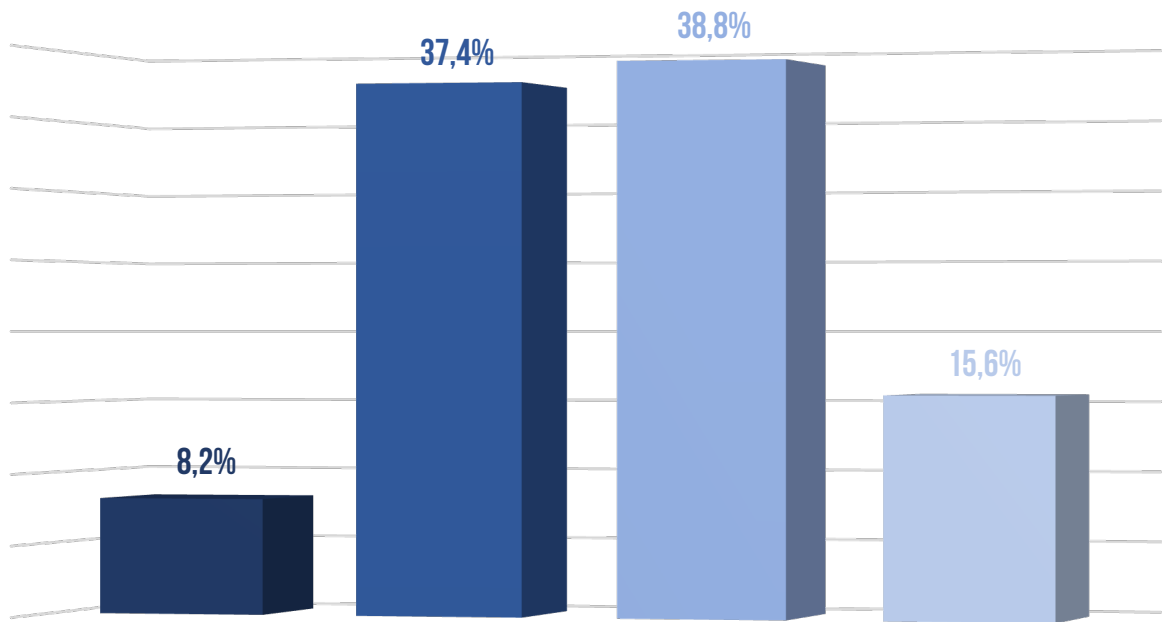


CATI, N=1200

Zainteresowanie polityką i poglądy polityczne młodzieży

9

Zainteresowanie sprawami politycznymi i ważnymi wydarzeniami kraju



8,2% W OGÓLE NIE INTERESUJĘ SIĘ SPRAWAMI POLITYCZNYMI

37,4% SPRAWY POLITYCZNE INTERESUJĘ MNIE O TYLE, O ILE WARUNKI MOJEGO ŻYCIA ZALEŻĄ OD DECYZJI POLITYCZNYCH

38,8% TRZEBA MIEĆ ELEMENTARNE ROZEZNANIE, CO SIĘ DZIEJE W KRAJU

15,6% STARAM SIĘ WIEDZIEĆ JAK NAJWIĘCEJ NIE TYLKO O BIEŻĄCYCH WYDARZENIACH, ALE TAKŻE O MECHANIZMACH ŻYCIA POLITYCZNEGO

CATI, N=1200



Preferencje polityczne i udział w wyborach

Preferencje polityczne i udział w wyborach - podsumowanie

- Malejący odsetek młodych wyborców wpływa na spadek atrakcyjności tego elektoratu dla polityków, a w konsekwencji na kształtowaną politykę i formułowane postulaty. Na uwagę jednak zasługuje wysoki, kształtujący się na poziomie **72,2 proc., deklaracyjny poziom uczestnictwa osób poniżej 30. roku życia** w głosowaniu w najbliższych wyborach parlamentarnych. W 2019 r. odsetek ten wynosił 62,2 proc. Finalnie do lokali wyborczych 4 lata temu udało się 46,4 proc. uprawnionych do głosowania młodych Polaków.
- Z badania latepoll, zrealizowanego przez Ipsos po wyborach parlamentarnych w 2019 r. wynika, że w 2019 roku wśród młodych wyborców na Prawo i Sprawiedliwość głos oddało 26,3 proc, na Koalicję Obywatelską PO .N IPL ZIELONI 24,3 proc., na Konfederację 19,7 proc., na Sojusz Lewicy Demokratycznej 18,4 proc., zaś na Polskie Stronnictwo Ludowe 9,7 proc. Wyniki te potwierdziły deklarowane przez młodych poparcie w zrealizowanym przez nas w dniach 5-23 września 2019 r. przedwyborczym badaniu.
- Dziś poparcie wśród młodych osób deklarujących udział w wyborach kształtuje się podobnie i wygląda następująco:
 - **Prawo i Sprawiedliwość - 27 proc.**
 - **Koalicja Obywatelska - 24,7 proc.**
 - **Konfederacja - 19,2 proc.**
 - **Lewica Razem - 14,1 proc.**
 - **PSL-Polska 2050 - 9,6 proc.**
 - **Inny Komitet Wyborczy - 1,7 proc.**

Udzielenia odpowiedzi odmówiło 3,7 proc. respondentów.

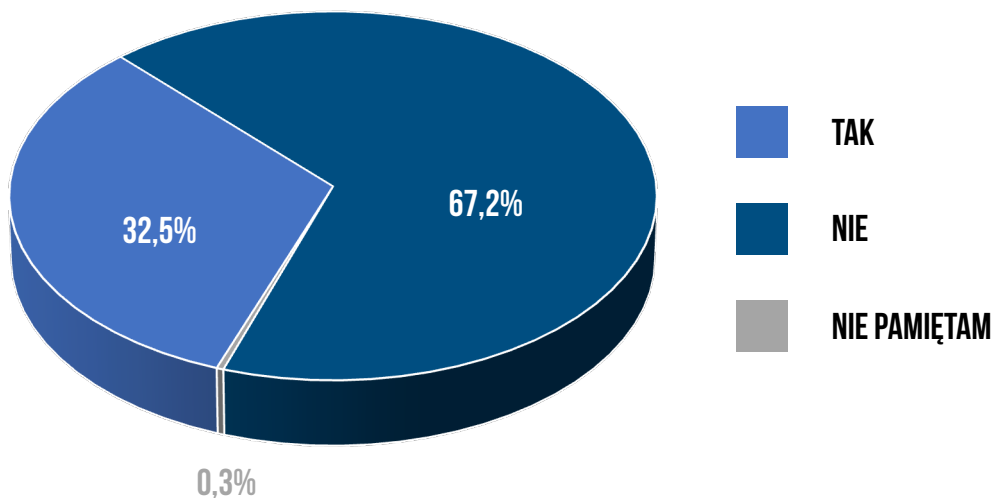
- Z analizy przepływu elektoratu wynika, że:
 - 93,8 proc. młodych wyborców PiS z 2019 r. deklaruje, że odda głos ponownie na partię rządzącą.
 - 77,6 proc. wyborców, którzy w 2019 r. zagłosowali na Konfederację zagłosuje ponownie na ten Komitet Wyborczy. 8,6 proc. zamierza oddać swój głos na Koalicję Obywatelską. 12,1 proc. odmówiło odpowiedzi.
 - 75,9 proc. wyborców KW (Sojusz Lewicy Demokratycznej) z 2019 r. zamierza . 10,3 proc. wyborców Lewicy zamierza oddać swój głos na Konfederację, a 6,9 proc. na Koalicję Obywatelską.

Preferencje polityczne i udział w wyborach - podsumowanie

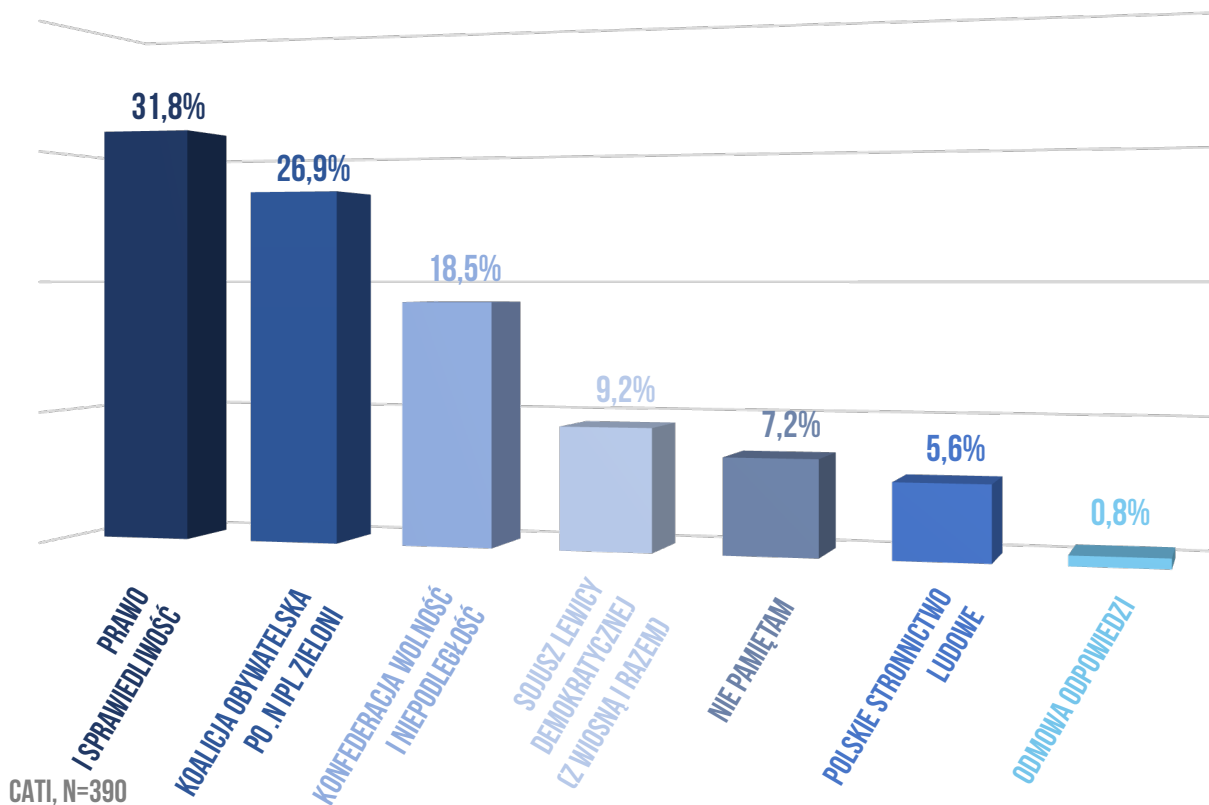
- 57,9 proc. młodych, którzy głosowali w 2019 r. na PSL oddałoby głos na Koalicję PSL-Polska 2050 Szymona Hołowni. 36,8 proc. z nich zagłosuje na Konfederację.
- 54,2 proc. wyborców Koalicji Obywatelskiej z 2019 r. zamierza oddać swój głos ponownie na Koalicję Obywatelską. 16,9 proc. z nich deklaruje chęć poparcia Konfederacji, a 10,8 proc. Lewicy. Odpowiedzi odmówiło 13,3 proc. wyborców KO z 2019 r.
- Dla młodych wyborców największą motywacją do głosowania jest **krytyczna ocena polityków rządzących** (31,3 proc.) oraz **chęć poparcia konkretnego ugrupowania** (18,3 proc.).
- Osoby, które zadeklarowały brak udziału w wyborach za główne przyczyny absencji wskazały: brak zainteresowania polityką (17,2 proc.), przekonanie, że politycy myślą o własnych potrzebach (14,2 proc.) oraz ogólne poczucie braku zachowania lub niechęci do polityków (13,4 proc.).
- Wśród głównych czynników, które stanowiłyby dodatkową motywację dla młodych do udziału w wyborach wskazane zostały: **obietnice, które poprawią ich sytuację ekonomiczną** (27,4 proc.), **postulaty związane z bezpieczeństwem militarnym Polski** (14,9 proc.) oraz **realizacja konkretnego modelu polityki energetycznej i klimatycznej** (14,3 proc.).
- **Większość młodych (81,2 proc.) głosuje na ugrupowanie, które popiera.** Pozostała część „wybiera mniejsze zło”. Wybory zgodnie ze swoimi przekonaniem dokonuje:
 - 87,6 proc. wyborców PiS
 - 85,2 proc. wyborców Lewicy
 - 83,1 proc. wyborców Konfederacji
 - 80,7 proc. wyborców PSL-Polski 2050
 - 78 proc. wyborców Koalicji Obywatelskiej
- W odniesieniu do samego aktu głosowania, 86,2 proc. uznaje sposób głosowania w wyborach parlamentarnych za prosty lub raczej prosty. Wysoki odsetek odpowiedzi dotyczy także wiedzy na temat lokalizacji lokalu wyborczego – 98,8 proc.

Preferencje polityczne i udział w wyborach

1 Deklarowany udział w wyborach parlamentarnych do Sejmu 13 października 2019 r.

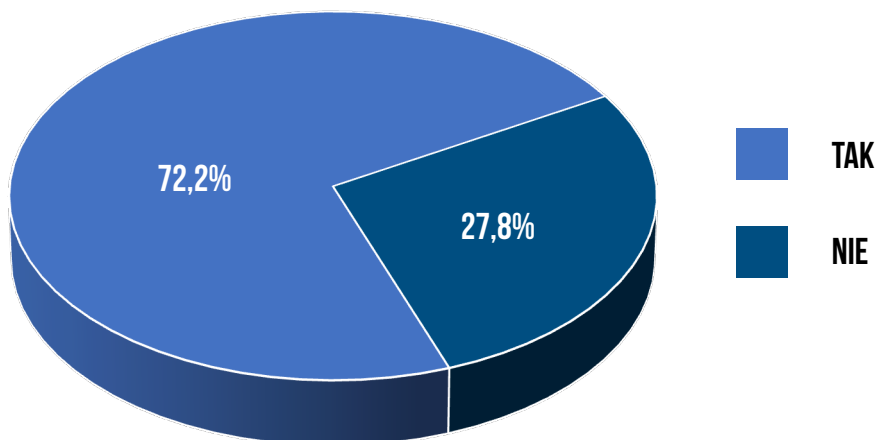


2 Deklarowane preferencje wyborcze w wyborach do Sejmu 13 października 2019 r.

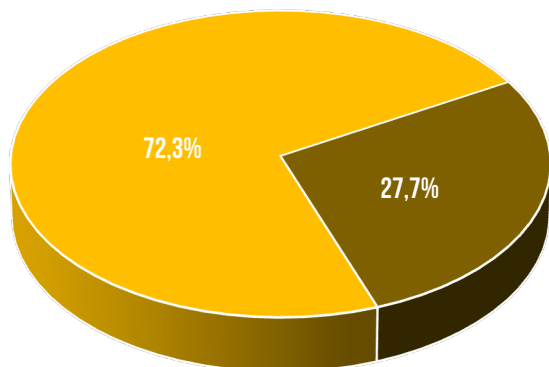


3

Czy weźmie udział Pan(i) w wyborach parlamentarnych w 2023 r.?



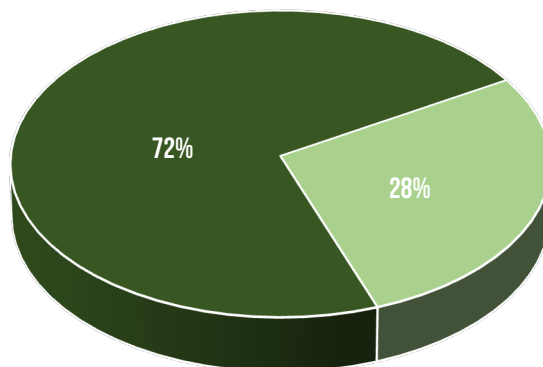
KOBIETY



TAK

NIE

MĘZCZYŹNI

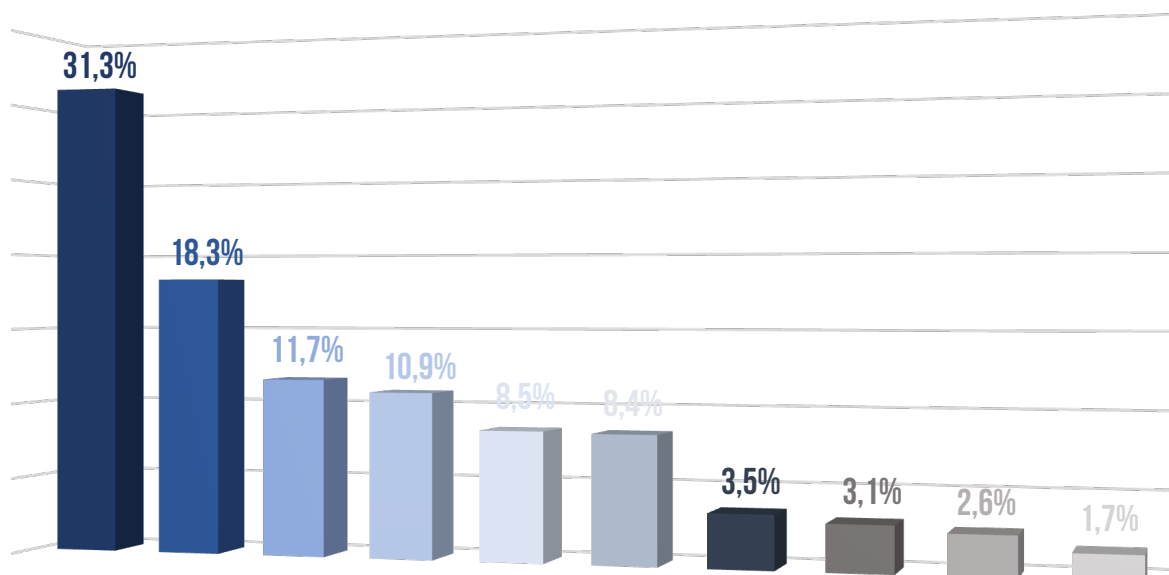


TAK

NIE

4

Dlaczego Pan(i) bierze udział w wyborach?



31,3% KRYTYCZNA OCENA POLITYKÓW RZĄDZĄCYCH

18,3% CHĘĆ POPARCIA KONKRETNIEGO UGRUPOWANIA

11,7% MÓJ GŁOS MA ZNACZENIE

10,9% CHĘĆ WPŁYWU NA RZECZYWISTOŚĆ

8,5% MÓJ GŁOS MA ZNACZENIE DLA PRZYSZŁOŚCI, RODZINY, BLISKICH

8,4% OBYWATELSKI OBOWIĄZEK

3,5% KRYTYCZNA OCENA POLITYKÓW OPOZYCJI

3,1% ZAINTERESOWANIE POLITYKĄ

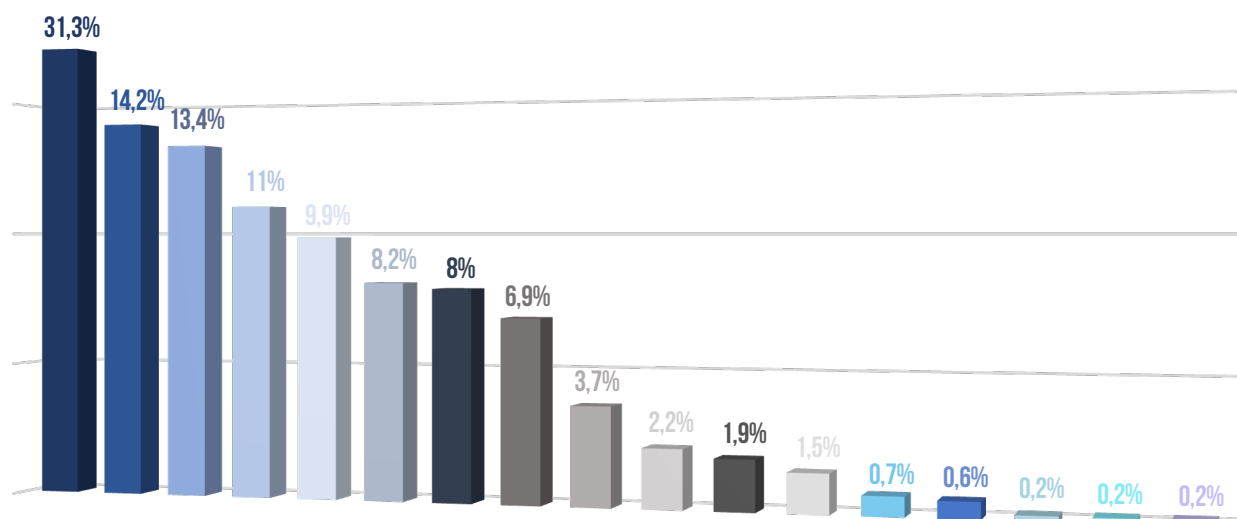
2,6% WPŁYW OSÓB TRZECICH: RODZINA, ZNAJOMI

1,7% ZAWSZE BIORĘ UDZIAŁ W WYBORACH

CATI, N=1926

5

Dlaczego nie chce Pan(i) brać udziału w wyborach?

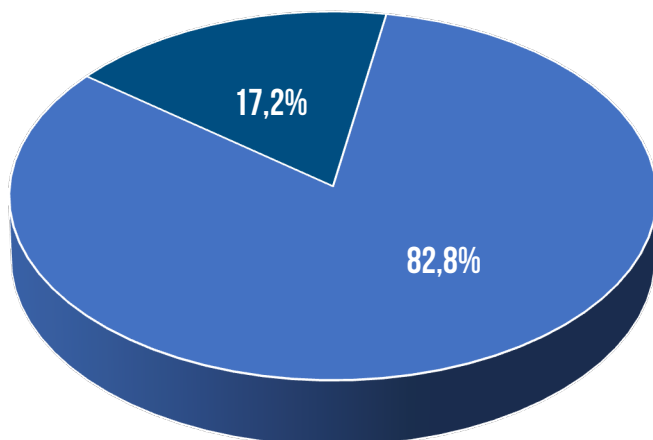


17,2%	BRAK ZAINTERESOWANIA: POLITYKA MNIE NIE INTERESUJE	2,2%	BRAK POCZUCIA PODMIOTOWOŚCI OBYWATELSKIEJ – MÓJ GŁOS NIC NIE ZMIENI
14,2%	POLITYCY MYŚLĄ O WŁASNYCH POTRZEBACH, NIE O LUDZIACH	1,9%	OGÓLNE POCZUCIE ZMĘCZENIA, ZNUŻENIA POLITYKĄ, SYTUACJĄ, UKŁADAMI POLITYCZNYMI W POLSCE
13,4%	OGÓLNE POCZUCIE BRAKU ZAUFANIA LUB NIECHĘCI DO POLITYKÓW, KLASY POLITYCZNEJ, PARTII POLITYCZNYCH	1,5%	BRAK WYBORU – W KÓŁKO WYBIERA SIĘ TE SAME OSOBY W KAŻDYCH WYBORACH
11%	ROZCZAROWANIE WYBORCZE – NIE SPEŁNIAJĄ OBIETNIC DANYCH WYBORCOM, PARTIE NIE REALIZUJĄ ZAPOWIADANYCH PROGRAMÓW	0,7%	BRAK WIARY W MOŻLIWOŚĆ POPRAWY SYTUACJI GOSPODARCZEJ
9,9%	NIGDY NIE CHODZĘ NA WYBORY	0,6%	BRAK WIARY W STRUKTURALNĄ SENSOWNOŚĆ MECHANIZMY WYBORCZEGO – WYBORY TO FIKCJA, FASADA
8,2%	NA ZNAK PROTESTU – ŚWIADOMIE NIE GŁOSUJĘ, ŻEBY ZAMANIFESTOWAĆ SPRZECIW	0,2%	NIE WIDZĘ SENSU, BO WYBORY NIC NIE DAJĄ
8%	NIEWIEDZA, BRAK POCZUCIA KOMPETENCJI WYBORCZYCH	0,2%	BRAK CZASU, PRACA W NIEDZIELĘ
6,9%	OGÓLNY BRAK MOTYWACJI DO UCZESTNICTWA W WYBORACH	0,2%	WYBORY NIE PRZEKŁADAJĄ SIĘ NA LOSY I POPRAWĘ BYTU ZWYKŁYCH LUDZI
3,7%	BRAK ODPOWIEDNICH PARTII, KANDYDATÓW		

CATI, N=943

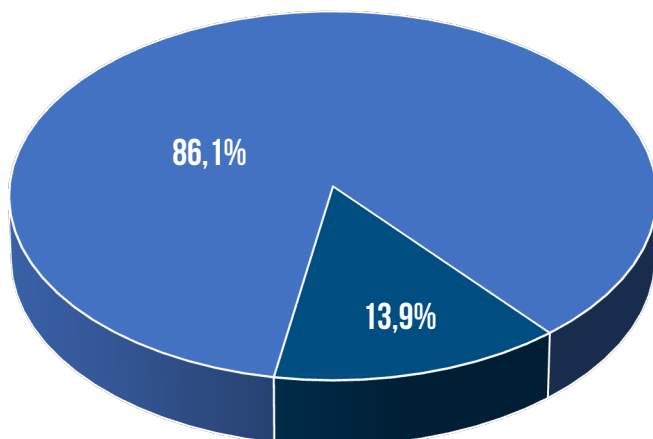
Preferencje polityczne i udział w wyborach

8 Głosując:



- DOKONUJĘ WYBORU ZGODNIE ZE SWOIMI PRZEKONANIAMI - GŁOSUJĘ NA UGRUPOWANIE, KTÓRE POPIERAM
- WYBIERAM MNIEJSZE ZŁO

7 Mój wybór:



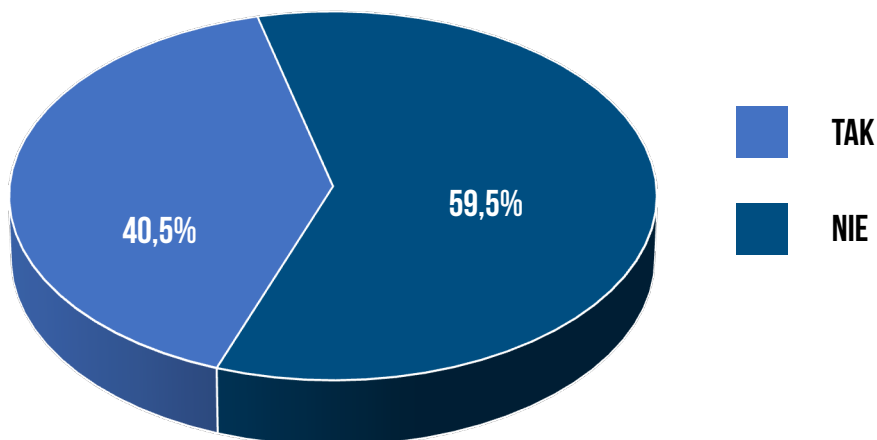
- JEST AUTONOMICZNY
- UZALEŻNIONY OD OPINII RODZINY, ZNAJOMYCH

CATI, N=866

Preferencje polityczne i udział w wyborach

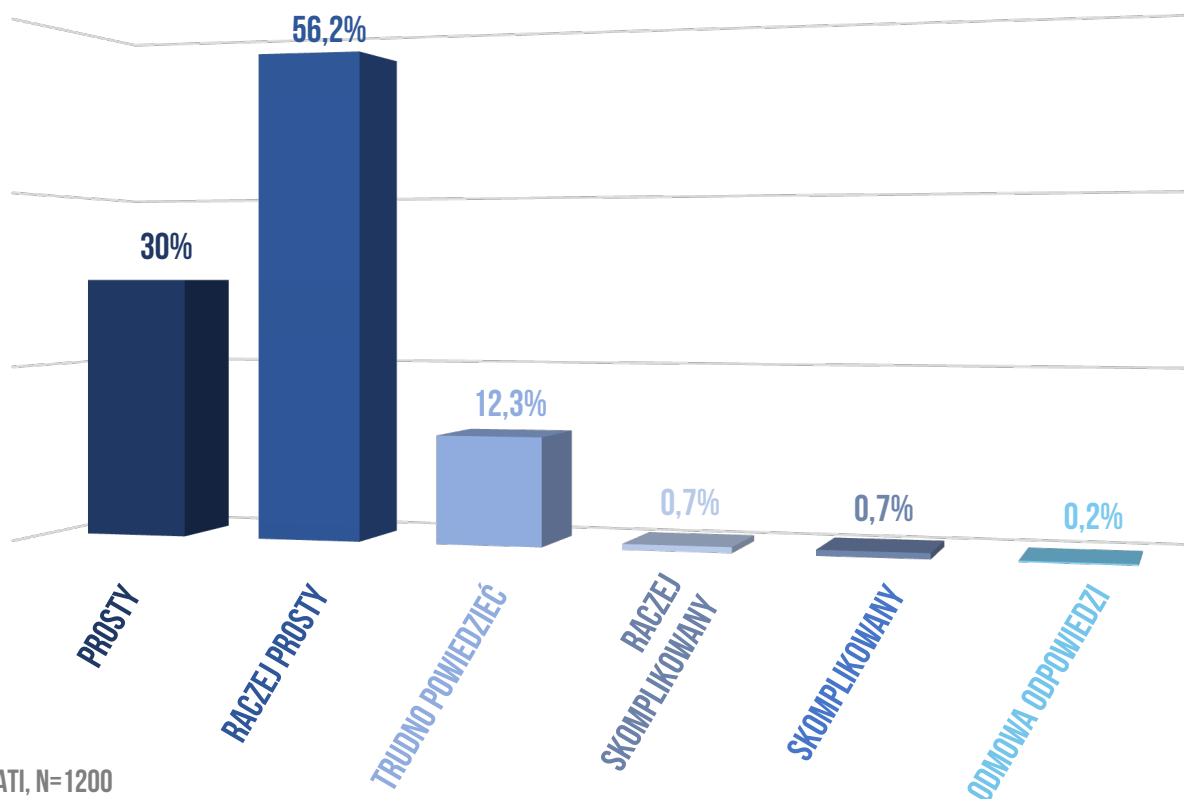
7

Czy obawia się Pan(i), że wybory parlamentarne mogą być sfałszowane?



7

Czy sposób głosowania w wyborach parlamentarnych, a także odnalezienie właściwego komitetu wyborczego, osoby na liście jest skomplikowany czy też prosty?

