



Polityczny portret młodych Polaków w 2019 roku

Raport z badania

Warszawa, październik 2019



Szanowni Państwo,

Raport z badania nt. uczestnictwa młodych Polaków w życiu społecznym i politycznym to swego rodzaju autoportret urodzonych po 1989 r. i posiadających czynne prawo wyborcze osób. Wyniki stanowią klucz do zrozumienia postaw i preferencji wyborczych współczesnej młodzieży. Na potrzeby realizacji badania należy przyjąć, że osoba młoda to osoba, która posiada czynne prawo wyborcze (18 lat) i nie weszła jeszcze w umowny wiek dorosłości tj. nie ukończyła 30 roku życia.

Podstawowym celem badania jest **określenie poziomu partycypacji społecznej i politycznej młodych Polaków w 2019 r.**, a także **poznanie preferencji wyborczych osób młodych** przed wyborami parlamentarnymi w 2019 r. Lektura przybliży także opinię młodych Polaków na problemy społeczne i gospodarcze, a także pozwala na wyróżnienie czynników sprzyjających lub niesprzyjających partycypacji politycznej, publicznej i wyborczej młodzieży.

Wyniki badania wskazują **wyjątkowo negatywny obraz życia politycznego**, jaki rysuje obecna młodzież. **90,7% młodych Polaków ocenia swój poziom zainteresowania polityką jako mały lub bardzo mały. 60,1% nie posiada sprecyzowanych poglądów politycznych. A 16% deklaruje, że nigdy nie bierze udziału w wyborach.**

Przed przyszłym rządem młodzi stawiają oczekiwania związane z kwestiami podwyższenia płacy minimalnej (76,3%), równouprawnienia płci (70,3%), utrzymania programu "500 plus" (54,8%), neutralnego światopoglądowo państwa (49,3%), powszechnego i bezpłatnego dostępu do edukacji przedszkolnej (37,8%), a także rejestracji związków partnerskich (34,1%).

Wierzę, że przedstawione wyniki badania pozwolą Państwu zgłębić wiedzę na temat postaw i preferencji politycznych młodych Polaków, a także będą punktem wyjścia do pogłębionych refleksji na temat zmian, które przyczynią się do zwiększenia udziału młodych Polaków w życiu społecznym i politycznym.

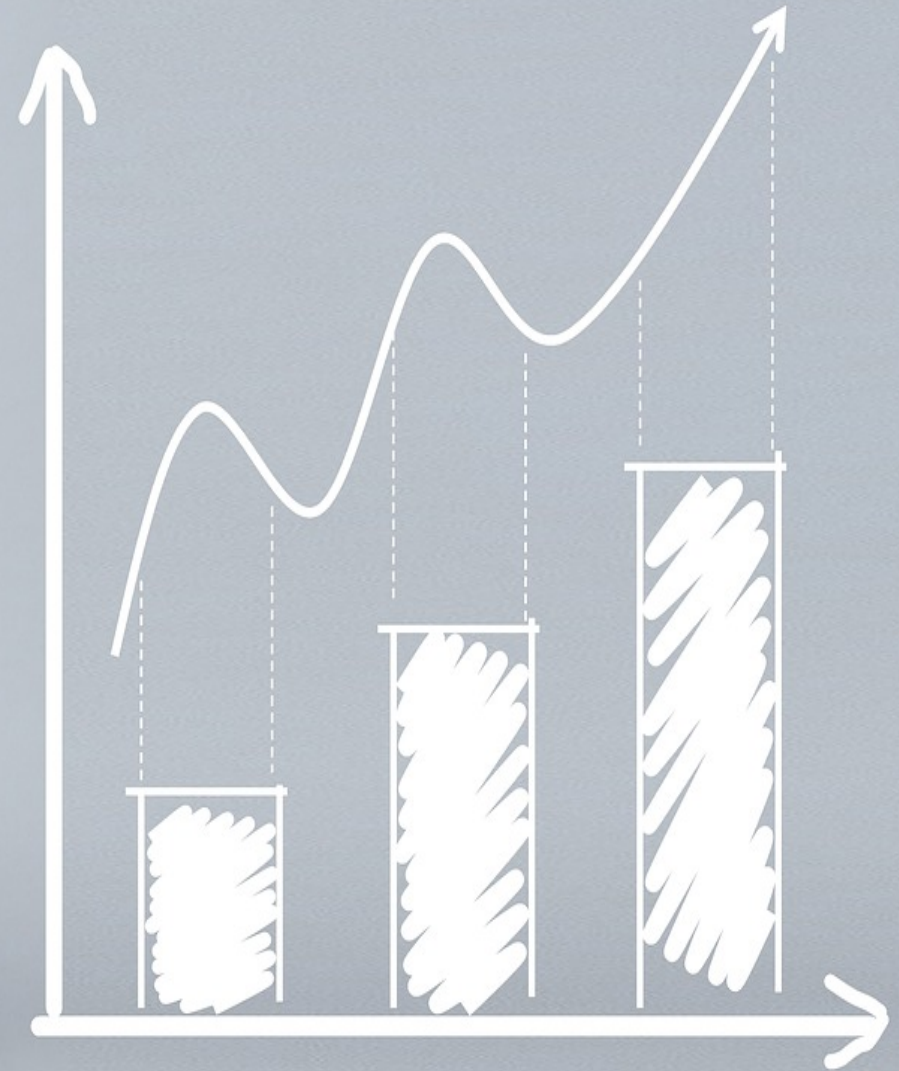
Dziękując za wsparcie finansowe i merytoryczne Fundacji Konrada Adenauera, Wydziałowi Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Warszawskiego i Centrum Badań Marketingowych INDICATOR, oddaję w Państwa ręce raport z badania „Polityczny portret młodych 2019”.

Adam Kądziela

*kierownik projektu badawczego,
doktorant Wydziału Nauk Politycznych
i Studiów Międzynarodowych
Uniwersytetu Warszawskiego*

Spis treści

- 1. Aktywność młodych Polaków**
- 2. Poglądy polityczne**
- 3. Udział w wyborach**
- 4. Wybory parlamentarne 2019**
- 5. Metodologia badań**

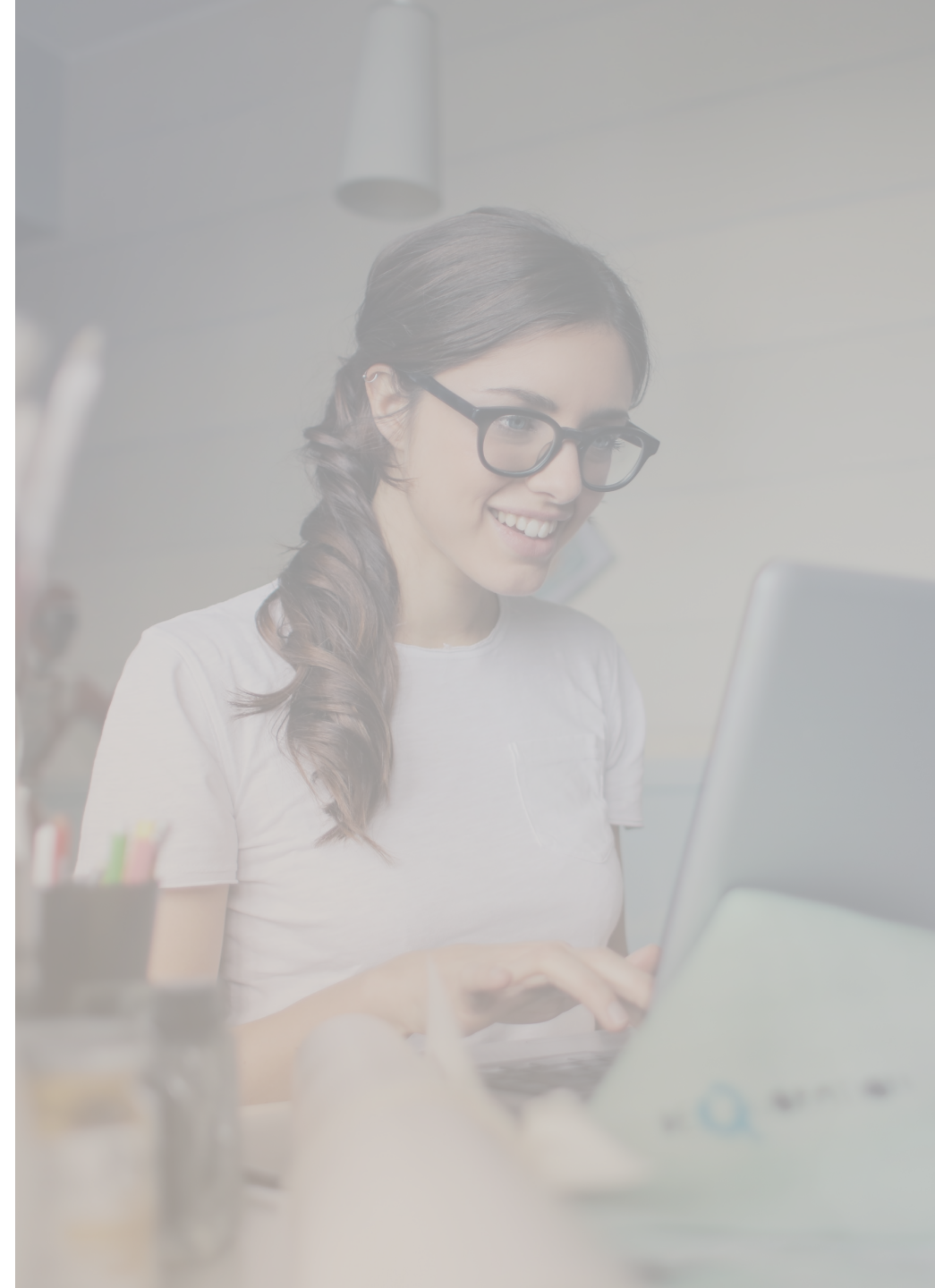




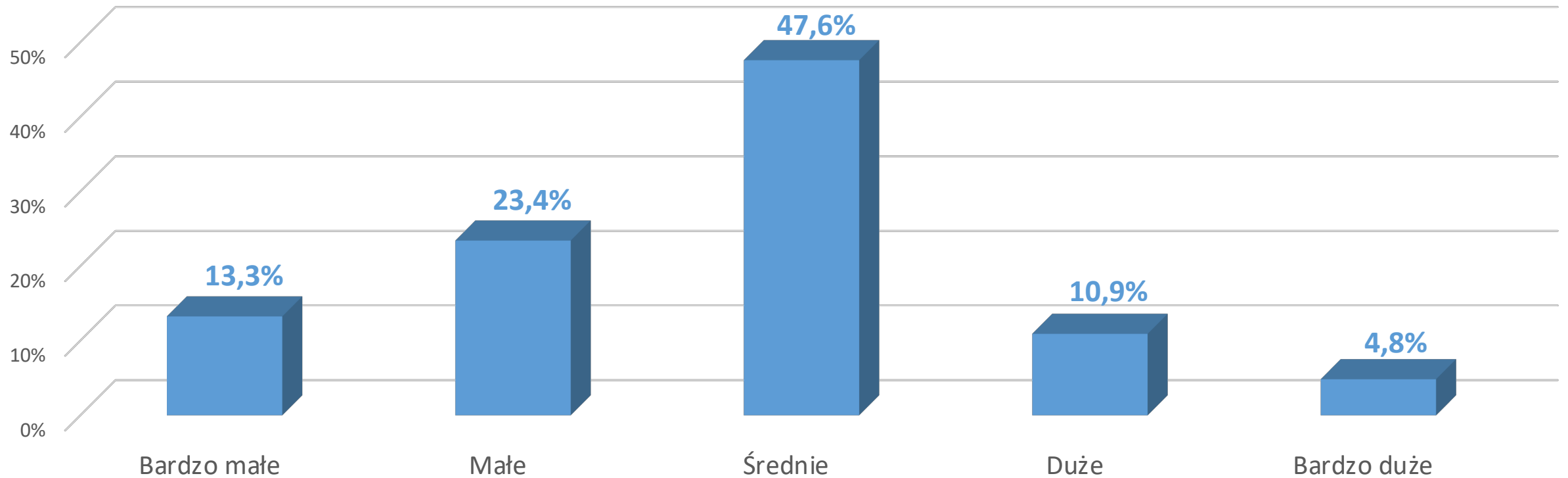
Aktywność młodych Polaków

Aktywność młodych Polaków

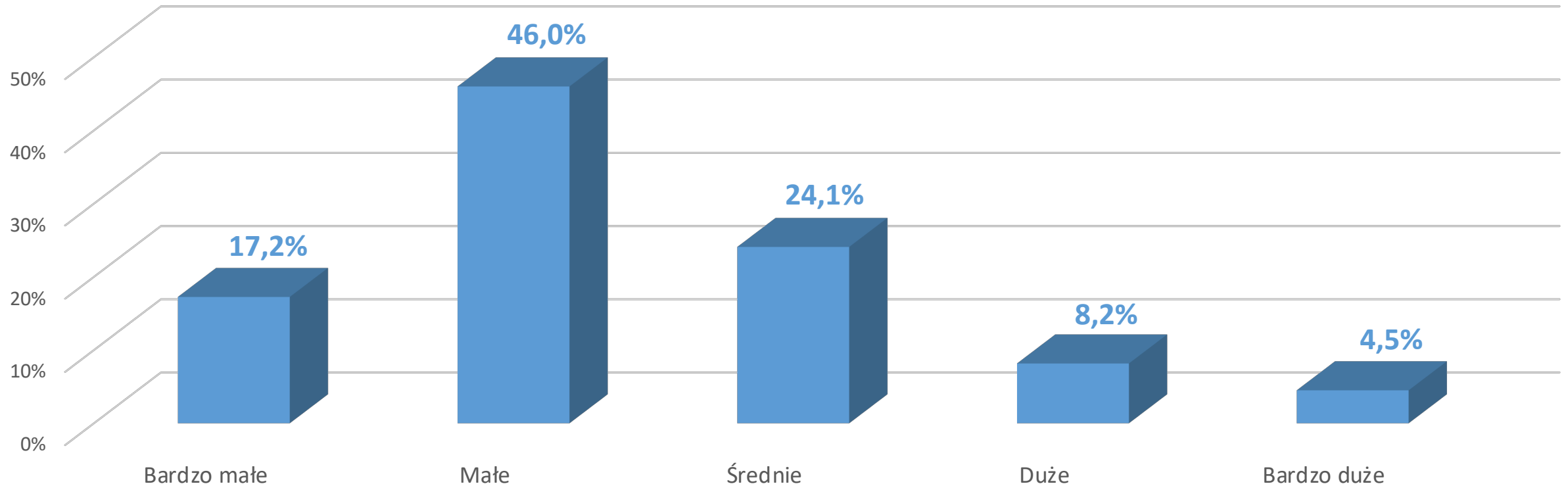
- 36,7% młodych Polaków uważa poziom zaangażowania młodych ludzi w życie społeczne za mały lub bardzo mały. Gorzej wyglądają dane dotyczące życia politycznego. Aż 63,2% ocenia poziom zaangażowania młodych Polaków w życie polityczne jako małe lub bardzo małe.
- Zdaniem młodych czynnikami decydującymi o aktywności młodego pokolenia w życiu społecznym są w największym stopniu wyznawane wartości (50,2%), poczucie odpowiedzialności (41,8%) oraz wpis w CV (38,1%). Z kolei czynnikami decydującymi o aktywności młodego pokolenia w życiu politycznym są korzyści materialne (45,7%), zdobycie doświadczenia i umiejętności (42,4%) oraz poznanie innych ludzi (38,1%).
- Najbardziej demotywującymi czynnikami wpływającymi na brak zaangażowania młodych w życie polityczne są: negatywny obraz życia politycznego (32,9%) i brak poczucia wpływu na rzeczywistość (25,1%). W najmniejszym stopniu na brak zaangażowania wpływa brak czasu (3,8%), brak kompetencji (6,5%) i lenistwo (7,5%). Warto odnotować, że te trzy ostatnie czynniki są z kolei najczęściej wskazywane jako powód braku zaangażowania w życie społeczne.
- Na uwagę zasługuje wysoki odsetek osób deklarujących udział w zbiórkach pieniędzy na inicjatywy społeczne (76,2%). Ten rodzaj aktywności w odniesieniu do inicjatyw politycznych deklaruje zaledwie 0,4% młodych Polaków.



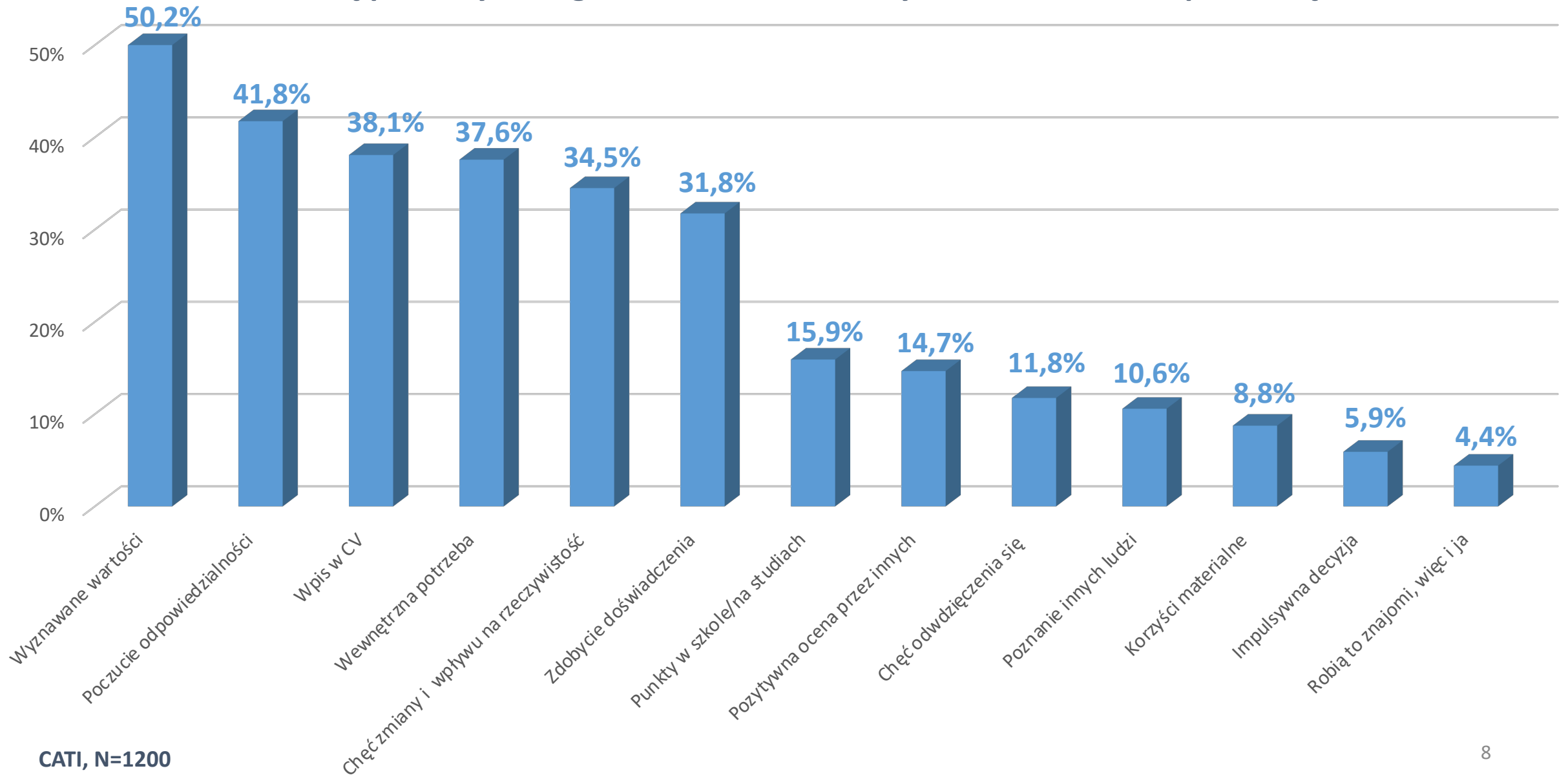
Jak oceniasz zaangażowanie ludzi młodych w życie społeczne?



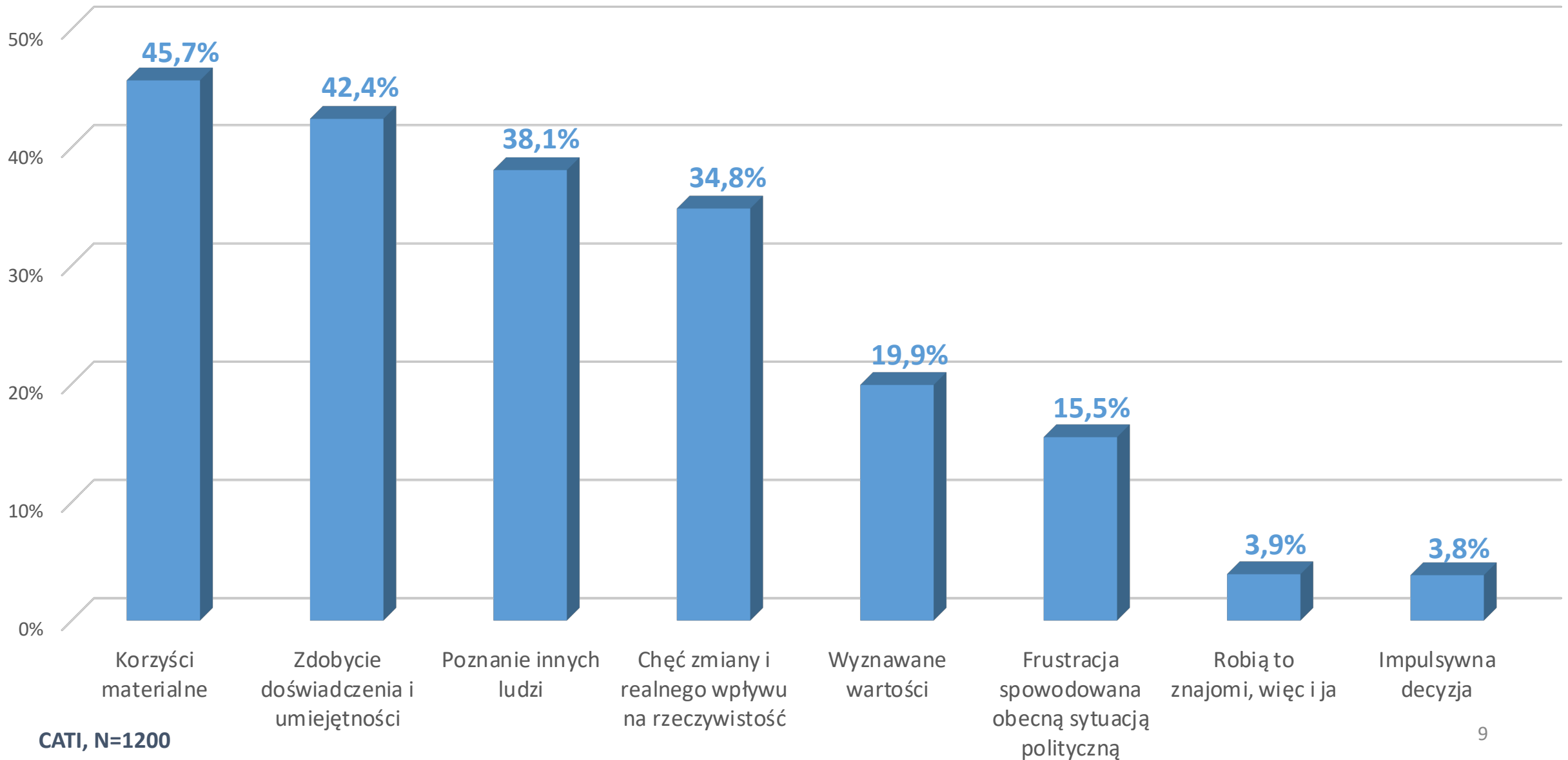
Jak oceniasz zaangażowanie ludzi młodych w życie polityczne?



