



Само един от седем българи счита медиите за свободни

Фондация „Медийна демокрация“ и фондация „Конрад Аденауер“ представят проучване на общественото мнение и годишен доклад за медийната среда в България

Само 14% от българите вярват в независимата журналистика. Това показва изследване по поръчка на фондация „Конрад Аденауер“ (ФКА). На 4 февруари ФКА и фондация „Медийна демокрация“ (ФМД) представиха годишния си доклад за медийното отразяване на политическите събития и лица. Според него отзивите за двете най-големи партии и техните лидери са по-скоро негативни, докато премиерът Пламен Орешарски и по-малките партии получават разнородна оценка.

Българите пишат лоша оценка на своите медии. 60% не вярват в независимостта на медиите. Мнозина се въздържат от оценка, а само 14% вярват в свободното медийно отразяване. Това показва национално представително проучване изготвено от агенция „Маркет Линкс“ по поръчка на ФКА. 1200 пълнолетни граждани бяха анкетирани лично относно качеството на медиите (декември 2013). В столицата едва 7% считат медиите за независими. „В общ интерес на всички представители на българските медии е да подобрят имиджа на бранша“, каза Кристиан Шпар, ръководител на Медийната програма Югоизточна Европа на ФКА.

За 62% от българите телевизията е предпочитан информационен източник за политика, само 20% посочват интернет и едва 4% пресата. Качеството на съдържанието на телевизиите също бива оценено по-добре. 78% споделят, че телевизията им помага да разберат по-добре политиката и икономиката; само 17% казват това относно вестниците. „Този резултат е алармираш за всекидневниците“, анализира Шпар, „в конкуренция с телевизиите и интернет, те трябва последователно да зложат на по-високо качество, за да останат значими за по-широк кръг от населението.“

Премиерът Пламен Орешарски, встъпил в длъжност на 29 май 2013г., измести предшественика си Бойко Борисов като най-често споменаван политик в новините на вестници и телевизия. Това показва широко-обхватен мониторинг на медийното отразяване на политиката, който също бе изготвен от „Маркет Линкс“ по поръчка на ФКА и ФМД.

Борисов, като лидер на ГЕРБ и в момента водач на опозицията, през втората половина на 2013 спадна с 23% по-малко споменавания от премиера Орешарски. Във водещите медии той е позициониран малко преди президента Росен Плевнелиев. Борисов и неговият партиен опонент Сергей Станишев са споменавани предимно критично. Премиерът Орешарски получава сравнително по-добър отзвук в традиционно близките до правителството медии. В допитването на ФКА гражданите обаче поставят на Борисов по-добра оценка по политическа комуникация от тези на Плевнелиев и Орешарски. Така 22% казват, че бившият премиер има най-добра комуникация с гражданите. 13% предпочитат инициативата за диалог с гражданите на президента Плевнелиев, 12% комуникацията на премиера Орешарски, а 8% одобряват най-много комуникацията на кабинета като цяло.

При сравнение на медийния отзвук за партиите, ГЕРБ изпреварва БСП количествено с 20%. Двете най-големи партии са представени предимно негативно. По-разнообразен е медийният образ на съуправляващата ДПС. Националистическата партия „Атака“ се споменава положително от отделни медии. Нейният лидер Волен Сидеров обаче е представян по-негативно от самата партия.

„Цялостната картина ясно показва, че правителството и премиерът работят в относителен медиен комфорт: те не получават силно изразена медийна критика. Най-голямата опозиционна партия е принудена да действа в условията на по-неблагоприятно медийно отразяване от управляващите“, обяснява д-р Орлин Спасов, директор на фондация „Медийна демокрация“.

В рамките на медийния мониторинг от юли до декември 2013г. беше анализирано отразяването на политиката в съответно четири всекидневници и телевизии (Вестници: Преса, Сега, Телеграф, Труд; Телевизии: БНТ, БТВ, Нова ТВ, ТВ7). Анализирани бяха повече от 12.000 отделни материали.

Допълнителна информация ще намерите тук:
<http://www.kas.de/medien-europa/>