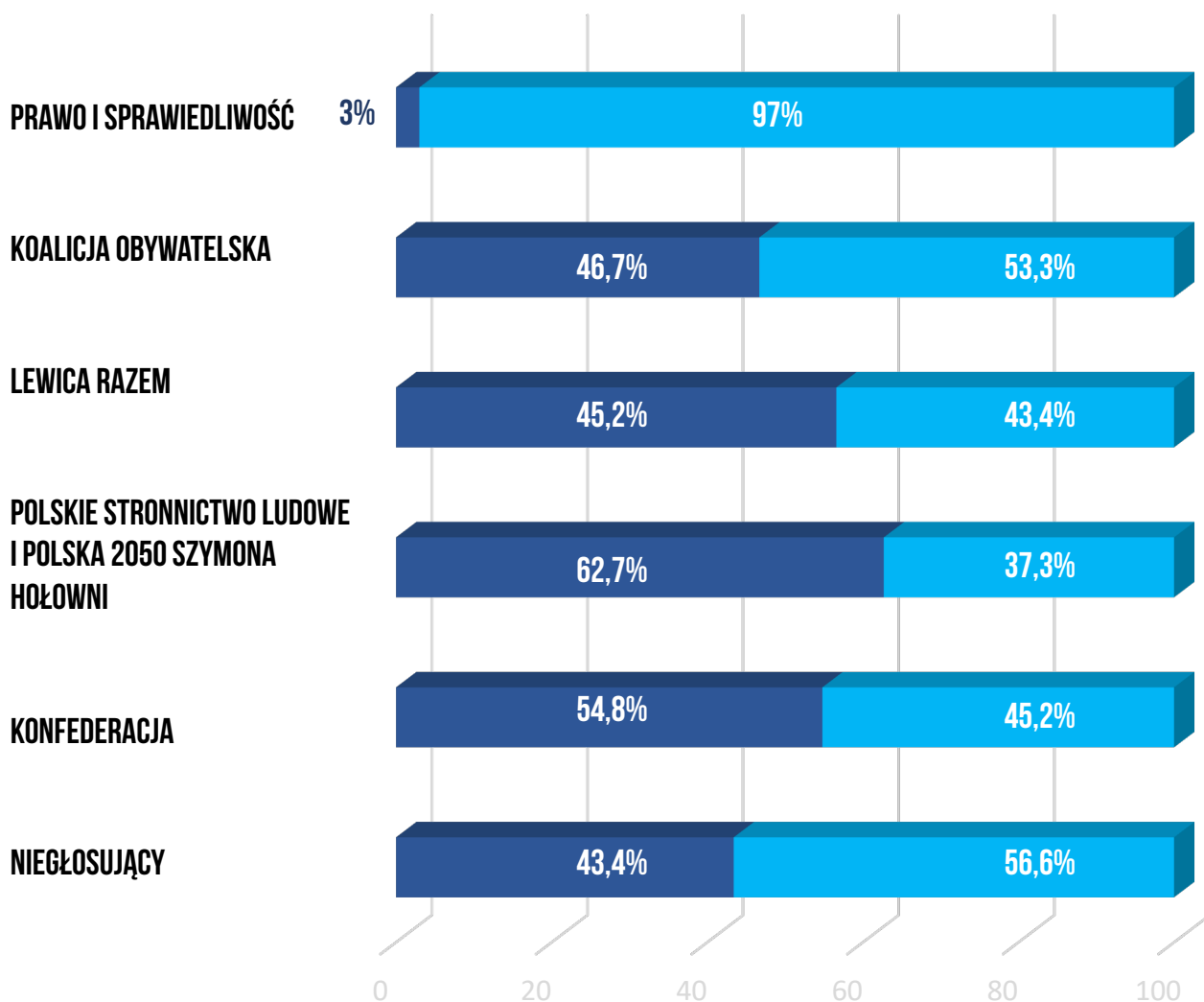


CATI, N=1200

8

Obawa przed sfalszowaniem wyborów

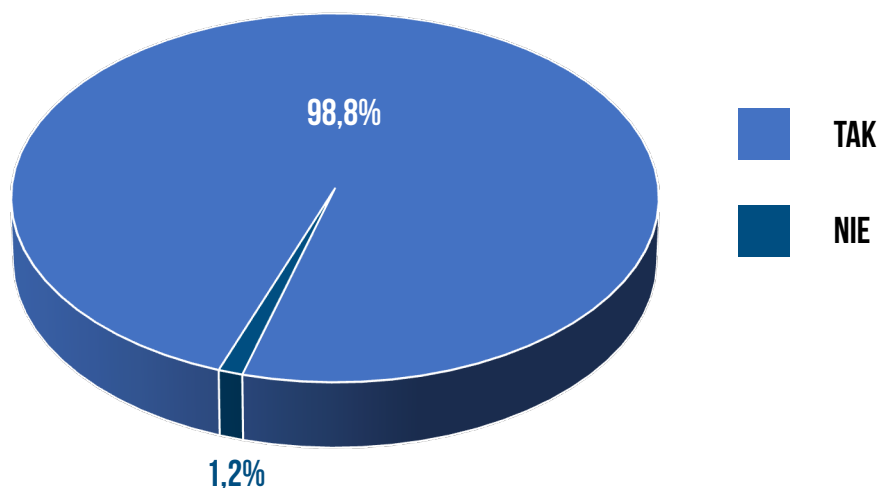
TAK **NIE**



CATI, N=1153

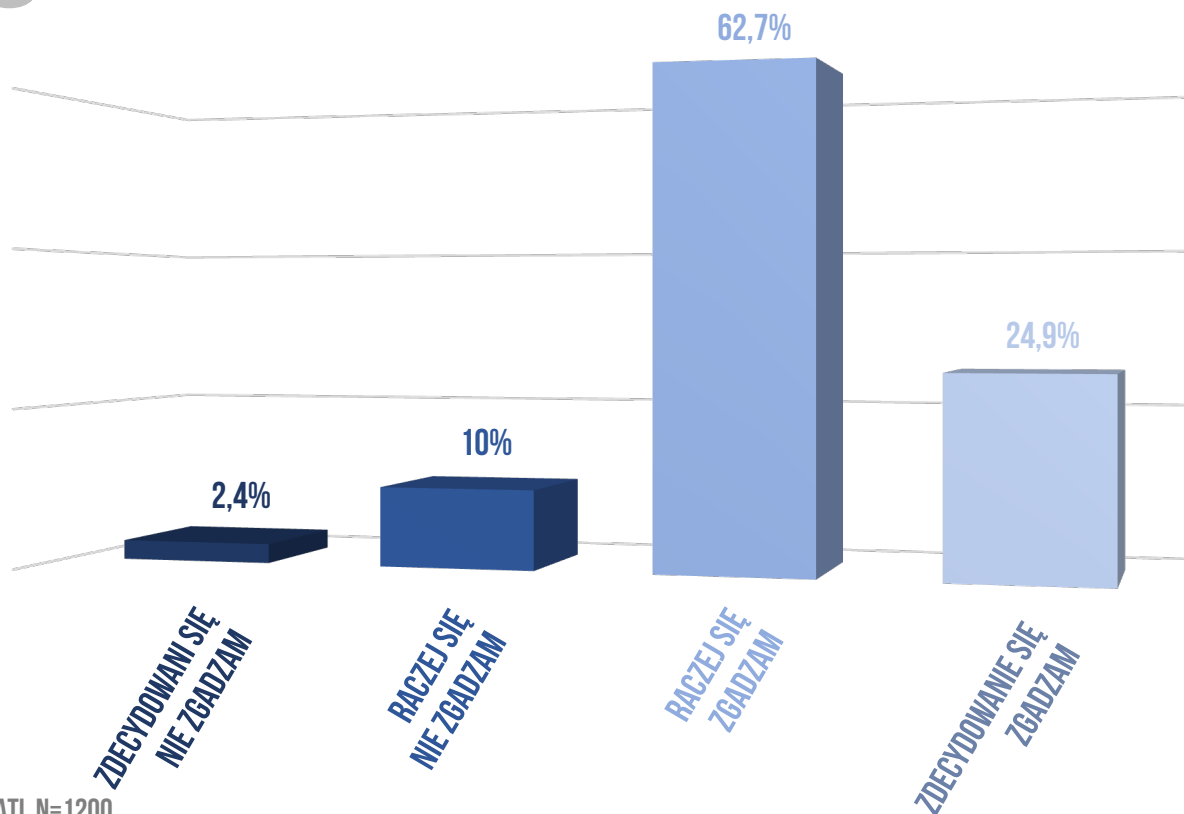
9

Czy wie Pan(i), gdzie mieści się lokal wyborczy, w którym ma Pan(i) głosować?



10

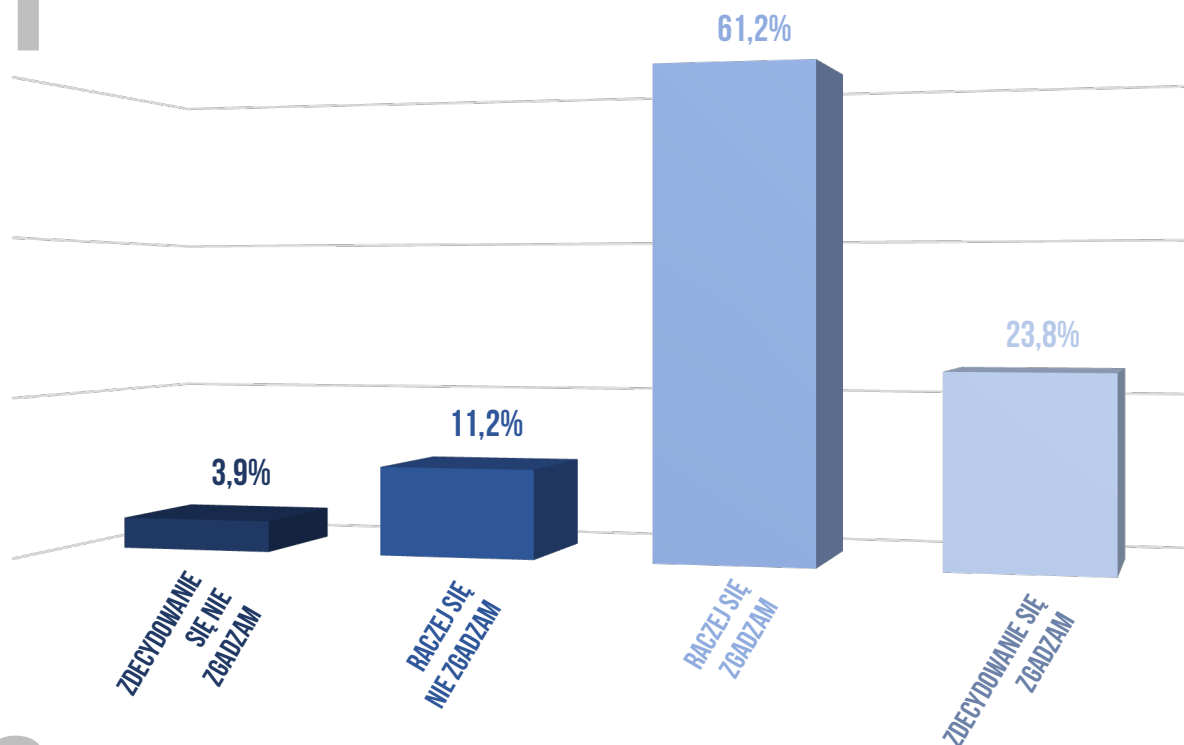
Głosowanie w wyborach jest obowiązkiem każdego obywatela



CATI, N=1200

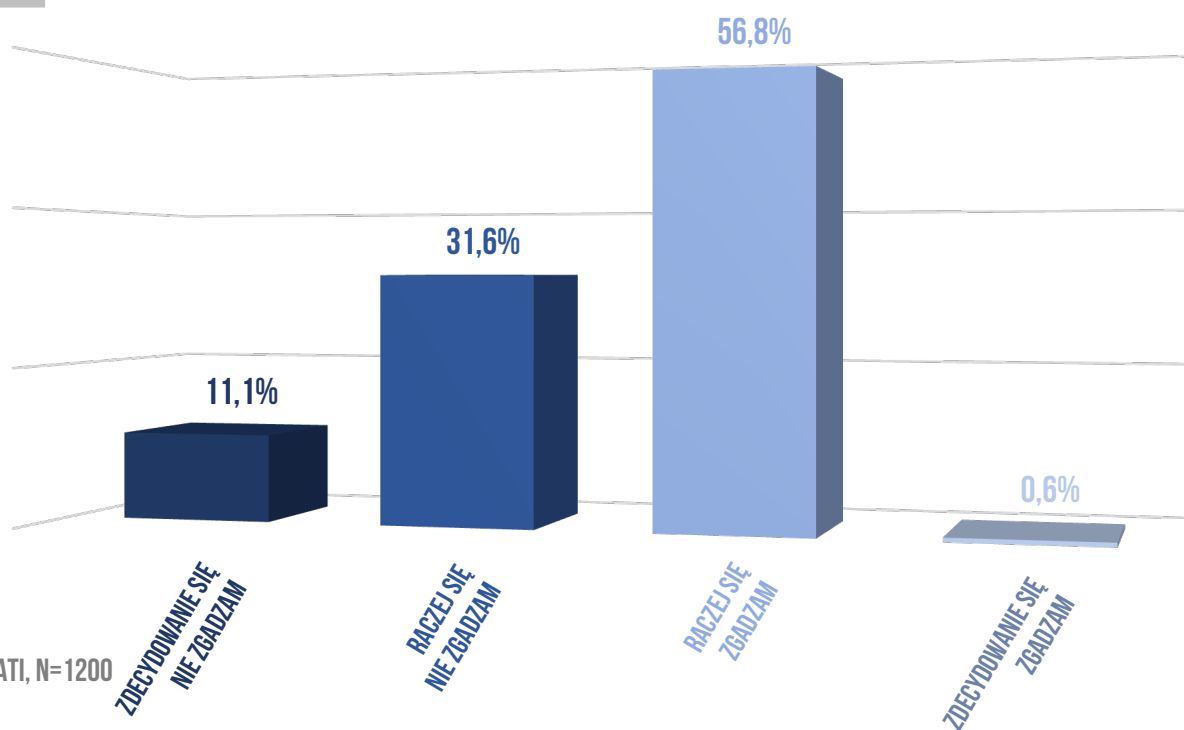
11

Głos w wyborach ma znaczenie



12

Głos obywateli jest brany pod uwagę przez władzę przy podejmowaniu decyzji, które dotyczą obywateli

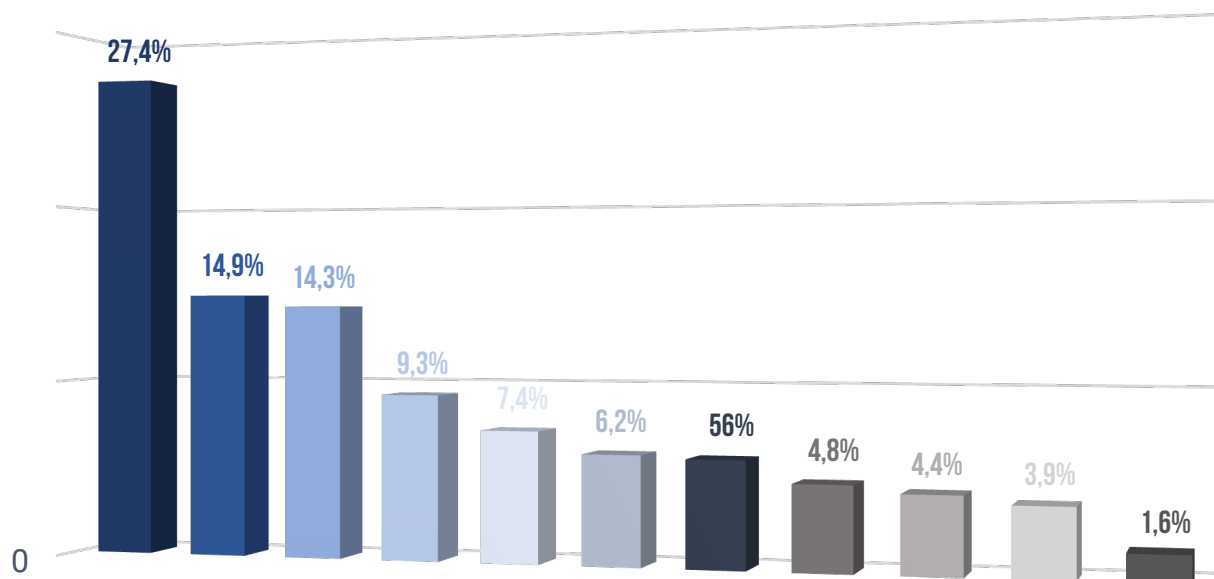


CATI, N=1200

Preferencje polityczne i udział w wyborach

13

Co Pana/Panią dodatkowo zachęciłoby do udziału w wyborach?



27,4% OBIETNICE, KTÓRE POPRAWIAJĄ MOJĄ SYTUACJĘ EKONOMICZNĄ

14,9% POSTULATY ZWIĄZANE Z BEZPIECZEŃSTWEM MILITARNYM POLSKI

14,3% REALIZACJA KONKRETNEGO MODELU POLITYKI ENERGETYCZNEJ I KLIMATYCZNEJ

9,3% PRZEKONANIE, ŻE NIEWIELKA LICZBA GŁOSÓW MOŻE ZAWARZYĆ O KSZTAŁCIE PRZYSZŁEGO RZĄDU

7,4% DEKLARACJA NIEPODWYŻSZANIA WIEKU EMERYTALNEGO

6,2% INTERESUJĄCA KAMPANIA WYBORCZA DANEGO KANDYDATA/KANDYDATKI

6% REALIZACJA POSTULATÓW ZBIEŻNYCH Z MOIM ŚWIATOPOGLĄDEM (DOTYCZĄCYCH LGBT, IN VITRO, ABORCJI)

4,8% DODATKOWE PROGRAMY SOCJALNE DLA MŁODYCH RODZIN (ZWIĘKSZENIE 500+, REALIZACJA PROGRAMÓW MIESZKANIOWYCH, ULGI PODATKOWE)

4,4% ROZWIĄZANIE KWESTII PRAWORZĄDNOŚCI

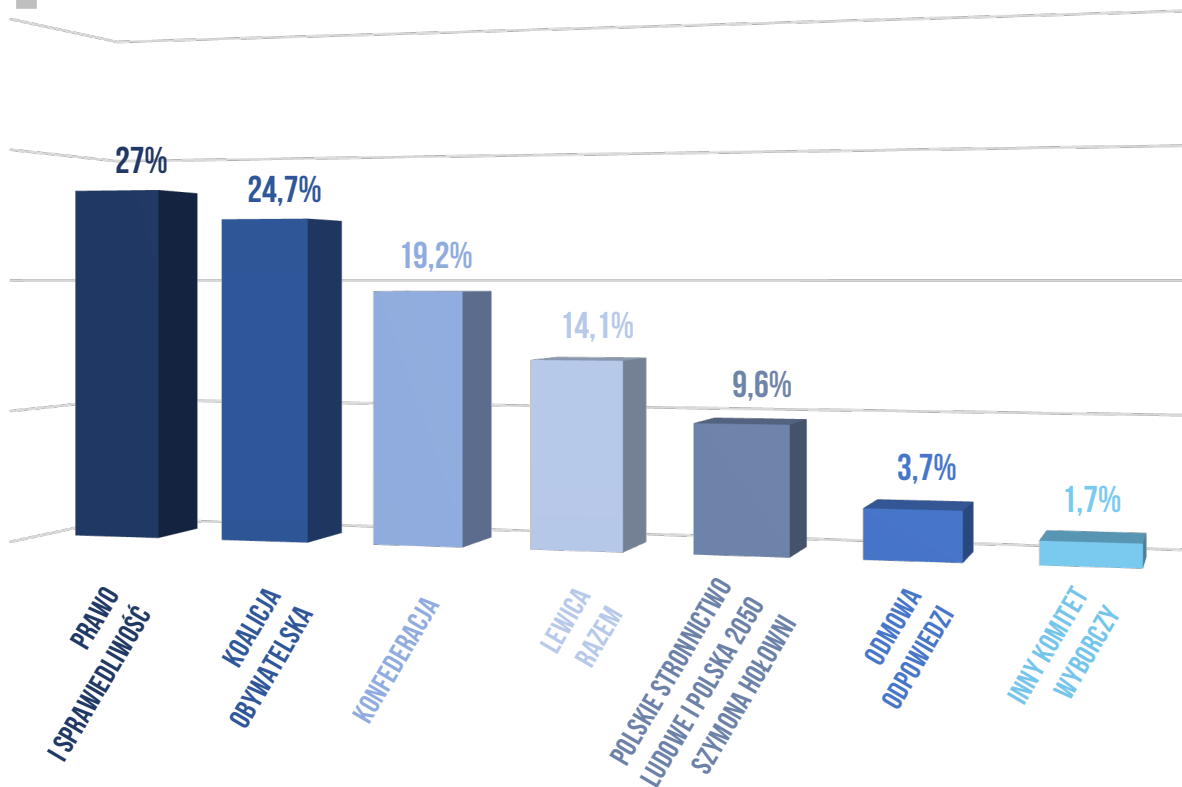
3,9% AUTORYTETY I OSOBY PUBLICZNE, KTÓRE DEKLARUJĄ UDZIAŁ W WYBORACH

1,6% POSTULATY DOTYCZĄCE RELACJI Z UNIĄ EUROPEJSKĄ ZBIEŻNE Z MOIMI POGLĄDAMI

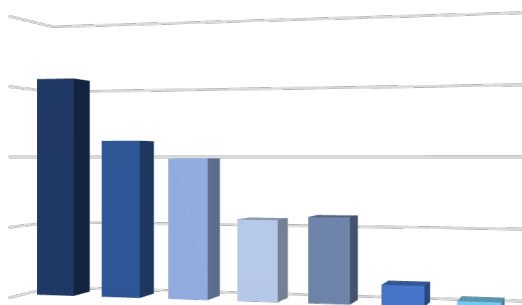
CATI, N=2383

14

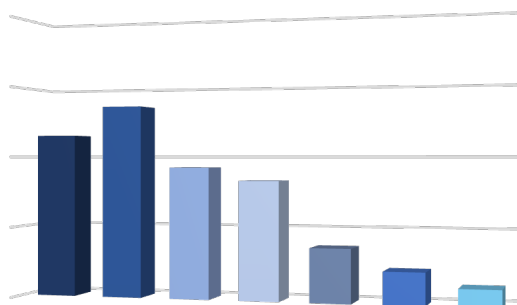
Na kogo Pan/Pani odda Pan(i) głos w wyborach parlamentarnych?



KOBIETY



MĘSCZYŹNI



- 31,3% PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ
- 22,3% KOALICJA OBYWATELSKA
- 19,8% KONFEDERACJA
- 11,3% LEWICA RAZEM
- 11,8% POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE I POLSKA 2050 SZYMONA HOŁOWNI
- 2,8% ODMOWA ODPOWIEDZI
- 0,9% INNY KOMITET WYBORCZY

- 23,1% PRAWO I SPRAWIEDLIWOŚĆ
- 27,2% KOALICJA OBYWATELSKA
- 18,5% KONFEDERACJA
- 16,7% LEWICA RAZEM
- 7,5% POLSKIE STRONNICTWO LUDOWE I POLSKA 2050 SZYMONA HOŁOWNI
- 4,6% ODMOWA ODPOWIEDZI
- 2,5% INNY KOMITET WYBORCZY

CATI, N=866



Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

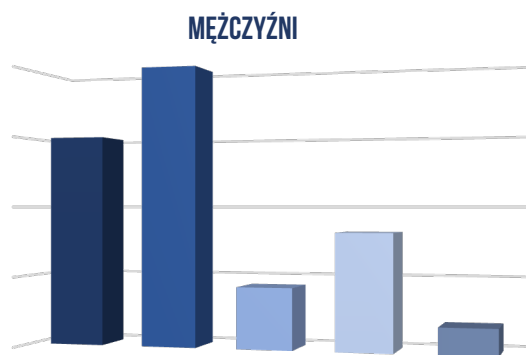
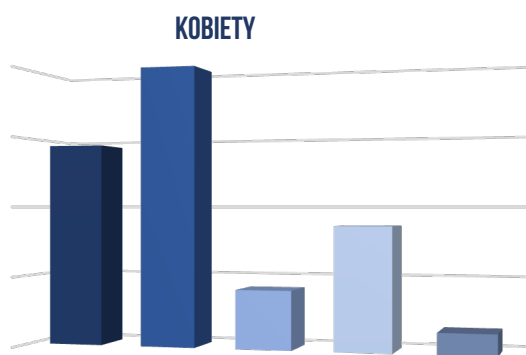
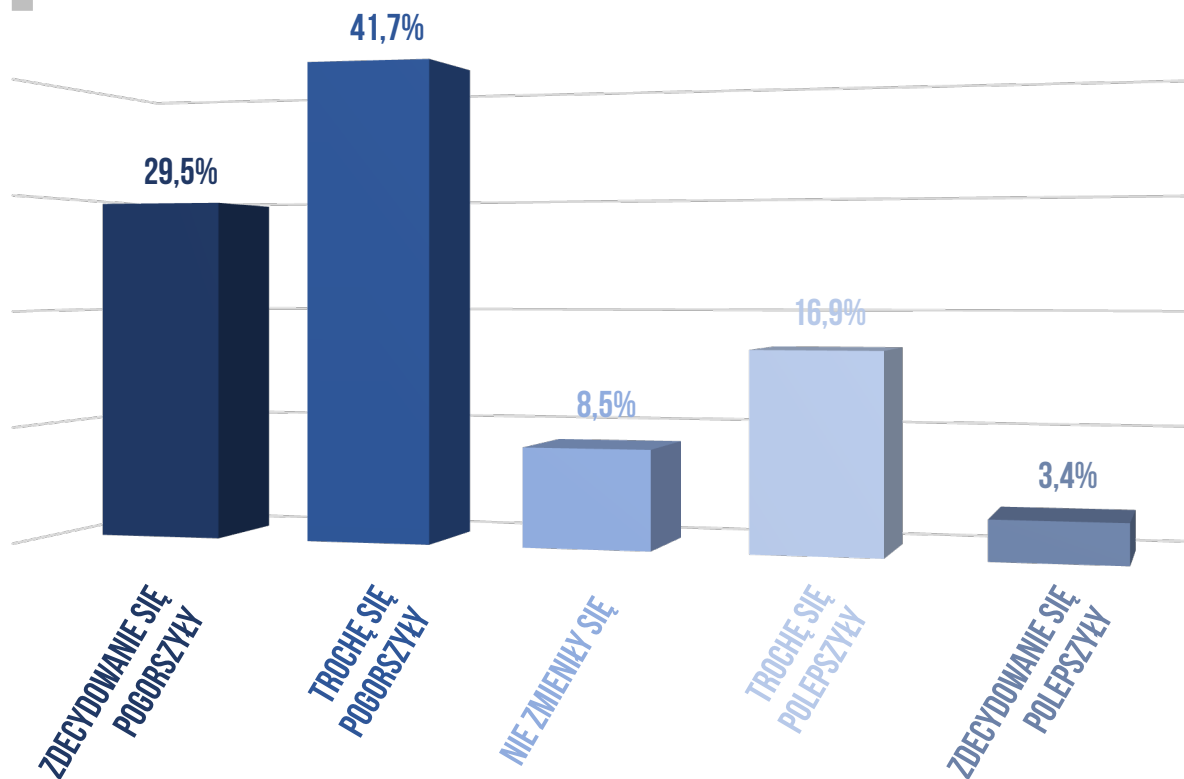
- **Aż 71,2 proc. respondentów oceniło, że w ciągu ostatnich 8 lat perspektywy życia w Polsce perspektywy życia w Polsce dla osób młodych się pogorszyły.** Przeciwnego zdania jest 20,3 proc.
- W badaniu zaadresowanych zostało także 19 głównych kwestii społeczno-gospodarczych, które obecnych w programach poszczególnych ugrupowań politycznych lub w debacie publicznej. W raporcie prezentujemy dane także z podziałem na płeć. Respondenci zostali poproszeni o wyrażenie swojego poglądu poprzez wskazanie odpowiedzi na skali Likerta - kafeterii pięciu odpowiedzi ułożonych od całkowitej dezaprobaty po całkowitą aprobatę.
 - 96,1 proc. wyraża sprzeciw wobec pomysłów wprowadzenia kary śmierci.
 - 92,6 proc. jest przeciwnych podwyższaniu wieku emerytalnego do 67 lat dla kobiet i mężczyzn.
 - 89,4 proc. nie zgadza się na z postulatem legalizacji marihuany rekreacyjnej.
 - 82,6 proc. wyraża sprzeciw wobec propozycji przystąpienia Polski do strefy euro.
 - 78 proc. nie chce likwidacji zakazu handlu w niedzielę.
 - 75,4 proc. jest przeciwnych obowiązkowemu szkoleniu wojskowemu każdego obywatela, który posiada kategorię wojskową.
 - 74 proc. nie zgadza się z postulatem likwidacji programu 500+.
 - 62,6 proc. jest przeciwnych wprowadzeniu związków partnerskich.
 - 59,8 proc. nie zgadza się z postulatem liberalizacji prawa aborcyjnego.
 - 58,6 proc. nie zgadza się ze stwierdzeniem, że Polska powinna zabiegać o wypłacenie reparacji wojennych od Niemiec.
 - 58,2 proc. uważa, że Polska nie powinna pomagać uchodźcom z Bliskiego Wschodu i Afryki.

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

- o 59,7 proc. popiera finansowanie z budżetu państwa in vitro i antykoncepcji.
- o 67 proc. uważa, że państwo powinno budować mieszkania dla młodych.
- o 73,7 proc. zgadza się z propozycją, by państwo walczyło z inflacją ograniczając wydatki socjalne i podwyższając stopy procentowe.
- 79,3 proc. zgadza się ze stwierdzeniem, że rząd powinien podjąć zdecydowane kroki w walce z kryzysem klimatycznym.
- 80,2 proc. zgadza się z postulatem rozdziału państwa od Kościoła.
- 85,9 proc. pozytywnie ocenia postulat zwiększenia wydatków na obronność.
- 86,5 proc. uważa, że Polska powinna pomagać uchodźcom z Ukrainy.
- 91 proc. popiera postulat niskich podatków.