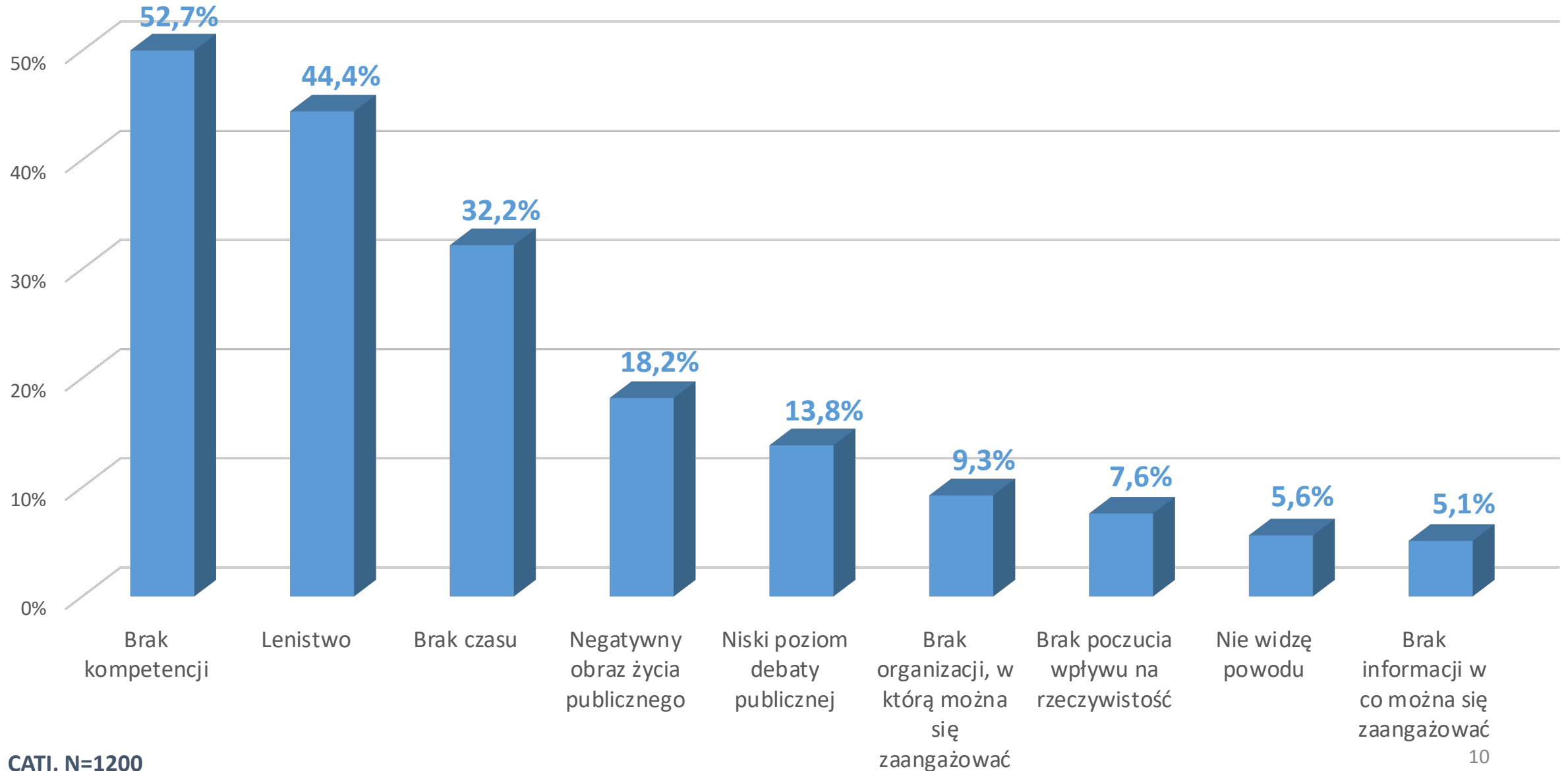
Jakie są powody zaangażowania ludzi młodych w działalność społeczną?



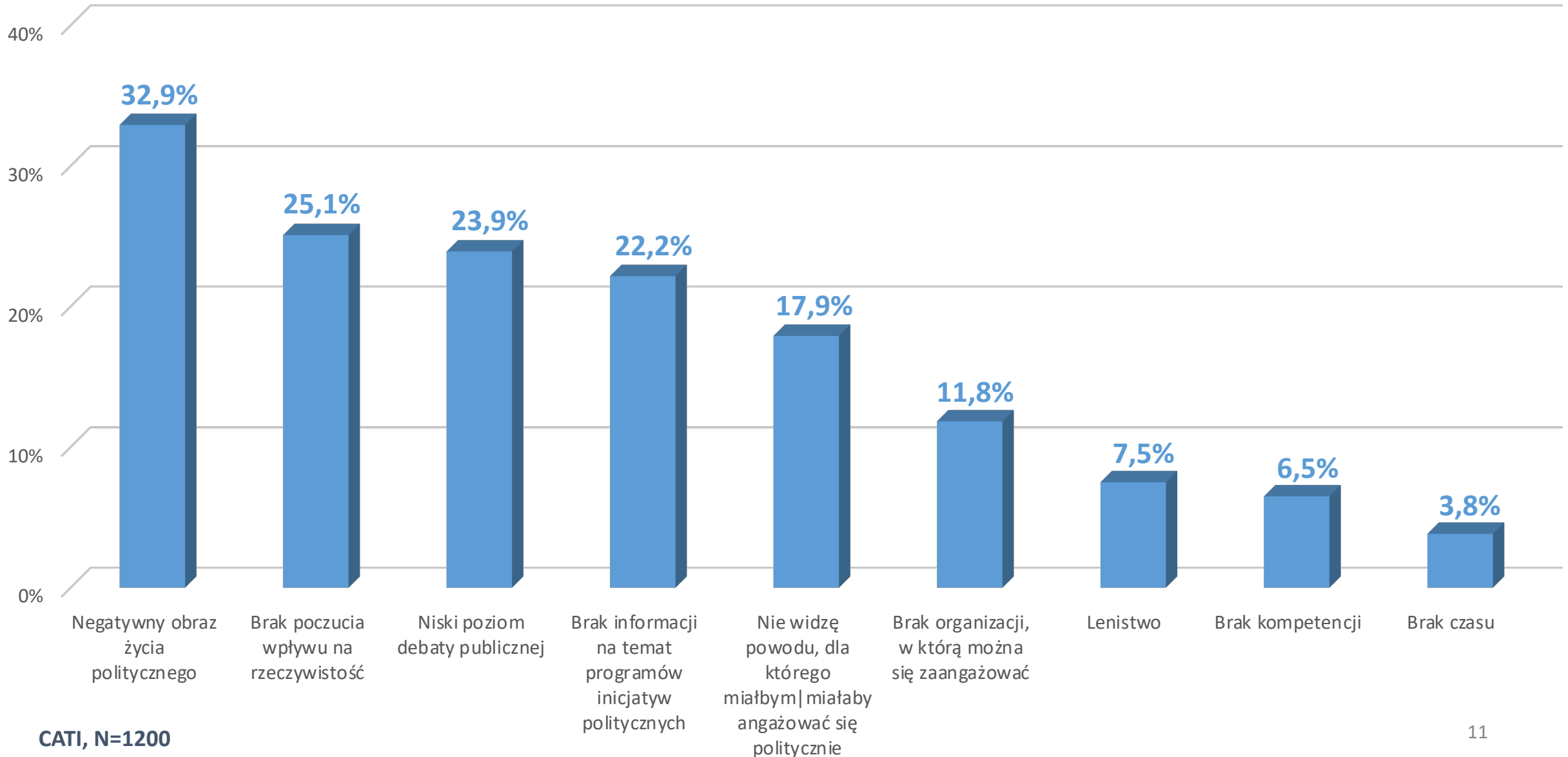
Jakie są powody zaangażowania ludzi młodych w działalność polityczną?



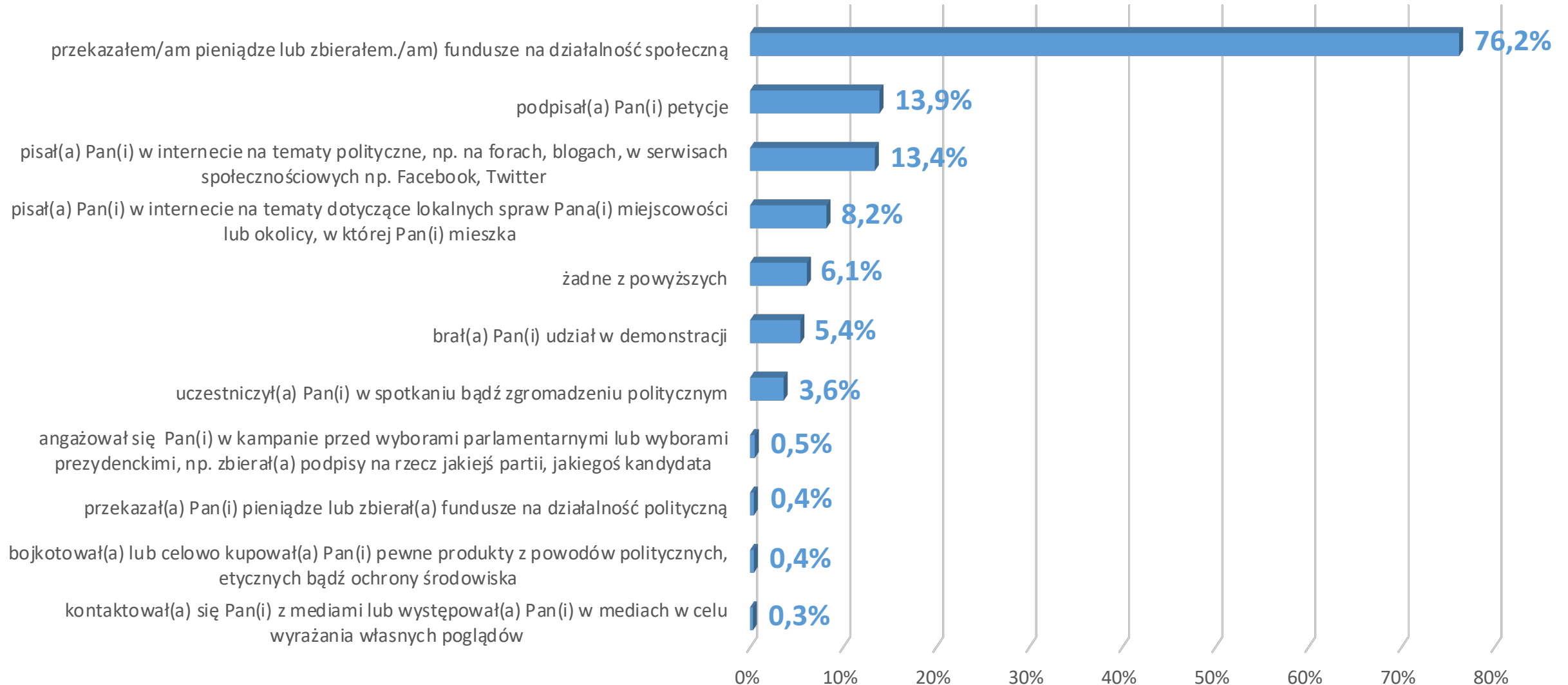
Jakie są powody braku zaangażowania ludzi młodych w działalność społeczną?



Jaki są powody braku zaangażowania ludzi młodych w działalność polityczną?



W ciągu ostatniego roku:





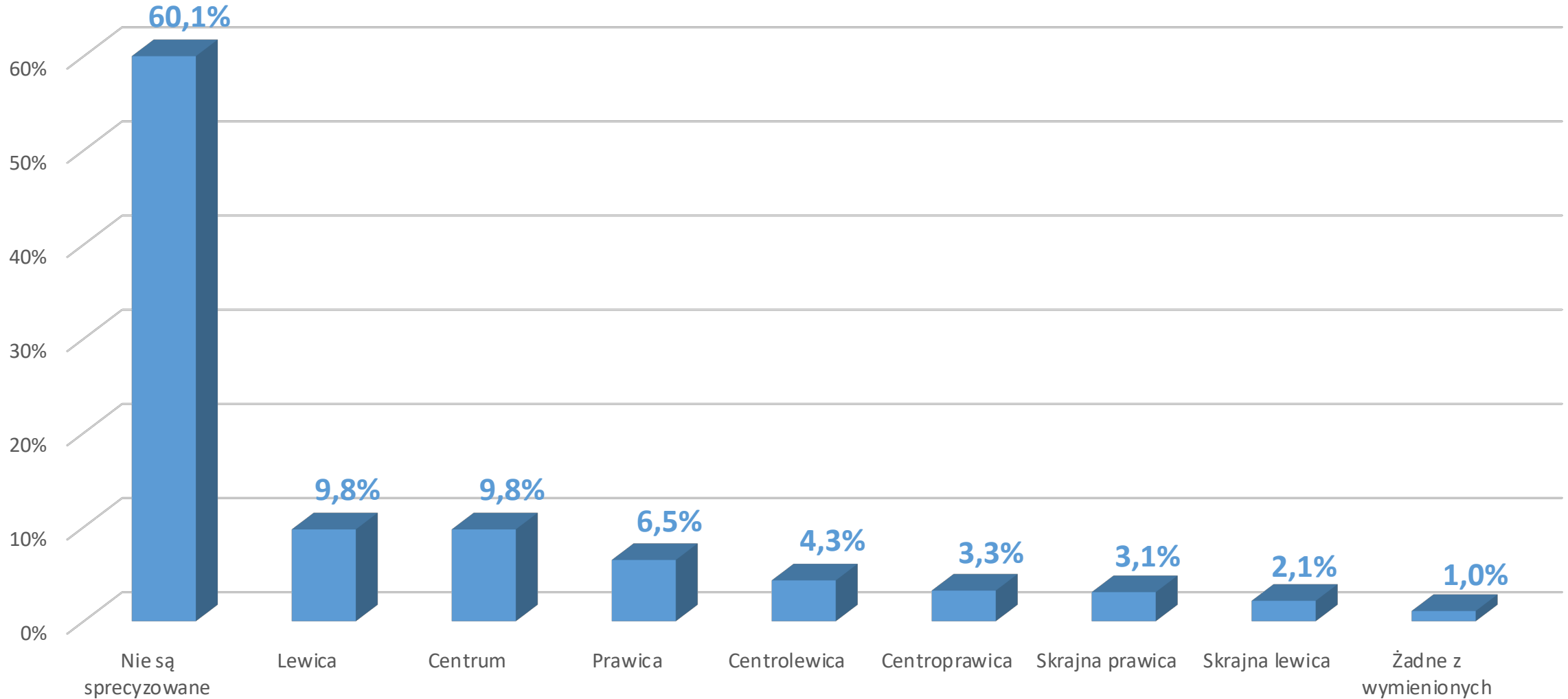
Poglądy polityczne

Poglądy polityczne

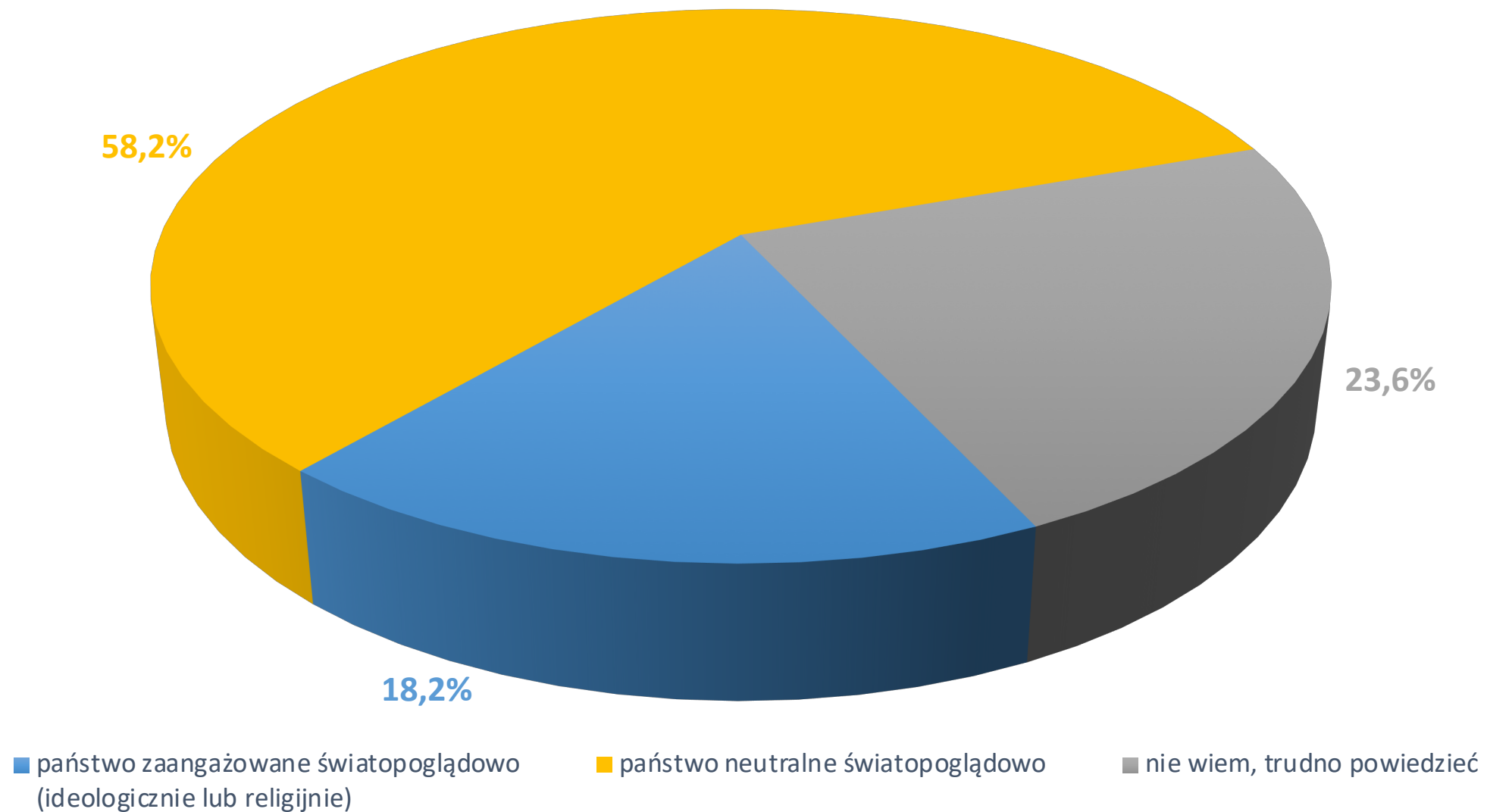
- Aż 90,7% młodych Polaków ocenia swój poziom zainteresowania polityką jako mały lub bardzo mały. 60,1% nie posiada sprecyzowanych poglądów politycznych.
- Działania polityków negatywnie ocenia 63,5% młodych. 74,1% uważa, że działania te nie są zgodnie z ich oczekiwaniami.
- Prawie co piąty (18,2%) przedstawiciele młodego pokolenia uważa, że państwo powinno być zaangażowane światopoglądowo (ideologicznie lub religijnie). Dla 58,2% respondentów większą wartość ma państwo neutralne światopoglądowo.
- Na pytanie o najważniejsze problemy społeczne, które powinien rozwiązać przyszły rząd najczęściej osób młodych wskazało kwestie równouprawnienia płci (70,3%), neutralnego światopoglądowo państwa (49,3%), powszechnego i bezpłatnego dostępu do edukacji przedszkolnej (37,8), a także rejestracji związków partnerskich (34,1%). Co piąte wskazanie dotyczyło legalizacji aborcji i eutanazji na życzenie. Z kolei w odniesieniu do problemów gospodarczych najczęściej wskazań dotyczyło podwyższenia pensji minimalnej (76,3%), utrzymania programu 500+ (54,8%), wprowadzenia zeroprocentowej stawki VAT na niektóre produkty (40,8%) oraz programu mieszkaniowego (38,8%). 23% wskazań dotyczyło kwestii zakazu handlu w niedzielę.



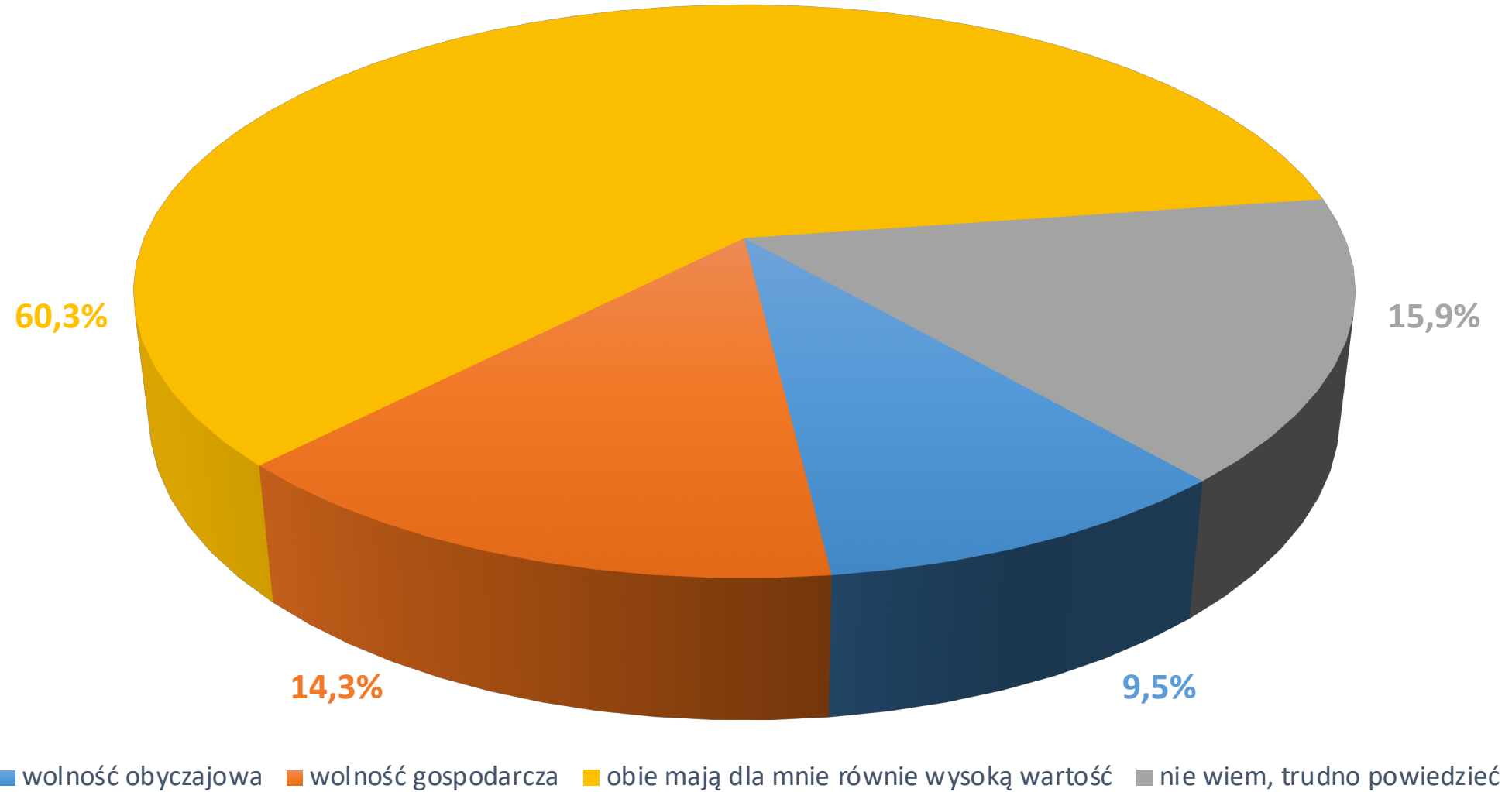
Deklarowane poglądy polityczne



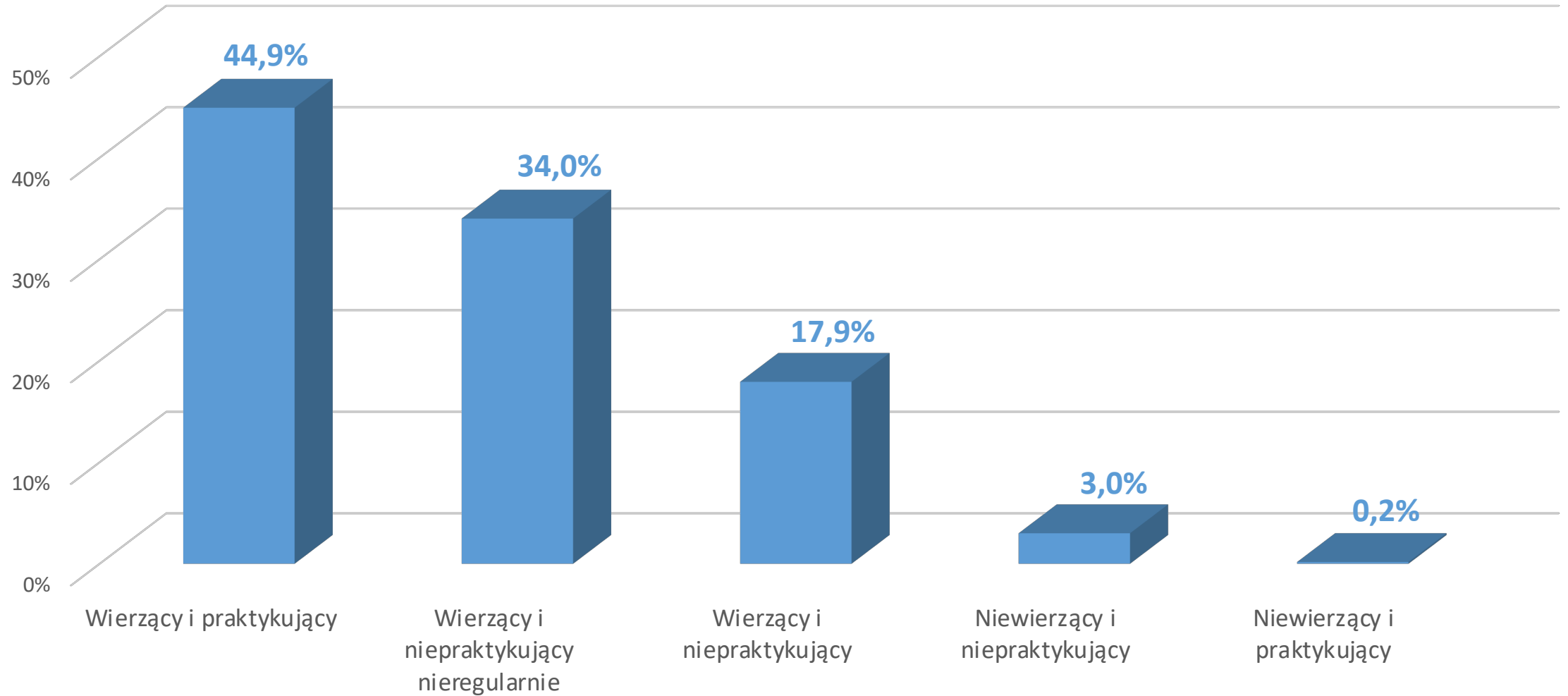
Co ma dla Ciebie większą wartość?



