

Употреба на Религија во Политички Кампањи

Владимир Божиновски
Марјан Николовски

Religion

Politio

Употреба на Религија во Политички Кампањи

Владимир Божиновски
Марјан Николовски

Импресум

Наслов:

Употреба на Религија во Политички Кампањи

Автори:

Владимир Божиновски

Марјан Николовски

Издавач:

Фондација Конрад Аденауер, претставништво во Република Северна Македонија

Институт за Политички истражувања-Скопје

„Религија.мк“ Молитвеник за информации

Координација:

Норберт Бекман-Диркес

Роберт Јанев

Статистичка/квантитативна анализа:

Гораст Стојменовски

Дизајн:

Винсент Графика Скопје

Фотографија на насловна страница:

Фотографијата е превземена од pixabay.com

Книгата може бесплатно да се преземе на:

kas.de/nordmazedonien

Напомена:

Ставовите и заклучоците во оваа публикација им припаѓаат на самите автори и на никаков начин не ги рефлектираат ставовите и заклучоците на Фондацијата Конрад Аденауер.

Содржина

Вовед	5
Анализа и заклучни согледувања	7
Демографски карактеристики	16
Табеларен приказ на резултатите	23

Вовед

Улогата на религијата во политиката и пристапот на партиите кон верските заедници, е тематскиот аспект на најновото истражување на јавното мислење во рамки на проектот „Република Северна Македонија како мултиконфесионално општество“, што во континуитет го спроведуваат Институтот за политички истражувања – Скопје (ИПИС) и интернет порталот Религија.мк, со финансиска поддршка на Фондацијата „Конрад Аденауер“-КАС.

Ова истражување се наметна како продолжение на истражувањето од Ноември 2017 година, насловено „Религија и политички кампањи“, а во контекст на последните предвремени парламентарни избори во Северна Македонија. Станува збор за компаративно истражување преку кое може да се следат промените на расположението на граѓаните за перцепцијата на религијата и политиката. Истражувањето беше подготвено во периодот на предизборната кампања, но реализирано непосредно по завршувањето на изборите, кога се уште е свежа меморијата на граѓаните од активностите на политичките партии, политичарите во контекст на верските и религиските прашања.

Овие предвремени парламентарни избори беа по разни аспекти специфични, меѓу кои и првата предизборна коалиција на македонски и албански политички субјекти, но и учество на политички субјекти кои во својата реторика честопати користеа религиска терминологија. Верските заедници исто така на индиректен начин беа во доменот на интересот и на политичарите и на партиите, иако во споредба со други изборни циклуси, верските претставниците не беа многу активни, со исклучок на поединци кои користејќи ги социјалните медиуми поддржуваа, коментираа, или критикуваа одредени политич-

ки платформи и настапи на политичари.

Главната цел на ова истражување беше да се детектира перцепцијата на јавноста низ три аспекти во меѓусебната релација на политиката и религијата во мултиконфесионални општества кои по структура и уредување се секуларни, но по практикување и припадност на вероисповест доминатно религиозни.

Истражувањето е структурирано низ аспектот на доверба или недоверба на граѓаните во верските заедници, потоа аспектот на нивна перцепција во поглед на улогата на политичарите и партиите во користење или некористење на религијата за политички цели и третиот аспект беше детекција на погледите на јавноста од аспект на влијанието на религиозната припадност, верските заедници и самата религија во политиката.

Во првата група прашања, кои го опфаќаат аспектот на доверба или недоверба на граѓаните во верските заедници, се структурирани стандардни прашања кои во континуитет ја мерат верската припадност на граѓаните во Северна Македонија, но и прашања кои даваат слика за довербата или недовербата што граѓаните ја имаат кон верските заедници.

Втората група на прашања е малку поширока и таа се однесува на аспектот на перцепцијата на граѓаните во поглед на улогата на политичарите и партиите во користење или некористење на религијата за политички цели. Овде беа таргетирани двете најголеми политички партии ВМРО-ДПМНЕ и СДСМ, како и двете најголеми политички партии во албанскиот кампус, ДУИ и Алијанса за Албанците. Во истражувањето беа вклучени и БЕСА, како политички субјект и дел од предизборната коалиција „*Можеме*“, но и Левица, како

нова парламентарна партија. Овој сет на прашања дава одговори за тоа што мислат граѓаните дали и колку политичките партии користеле религија и влијаеле врз религијата, или обратно, за време на политичката кампања. Во овој аспект на истражувањето граѓаните го искажуваат своето мислење и за уште еден момент, а тоа е религиозноста на поедини политичари и улогата на поединечни партии кон одредени верски заедници. Процентот на религиозност беше мерен кај политичките лидери г. Зоран Заев, г. Христијан Мицкоски, г. Али Ахмети, г. Зијадин Села, г. Билал Касами и г. Димитар Апасиев.

Третата група на прашања, која го опфаќа аспектот на погледите на јавноста во поглед на влијанието или невлијанието на религиозната припадност, верските заедници и самата религија во политиката е акцентирано низ неколку прашања, но вреди да се издвои прашањето: „Дали би гласале за политичар кој има различна вероисповед од вашата?“.

Сите три аспекти на ова истражување се градени врз систематски прашалник од кој може да се добие јасна и прецизна слика на општествено-политичко-религискиот мозаик на државата. Резултатите од истражувањето побудуваат голем интерес

за анализи и дополнителни истражувања, затоа што честопати можат да бидат спротиставени од едно до друго прашање. Тоа ги отвара дилемите и за автентичноста на убеденоста на граѓаните во својата религиозност од една страна и автентичноста на своите ставови во поглед на јавното практикување на верата. Речиси сите досегашни истражувања покажуваат една интересна константа. Македонското мултиконфесионално општество е религиозно од аспект на декларативност на граѓаните во рамки на просек на најрелигиозни држави во светот. Но, од друга страна истото тоа општество во пракса е типично секуларно општество во кое истите граѓани, декларирани како религиозни верници, бараат дистанцирање на религијата и политиката и не поддржуваат религиско влијание во политичкиот дискурс и во политичкиот активизам.

Ваквите позиции на голем процент од мнозинството, не значи и стигматизација на религијата, туку напротив религијата и верските заедници ги сметаат како фактор кој може да обединува и да биде простор за подобро општество.

Анализа и заклучни согледувања

Концепт на истражувањето

Концептот на мулти-религиска држава е соодветен за македонските прилики, со оглед дека мулти-конфесионалноста и од историски, но и од современ аспект претставува значајна карактеристика на македонското општество која влијае врз процесите и го обликува развојот на државата. Доколку се имплементира правилно, концептот на мулти-религиска држава може да биде значајна кохезивна сила помеѓу граѓаните со различна вероисповест, но во случај на погрешна имплементација или злоупотреба и сегментирање на општеството на религиска основа, мулти-конфесионалноста може да прерасне во извор на конфликти, дури и во општество како македонското каде има долга традиција на соживот помеѓу повеќе религии. Со оглед на фокусирање кон мулти-етничкиот концепт во изминатите неколку децении, мулти-религискиот аспект на македонското општество е честопати занемарен, иако понекогаш се споменува како одреден импакт фактор, но без притоа сериозно да се анализира степенот на

влијание на религијата врз општествените процеси. Токму со цел да се добие една генерална слика за влијанието на религијата во македонското општество, Институтот за Политички истражувања од Скопје (ИПИС), заедно со веб-порталот religija.mk и фондацијата Конрад Аденауер (КАС), во 2016 година го започнаа проектот „Р. С. Македонија како мултиконфесионално општество.“ Проектот вклучува истражувања и анализи (кои се базирани на резултатите од тие истражувања) на повеќе општествени процеси во кои се испитува степенот на влијанието на религијата и религиозните убедувања. Основната идеја која стои зад овој проект е преку анализа на јавните перцепции и ставови кон религијата, како и нивната улога во македонското мулти-конфесионално општество, да се иницира јавна дебата и да се подигне јавната свест кон овие прашања, што би довело и до идни промени и унапредување на односите во оваа сфера, а со тоа и во самото општество.

Методологија на истражувањето

При спроведување на истражувањата е користена квантитативна истражувачка методологија на собирање на податоци, (преку телефонска анкета), која овозможува веродостојно и прецизно скенирање на ставовите на генералната популација. ИПИС има детален преглед на македонските телекомуникациски мрежи и нивната дата база, што овозможува целосна територијална покриеност на националните анкети. За спроведување на анкетите се користи CATI методот и *dual frame sampling model* (фиксни и мобилни линии). За време на интервјуата, а со цел да се постигнат високи нивоа на доверба, се користи моделот на случаен избор и анонимност во анкетирањето, кое му е посочено посебно на секој испитаник. За испитанците чиј мајчин јазик не е македонскиот се ангажираат анкетари кои ги говорат јазиците на другите заедници, со цел да се избегне можна јазична бариера во комуникацијата.

Со цел да се задржат високо поставените методолошки стандарди, креиран е репрезентативен примерок за истражувањата

на национално ниво, редовно тестиран и обновуван. Во овој примерок се запазени сите релевантни социо-демографски карактеристики на населението во РМ. Националните анкети се спроведуваат со стратификуван примерок (во две етапи со случаен избор на испитаникот). Со оглед на спецификите на истражувањето, примерокот е стратификуван согласно регионите и населените места. Големината на примерокот се избира согласно потребите на истражувањето, а во овој случај беа вклучени 1110 испитаници постари од 18 години, со задржување на генералниот сооднос во поглед на базичните демографски карактеристики како пол, возраст, професија и образование. Стратификацијата е соодветна со најновите податоци од државниот завод за статистика. Просечната респонзивност во анкетите зависи од самата тема на истражување и се движи од 30-60%, а за ова истражување беше 46% од добиените соговорници. Маргиналната грешка е помеѓу +/-2.9% со 95% интервал на веродостојност.

Анализа

Истражувањето насловено „**Употреба на Религија во Политички Кампањи**“ е спроведено по завршување на парламентарните избори, во втората половина на Јули 2020. Истражувањето е направено на сличен прашалник како и претходното истражување спроведено пред околу три години, односно по завршување на локалните избори 2017, а со цел да се направи компаративна анализа и да се детектираат евентуалните промени во перцепцијата на граѓаните во изминатите неколку години. Ова истражување, како и претходните слични истражувања кои имаат за цел да ја детектираат поврзаноста на религијата со различни општествени процеси, спроведени во периодот 2016-2020, беше дел од проектот „Р. С. Македонија како мултиконфесионално општество.“

Религиозните убедувања честопати се користат од страна на политичките партии во предизборието. Религијата била секогаш една од темите на политичката кампања, а понекогаш и меѓу најзначајните сегменти на подземната (или анонимната) негативна кампања, спроведувана од страна на повеќе политички партии во минатото, иако со различен интензитет, во зависност од политичките околности пред самите избори. Партиите ја користат религијата со цел да креираат тензии и атмосфера на конфликт со цел да мобилизираат нови гласови. На минатите парламентарни избори во 2016, некои од политичките партии отворено ја промовираа религијата како еден од главните инструменти во политичката кампања. Основната цел на ова истражување беше да се утврди перцепцијата на општеството за употребата и влијанието на религијата во политичките кампањи, како од аспект на користење на религијата од страна на различни политички субјекти, така и од аспект на пристапот на верските заедници кон политиката.

Во воведниот дел од анкетата се поставија неколку стандардни прашања кои се однесуваат на општата перцепција на граѓаните за религијата и нивниот однос кон религиозното учење. За таа цел беа поставени прашања во контекст на самата перцепција на религијата. Овие прашања беа вклучени и во претходното истражување кое се однесуваше на религијата и политичките кампањи спроведено во 2017 година.

Првото од воведните прашања во анкетата беше **на која религија и припаѓате**, при што 71% (77% во 2017) се изјасниле како православни и 25% (21% претходната анкета) муслимани, додека католици, припадници на други религии или атеисти биле околу 3% од испитаниците. Сепак, како што беше напоменато и во претходните слични истражувања, секогаш мора да се земе во предвид разликата помеѓу припадност и практикување на религија, каде првото е повеќе перцепирано како традиција и наследство, додека второто е личен избор на луѓето кои самостојно одлучуваат дали религијата ќе ја практикуваат или не. Токму затоа, како и претходно второто прашање од анкетата беше **дали за себе може да кажете дека сте религиозен/на**. На ова прашање високи 55% (50% во анкетата од 2017) кажале дека се религиозни и дополнителни 31% (29% претходно) изјавиле дека се донекаде религиозни. Како малку или воопшто нерелигиозни се определиле 14% (21% претходно) од испитаниците. Кај православните овој процент е 16% (22% во претходното истражување, додека кај муслиманите само 4% (14% претходно). Овие бројки ја потврдуваат претпоставката произлезена од претходните истражувања, како и од други слични истражувања, дека Македонија е генерално религиозна држава и тоа важи како за христијаните,

така и за верниците кои се припадници на исламската религија.

Последното прашање од воведниот дел во истражувањето се однесува на перцепциите за верските заедници, односно **дали имате доверба во Македонската Православна Црква (МПЦ-ОА) (ИВЗ за муслимани)** на што потврдно одговориле 50% (41% во 2017) од православните христијани во однос на МПЦ-ОА и 35% (49% во 2017) од муслиманите за ИВЗ. Донекаде доверба во своите верски заедници имаат 20% (25% во 2017) од православните и 32% (13% во 2017) од муслиманите, додека малку доверба имаат 15% (16% во 2017) од православните и 18% (11% во 2017) од муслиманите. Во МПЦ-ОА воопшто немаат доверба 13% (18% во 2017), а во ИВЗ 12% (24% во 2017) од верниците.

Во следниот дел од анкетата се мереше перцепцијата на граѓаните околу користењето на религијата во предизборните кампањи на политичките партии на неодамна завршените парламентарни избори. Прашањето гласеше **дали во предизборната кампања беше користена религијата и религиозните чувства на граѓаните со цел да се привлечат повеќе гласови од страна на политичките партии?** На ова прашање потврдно одговориле 17% (20% во истражувањето од 2017) од испитаниците, 19% (23% во 2017) сметаат дека донекаде е користена религијата во кампањите на политичките партии, 15% (13% во 2017) дека донекаде не е користена, додека 34% (26% во 2017) сметаат дека религијата воопшто не била користена во кампањата за локалните избори. Од овие одговори произлегува дека за околу 36% (43% во 2017) од испитаниците религијата е повеќе или помалку употребена во кампањата, а околу 49% (39% во 2017) таа малку или воопшто не се користи од страна за партиите. Сеуште *релативно високиот процент на испитаници кои сметаат дека религијата е употребена во кампањата за последните избори ја наметнува претпоставката дека политичките партии сметаат дека може да привлечат гласови, апелирајќи на религиозните чувства на граѓаните, иако*

споредено со изборите во 2017 се забележува одредено намалување во перцепцијата на граѓаните околу користење на религија во политичките кампањи.

Сепак *слично како и во претходното истражување, само кај релативно мал дел од граѓаните користењето на религијата во кампањата имало влијание во нивниот избор за кого би гласале на денот на изборите, иако се забележува одредено намалување на оние кои децидно изјавиле дека користење на религијата во кампањите нема никаква улога при нивната одлука за кого да гласаат на сметка на зголемување на процентот кај оние на кои користење на религија во кампањите донекаде не им влијае за кого би се определиле на денот на гласање.*

Имено само 8% (7% во 2017) **сметаат дека користењето религијата и религиозните симболи во предизборните кампањи имаат влијание за кого да се определат на денот на гласање**, а 10% (7% во 2017) сметаат дека религијата донекаде може да влијае на нивниот избор. Од друга страна 15% (8% во 2017) сметаат дека религијата има многу мало влијание, додека најголем дел од граѓаните или 64% (74% во 2017) сметаат дека религијата нема никакво влијание во однос на нивниот политички избор на денот на изборите.

Од одговорите на овие прашања се забележува дека *и понатаму е валиден заклучокот дека политичките партии во своите кампањи користат инструменти кои се надвор од политичката сфера, во овој случај религијата, иако политичката корист од ова е релативно мала.* Сепак, со оглед дека *за партиите секој глас е важен очигледно е дека тие сеуште прибегнуваат (а најверојатно ќе продолжат и понатаму) кон дополнителни мерки за поврзување на партијата со нови потенцијални гласачи, особено кога се забележува тренд на намалување на излезноста во последните неколку изборни циклуси.*

Со оглед дека не сите политички субјекти еднакво ја користат религијата во своите политички кампањи, на испитаниците им

беше поставено прашањето, **на скала од 1 до 5, колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања.** Притоа на граѓаните им беа наброени политичките партии кои ќе бидат застапени во новиот парламент. Врз основа на оцените од 1 до 5 беа изведени средните вредности за секоја партија соодветно. Според испитаниците, религијата се користи најмалку во политичките кампањи на Левица со просечна оценка 1,95, потоа кај СДСМ со просечна оценка од 2,01 (2,40 на претходната анкета 2017) и ВМРО-ДПМНЕ со просечна оценка од 2,44 (2,60 во 2017). Кај партиите на етничките албанци, според граѓаните религијата се користи во нешто поголем интензитет и тоа: кај ДУИ просечната оценка е 2,80 (3,38 претходно), потоа кај Алијанса за Албанците 2,82 (3,51 во 2017) и кај БЕСА 2,86 (3,71 претходно).

Од резултатите на ова прашање, освен заклучокот дека според граѓаните, етничките албански партии сеуште донекаде повеќе ја користат религијата во предизборните кампањи, се наметнува заклучокот и дека се забележува намалување, барем според перцепцијата на граѓаните, во користењето на религијата во политичките кампањи и тоа кај сите партии генерално. Сепак, дали е ова тренд или инцидентна појава заради условите во кои се одржаа овие избори како последица од корона вирусот, ќе покажат истражувањата по некои следни избори.

Претходно се мереа ставовите на испитаниците околу користењето на религијата во предизборната кампања. Основна цел на следното прашање е да се утврдат перцепциите на граѓаните во однос на тоа дали воопшто треба или не треба да се користи религијата во политичка кампања. Тие беа запрашани **дали сметате дека користењето на религијата и религиозните симболи во изборните кампањи е дел од едно нормално политичко претставување на програмата и заложбите на една политичка партија или тоа претставува злоупотреба на религиозните чувства на граѓаните?** Најголем дел од испитаниците одговориле

дека користењето на религијата во кампањите претставува *злоупотреба на религиозните чувства на граѓаните*, односно 80% (71% во 2017) од испитаниците (83% од православните и 72% од муслиманите), додека само мал дел од испитаниците или 11% (исто и во 2017) или 8% од православните и 20% од муслиманите) сметаат дека користењето на религијата е дел од нормалното политичко претставување, што наведува на заклучокот дека *граѓаните се против користењето на религија и религиозни симболи во политичка кампања.*

Следните две прашања во анкетата се однесуваат на пристапот на политичките партии кон религијата како и на религиозноста на политичките лидери. На прашањето **каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата** се бараше одговор на скала од 1-5 во однос на тоа колку парламентарните партии (секоја посебно) ја поддржуваат, односно не ја поддржуваат религијата, каде 1 е многу ја поддржуваат, 3 неутрален однос а 5 е многу се против религијата. Од одговорите може да се забележи дека перцепцијата за сите партии е дека ја поддржуваат религијата иако за Левица која има средна оценка од 2,62 и донекаде СДСМ со средна оценка од 2,42 може да се заклучи дека се повеќе перцепирани како партии кои имаат повеќе неутрален однос кон религијата. ВМРО-ДПМНЕ (средната оценка е 2,09), ДУИ со 2,11 и Алијанса на албанците со 2,10 имаат еднаква перцепција во однос на поддршката на религијата, додека како партија која нешто повеќе ја поддржува религијата граѓаните ја сметаат БЕСА со просечна оценка од 1,97. На прашањето според вас, колку се религиозни следните политички лидери одговорите беа следни. За г. Зоран Заев 47% од испитаниците сметаат дека тој е многу или донекаде религиозен, за г. Христијан Мицкоски овој процент е 56%, а за г. Али Ахмети 44% сметаат дека е многу или донекаде религиозен. Лидерот на Алијансата, г. Зијадин Села, 46% го перцепираат како религиозен, г. Димитар Апасиев 31%, додека за г. Билал Касами 47% од испитаниците сметаат дека е религиозен. Од овие одговори може да се заклучи дека околу половина од испи-

таниците ги перцепираат сите лидери на парламентарните партии (со исклучок на Димитар Апасиев) како многу или донекаде религиозни.