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

1 W ciągu ostatnich 8 lat perspektywy życia w Polsce dla osób młodych:

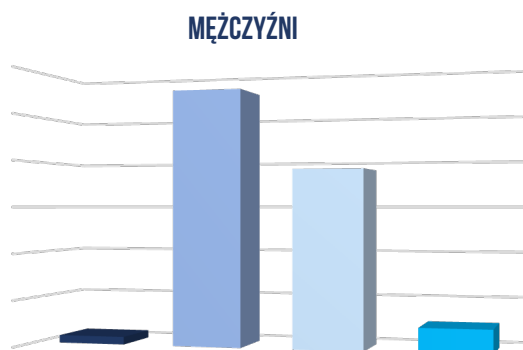
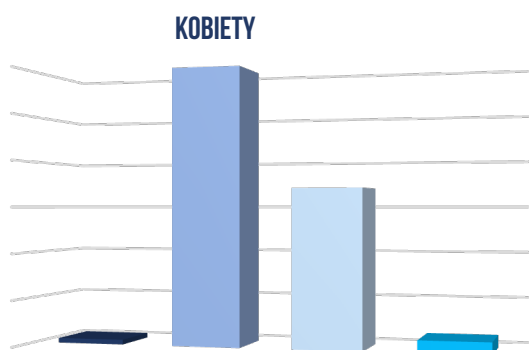
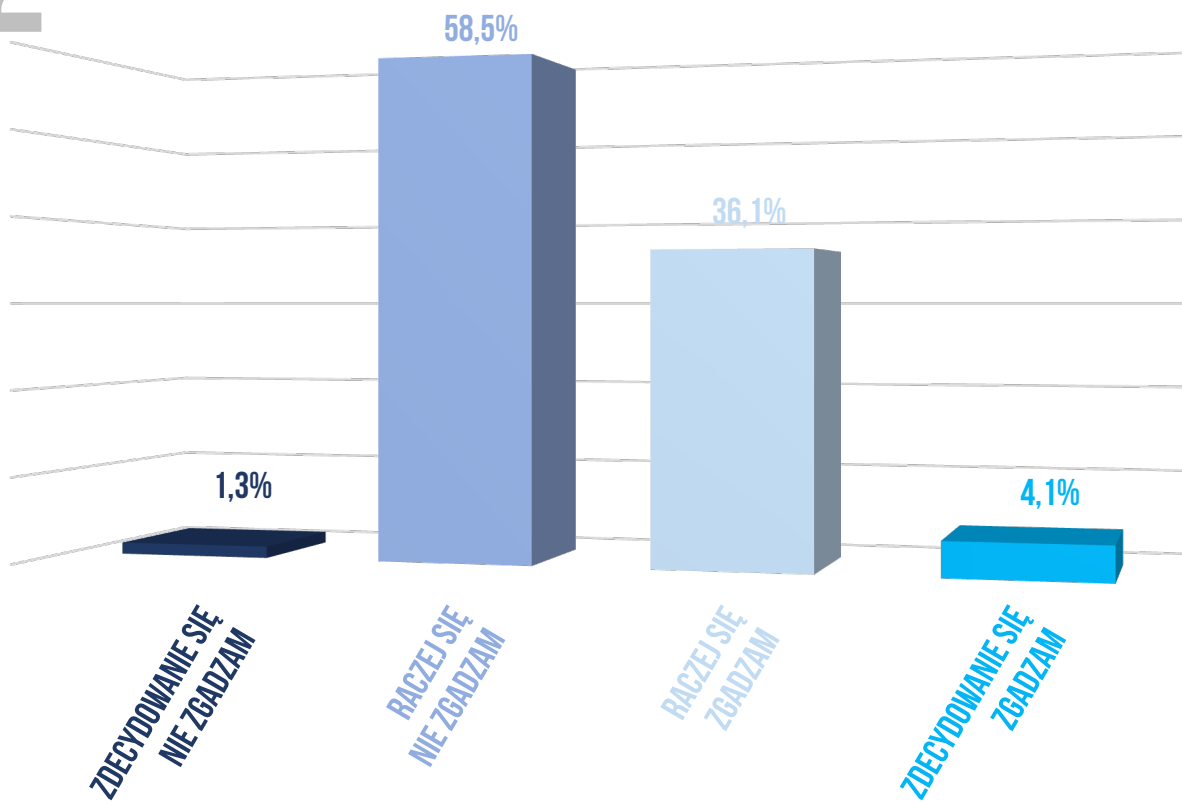


- 28,9% ZDECYDOWANIE SIĘ POGORSZYŁY
- 42,4% TROCĘ SIĘ POGORSZYŁY
- 8,3% NIE ZMIENIŁY SIĘ
- 17,3% TROCĘ SIĘ POLEPSZYŁY
- 3,1% ZDECYDOWANIE SIĘ POLEPSZYŁY

- 30,1% ZDECYDOWANIE SIĘ POGORSZYŁY
- 41% TROCĘ SIĘ POGORSZYŁY
- 8,7% NIE ZMIENIŁY SIĘ
- 16,4% TROCĘ SIĘ POLEPSZYŁY
- 3,8% ZDECYDOWANIE SIĘ POLEPSZYŁY

CATI, N=1200

2 Prawo aborcyjne należy zliberalizować



- 1% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 62,2% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 34,1% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 2,7% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

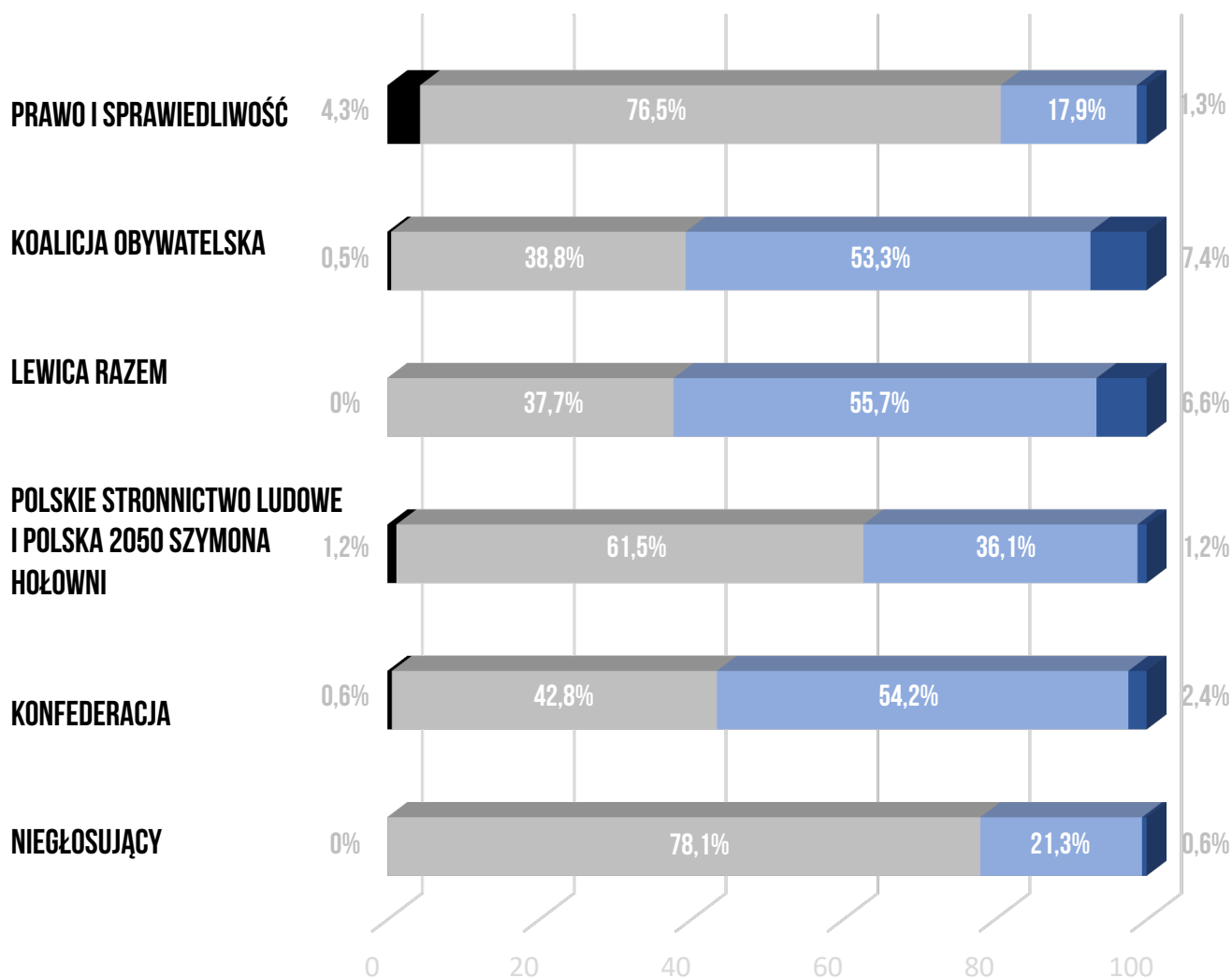
- 1,6% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 55,1% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 38% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 5,3% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

2

Prawo aborcyjne należy zliberalizować

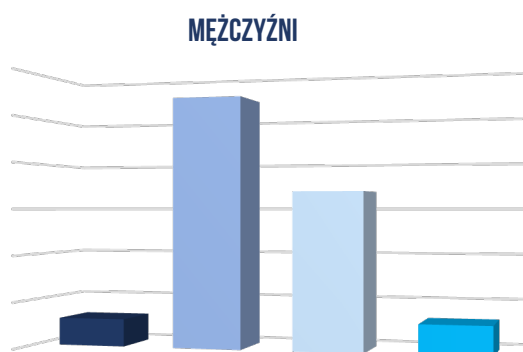
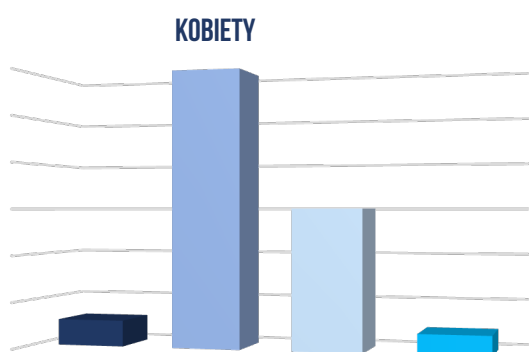
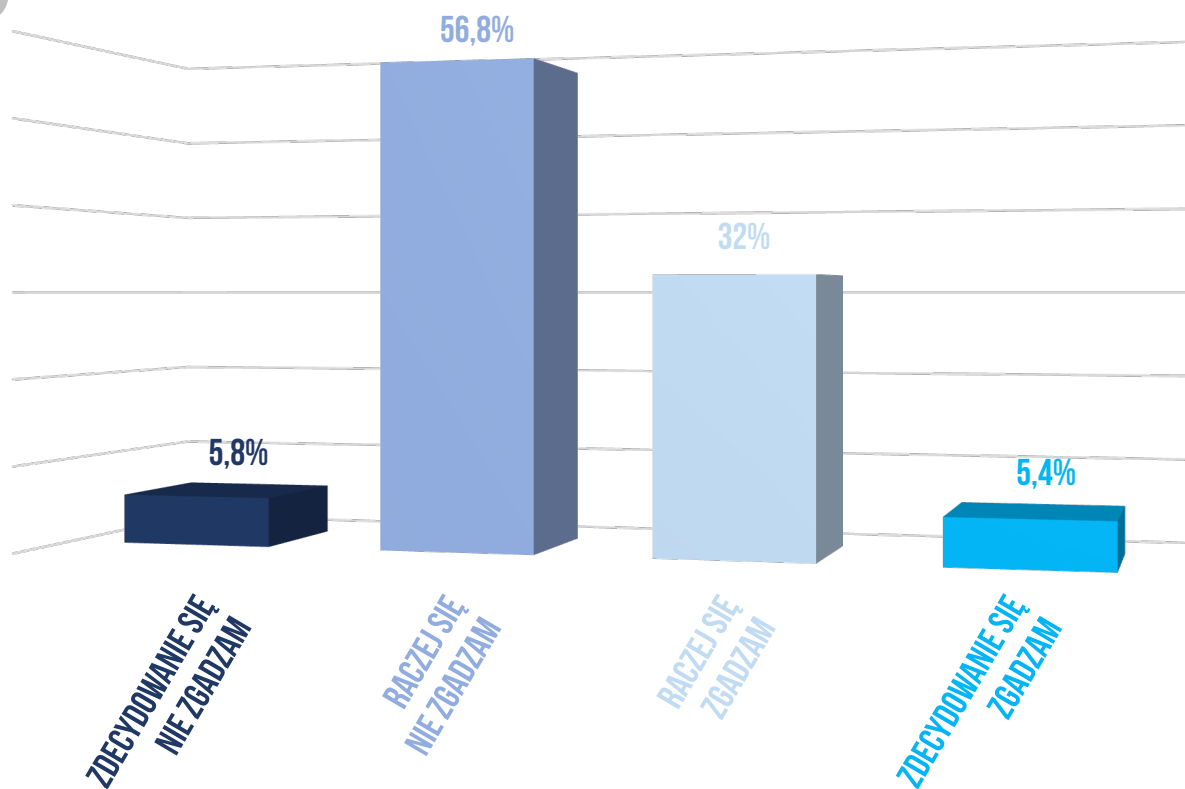
ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ ZGADZAM
 ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM



CATI, N=1153

3

Należy wprowadzić związki partnerskie



- 5,6% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 59,9% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 30,1% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 4,4% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

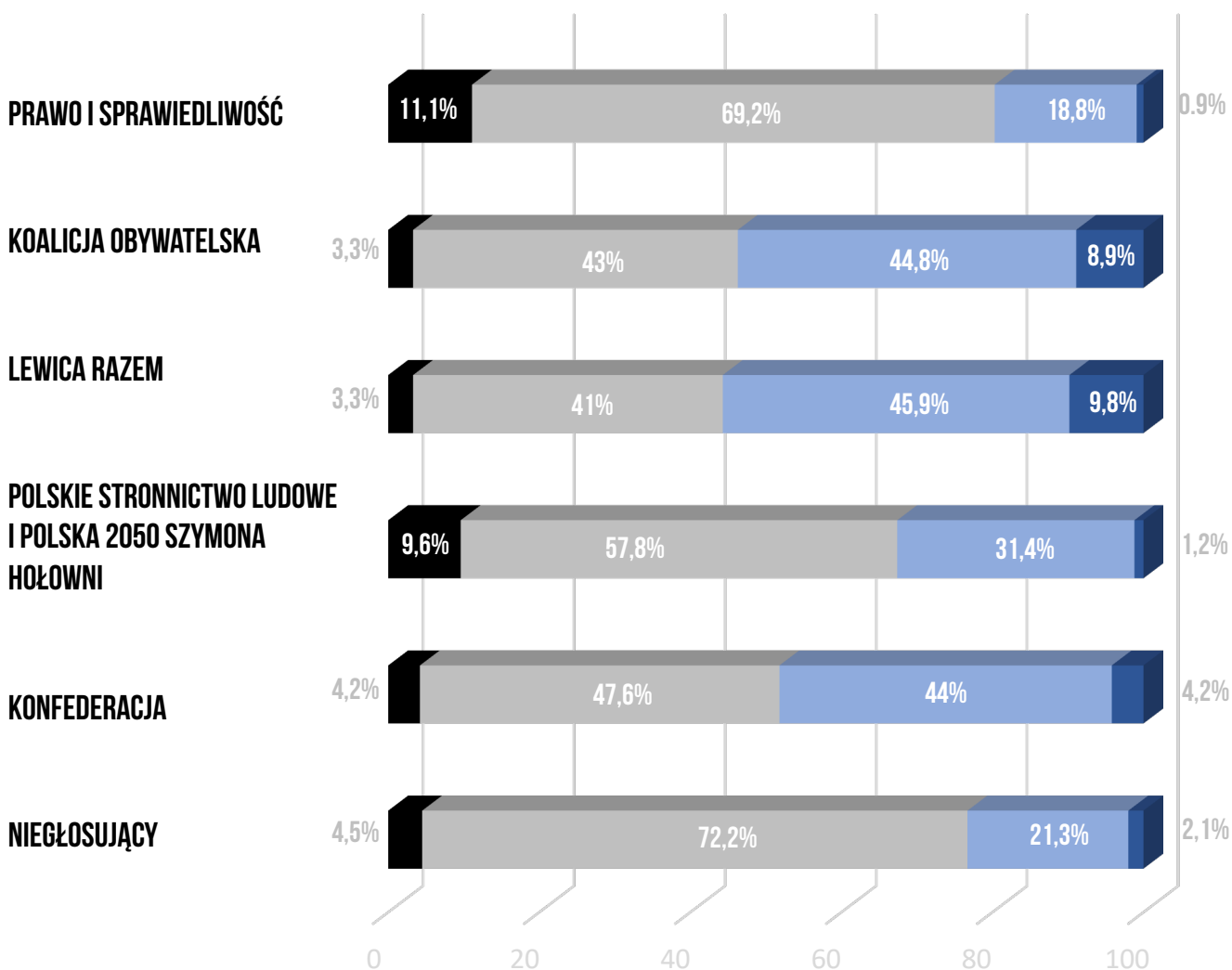
- 5,9% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 53,9% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 33,8% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 6,4% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

3

Należy wprowadzić związki partnerskie

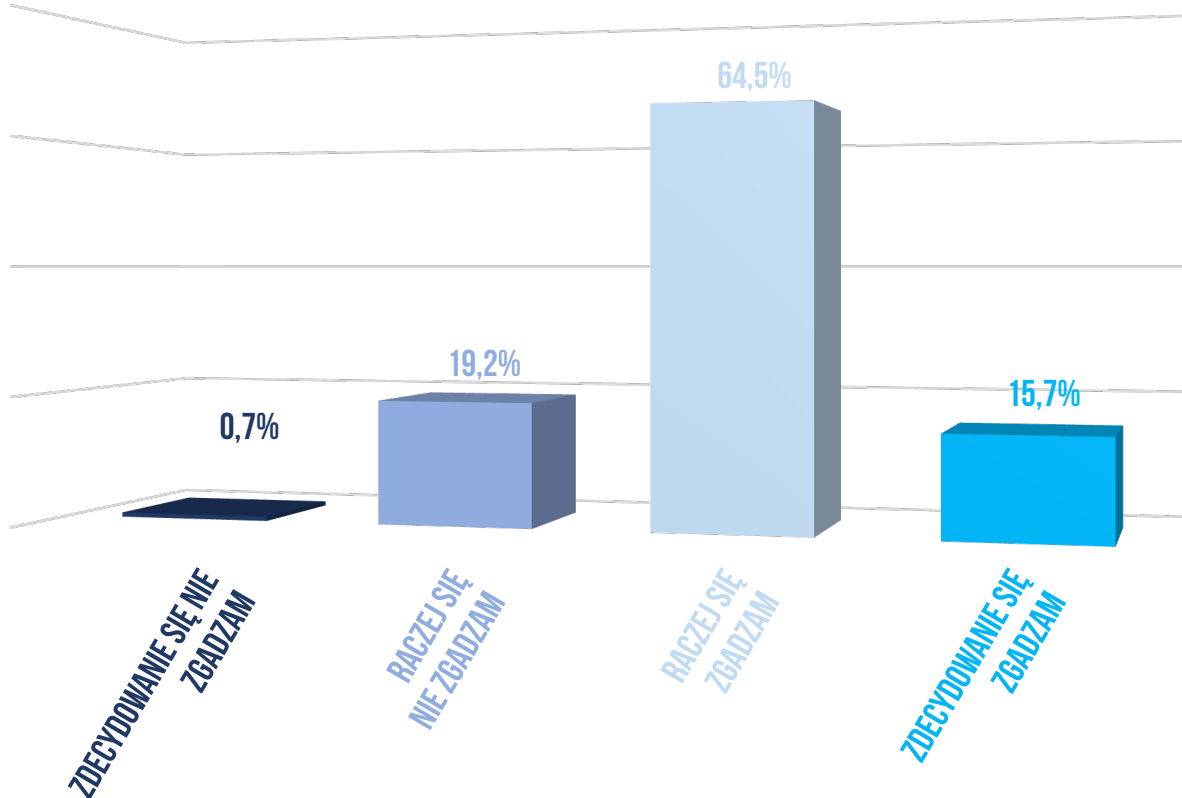
ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ ZGADZAM
 ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM



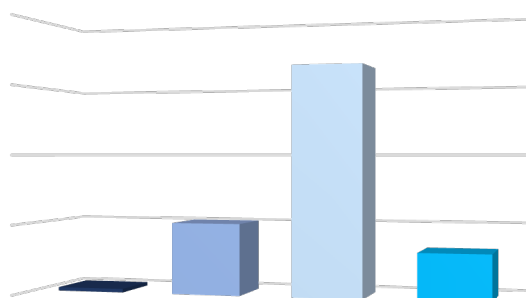
CATI, N=1153

Należy wprowadzić rozdział państwa od Kościoła

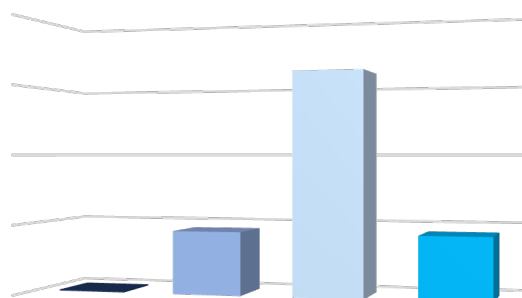
4



KOBIETY



MĘCZYŹNI



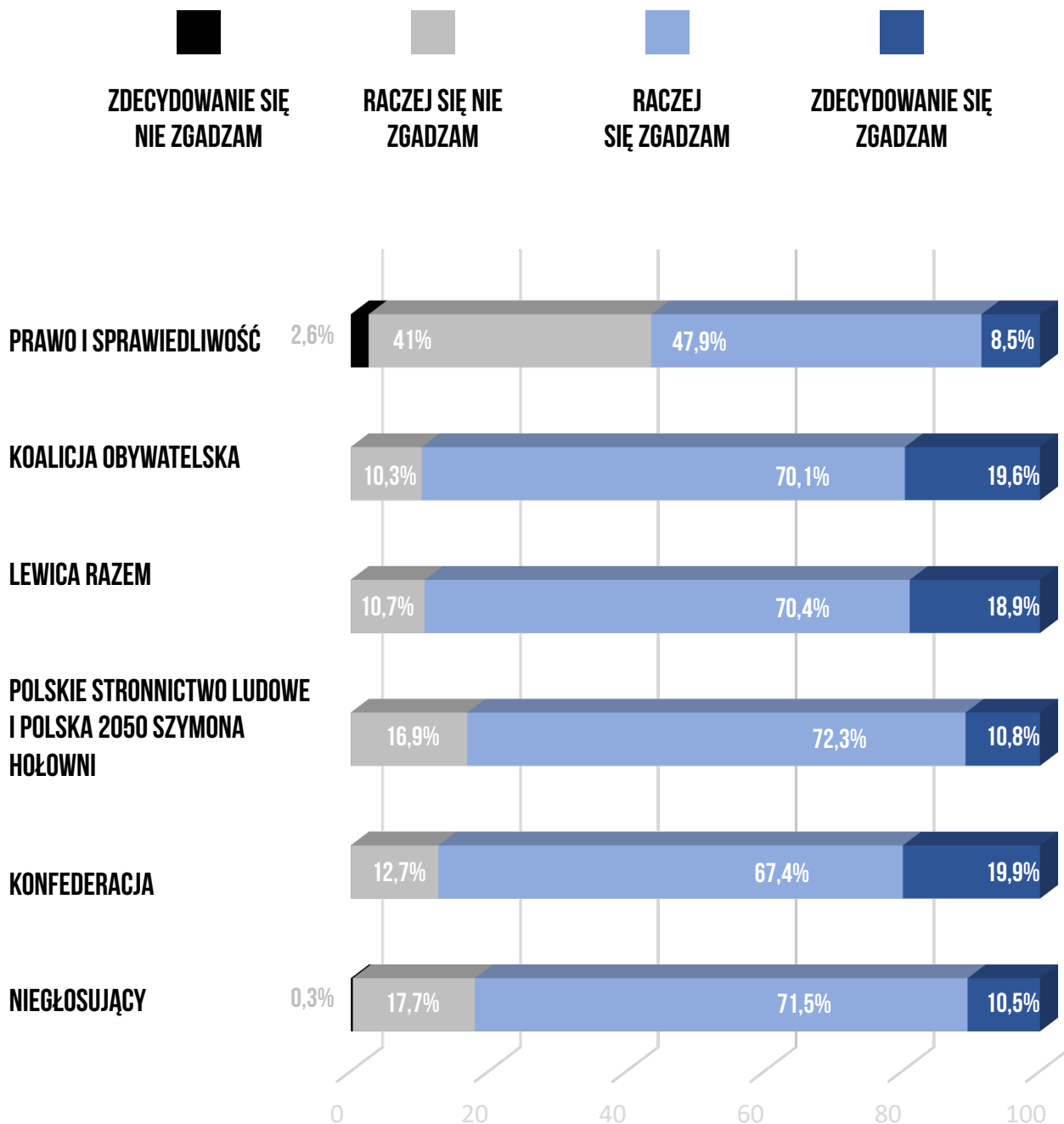
- 1% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 20,4% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 65,3% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 13,3% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

- 0,3% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 18,1% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 63,7% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 17,9% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

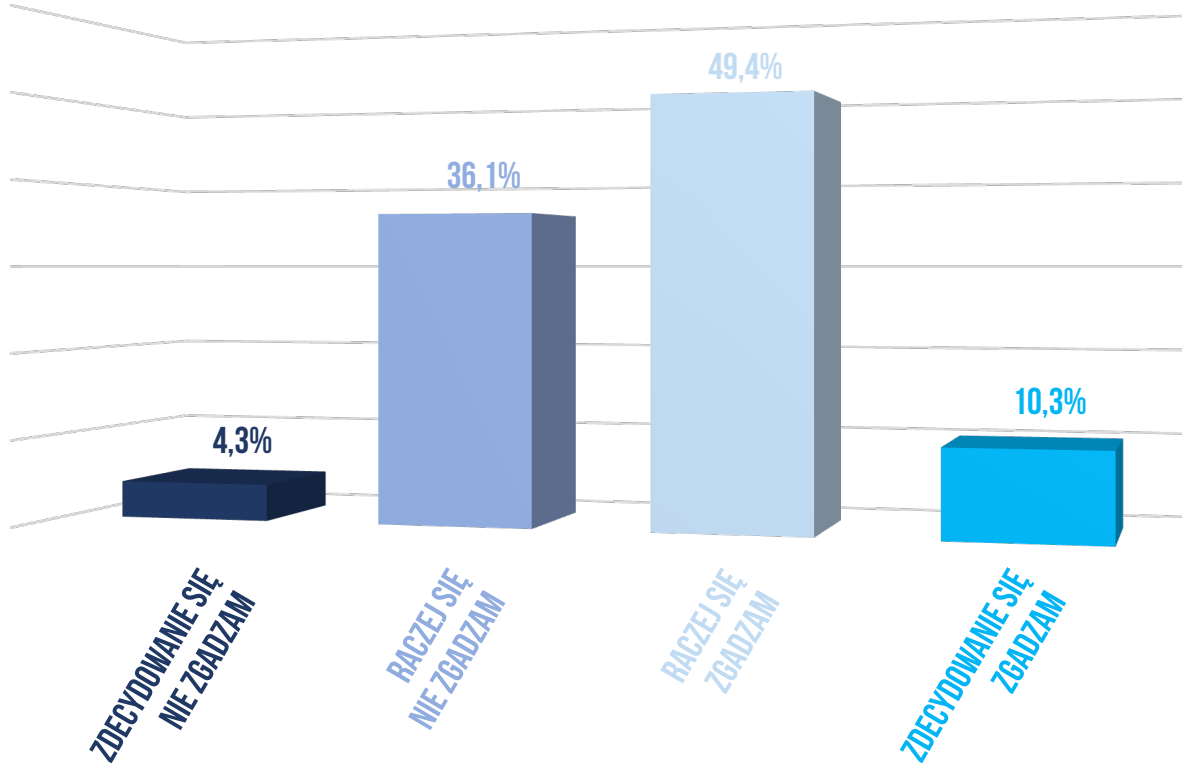
4 Należy wprowadzić rozdział państwa od Kościoła



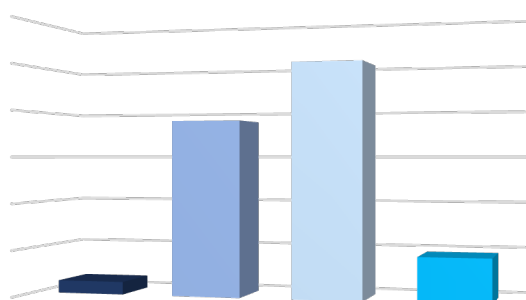
CATI, N=1153

5

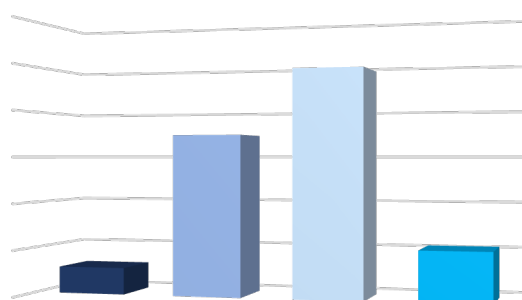
Invitro i antykoncepcja powinny być finansowane z budżetu państwa



KOBIETY



MĘCZYŻNI



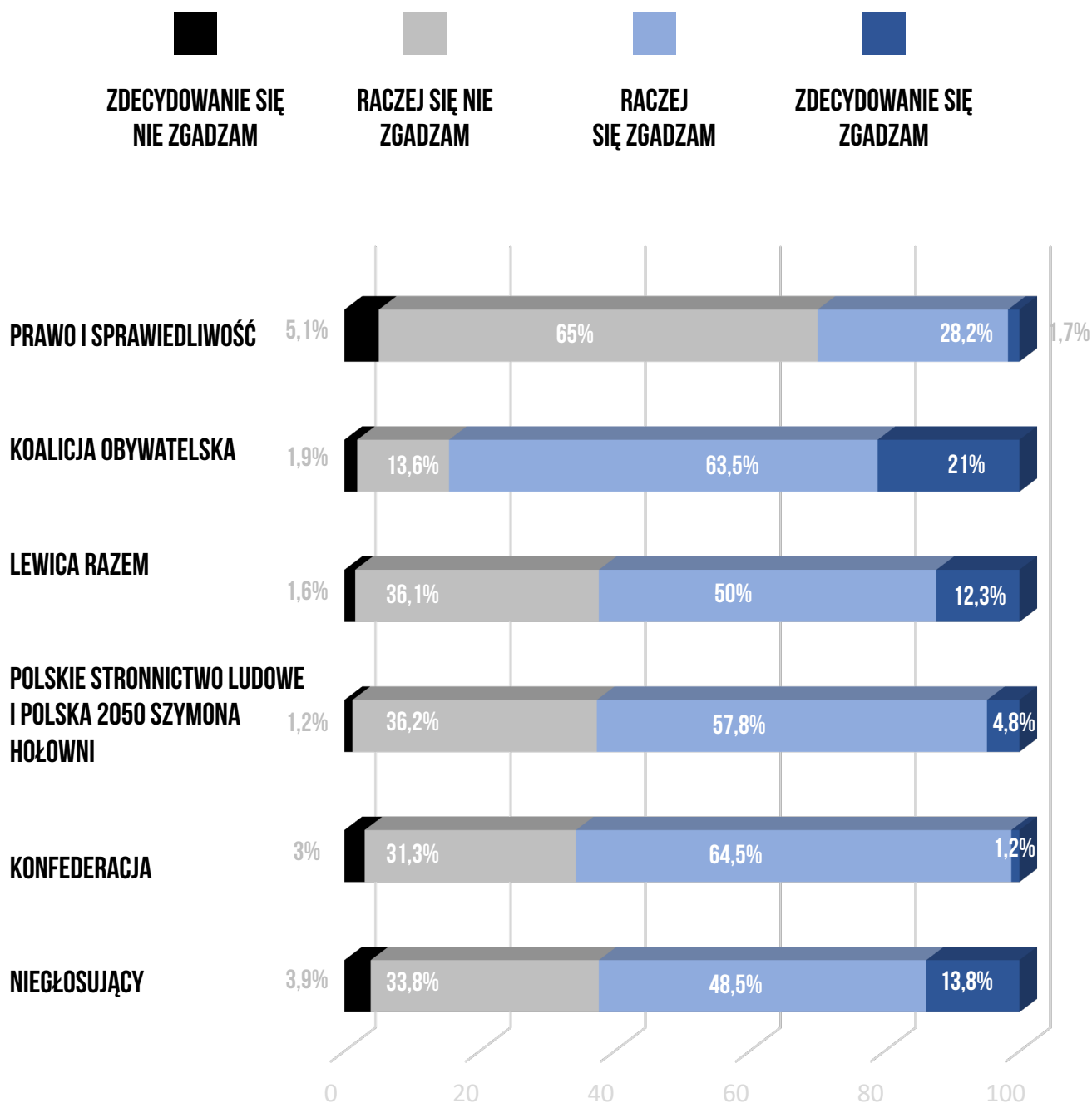
- 2,7% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 37,8% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 50% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 9,5% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