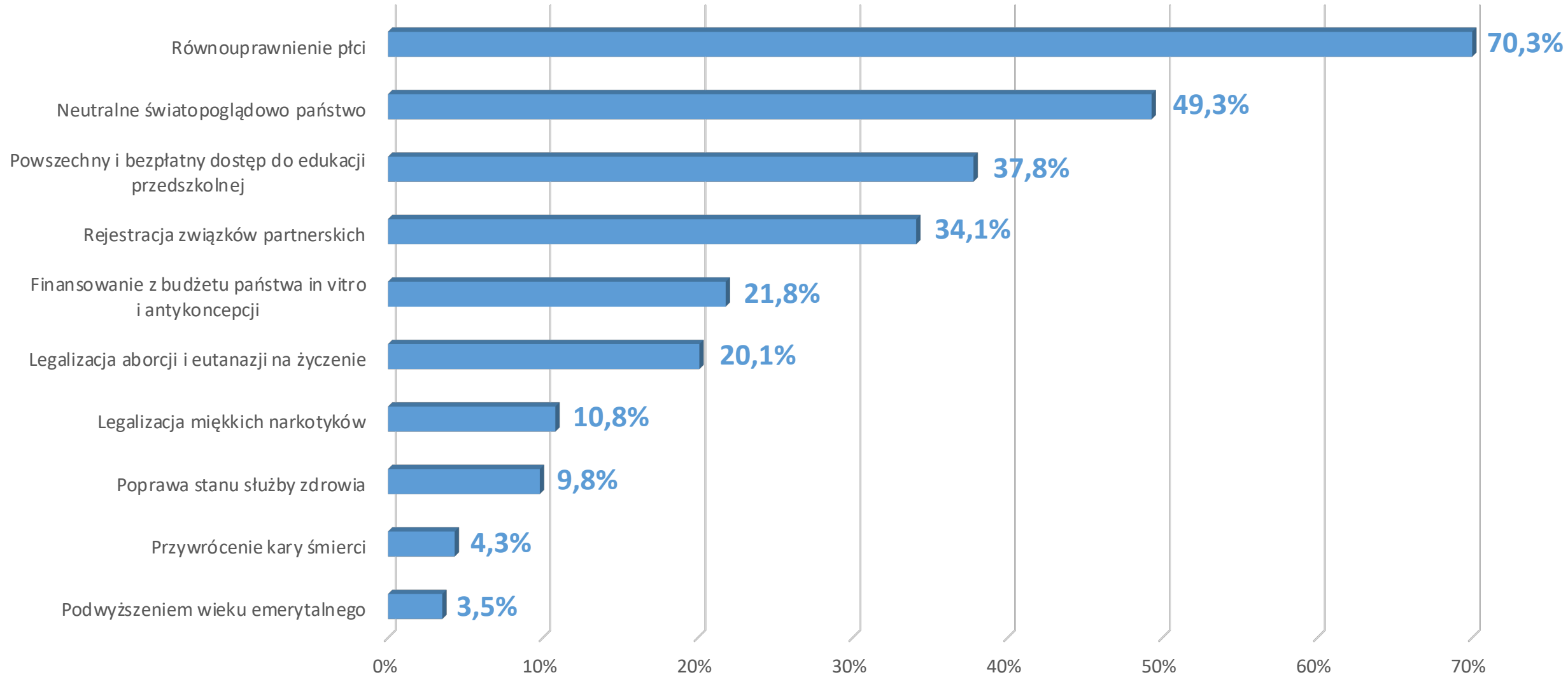
Co ma dla Ciebie większą wartość?



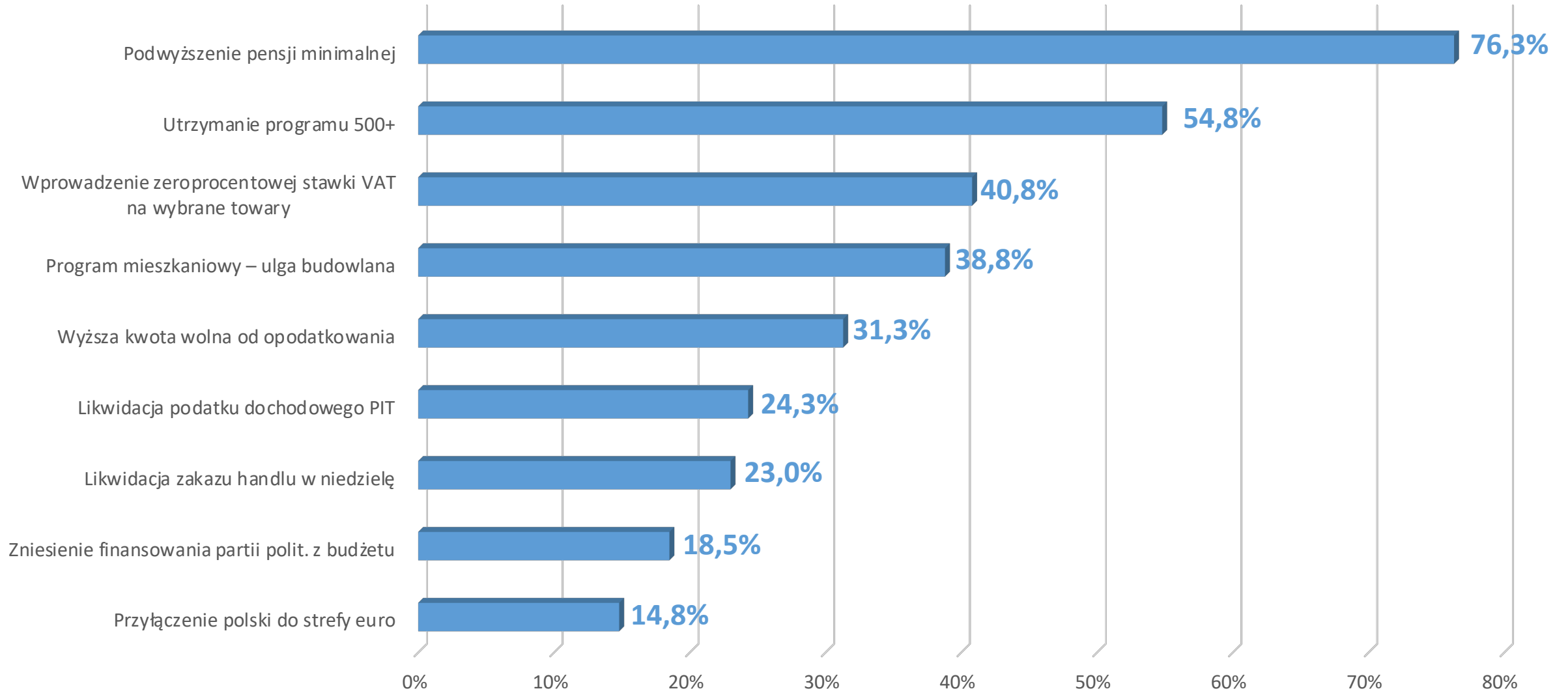
Stosunek do religii



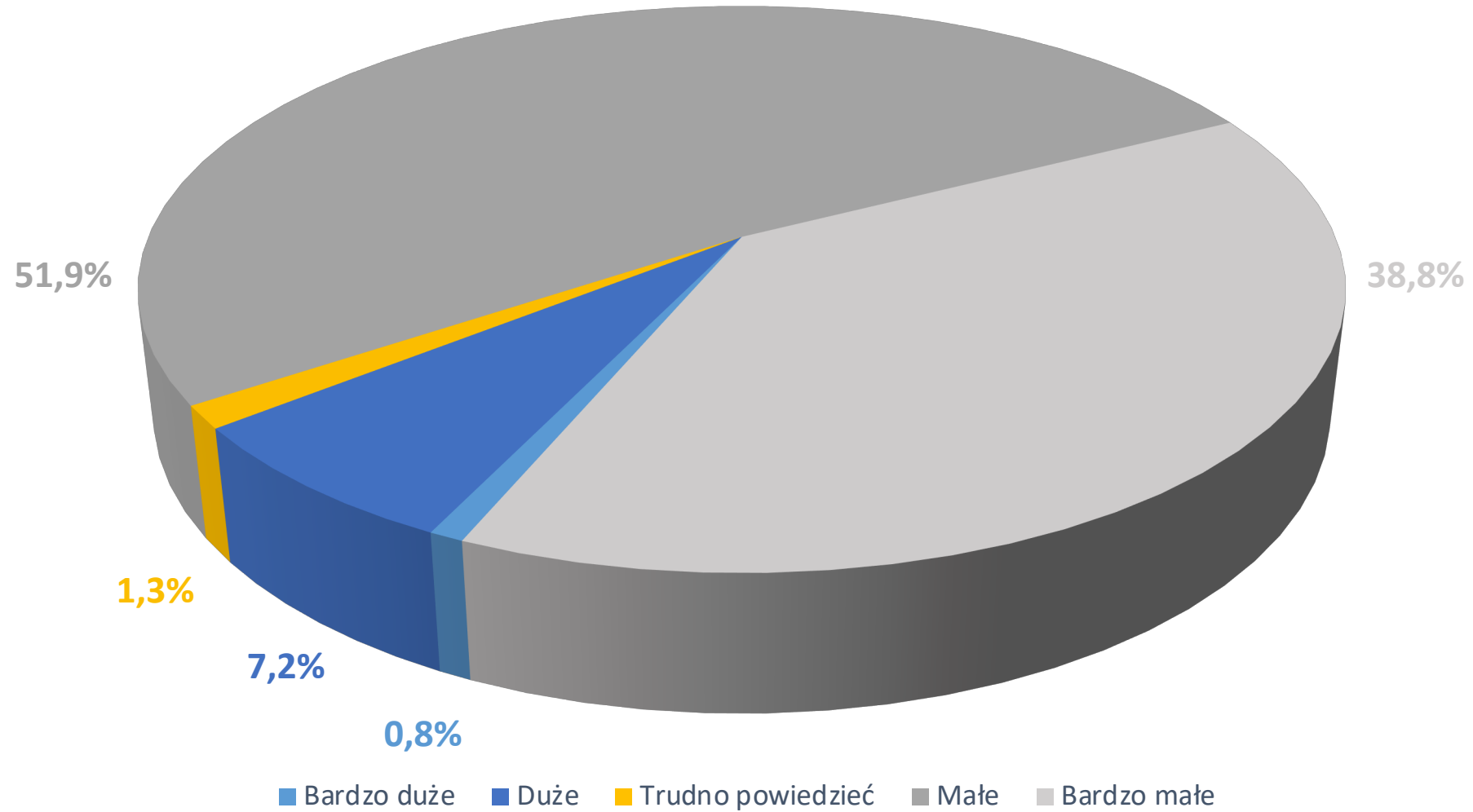
Najważniejsze problemy społeczne, które powinny być rozwiązane przez rząd



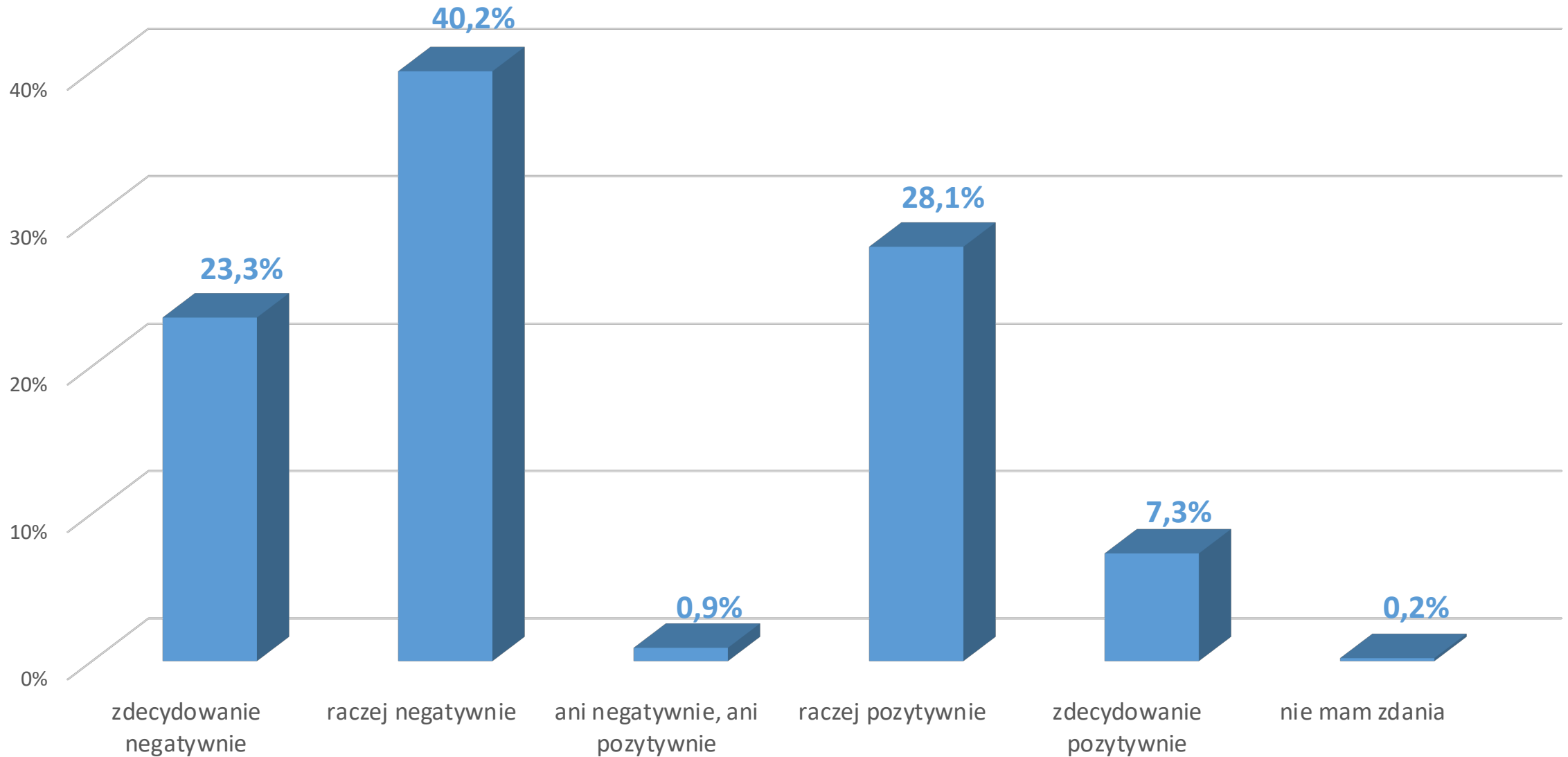
Najważniejsze problemy gospodarcze, które powinny być rozwiązane przez rząd



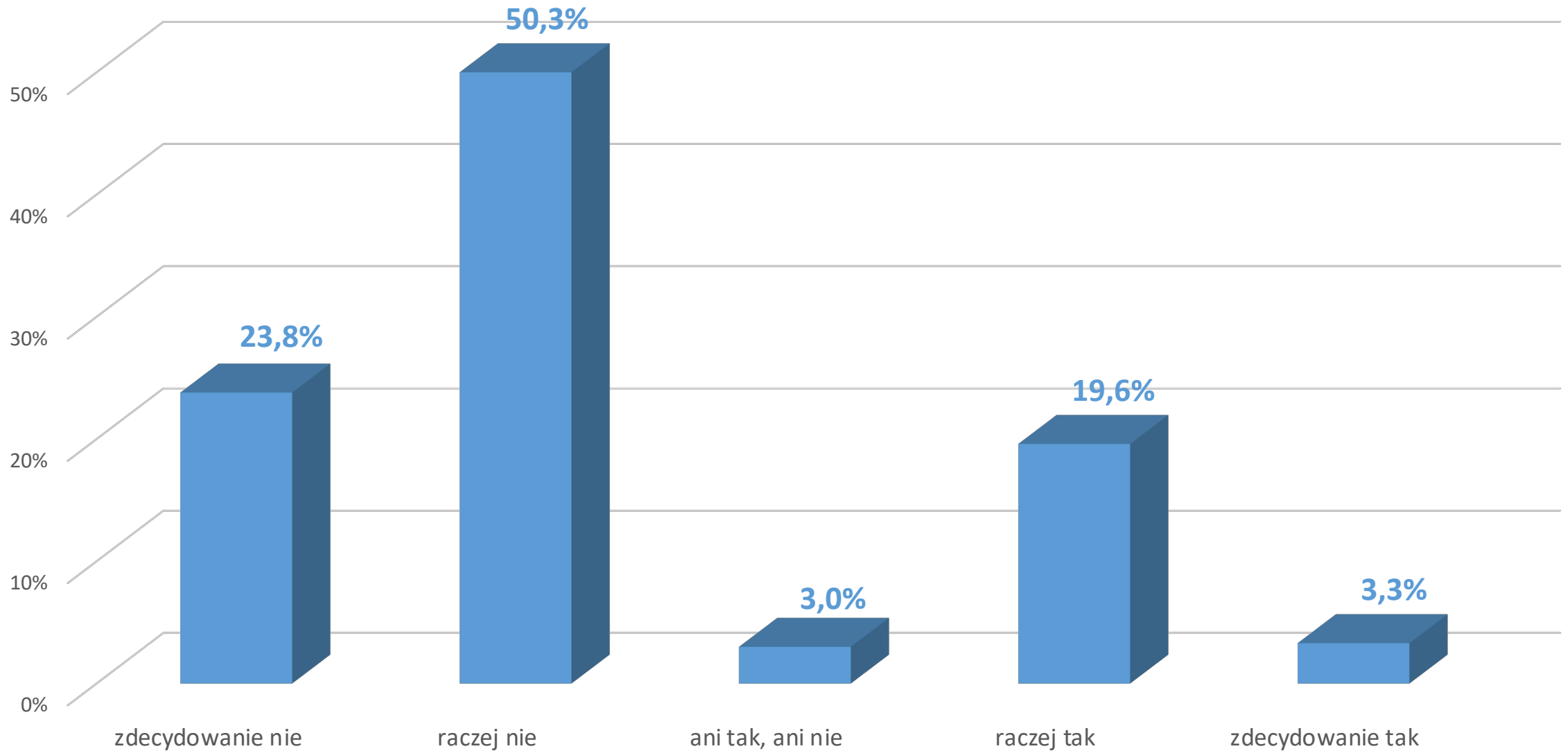
Ocena własnego poziomu zainteresowania polityką



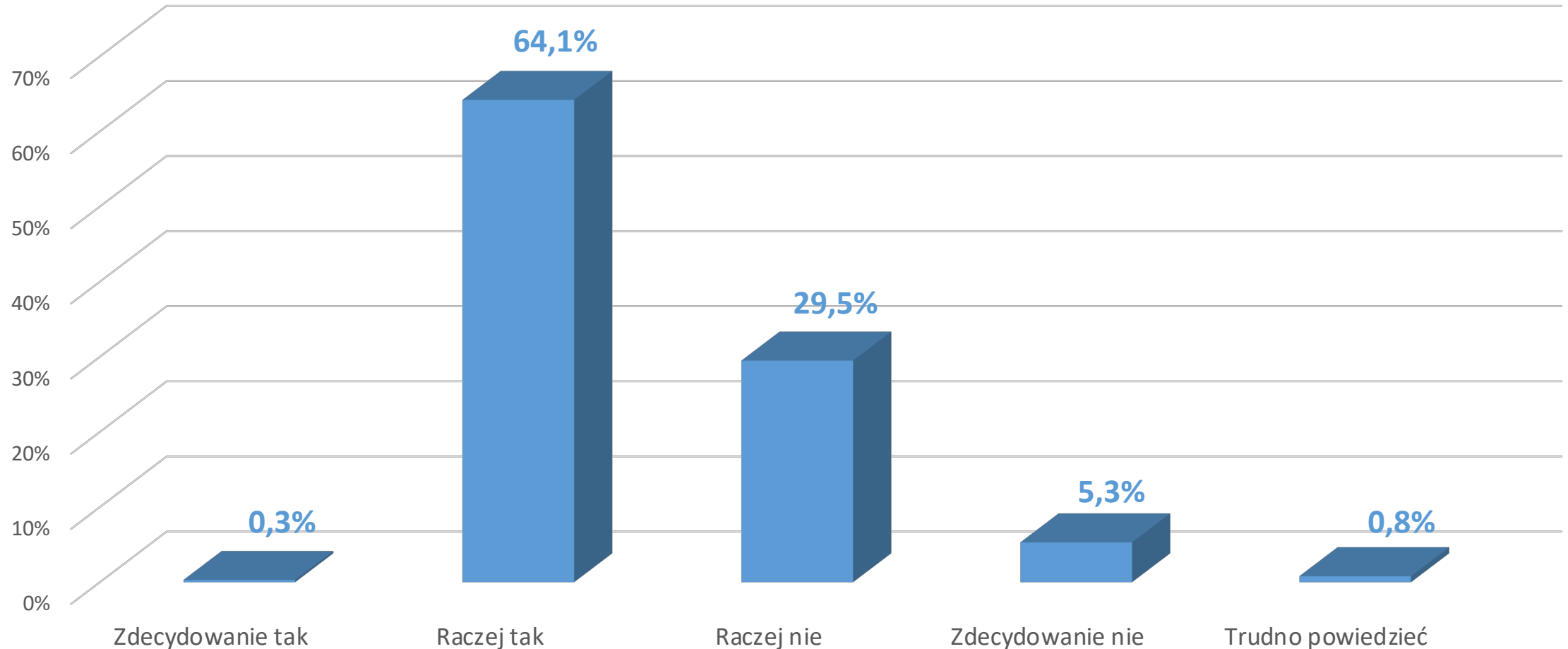
Ocena działania polityków w Polsce



Czy działania polityków w Polsce są zgodne z Twoimi oczekiwaniami?