Следното прашање беше креирано со цел да се утврди колкава е поврзаноста на религијата и наклонетоста кон одреден политичар или политичка опција. На прашањето **дали би гласале за политичар кој е со вероисповест различна од вашата?** 33% одговориле потврдно (33% православни и 32% муслимани), но високи 58% одговориле негативно (58% и кај двете главни конфесии). Од ова произлегува дека повеќе од половината македонски граѓани не би гласале за политичар со различна вероисповед од нивната без разлика на неговите политички ставови или партиска програма. За голем број граѓани, конфесијата кон која припаѓаат одредени политичари сеуште има одлучувачка улога во поддршката кон одредена политичка опција која тие ја претставуваат, како клучен предуслов (или исклучувачки фактор) за тие воопшто да размислат дали ќе гласаат за нив, без разлика на нивната политичка ориентација, преференци и дали тие воопшто ја истакнуваат религијата во своите политички портфолија. Ова се јавува најверојатно како контра-ефект од користењето на религијата во политичките кампањи со цел да се придобијат нови гласачи, каде партиите ја истакнуваат вероисповеста како важен сегмент од нивниот политички идентитет, но во исто време како последица на тоа, одбиваат гласачи со можеби слични политички ставови, но различна конфесија кои поради вклучувањето на религиозната припадност во политичката матрица на партиите не може да се идентификуваат со одреден политички ентитет.

Дополнителна потврда на претходниот заклучок е перцепцијата на граѓаните околу **влијанието на религијата врз политичките процеси во општеството**, односно дури 60% од испитаниците сметаат дека религијата има влијание врз политичките процеси, додека со спротивен став се релативно пониски 30%. Сепак, импакт врз ставовите на граѓаните кои во мнозинство сметаат дека религијата има

влијание во политичките процеси, освен користењето на религијата во креирање на политичката идентитетска матрица имаат и употребата на верските симболи во испраќање на политички пораки, како и вклученоста на верските заедници во одредени политички процеси.

Со цел да се проверат овие претпоставки произлезени од одговорите на претходните две прашања, следните три прашања се однесуваат на перцепциите на граѓаните за употребата на политиката и дневно-политичките настани од страна на верските лидери. Овие прашања во сличен или ист формат беа поставени и во анкетата спроведена во 2017 година. На прашањето **според вас дали има политички пораки во јавните настапи на верските лидери?** 47% (38% во 2017) или 42% од православните (37% во 2017) и 59% од муслиманите (43% во 2017) одговориле потврдно, а 34% (33% во 2017) или 36% од православните (34% во 2017) и 31% од муслиманите (30% во 2017) сметаат дека нема политика во јавните настапи на верските лидери. На прашањето **дали според вас е прифатливо верските лидери да се произнесат со став за одредени политички проблеми во јавноста?** 25% (24% во 2017), односно 14% (20% во 2017) од православните и 53% (38% во 2017) од муслиманите одговориле дека тоа е прифатливо, но за високи 67% (53% во 2017) или 77% (59% во 2017) од православните и 40% (35% во 2017) од муслиманите тоа е неприфатливо. Во одговорите на ова прашање се забележува релативно голема дискрепанца меѓу православните и муслиманските испитаници и тренд кој кај православните значи намалување на перцепцијата на одобрување на праќање политички пораки од страна на верските лидери, додека кај муслиманите овој тренд е обратен и со тоа го зголемува јазот во перцепциите по однос на ова прашање

Следното прашање беше адаптирано во однос на тоа од 2017 година кога граѓаните одговараа на тоа **Дали верските претставници зборуваат за политика на своите проповеди?** (27% (20% православните и 48% муслиманите) одговориле со да, а 31% (34% од православните и 23% од

муслиманите) со не). Во ова истражување прашањето гласеше **дали за вас е прифатливо верските лидери да зборуваат и јавно да се произнесуваат во корист на одредени политички субјекти во своите проповеди?** На ова прашање со да одговориле 15% , а со не 76% од испитаниците. Сепак се забележува релативно висока дискрепанца кај православните, каде само 8% одговориле потврдно и муслиманите каде со да одговориле високи 35% од испитаниците.

Од одговорите на овие прашања може да се заклучи дека иако генерално за граѓаните не е прифатливо верските лидери јавно да кажуваат политички ставови, ова е сепак поприфатливо за муслиманите, отколку за христијаните. Слично е и со одговорите на другите две прашања каде е повисок процентот на муслимани кои одговориле дека има политички пораки во јавните настапи на верските лидери, а особено оваа дискрепанца се забележува во одговорите во однос на перцепцијата околу употребата на политиката во верските проповеди. Со ова се потврдува заклучокот од анкетата во 2017 година дека политиката е повеќе присутна кај муслиманските верски лидери, отколку кај православните, но и од аспект на самите муслимански верници тоа е поприфатливо, особено доколку се спореди со верниците од православна христијанска вероисповед.

На прашањето **колкаво влијание имаат верските лидери и заедници во политиката** 55% од испитаниците изјавиле големо или донекаде големо што е во согласност, односно ги потврдува нивните перцепции на претходните прашања. Дека имаат мало или воопшто немаат влијание одговориле 36% од испитаниците од што може да се заклучи дека **повеќето граѓани сметаат дека верските лидери и заедници имаат одредено влијание во политиката.** На прашањето **дали верските заедници во македонското општество прават повеќе добро отколку штета или обратно** повеќето испитаници или 40% се определиле за првата опција, додека 25% сметаат дека верските заедници прават повеќе штета отколку корист. 22% од испитаниците сметаат дека тие немаат

влијание во општеството. Во одговорите се забележува сериозна дискрепанца помеѓу православните каде соодносот меѓу двата одговора е скоро идентичен 33%-32% и муслиманите каде дури 61% сметаат дека верските заедници прават повеќе добро отколку штета (само 7% сметаат обратно). од ова произлегува дека **перцепцијата на повеќето граѓани е дека верските заедници имаат позитивна улога во општеството, што е особено видливо кај муслиманите, иако не е занемарлив бројот и на оние кои мислат дека тие прават повеќе штета отколку корист, при што процентот е релативно висок особено кај православните христијани.** Разликата меѓу православните и муслиманите е видлива и во следното прашање каде 64% од муслиманите **сметаат дека верските заедници го зајакнуваат општествениот морал,** што е случај со релативно пониски 42% од православните. Вкупно 47% од испитаниците сметаат дека верските заедници го зајакнуваат општествениот морал наспроти 19% кои сметаат дека тие го ослабуваат (23% кај православните и само 7% кај муслиманите). Последното прашање во ова истражување беше **дали верските заедници најчесто ги зближуваат или раздвојуваат луѓето.** Иако е повисок процентот на оние кои сметаат дека верските заедници ги зближуваат луѓето 43%, сепак релативно висок е процентот и на оние кои сметаат дека тие ги раздвојуваат или 31%. Повторно во одговорите се јавува сериозна дискрепанца меѓу припадниците на двете најголеми конфесии во македонското општество, па така 41% од православните сметаат дека верските заедници ги зближуваат и скоро идентични 39% дека ги раздвојуваат луѓето, додека кај муслиманите овој сооднос е 50% наспроти 8% во корист на првата опција. Може да се заклучи дека **кај православните христијани степенот на позитивна перцепција во однос на придонесот на верските заедници во зближување на луѓето е скоро идентичен со степенот на негативна перцепција, за разлика од муслиманите каде повеќето сметаат дека верските заедници повеќе ги зближуваат отколку што ги раздвојуваат луѓето.**

Заклучок

- Релативно висок процент на испитаници кои сметаат дека религијата е употребена во кампањата за време на последните избори ја наметнува претпоставката дека политичките партии сеуште сметаат дека може да привлечат гласови апелирајќи на религиозните чувства на граѓаните, иако споредено со изборите во 2017 се забележува одредено намалување во перцепцијата на граѓаните околу користење на религија во политичките кампањи.
- Слично како и во претходното истражување, само кај релативно мал дел од граѓаните користењето на религијата во кампањата имало влијание во нивниот избор за кого би гласале.
- И понатаму е валиден заклучокот дека политичките партии во своите кампањи користат инструменти кои се надвор од политичката сфера, во овој случај религијата, иако политичката корист од ова е релативно мала.
- Со оглед дека за партиите секој глас е важен очигледно е дека тие сеуште прибегнуваат (а најверојатно ќе продолжат и понатаму) кон дополнителни мерки за поврзување на партијата со нови потенцијални гласачи, особено кога се забележува тренд на намалување на излезноста во последните неколку изборни циклуси.
- Според граѓаните, етничките албански партии сеуште донекаде повеќе ја користат религијата во предизборните кампањи.
- Се забележува намалување, барем според перцепцијата на граѓаните, во користењето на религијата во политичките кампањи и тоа кај сите партии генерално. Сепак, дали е ова тренд или инцидентна појава заради условите во кои се одржаа овие избори како последица од коронавирсот, ќе покажат истражувањата по некои следни избори.
- Граѓаните се против користењето на религија и религиозни симболи во политичка кампања.
- Перцепцијата за сите партии е дека ја поддржуваат религијата иако за Левица која има средна оцена од 2,62 и донекаде СДСМ со средна оцена од 2,42 може да се заклучи дека се повеќе перцепирани како партии кои имаат повеќе неутрален однос кон религијата.
- Околу половина од испитаниците ги перцепираат сите лидери на парламентарните партии (со исклучок на г. Димитар Апасиев) како многу или донекаде религиозни.
- Повеќе од половината македонски граѓани не би гласале за политичар со различна вероисповед од нивната без разлика на неговите политички ставови или партиска програма.
- За голем број граѓани, конфесијата кон која припаѓаат одредени политичари сеуште има одлучувачка улога во поддршката кон одредена политичка опција која тие ја претставуваат, како клучен предуслов (или исклучувачки фактор) за тие воопшто да размислат дали ќе гласаат за нив, без разлика на нивната политичка

ориентација, преференци и дали тие воопшто ја истакнуваат религијата во своите политички портфолија.

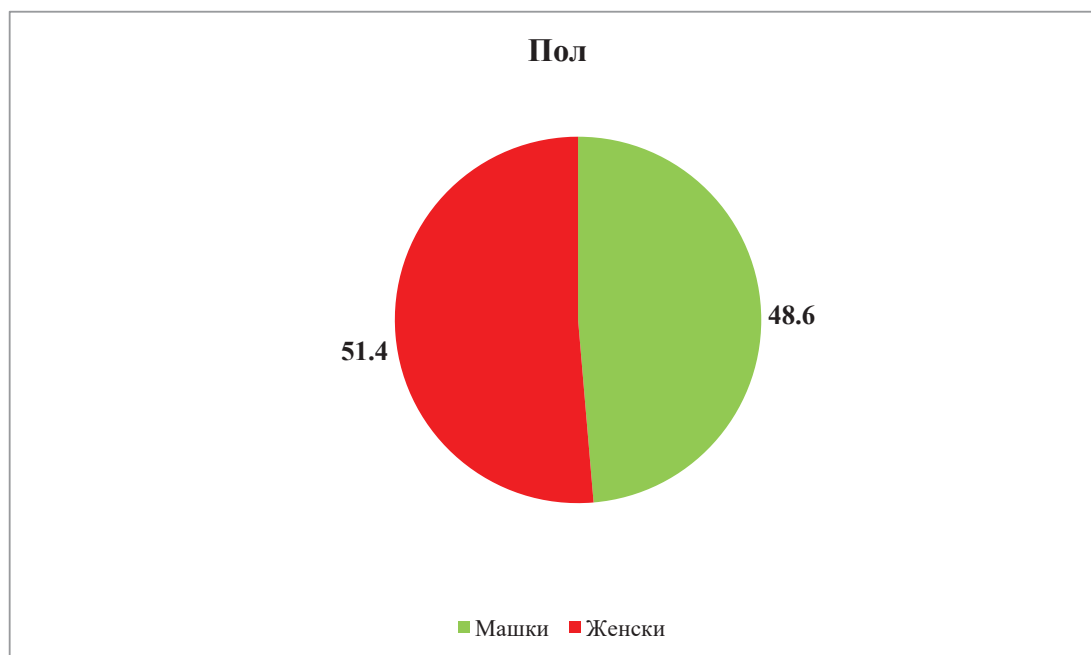
- Ова се јавува најверојатно како контра-ефект од користењето на религијата во политичките кампањи со цел да се придобијат нови гласачи, каде партиите ја истакнуваат вероисповеста како важен сегмент од нивниот политички идентитет, но во исто време како последица на тоа, одбиваат гласачи со можеби слични политички ставови, но различна конфесија кои поради вклучувањето на религиозната припадност во политичката матрица на партиите не може да се идентификуваат со одреден политички ентитет.
- Импакт врз ставовите на граѓаните кои во мнозинство сметаат дека религијата има влијание во политичките процеси, освен користењето на религијата во креирање на политичката идентитетска матрица имаат и употребата на верските симболи во испраќање на политички пораки, како и вклученоста на верските заедници во одредени политички процеси.
- Се забележува релативно голема дискрепанца меѓу православните и муслиманските испитаници и тренд кој кај православните значи намалување на перцепцијата на одобрување на праќање политички пораки од страна на верските лидери, додека кај муслиманите овој тренд е обратен и со тоа го зголемува јазот во перцепциите по однос на ова прашање.
- Се потврдува заклучокот од анкетата во 2017 година дека политиката е повеќе присутна кај муслиманските верски лидери, отколку кај православните, но и од аспект на самите муслимански верници тоа е поприфатливо, особено доколку се спореди со верниците од православна христијанска вероисповед.
- Перцепцијата на повеќето граѓани е дека верските заедници имаат позитивна улога во општеството, што е особено видливо кај муслиманите, иако не е занемарлив бројот и на оние кои мислат дека тие прават повеќе штета отколку корист, при што процентот е релативно висок особено кај православните христијани.
- Кај православните христијани степенот на позитивна перцепција во однос на придонесот на верските заедници во зближување на луѓето е скоро идентичен со степенот на негативна перцепција, за разлика од муслиманите каде повеќето сметаат дека верските заедници повеќе ги зближуваат отколку што ги раздвојуваат луѓето.

Демографски карактеристики

1.1 Табела

Пол		
	Испитаници	Процент
Машки	540	48.6
Женски	570	51.4
Вкупно	1110	100.0

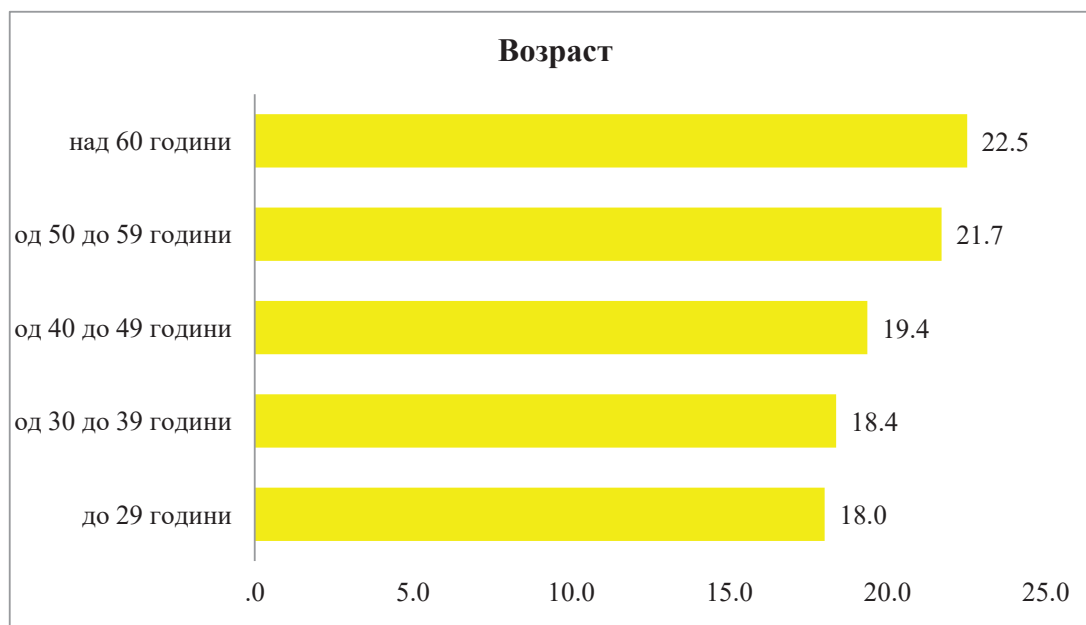
1.1 Графикон



1.2 Табела

Возраст		
	Испитаници	Процент
до 29 години	200	18.0
од 30 до 39 години	204	18.4
од 40 до 49 години	215	19.4
од 50 до 59 години	241	21.7
над 60 години	250	22.5
Вкупно	1110	100.0

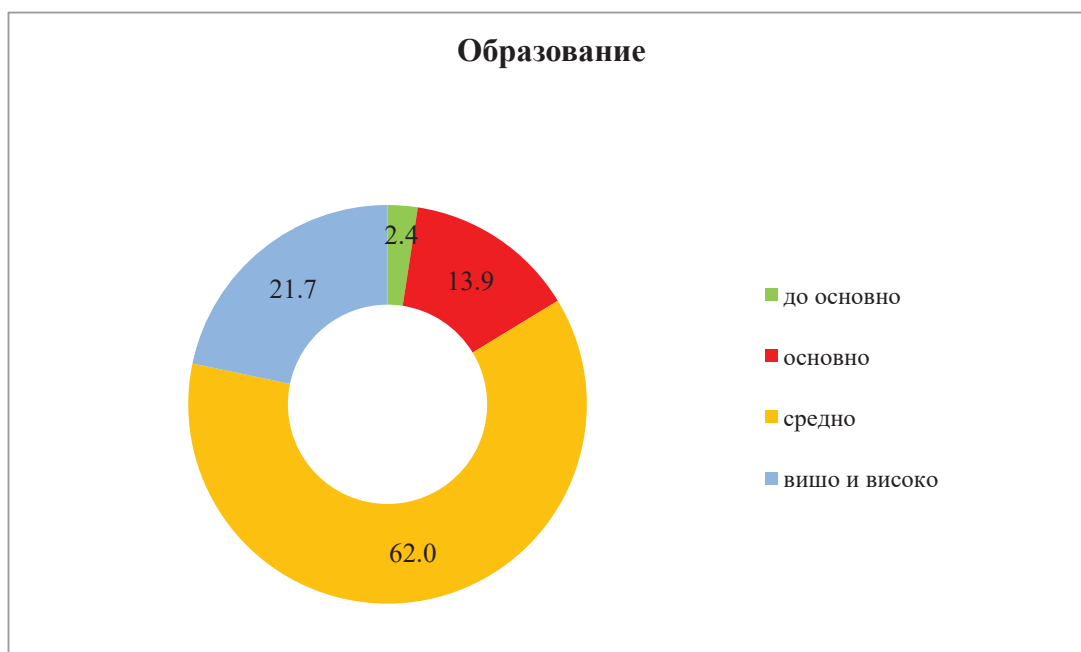
1.2 Графикон



1.3 Табела

Образование		
	Испитаници	Процент
до основно	27	2.4
основно	154	13.9
средно	688	62.0
вишо и високо	241	21.7
Вкупно	1110	100.0

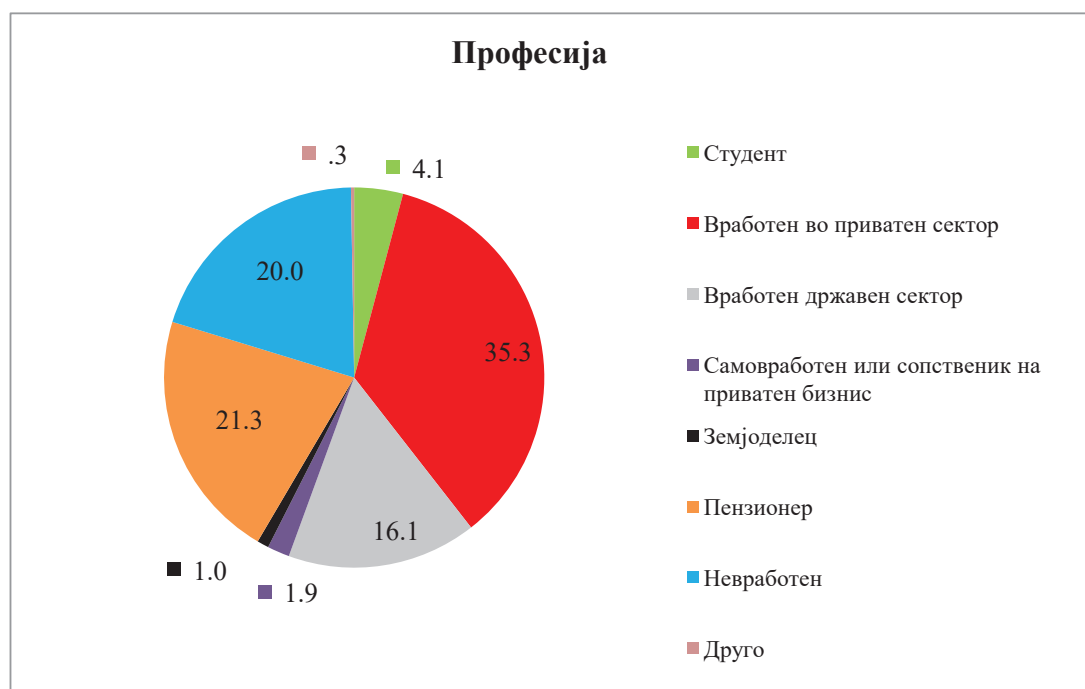
1.3 Графикон



1.4 Табела

Професија		
	Испитаници	Процент
Студент	46	4.1
Вработен во приватен сектор	392	35.3
Вработен државен сектор	179	16.1
Самовработен или сопственик на приватен бизнис	21	1.9
Земјоделец	11	1.0
Пензионер	236	21.3
Невработен	222	20.0
Друго	3	.3
Вкупно	1110	100.0