- 5,8% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 34,7% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 48,6% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 10,9% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

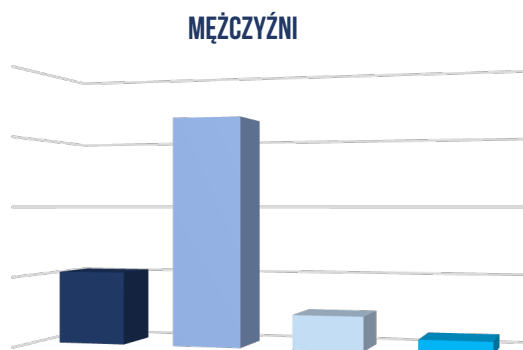
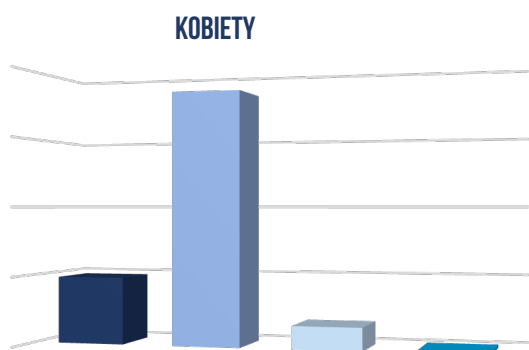
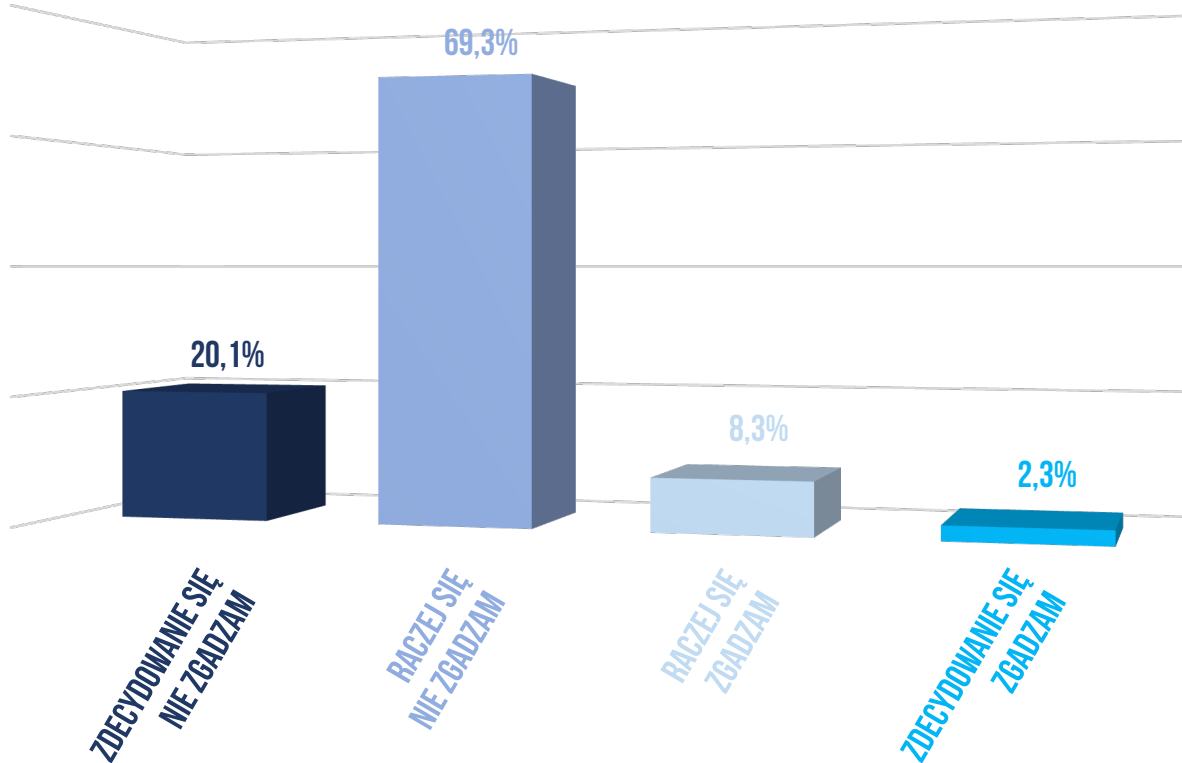
5

Invitro i antykoncepcja powinny być finansowane z budżetu państwa



CATI, N=1153

8 Marihuana rekreacyjna powinna być legalna

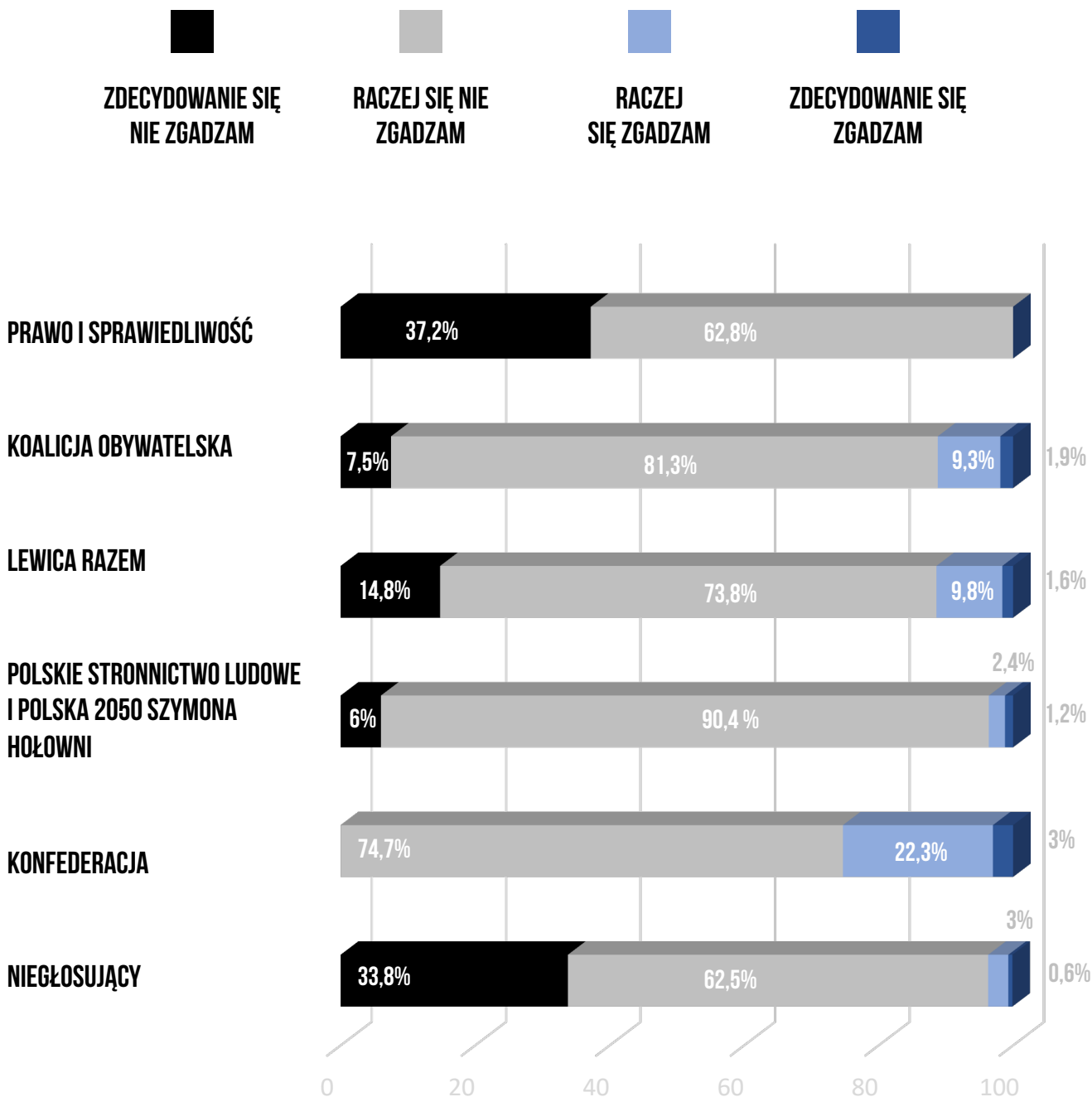


- 19,4% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 73,1% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 6,6% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 0,9% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

- 20,9% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 65,6% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 9,7% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 3,8% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

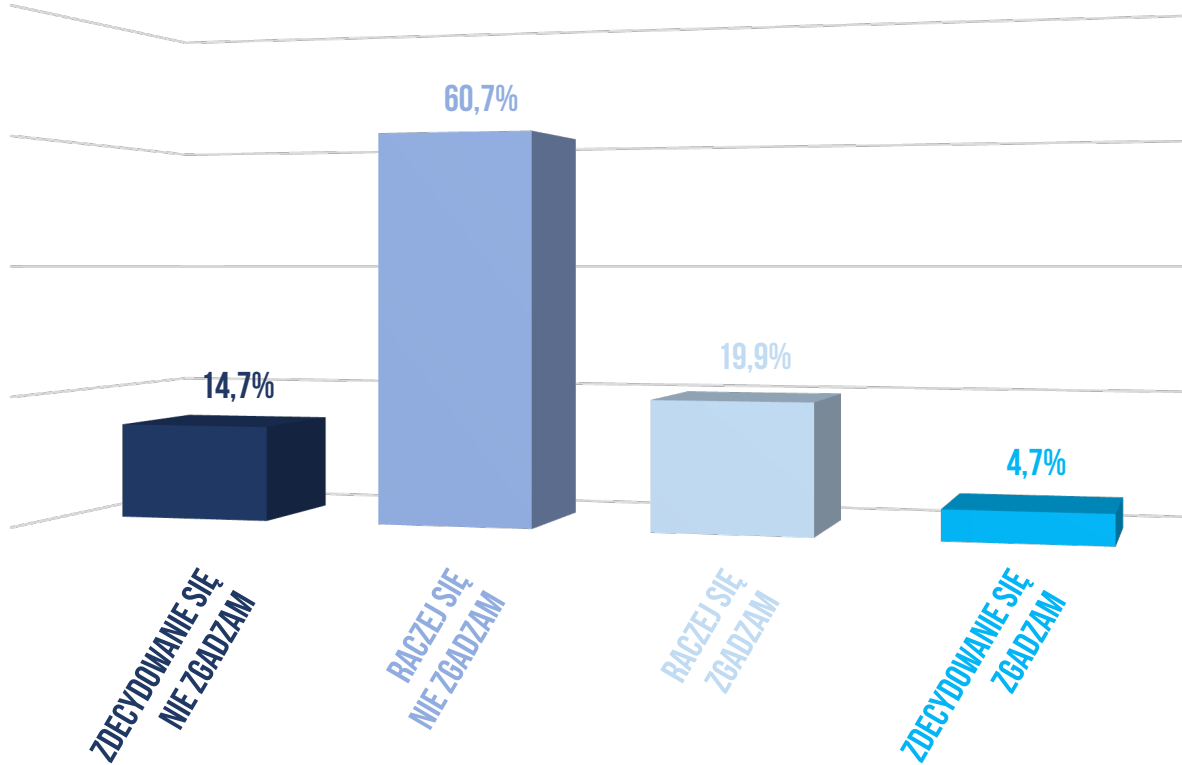
8 Marihuana rekreacyjna powinna być legalna



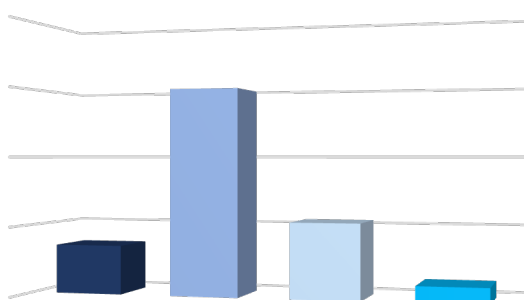
CATI, N=1153

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

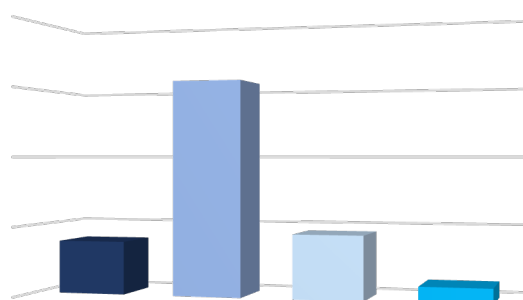
7 Każdy obywatel, który posiada kategorię wojskową powinien przejść obowiązkowe szkolenie wojskowe



KOBIETY



MĘCZYŹNI



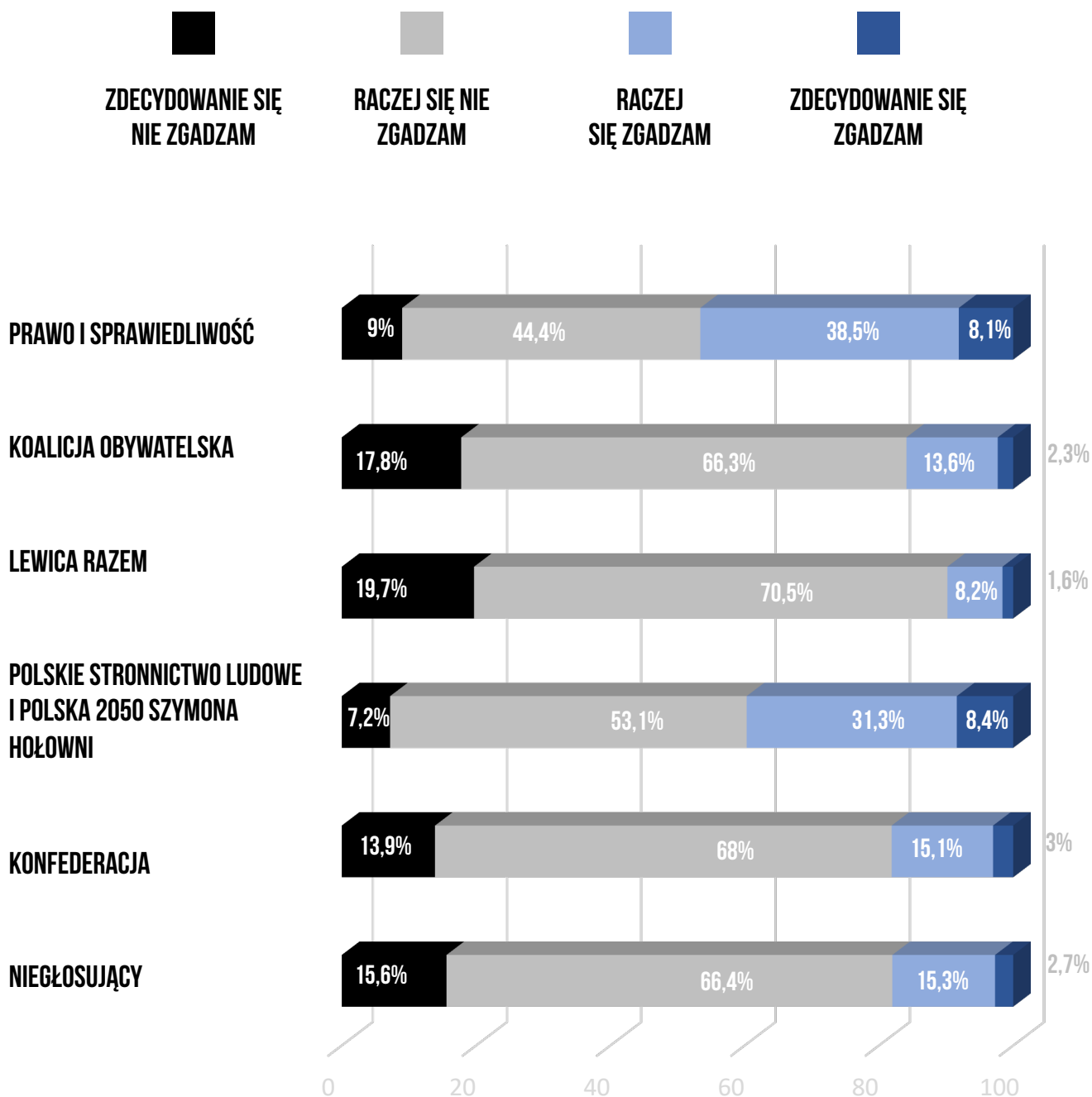
- 14,1% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 59,5% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 21,6% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 4,8% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

- 15,3% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 61,8% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 18,3% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 4,6% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

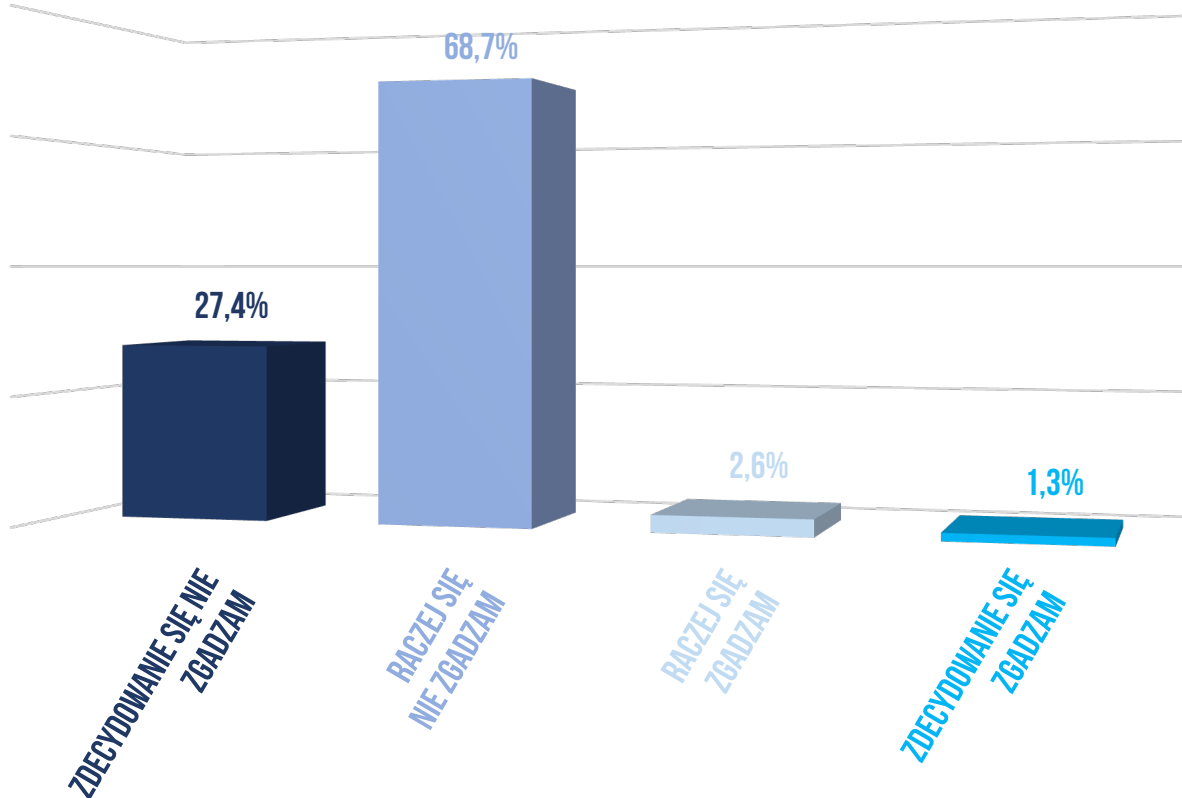
Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

7 Każdy obywatel, który posiada kategorię wojskową powinien przejść obowiązkowe szkolenie wojskowe

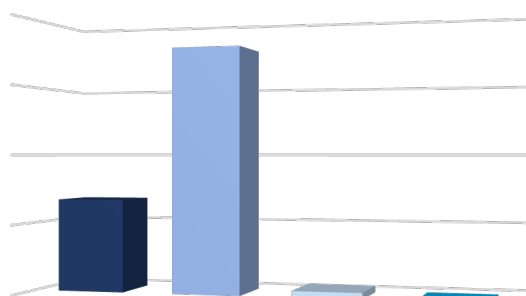


CATI, N=1153

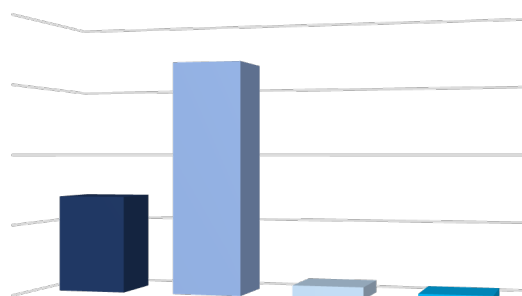
8 Kara śmierci powinna być wprowadzona



KOBIETY



MĘCZYŹNI



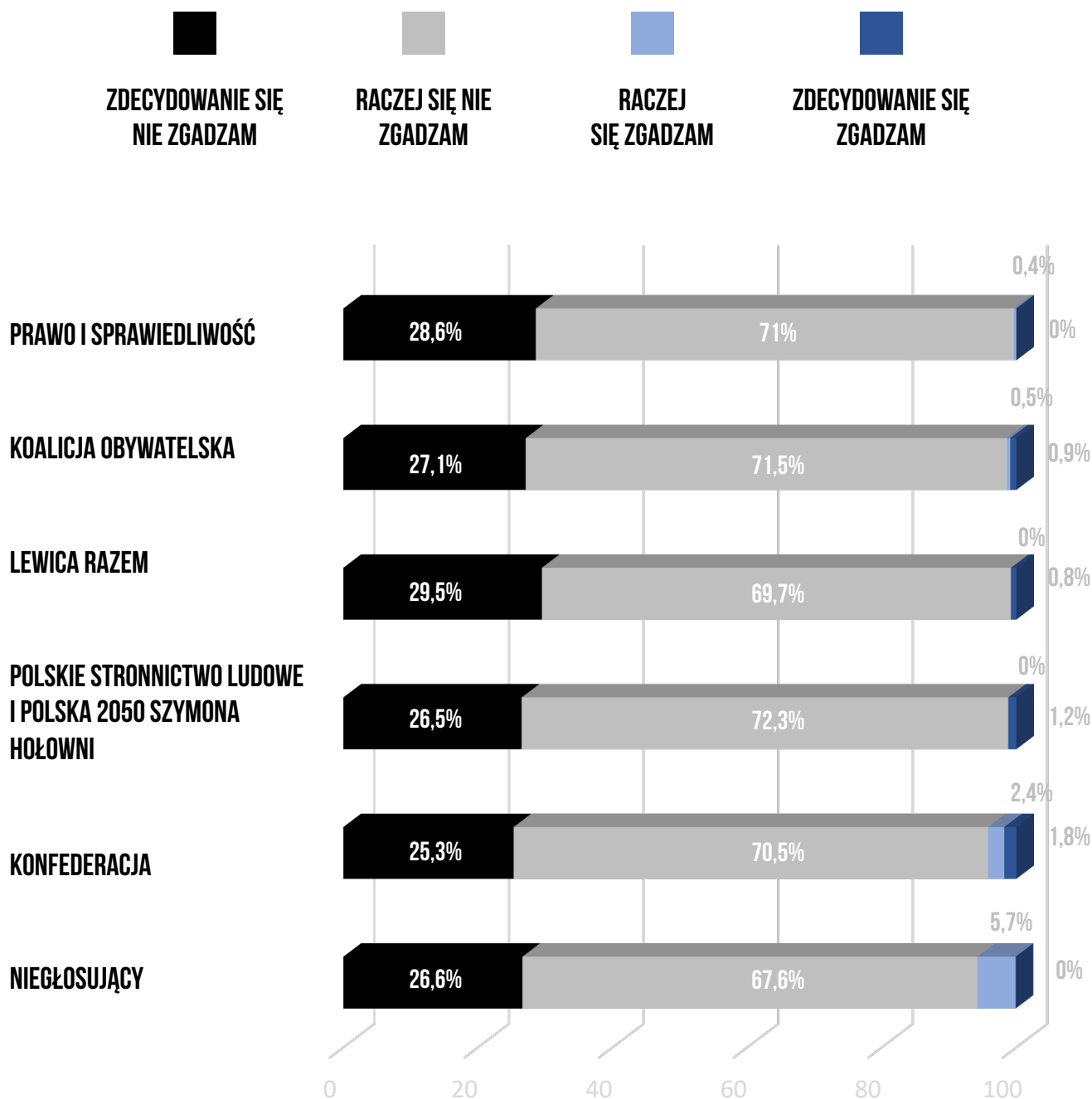
- 26,9% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 70,9% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 1,9% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 0,3% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

- 27,8% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 66,6% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 3,5% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 2,1% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

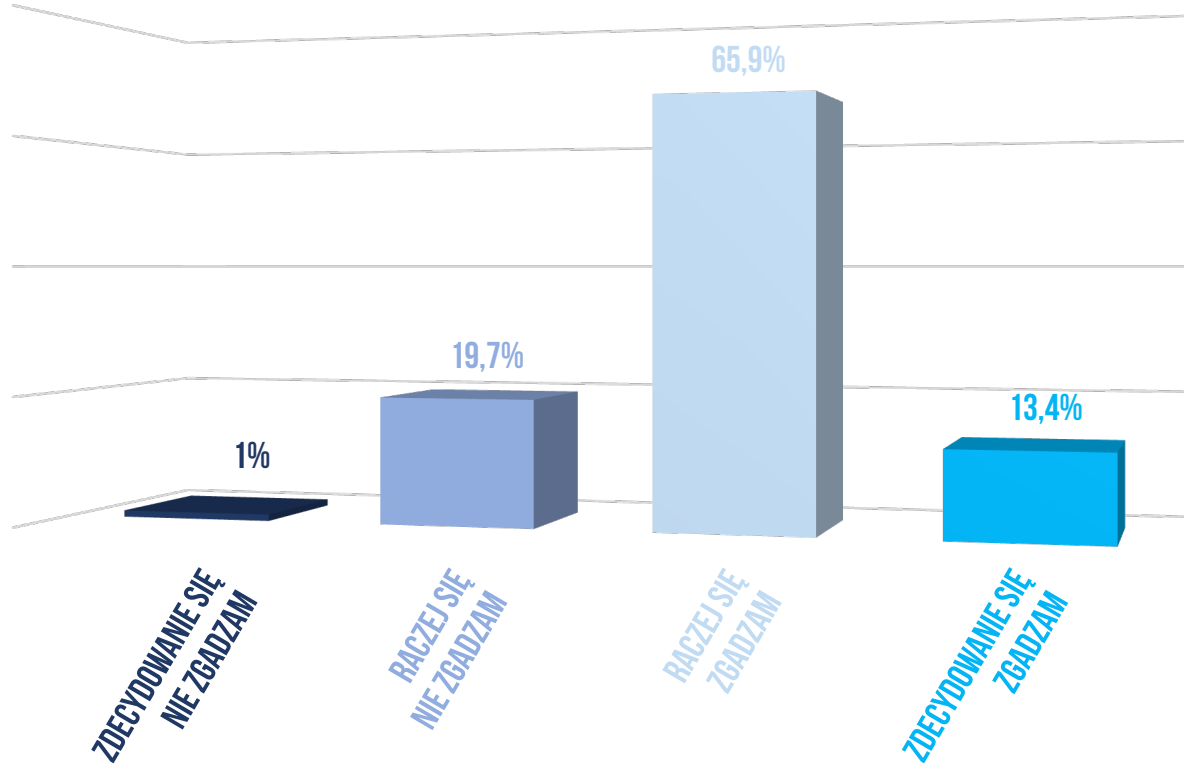
Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

8 Kara śmierci powinna być wprowadzona

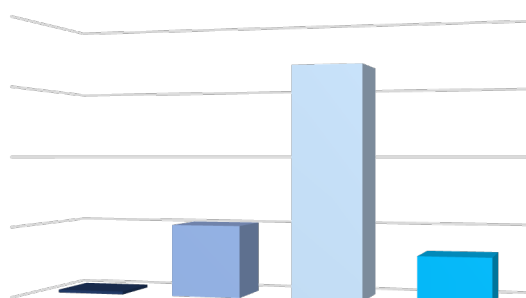


CATI, N=1153

9 Rząd powinien podjąć zdecydowane kroki w walce z kryzysem klimatycznym

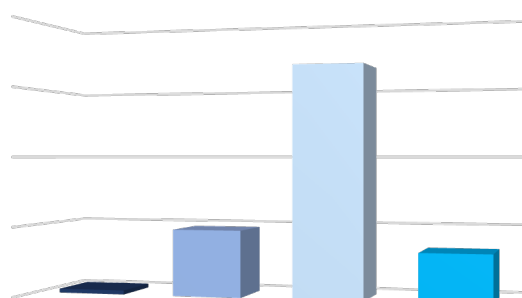


KOBIETY



- 0,9% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 20,4% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 65,8% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 12,9% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

MĘCZYŻNI



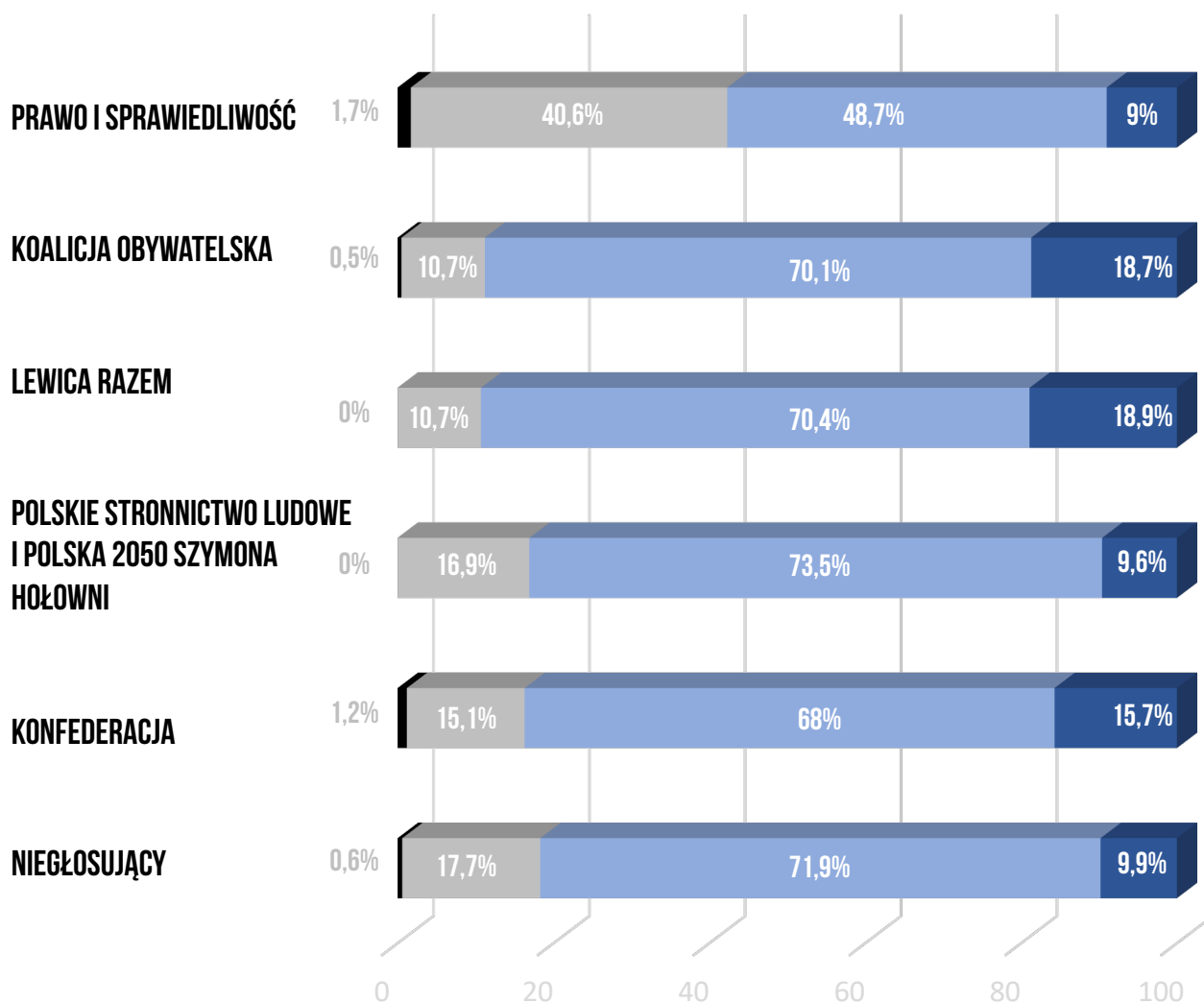
- 1,2% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 19% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 66% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 13,8% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