Czy głos obywateli jest brany pod uwagę przez przedstawicieli władzy ustawodawczej i wykonawczej przy podejmowaniu przez nich decyzji, które dotyczą obywateli?



Udział w wyborach

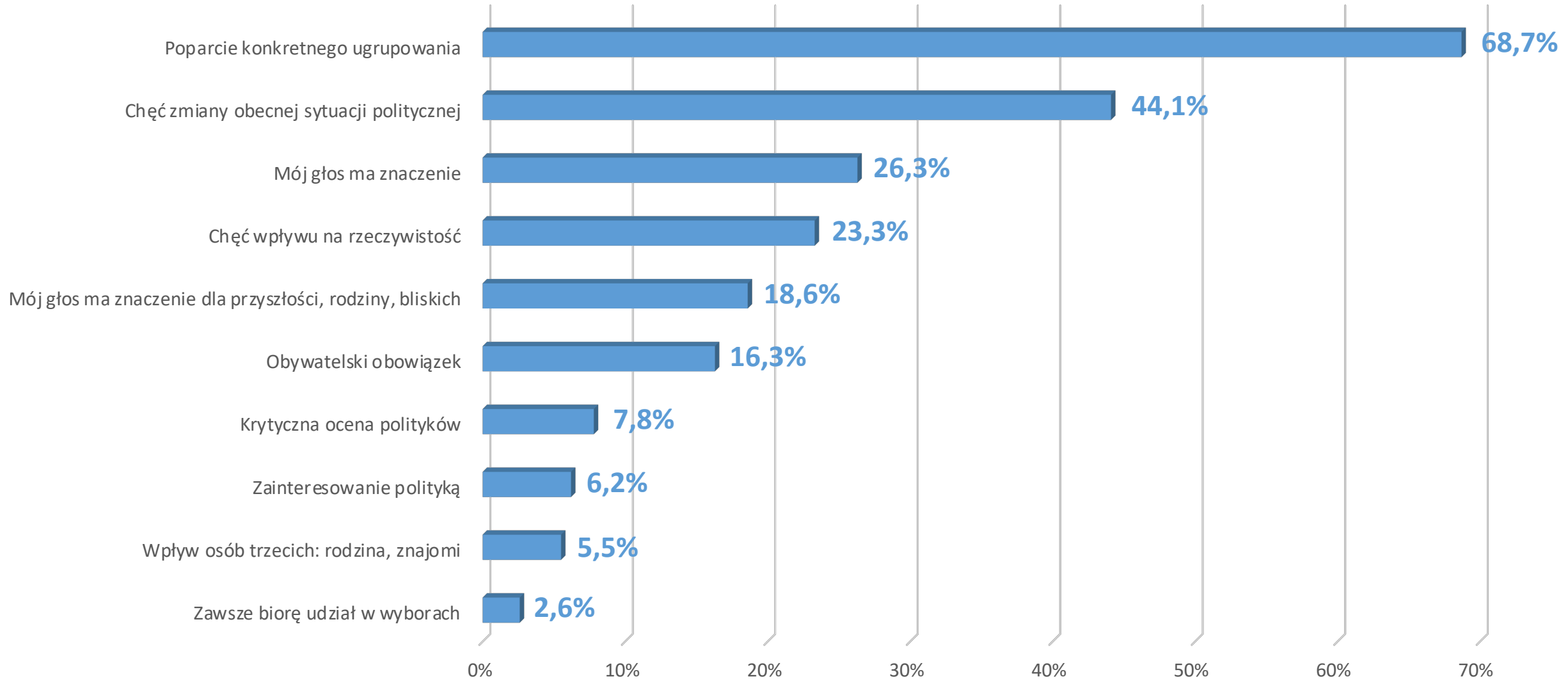


Udział w wyborach

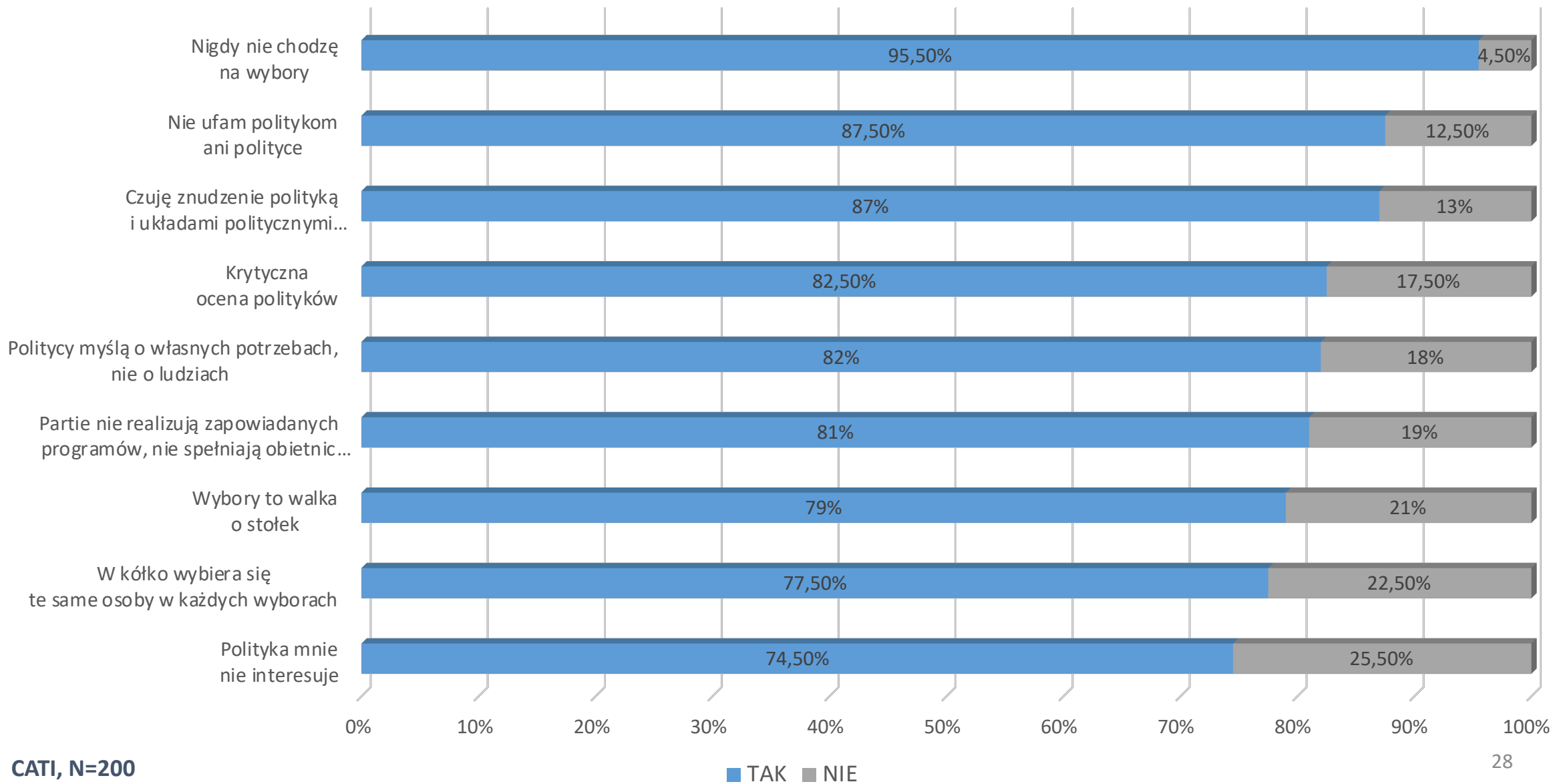
- 16% osób młodych deklaruje, że nigdy nie chodzi na wybory. Wśród najważniejszych przyczyn braku udziału w wyborach wskazują: brak zaufania do polityków, znudzenie polityką i układami politycznymi, a także krytyczną ocenę polityków.
- Udział w wyborach 13 października 2019 r. deklaruje aż 62,2% młodych osób. Do najważniejszych motywacji należą: chęć poparcia konkretnego ugrupowania (68,7%), chęć zmiany obecnej sytuacji politycznej (44,1%) oraz przeświadczenie o wadze pojedynczego głosu (26,3%). Stały udział w wyborach deklaruje zaledwie 2,6% młodych Polaków.
- Należy wskazać, że wiedza ludzi młodych na temat sposobu oddania głosu oraz miejsca lokalu wyborczego jest na bardzo wysokim poziomie. Aż 87,5% deklaruje, że sposób głosowania w wyborach parlamentarnych jest prosty lub bardzo prosty, zaś wiedzę o tym gdzie znajduje się właściwy lokal wyborczy posiada aż 98,8% młodych wyborców.



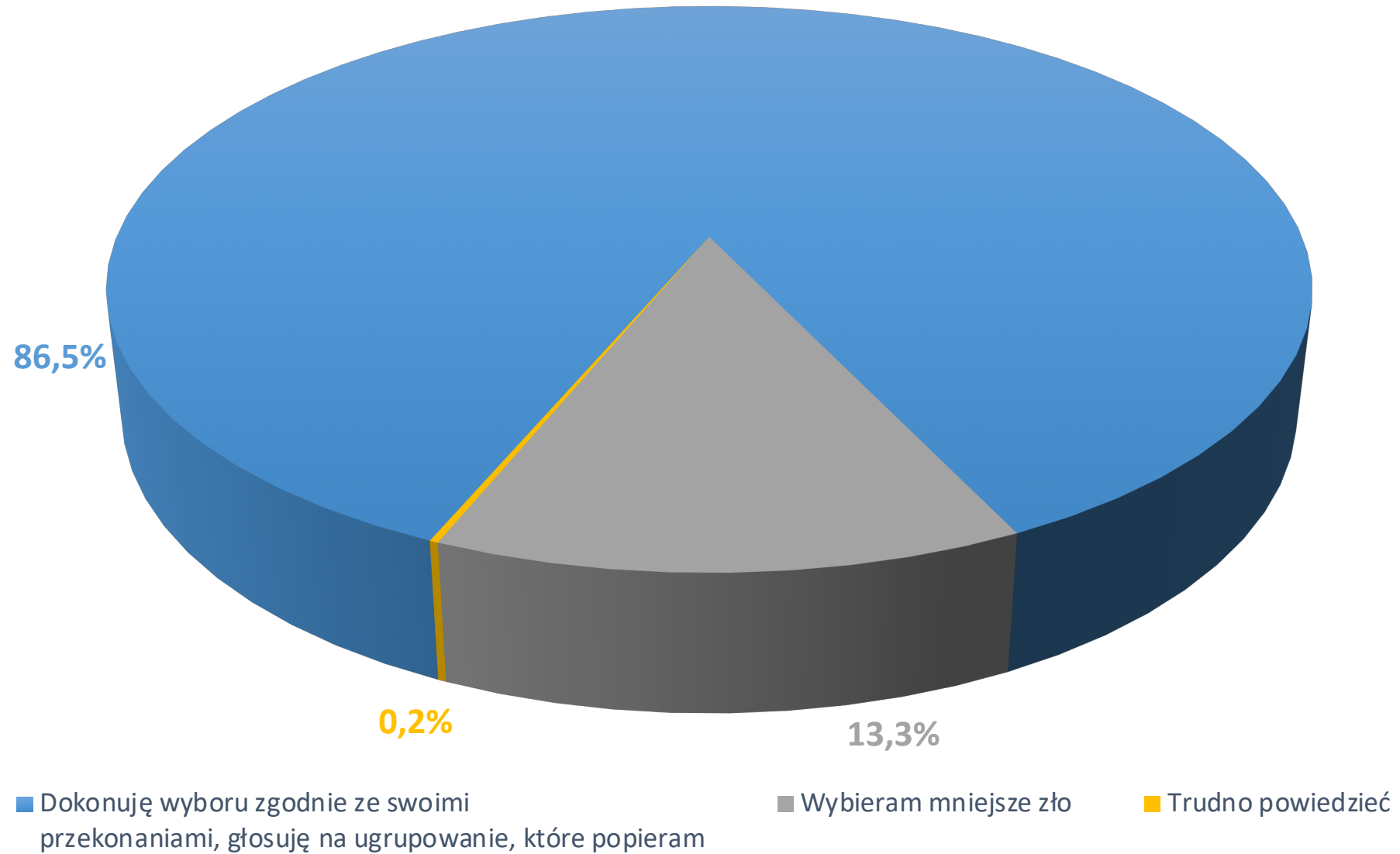
Powody udziału w wyborach



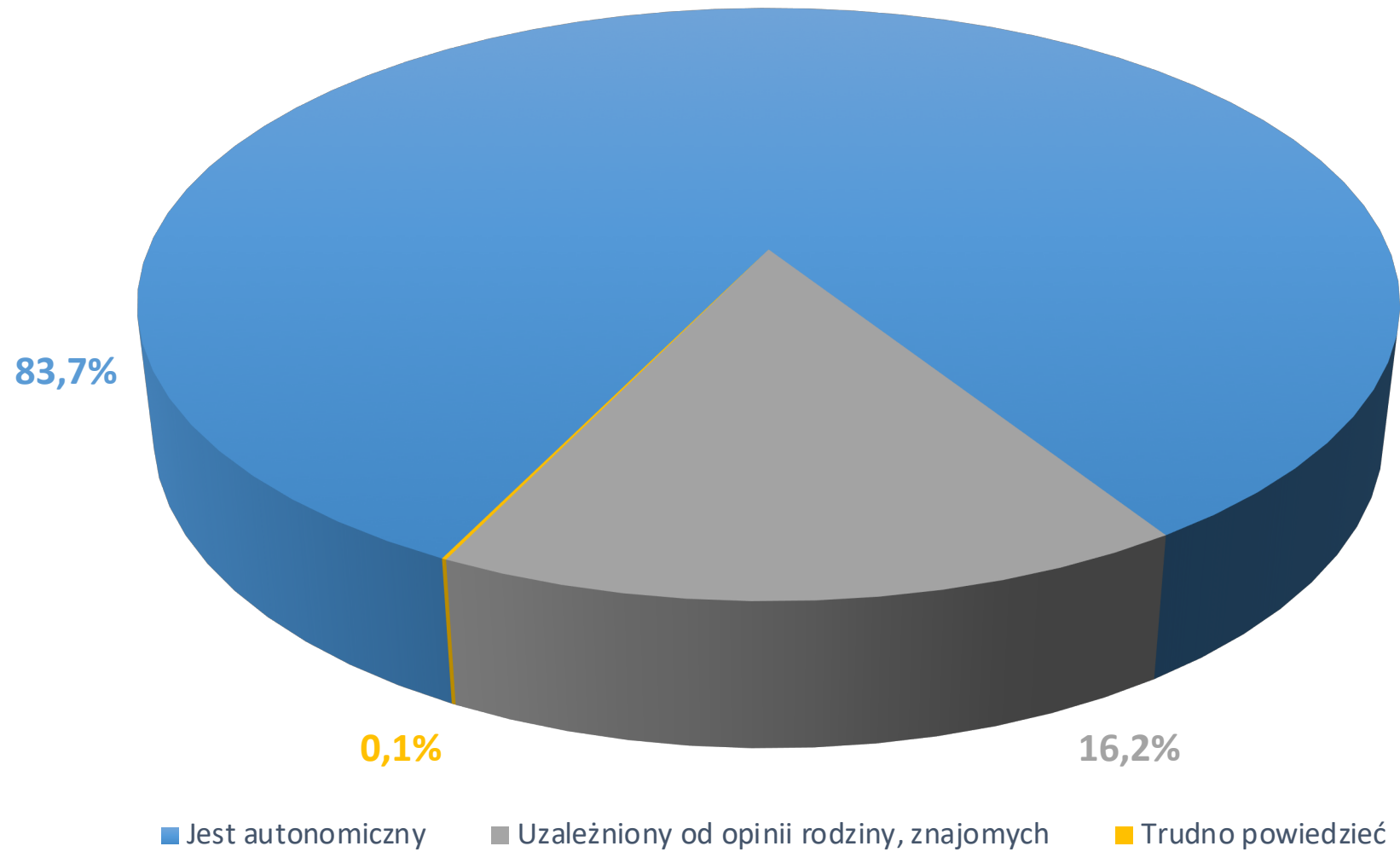
Powody braku udziału w wyborach



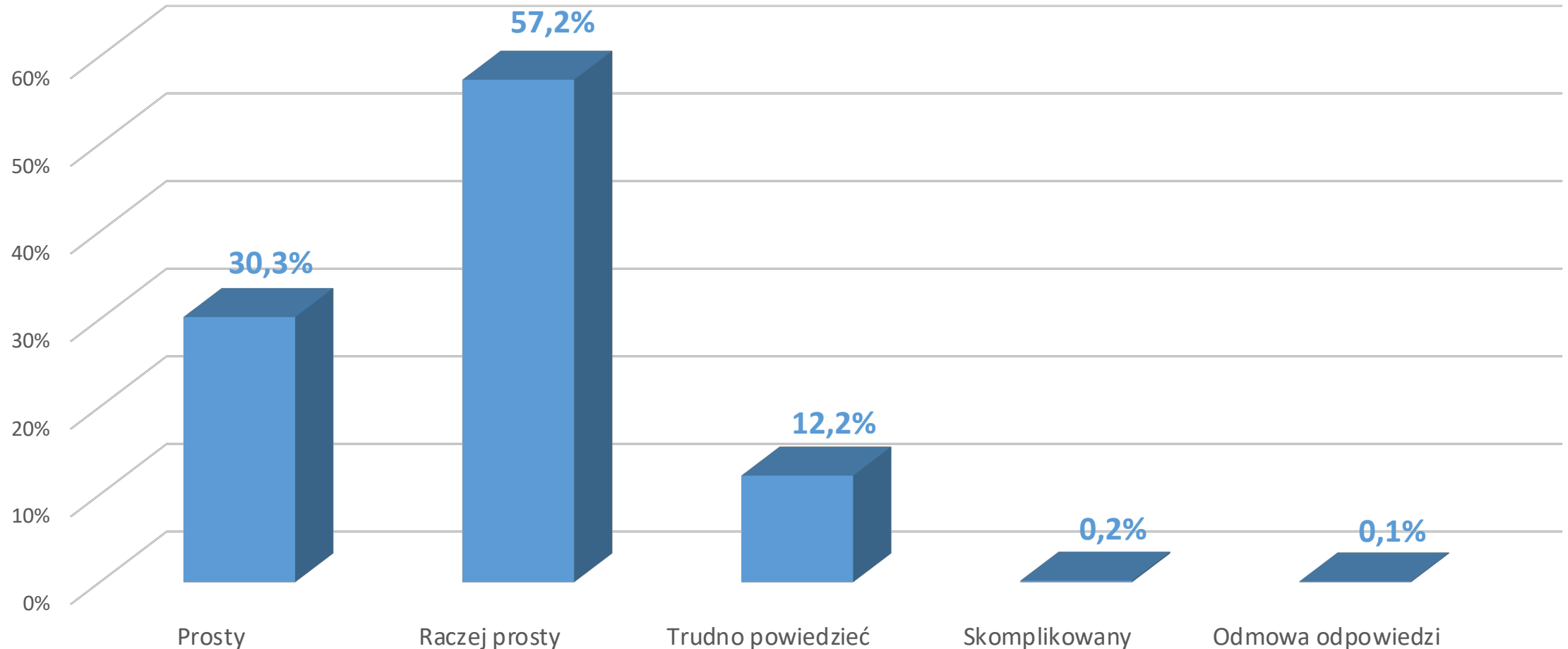
Głosując:



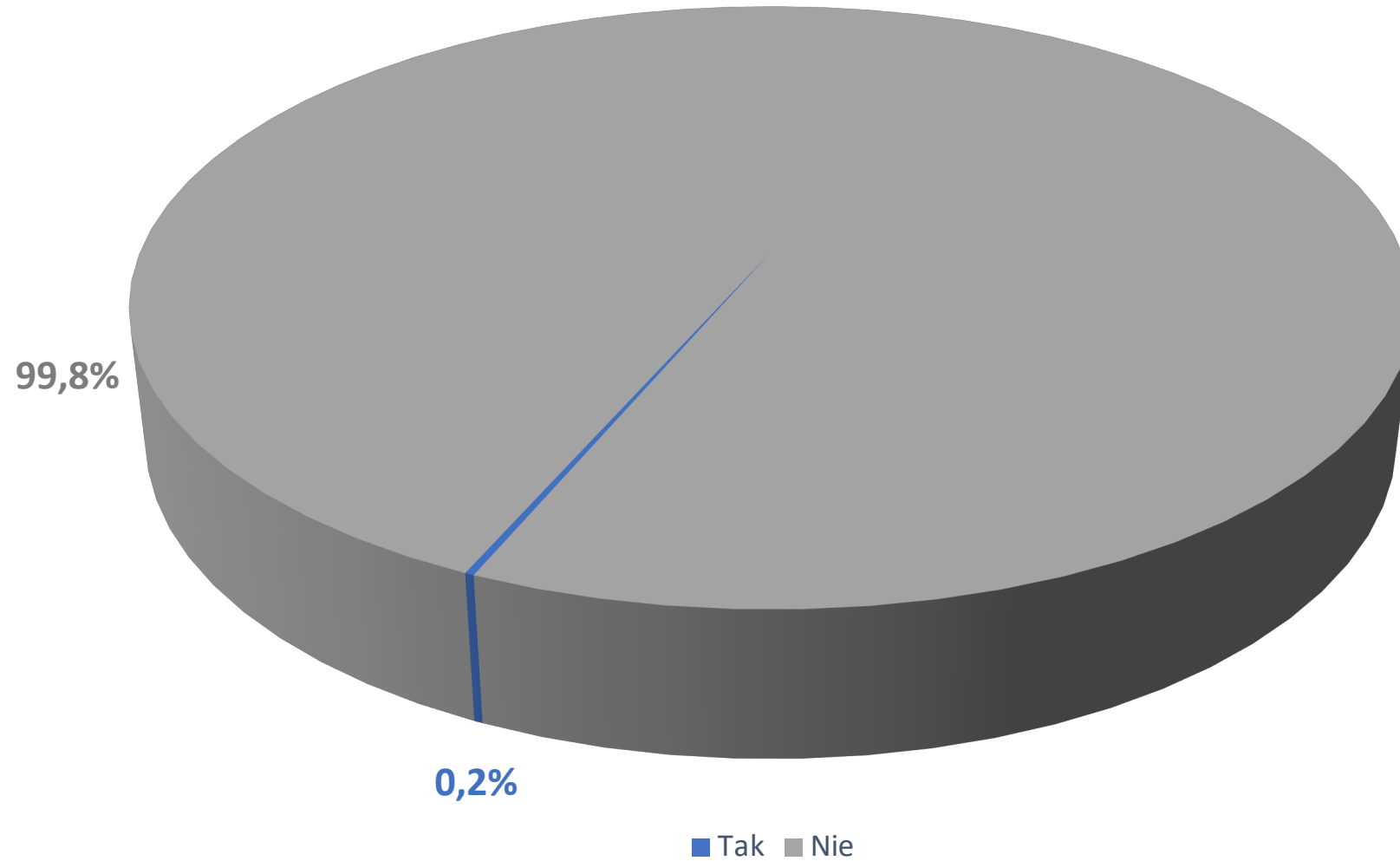
Mój wybór:



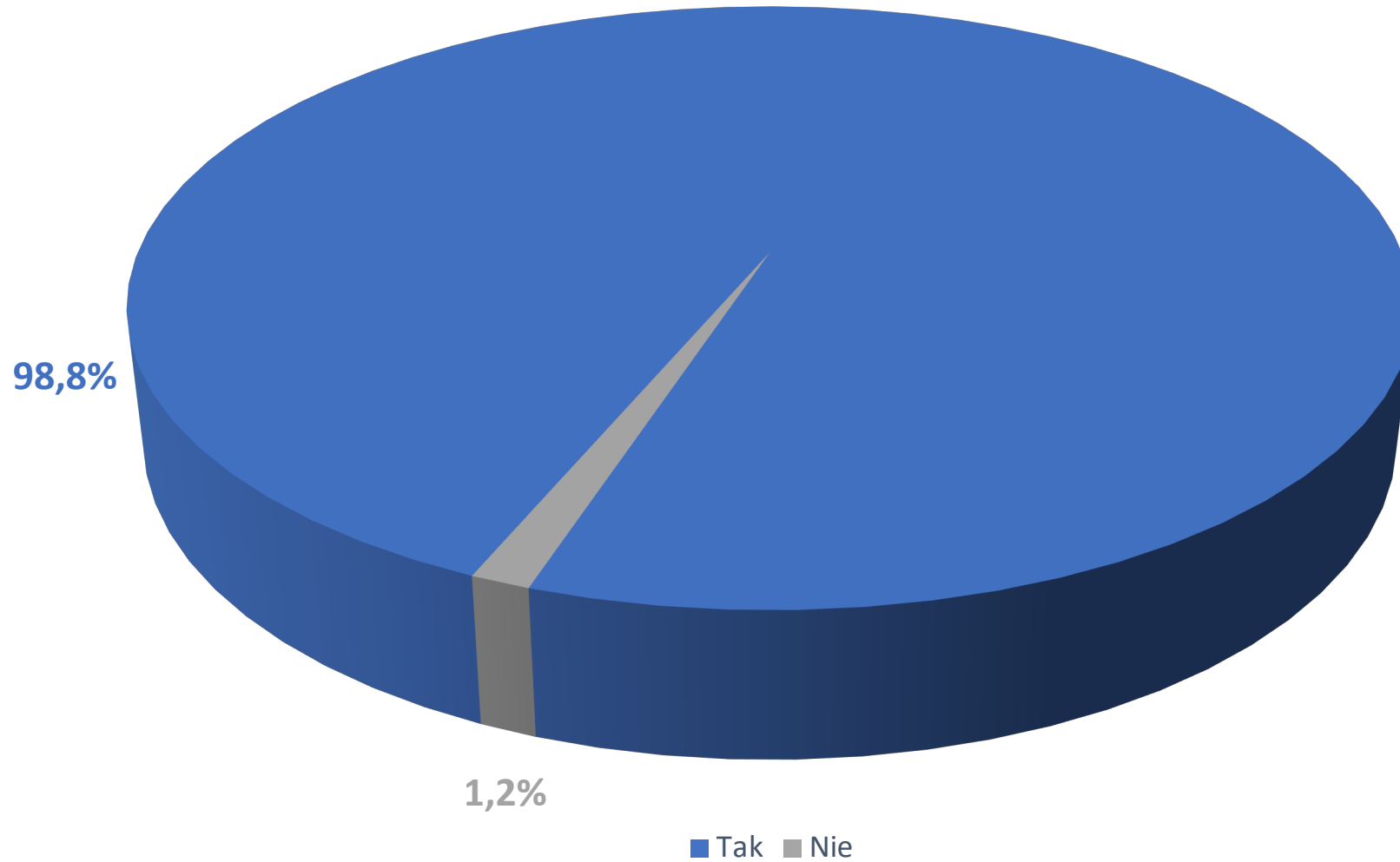
Czy sposób głosowania w wyborach parlamentarnych, a także odnalezienie właściwego komitetu wyborczego, osoby na liście, zaznaczenie swojego głosu jest skomplikowany czy też prosty?