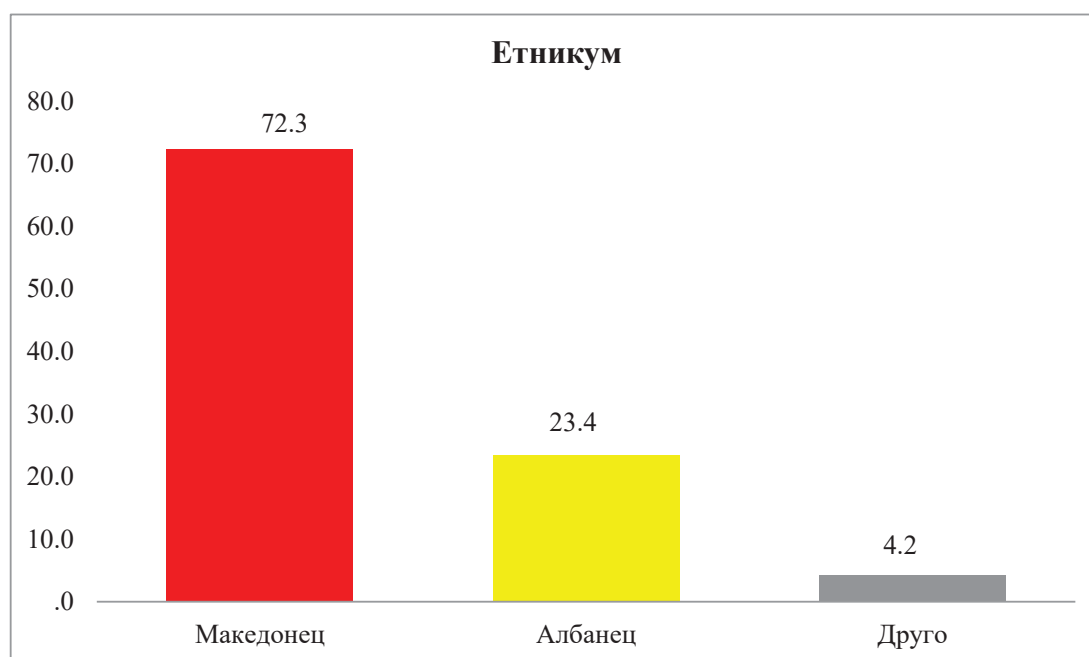
1.4 Графикон



1.5 Табела

Етникум		
	Испитаници	Процент
Македонец	803	72.3
Албанец	260	23.4
Друго	47	4.2
Вкупно	1110	100.0

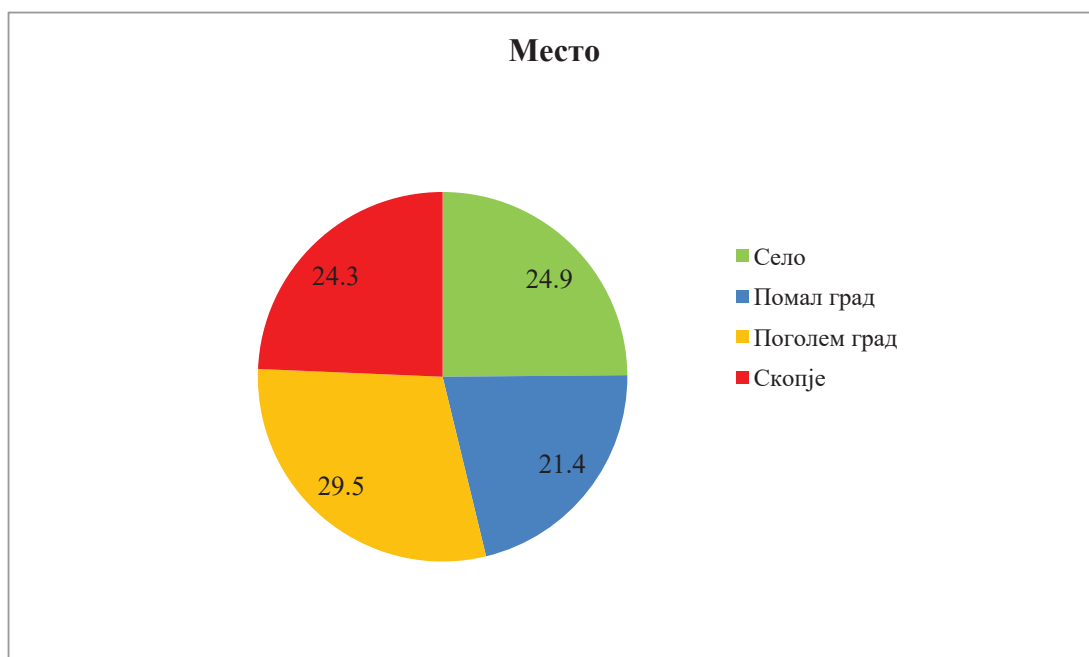
1.5 Графикон



1.6 Табела

Место		
	Испитаници	Процент
Село	276	24.9
Помал град	237	21.4
Поголем град	327	29.5
Скопје	270	24.3
Вкупно	1110	100.0

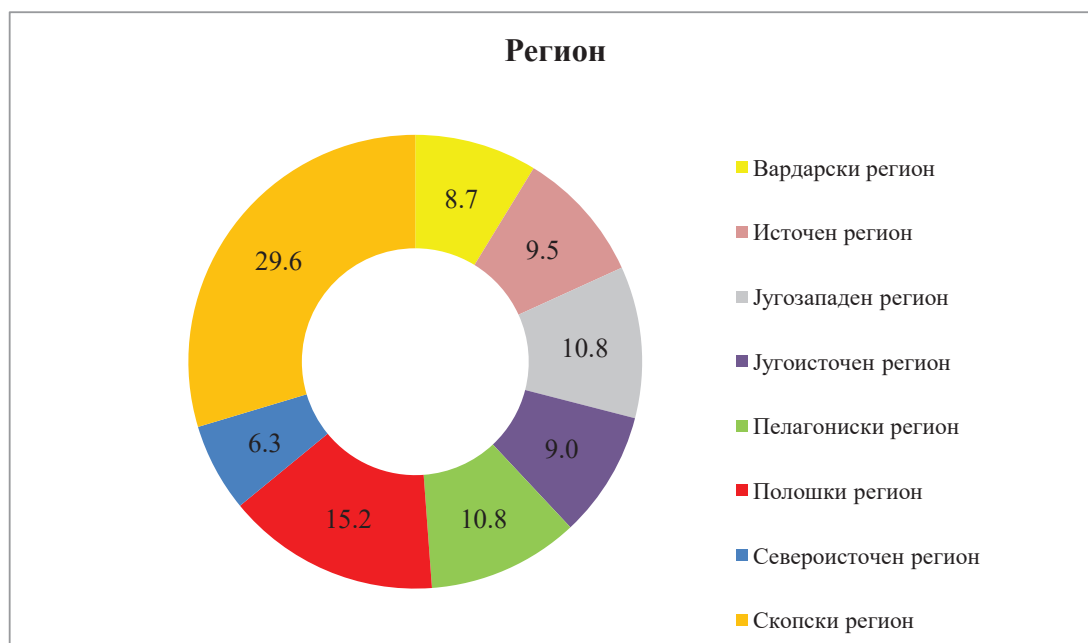
1.6 Графикон



1.7 Табела

Регион		
	Испитаници	Процент
Вардарски регион	97	8.7
Источен регион	105	9.5
Југозападен регион	120	10.8
Југоисточен регион	100	9.0
Пелагониски регион	120	10.8
Полошки регион	169	15.2
Североисточен регион	70	6.3
Скопски регион	329	29.6
Вкупно	1110	100.0

1.7 Графикон



Табеларен приказ на резултатите :

П.1 На која религија и припаѓаате?

Истражување - Јули 2020

- резултати -

	Дек. 2019	Апр. 2020	Јули 2020
Православна	73.5%	70.7%	71.2%
Исламска	24.6%	25.6%	26.5%
Католичка	/	/	.1%
Друго	.1%	1.1%	.5%
Атеист	1.5%	2.6%	.7%
Не знам / Нема одговор	.3%	.1%	1.1%

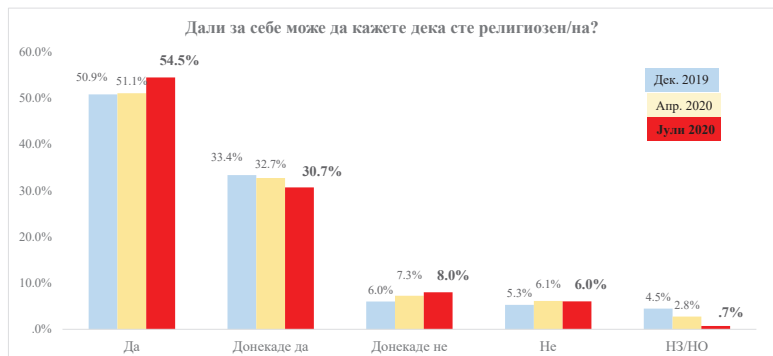


	ВКУПНО		Пол		Возраст					Образование				Професија							
			Маж	Жена	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самозајаблен/ сопственик на приватен	Земјоделец	Пензионер	Изајаблен	Друго
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3
Православна	790	71.2%	67.6%	74.6%	62.0%	58.8%	67.9%	75.1%	87.6%	55.6%	44.8%	75.1%	78.4%	65.2%	65.3%	78.8%	33.3%	27.3%	87.3%	66.2%	
Исламска	294	26.5%	28.1%	24.9%	35.5%	37.3%	28.4%	23.2%	12.0%	44.4%	55.2%	22.4%	17.8%	26.1%	31.1%	17.9%	66.7%	72.7%	12.3%	33.3%	100.0%
Католичка	1	.1%	.2%	.2%	.5%	.5%	1.4%		.4%				.4%						.4%		
Друго	5	.5%	.9%		.5%	.5%	1.4%						.4%	.8%	.6%					.5%	
Атеист	8	.7%	1.3%	.2%	1.0%	1.5%	.5%	.8%					.9%	.8%	4.3%	1.0%	1.1%				
НЗ/НО	12	1.1%	2.0%	.2%	1.0%	2.0%	1.9%	.8%					1.2%	1.7%	4.3%	1.8%	1.7%				

	Етникум			Место				Регион							
	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помал град	Поголем град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелагониски	Полошки	Северисточен	Скопски
Број на испитаници	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329
Православна	97.1%	.4%	19.1%	46.4%	90.7%	74.0%	75.9%	97.9%	99.0%	44.2%	98.0%	98.3%	26.0%	61.4%	71.4%
Исламска	.4%	98.1%	76.6%	51.4%	8.4%	21.7%	22.6%	1.0%		52.5%			69.2%	32.9%	27.4%
Католичка	.1%					.3%							.6%		
Друго	.2%	1.2%		.4%		1.2%				1.7%			1.8%		
Атеист	1.0%			.7%	.4%	.9%	.7%	1.0%			1.0%	.8%	.6%	2.9%	.6%
НЗ/НО	1.1%	.4%	4.3%	1.1%	.4%	1.8%	.7%		1.0%	1.7%	1.0%	.8%	1.8%	2.9%	.6%

П.2 Дали за себе може да кажете дека сте религиозен/на?

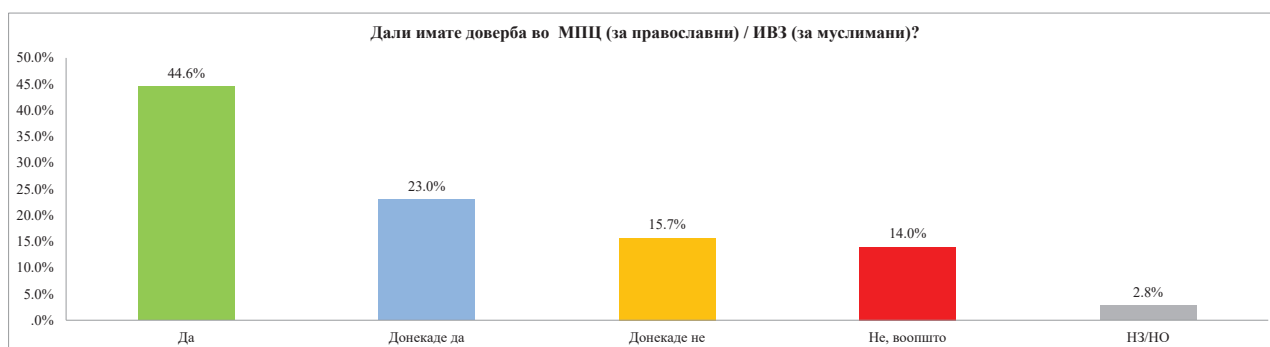
	Дек. 2019	Апр. 2020	Јули 2020
Дали за себе може да кажете дека сте религиозен/на?			
Да	50.9%	51.1%	54.5%
Донекаде да	33.4%	32.7%	30.7%
Донекаде не	6.0%	7.3%	8.0%
Не	5.3%	6.1%	6.0%
НЗ/НО	4.5%	2.8%	.7%



	ВКУПНО		Пол		Возраст					Образование				Професија								
	Број	Процент	Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самоработен/ сопственик на приватен бизнис	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Дали за себе може да кажете дека сте религиозен/на?																						
Да	605	54.5%	53.3%	55.6%	53.0%	42.2%	52.1%	58.9%	63.6%	74.1%	61.7%	54.5%	47.7%	58.7%	46.4%	59.8%	42.9%	36.4%	64.4%	55.0%	66.7%	
Донекаде да	341	30.7%	28.0%	33.3%	34.5%	40.7%	34.0%	25.3%	22.0%	14.8%	23.4%	31.4%	35.3%	30.4%	37.2%	27.4%	33.3%	36.4%	21.6%	31.1%	33.3%	
Донекаде не	89	8.0%	9.8%	6.3%	6.5%	9.8%	8.8%	8.3%	6.8%	7.4%	7.1%	7.1%	11.2%	4.3%	9.2%	7.3%	19.0%		7.2%	7.7%		
Не	67	6.0%	8.3%	3.9%	4.5%	6.9%	4.7%	7.1%	6.8%		7.1%	6.4%	5.0%	6.5%	6.6%	4.8%	18.2%	6.4%	5.4%			
НЗ/НО	8	.7%	.6%	.9%	1.5%	.5%	.5%	.4%	.8%	3.7%	.6%	.6%	.8%	.5%	1.1%		9.1%	4%	.9%			

	На која религија припаѓате?					Етничност			Место				Регион									
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помал град	Поволен град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелагониски	Полски	Североисточен	Скопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Дали за себе може да кажете дека сте религиозен/на?																						
Да	57.6%	51.0%					56.2%	50.8%	46.8%	55.1%	53.6%	48.3%	62.2%	45.4%	67.6%	38.3%	56.0%	56.7%	49.1%	48.6%	61.7%	
Донекаде да	26.2%	44.2%	100.0%	40.0%		8.3%	25.8%	42.7%	48.9%	35.5%	28.3%	33.6%	24.4%	32.0%	17.1%	45.0%	36.0%	26.7%	37.9%	31.4%	25.5%	
Донекаде не	9.4%	1.4%		40.0%		75.0%	10.5%	1.9%		5.1%	9.7%	9.5%	7.8%	10.3%	8.6%	11.7%	4.0%	10.0%	5.3%	10.0%	7.3%	
Не	6.3%	2.4%			100.0%	16.7%	7.1%	3.1%	4.3%	4.3%	8.0%	7.0%	4.8%	11.3%	6.7%	5.0%	4.0%	5.8%	5.9%	8.6%	4.9%	
НЗ/НО	.5%	1.0%		20.0%		.5%	1.5%			.4%	1.5%	.7%	1.0%				.8%	1.8%	1.4%		.6%	

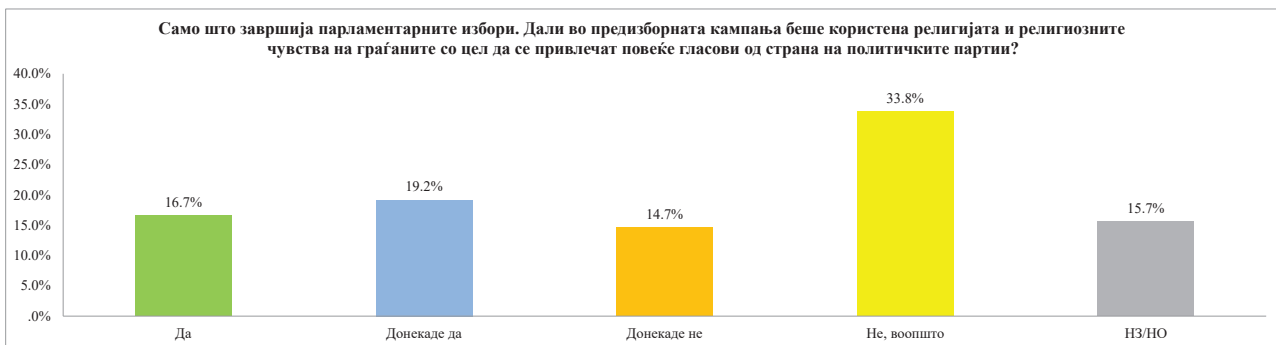
П.3 Дали имате доверба во МПЦ (за православни) / ИВЗ (за муслимани)?



	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование				Професија									
		Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самостоятелни/ сопственик на бизнис	Земјоделец	Пензионер	Неработел	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Дали имате доверба во МПЦ (за православни) / ИВЗ (за муслимани)?																						
Да	495	44.6%	41.7%	47.4%	38.0%	37.3%	46.0%	45.2%	54.0%	51.9%	44.8%	44.0%	45.2%	37.0%	32.7%	54.7%	19.0%	36.4%	55.1%	50.9%	33.3%	
Донекаде да	255	23.0%	23.0%	23.0%	26.0%	19.1%	29.8%	20.7%	20.0%	25.9%	29.9%	23.4%	17.0%	32.6%	22.7%	22.9%	38.1%	36.4%	19.9%	22.1%	66.7%	
Донекаде не	174	15.7%	17.4%	14.0%	15.5%	20.6%	13.5%	17.0%	12.4%	14.8%	13.6%	15.3%	18.3%	13.0%	20.4%	12.8%	28.6%	18.2%	13.1%	11.7%		
Не, воопшто	155	14.0%	15.6%	12.5%	15.5%	22.1%	9.3%	11.6%	12.4%	7.4%	9.1%	14.4%	16.6%	13.0%	19.9%	7.8%	14.3%	9.1%	11.0%	12.2%		
НЗ/НО	31	2.8%	2.4%	3.2%	5.0%	1.0%	1.4%	5.4%	1.2%	2.6%	2.9%	2.9%	2.9%	4.3%	4.3%	1.7%		.8%	3.2%			

	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион									
	Православна	Исламка	Католика	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помал град	Поголем град	Слобје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пешковици	Полошки	Северноисточен	Сопани	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Дали имате доверба во МПЦ (за православни) / ИВЗ (за муслимани)?																						
Да	49.5%	35.4%					48.3%	35.4%	31.9%	42.8%	48.1%	37.6%	51.9%	35.1%	61.9%	23.3%	39.0%	55.0%	50.3%	22.9%	49.2%	
Донекаде да	20.3%	32.3%					19.4%	32.7%	29.8%	30.1%	19.0%	24.2%	17.8%	29.9%	10.5%	25.0%	25.0%	20.0%	27.2%	40.0%	18.8%	
Донекаде не	15.1%	17.7%		20.0%			16.7%	14.7%	17.3%	11.2%	19.0%	15.9%	17.0%	18.6%	9.5%	25.8%	12.0%	15.0%	9.5%	21.4%	16.4%	
Не, воопшто	13.0%	11.6%			100.0%	83.3%	15.2%	10.0%	14.9%	14.5%	11.8%	16.8%	11.9%	15.5%	17.1%	23.3%	22.0%	8.3%	4.7%	14.3%	13.4%	
НЗ/НО	2.2%	3.1%	100.0%	80.0%			2.4%	4.6%		1.4%	2.1%	5.5%	1.5%	1.0%	1.0%	2.5%	2.0%	1.7%	8.3%	1.4%	2.1%	

П.4 Само што завршија парламентарните избори. Дали во предизборната кампања беше користена религијата и религиозните чувства на граѓаните со цел да се привлечат повеќе гласови од страна на политичките партии?