9

Rząd powinien podjąć zdecydowane kroki w walce z kryzysem klimatycznym

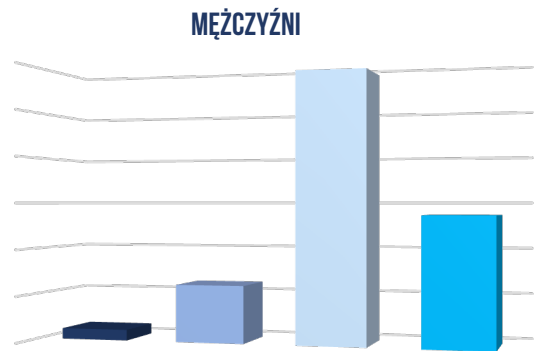
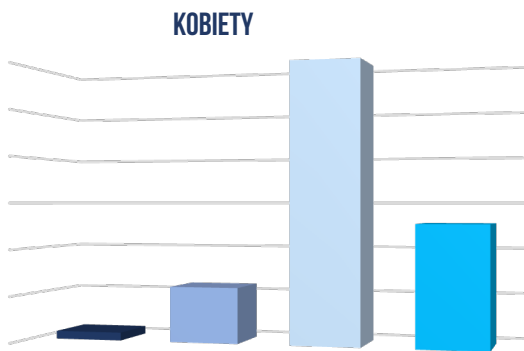
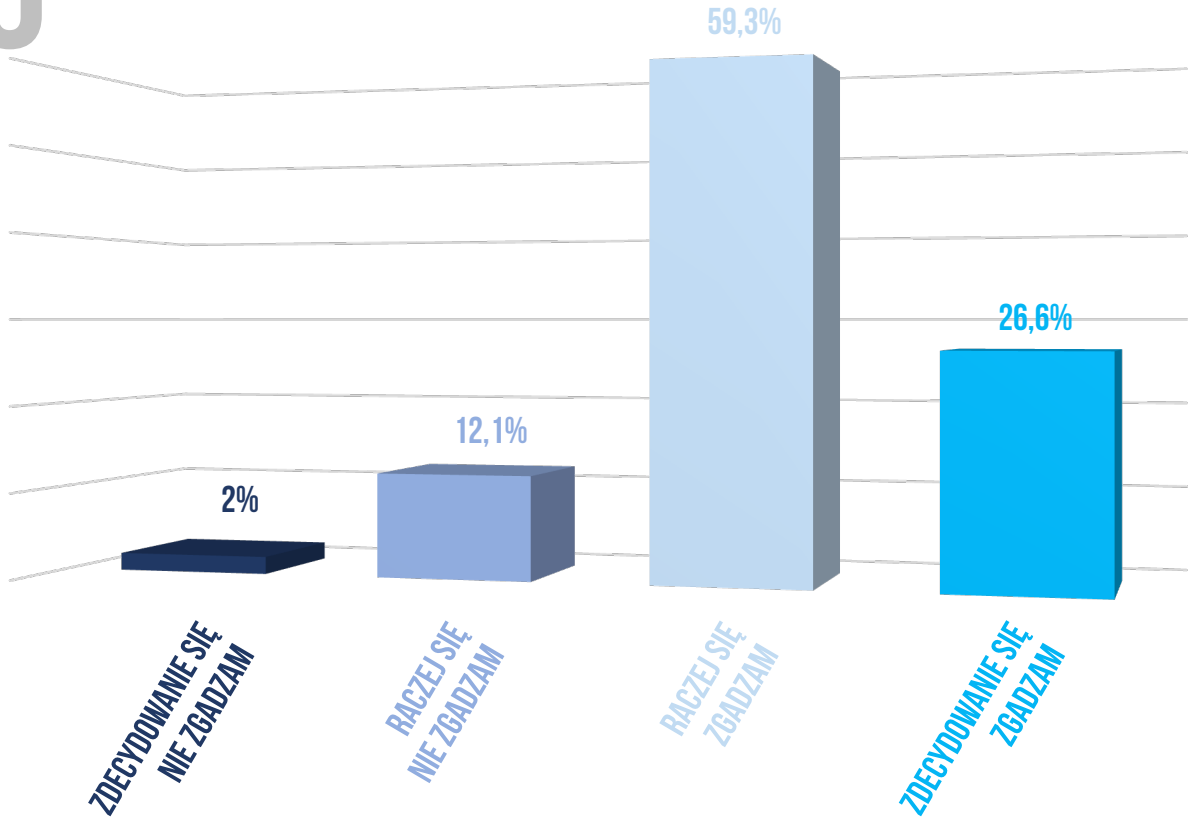
■ ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM ■ RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM ■ RACZEJ SIĘ ZGADZAM ■ ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM



CATI, N=1153

10

Wydatki na obronność powinny być zwiększone



- 1,7% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 11,9% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 60,7% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 25,7% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

- 2,3% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 12,3% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 57,9% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 27,5% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

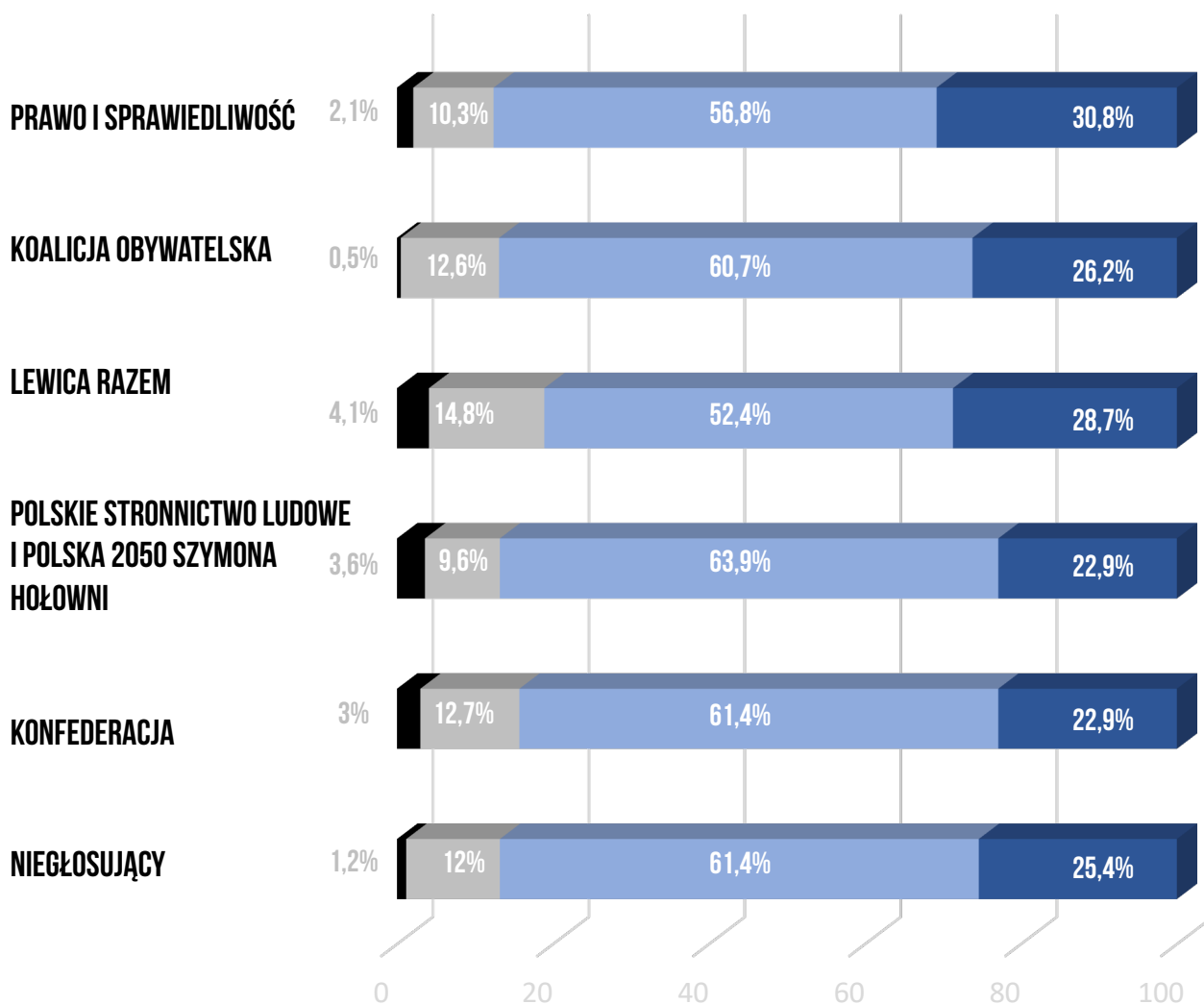
CATI, N=1200

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

10

Wydatki na obronność powinny być zwiększone

■ ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM ■ RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM ■ RACZEJ SIĘ ZGADZAM ■ ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

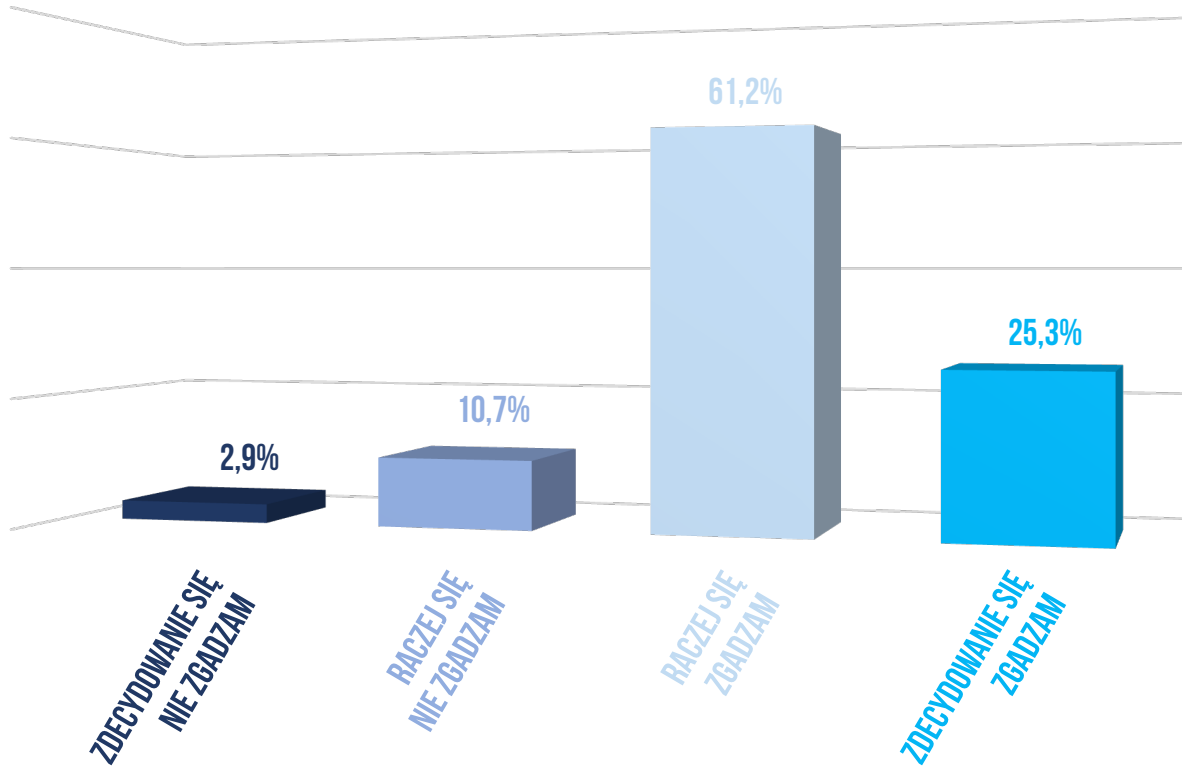


CATI, N=1153

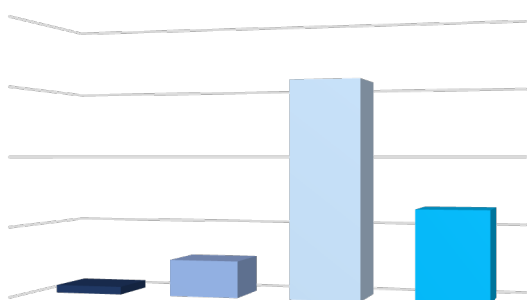
Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

11

Polska powinna pomagać uchodźcom z Ukrainy

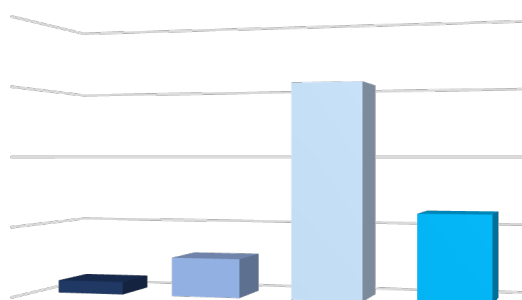


KOBIETY



- 2,2% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 10,4% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 61,7% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 25,7% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

MĘCZYŹNI

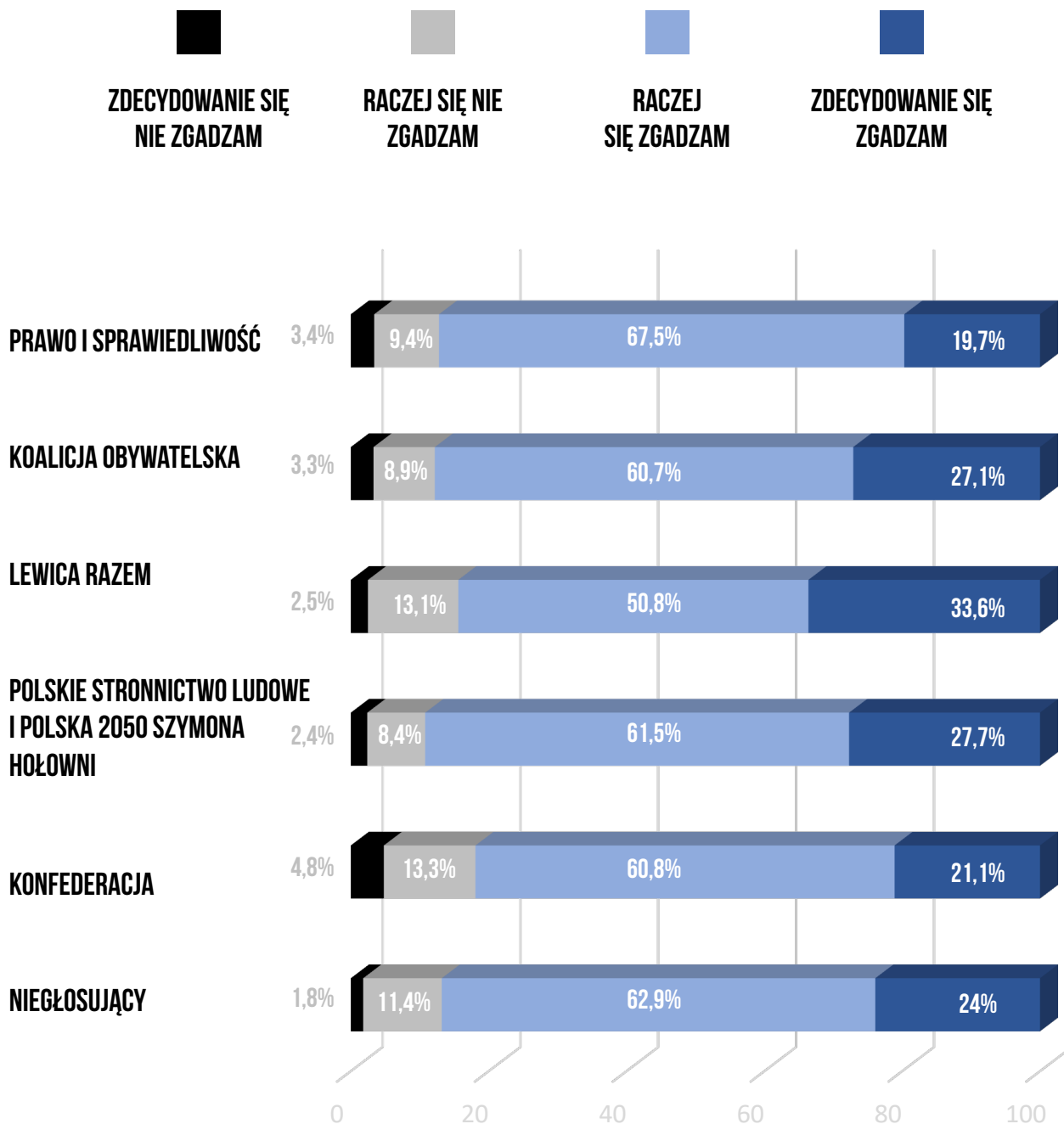


- 3,6% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 11% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 60,9% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 24,5% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

11

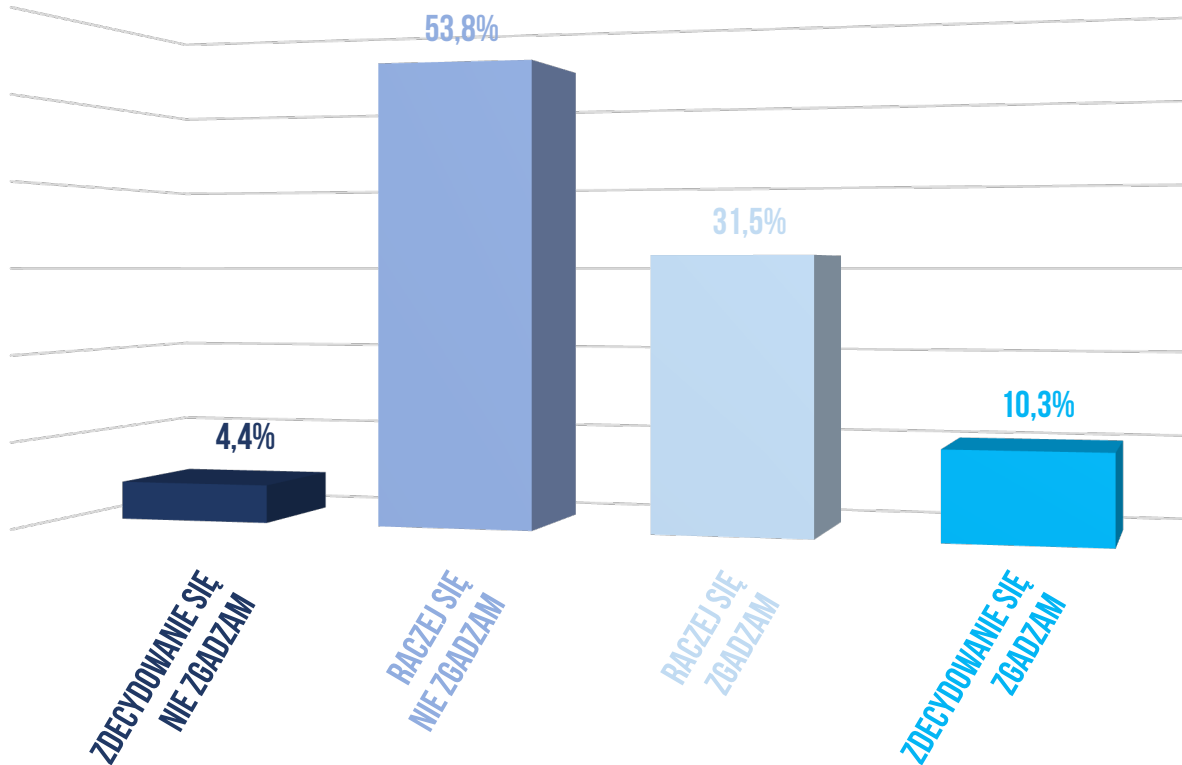
Polska powinna pomagać uchodźcom z Ukrainy



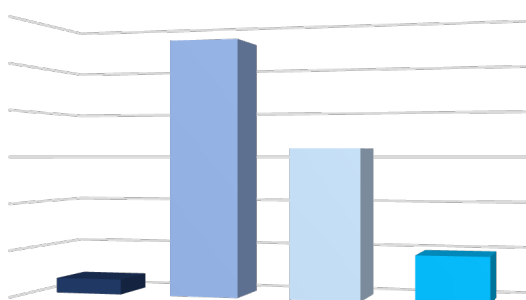
CATI, N=1153

12

Polska powinna pomagać uchodźcom z Bliskiego Wschodu i Afryki

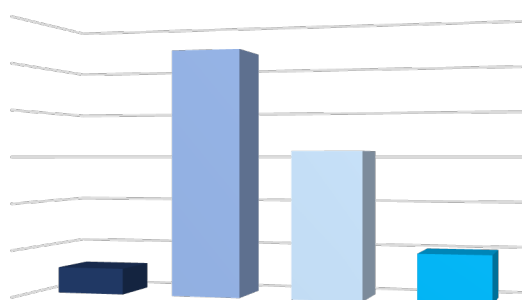


KOBIETY



- 3,2% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 55,1% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 31,8% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 9,9% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

MĘCZYŻNI

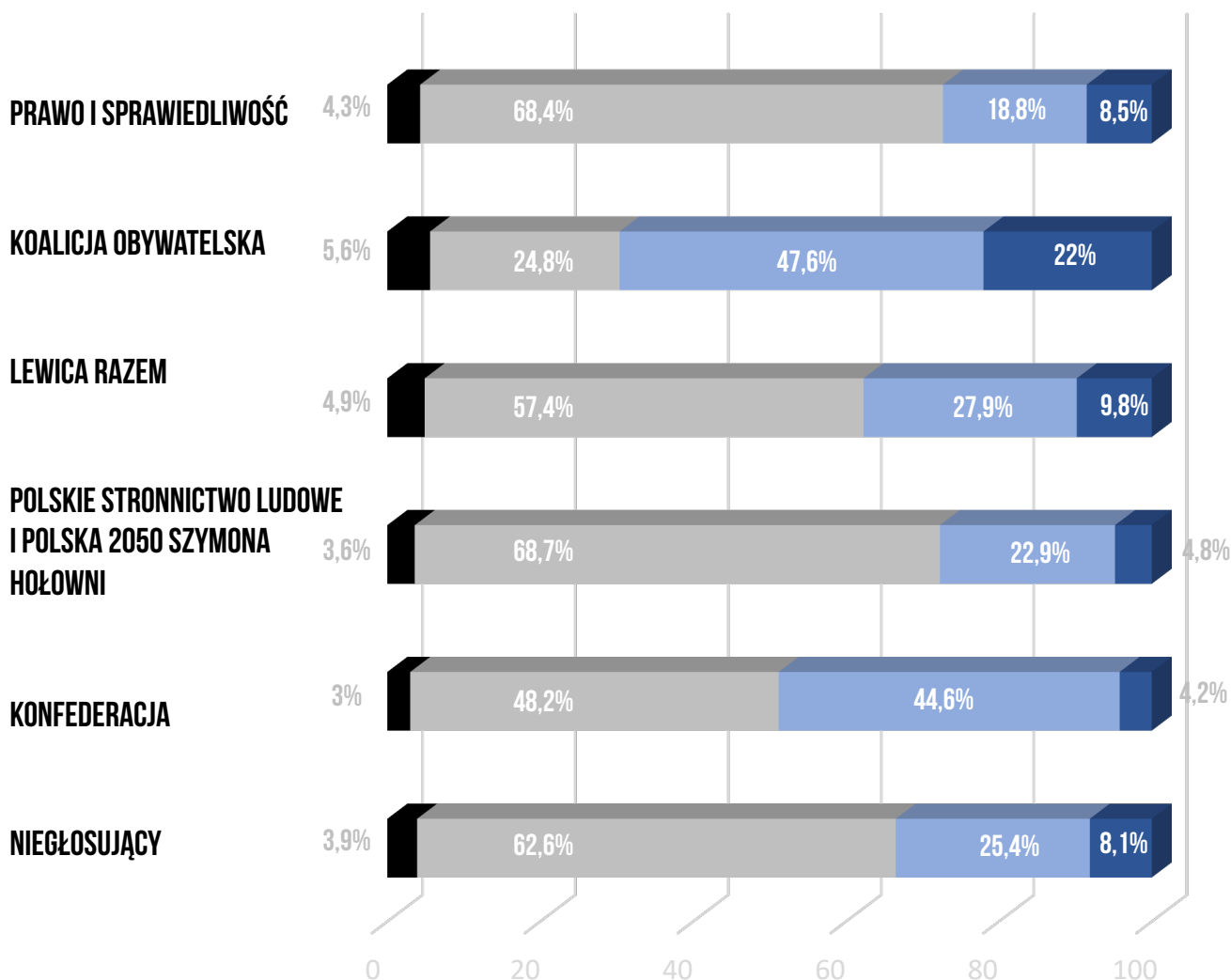


- 5,5% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 53% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 31,3% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 10,2% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

12

Polska powinna pomagać uchodźcom z Bliskiego Wschodu i Afryki

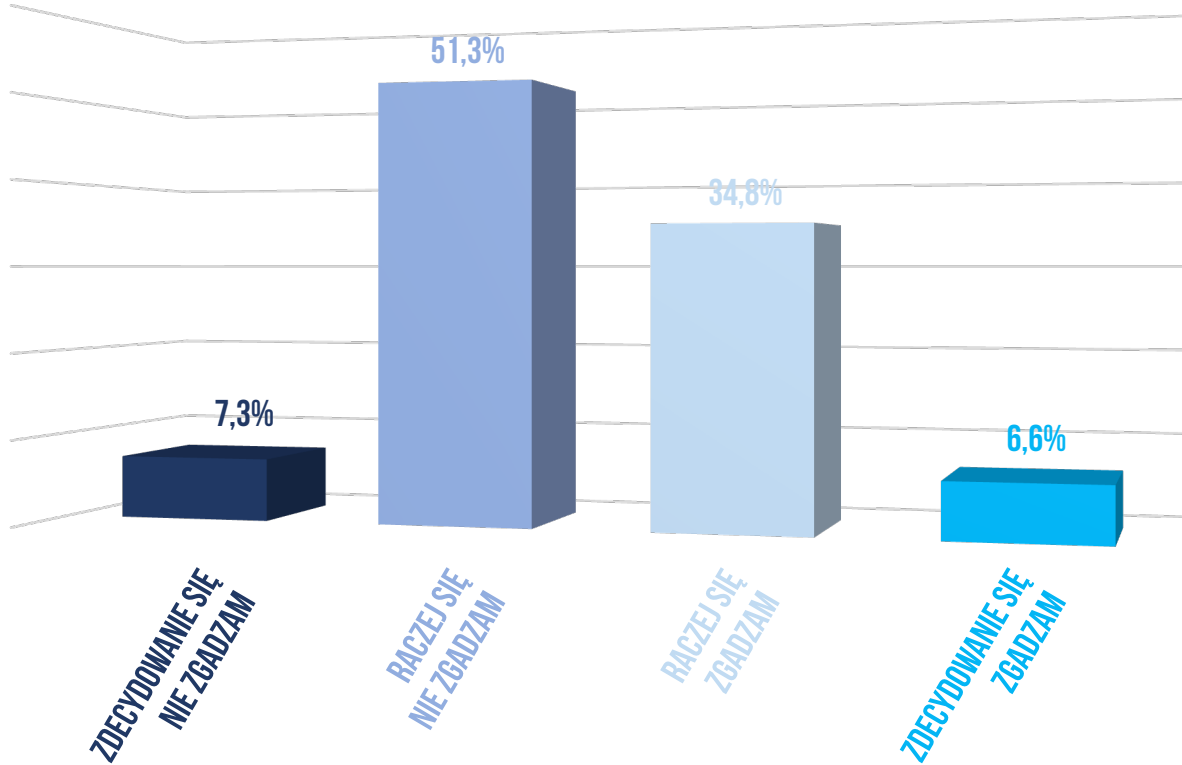
ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ ZGADZAM
 ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM



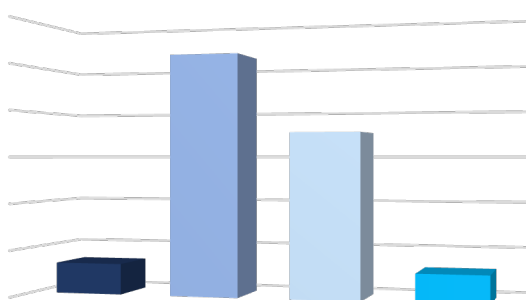
CATI, N=1153

13

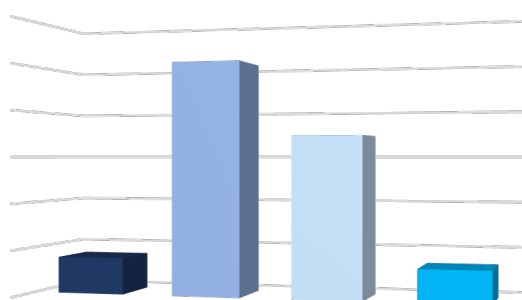
Polska powinna zabiegać o wypłacenie reparacji wojennych od Niemiec