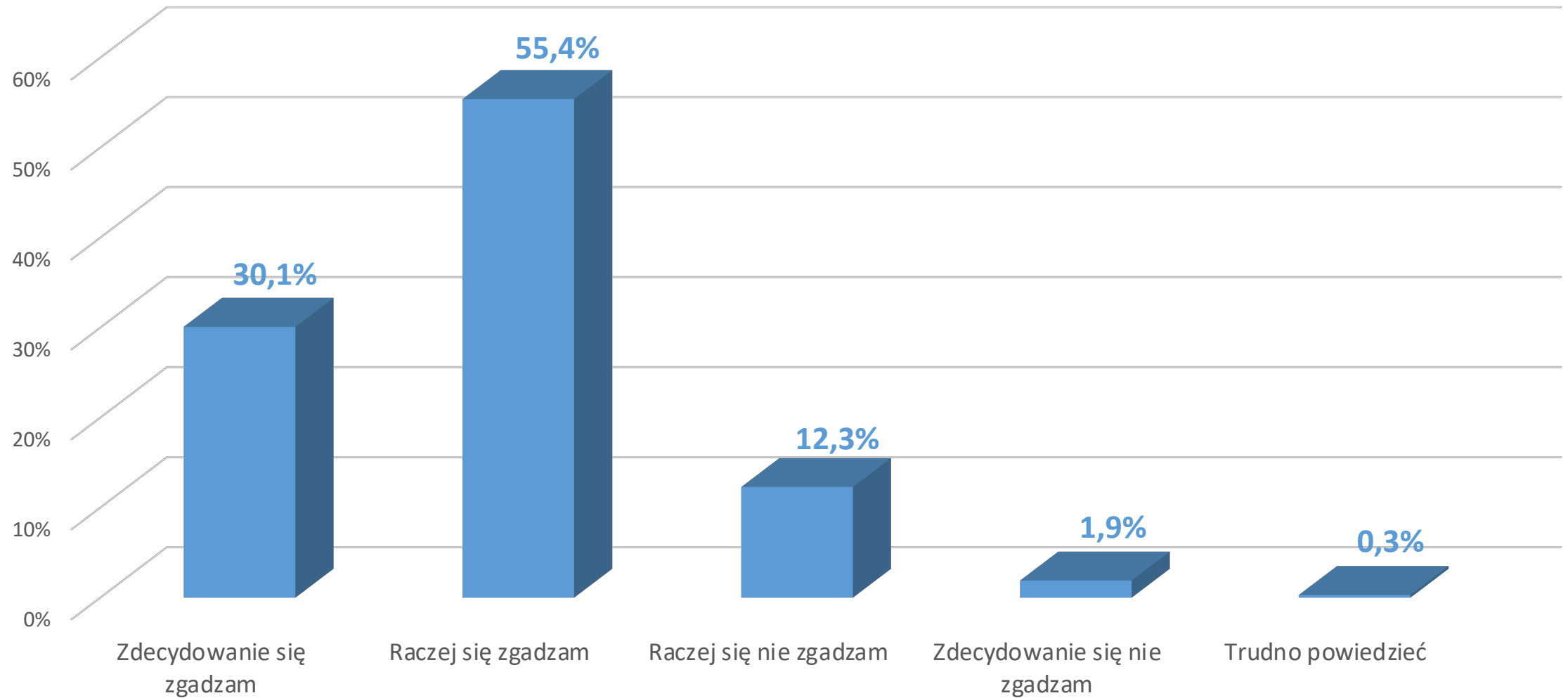
Czy w trakcie ostatnich wyborów zauważył(a) Pan(i) jakieś nieprawidłowości w ich przeprowadzaniu?



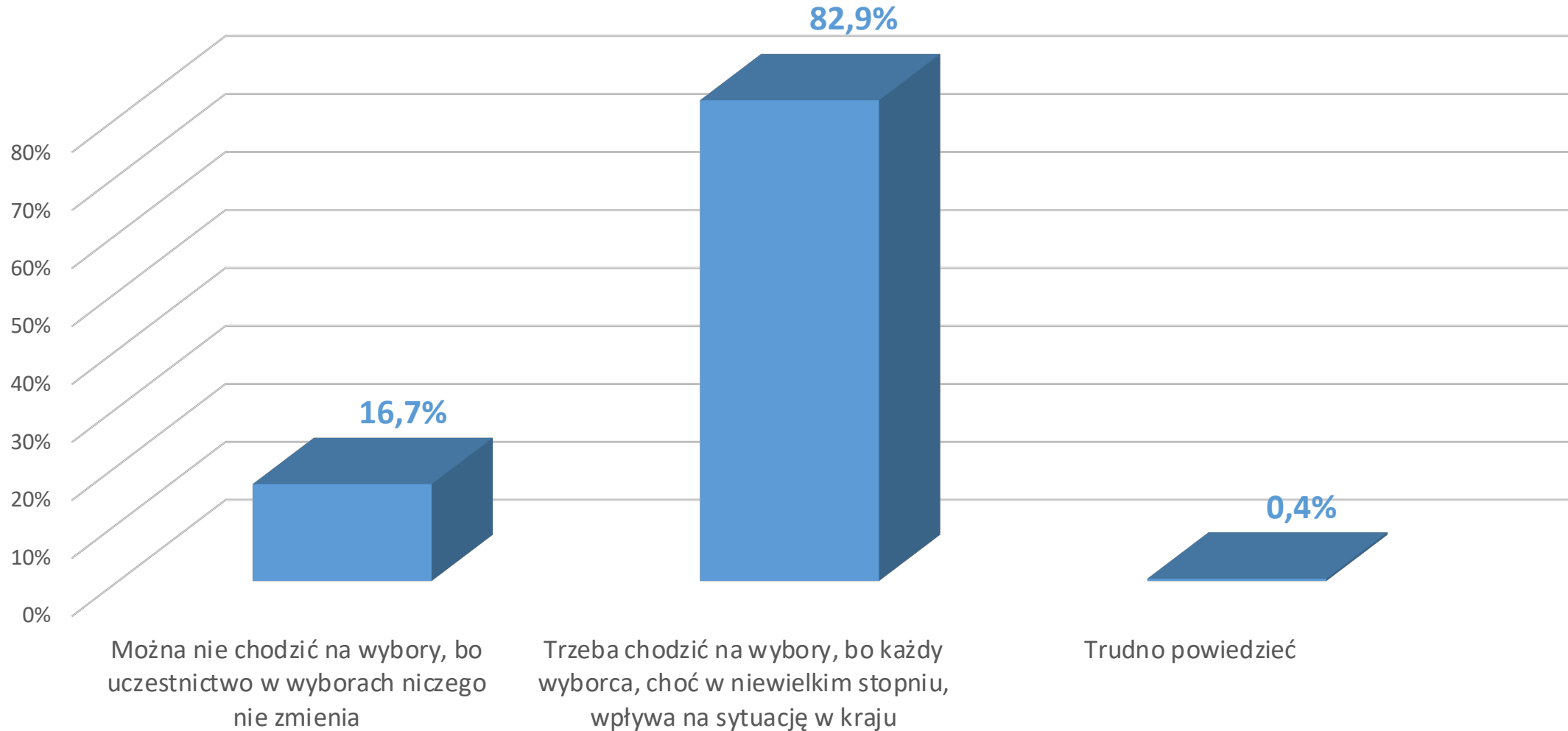
Czy wiesz, gdzie mieści się lokal wyborczy, w którym masz głosować?



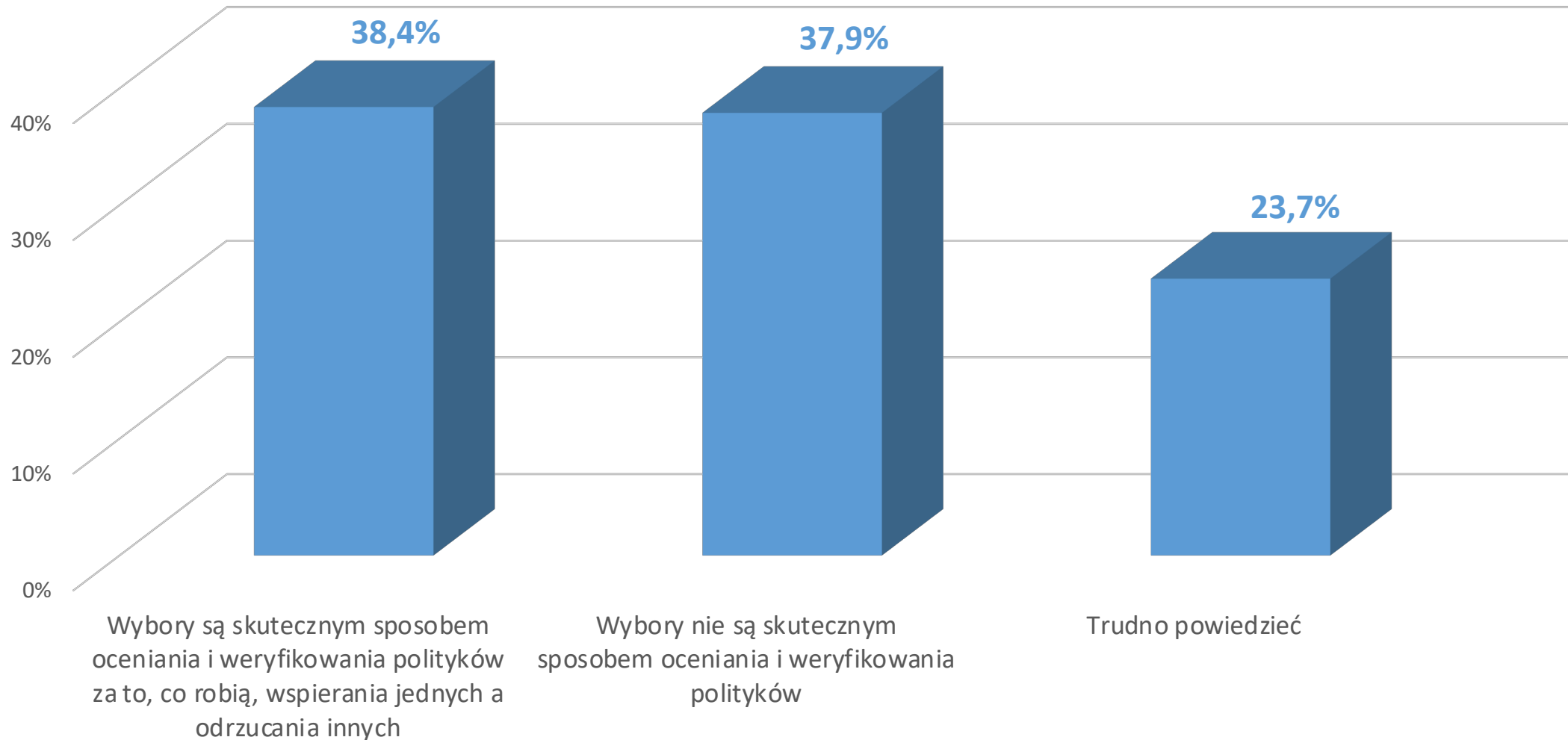
Czy głosowanie w wyborach jest obowiązkiem każdego obywatela?



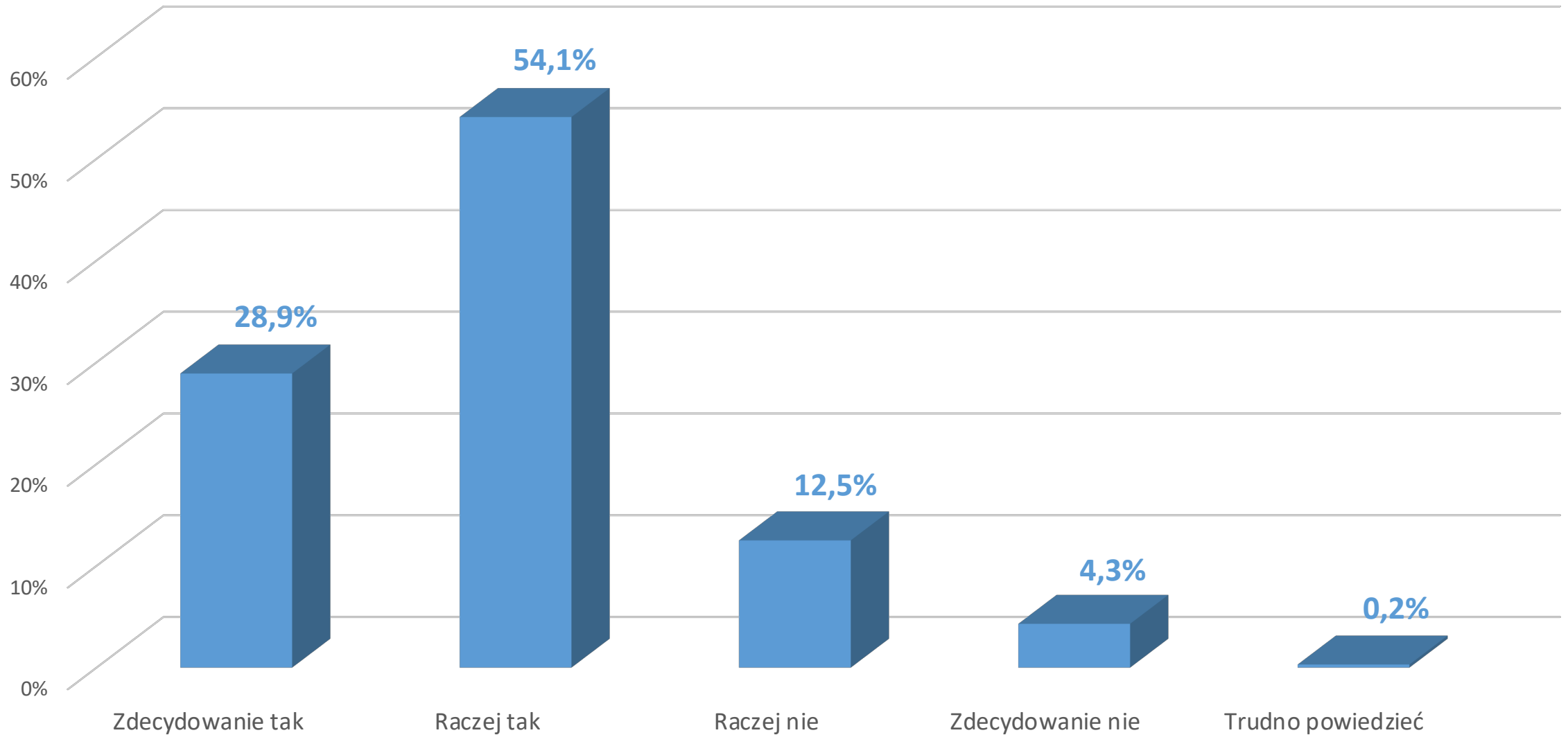
Z którymi z poniższych stwierdzeń się zgadzasz?



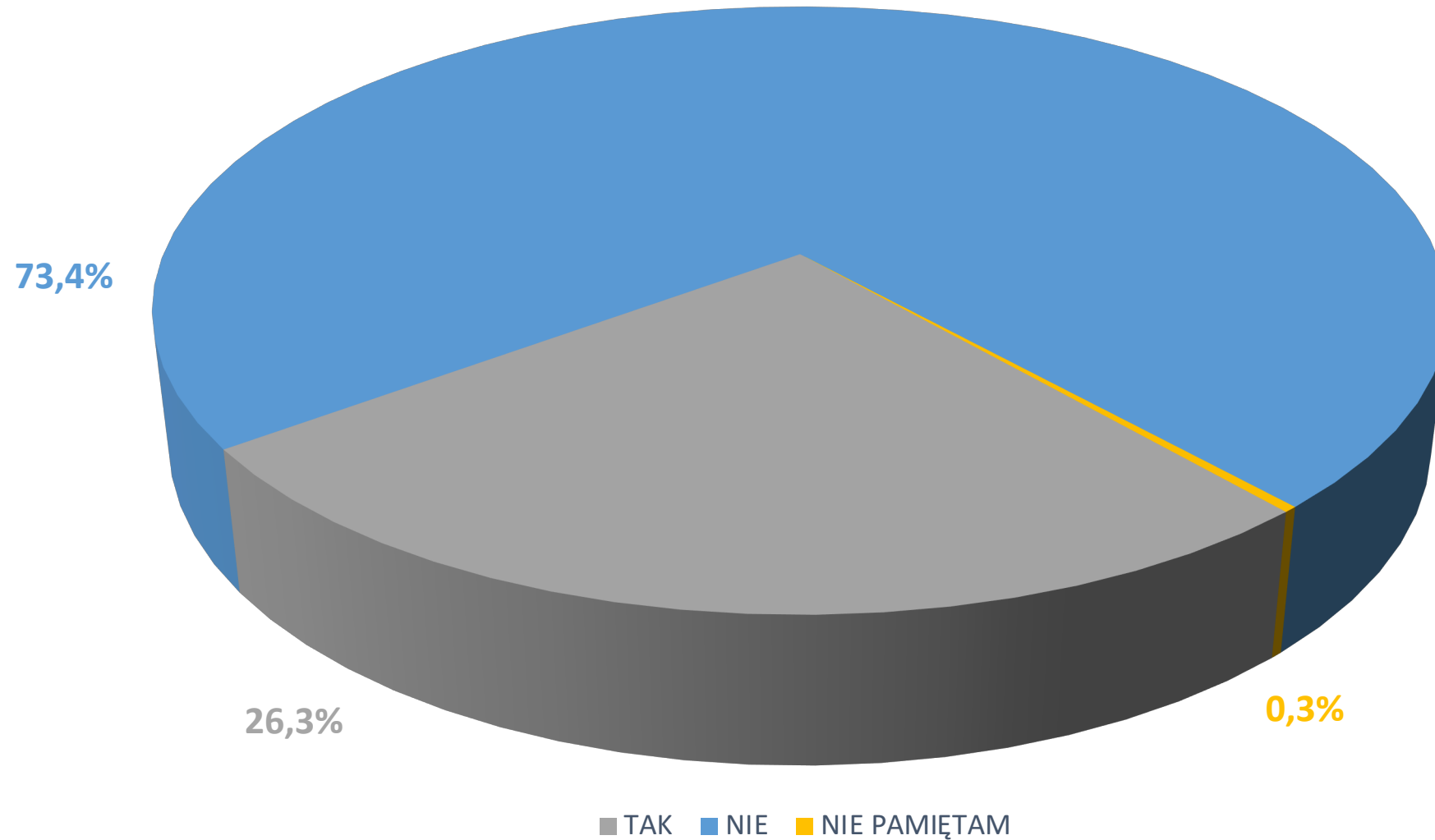
Z którymi z poniższych stwierdzeń się zgadzasz?



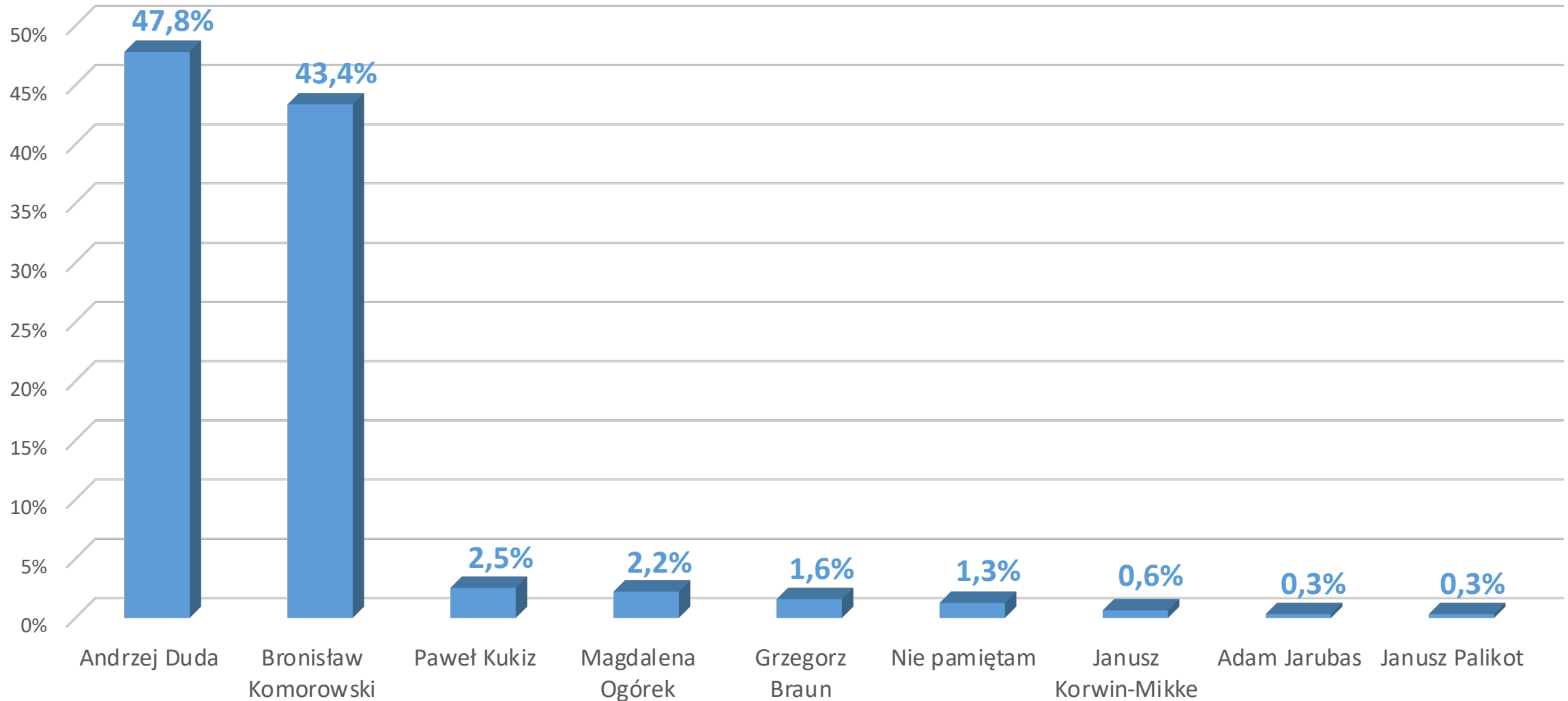
Czy głos w wyborach ma znaczenie?