	ВКУПНО	Пол		Возраст				Образование				Професија										
		Мажин	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самостоятел/ сопственик на бизнис	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Само што завршија парламентарните избори.	Да	185	16.7%	18.0%	15.4%	12.0%	18.6%	16.3%	17.0%	18.8%	22.2%	10.4%	17.4%	17.8%	19.6%	13.8%	23.5%			19.5%	15.3%	
Дали во предизборната кампања беше користена религијата и религиозните чувства на граѓаните со цел да се привлечат повеќе гласови од страна на политичките партии?	Донекаде да	213	19.2%	21.9%	16.7%	20.5%	19.6%	23.3%	17.4%	16.0%	22.2%	26.0%	19.5%	13.7%	26.1%	22.4%	17.9%	19.0%	18.2%	16.5%	16.2%	
	Донекаде не	163	14.7%	17.4%	12.1%	16.5%	16.7%	14.9%	14.9%	11.2%	3.7%	16.2%	14.2%	16.2%	8.7%	16.8%	10.1%	28.6%	27.3%	11.0%	17.6%	33.3%
	Не, воопшто	375	33.8%	31.3%	36.1%	32.5%	33.8%	36.3%	36.5%	30.0%	14.8%	20.1%	35.0%	41.1%	32.6%	34.7%	41.9%	33.3%	36.4%	28.4%	31.5%	33.3%
	НЗ/НО	174	15.7%	11.5%	19.6%	18.5%	11.3%	9.3%	14.1%	24.0%	37.0%	27.3%	13.8%	11.2%	13.0%	12.2%	6.7%	19.0%	18.2%	24.6%	19.4%	33.3%

	На која религија припаѓате?				Етникум			Место				Регион									
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Авент	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Почал град	Поголем град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелониски	Полошки	Северозападен	Сопски
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329
Само што завршија парламентарните избори.	Да	20.0%	7.8%		25.0%	16.7%	19.9%	6.9%	14.9%	12.0%	15.2%	18.0%	21.1%	19.6%	14.3%	20.0%	14.0%	20.0%	11.8%	8.6%	19.1%
Дали во предизборната кампања беше користена религијата и религиозните чувства на граѓаните со цел да се привлечат повеќе гласови од страна на политичките партии?	Донекаде да	15.3%	28.6%		40.0%	25.0%	15.8%	29.6%	19.1%	20.7%	20.7%	22.6%	12.2%	16.5%	21.0%	18.3%	12.0%	23.3%	30.8%	25.7%	13.1%
	Донекаде не	10.6%	25.2%	100.0%	40.0%	16.7%	10.7%	26.5%	17.0%	21.7%	9.3%	11.6%	15.9%	4.1%	8.6%	22.5%	6.0%	2.5%	24.9%	25.7%	16.4%
	Не, воопшто	38.0%	23.8%		20.0%	25.0%	37.4%	21.9%	38.3%	29.0%	36.3%	33.0%	37.4%	38.1%	36.2%	25.8%	52.0%	39.2%	18.3%	31.4%	35.6%
	НЗ/НО	16.1%	14.6%		25.0%	16.7%	16.2%	15.0%	10.6%	16.7%	18.6%	14.7%	13.3%	21.6%	20.0%	13.3%	16.0%	15.0%	14.2%	8.6%	15.8%

П.5 Дали за вас лично спомнување на религијата и религиозни симболи во предизборната кампања имаше влијание во однос на тоа за која партија би се определиле да гласате?

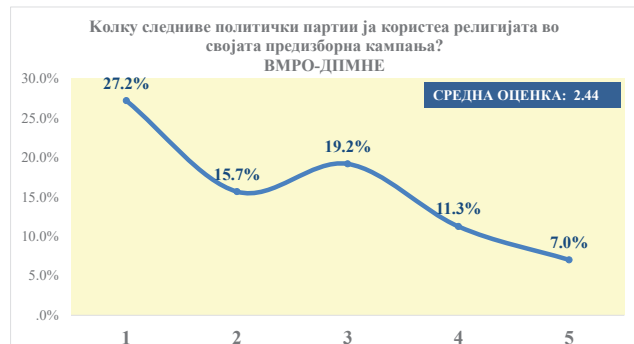


	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование				Професија									
		Маж	Жена	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самостојно/соопственик на приватен бизнис	Земјоделец	Пензионер	Неработел	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Дали за вас лично спомнување на религијата и религиозни симболи во предизборната кампања имаше влијание во однос на тоа за која партија би се определиле да гласате?	Да	89	8.0%	8.0%	8.1%	5.0%	6.9%	9.8%	9.5%	8.4%	22.2%	14.3%	8.0%	2.5%	4.3%	7.9%	5.0%	9.5%	8.5%	11.3%		
	Донекда да	110	9.9%	10.2%	9.6%	10.5%	9.8%	11.2%	11.6%	6.8%	11.1%	16.9%	10.3%	4.1%	6.5%	9.7%	6.1%	4.8%	9.1%	7.2%	17.1%	33.3%
	Донекда не	163	14.7%	16.3%	13.2%	17.0%	24.0%	12.6%	12.4%	9.2%	11.1%	18.8%	15.1%	11.2%	6.5%	19.6%	9.5%	19.0%	36.4%	9.7%	15.8%	
	Не, воопшто	706	63.6%	63.5%	63.7%	61.0%	58.3%	63.7%	63.1%	70.4%	37.0%	38.3%	64.5%	80.1%	73.9%	60.2%	78.2%	57.1%	45.5%	69.5%	51.4%	33.3%
	НЗ/НО	42	3.8%	2.0%	5.4%	6.5%	1.0%	2.8%	3.3%	5.2%	18.5%	11.7%	2.0%	2.1%	8.7%	2.6%	1.1%	9.5%	9.1%	5.1%	4.5%	33.3%

	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион								
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЕЗНО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Повнат град	Поголем град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелопонез	Полошки	Северозападен	Сопски
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329
Дали за вас лично спомнување на религијата и религиозни симболи во предизборната кампања имаше влијание во однос на тоа за која партија би се определиле да гласате?	Да	5.8%	14.6%				5.5%	15.0%	12.8%	12.3%	6.8%	7.6%	5.2%	13.4%	5.7%	4.2%	7.0%	5.8%	17.8%	4.3%	5.5%
	Донекда да	8.2%	15.3%				8.1%	16.2%	6.4%	14.5%	9.7%	10.1%	5.2%	11.3%	15.2%	4.2%	15.0%	9.2%	19.5%	4.3%	4.9%
	Донекда не	9.1%	30.3%		20.0%		8.3%	8.8%	30.8%	25.5%	23.6%	16.5%	11.3%	8.1%	8.6%	30.0%	14.0%	6.7%	22.5%	25.7%	11.2%
	Не, воопшто	75.1%	30.3%	100.0%	80.0%	100.0%	91.7%	76.0%	28.5%	46.8%	42.8%	64.6%	67.3%	79.6%	66.7%	56.7%	62.0%	75.8%	33.1%	65.7%	73.9%
	НЗ/НО	1.8%	9.5%				1.6%	9.6%	8.5%	6.9%	2.5%	3.7%	1.9%	3.8%	5.0%	2.0%	2.5%	7.1%			4.6%

П.6 Колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања? СДСМ

Колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања? ВМРО-ДПМНЕ

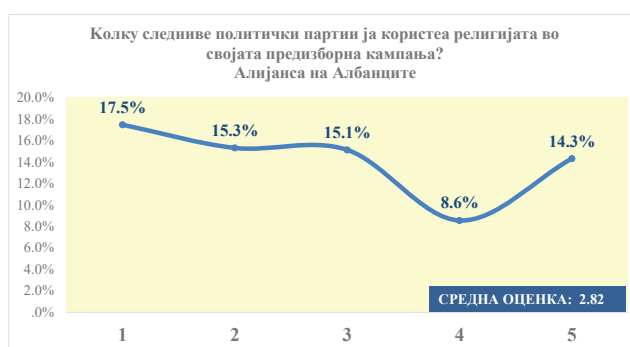
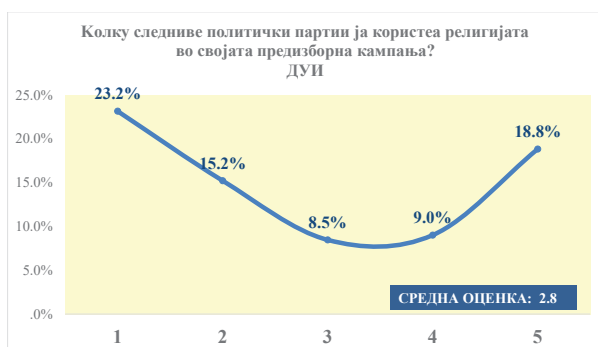


Според вас, на скала од 1-5, каде 1 е воопшто не се користеа, а 5 е многу се користеа, наведете колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања?	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование				Професија								
		Мажини	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо или и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самозаботен/ сопственик на приватен	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3
СДСМ	424	38.2%	38.7%	37.7%	43.0%	28.9%	43.3%	41.5%	34.4%	3.7%	21.4%	39.8%	48.1%	34.8%	42.9%	42.5%	33.3%	27.3%	32.6%	34.2%	33.3%
1	221	19.9%	22.0%	17.9%	23.5%	22.5%	15.3%	22.4%	16.4%	29.6%	26.0%	18.2%	19.9%	34.8%	19.4%	19.6%	28.6%	27.3%	16.9%	19.8%	33.3%
2	116	10.5%	9.6%	11.2%	11.0%	17.2%	10.2%	9.5%	5.6%	7.4%	7.8%	11.9%	8.3%	8.7%	9.2%	12.3%	19.0%	18.2%	5.5%	15.8%	
3	87	7.8%	7.4%	8.2%	5.0%	3.9%	9.8%	10.0%	9.6%	11.1%	7.1%	8.6%	5.8%	4.3%	6.4%	8.4%			10.6%	9.0%	
4	47	4.2%	4.4%	4.0%	1.5%	4.4%	5.1%	3.7%	6.0%	3.7%	6.5%	3.9%	3.7%	4.3%	3.8%	5.6%			6.4%	2.3%	
5	215	19.4%	17.8%	20.9%	16.0%	23.0%	16.3%	12.9%	28.0%	44.4%	31.2%	17.6%	14.1%	13.0%	18.4%	11.7%	19.0%	27.3%	28.0%	18.9%	33.3%
ВМРО-ДПМНЕ	302	27.2%	26.5%	27.9%	26.0%	19.6%	25.6%	28.6%	34.4%	11.1%	11.7%	28.3%	35.7%	21.7%	24.0%	31.3%	14.3%	27.3%	32.2%	27.0%	
1	174	15.7%	15.6%	15.8%	21.0%	17.6%	17.7%	15.8%	8.0%	7.4%	17.5%	16.9%	12.0%	28.3%	17.9%	12.3%	14.3%	18.2%	10.2%	17.6%	33.3%
2	213	19.2%	18.3%	20.0%	26.5%	17.6%	16.3%	19.9%	16.4%	25.9%	28.6%	17.6%	17.0%	17.4%	18.4%	17.9%	28.6%	27.3%	16.5%	23.0%	66.7%
3	125	11.3%	12.8%	9.8%	6.5%	11.8%	15.8%	14.5%	7.6%	11.1%	7.8%	11.5%	12.9%	6.5%	13.8%	14.5%	14.3%	9.1%	7.6%	9.0%	
4	78	7.0%	7.8%	6.3%	4.0%	10.3%	9.3%	6.6%	5.2%		5.8%	7.0%	8.7%	10.9%	8.2%	10.1%		5.5%	4.5%		
5	218	19.6%	19.1%	20.2%	16.0%	23.0%	15.3%	14.5%	28.4%	44.4%	28.6%	18.8%	13.7%	15.2%	17.9%	14.0%	28.6%	18.2%	28.0%	18.9%	

Според вас, на скала од 1-5, каде 1 е воопшто не се користеа, а 5 е многу се користеа, наведете колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања?	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион								
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помаа град	Покоама град	Скопје	Вардарски	Истрон	Југоападен	Југоисточен	Пелагониска	Полонки	Северноисточен	Сопски
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329
СДСМ	39.4%	35.7%	100.0%	60.0%	12.5%	25.0%	39.1%	35.8%	36.2%	32.2%	32.5%	37.0%	50.7%	39.2%	27.6%	31.7%	24.0%	33.3%	35.5%	57.1%	47.1%
1	13.9%	35.7%			37.5%	25.0%	14.3%	36.2%	25.5%	26.8%	23.6%	17.1%	13.0%	12.4%	13.3%	35.0%	22.0%	13.3%	27.2%	22.9%	16.1%
2	11.1%	8.2%		20.0%	12.5%	16.7%	11.1%	8.5%	10.6%	11.6%	7.2%	14.4%	7.4%	7.2%	10.5%	6.7%	18.0%	16.7%	14.2%	5.7%	7.3%
3	10.0%	2.0%		20.0%		8.3%	10.0%	1.5%	6.4%	4.7%	7.6%	11.3%	7.0%	11.3%	9.5%	5.8%	16.0%	12.5%	2.4%	5.7%	6.1%
4	5.4%	.7%			12.5%	8.3%	5.4%	.8%	4.3%	3.6%	4.2%	3.7%	5.6%	2.1%	4.8%	4.2%	10.0%	4.2%	1.2%	2.9%	4.9%
5	20.1%	17.7%			25.0%	16.7%	20.2%	17.3%	17.0%	21.0%	24.9%	16.5%	16.3%	27.8%	34.3%	16.7%	10.0%	20.0%	19.5%	5.7%	18.5%
ВМРО-ДПМНЕ	31.5%	16.7%	100.0%	40.0%		8.3%	31.0%	14.6%	31.9%	16.3%	26.6%	29.4%	36.3%	32.0%	24.8%	13.3%	20.0%	30.8%	24.9%	42.9%	30.4%
1	13.0%	22.8%		20.0%	12.5%	16.7%	13.1%	24.6%	10.6%	22.1%	13.5%	17.4%	8.9%	15.5%	7.6%	15.0%	20.0%	17.5%	23.7%	20.0%	11.6%
2	14.8%	30.6%		20.0%	25.0%	25.0%	14.7%	31.5%	27.7%	23.9%	16.9%	21.7%	13.3%	11.3%	15.2%	36.7%	26.0%	16.7%	18.9%	17.1%	15.8%
3	12.2%	8.2%		20.0%	25.0%	16.7%	12.5%	8.8%	4.3%	12.7%	8.4%	10.4%	13.3%	8.2%	11.4%	12.5%	12.0%	10.0%	6.5%	12.9%	14.0%
4	7.7%	4.8%			12.5%	16.7%	8.0%	3.8%	8.5%	6.9%	7.2%	3.4%	11.5%	3.1%	6.7%	7.5%	12.0%	3.3%	5.3%	1.4%	10.0%
5	20.8%	17.0%			25.0%	16.7%	20.8%	16.5%	17.0%	18.1%	27.4%	17.7%	16.7%	29.9%	34.3%	15.0%	10.0%	21.7%	20.7%	5.7%	18.2%

П.7 Колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања? ДУИ

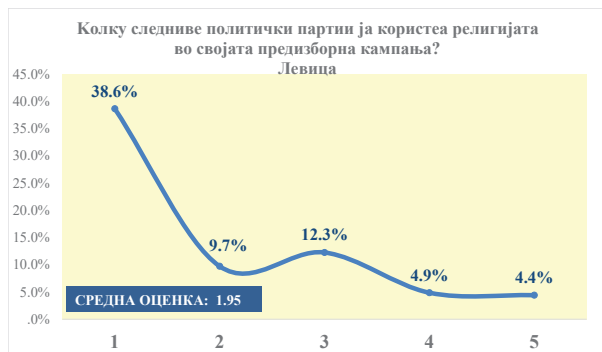
Колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања? Алијанса на Албанците



Според вас, на скала од 1-5, каде 1 е воопшто не се користи, а 5 е многу се користи, наведете колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања?	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование				Професија								
		Мажин	Женск	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо илшо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самостојно/Соопштовање/ сопственик на првостепен	Земјопелец	Пензионер	Неработел	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3
ДУИ	257	23.2%	26.3%	20.2%	28.0%	21.1%	29.8%	18.3%	20.0%	3.7%	12.3%	23.1%	32.4%	21.7%	26.0%	24.6%	38.1%	36.4%	19.1%	19.8%	
	169	15.2%	13.1%	17.2%	21.5%	14.7%	13.5%	14.9%	12.4%	29.6%	22.7%	13.5%	13.7%	21.7%	13.8%	14.0%	9.5%	9.1%	12.7%	20.3%	66.7%
	94	8.5%	9.4%	7.5%	6.0%	10.8%	7.4%	12.4%	5.6%	3.7%	10.4%	8.3%	8.3%	8.7%	9.2%	7.8%	9.5%	18.2%	6.4%	9.5%	
	100	9.0%	11.1%	7.0%	8.0%	11.3%	7.0%	12.0%	6.8%	3.7%	7.8%	9.4%	9.1%	10.9%	9.2%	11.2%	14.3%	9.1%	7.2%	8.1%	
	209	18.8%	18.5%	19.1%	14.5%	17.6%	22.8%	24.1%	14.8%	7.4%	10.4%	21.2%	18.7%	19.6%	21.4%	22.9%	9.5%		14.4%	17.6%	
НЗ/НО	281	25.3%	21.5%	28.9%	22.0%	24.5%	19.5%	18.3%	40.4%	51.9%	36.4%	24.4%	17.8%	17.4%	20.4%	19.6%	19.0%	27.3%	40.3%	24.8%	33.3%
Алијанса за Албанците	194	17.5%	19.3%	15.8%	20.5%	15.7%	24.7%	11.6%	16.0%	3.7%	8.4%	17.6%	24.5%	15.2%	15.8%	20.1%	38.1%	36.4%	14.0%	19.8%	
	170	15.3%	14.6%	16.0%	16.0%	16.2%	17.2%	16.6%	11.2%	14.8%	26.0%	14.2%	11.6%	19.6%	14.8%	12.3%	23.8%	18.2%	11.9%	19.8%	66.7%
	168	15.1%	17.8%	12.6%	21.0%	18.1%	11.2%	18.7%	8.0%	18.5%	19.5%	13.8%	15.8%	17.4%	16.2%	14.3%	36.4%	8.1%	16.2%	33.3%	
	95	8.6%	8.5%	8.6%	6.5%	7.8%	9.8%	10.8%	7.6%	3.7%	5.2%	9.2%	9.5%	11.0%	7.8%	4.8%			8.5%	6.3%	
	159	14.3%	13.3%	15.3%	11.0%	13.2%	17.2%	17.0%	12.8%	7.4%	8.4%	14.5%	18.3%	17.4%	15.1%	17.9%	4.8%		13.1%	12.6%	
НЗ/НО	324	29.2%	26.5%	31.8%	25.0%	28.9%	20.0%	25.3%	44.4%	51.9%	32.5%	30.7%	20.3%	23.9%	26.0%	25.7%	14.3%	9.1%	44.5%	25.2%	