KOBIETY



MĘCZYŻNI



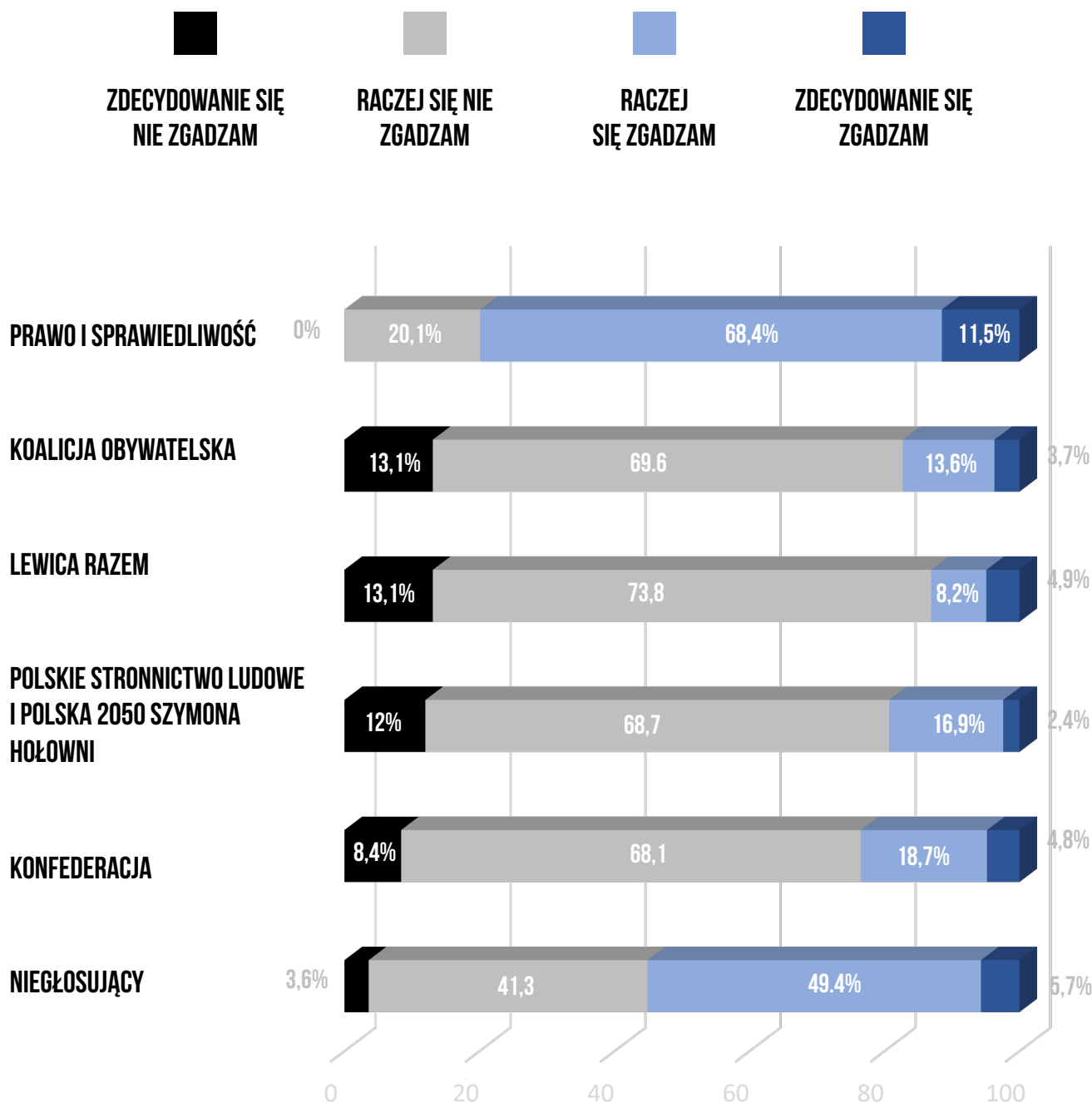
- 6,6% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 52% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 35,2% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 6,1% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

- 7,9% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 50,5% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 34,5% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 7,1% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

13

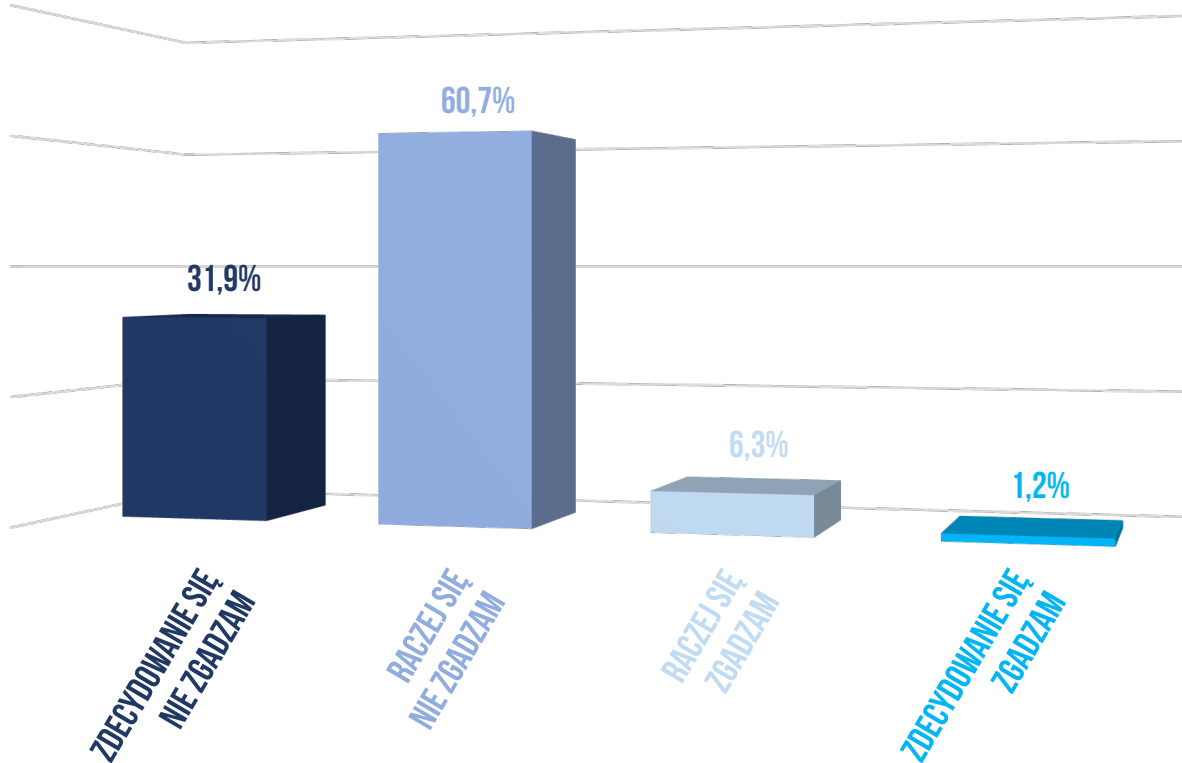
Polska powinna zabiegać o wypłacenie reparacji wojennych od Niemiec



CATI, N=1153

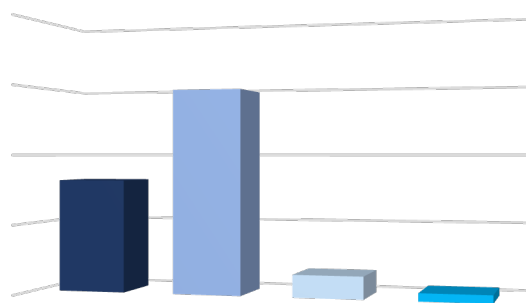
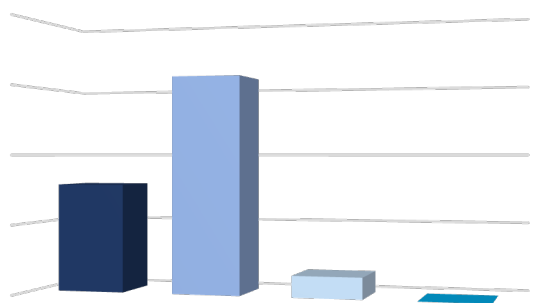
14

Wiek emerytalny powinien być podwyższony do 67 lat dla kobiet i mężczyzn



KOBIETY

MĘDZYŻNI



- 31,3% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 62,6% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 6,1% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 0% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

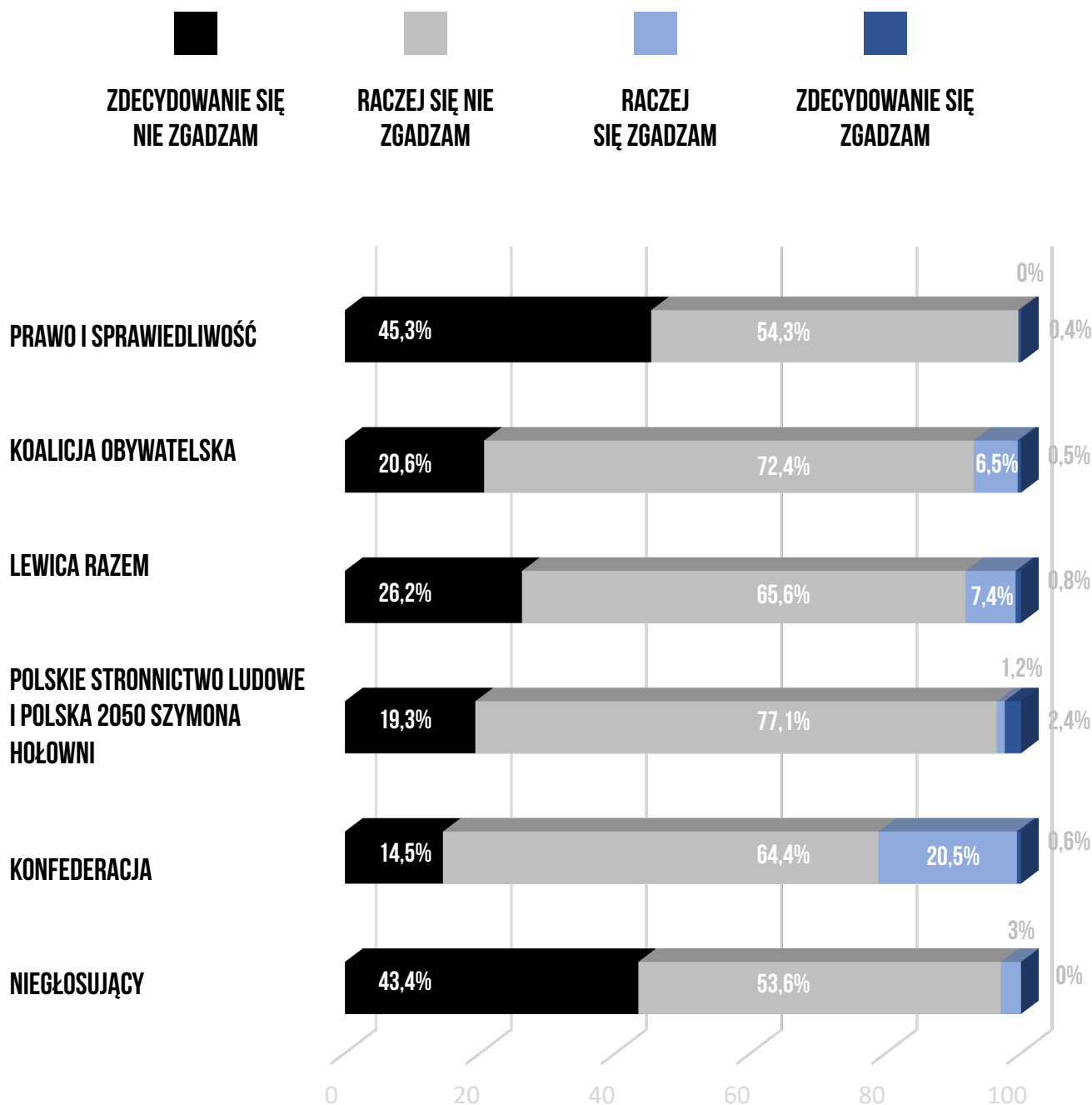
- 32,6% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 58,7% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 6,4% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 2,3% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

14

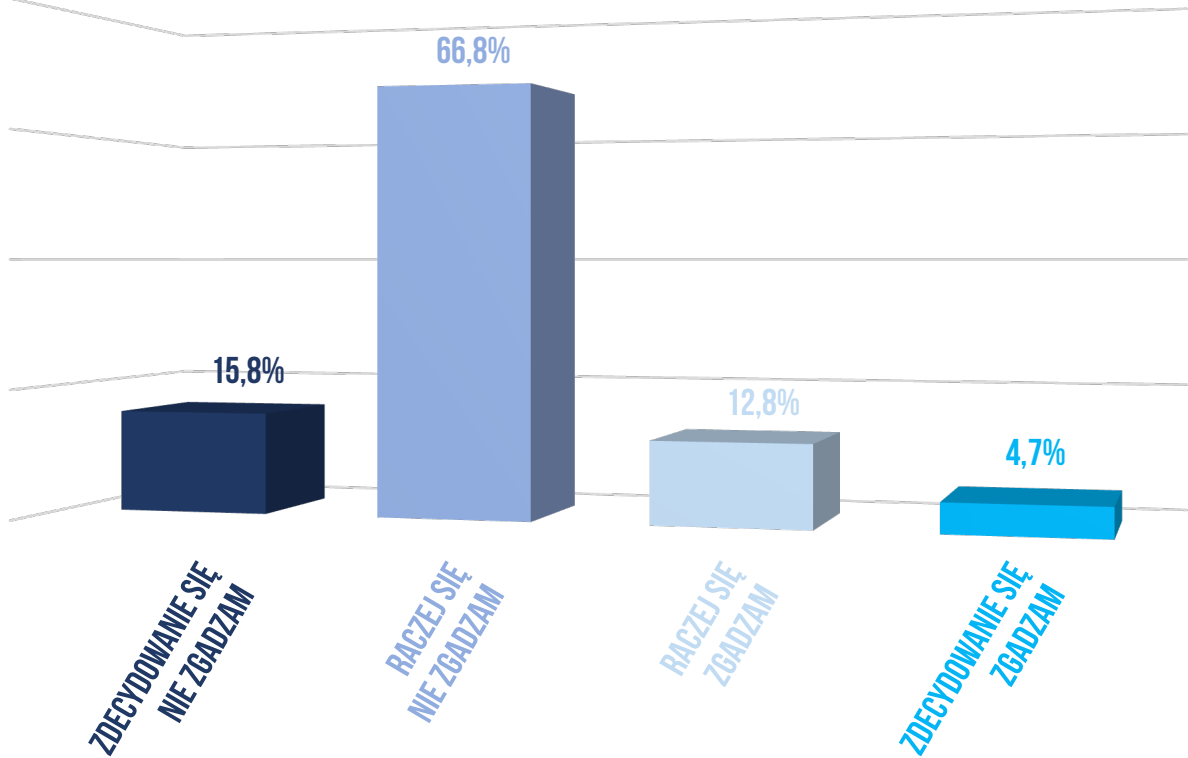
Wiek emerytalny powinien być podwyższony do 67 lat dla kobiet i mężczyzn



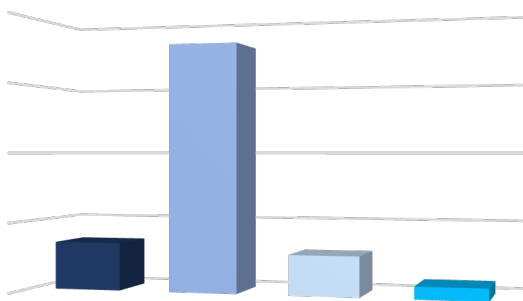
CATI, N=1153

15

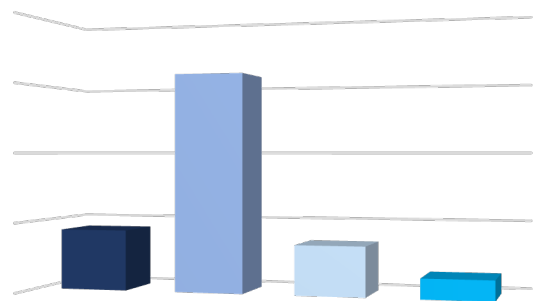
Polska powinna przystąpić do strefy euro



KOBIETY



MĘCZYŻNI



- 13,8% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 71,3% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 11,4% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 3,6% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

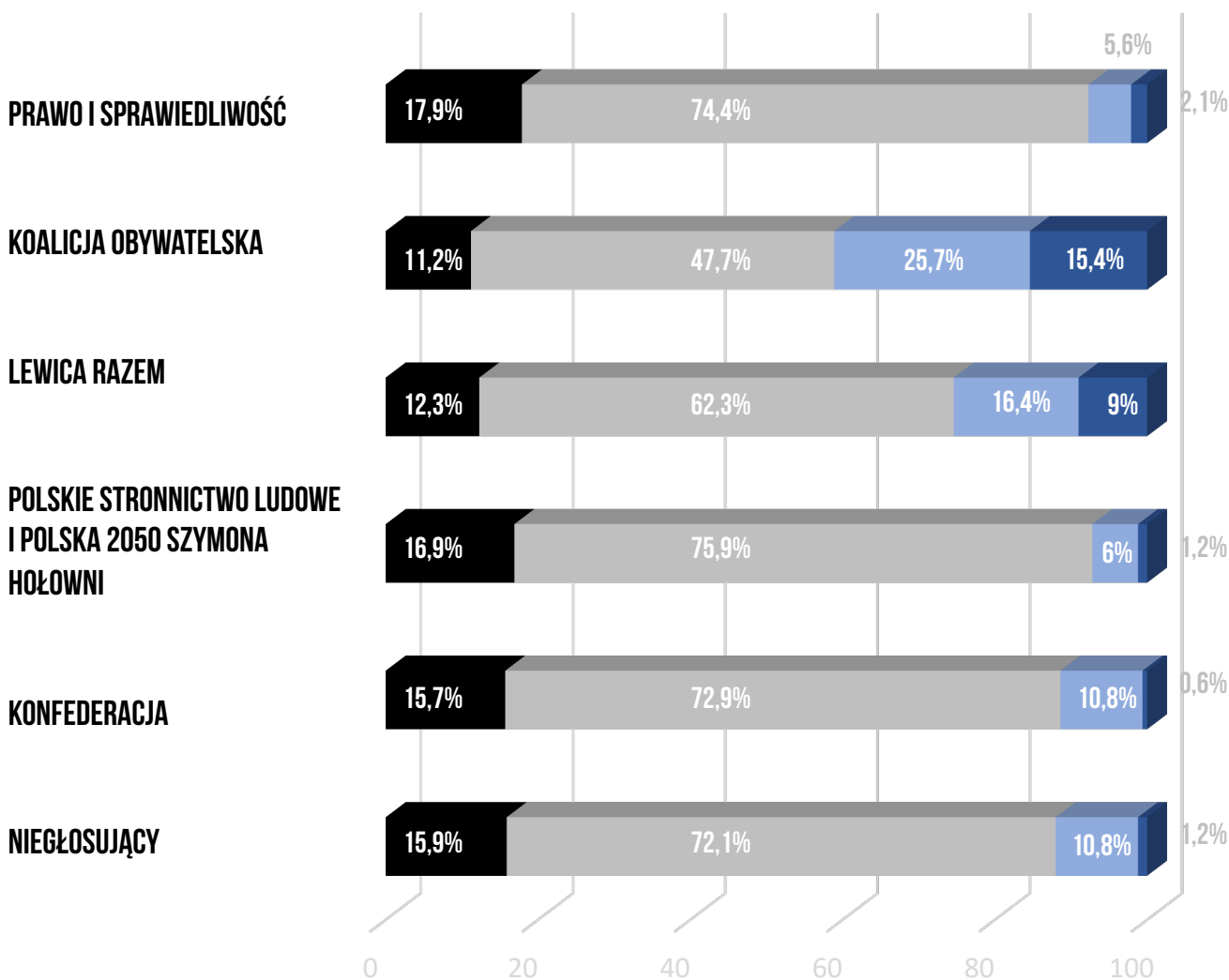
- 17,4% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 62,7% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 14,1% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 5,8% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

15

Polska powinna przystąpić do strefy euro

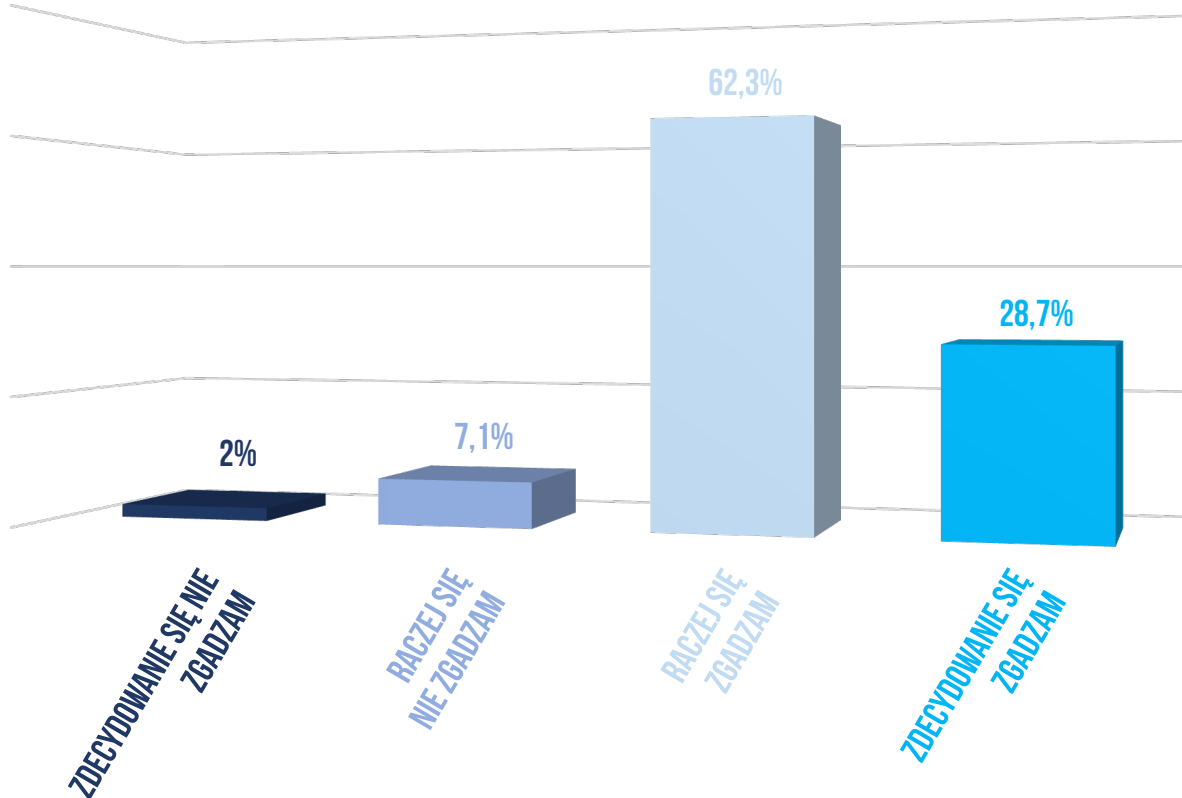
ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ ZGADZAM
 ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM



CATI, N=1153

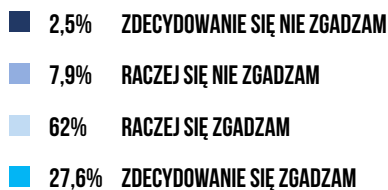
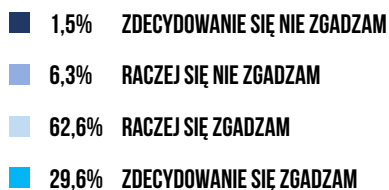
18

Podatki powinny być niskie



KOBIECY

MĘCZYŹNI

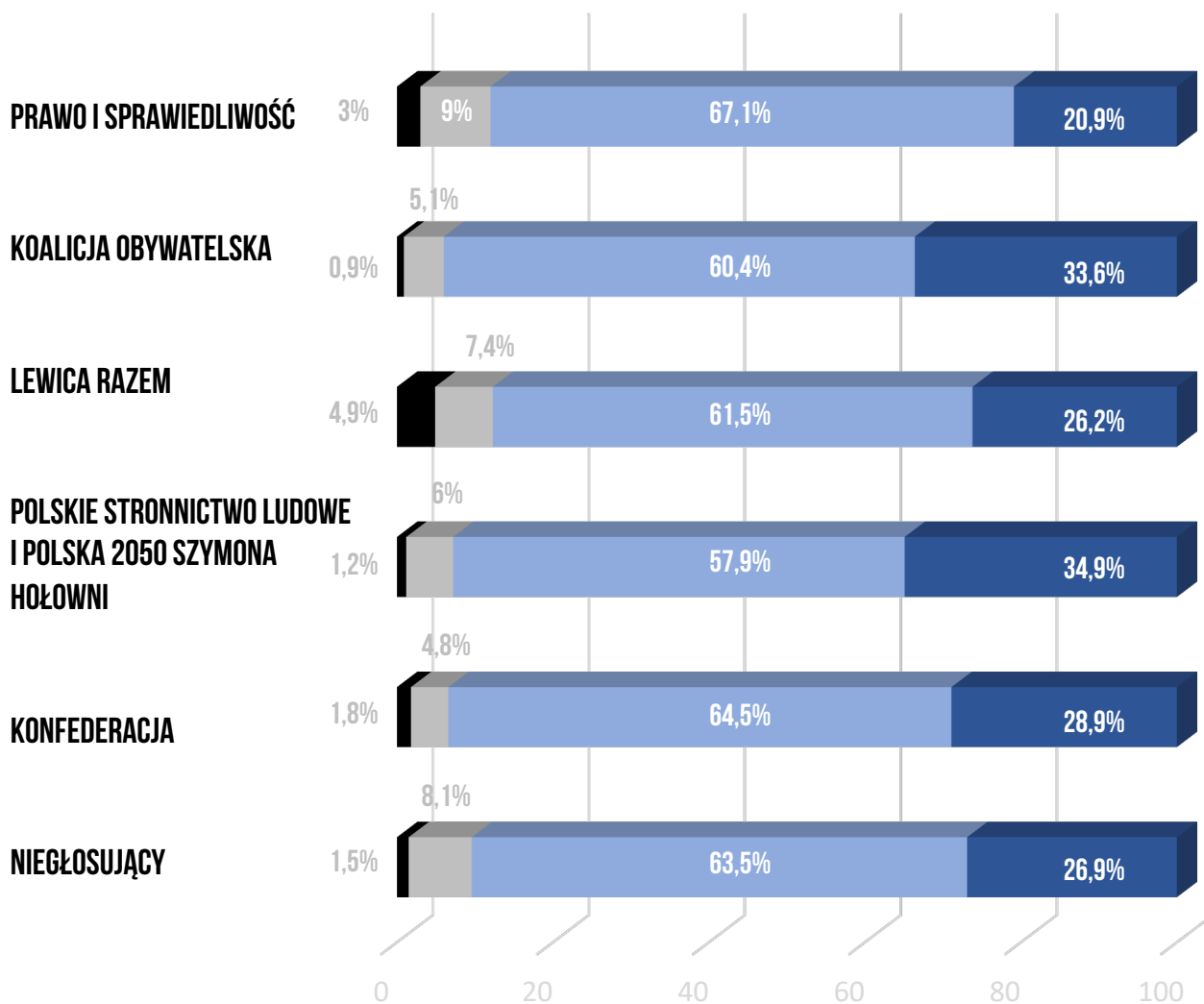


CATI, N=1200

18

Podatki powinny być niskie

ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ ZGADZAM
 ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

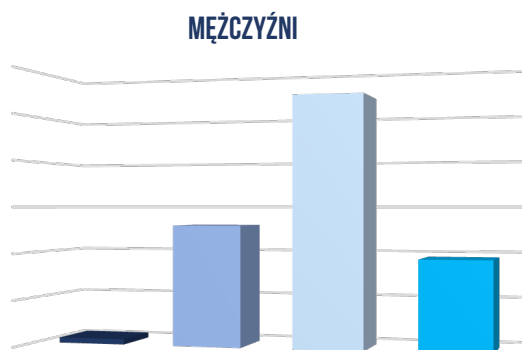
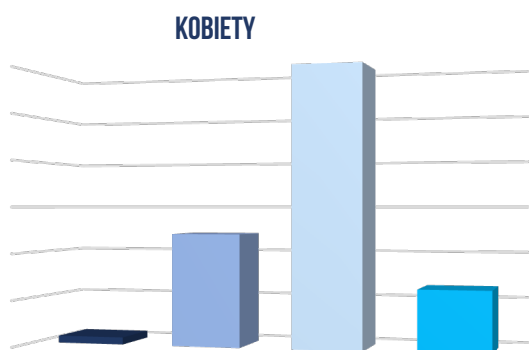
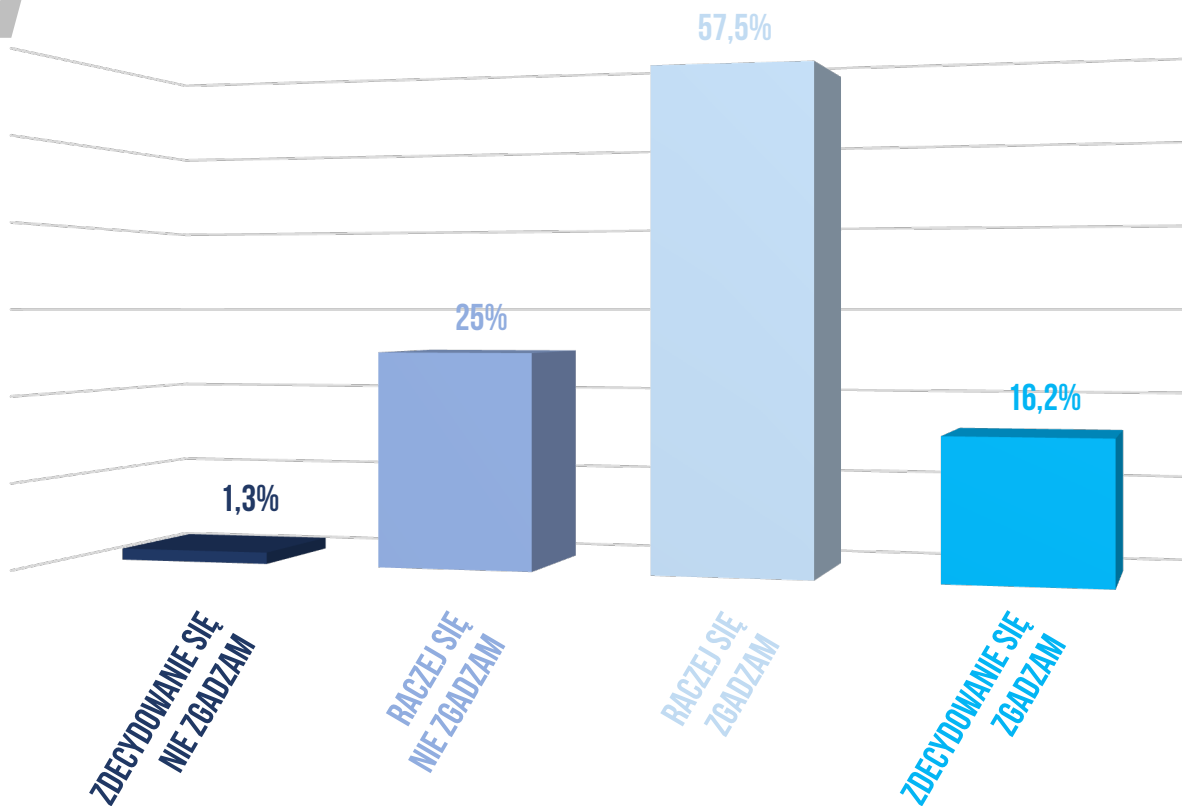


CATI, N=1153

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

17

Państwo powinno walczyć z inflacją ograniczając wydatki socjalne i podwyższając stopy procentowe