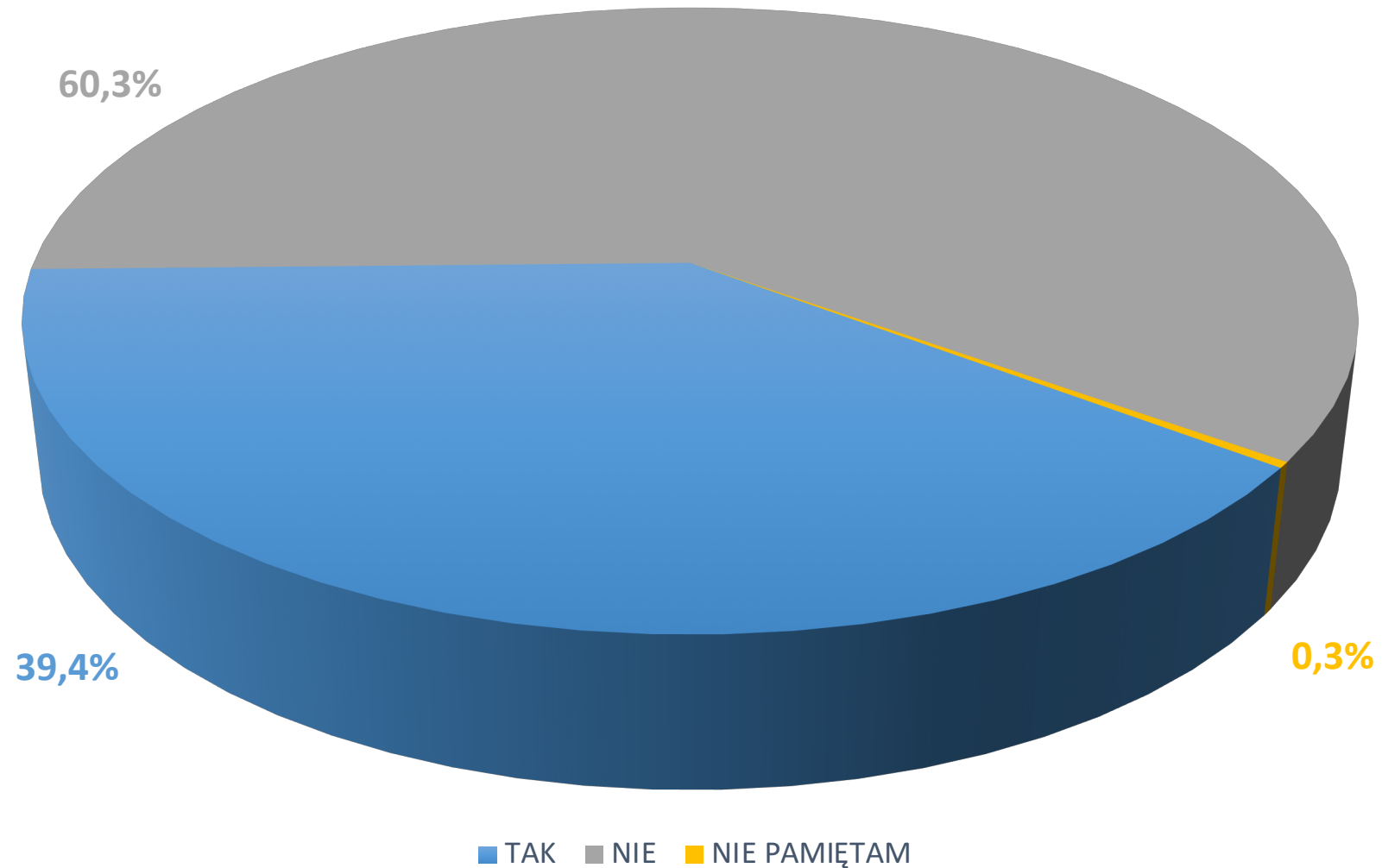
Deklarowany udział w I turze wyborów prezydenckich 10 maja 2015 r.



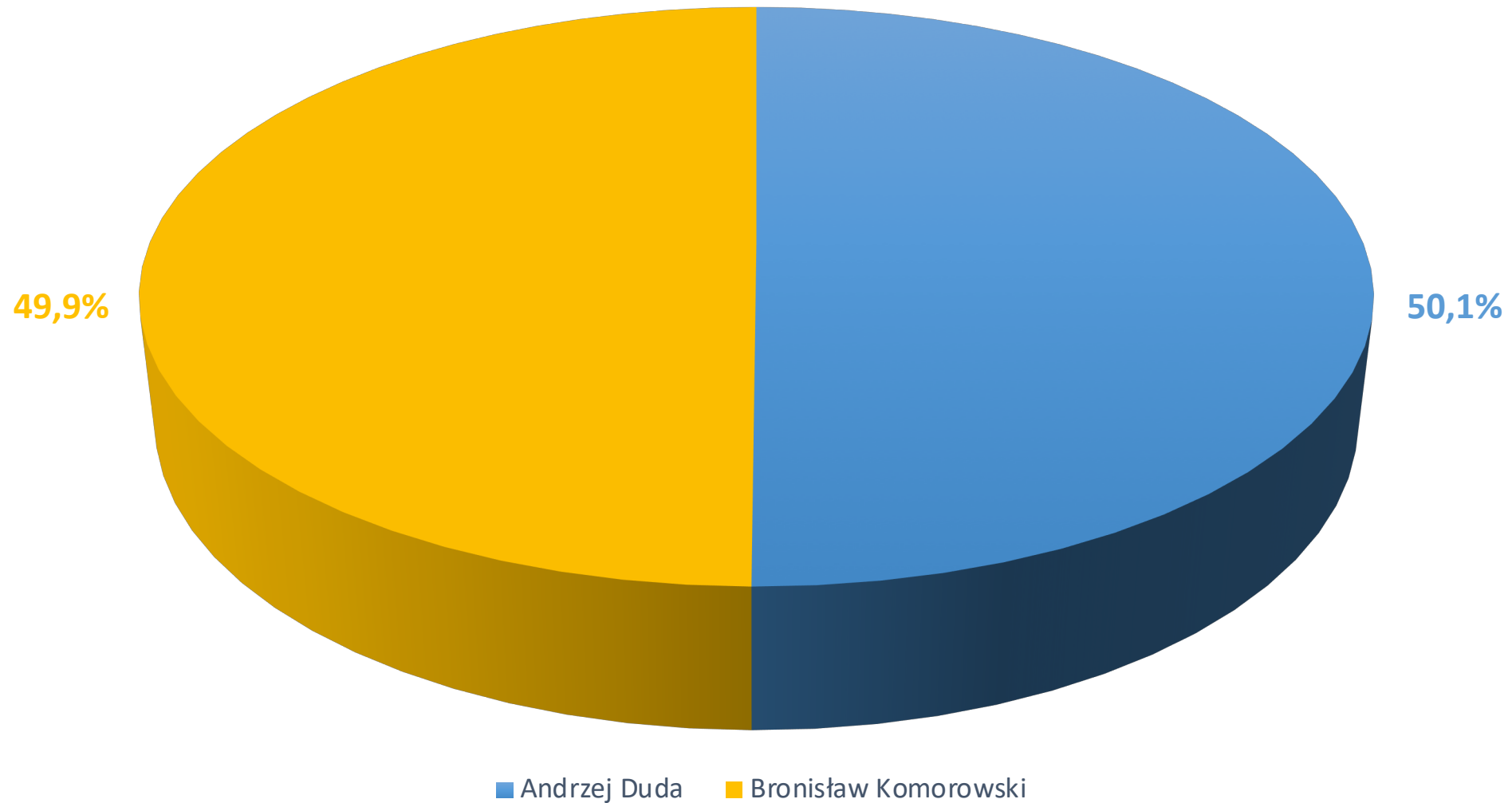
Deklarowane poparcie w I turze wyborów prezydenckich 10 maja 2015 r.



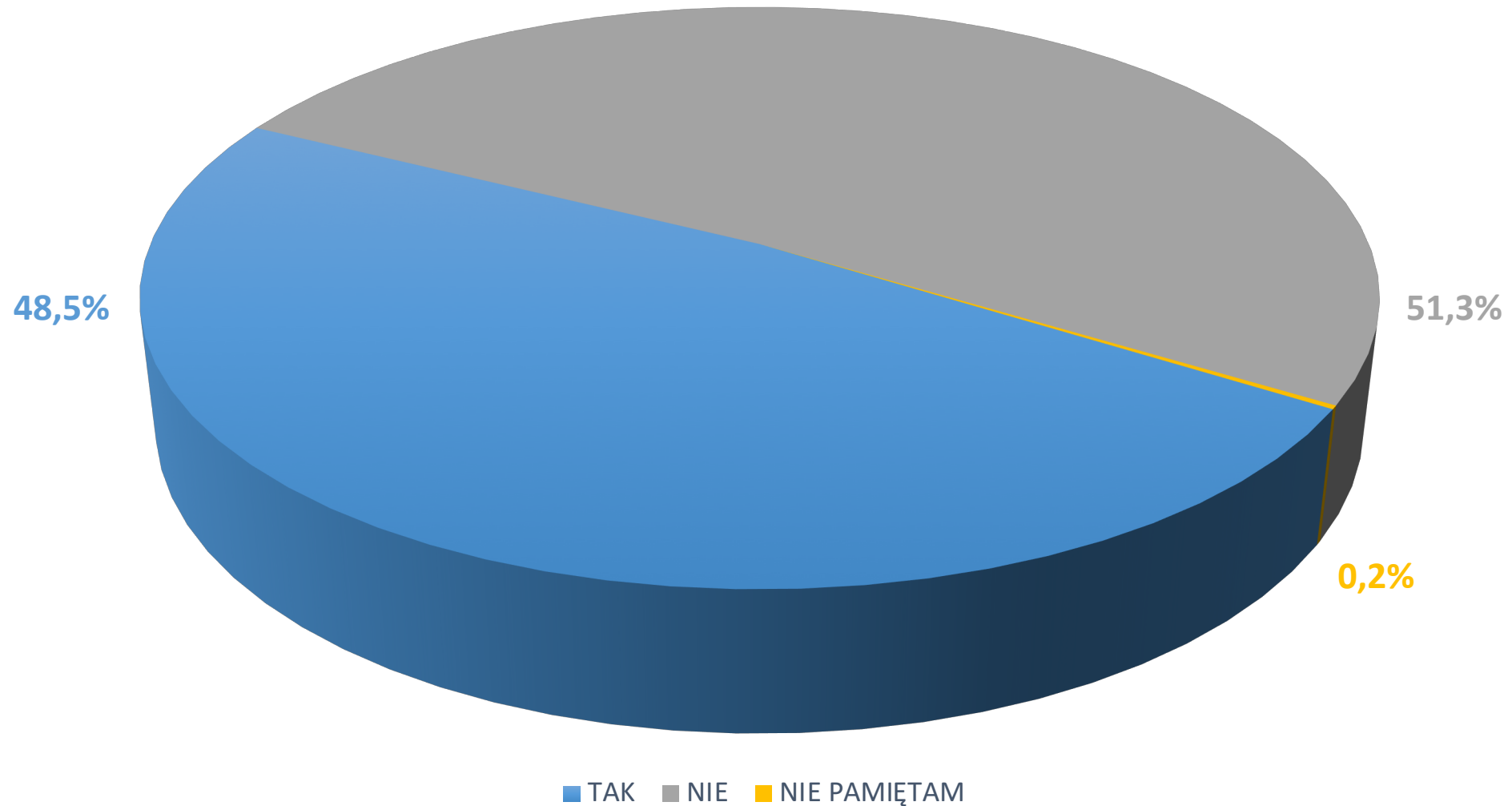
Deklarowany udział w II turze wyborów prezydenckich 25 maja 2015 r.



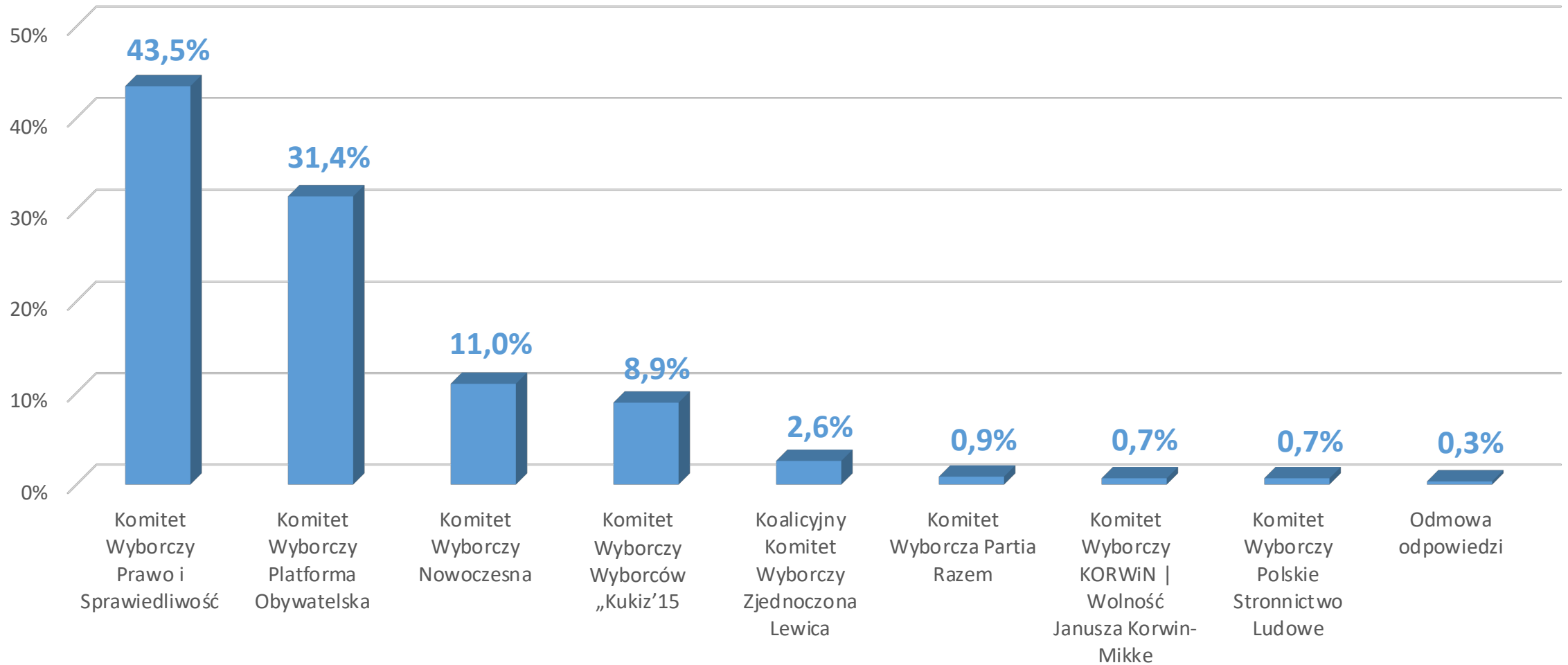
Deklarowane poparcie w II turze wyborów prezydenckich 25 maja 2015 r.



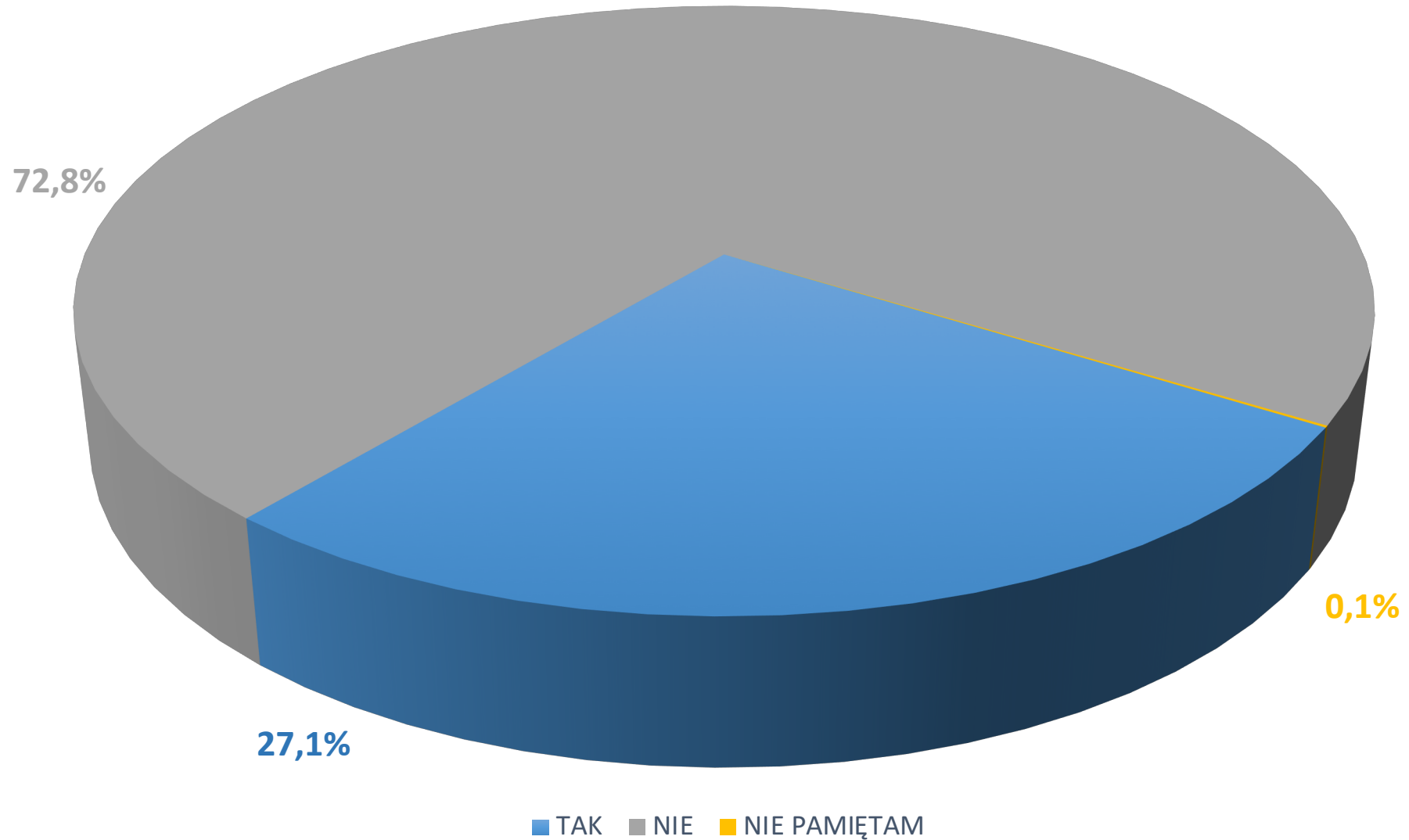
Deklarowany udział w wyborach parlamentarnych 25 października 2015 r.



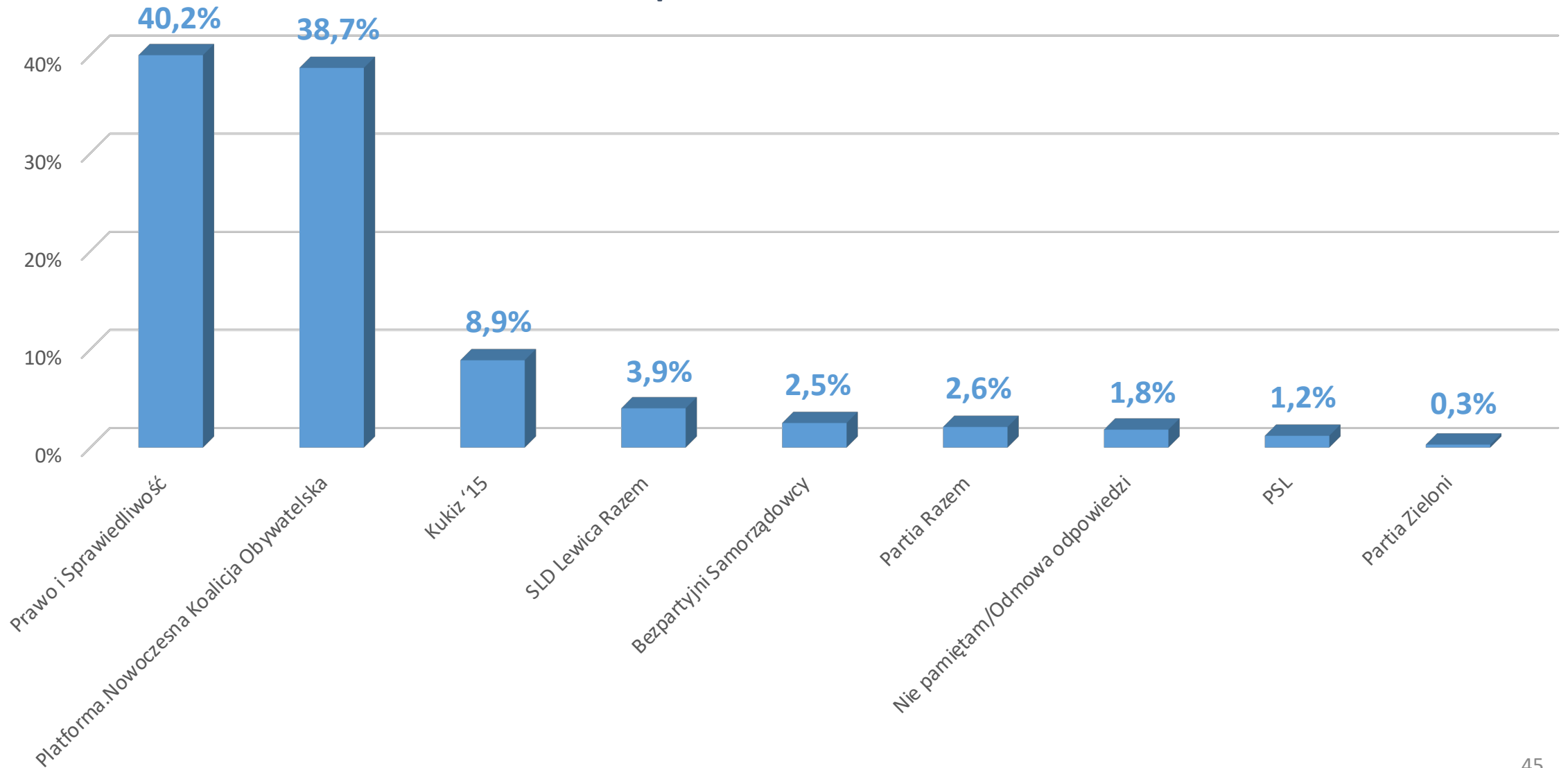
Deklarowane poparcie w wyborach do Sejmu 25 października 2015 r.