Според вас, на скала од 1-5, каде 1 е воопшто не се користи, а 5 е многу се користи, наведете колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања?	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион								
	Привославна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЕ/НО	Македонци	Албанци	Друго	Село	Повал град	Поголеми град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пешковица	Полошки	Сопротиочен	Сопани
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329
ДУИ	20.0%	31.6%	100.0%	60.0%		16.7%	19.7%	31.9%	34.0%	21.7%	13.5%	20.5%	36.3%	8.2%	11.4%	29.2%	12.0%	6.7%	23.7%	48.6%	32.8%
	7.8%	35.7%			12.5%	8.3%	8.0%	36.2%	23.4%	26.1%	10.5%	12.8%	11.1%	7.2%	4.8%	30.8%	18.0%	5.0%	28.4%	8.6%	12.8%
	9.4%	5.4%		20.0%	25.0%	8.3%	9.5%	5.8%	6.4%	10.1%	9.7%	9.2%	4.8%	10.3%	9.5%	5.8%	18.0%	8.3%	8.3%	11.4%	5.2%
	9.6%	6.8%			12.5%	25.0%	9.6%	6.5%	12.8%	7.2%	8.9%	11.0%	8.5%	14.4%	5.7%	5.8%	16.0%	6.7%	8.3%	11.4%	8.2%
	24.3%	3.7%		20.0%	25.0%	25.0%	24.5%	4.2%	2.1%	9.8%	25.3%	22.0%	18.5%	28.9%	27.6%	11.7%	16.0%	31.7%	8.3%	11.4%	18.8%
НЗ/НО	28.9%	16.7%			25.0%	16.7%	28.8%	15.4%	21.3%	25.0%	32.1%	24.5%	20.7%	30.9%	41.0%	16.7%	20.0%	41.7%	23.1%	8.6%	22.2%
Алијанса за Албанците	15.4%	22.4%	100.0%	60.0%		16.7%	15.3%	22.7%	25.5%	10.9%	10.1%	18.3%	29.6%	4.1%	11.4%	16.7%	6.0%	5.0%	18.9%	45.7%	24.9%
	6.8%	37.4%			37.5%	25.0%	7.5%	38.5%	21.3%	29.7%	9.7%	11.3%	10.4%	4.1%	5.7%	30.0%	8.0%	6.7%	34.3%	11.4%	12.8%
	13.4%	19.7%		20.0%	12.5%	16.7%	13.2%	20.0%	21.3%	17.8%	11.8%	19.9%	9.6%	22.7%	3.8%	23.3%	20.0%	16.7%	13.0%	17.1%	12.2%
	10.5%	3.7%				8.3%	10.5%	2.7%	8.5%	6.5%	11.0%	8.6%	8.5%	15.5%	16.2%	.8%	19.0%	4.2%	5.3%	4.3%	7.9%
	18.4%	3.1%		20.0%	25.0%	16.7%	18.4%	3.1%	6.4%	8.0%	16.9%	15.3%	17.4%	19.6%	18.1%	9.2%	19.0%	20.8%	5.3%	7.1%	15.8%
НЗ/НО	35.4%	13.6%			25.0%	16.7%	35.1%	13.1%	17.0%	27.2%	40.5%	26.6%	24.4%	34.0%	44.8%	20.0%	28.0%	46.7%	23.1%	14.3%	26.4%

П.8 Колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања? Левица
 Колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања? БЕСА



Според вас, на скала од 1-5, каде 1 е воопшто не се користеа, а 5 е многу се користеа, наведете колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања?	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование				Професија									
		Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо или пилото	Стулант	Приватен сектор	Јавен сектор	Самостојно/соопштествено на првостепено образование	Земјоделец	Пилотер	Неработел	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
ЛЕВИЦА																						
1	429	38.6%	40.0%	37.4%	47.0%	34.3%	43.7%	38.2%	31.6%	25.9%	29.2%	39.7%	43.2%	45.7%	45.2%	39.7%	28.6%	45.5%	30.5%	34.2%	33.3%	
2	108	9.7%	10.7%	8.8%	7.0%	9.8%	11.2%	10.0%	10.4%	3.7%	3.2%	10.8%	11.6%	15.2%	8.4%	16.8%	4.8%	9.1%	10.6%	5.0%		
3	136	12.3%	11.7%	12.8%	13.0%	12.7%	14.0%	15.4%	6.8%		12.3%	13.2%	10.8%	10.9%	11.2%	8.9%	28.6%	18.2%	7.6%	20.3%		
4	54	4.9%	5.4%	4.4%	4.0%	4.9%	3.7%	7.1%	4.4%	7.4%	5.2%	4.4%	5.8%	2.2%	4.8%	5.6%	4.8%		4.7%	5.4%		
5	49	4.4%	5.7%	3.2%	2.5%	5.4%	4.2%	5.8%	4.0%	3.7%	4.5%	3.9%	5.8%	2.2%	4.3%	6.1%	4.8%		4.2%	4.1%		
НЗ/НО	334	30.1%	26.5%	33.5%	26.5%	32.8%	23.3%	23.7%	42.8%	59.3%	45.5%	28.1%	22.8%	23.9%	26.0%	22.9%	28.6%	27.3%	42.4%	31.1%	66.7%	
БЕСА																						
1	196	17.7%	18.5%	16.8%	20.0%	15.2%	20.9%	16.2%	16.4%	3.7%	7.1%	18.2%	24.5%	17.4%	17.9%	22.9%	14.3%	27.3%	14.8%	16.2%		
2	124	11.2%	11.5%	10.9%	11.5%	15.2%	11.6%	12.0%	6.4%		10.4%	11.6%	11.6%	10.9%	11.2%	11.7%	9.5%	6.4%	16.7%			
3	182	16.4%	18.7%	14.2%	22.5%	24.0%	16.3%	15.4%	6.4%	14.8%	23.4%	15.3%	15.4%	17.4%	20.4%	11.2%	23.8%	36.4%	7.2%	20.7%	66.7%	
4	121	10.9%	11.3%	10.5%	5.5%	7.4%	14.9%	13.3%	12.4%	14.8%	17.5%	10.2%	8.3%	10.9%	8.7%	13.4%	23.8%	18.2%	13.6%	8.1%	33.3%	
5	144	13.0%	11.7%	14.2%	13.0%	9.8%	14.0%	17.8%	10.0%	11.1%	8.4%	12.8%	16.6%	17.4%	13.8%	14.5%	9.5%		10.2%	13.5%		
НЗ/НО	343	30.9%	28.3%	33.3%	27.5%	28.4%	22.3%	25.3%	48.4%	55.6%	33.1%	32.0%	23.7%	26.1%	28.1%	26.3%	19.0%	18.2%	47.9%	24.8%		

Според вас, на скала од 1-5, каде 1 е воопшто не се користеа, а 5 е многу се користеа, наведете колку следниве политички партии ја користеа религијата во својата предизборна кампања?	На која религија припаѓате?					Етнису			Место				Регион									
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЕЗНО	Македонци	Албанци	Друго	Село	Повал град	Поголем град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелониски	Полошки	Северноисточен	Сопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
ЛЕВИЦА																						
1	32.9%	54.8%	100.0%	60.0%	12.5%	25.0%	32.6%	53.8%	57.4%	44.9%	36.3%	32.1%	42.2%	16.5%	25.7%	60.0%	36.0%	21.7%	43.2%	57.1%	42.2%	
2	12.0%	3.1%			25.0%	16.7%	12.0%	3.5%	6.4%	7.2%	11.0%	7.3%	14.1%	16.5%	7.6%	5.0%	8.0%	11.7%	5.3%	8.6%	12.5%	
3	13.9%	7.5%			25.0%	16.7%	14.2%	7.7%	4.3%	11.6%	9.7%	15.6%	11.1%	14.4%	9.5%	5.0%	24.0%	20.0%	10.7%	5.7%	10.9%	
4	5.6%	3.1%				8.3%	5.5%	2.7%	6.4%	1.8%	3.8%	8.0%	5.2%	8.2%	5.7%	2.5%	5.0%	5.8%	3.6%	5.7%	4.6%	
5	5.2%	2.4%			12.5%		5.2%	2.7%	1.4%	5.1%	6.4%	4.4%	8.2%	3.8%	2.5%	5.0%	5.0%	3.6%	5.7%	4.0%		
НЗ/НО	30.4%	29.3%		40.0%	25.0%	33.3%	30.5%	29.6%	25.5%	33.0%	34.2%	30.6%	23.0%	36.1%	47.6%	25.0%	22.0%	35.8%	33.7%	17.1%	25.8%	
БЕСА																						
1	18.1%	16.0%	100.0%	20.0%		33.3%	18.4%	15.4%	17.0%	13.4%	15.2%	16.2%	25.9%	12.4%	14.3%	22.5%	16.0%	8.3%	11.8%	27.1%	23.4%	
2	8.7%	16.7%		40.0%	37.5%	8.3%	8.8%	18.1%	12.8%	13.4%	5.5%	11.0%	14.1%	5.2%	5.7%	7.5%	4.0%	5.0%	20.1%	24.3%	13.1%	
3	10.6%	32.7%			12.5%	8.3%	10.7%	31.5%	29.8%	24.6%	12.2%	18.0%	9.6%	13.4%	4.8%	35.0%	20.0%	13.3%	17.8%	17.1%	13.4%	
4	9.7%	14.3%		20.0%		8.3%	9.3%	14.6%	17.0%	10.9%	11.8%	12.2%	8.5%	8.2%	11.4%	8.3%	20.0%	8.3%	14.2%	14.3%	8.2%	
5	15.2%	6.1%			25.0%	25.0%	15.4%	6.5%	6.4%	8.3%	11.0%	15.0%	17.0%	19.6%	14.3%	6.7%	6.0%	18.3%	13.0%	2.9%	15.2%	
НЗ/НО	37.6%	14.3%			25.0%	16.7%	37.2%	13.8%	17.0%	29.3%	44.3%	27.5%	24.8%	41.2%	49.5%	20.0%	34.0%	46.7%	23.1%	14.3%	26.7%	

П.9 Дали сметате дека користењето на религијата и религиозните симболи во изборните кампањи е дел од едно нормално политичко претставување на програмата и заложбите на една политичка партија или тоа претставува злоупотреба на религиозните чувства на граѓаните?



	ВКУПНО		Пол		Возраст						Образование				Професија							
			Мажин	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо или и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самостојно/сепосно на прашање	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Дали сметате дека користењето на религијата и религиозните симболи во изборните кампањи е дел од едно нормално политичко претставување на програмата и заложбите на една политичка партија или тоа претставува злоупотреба на религиозните чувства на граѓаните?	Нормално политичко претставување	125	11.3%	11.1%	11.4%	13.0%	12.7%	10.2%	11.2%	9.6%	25.9%	22.1%	7.6%	13.3%	8.7%	10.2%	7.3%	19.0%	45.5%	9.7%	15.3%	66.7%
	Злоупотреба на религиозните чувства	887	79.9%	81.1%	78.8%	81.0%	77.5%	83.7%	80.5%	77.2%	55.6%	63.0%	84.9%	79.3%	87.0%	83.9%	84.4%	76.2%	45.5%	76.7%	73.9%	33.3%
	НЗ/НО	98	8.8%	7.8%	9.8%	6.0%	9.8%	6.0%	8.3%	13.2%	18.5%	14.9%	7.6%	7.5%	4.3%	5.9%	8.4%	4.8%	9.1%	13.6%	10.8%	

	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион									
	Христијанство	Ислам	Капалочка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Повал град	Поголем град	Својде	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелониски	Покошки	Северозападен	Скопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Дали сметате дека користењето на религијата и религиозните симболи во изборните кампањи е дел од едно нормално политичко претставување на програмата и заложбите на една политичка партија или тоа претставува злоупотреба на религиозните чувства на граѓаните?	Нормално политичко претставување	8.0%	20.4%			12.5%	8.3%	8.0%	21.9%	8.5%	15.9%	6.8%	9.8%	12.2%	5.2%	4.8%	14.2%	10.0%	5.8%	16.6%	8.6%	14.3%
	Злоупотреба на религиозните чувства	82.9%	71.4%		100.0%	87.5%	83.3%	82.8%	69.6%	87.2%	75.4%	83.1%	80.7%	80.7%	80.4%	85.7%	83.3%	84.0%	87.5%	69.2%	82.9%	77.5%
	НЗ/НО	9.1%	8.2%	100.0%		8.3%	9.2%	8.5%	4.3%	8.7%	10.1%	9.5%	7.0%	14.4%	9.5%	2.5%	6.0%	6.7%	14.2%	8.6%	8.2%	

П.10 Каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата:



Каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата:	ВКУПНО	Пол		Возраст						Образование				Професија								
		Мажин	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самозајемател/ сопственик на приватен бизнис	Земјопоседател	Пензионер	Неработен	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
СДСМ	Многу ја поддржуваат	190	17.1%	16.9%	17.4%	12.0%	20.1%	22.3%	14.9%	16.4%	18.5%	7.8%	17.4%	22.0%	23.9%	15.8%	26.8%	14.3%	9.1%	16.5%	11.7%	
	Донекаде ја поддржуваат	286	25.8%	25.9%	25.6%	23.5%	25.0%	21.9%	29.0%	28.4%	7.4%	28.6%	27.8%	20.3%	28.3%	24.0%	22.3%	9.5%		28.8%	31.1%	
	Имаат неутрален став	299	26.9%	25.4%	28.4%	38.5%	28.9%	27.9%	22.8%	19.2%	22.2%	33.1%	26.3%	25.3%	32.6%	26.5%	20.7%	52.4%	63.6%	20.3%	33.3%	100.0%
	Донекаде се против религијата	54	4.9%	5.2%	4.6%	5.5%	3.9%	5.1%	5.4%	4.4%	3.7%	3.9%	4.2%	7.5%	2.2%	4.6%	5.6%			4.2%	6.8%	
	Многу се против религијата	50	4.5%	5.7%	3.3%	2.0%	4.4%	3.3%	5.4%	6.8%	3.7%	3.2%	3.6%	7.9%	4.3%	4.6%	4.5%			6.4%	3.2%	
	НЗ/НО	231	20.8%	20.9%	20.7%	18.5%	17.6%	19.5%	22.4%	24.8%	44.4%	23.4%	20.6%	17.0%	8.7%	24.5%	20.1%	23.8%	27.3%	23.7%	14.0%	
ВМРО-ДПМНЕ	Многу ја поддржуваат	246	22.2%	23.7%	20.7%	17.0%	21.6%	27.0%	22.8%	22.0%	11.1%	18.8%	23.4%	22.0%	23.9%	22.7%	25.7%	23.8%	18.2%	21.2%	18.9%	33.3%
	Донекаде ја поддржуваат	389	35.0%	33.9%	36.1%	43.0%	38.2%	30.2%	35.3%	30.0%	22.2%	33.8%	35.3%	36.5%	50.0%	33.4%	33.5%	14.3%	9.1%	30.9%	43.7%	33.3%
	Имаат неутрален став	164	14.8%	12.4%	17.0%	15.5%	14.7%	15.3%	14.1%	14.4%	7.4%	13.6%	14.8%	16.2%	15.2%	13.8%	13.4%	28.6%	27.3%	15.3%	14.9%	33.3%
	Донекаде се против религијата	38	3.4%	3.9%	3.0%	2.5%	3.9%	3.3%	2.5%	4.8%	3.7%	3.2%	3.2%	4.1%		3.3%	3.4%			4.7%	3.6%	
	Многу се против религијата	28	2.5%	3.5%	1.6%	2.5%	3.9%	1.9%	1.2%	3.2%	7.4%	2.6%	2.6%	1.7%	2.2%	1.8%	1.7%			3.0%	4.5%	
	НЗ/НО	245	22.1%	22.6%	21.6%	19.5%	17.6%	22.3%	24.1%	25.6%	48.1%	27.9%	20.6%	19.5%	8.7%	25.0%	22.3%	33.3%	45.5%	25.0%	14.4%	

Каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата:	На која религија припаѓате?					Етникум				Место				Регион								
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонци	Албанци	Друго	Село	Помаг град	Почолен град	Скопје	Вардарски	Истрепа	Југозападни	Југоисточни	Пелогошки	Полиски	Северноисточни	Сопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
СДСМ	Многу ја поддржуваат	22.0%	4.1%			25.0%	16.7%	21.8%	3.8%	10.6%	8.7%	19.8%	16.8%	23.7%	10.3%	19.0%	13.3%	28.0%	19.2%	5.3%	22.9%	20.7%
	Донекаде ја поддржуваат	25.8%	26.5%			25.0%	16.7%	25.9%	23.5%	36.2%	28.3%	29.5%	22.6%	23.7%	27.8%	22.9%	25.0%	30.0%	27.5%	29.0%	25.7%	22.8%
	Имаат неутрален став	19.2%	48.6%	100.0%	20.0%	12.5%	8.3%	19.1%	50.8%	29.8%	39.1%	20.3%	29.1%	17.8%	24.7%	15.2%	41.7%	26.0%	18.3%	40.2%	28.6%	22.2%
	Донекаде се против религијата	6.2%	1.7%					6.1%	1.9%		2.5%	3.8%	4.6%	8.5%	7.2%	5.7%	1.7%	5.0%	4.2%	1.8%	1.4%	7.6%
	Многу се против религијата	5.6%	2.0%					5.5%	1.5%	4.3%	2.2%	3.8%	4.9%	7.0%	5.2%	7.6%	1.7%	5.0%	4.2%	1.8%	1.4%	6.4%
	НЗ/НО	21.1%	17.0%		80.0%	37.5%	58.3%	21.7%	18.5%	19.1%	19.2%	22.8%	22.0%	19.3%	24.7%	29.5%	16.7%	6.0%	26.7%	21.9%	20.0%	20.4%
ВМРО-ДПМНЕ	Многу ја поддржуваат	26.8%	10.2%			25.0%	16.7%	26.9%	9.2%	12.8%	17.4%	19.8%	20.8%	30.7%	18.6%	21.9%	16.7%	18.0%	31.7%	8.3%	28.6%	28.9%
	Донекаде ја поддржуваат	28.6%	53.4%			37.5%	25.0%	28.6%	51.9%	51.1%	42.8%	35.0%	33.9%	28.5%	34.0%	21.9%	45.0%	28.0%	31.7%	45.0%	45.7%	31.9%
	Имаат неутрален став	16.6%	11.2%					15.9%	11.5%	12.8%	15.9%	16.5%	13.8%	13.3%	22.7%	15.2%	13.3%	34.0%	5.0%	16.6%	5.7%	11.6%
	Донекаде се против религијата	4.3%	1.4%					4.2%	1.2%	2.1%	1.4%	3.8%	4.6%	3.7%	3.1%	3.8%	2.5%	7.0%	2.5%	3.0%	2.9%	3.3%
	Многу се против религијата	3.0%	1.4%					2.9%	1.2%	4.3%	1.1%	3.4%	3.4%	2.2%	1.0%	5.7%	8%	7.0%	8%	3.0%		2.1%
	НЗ/НО	20.6%	22.4%	100.0%	100.0%	37.5%	58.3%	21.4%	25.0%	17.0%	21.4%	21.5%	23.5%	21.5%	20.6%	31.4%	21.7%	6.0%	28.3%	24.3%	17.1%	22.2%

П.11 Каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата:



Каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата:	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование					Професија								
		Машин	Женен	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 и повеќе	до основно	основно	средно	високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самоработен/ сопственик на приватен	Земјоделец	Пензионер	Невработен	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
ДУИ	Многу ја поддржуваат	328	29.5%	34.3%	25.1%	29.5%	27.9%	32.6%	29.5%	28.4%	18.5%	9.7%	33.1%	33.2%	52.2%	26.5%	37.4%	14.3%	9.1%	28.8%	27.5%	
	Донекаде ја поддржуваат	206	18.6%	19.3%	17.9%	15.5%	16.7%	18.6%	20.7%	20.4%	7.4%	19.5%	18.8%	18.7%	13.0%	17.3%	17.9%	47.6%	54.5%	11.0%	23.4%	100.0%
	Имаат неутрален став	209	18.8%	16.9%	20.7%	25.5%	23.5%	18.1%	17.8%	11.2%	22.2%	30.5%	15.7%	19.9%	23.9%	19.4%	14.0%	47.6%	54.5%	11.0%	23.4%	100.0%
	Донекаде се против религијата	43	3.9%	2.8%	4.9%	3.0%	6.9%	3.7%	3.3%	2.8%		4.5%	3.8%	4.1%		5.6%	4.5%	4.8%		3.0%	2.3%	
	Многу се против религијата	41	3.7%	3.0%	4.4%	3.5%	6.4%	2.8%	2.9%	3.2%	7.4%	3.2%	3.5%	4.1%		5.4%	3.9%	4.8%		3.0%	2.3%	
Алијанса за Албанците	Многу ја поддржуваат	250	22.5%	24.8%	20.4%	23.0%	17.2%	24.2%	24.9%	22.8%	22.2%	9.1%	23.1%	29.5%	34.8%	20.7%	28.5%	4.8%	9.1%	21.6%	22.1%	
	Донекаде ја поддржуваат	281	25.3%	27.8%	23.0%	28.0%	27.0%	23.7%	26.6%	22.0%	14.8%	33.8%	26.6%	17.4%	28.3%	24.2%	23.5%	9.5%	27.3%	23.7%	30.6%	66.7%
	Имаат неутрален став	204	18.4%	15.7%	20.9%	20.0%	22.5%	21.9%	16.6%	12.4%	18.5%	19.5%	16.7%	22.4%	21.7%	18.9%	16.8%	33.3%	36.4%	13.6%	20.7%	33.3%
	Донекаде се против религијата	26	2.3%	2.2%	2.5%	2.0%	3.4%	2.3%	2.5%	1.6%		1.3%	2.5%	2.9%		2.6%	3.4%	4.8%		1.7%	2.3%	
	Многу се против религијата	25	2.3%	1.9%	2.6%	1.5%	2.9%	1.9%	1.7%	3.2%		1.3%	2.2%	3.3%		2.3%	2.8%	4.8%		2.1%	2.3%	
НЗ/НО	324	29.2%	27.6%	30.7%	25.5%	27.0%	26.0%	27.8%	38.0%	44.4%	35.1%	28.9%	24.5%	15.2%	31.4%	25.1%	42.9%	27.3%	37.3%	22.1%		

Каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата:	На која религија припаѓаат?					Етникум			Место				Регион									
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЕ/НО	Македонци	Албанци	Друго	Село	Повал град	Поголем град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пешковица	Полошки	Северносточен	Сопшти	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
ДУИ	Многу ја поддржуваат	38.4%	6.5%			37.5%	25.0%	38.1%	5.4%	17.0%	13.0%	29.5%	34.3%	40.7%	39.2%	24.8%	20.0%	16.0%	48.3%	7.1%	40.0%	38.3%
	Донекаде ја поддржуваат	17.2%	22.4%			25.0%	16.7%	17.2%	20.8%	29.8%	21.0%	15.2%	19.0%	18.5%	18.6%	14.3%	18.3%	14.0%	14.2%	32.0%	17.1%	16.4%
	Имаат неутрален став	8.2%	49.0%					8.1%	48.8%	36.2%	31.2%	12.2%	16.5%	14.8%		5.7%	40.0%	22.0%	4.2%	32.0%	25.7%	17.0%
	Донекаде се против религијата	4.1%	3.7%					4.0%	4.2%	5.4%	5.4%	5.9%	3.1%	1.5%	6.2%	9.5%	1.7%	12.0%		3.0%	1.4%	2.1%
	Многу се против религијата	3.9%	3.4%					3.9%	3.8%		5.1%	6.3%	2.8%	1.1%	8.2%	7.6%	1.7%	12.0%		2.4%	1.4%	1.8%
НЗ/НО	28.2%	15.0%	100.0%	100.0%	37.5%	58.3%	28.8%	16.9%	17.0%	24.3%	30.8%	24.5%	23.3%	27.8%	38.1%	18.3%	24.0%	33.3%	23.7%	14.3%	24.3%	
Алијанса за Албанците	Многу ја поддржуваат	27.3%	9.5%			37.5%	25.0%	27.4%	7.3%	23.4%	8.3%	21.9%	24.2%	35.6%	25.8%	18.1%	16.7%	8.0%	28.3%	13.0%	25.7%	31.6%
	Донекаде ја поддржуваат	20.3%	39.8%			25.0%	16.7%	20.2%	40.0%	31.9%	36.2%	23.6%	24.2%	17.0%	19.6%	19.0%	35.0%	14.0%	26.7%	35.5%	37.1%	20.7%
	Имаат неутрален став	13.7%	32.7%					13.4%	32.7%	23.4%	25.0%	13.9%	17.7%	16.3%	11.3%	8.6%	25.0%	36.0%	5.0%	26.0%	17.1%	17.0%
	Донекаде се против религијата	2.9%	1.0%					2.9%	1.2%		2.2%	4.2%	1.5%	1.9%	2.1%	8.6%	1.7%	6.0%		1.2%		1.5%
	Многу се против религијата	2.9%	.7%					2.9%	.8%		1.4%	4.6%	1.5%	1.9%	7.2%	3.8%	.8%	6.0%		1.2%		1.5%
НЗ/НО	32.9%	16.3%	100.0%	100.0%	37.5%	58.3%	33.3%	18.1%	21.3%	26.8%	31.6%	30.9%	27.4%	34.0%	41.9%	20.8%	30.0%	40.0%	23.1%	20.0%	27.7%	

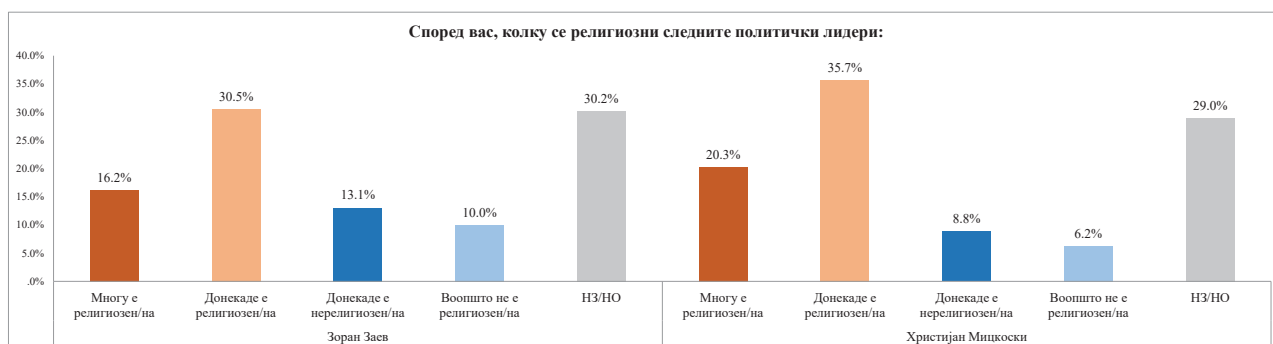
П.12 Каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата:



Каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата:	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование			Професија										
		Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	вишо и високо	Студент	Припаден сектор	Јавен сектор	Самозаботен/ сопственик на приватен	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
ЛЕВИЦА	Многу ја поддржуваат	203	18.3%	18.9%	17.7%	16.0%	18.1%	23.3%	17.8%	16.4%	11.1%	8.4%	19.0%	23.2%	23.9%	19.4%	21.2%	14.3%	9.1%	16.1%	16.2%	
	Донекаде ја поддржуваат	179	16.1%	16.9%	15.4%	13.0%	17.6%	17.2%	16.6%	16.0%	11.1%	8.4%	17.4%	17.8%	6.5%	15.8%	17.3%	9.5%		18.2%	17.1%	
	Имаат неутрален став	165	14.9%	13.9%	15.8%	16.0%	10.8%	11.2%	20.3%	15.2%		15.6%	13.2%	20.7%	28.3%	11.7%	14.0%	4.8%	9.1%	14.4%	20.3%	
	Донекаде се против религијата	73	6.6%	7.6%	5.6%	7.5%	9.3%	5.1%	6.2%	5.2%	14.8%	9.7%	6.1%	5.0%	8.7%	7.1%	6.7%	9.5%	18.2%	5.5%	5.4%	
	Многу се против религијата	117	10.5%	12.2%	8.9%	16.5%	18.1%	9.3%	6.2%	4.8%	7.4%	16.2%	9.2%	11.2%	17.4%	12.5%	11.2%	23.8%	9.1%	4.7%	10.4%	
	НЗ/НО	373	33.6%	30.6%	36.5%	31.0%	26.0%	34.0%	32.8%	42.4%	55.6%	41.6%	35.0%	22.0%	15.2%	33.4%	29.6%	38.1%	54.5%	41.1%	30.6%	100.0%
БЕСА	Многу ја поддржуваат	293	26.4%	27.0%	25.8%	23.5%	27.9%	30.2%	26.6%	24.0%	33.3%	23.4%	23.7%	35.3%	30.4%	23.7%	36.3%	28.6%	27.3%	24.2%	23.9%	66.7%
	Донекаде ја поддржуваат	316	28.5%	28.5%	28.4%	34.5%	32.4%	26.5%	27.8%	22.8%	14.8%	30.5%	31.1%	21.2%	41.3%	29.3%	24.0%	9.5%	27.3%	24.2%	34.2%	33.3%
	Имаат неутрален став	102	9.2%	8.7%	9.6%	10.5%	8.3%	9.3%	9.1%	8.8%		8.4%	8.6%	12.4%	13.0%	6.1%	11.7%	4.8%	9.1%	8.9%	12.6%	
	Донекаде се против религијата	35	3.2%	2.8%	3.5%	3.0%	3.9%	1.9%	5.8%	1.2%	3.7%	1.3%	3.1%	4.6%		4.3%	3.4%	9.5%		.8%	3.6%	
	Многу се против религијата	33	3.0%	3.1%	2.8%	1.5%	4.9%	1.4%	4.6%	2.4%		1.9%	2.9%	4.1%	2.2%	4.1%	2.2%	9.5%		1.7%	2.7%	
	НЗ/НО	331	29.8%	29.8%	29.8%	27.0%	22.5%	30.7%	26.1%	40.8%	48.1%	34.4%	30.7%	22.4%	13.0%	32.4%	22.3%	38.1%	36.4%	40.3%	23.0%	

Каков е пристапот на следните политички партии во однос на религијата:	На која религија припадате?				Етникум			Место				Регион										
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Албанец	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помал град	Поголем град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелагониска	Поливан	Северозападен	Сопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
ЛЕВИЦА	Многу ја поддржуваат	21.9%	8.8%			25.0%	16.7%	22.0%	7.7%	12.8%	8.7%	24.1%	19.3%	21.9%	28.9%	21.9%	8.3%	14.0%	25.8%	7.1%	28.6%	19.8%
	Донекаде ја поддржуваат	20.1%	5.4%			25.0%	16.7%	19.9%	5.8%	8.5%	12.0%	13.5%	21.7%	15.9%	19.6%	20.0%	13.3%	18.0%	25.0%	8.3%	17.1%	14.9%
	Имаат неутрален став	17.7%	7.8%			12.5%	8.3%	17.6%	7.3%	10.6%	12.0%	13.1%	14.4%	20.0%	13.4%	6.7%	11.7%	30.0%	9.2%	14.2%	11.4%	17.6%
	Донекаде се против религијата	3.2%	16.3%					3.1%	16.2%	12.8%	12.7%	4.6%	4.0%	5.2%		1.9%	12.5%	5.0%	1.7%	16.0%	5.7%	5.5%
	Многу се против религијата	4.4%	27.9%					4.1%	28.1%	23.4%	19.6%	8.4%	6.4%	8.1%		3.8%	24.2%	8.0%	.8%	16.0%	8.6%	12.8%
	НЗ/НО	32.7%	33.7%	100.0%	100.0%	37.5%	58.3%	33.3%	35.0%	31.9%	35.1%	36.3%	34.3%	28.9%	38.1%	45.7%	30.0%	25.0%	37.5%	38.5%	28.6%	29.5%
БЕСА	Многу ја поддржуваат	25.8%	28.9%			25.0%	16.7%	26.0%	28.5%	21.3%	21.7%	20.7%	23.2%	40.0%	24.7%	17.1%	22.5%	8.0%	30.0%	21.3%	31.4%	37.1%
	Донекаде ја поддржуваат	21.3%	48.3%			37.5%	25.0%	21.4%	46.9%	46.8%	37.7%	23.6%	31.8%	19.3%	21.0%	42.5%	4.0%	25.0%	42.6%	42.9%	23.7%	
	Имаат неутрален став	11.4%	4.1%					10.8%	3.5%	12.8%	9.1%	8.0%	9.8%	9.6%	3.1%	8.6%	10.0%	5.0%	5.9%	5.7%	8.5%	
	Донекаде се против религијата	3.9%	1.4%					3.9%	1.2%	2.1%	1.8%	5.9%	2.4%	3.0%	4.1%	6.7%	1.7%	11.0%	.8%	1.2%		
	Многу се против религијата	3.8%	1.0%					3.7%	1.2%		1.4%	6.3%	2.1%	2.6%	6.2%	4.8%	1.7%	11.0%		1.2%		
	НЗ/НО	33.8%	16.3%	100.0%	100.0%	37.5%	58.3%	34.1%	18.8%	17.0%	28.3%	35.4%	30.6%	25.6%	32.0%	41.9%	21.7%	36.0%	39.2%	27.8%	20.0%	26.1%

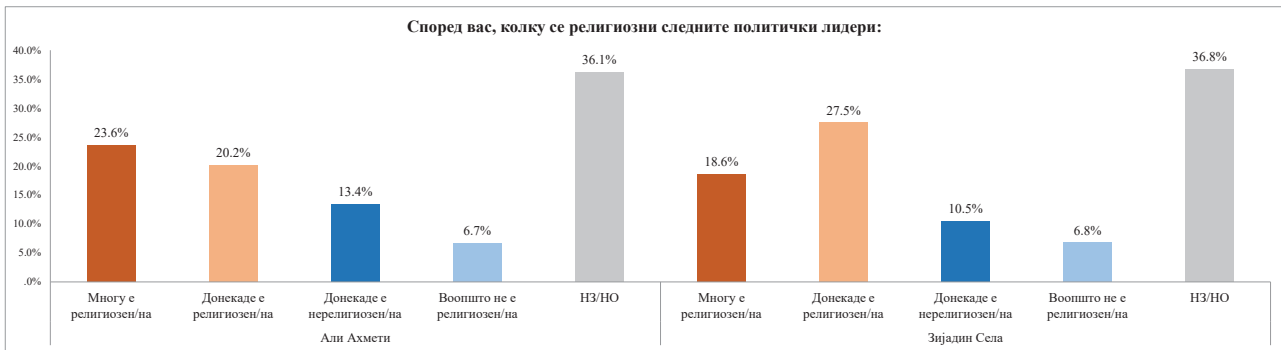
П.13 Според вас, колку се религиозни следните политички лидери:



Според вас, колку се религиозни следните политички лидери:	ВКУПНО	Пол		Возраст						Образование				Професија								
		Маж	Жена	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	вишо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самовработен/ сопственик на приватен	Земјоделец	Пензионер	Невработен	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Зоран Заев	Многу е религиозен/на	180	16.2%	14.8%	17.5%	15.5%	16.7%	18.6%	13.7%	16.8%	11.1%	8.4%	17.6%	17.8%	15.2%	16.3%	20.1%	9.5%	15.7%	15.3%		
	Донекаде е религиозен/на	339	30.5%	32.0%	29.1%	34.0%	33.8%	29.3%	27.4%	29.2%	22.2%	36.4%	31.0%	26.6%	34.8%	30.4%	25.1%	38.1%	45.5%	28.4%	34.7%	66.7%
	Донекаде е нерелигиозен/на	145	13.1%	11.5%	14.6%	15.5%	11.3%	11.6%	15.4%	11.6%	11.1%	12.3%	11.8%	17.4%	10.9%	10.5%	19.6%	19.0%	9.1%	11.9%	14.0%	
	Воопшто не е религиозен/на	111	10.0%	10.7%	9.3%	8.0%	5.4%	8.8%	12.9%	13.6%	14.8%	9.7%	9.2%	12.0%	8.7%	9.4%	5.0%		9.1%	15.3%	10.8%	
Христијан Мицкоски	Многу е религиозен/на	225	20.3%	18.3%	22.1%	22.0%	13.7%	20.5%	16.6%	27.6%	18.5%	13.6%	20.6%	23.7%	19.6%	15.8%	27.9%			26.3%	18.9%	
	Донекаде е религиозен/на	396	35.7%	38.1%	33.3%	40.0%	41.7%	34.9%	36.1%	27.6%	18.5%	37.0%	37.9%	30.3%	45.7%	37.2%	31.8%	42.9%	63.6%	28.0%	39.2%	100.0%
	Донекаде е нерелигиозен/на	98	8.8%	8.3%	9.3%	8.5%	8.3%	7.9%	10.4%	8.8%	14.8%	8.4%	7.7%	11.6%	4.3%	8.4%	7.3%		9.1%	8.9%	12.6%	
	Воопшто не е религиозен/на	69	6.2%	6.5%	6.0%	5.5%	3.9%	4.2%	7.9%	8.8%	11.1%	8.4%	5.4%	6.6%	6.5%	5.6%	4.5%	4.8%		9.7%	5.4%	
НЗ/НО	322	29.0%	28.7%	29.3%	24.0%	32.4%	32.6%	29.0%	27.2%	37.0%	32.5%	28.3%	27.8%	23.9%	32.9%	28.5%	52.4%	27.3%	27.1%	23.9%		

Според вас, колку се религиозни следните политички лидери:	На која религија припаѓате?				Етникум			Место				Регион										
	Православни	Исламска	Католичка	Друго	Агејет	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помал град	Поволен град	Скопје	Вардарска	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелагониски	Полошен	Северозападен	Соплен	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Зоран Заев	Многу е религиозен/на	19.5%	7.5%			25.0%	16.7%	19.4%	6.5%	14.9%	9.8%	19.0%	18.3%	17.8%	12.4%	15.2%	16.7%	34.0%	11.7%	8.3%	28.6%	15.2%
	Донекаде е религиозен/на	25.3%	44.6%	100.0%	20.0%	37.5%	25.0%	25.8%	43.1%	42.6%	39.1%	29.1%	26.9%	27.4%	27.8%	29.5%	40.0%	18.0%	25.8%	35.5%	42.9%	28.6%
	Донекаде е нерелигиозен/на	12.7%	14.3%			12.5%	16.7%	12.5%	14.6%	14.9%	16.7%	12.7%	11.3%	11.9%	14.4%	4.8%	20.0%	24.0%	5.8%	12.4%	11.4%	12.8%
	Воопшто не е религиозен/на	12.7%	3.4%		20.0%	12.6%	3.1%	4.3%	4.7%	10.1%	12.5%	12.2%	13.4%	16.2%	5.0%	10.0%	11.7%	5.9%	5.7%	11.2%		
НЗ/НО	29.9%	30.3%		60.0%	25.0%	41.7%	29.8%	32.7%	23.4%	29.7%	29.1%	30.9%	30.7%	32.0%	34.3%	18.3%	14.0%	45.0%	37.9%	11.4%	32.2%	
Христијан Мицкоски	Многу е религиозен/на	23.4%	12.2%			25.0%	16.7%	23.3%	11.2%	19.1%	13.8%	21.5%	20.8%	25.2%	14.4%	24.8%	23.3%	14.0%	20.0%	8.9%	34.3%	24.3%
	Донекаде е религиозен/на	29.4%	52.4%	100.0%	40.0%	37.5%	33.3%	29.9%	51.2%	48.9%	47.5%	32.9%	33.0%	29.3%	33.0%	21.9%	55.8%	35.0%	32.5%	37.3%	48.6%	31.3%
	Донекаде е нерелигиозен/на	11.3%	2.7%			12.5%		11.2%	3.1%		6.2%	9.7%	11.0%	8.1%	14.4%	13.3%	8.3%	19.0%	1.7%	6.5%	4.3%	7.6%
	Воопшто не е религиозен/на	7.6%	2.7%				8.3%	7.5%	1.9%	8.5%	4.7%	10.1%	5.5%	5.2%	8.2%	7.6%	4.2%	20.0%	2.5%	4.1%	1.4%	5.2%
НЗ/НО	28.4%	29.9%		60.0%	25.0%	41.7%	28.1%	32.7%	23.4%	27.9%	25.7%	29.7%	32.2%	29.9%	32.4%	8.3%	12.0%	43.3%	43.2%	11.4%	31.6%	

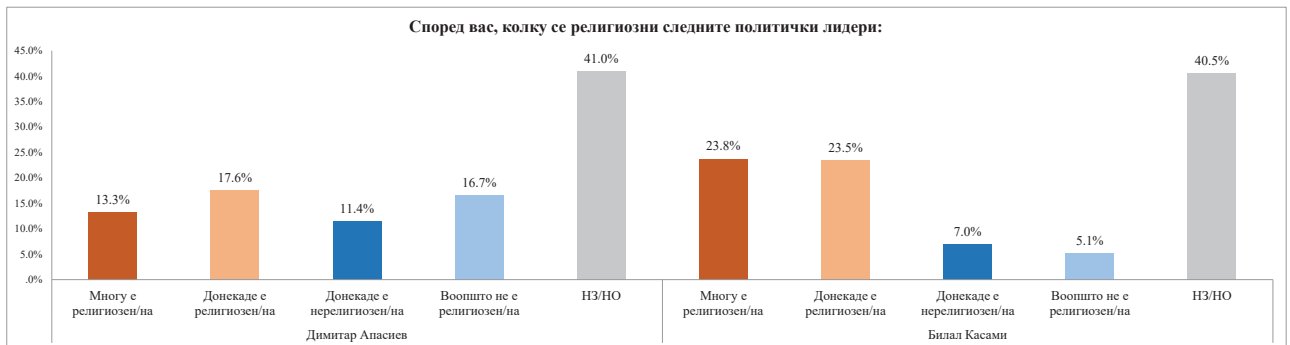
П.14 Според вас, колку се религиозни следните политички лидери:



Според вас, колку се религиозни следните политички лидери:	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование				Професија									
		Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самоработен/ сопственик на бизнис/ приватен	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Али Ахмети	Многу е религиозен/на	262	23.6%	25.9%	21.4%	26.0%	17.6%	31.2%	19.9%	23.6%	18.5%	11.0%	25.1%	27.8%	32.6%	22.4%	27.4%	9.5%	23.3%	23.9%		
	Донекаде е религиозен/на	224	20.2%	20.2%	20.2%	19.5%	24.5%	19.5%	20.7%	17.2%	14.8%	19.5%	19.9%	22.0%	28.3%	18.4%	21.2%	28.6%	18.2%	17.4%	23.4%	
	Донекаде е нерелигиозен/на	149	13.4%	13.5%	13.3%	19.0%	14.7%	8.4%	17.4%	8.4%	11.1%	19.5%	12.8%	11.6%	15.2%	14.8%	13.4%	19.0%	27.3%	8.9%	13.5%	66.7%
	Воопшто не е религиозен/на	74	6.7%	7.0%	6.3%	7.0%	5.9%	6.0%	7.1%	7.2%	7.4%	8.4%	6.1%	7.1%	4.3%	6.9%	3.9%	14.3%	18.2%	7.2%	7.2%	
	НЗ/НО	401	36.1%	33.3%	38.8%	28.5%	37.3%	34.9%	34.9%	43.6%	48.1%	41.6%	36.0%	31.5%	19.6%	37.5%	34.1%	28.6%	36.4%	43.2%	32.0%	33.3%
Зијадин Села	Многу е религиозен/на	206	18.6%	19.1%	18.1%	21.0%	12.3%	22.8%	19.9%	16.8%	14.8%	7.8%	19.0%	24.5%	23.9%	17.3%	29.1%	57.1%	16.1%	16.7%		
	Донекаде е религиозен/на	305	27.5%	28.3%	26.7%	30.5%	34.8%	27.0%	23.2%	23.6%	25.9%	37.7%	25.7%	26.1%	26.1%	28.6%	20.7%	57.1%	24.2%	30.6%	66.7%	
	Донекаде е нерелигиозен/на	116	10.5%	9.4%	11.4%	16.0%	10.3%	7.4%	13.7%	5.6%	11.1%	11.0%	9.9%	11.6%	10.9%	11.2%	10.6%	9.5%	18.2%	5.9%	13.1%	33.3%
	Воопшто не е религиозен/на	75	6.8%	6.7%	6.8%	6.0%	5.9%	5.1%	7.9%	8.4%	7.4%	7.8%	6.7%	6.2%	8.7%	5.6%	7.8%	9.5%	9.1%	8.1%	5.9%	
	НЗ/НО	408	36.8%	36.5%	37.0%	26.5%	36.8%	37.7%	35.3%	45.6%	40.7%	35.7%	38.7%	31.5%	30.4%	37.2%	31.8%	23.8%	27.3%	45.8%	33.8%	

Според вас, колку се религиозни следните политички лидери:	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион									
	Православна	Исламска	Католика	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помај град	Поголем град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелоникски	Полски	Северисточен	Скопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Али Ахмети	Многу е религиозен/на	28.5%	10.5%		37.5%	25.0%	28.4%	10.0%	17.0%	10.9%	28.7%	22.0%	34.1%	24.7%	21.0%	8.3%	24.0%	31.7%	13.0%	34.3%	29.8%	
	Донекаде е религиозен/на	15.8%	31.0%	100.0%	40.0%	25.0%	16.4%	30.0%	29.8%	21.0%	11.0%	24.8%	21.9%	19.6%	13.3%	20.0%	16.0%	10.0%	33.1%	28.6%	19.1%	
	Донекаде е нерелигиозен/на	10.8%	21.1%		12.5%	8.3%	10.7%	21.5%	14.9%	23.2%	10.5%	11.3%	8.5%	6.2%	8.6%	30.0%	23.0%	5.0%	12.4%	14.3%	11.6%	
	Воопшто не е религиозен/на	5.4%	10.5%				5.4%	8.5%	19.1%	7.2%	6.3%	8.3%	4.4%	6.2%	4.8%	13.3%	8.0%	3.3%	2.4%	14.3%	6.4%	
	НЗ/НО	39.5%	26.9%		60.0%	25.0%	41.7%	39.1%	30.0%	19.1%	37.7%	43.5%	33.6%	31.1%	43.3%	52.4%	28.3%	29.0%	50.0%	39.1%	8.6%	33.1%
Зијадин Села	Многу е религиозен/на	22.0%	9.5%		25.0%	16.7%	21.8%	8.8%	17.0%	11.2%	19.8%	15.3%	28.9%	13.4%	21.9%	10.0%	12.0%	25.0%	9.5%	25.7%	24.9%	
	Донекаде е религиозен/на	19.1%	50.3%	100.0%	20.0%	16.7%	19.6%	49.2%	42.6%	31.5%	23.2%	29.1%	25.2%	25.8%	13.3%	41.7%	14.0%	13.3%	36.7%	51.4%	26.7%	
	Донекаде е нерелигиозен/на	9.9%	11.9%		20.0%	12.5%	8.3%	10.0%	12.3%	8.5%	14.5%	7.2%	10.1%	9.6%	9.3%	4.8%	20.0%	17.0%	5.0%	7.1%	7.1%	11.6%
	Воопшто не е религиозен/на	7.3%	5.4%				8.3%	7.3%	3.8%	12.8%	8.3%	7.2%	6.7%	4.8%	4.1%	5.7%	10.0%	18.0%	3.3%	7.7%	1.4%	5.2%
	НЗ/НО	41.6%	22.8%		60.0%	37.5%	50.0%	41.3%	25.8%	19.1%	34.4%	42.6%	38.8%	31.5%	47.4%	54.3%	18.3%	39.0%	53.3%	39.1%	14.3%	31.6%

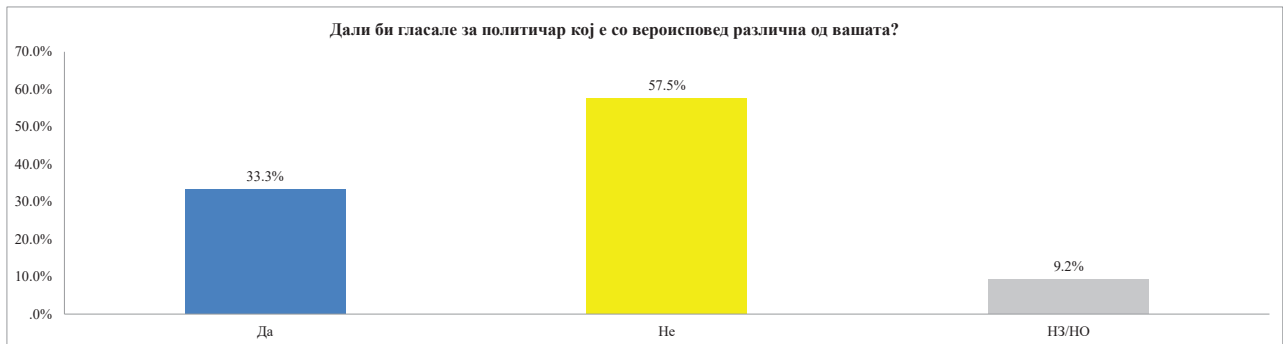
П.15 Според вас, колку се религиозни следните политички лидери:



Според вас, колку се религиозни следните политички лидери	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование				Професија									
		Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	вишо и високо	Стуленг	Приватен сектор	Јавен сектор	Словработен/ сопственик на приватен бизнис	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Димитар Апасиев	Многу е религиозен/на	148	13.3%	10.0%	16.5%	12.5%	11.3%	15.3%	10.8%	16.4%	7.4%	7.8%	14.1%	15.4%	13.0%	14.3%	15.1%		15.7%	9.9%		
	Донекаде е религиозен/на	195	17.6%	18.7%	16.5%	18.0%	20.1%	13.0%	19.9%	16.8%	7.4%	6.5%	20.3%	17.8%	19.6%	14.8%	20.1%	19.0%	18.2%	16.1%	21.6%	
	Донекаде е нерелигиозен/на	127	11.4%	10.2%	12.6%	12.0%	13.2%	12.1%	15.8%	4.8%	3.7%	14.9%	10.5%	12.9%	6.5%	14.5%	10.6%	9.5%	18.2%	5.1%	14.4%	
	Воопшто не е религиозен/на	185	16.7%	19.6%	13.9%	21.0%	19.1%	15.3%	14.5%	14.4%	22.2%	25.3%	13.5%	19.5%	23.9%	18.4%	15.6%	14.3%	18.2%	15.3%	14.4%	33.3%
	НЗ/НО	455	41.0%	41.5%	40.5%	36.5%	36.3%	44.2%	39.0%	47.6%	59.3%	45.5%	41.6%	34.4%	37.0%	38.0%	38.5%	57.1%	45.5%	47.9%	39.6%	66.7%
Билал Касами	Многу е религиозен/на	264	23.8%	25.4%	22.3%	30.5%	21.1%	20.9%	27.0%	20.0%	29.6%	24.0%	22.8%	25.7%	32.6%	25.5%	26.3%	9.5%		19.1%	24.8%	
	Донекаде е религиозен/на	261	23.5%	22.4%	24.6%	27.5%	31.9%	26.5%	18.3%	16.0%	11.1%	24.0%	22.8%	26.6%	28.3%	24.0%	26.8%	52.4%	63.6%	16.5%	20.7%	100.0%
	Донекаде е нерелигиозен/на	78	7.0%	7.8%	6.3%	7.0%	5.4%	6.0%	10.0%	6.4%	7.4%	5.2%	7.8%	5.8%	4.3%	5.1%	8.9%		9.1%	6.8%	10.4%	
	Воопшто не е религиозен/на	57	5.1%	6.1%	4.2%	4.0%	2.0%	4.7%	6.6%	7.6%		6.5%	4.9%	5.4%	6.5%	4.1%	5.0%	9.5%		8.1%	3.6%	
	НЗ/НО	450	40.5%	38.3%	42.6%	31.0%	39.7%	41.9%	38.2%	50.0%	51.9%	40.3%	41.6%	36.5%	28.3%	41.3%	33.0%	28.6%	27.3%	49.6%	40.5%	

Според вас, колку се религиозни следните политички лидери	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион									
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Повисок град	Поголем град	Својде	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелониски	Полопан	Севроисточен	Скопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Димитар Апасиев	Многу е религиозен/на	16.7%	4.1%			25.0%	16.7%	16.7%	3.5%	10.6%	11.2%	18.6%	12.5%	11.9%	14.4%	21.0%	8.3%	20.0%	13.3%	7.1%	25.7%	10.9%
	Донекаде е религиозен/на	21.4%	6.1%	100.0%	20.0%	37.5%	25.0%	21.5%	6.2%	12.8%	9.8%	16.0%	23.9%	19.3%	28.9%	14.3%	16.7%	12.0%	23.3%	10.7%	22.9%	17.6%
	Донекаде е нерелигиозен/на	10.0%	15.0%		20.0%	12.5%	16.7%	10.3%	14.6%	12.8%	16.3%	6.8%	9.8%	12.6%	1.0%	2.9%	20.0%	20.0%	9.2%	13.0%	14.3%	10.9%
	Воопшто не е религиозен/на	10.6%	34.4%					10.5%	34.2%	25.5%	25.0%	14.3%	13.5%	14.1%	7.2%	12.4%	31.7%	15.0%	1.7%	22.5%	11.4%	19.5%
	НЗ/НО	41.3%	40.5%		60.0%	25.0%	41.7%	41.0%	41.5%	38.3%	37.7%	44.3%	40.4%	42.2%	48.5%	49.5%	23.3%	33.0%	52.5%	46.7%	25.7%	41.0%
Билал Касами	Многу е религиозен/на	22.0%	28.6%			37.5%	25.0%	22.0%	26.9%	36.2%	19.2%	21.1%	21.1%	34.1%	19.6%	16.2%	25.0%	10.0%	21.7%	20.1%	31.4%	32.2%
	Донекаде е религиозен/на	15.6%	44.9%	100.0%	20.0%	25.0%	16.7%	15.9%	43.5%	42.6%	31.5%	18.1%	24.2%	19.3%	16.5%	12.4%	41.7%	14.0%	13.3%	28.4%	48.6%	21.3%
	Донекаде е нерелигиозен/на	8.9%	2.4%			12.5%		8.8%	2.7%		6.2%	6.3%	8.6%	6.7%	6.2%	5.7%	10.8%	16.0%	4.2%	5.9%	1.4%	6.4%
	Воопшто не е религиозен/на	6.5%	1.7%				8.3%	6.4%	1.9%	2.1%	4.7%	5.5%	5.2%	5.2%	3.1%	6.7%	4.2%	15.0%	.8%	4.7%	1.4%	5.2%
	НЗ/НО	47.1%	22.4%		80.0%	25.0%	50.0%	46.8%	25.0%	19.1%	38.4%	48.9%	41.0%	34.8%	54.6%	59.0%	18.3%	45.0%	60.0%	40.8%	17.1%	35.0%

П.16 Дали би гласале за политичар кој е со вероисповед различна од вашата?



	ВКУПНО		Пол		Возраст				Образование				Професија									
			Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	вишо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самаработен/ сопственик на бизнис	Земјопосед	Пензионер	Неаработен	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Дали би гласале за политичар кој е со вероисповед различна од вашата?	Да	370	33.3%	32.6%	34.0%	36.0%	36.8%	36.3%	30.3%	28.8%	22.2%	24.7%	30.2%	49.0%	39.1%	31.6%	38.5%	47.6%	45.5%	26.3%	36.5%	33.3%
	Не	638	57.5%	59.6%	55.4%	52.0%	52.5%	57.7%	60.6%	62.8%	74.1%	64.3%	60.8%	41.9%	56.5%	58.4%	53.1%	47.6%	54.5%	65.3%	52.3%	66.7%
	НЗ/НО	102	9.2%	7.8%	10.5%	12.0%	10.8%	6.0%	9.1%	8.4%	3.7%	11.0%	9.0%	9.1%	4.3%	9.9%	8.4%	4.8%	8.5%	11.3%		

	На која религија припаѓате?					Етникум			Место			Регион										
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Поимат град	Поголем град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелински	Полошки	Северозападен	Сопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Дали би гласале за политичар кој е со вероисповед различна од вашата?	Да	33.2%	32.0%	100.0%	80.0%	37.5%	50.0%	33.1%	30.8%	51.1%	25.7%	34.2%	33.6%	40.0%	32.0%	29.5%	55.0%	38.0%	23.3%	23.7%	34.3%	34.0%
	Не	57.7%	57.8%		20.0%	62.5%	50.0%	57.9%	57.7%	48.9%	65.6%	53.2%	57.5%	53.0%	62.9%	61.0%	35.0%	48.0%	65.8%	69.2%	55.7%	57.1%
	НЗ/НО	9.1%	10.2%					9.0%	11.5%		8.7%	12.7%	8.9%	7.0%	5.2%	9.5%	10.0%	14.0%	10.8%	7.1%	10.0%	8.8%

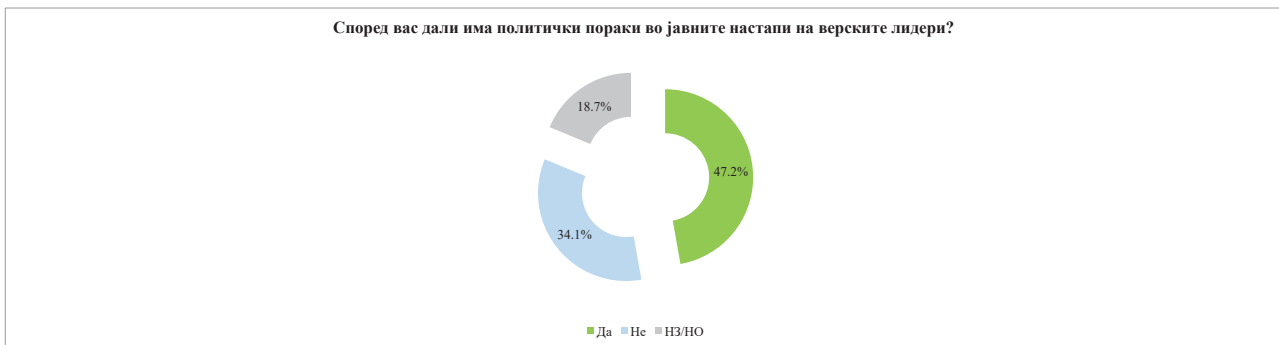
П.17 Дали религијата има влијание врз политичките процеси во општеството?



	ВКУПНО		Пол		Возраст					Образование				Професија								
			Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самостоятелен/соопштен на приватен	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Дали религијата има влијание врз политичките процеси во општеството?	Да	291	26.2%	26.5%	26.0%	24.5%	22.5%	27.4%	26.6%	29.2%	11.1%	13.0%	27.2%	33.6%	23.9%	25.8%	29.6%	14.3%	9.1%	29.2%	23.9%	
	Донекаде да	380	34.2%	36.1%	32.5%	31.5%	34.8%	34.4%	39.8%	30.4%	40.7%	42.2%	34.3%	28.2%	47.8%	34.7%	29.6%	38.1%	27.3%	31.8%	36.5%	66.7%
	Донекаде не	133	12.0%	12.4%	11.6%	19.5%	13.7%	11.6%	10.0%	6.8%	11.1%	16.2%	10.5%	13.7%	4.3%	18.1%	11.7%	19.0%	18.2%	7.2%	7.2%	
	Не, воопшто	196	17.7%	18.1%	17.2%	16.5%	20.1%	19.5%	16.2%	16.4%	11.1%	13.6%	18.5%	18.7%	13.0%	14.8%	22.3%	23.8%	36.4%	14.4%	21.6%	33.3%
	НЗ/НО	110	9.9%	6.9%	12.8%	8.0%	8.8%	7.0%	7.5%	17.2%	25.9%	14.9%	9.6%	5.8%	10.9%	6.6%	6.7%	4.8%	9.1%	17.4%	10.8%	

	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион									
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонци	Албанци	Друго	Село	Помал град	Поголем град	Својде	Вардарска	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелагониски	Полиски	Северозападен	Сопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Дали религијата има влијание врз политичките процеси во општеството?	Да	31.4%	13.3%		20.0%		25.0%	31.1%	12.3%	19.1%	17.4%	28.3%	25.4%	34.4%	32.0%	28.6%	25.8%	23.0%	21.7%	22.5%	17.1%	30.4%
	Донекаде да	29.9%	46.9%		20.0%	37.5%	16.7%	30.0%	47.3%	34.0%	38.8%	29.1%	37.0%	30.7%	42.3%	28.6%	20.8%	17.0%	43.3%	44.4%	45.7%	32.8%
	Донекаде не	6.6%	26.2%	100.0%	40.0%		8.3%	6.6%	25.8%	27.7%	16.7%	12.7%	13.1%	5.2%	5.2%	6.7%	35.0%	14.0%	5.0%	14.2%	11.4%	8.2%
	Не, воопшто	20.3%	10.2%		20.0%	25.0%	25.0%	19.8%	10.8%	19.1%	16.7%	15.6%	17.4%	20.7%	11.3%	16.2%	15.0%	32.0%	21.7%	9.5%	20.0%	18.8%
	НЗ/НО	11.9%	3.4%			37.5%	25.0%	12.5%	3.8%		10.5%	14.3%	7.0%	8.9%	9.3%	20.0%	3.3%	14.0%	8.3%	9.5%	5.7%	9.7%

П.18 Според вас дали има политички пораки во јавните настапи на верските лидери?