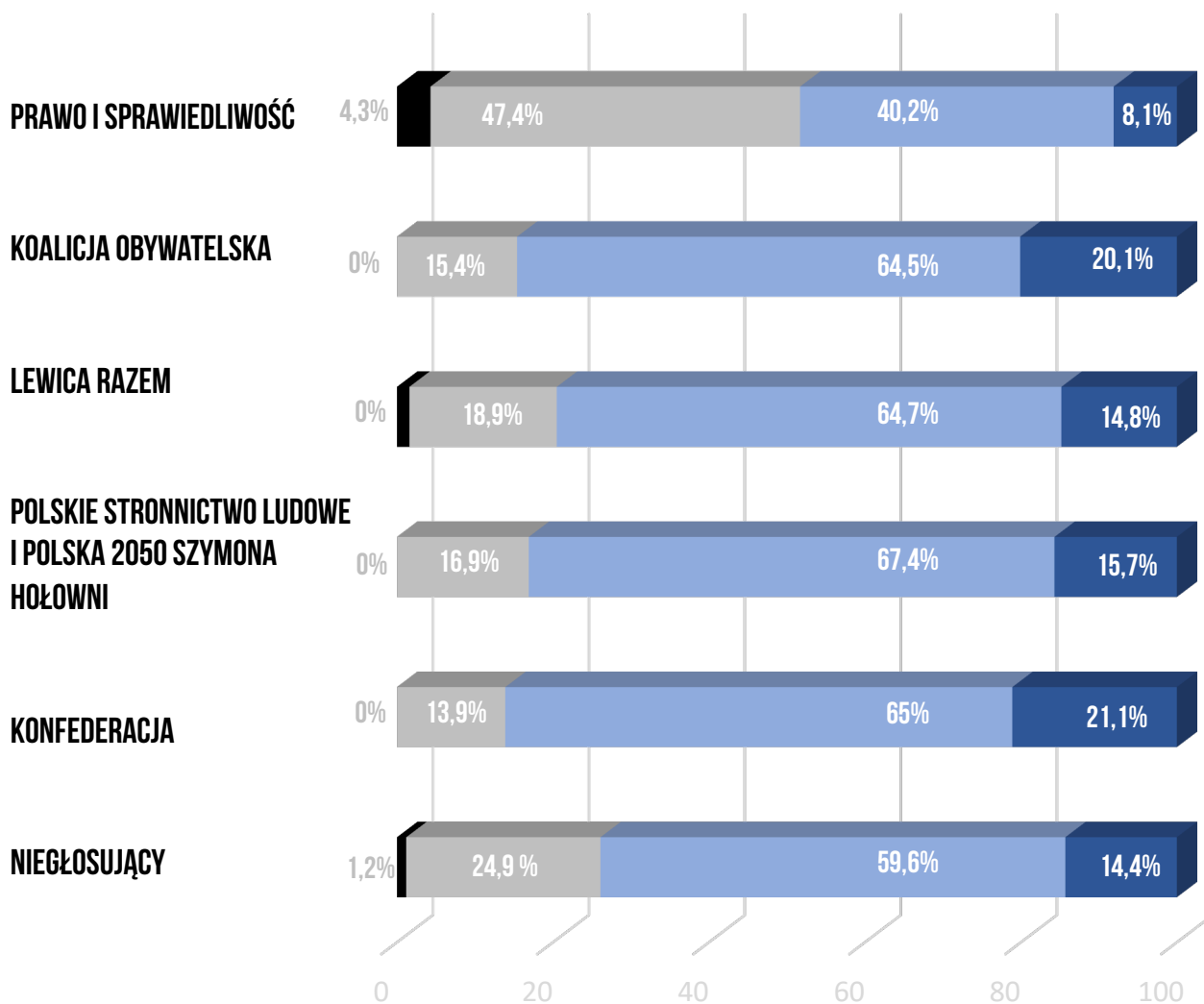
CATI, N=1200

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

17

Państwo powinno walczyć z inflacją ograniczając wydatki socjalne i podwyższając stopy procentowe

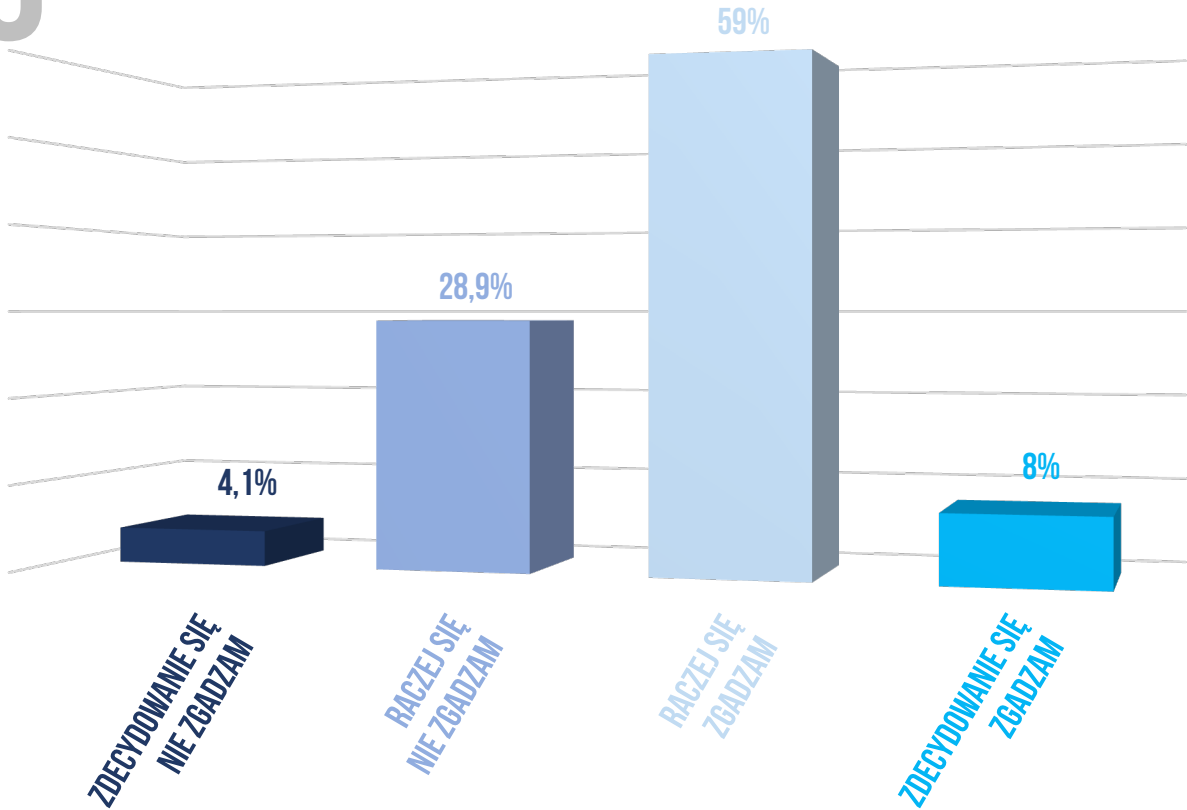
■ ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM ■ RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM ■ RACZEJ SIĘ ZGADZAM ■ ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM



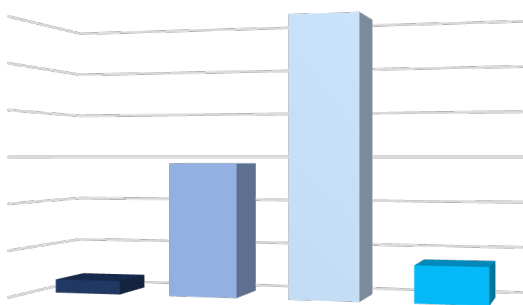
CATI, N=1153

18

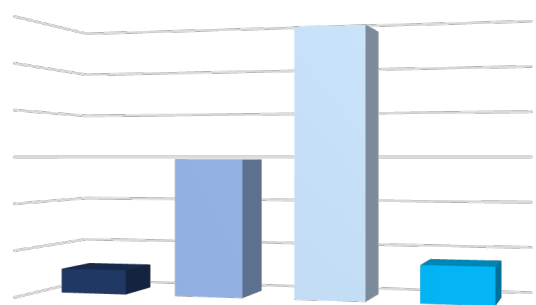
Państwo powinno budować mieszkania dla młodych



KOBIETY



MĘCZYŹNI



- 4,1% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 28,6% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 60,7% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 7,8% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

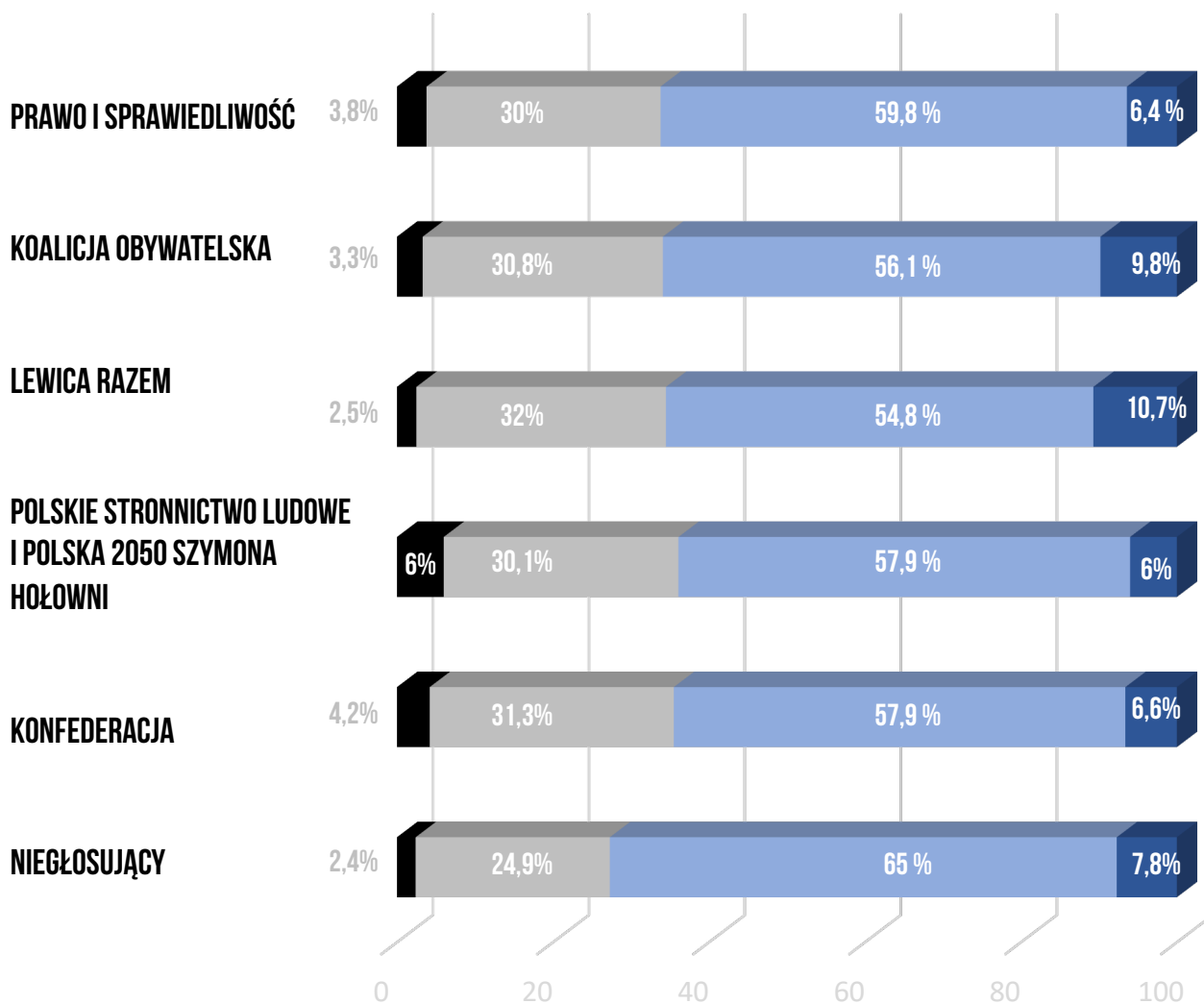
- 5,3% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 29,4% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 57,4% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 7,9% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1153

18

Państwo powinno budować mieszkania dla młodych

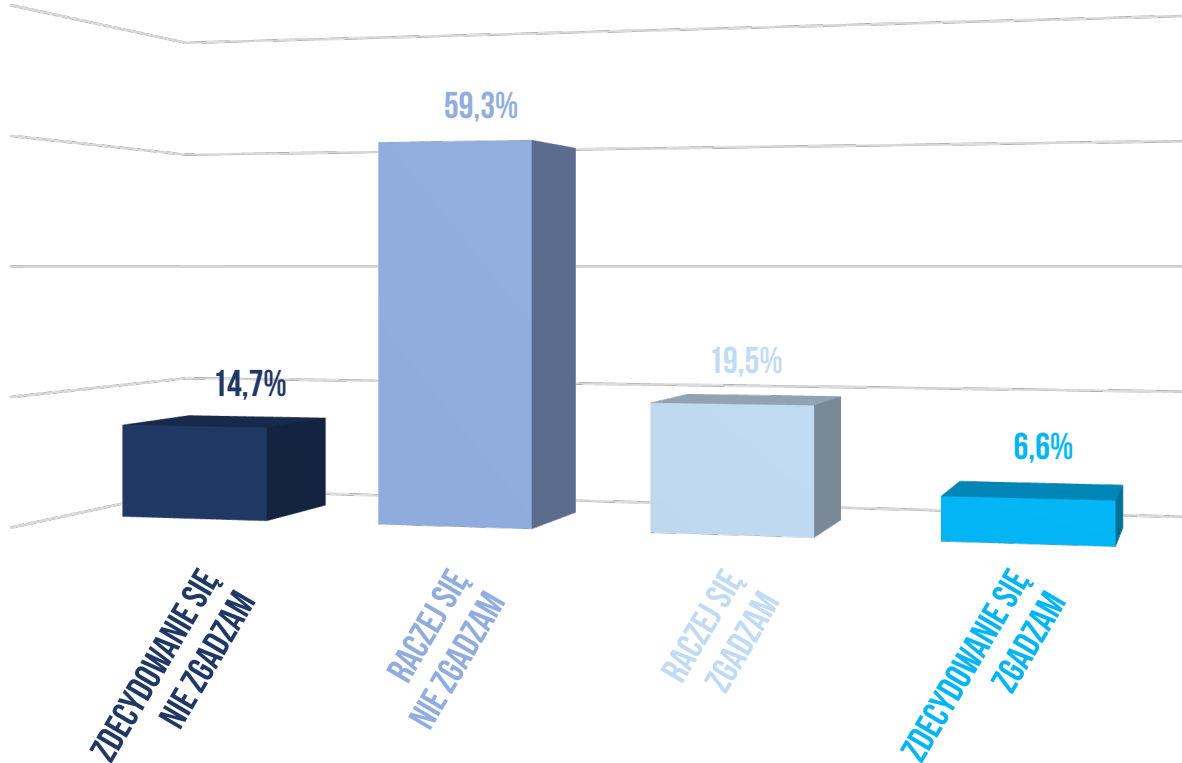
■ ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM ■ RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM ■ RACZEJ SIĘ ZGADZAM ■ ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM



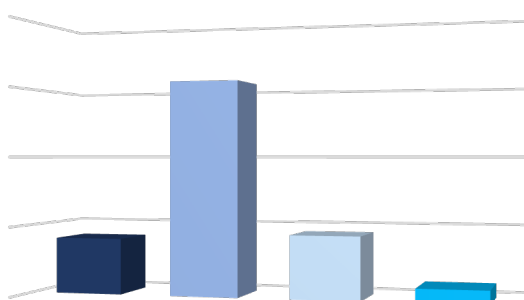
CATI, N=1153

19

Program 500+ powinien być zlikwidowany

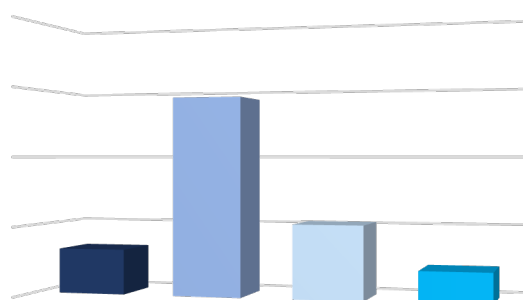


KOBIETY



- 16,2% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 61,7% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 18% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 4,1% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

MĘDZYŻNI



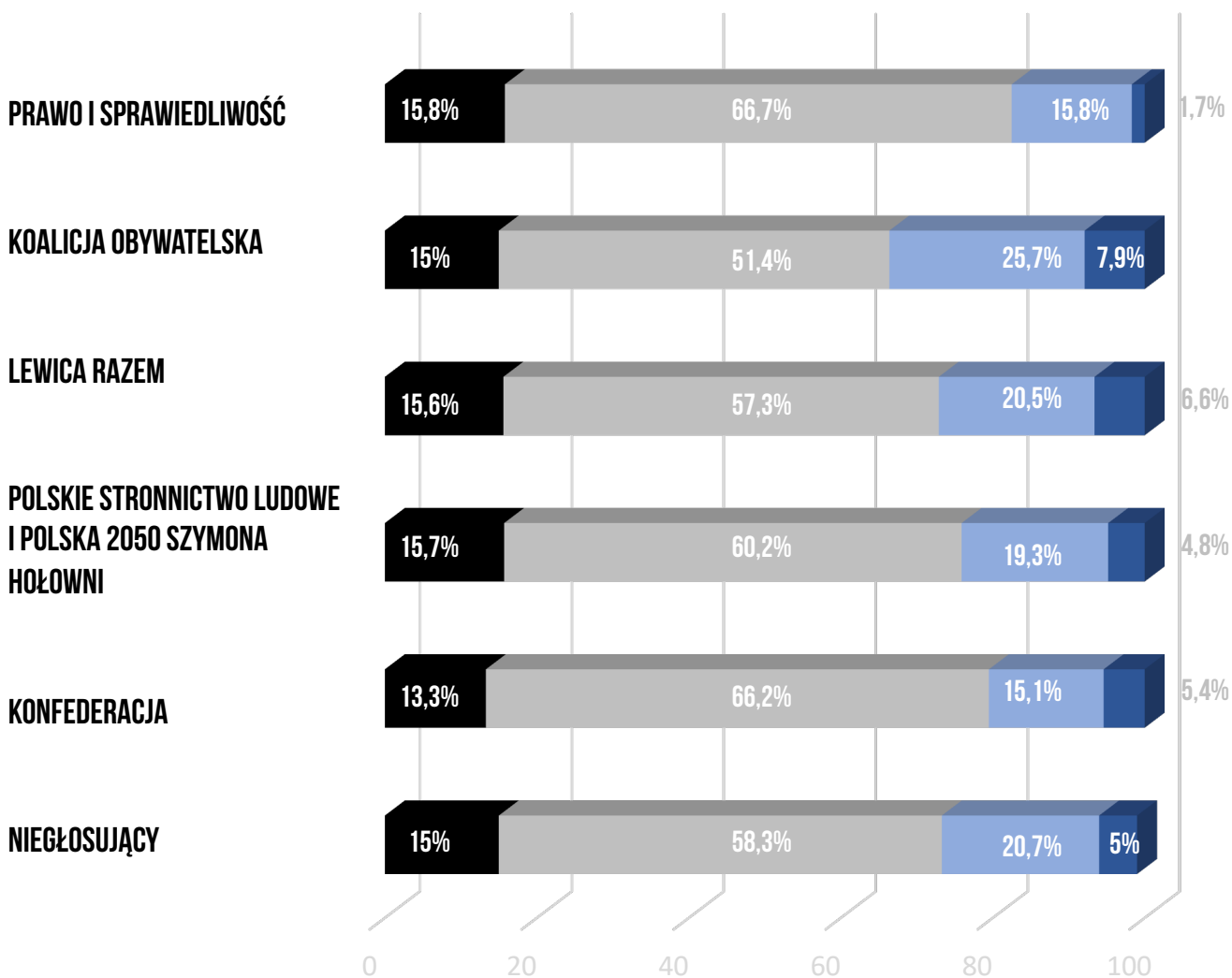
- 13% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 57,1% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 21,1% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 8,9% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

19

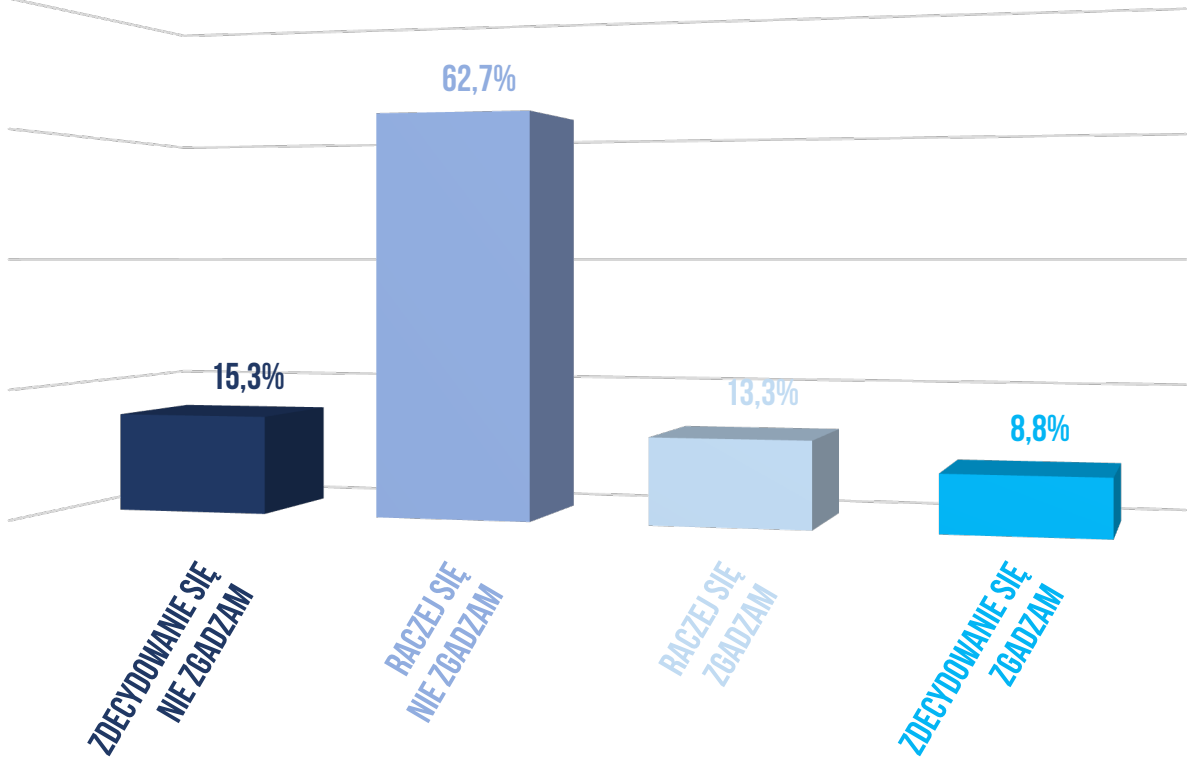
Program 500+ powinien być zlikwidowany

ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
 RACZEJ SIĘ ZGADZAM
 ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

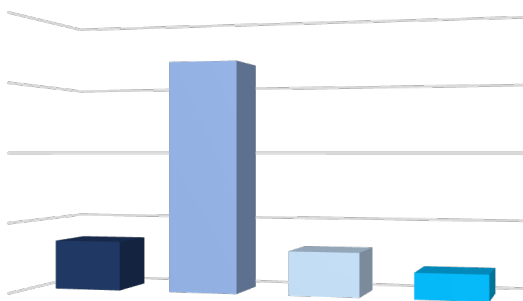


CATI, N=1153

Zakaz handlu w niedzielę powinien być zlikwidowany

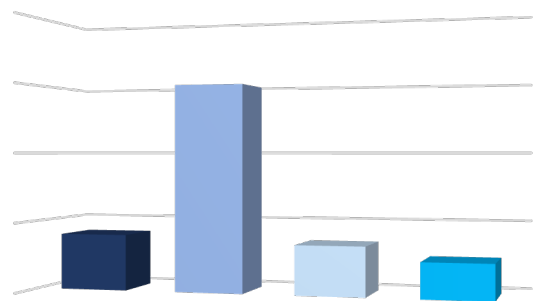


KOBIETY



- 14,1% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 66,2% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 12,4% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 7,3% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

MĘCZYŹNI

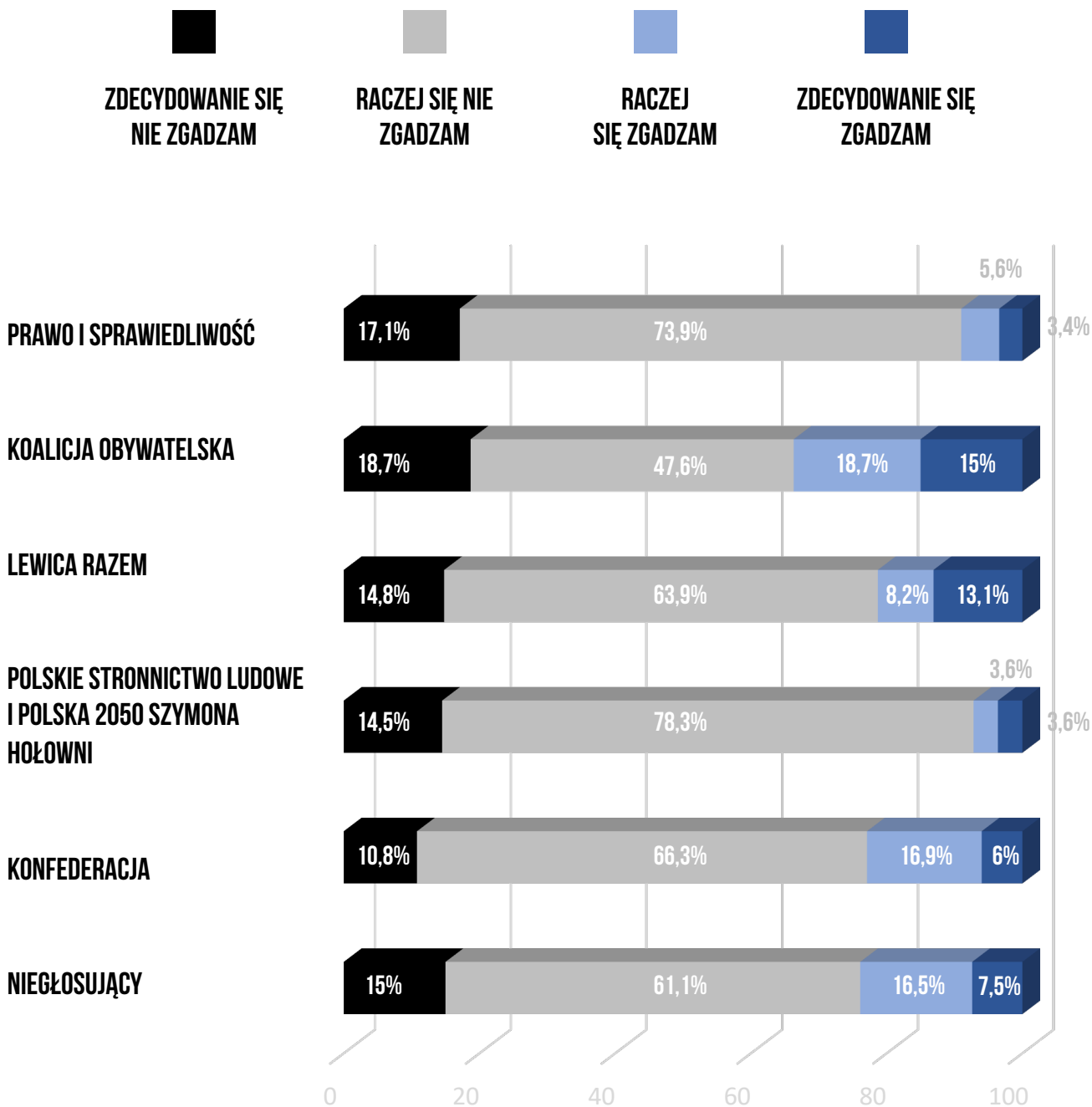


- 16,1% ZDECYDOWANIE SIĘ NIE ZGADZAM
- 59,5% RACZEJ SIĘ NIE ZGADZAM
- 14,1% RACZEJ SIĘ ZGADZAM
- 10,2% ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM

CATI, N=1200

Poglądy na kluczowe problemy społeczno-gospodarcze

Zakaz handlu w niedzielę powinien być zlikwidowany



CATI, N=1153



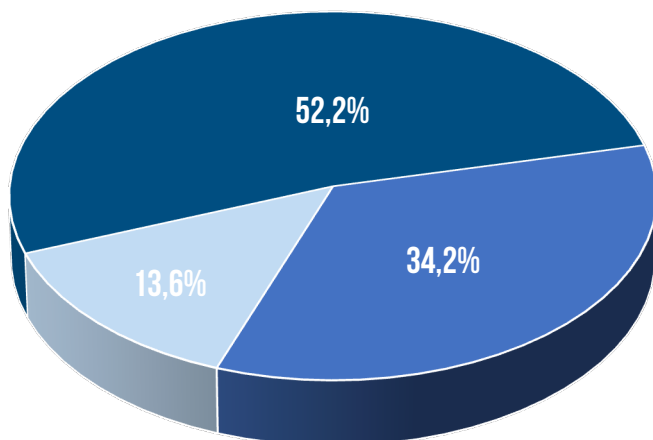
Usługi publiczne czy transfery socjalne?

Poglądy na kwestie usług publicznych vs transferów socjalnych

- Istotnej wiedzy na temat pożądaných przez młodych kierunków polityki dostarczają odpowiedzi na pytania dotyczące wspieranych przez państwo obszarów życia społecznego takich jak: polityka prorodzinna, polityka emerytalna, edukacja, polityka mieszkaniowa oraz transport publiczny.
- Dla każdego z tych obszarów **większość młodych preferuje rozwiązania systemowe zamiast bezpośrednich transferów finansowych:**
 - w polityce prorodzinnej to 56,2 proc.,
 - w polityce emerytalnej 53,5 proc.,
 - w polityce mieszkaniowej 56,9 proc.,
 - w edukacji 61,8 proc.,
 - w polityce dot. transportu publicznego 62 proc.
- Analiza deklaracji według preferencji partyjnych wskazuje, że **jedynym elektorem, który w większości opowiadał się za bezpośrednim transferem finansowym w zakresie polityki prorodzinnej, polityki emerytalnej, systemu edukacji i polityki mieszkaniowej był elektorat Prawa i Sprawiedliwości.** To odsetki kształtujące się odpowiednio na poziomie: **76,1 proc., 70,9 proc., 75,2 proc., 61,1 proc.** W pozostałych grupach wyborców proporcje te były odwrócone na rzecz rozwiązań systemowych.

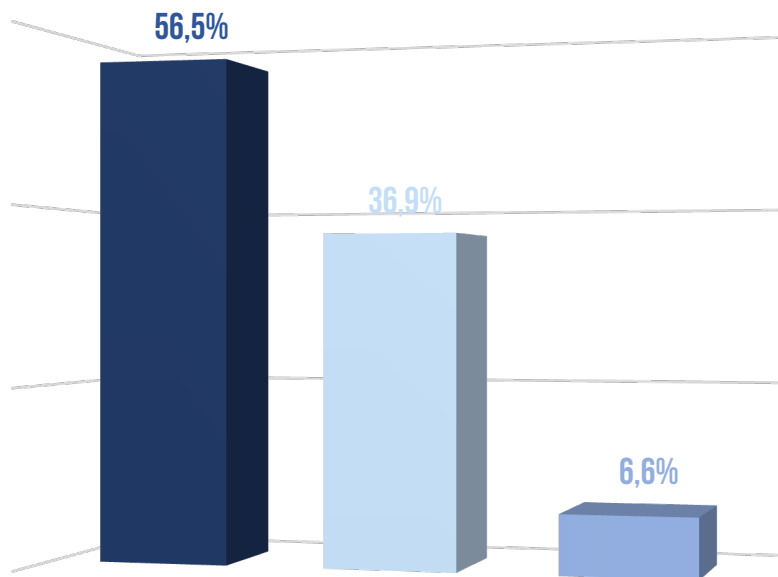
Usługi publiczne czy transfery socjalne?