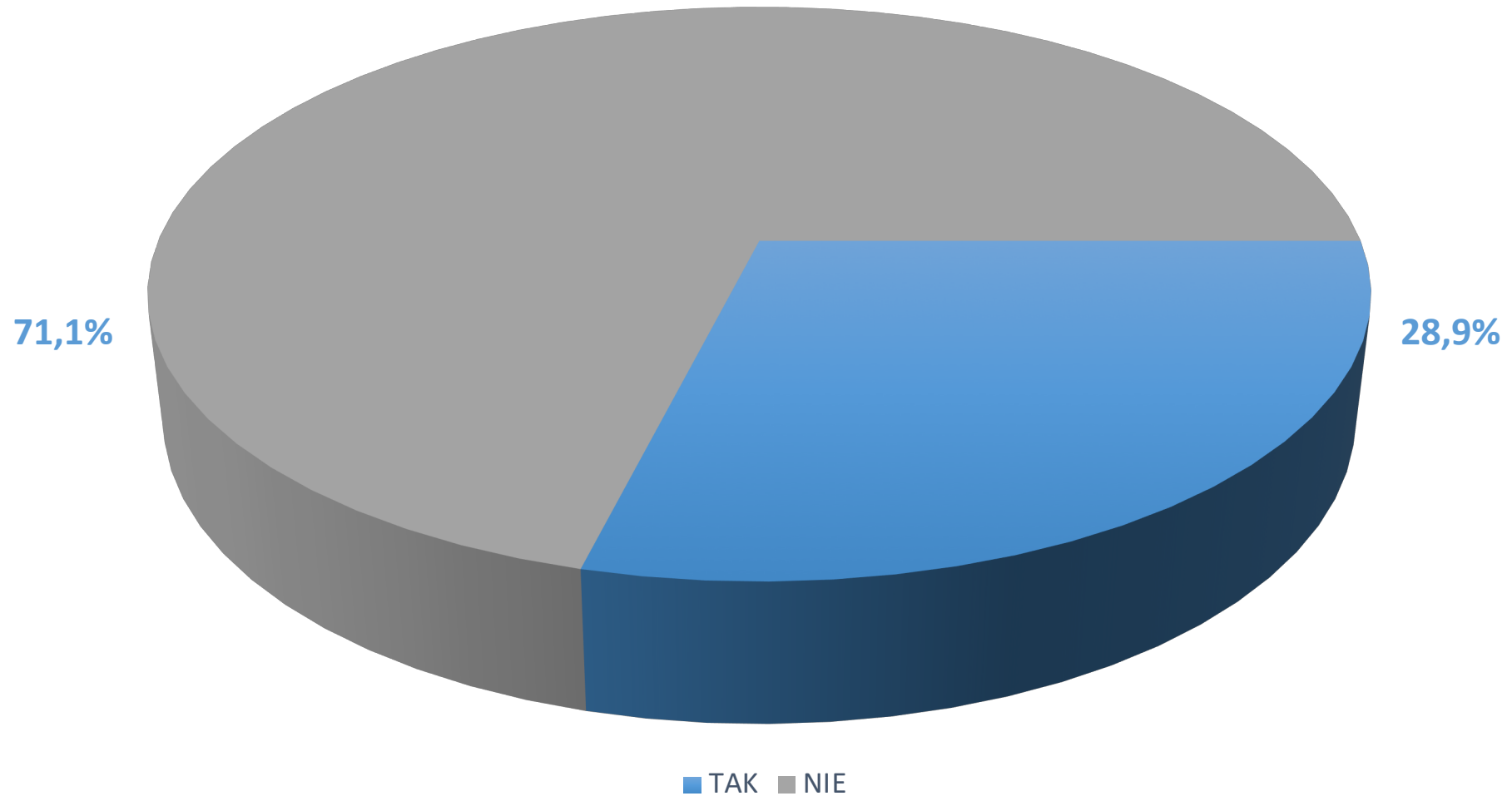
Deklarowany udział w wyborach samorządowych 21 października 2018 r.



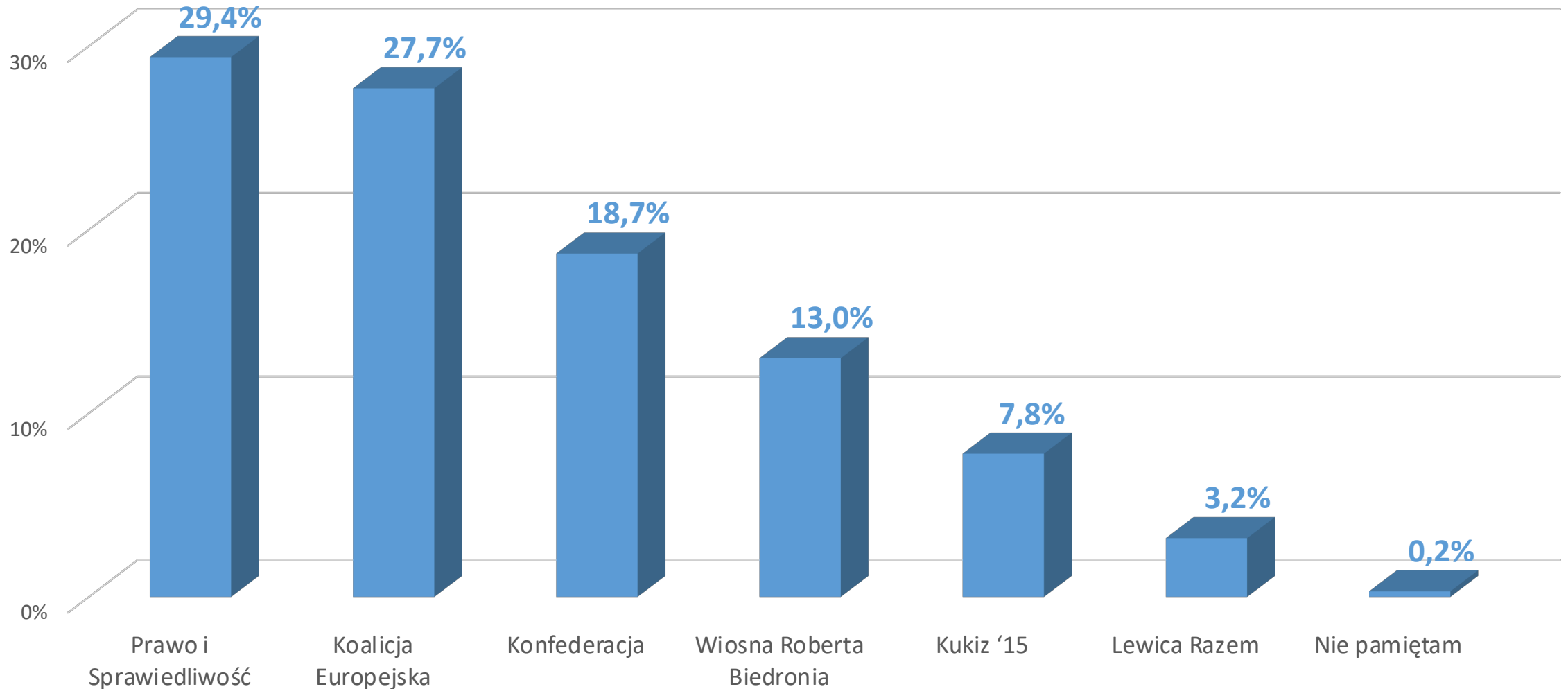
Deklarowane poparcie w wyborach samorządowych (do Sejmiku) 21 października 2018 r.



Deklarowany udział w wyborach do Parlamentu Europejskiego 26 maja 2019 r.



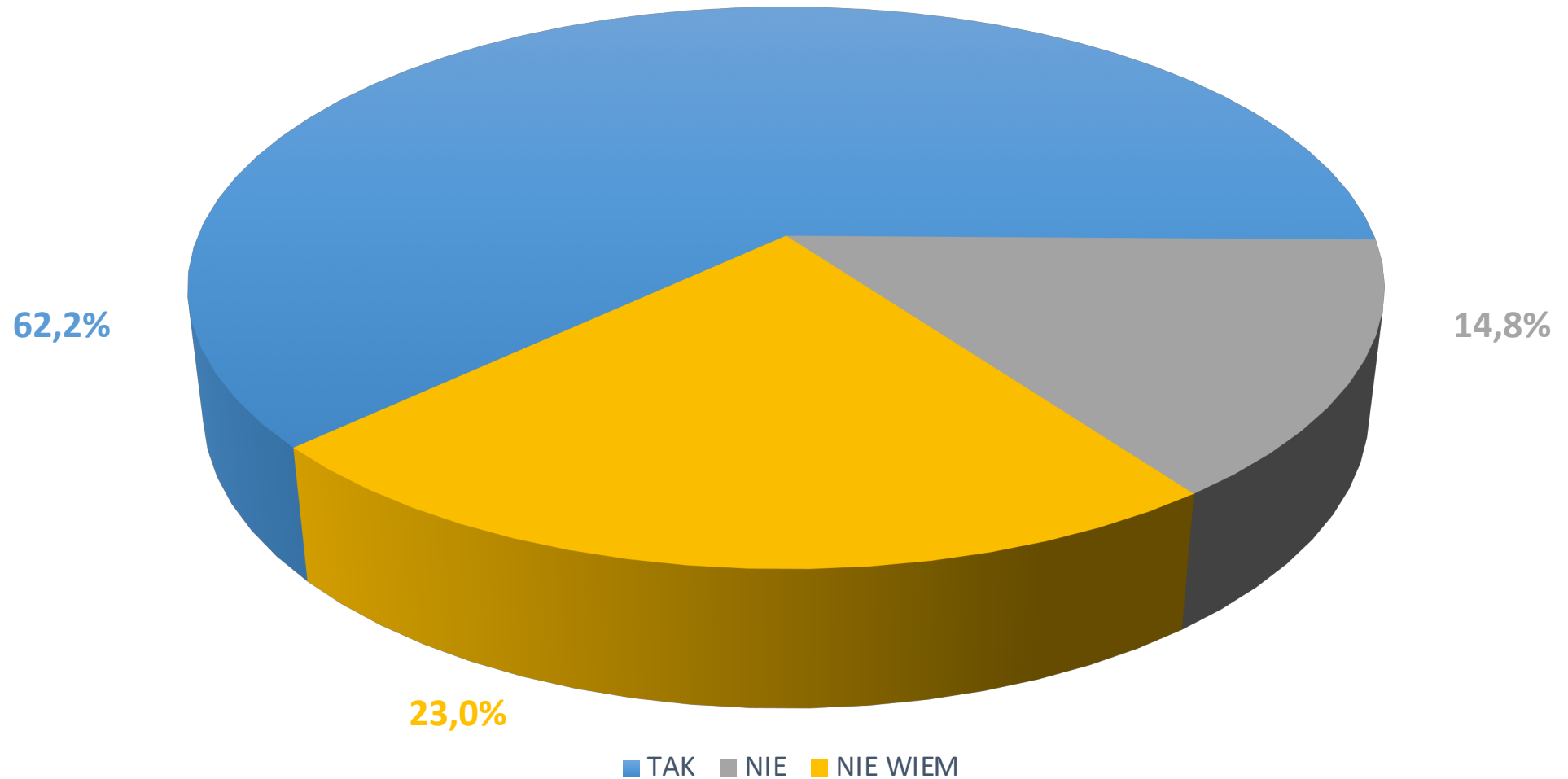
Deklarowane poparcie w wyborach do Parlamentu Europejskiego 26 maja 2019 r.



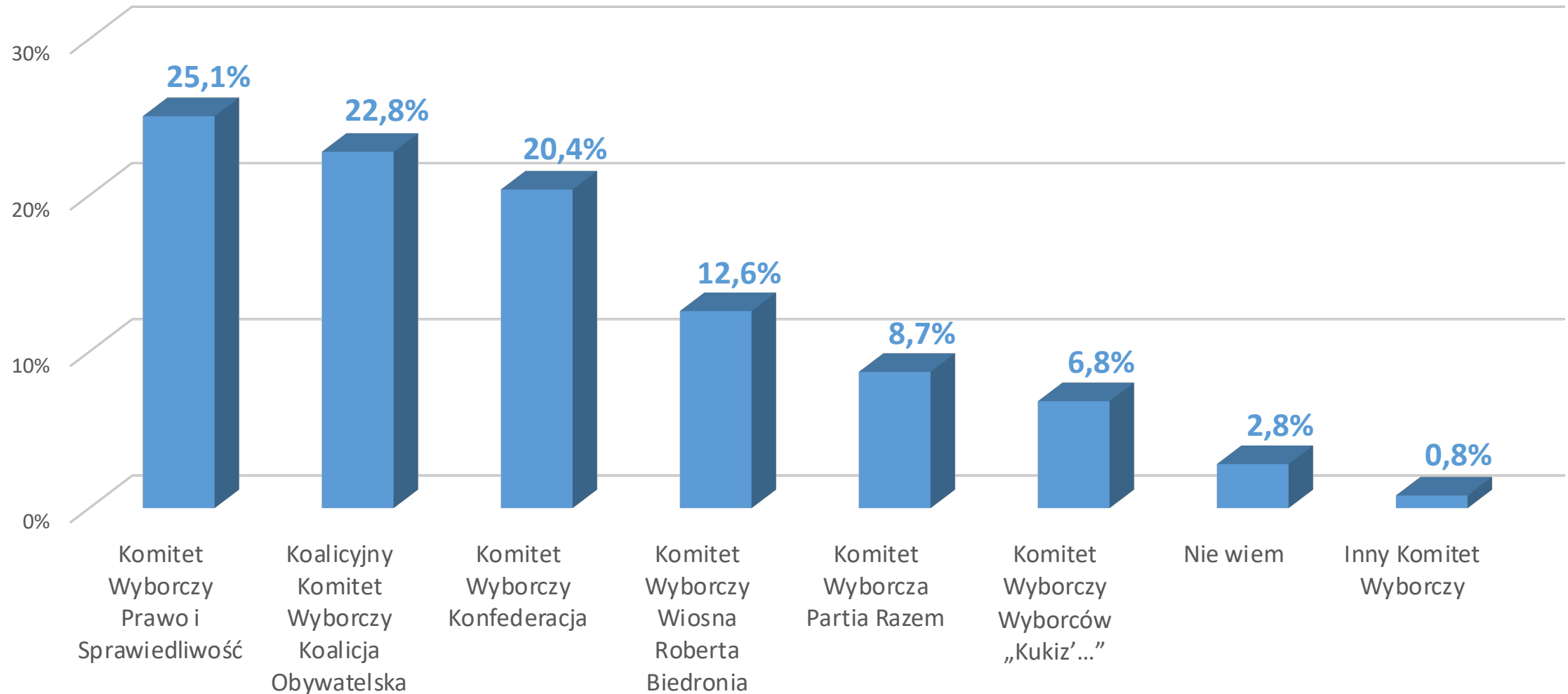


Wybory parlamentarne 2019

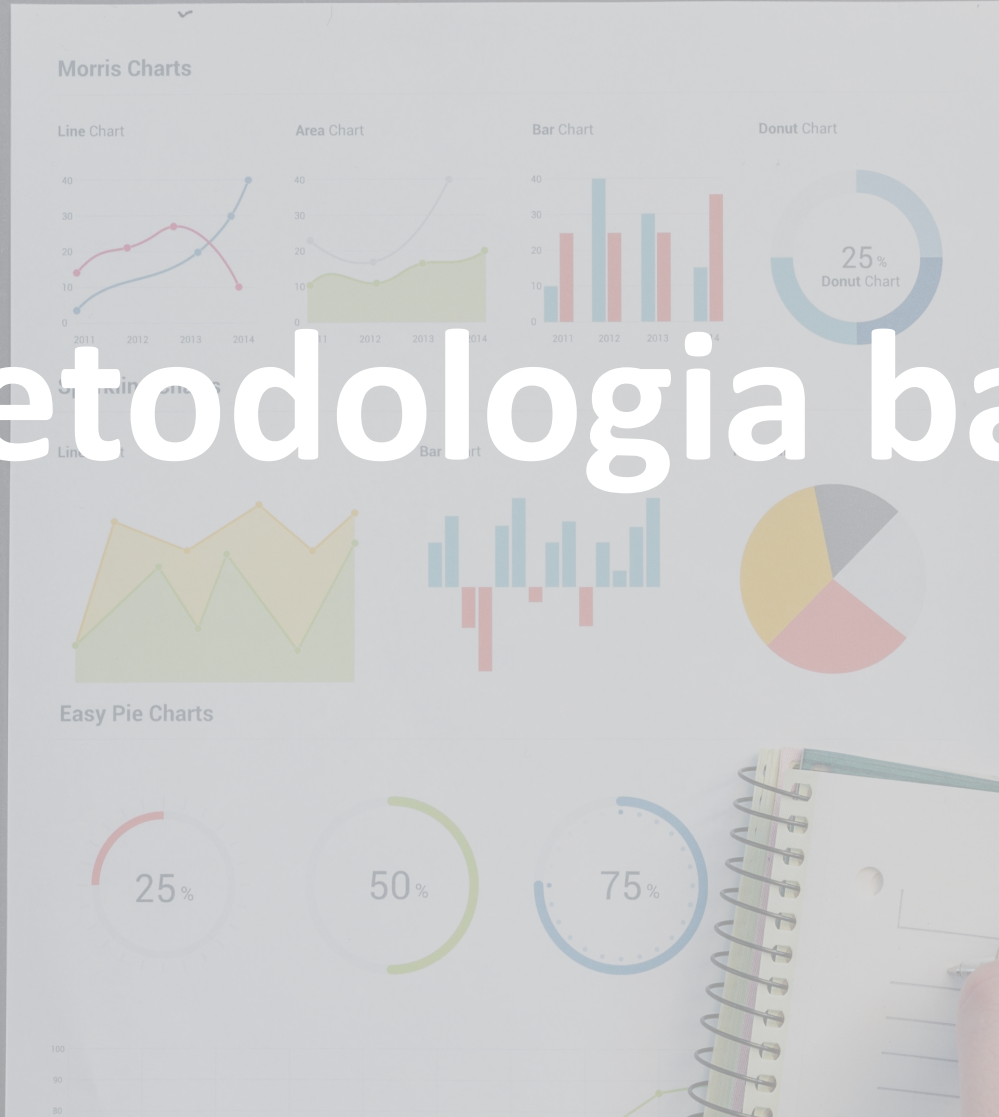
Deklarowany udział w wyborach parlamentarnych 13 października 2019 r.



Deklarowane poparcie w wyborach parlamentarnych 13 października 2019 r.



Metodologia badań



Metoda

Badanie zostało zrealizowane przez Centrum Badań Marketingowych INDICATOR na zlecenie Fundacji Konrada Adenauera metodą wspomaganą komputerowo wywiadów telefonicznych (tzw. CATI).

Próba

Zrealizowano 1200 wywiadów na ogólnopolskiej grupie osób w wieku 18-30 lat. Próba była reprezentatywna ze względu na takie zmienne jak: płeć, wiek, województwo, wielkość miejsca zamieszkania.

Cel badania

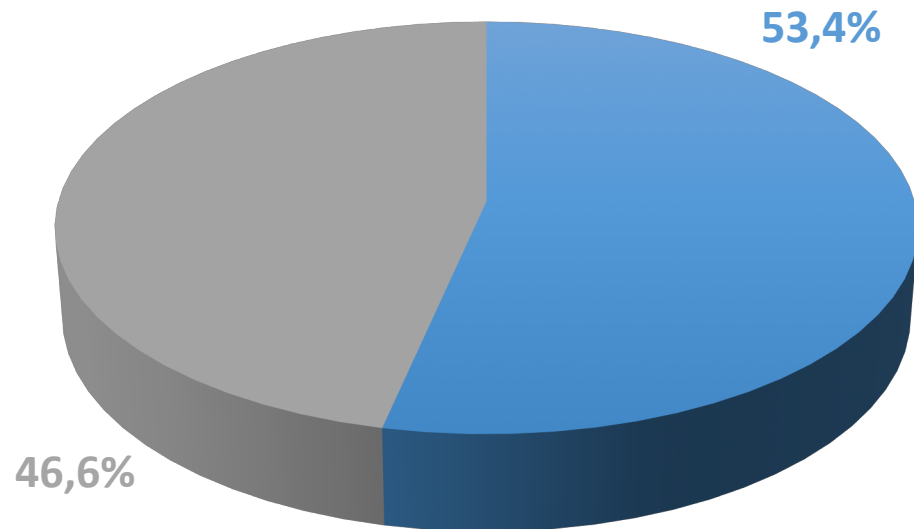
Podstawowym celem badania jest ocena poziomu partycypacji społecznej i politycznej młodych Polaków 2019 r., a także poznanie preferencji wyborczych osób młodych przed wyborami parlamentarnymi 2019 r. i opinii młodych Polaków na temat czynników sprzyjających lub niesprzyjających partycypacji politycznej, publicznej i wyborczej.

Czas

Badanie zrealizowane zostało w dniach 5-23 września 2019 r.

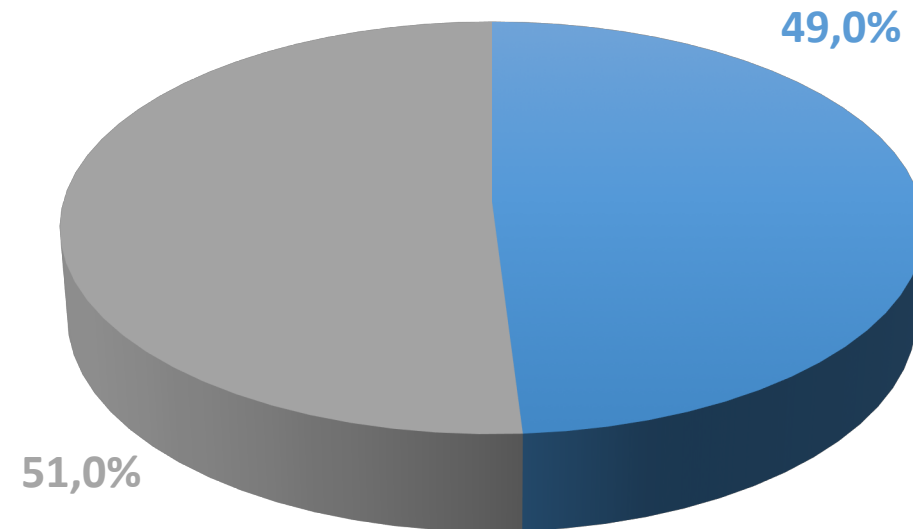
Koordynatorem projektu badawczego jest Adam Kądziela, doktorant Wydziału Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Warszawskiego.