	ВКУПНО		Пол		Возраст				Образование				Професија									
			Мажки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самоработен/сопственик на приватен бизнис	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Според вас дали има политички пораки во јавните настапи на верските лидери?	Да	524	47.2%	47.2%	47.2%	51.5%	50.5%	40.5%	54.8%	39.6%	37.0%	46.8%	47.2%	48.5%	63.0%	45.2%	49.7%	52.4%	45.5%	39.0%	54.1%	33.3%
	Не	378	34.1%	35.9%	32.3%	28.5%	33.3%	48.4%	26.1%	34.4%	29.6%	33.8%	33.3%	36.9%	26.1%	37.0%	36.9%	42.9%	54.5%	34.7%	25.2%	66.7%
	НЗ/НО	208	18.7%	16.9%	20.5%	20.0%	16.2%	11.2%	19.1%	26.0%	33.3%	19.5%	19.5%	14.5%	10.9%	17.9%	13.4%	4.8%	26.3%	20.7%		

	На која религија припаѓате?						Етникум			Место				Регион								
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помаа град	По олим град	Скопје	Вардарски	Игориан	Југозападен	Југоисточен	Пелашкиан	Полшки	Северозападен	Сопшки	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Според вас дали има политички пораки во јавните настапи на верските лидери?	Да	42.2%	58.8%		60.0%	75.0%	75.0%	43.2%	60.4%	42.6%	50.4%	37.6%	46.5%	53.3%	32.0%	38.1%	50.0%	38.0%	40.0%	59.8%	51.4%	51.7%
	Не	35.9%	30.6%		20.0%	12.5%	16.7%	34.7%	29.6%	46.8%	32.2%	33.3%	35.2%	35.2%	33.0%	24.8%	40.0%	48.0%	38.3%	20.1%	40.0%	35.3%
	НЗ/НО	21.9%	10.5%	100.0%	20.0%	12.5%	8.3%	22.0%	10.0%	10.6%	17.4%	29.1%	18.3%	11.5%	35.1%	37.1%	10.0%	14.0%	21.7%	20.1%	8.6%	13.1%

П.19 Дали според вас е прифатливо верските лидери да се произнесат со став за одредени политички проблеми во јавноста ?

А да зборуваат јавно и да се произнесуваат во корист на одредени политички субјекти во своите проповеди?



	ВКУПНО		Пол		Возраст					Образование				Професија								
			Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	више и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самозаботен/ сопственик на бизнис	Земјоделец	Пензионер	Незаботен	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Дали според вас е прифатливо верските лидери да се произнесат со став за одредени политички проблеми во јавноста?	Да	274	24.7%	26.1%	23.3%	22.5%	29.9%	26.5%	26.1%	19.2%	37.0%	44.2%	22.4%	17.4%	30.4%	25.8%	13.4%	38.1%	36.4%	20.8%	32.9%	33.3%
Не	748	67.4%	66.9%	67.9%	72.0%	61.3%	67.0%	68.5%	68.0%	59.3%	43.5%	69.9%	76.3%	69.6%	67.1%	79.9%	47.6%	63.6%	66.1%	60.8%	66.7%	
НЗ/НО	88	7.9%	7.0%	8.8%	5.5%	8.8%	6.5%	5.4%	12.8%	3.7%	12.3%	7.7%	6.2%	7.1%	6.7%	14.3%		13.1%	6.3%			
А да зборуваат јавно и да се произнесуваат во корист на одредени политички субјекти во своите проповеди?	Да	164	14.8%	15.2%	14.4%	13.5%	18.6%	18.1%	14.5%	10.0%	18.5%	31.8%	11.0%	14.1%	23.9%	10.7%	8.4%	33.3%	27.3%	10.2%	27.9%	
Не	846	76.2%	75.7%	76.7%	79.0%	74.0%	77.2%	75.5%	75.6%	70.4%	51.3%	80.1%	81.7%	73.9%	82.1%	85.5%	57.1%	72.7%	74.6%	62.2%	100.0%	
НЗ/НО	100	9.0%	9.1%	8.9%	7.5%	7.4%	4.7%	10.0%	14.4%	11.1%	16.9%	8.9%	4.1%	2.2%	7.1%	6.1%	9.5%		15.3%	9.9%		

	На која религија припадате?							Етникум			Место				Регион							
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помал град	Поголем град	Својте	Вардарска	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелионски	Полошки	Скопјански	Скопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Дали според вас е прифатливо верските лидери да се произнесат со став за одредени политички проблеми во јавноста?	Да	14.3%	53.4%	100.0%	40.0%		8.3%	14.3%	55.8%	29.8%	38.8%	14.3%	27.2%	16.3%	14.4%	18.1%	26.7%	16.7%	60.4%	25.7%	21.0%	
Не	77.3%	40.1%		60.0%	100.0%		66.7%	77.3%	36.9%	66.0%	54.0%	70.5%	65.1%	81.1%	71.1%	53.3%	70.8%	97.0%	79.2%	29.0%	71.4%	75.1%
НЗ/НО	8.4%	6.5%					25.0%	8.3%	7.3%	4.3%	7.2%	15.2%	7.6%	2.6%	14.4%	28.6%	2.5%	3.0%	4.2%	10.7%	2.9%	4.0%
А да зборуваат јавно и да се произнесуваат во корист на одредени политички субјекти во своите проповеди?	Да	7.6%	34.7%		20.0%		8.3%	7.5%	37.3%	14.9%	19.2%	8.4%	20.5%	8.9%	13.4%	8.6%	10.0%	2.0%	10.0%	47.3%	8.6%	9.1%
Не	82.9%	57.5%	100.0%	60.0%	87.5%	91.7%	83.3%	53.8%	78.7%	68.1%	78.5%	71.9%	87.8%	75.3%	67.6%	85.0%	84.0%	85.0%	40.8%	85.7%	86.6%	
НЗ/НО	9.5%	7.8%		20.0%	12.5%		9.2%	8.8%	6.4%	12.7%	13.1%	7.6%	3.3%	11.3%	23.8%	5.0%	14.0%	5.0%	11.8%	5.7%	4.3%	

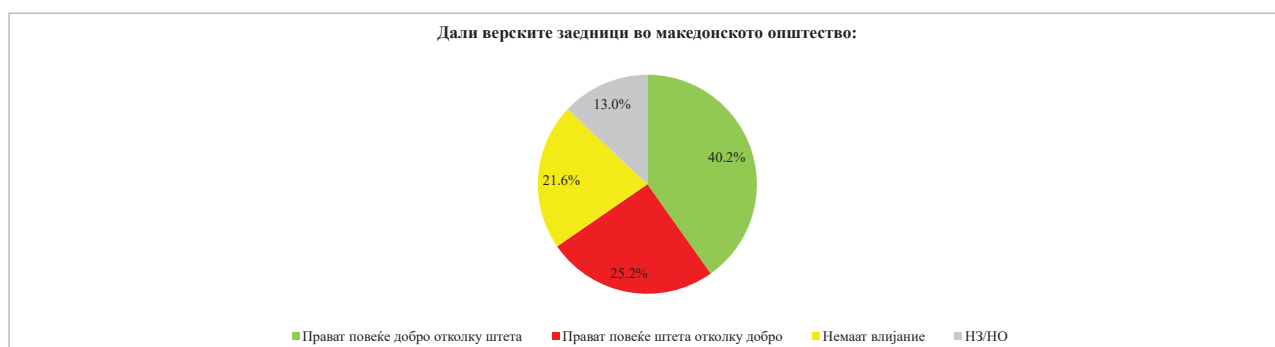
П.20 Какво влијание имаат верските лидери и заедници во политиката?



	ВКУПНО	Пол		Возраст						Образование				Професија								
		Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и повисоко	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самоработен/ сопственик на приватен бизнис	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Какво влијание имаат верските лидери и заедници во политиката?																						
Големо	190	17.1%	18.1%	16.1%	17.0%	16.7%	19.5%	16.2%	16.4%	11.1%	13.0%	16.6%	22.0%	15.2%	15.3%	21.2%	9.5%		16.5%	19.8%		
Имаат донекаде	422	38.0%	40.6%	35.6%	36.5%	38.2%	35.3%	39.8%	39.6%	44.4%	45.5%	39.5%	28.2%	50.0%	39.3%	29.6%	33.3%	45.5%	39.4%	38.7%	33.3%	
Мало	238	21.4%	21.1%	21.8%	24.0%	19.6%	23.3%	20.3%	20.4%	11.1%	21.4%	22.1%	20.7%	10.9%	23.5%	18.4%	42.9%	45.5%	20.8%	19.4%	66.7%	
Немаат воопшто	159	14.3%	14.6%	14.0%	13.5%	17.6%	16.3%	14.9%	10.0%	14.8%	9.7%	13.1%	20.7%	17.4%	15.1%	20.7%	14.3%	9.1%	8.9%	13.5%		
НЗ/НО	101	9.1%	5.6%	12.5%	9.0%	7.8%	5.6%	8.7%	13.6%	18.5%	10.4%	8.7%	8.3%	6.5%	6.9%	10.1%			14.4%	8.6%		

	На која религија припаѓате?						Етникум			Место				Регион								
	Христијанство	Ислам	Католици	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонци	Албанци	Друго	Село	Помал град	Поголем град	Слобоје	Вардарска	Источна	Југозападна	Југоисточна	Пангоноски	Полски	Североисточна	Сопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Какво влијание имаат верските лидери и заедници во политиката?																						
Големо	16.8%	18.0%		20.0%	12.5%	16.7%	16.7%	17.3%	23.4%	12.3%	14.3%	19.6%	21.5%	13.4%	18.1%	13.3%	10.0%	21.7%	15.4%	22.9%	19.5%	
Имаат донекаде	35.6%	44.6%	100.0%	40.0%	37.5%	33.3%	36.4%	44.2%	31.9%	43.5%	35.9%	40.7%	31.1%	46.4%	37.1%	33.3%	28.0%	38.3%	57.4%	31.4%	31.9%	
Мало	19.5%	27.2%		20.0%	12.5%	16.7%	19.1%	27.3%	29.8%	27.5%	22.4%	22.3%	13.3%	15.5%	20.0%	41.7%	26.0%	20.0%	16.6%	25.7%	17.0%	
Немаат воопшто	17.3%	5.8%			25.0%	25.0%	17.2%	6.5%	8.5%	11.2%	13.5%	8.9%	24.8%	9.3%	9.5%	8.3%	23.0%	12.5%	4.7%	17.1%	21.9%	
НЗ/НО	10.8%	4.4%		20.0%	12.5%	8.3%	10.7%	4.6%	6.4%	5.4%	13.9%	8.6%	9.3%	15.5%	15.2%	3.3%	13.0%	7.5%	5.9%	2.9%	9.7%	

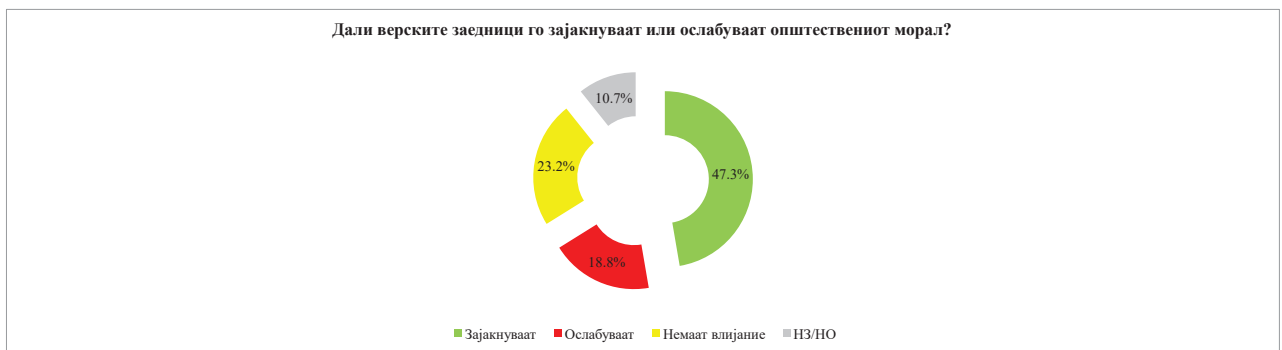
П.21 Дали верските заедници во македонското општество:



	ВКУПНО		Пол		Возраст					Образование				Професија								
			Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	високо и повисоко	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самозападени сопственици на бизнис	Земјоделец	Пензионер	Непроботен	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Дали верските заедници во македонското општество:	Pravata poveke dobro otkolku sheta	446	40.2%	37.8%	42.5%	45.5%	34.3%	43.3%	39.8%	38.4%	63.0%	54.5%	37.2%	36.9%	47.8%	35.7%	35.8%	52.4%	63.6%	39.8%	47.3%	100.0%
	Pravata poveke sheta otkolku dobro	280	25.2%	28.1%	22.5%	24.5%	26.0%	23.3%	23.7%	28.4%	11.1%	11.0%	31.0%	19.5%	32.6%	25.0%	30.2%	28.6%		27.5%	18.9%	
	Nemaat vlijanie	240	21.6%	22.2%	21.1%	20.5%	27.9%	23.3%	17.0%	20.4%	11.1%	16.2%	20.1%	30.7%	17.4%	25.5%	23.5%	19.0%	36.4%	19.9%	15.8%	
	N3/NO	144	13.0%	11.9%	14.0%	9.5%	11.8%	10.2%	19.5%	12.8%	14.8%	18.2%	11.8%	12.9%	2.2%	13.8%	10.6%			12.7%	18.0%	

	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион									
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	N3/NO	Македонци	Албанци	Друго	Село	Повнат град	Поголем град	Својде	Варварски	Источен	Јужнамаклен	Југоисточен	Пелагониски	Полошки	Северноисточен	Скопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Дали верските заедници во македонското општество:	Pravata poveke dobro otkolku sheta	33.4%	60.5%		20.0%	12.5%	16.7%	32.8%	61.2%	51.1%	55.4%	30.8%	38.5%	34.8%	24.7%	30.5%	48.3%	46.0%	26.7%	56.2%	57.1%	36.2%
	Pravata poveke sheta otkolku dobro	31.8%	7.1%		20.0%	37.5%	33.3%	31.9%	5.4%	21.3%	15.2%	37.1%	26.3%	23.7%	44.3%	46.7%	13.3%	38.0%	28.3%	10.7%	14.3%	21.9%
	Nemaat vlijanie	21.6%	19.4%	100.0%	60.0%	37.5%	41.7%	22.3%	20.8%	14.9%	18.1%	16.9%	21.4%	29.6%	15.5%	16.2%	23.3%	10.0%	23.3%	18.9%	20.0%	29.2%
	N3/NO	13.2%	12.9%			12.5%	8.3%	13.1%	12.7%	12.8%	11.2%	15.2%	13.8%	11.9%	15.5%	6.7%	15.0%	6.0%	21.7%	14.2%	8.6%	12.8%

П.22 Дали верските заедници го зајакнуваат или ослабуваат општествениот морал?



	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование				Професија									
		Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	вишо и високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самозаботен/ сопственик на приватен бизнис	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго		
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3	
Дали верските заедници го зајакнуваат или ослабуваат општествениот морал?																						
Зајакнуваат	525	47.3%	44.6%	49.8%	45.5%	42.6%	55.3%	45.2%	47.6%	51.9%	66.2%	44.5%	42.7%	45.7%	43.6%	44.7%	57.1%	72.7%	48.3%	52.3%	100.0%	
Ослабуваат	209	18.8%	20.9%	16.8%	14.0%	13.2%	20.0%	22.4%	22.8%	11.1%	9.7%	22.7%	14.5%	15.2%	17.9%	22.9%	23.8%	9.1%	23.3%	13.5%		
Немаат влијание	257	23.2%	24.1%	22.3%	28.5%	29.9%	20.5%	22.8%	16.0%	14.8%	11.0%	23.0%	32.4%	32.6%	27.6%	25.1%	19.0%	18.2%	15.7%	20.7%		
НЗ/НО	119	10.7%	10.4%	11.1%	12.0%	14.2%	4.2%	9.5%	13.6%	22.2%	13.0%	9.9%	10.4%	6.5%	11.0%	7.3%		12.7%	13.5%			

	На која религија припаѓате?					Етникум			Место				Регион									
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонец	Албанец	Друго	Село	Помаа град	Поголеа град	Скопје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелешки	Полошки	Северозападен	Сопски	
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329	
Дали верските заедници го зајакнуваат или ослабуваат општествениот морал?																						
Зајакнуваат	42.4%	63.9%			12.5%	8.3%	41.6%	64.2%	51.1%	58.0%	41.4%	44.3%	45.2%	34.0%	46.7%	50.0%	50.0%	36.7%	55.0%	57.1%	47.4%	
Ослабуваат	23.3%	6.5%			37.5%	25.0%	23.3%	5.8%	14.9%	13.0%	28.3%	18.3%	17.0%	34.0%	28.6%	3.3%	34.0%	18.3%	14.2%	14.3%	15.8%	
Немаат влијание	24.2%	17.7%	100.0%	80.0%	37.5%	50.0%	24.9%	19.2%	14.9%	18.8%	19.0%	25.7%	28.1%	20.6%	20.0%	35.0%	6.0%	31.7%	15.4%	25.7%	26.1%	
НЗ/НО	10.1%	11.9%		20.0%	12.5%	16.7%	10.2%	10.8%	19.1%	10.1%	11.4%	11.6%	9.6%	11.3%	4.8%	11.7%	10.0%	13.3%	15.4%	2.9%	10.6%	

П.23 Дали верските заедници најчесто ги зближуваат или раздвојуваат луѓето?



	ВКУПНО	Пол		Возраст					Образование				Професија								
		Машки	Женски	до 29 години	30 - 39	40 - 49	50 - 59	над 60 години	до основно	основно	средно	вишо / високо	Студент	Приватен сектор	Јавен сектор	Самостоятел / сопственик на приватен	Земјоделец	Пензионер	Неработен	Друго	
Број на испитаници	1110	100%	540	570	200	204	215	241	250	27	154	688	241	46	392	179	21	11	236	222	3
Зближуваат	473	42.6%	40.4%	44.7%	40.0%	35.3%	44.7%	44.0%	47.6%	55.6%	55.2%	39.4%	42.3%	34.8%	34.4%	48.0%	47.6%	36.4%	47.9%	48.6%	33.3%
Дали верските заедници најчесто ги зближуваат или раздвојуваат луѓето?	342	30.8%	34.3%	27.5%	29.0%	30.9%	27.0%	32.8%	33.6%	7.4%	15.6%	35.8%	29.0%	32.6%	33.7%	27.4%	28.6%	18.2%	34.3%	25.7%	
Немаат влијание	194	17.5%	18.0%	17.0%	22.5%	21.6%	22.3%	15.8%	7.6%	11.1%	13.0%	18.3%	18.7%	30.4%	23.0%	17.3%	23.8%	45.5%	6.8%	14.0%	66.7%
НЗ/НО	101	9.1%	7.4%	10.7%	8.5%	12.3%	6.0%	7.5%	11.2%	25.9%	16.2%	6.5%	10.0%	2.2%	8.9%	7.3%		11.0%	11.7%		

	На која религија припаѓате?						Етникум			Место			Регион								
	Православна	Исламска	Католичка	Друго	Атеист	НЗ/НО	Македонци	Албанци	Друго	Село	Повал град	Поголем град	Својје	Вардарски	Источен	Југозападен	Југоисточен	Пелагониски	Полишки	Северноисточен	Скопски
Број на испитаници	790	294	1	5	8	12	803	260	47	276	237	327	270	97	105	120	100	120	169	70	329
Зближуваат	41.0%	50.0%			12.5%	8.3%	39.9%	50.8%	44.7%	44.2%	34.2%	42.8%	48.1%	34.0%	37.1%	36.7%	34.0%	36.7%	58.6%	45.7%	45.0%
Дали верските заедници најчесто ги зближуваат или раздвојуваат луѓето?	38.6%	7.8%		40.0%	62.5%	58.3%	39.2%	8.5%	10.6%	23.2%	47.3%	29.4%	25.9%	46.4%	52.4%	18.3%	62.0%	33.3%	14.2%	20.0%	24.3%
Немаат влијание	12.8%	30.3%		20.0%	12.5%	16.7%	13.0%	30.0%	25.5%	22.8%	9.3%	17.4%	19.3%	7.2%	2.9%	31.7%	4.0%	18.3%	17.8%	31.4%	20.7%
НЗ/НО	7.6%	11.9%	100.0%	40.0%	12.5%	16.7%	8.0%	10.8%	19.1%	9.8%	9.3%	10.4%	6.7%	12.4%	7.6%	13.3%		11.7%	9.5%	2.9%	10.0%

Фондација Конрад Аденауер

ул. Ристо Равановски 8
МК – 1000 Скопје
тел.: +389 2 3217 075
skopje@kas.de
kas.de/nordmazedonien

**Институт за Политички
истражувања-Скопје**

ул. Багдадска 15/11
МК – 1000 Скопје
тел: +389 2 3078 319
www.ipis.org.mk

**„Религија.мк“ Молитвеник
за информации**

бул. АСНОМ 22/39
МК – 1000 Скопје
religija.mk@gmail.com
www.religija.mk