

HODNOTY V PODNIKANÍ A V SPOLOČNOSTI

1. 12. 2014 Bratislava, hotel NH Gate One

www.hodnotyvpodnikani.sk

- 18.00** PREZENTÁCIA
18.20 PRIVÍTANIE ÚČASTNÍKOV J.E. ARCIBISKUPOM STANISLAVOM ZVOLENSKÝM
18.30 PREDNÁŠKA J. E. KARDINÁLA PETRA TURKSONA
„HODNOTY V PODNIKANÍ A HODNOTY V SPOLOČNOSTI“
19.00 PANELOVÁ DISKUSIA
20.30 RECEPCIA A NEFORMÁLNE ROZHOVORY



KARDINÁL PETER TURKSON

Predseda pápežskej rady Spravodlivosť a pokoj,
ktorá vydala dokument Povolanie podnikateľa



JOSE MARIA SIMONE

Prezident medzinárodného združenia
kresťanských podnikateľov Uniapac



ROLANDO MEDEIROS

CEO firmy Elecmetal Group, čisté tržby
vo výške 800 miliónov USD, pôsobí v 35 krajinách



MICHAL HRABOVEC

Spoluzakladateľ softvérovej
firmy Anasoft, Trend Top manažér roka 2009



JURAJ HABOVŠTIAK

Zakladateľ firmy MTS Krivá, ktorá projektuje
a vyrába automatizované robotizované
pracoviská, má 150 zamestnancov



WOLFGANG SCHIRMER

riadiťel Rheinmetall MAN Wien, člen BKU, predseda
poroty ceny Ludwiga Erharda v Nemecku.



ANNA ZÁBORSKÁ

poslankyňa Európskeho parlamentu, členka Výboru
pre priemysel, výskum a energetiku (ITRE), do ktorého
pôsobnosti patrí aj malé a stredné podnikanie

CIELE

- Predstavenie dokumentu „Povolanie podnikateľa“,
- Hľadanie vzájomných súvislostí medzi hodnotami a prosperitou firiem a spoločnosti,
- Výmena skúseností zahraničných a domácich lídrov pri riadení firiem, ktoré je založené na hľadaní spoločného dobra a rešpektovaní ľudskej dôstojnosti,
- Analýza najdôležitejších osobnostných charakteristík podnikateľa a ich vplyv na trvale udržateľný rast firmy a jej prínos pre spoločnosť,
- Spoznanie významných osobností, nových priateľov a inšpirácia pre vlastné podnikanie.

TÉMY PANELOVEJ DISKUSIE

1. Ako vníma Cirkev úlohu podnikateľov?
2. Ako dosiahnuť prosperitu firmy?
3. Ktorou trvalou hodnotou sa riadite vo firme?
4. Ako si predstavujete svoju firmu o 5-10 rokov? Ako nastavíte pravidlá vo firme, aby pretrvala?
5. Ako dosiahnuť, aby zamestnanci využívali svoj potenciál pre firmu?
6. Rozvoj firmy závisí aj od veľkosti osobnosti podnikateľa. Čo robíte, aby ste rástli ako osobnosť?
7. Akú cenu ste ochotný zaplatiť za úspech firmy? Aký dopad má úspech na osobnosť podnikateľa?
8. Dá sa podnikáť pre radosť?
9. Prínos podnikateľa pre spoločnosť.

PRAKTICKÉ INFORMÁCIE

Cena 59 EUR zahŕňa materiály z konferencie, simultánne tlmočenie a občerstvenie na recepcii.

Zaregistrujte sa ešte dnes na www.hodnotyvpodnikani.sk, pretože registrácia pred konferenciou je povinná.

Kontakt: vanco@sakbs.sk

„Pokiaľ firma nevytvára zisk, fyzicky zanikne. Ak však existuje len pre zisk, zahynie ľudsky, spoločensky a duchovne. Zisk je ako potrava: organizmus ju musí prijímať, no nie je najvyšším cieľom bytia. Zisk je dobrý služobník, ale zlý pán. Veríme, že sa podarí odstrániť múr medzi podnikaním a vierou. Naším úsilím je prispieť k posilneniu veriacich, ktorí sa venujú podnikaniu.“

Kardinál Peter Turkson