Wiek ankietowanych



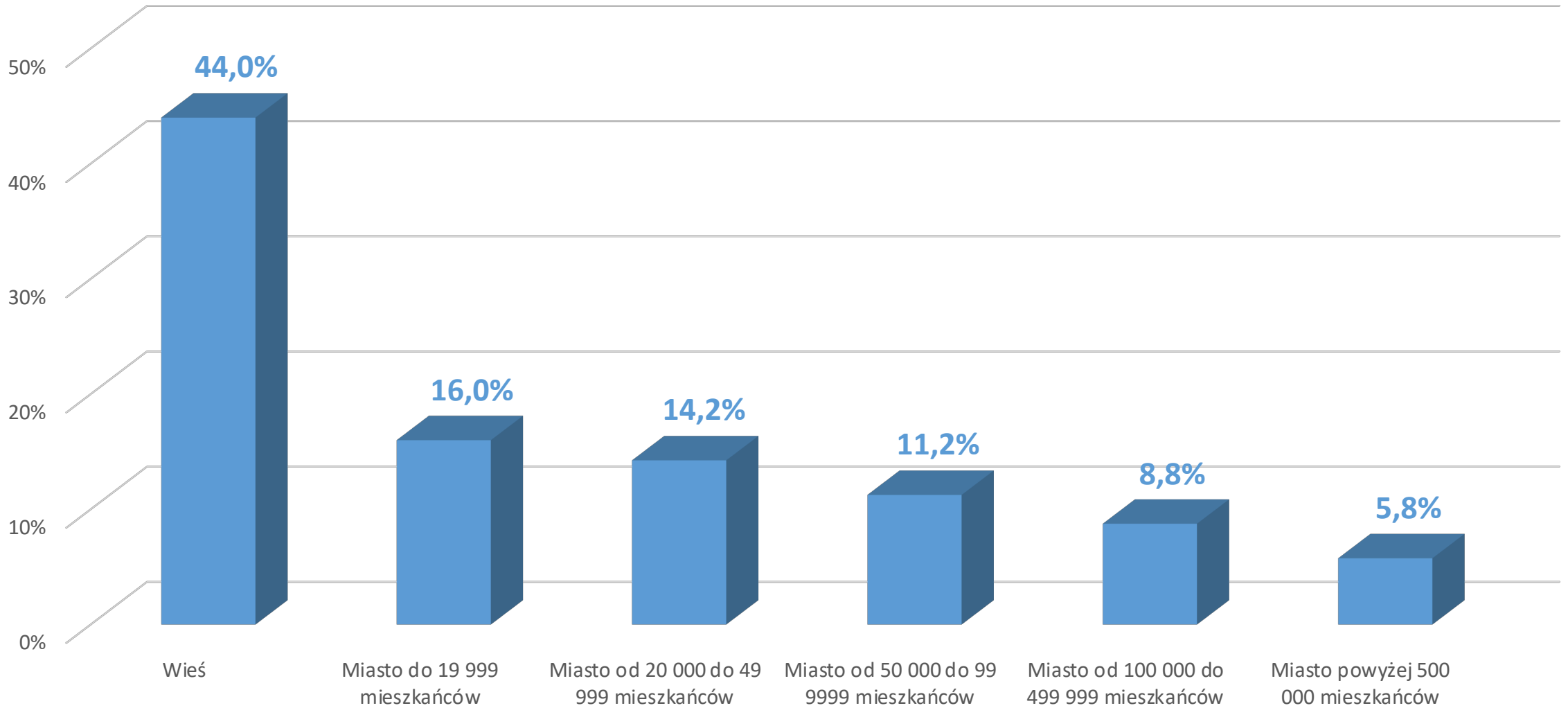
■ 18-24 lat ■ 25-30 lat

Płeć ankietowanych

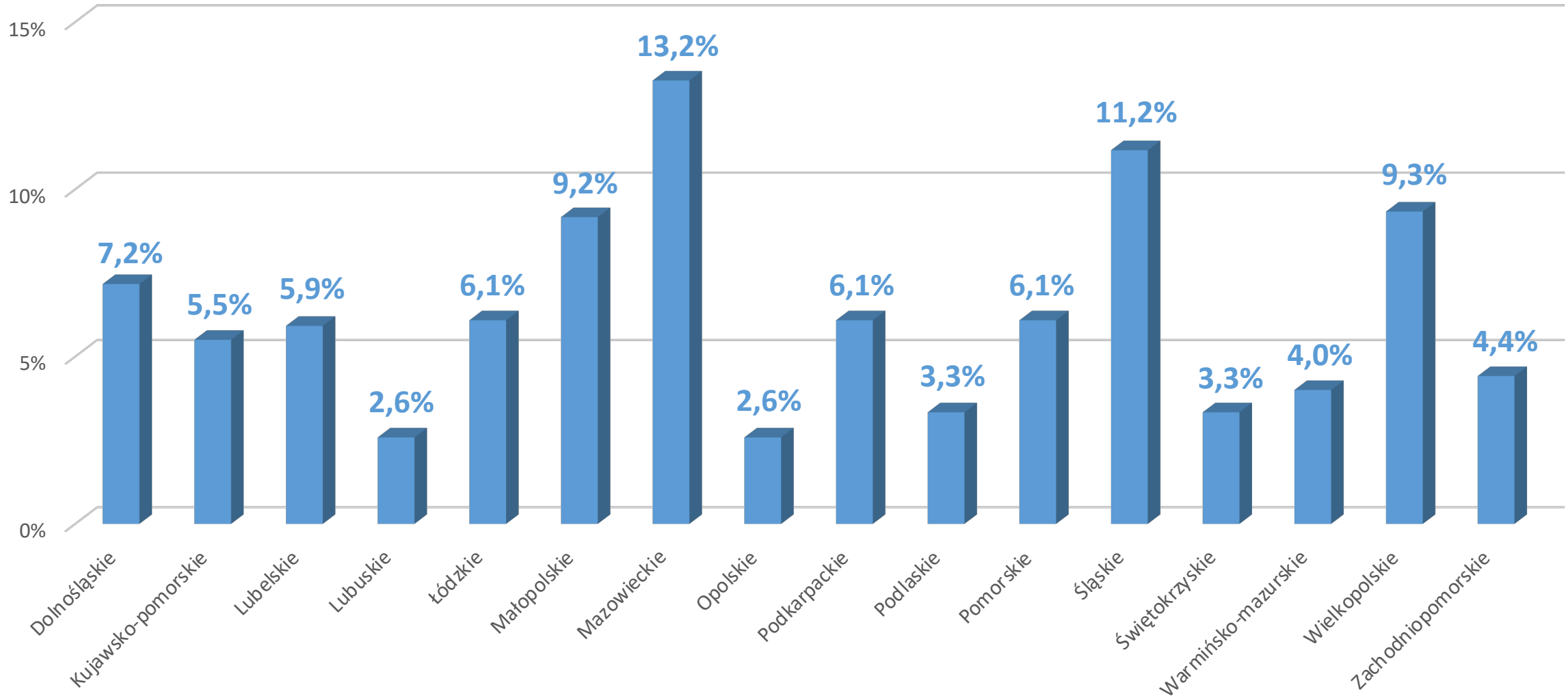


■ Kobieta ■ Mężczyzna

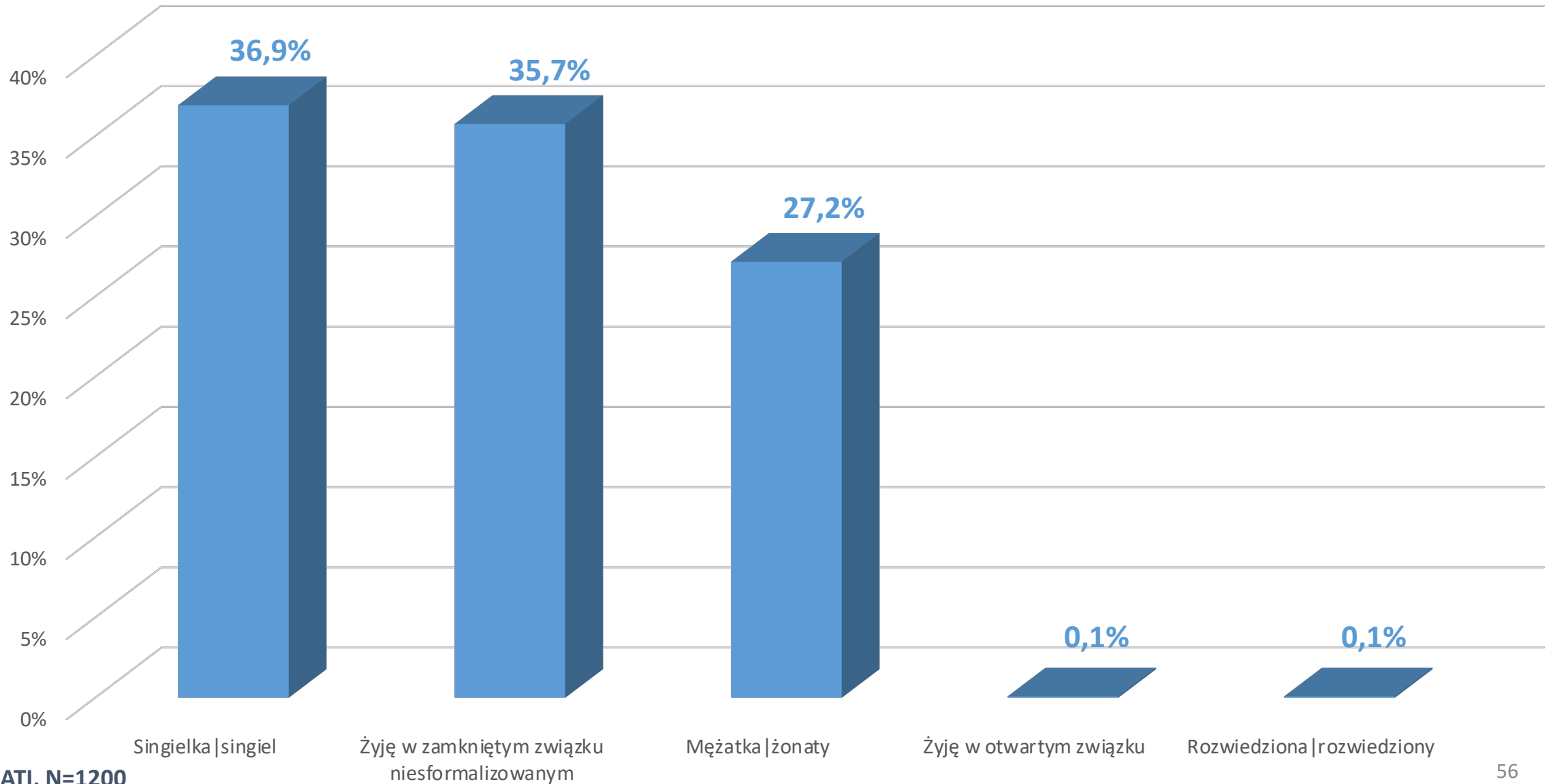
Miejsce zamieszkania



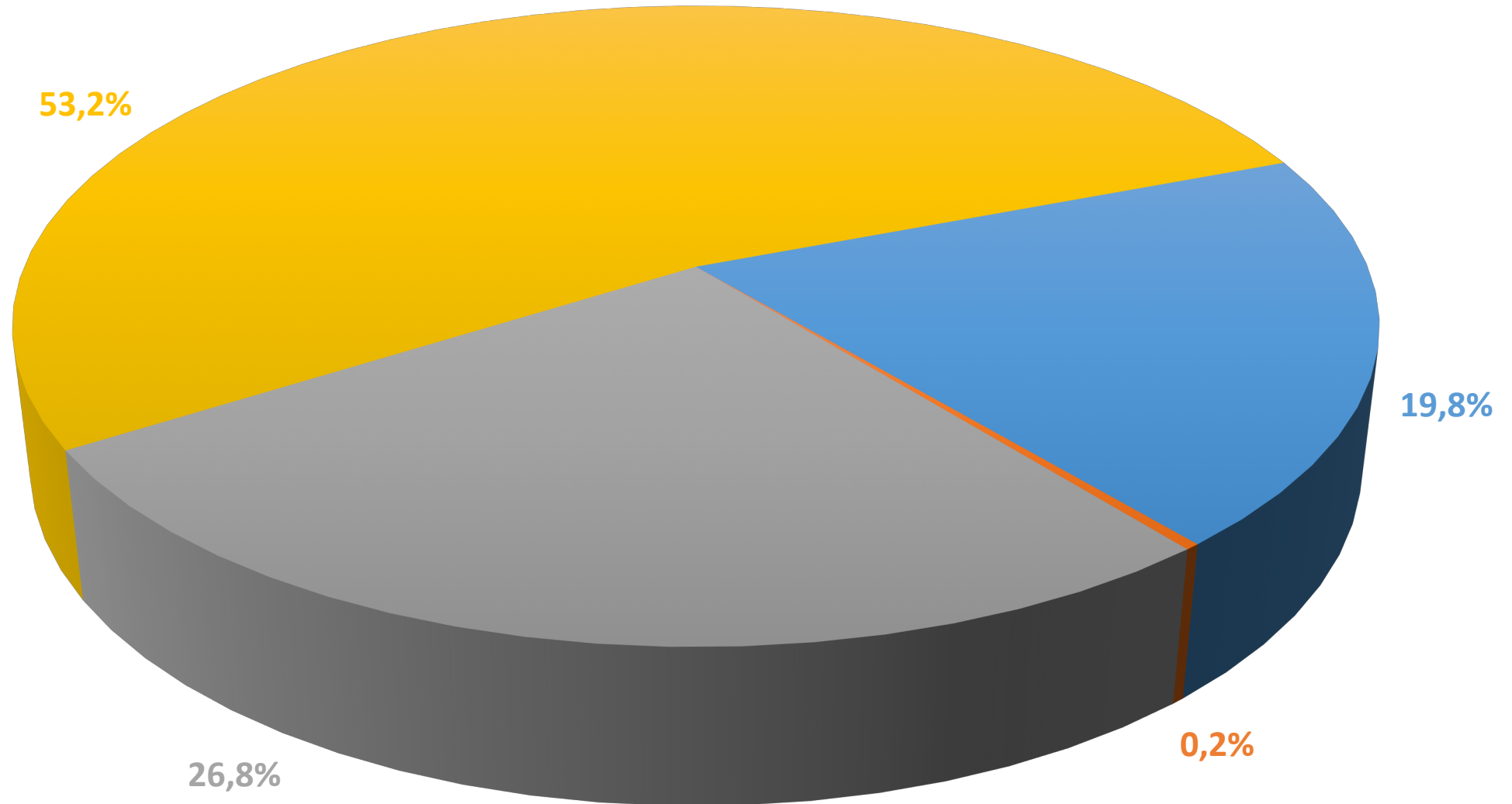
Województwo



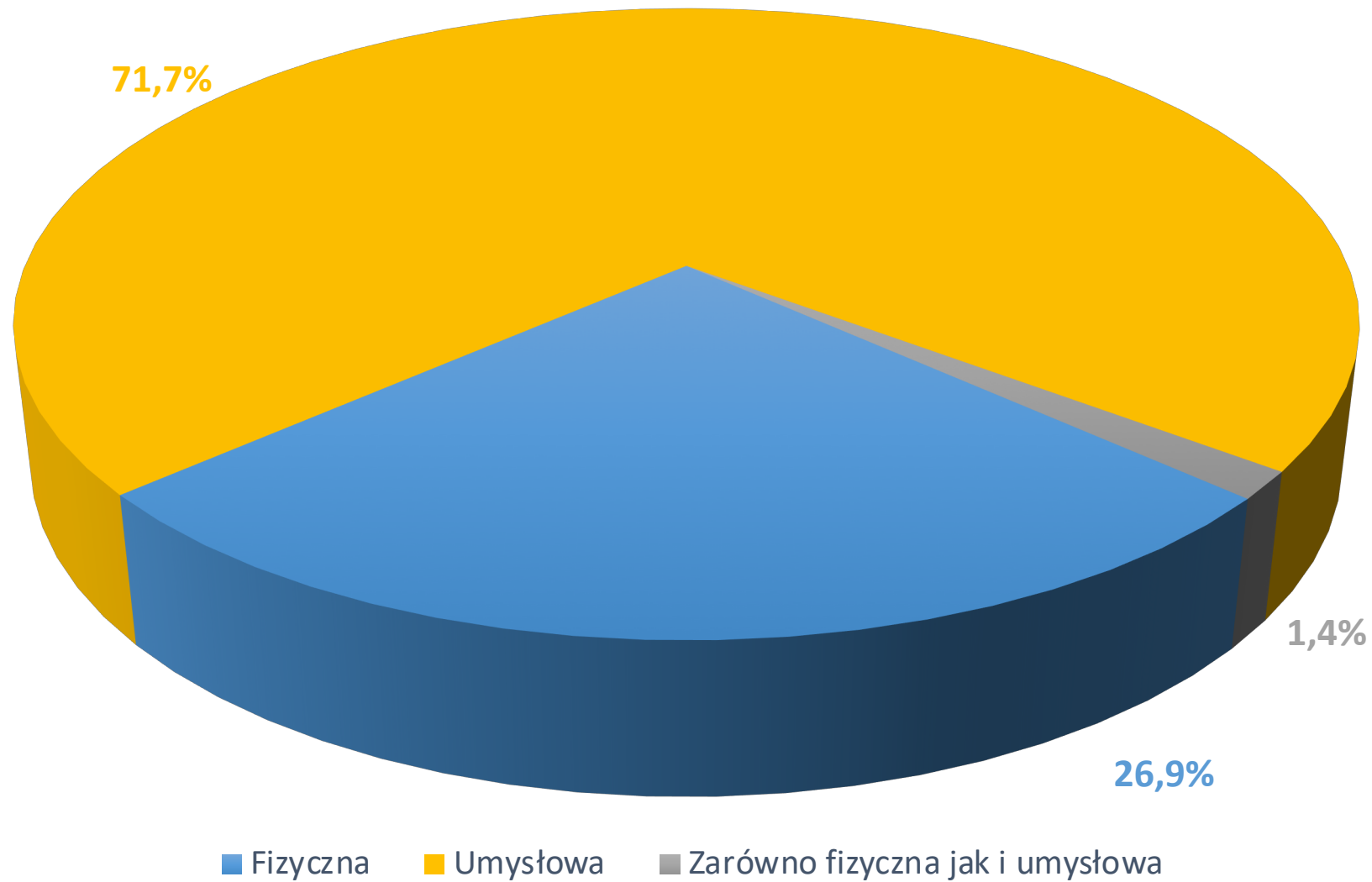
Stan cywilny



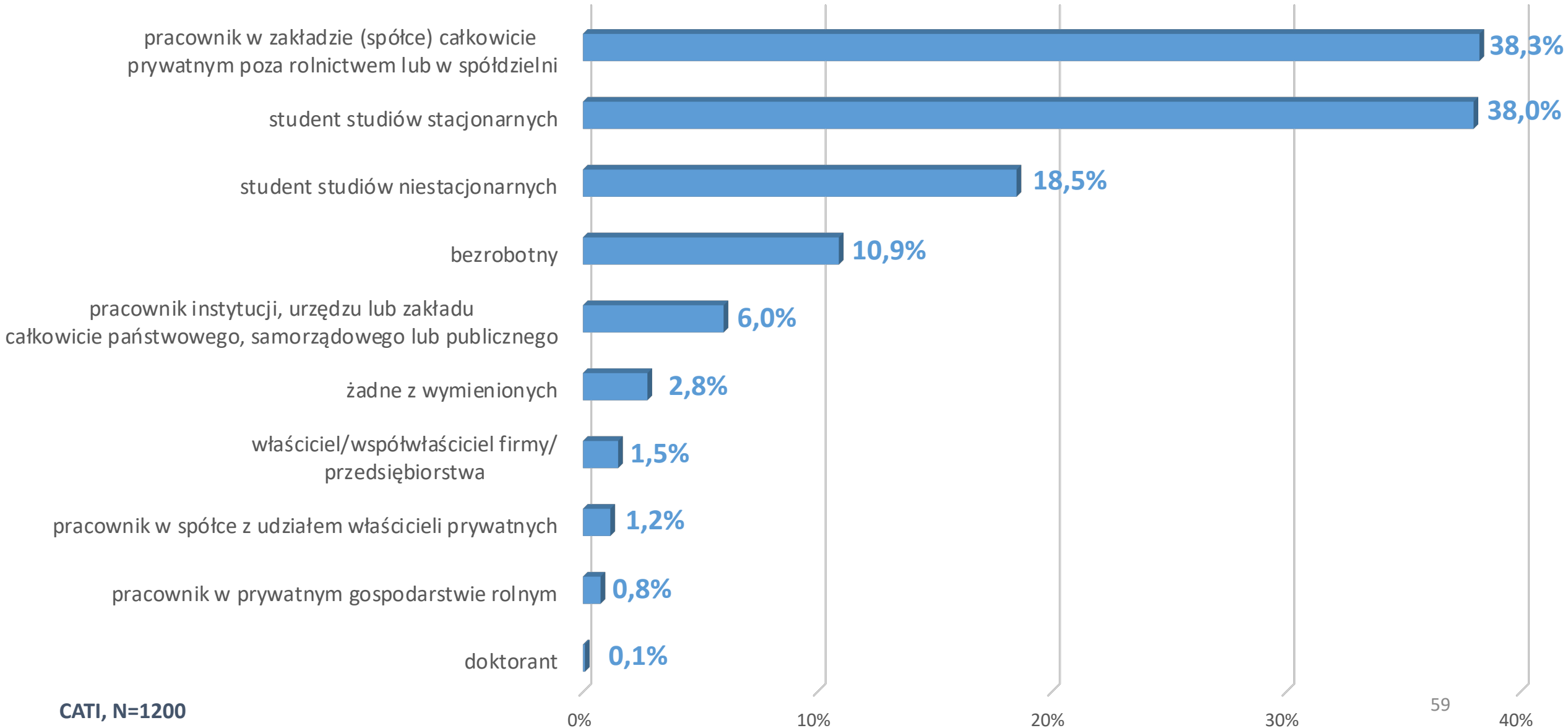
Wymiar czasu pracy



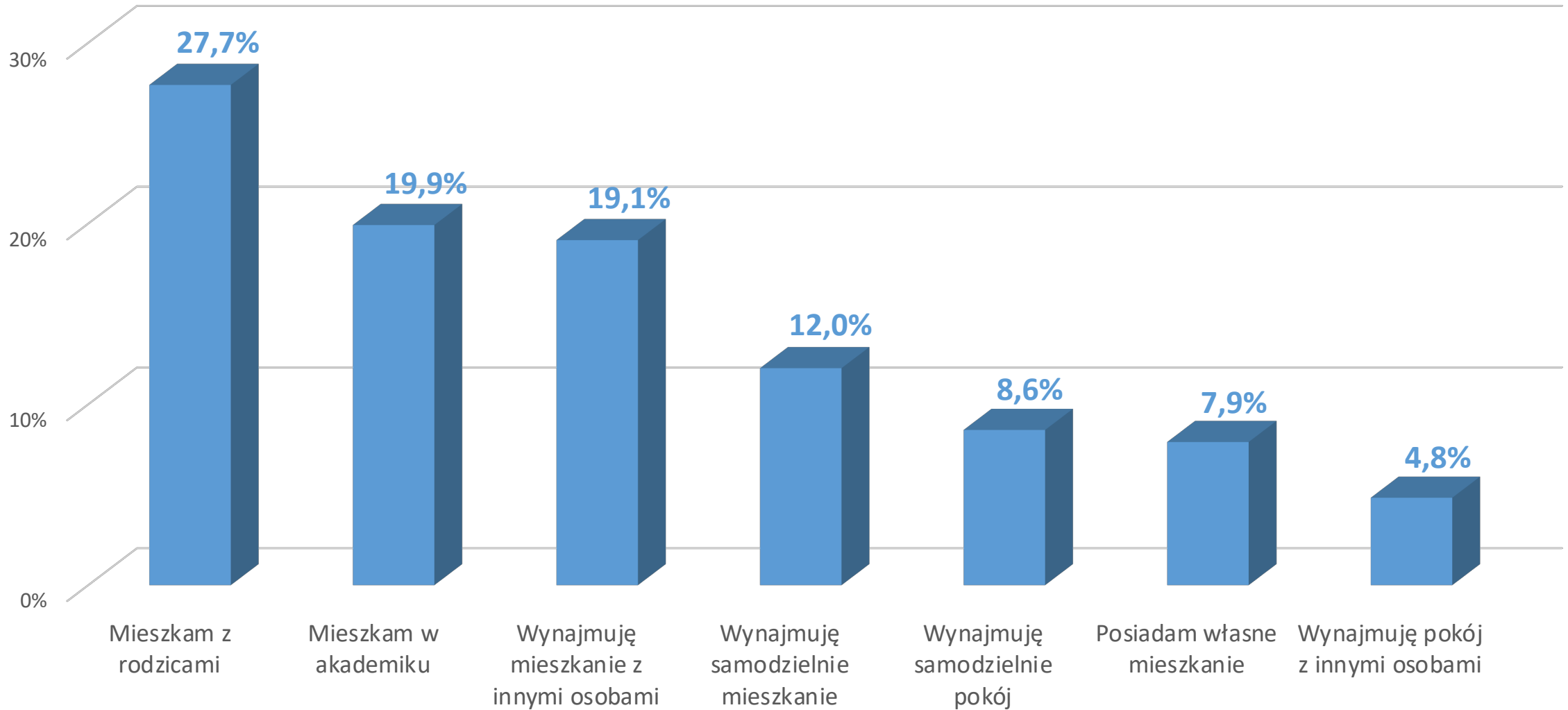
Rodzaj wykonywanej pracy



Obecny status



Aktualne miejsce zamieszkania



Sposób gospodarowania dochodem