1 Kto jest głównym beneficjentem programów socjalnych?



- OSOBY MŁODE – OD 18 DO 30 ROKU ŻYCIA
- OSOBY DOROSŁE - OD 30 DO 65 ROKU ŻYCIA
- SENIORZY – POWYŻEJ 65 ROKU ŻYCIA

2 W jaki sposób polityka prorodzinna powinna być wspierana przez państwo?

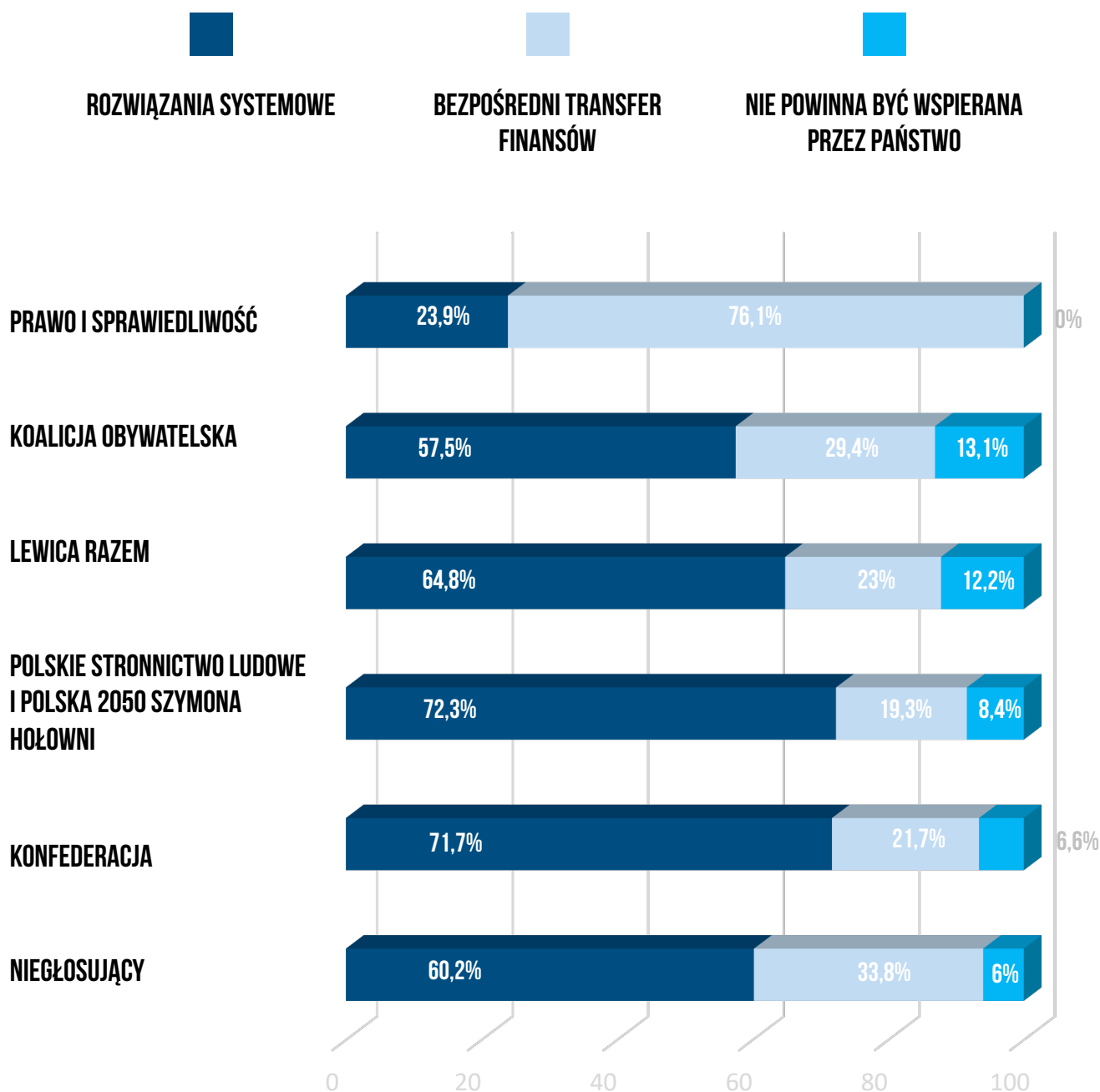


- ROZWIĄZANIA SYSTEMOWE (ULATWIENIA W GODZENIU ŻYCIA ZAWODOWEGO Z WYCHOWANIEM DZIECI, WIĘKSZY DOSTĘP DO ŻŁOBKÓW, DŁUŻSZE URLOPY RODZIELSKIE)
- BEZPOŚREDNI TRANSFER FINANSOWY (500 PLUS, RODZINNY KAPITAŁ OPIEKUŃCZY)
- NIE POWINNA BYĆ WSPIERANA PRZEZ PAŃSTWO – TO DOMENA PRYWATNA

CATI, N=1200

Usługi publiczne czy transfery socjalne?

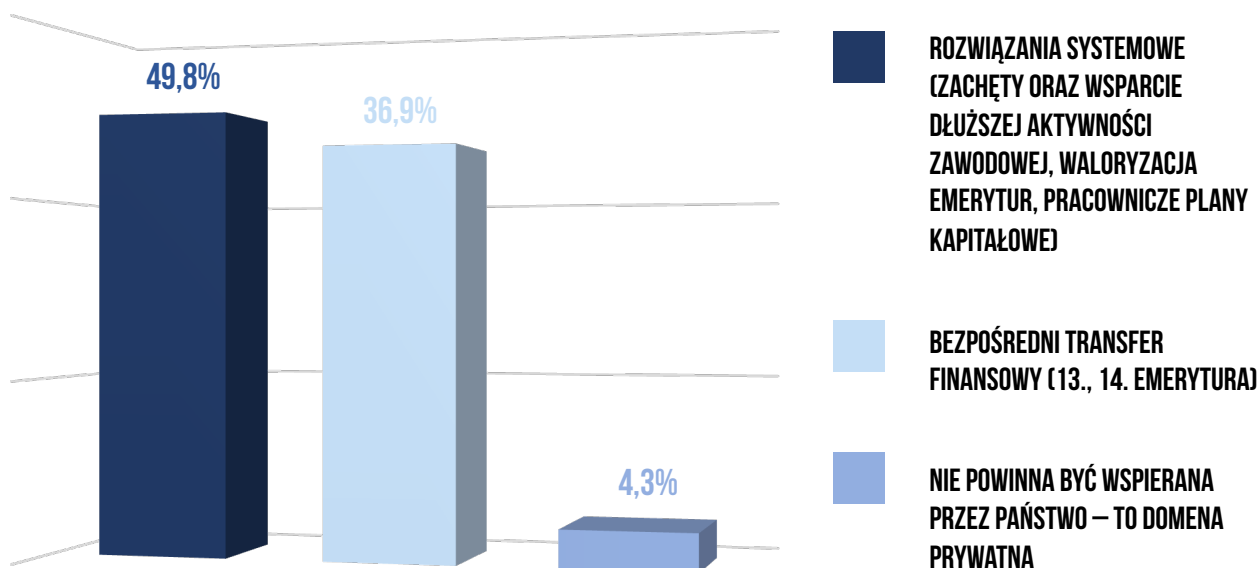
W jaki sposób polityka prorodzinna powinna być wspierana przez państwo? – podział według preferencji wyborczych



CATI, N=1153

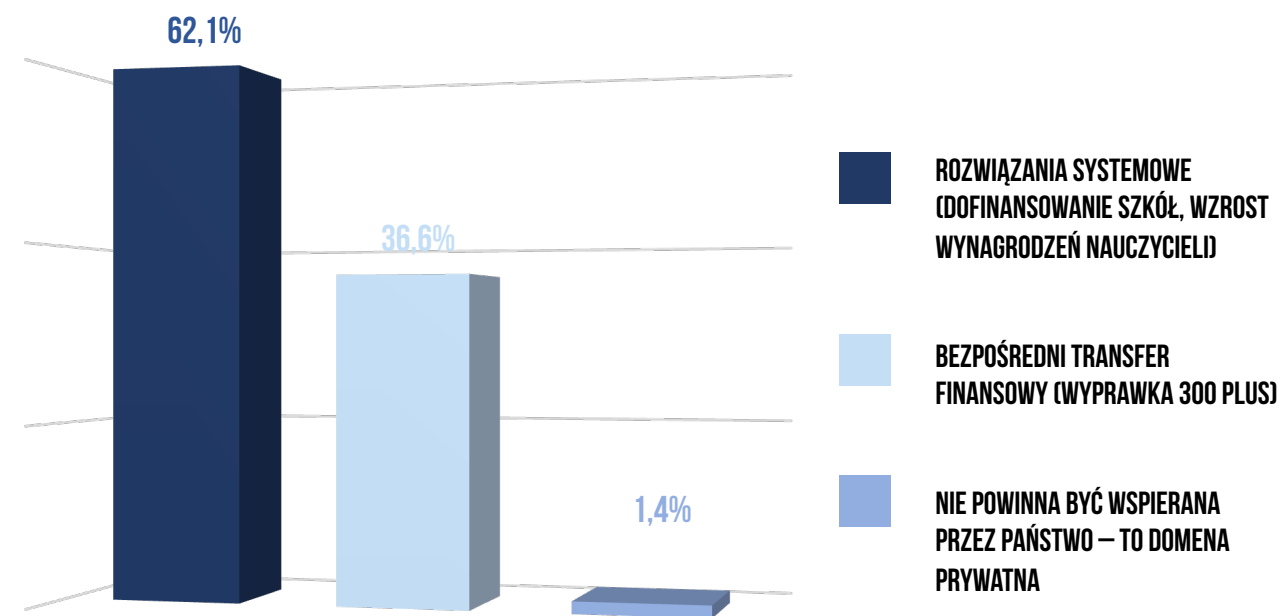
4

W jaki sposób polityka emerytalna powinna być wspierana przez państwo?



5

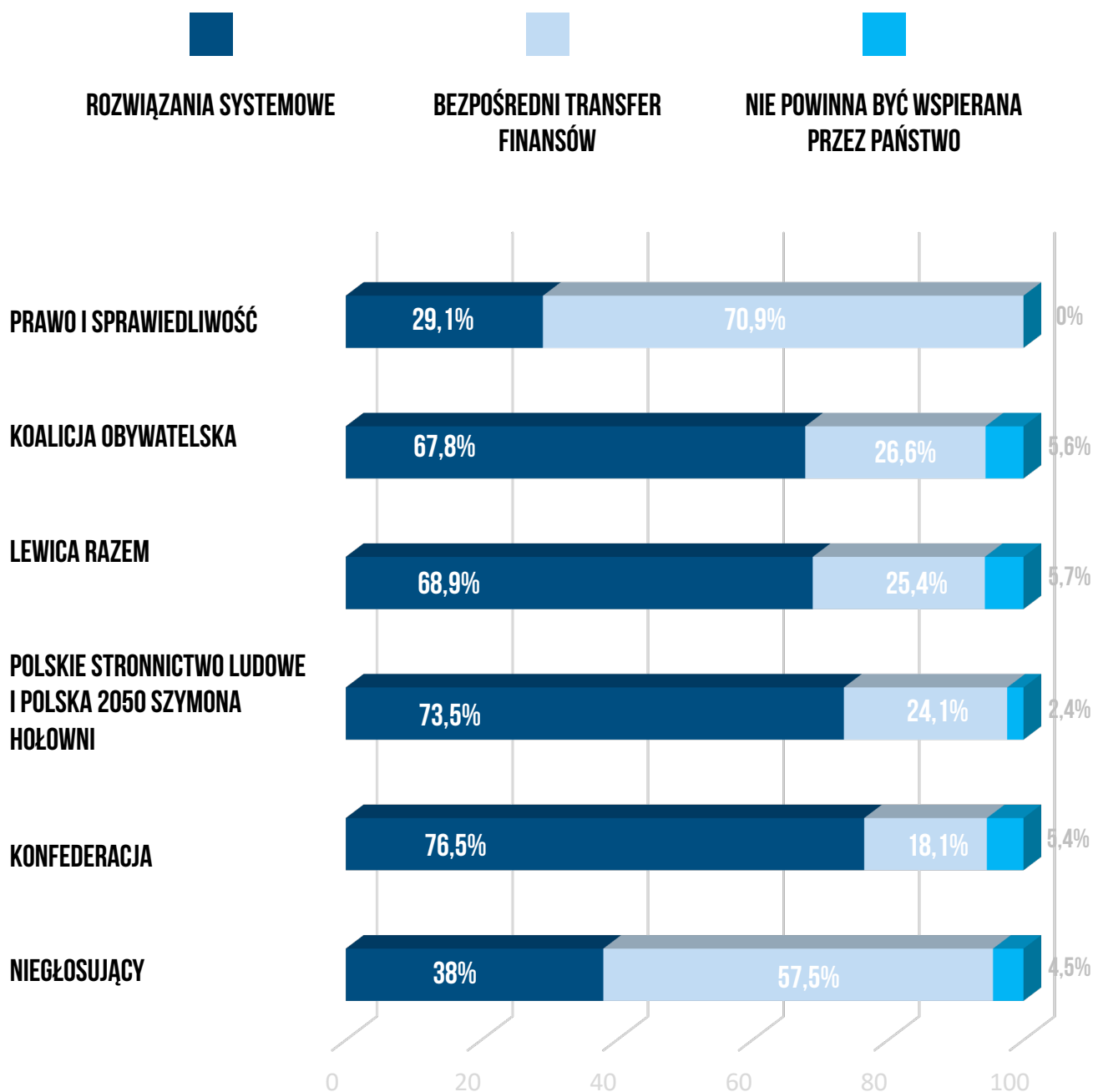
W jaki sposób edukacja powinna być wspierana przez państwo?



CATI, N=1200

Usługi publiczne czy transfery socjalne?

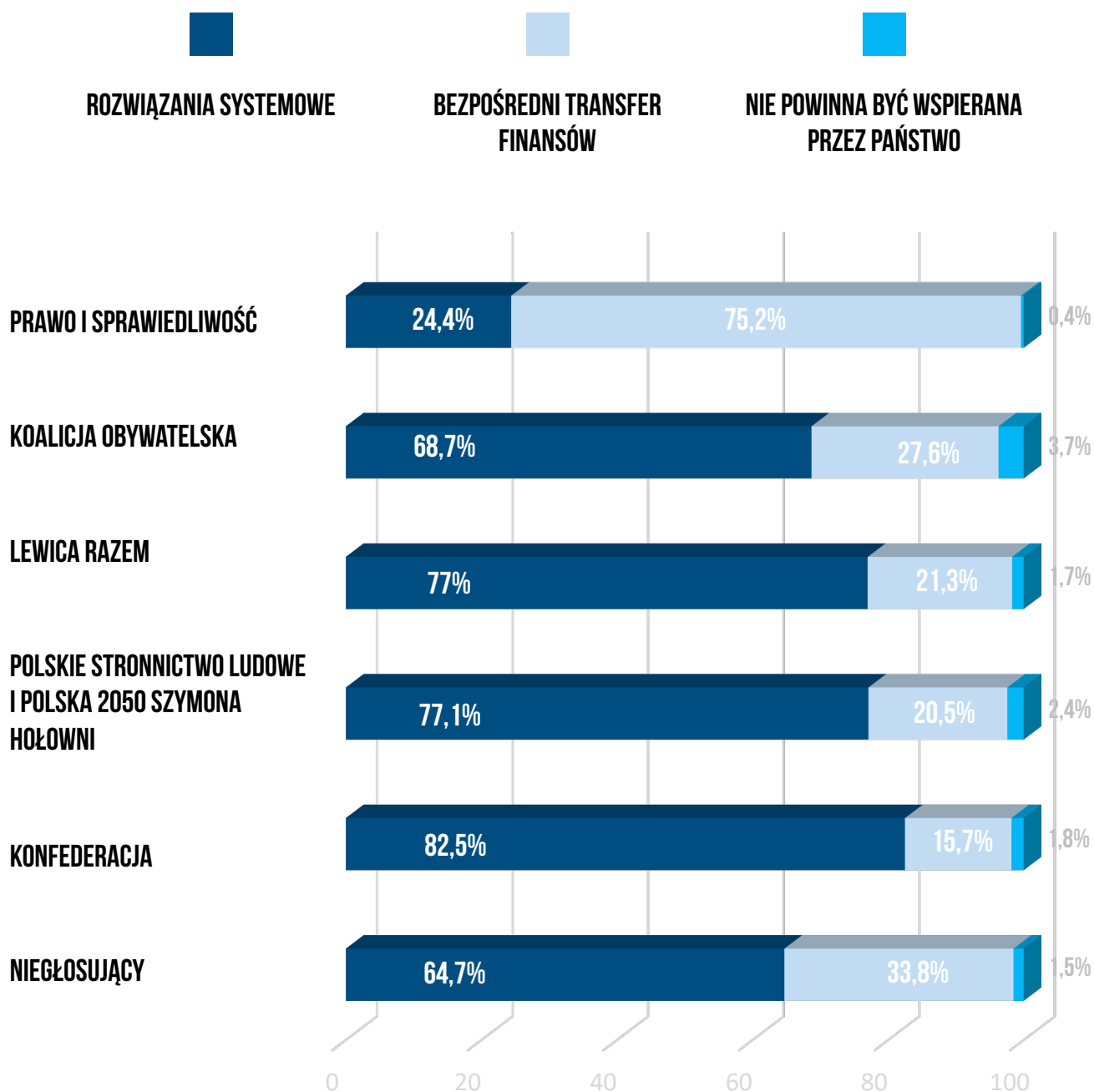
W jaki sposób polityka emerytalna powinna być wspierana przez państwo? – podział według preferencji wyborczych



CATI, N=1153

Usługi publiczne czy transfery socjalne?

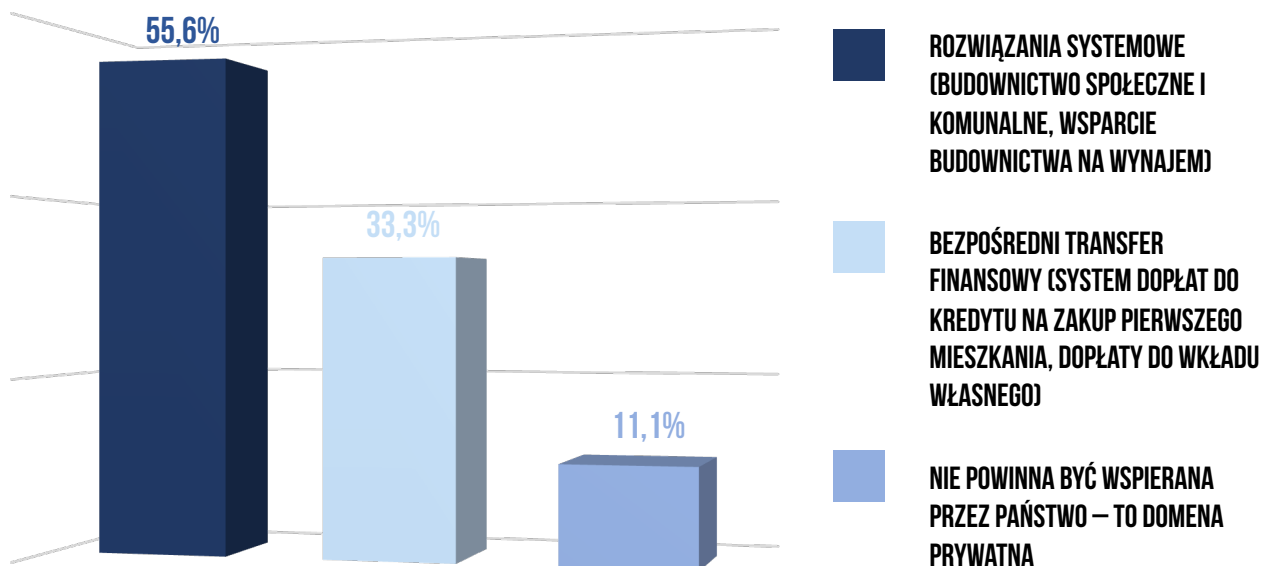
7 W jaki sposób edukacja powinna być wspierana przez państwo? – podział według preferencji wyborczych



CATI, N=1200

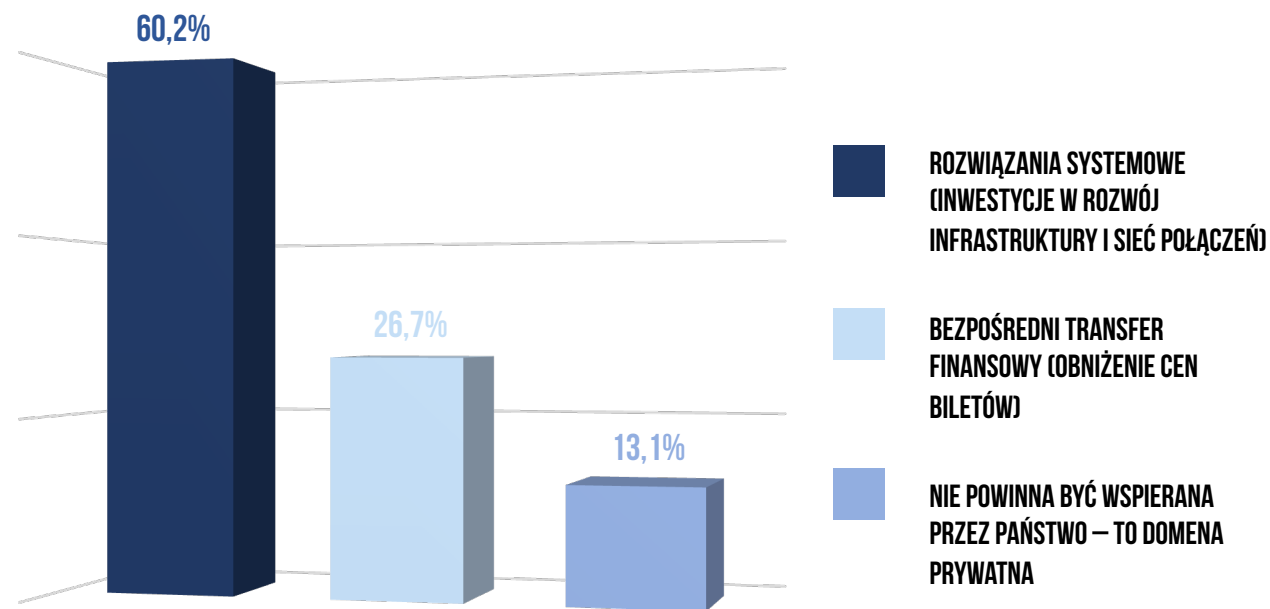
8

W jaki sposób polityka mieszkaniowa powinna być wspierana przez państwo?



9

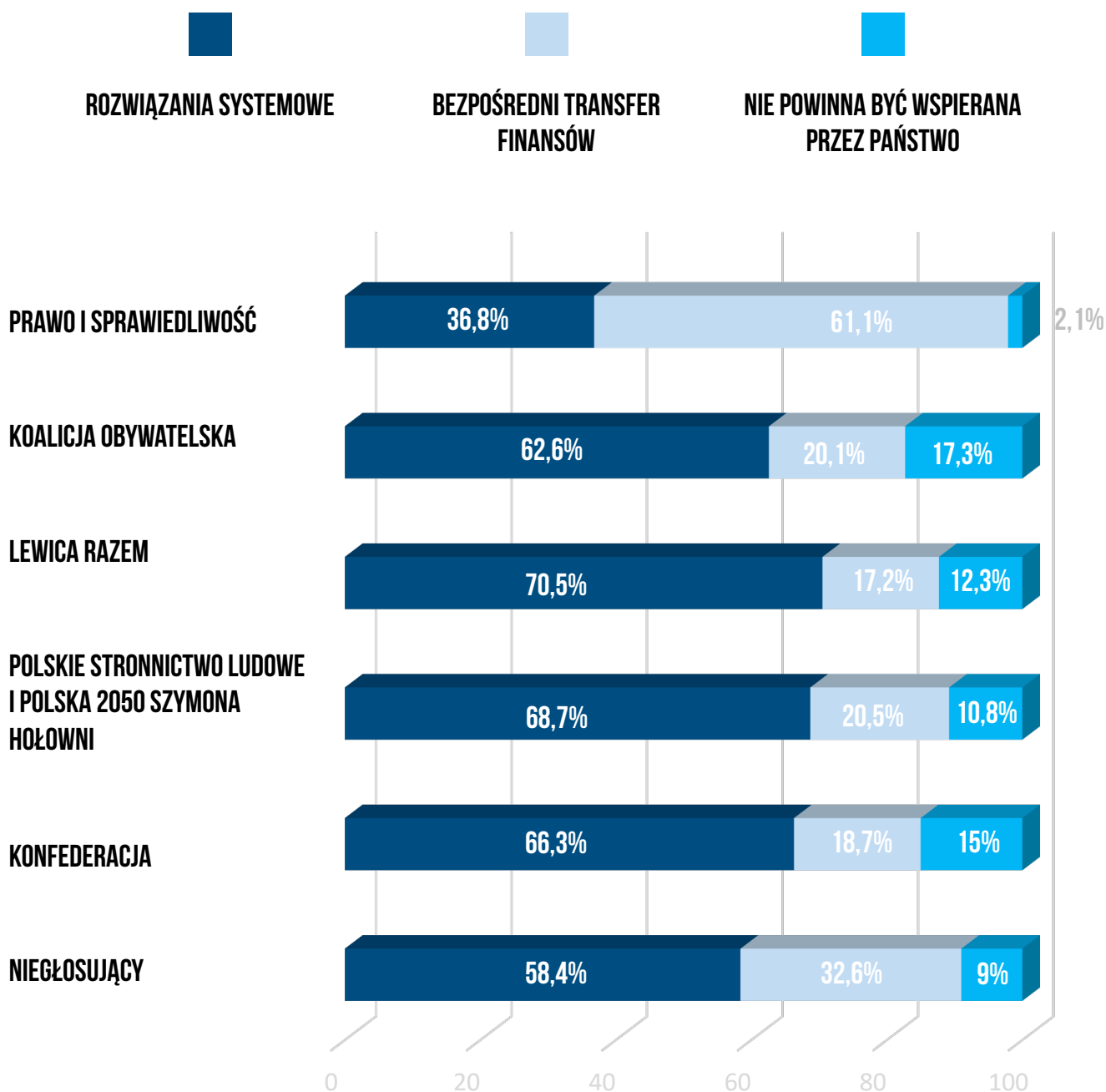
W jaki sposób transport publiczny powinien być wspierany przez państwo?



CATI, N=1200

Usługi publiczne czy transfery socjalne?

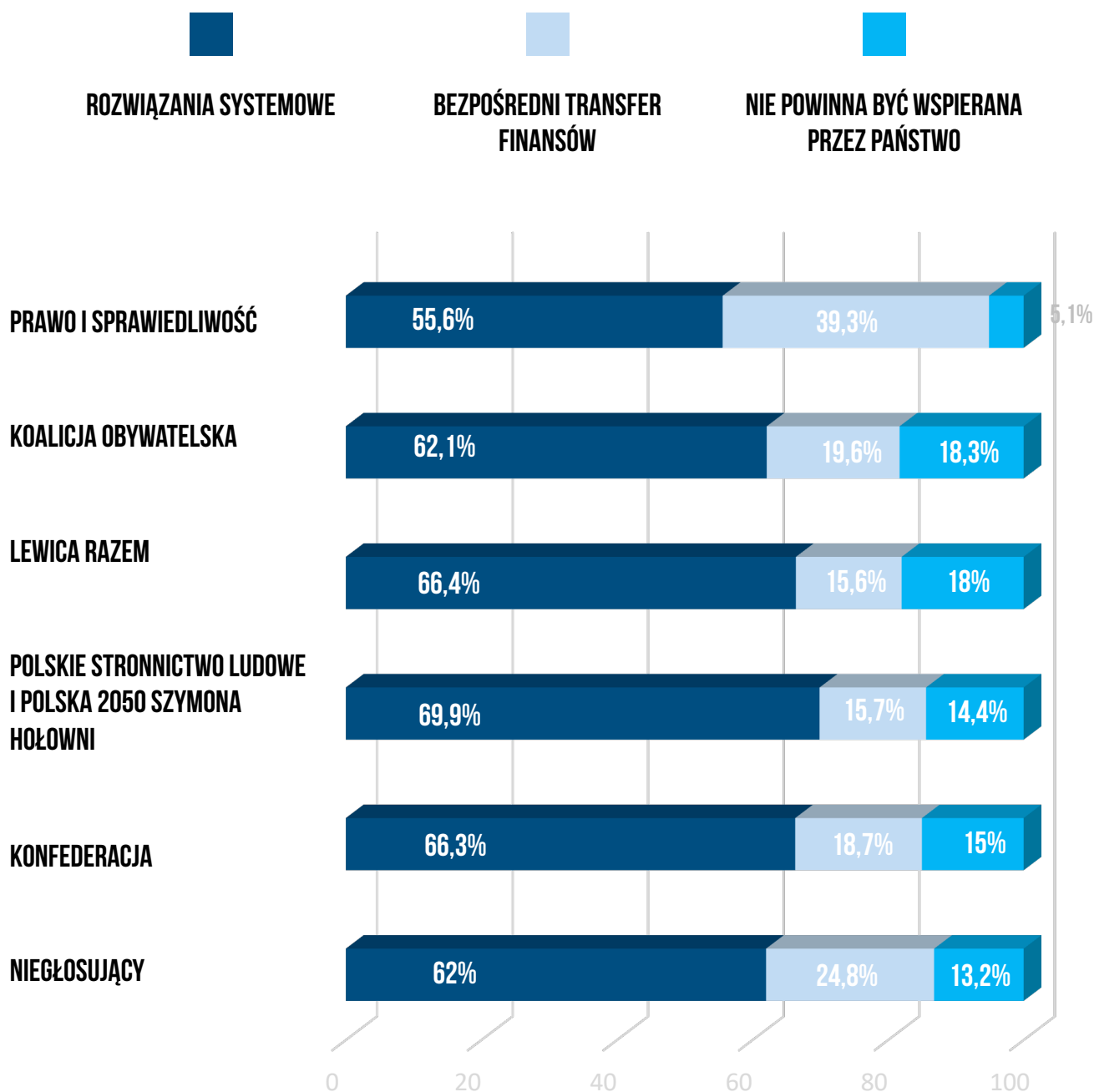
10 W jaki sposób polityka mieszkaniowa powinna być wspierana przez państwo? – podział według preferencji wyborczych



CATI, N=1153

Usługi publiczne czy transfery socjalne?

11 W jaki sposób transport publiczny powinien być wspierany przez państwo? – podział według preferencji wyborczych



CATI, N=1153

